



## RESOLUCIÓN DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA N° 114 -2015

Lima, 27 AGO. 2015

### VISTOS:

El Informe N° 03-2015/OPP; el Memorandum N° 32-2015/OPP y el Informe Legal N° 243-2015/OAJ;

### CONSIDERANDO:

Que, mediante Ley N° 28660 se determinó la naturaleza jurídica de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada - PROINVERSIÓN como Organismo Público adscrito al sector Economía y Finanzas, con personería jurídica, autonomía técnica, funcional, administrativa, económica y financiera, constituyendo un pliego presupuestal;

Que, mediante Decreto Supremo N° 058-2011-PCM, se aprobó la actualización de la calificación de PROINVERSIÓN, como Organismo Público Ejecutor, dentro de la calificación de Organismos Públicos a que se refiere el Decreto Supremo N° 034-2008-PCM, de acuerdo a lo dispuesto por el Título IV de la Ley N° 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo;

Que, la Ley N° 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo, dispone que todo Organismo Público debe contar con un Plan Operativo Institucional;

Que, la Ley N° 28411, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto, establece que el Plan Operativo Institucional debe tomar en consideración lo previsto en el Plan Estratégico Institucional así como también debe tener las metas que la institución espera alcanzar durante el año de su aprobación;

Que, el literal g) del artículo 9° del Reglamento de Organización y Funciones de PROINVERSIÓN, aprobado por Resolución Ministerial N° 083-2013-EF/10, modificado por Decreto Supremo N° 081-2015-EF, dispone que es función de la Dirección Ejecutiva, entre otras, aprobar el Plan Operativo Institucional, de conformidad con la normatividad vigente sobre la materia;

Que, el literal b) del artículo 26° del Reglamento de Organización y Funciones de PROINVERSIÓN, señala que es función de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, conducir la formulación y evaluación de los planes y políticas institucionales en base a los lineamientos de política institucional aprobados;



Que, el artículo 3° de la Resolución de la Dirección Ejecutiva N° 162-2014, autorizó a la Oficina de Planeamiento y Presupuesto para que efectúe de ser necesario, la reprogramación del Plan Operativo Institucional 2015 que soliciten los órganos de PROINVERSIÓN para el cumplimiento de los objetivos institucionales previa aprobación de la Dirección Ejecutiva;

Que, mediante Informe N° 03-2015/OPP, la Oficina de Planificación y Presupuesto señaló que resulta necesaria la reprogramación del Plan Operativo Institucional – POI 2015, con la finalidad de adecuar el grado de avance de las actividades programadas en el Plan Operativo Institucional a la proyección del cumplimiento previsto para el presente año;

Que, mediante Informe Legal N° 243-2015/OAJ, la Oficina de Asesoría Jurídica señaló que en base a las normas legales vigentes, es procedente efectuar la reprogramación del Plan Operativo Institucional – POI 2015, elaborado por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto;

Que, la reprogramación del Plan Operativo Institucional – POI 2015 se encuentra de acuerdo con el Plan Estratégico Institucional conforme lo ha previsto la Ley N° 28411, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto;

Que, en ese sentido corresponde aprobar la reprogramación del Plan Operativo Institucional – POI 2015 de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN;

Con la conformidad de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y con la visación de la Oficina de Asesoría Jurídica;

**SE RESUELVE:**

**Artículo 1°.-** Aprobar la Reprogramación del Plan Operativo Institucional - POI 2015 de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN, que como anexo forma parte de la presente resolución.

**Artículo 2°.-** Disponer la publicación de la Reprogramación del Plan Operativo Institucional - POI 2015 en el portal institucional.

Regístrese y comuníquese.

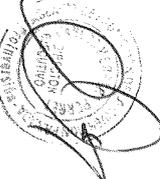
  
**CARLOS ALBERTO HERRERA PERRET**  
Director Ejecutivo  
PROINVERSIÓN





Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Año 2015  
Dirección de Promoción de Inversiones - Procesos de Promoción de la Inversión Privada

Objetivo / Actividad	Objetivo Operativo General												Objetivo Operativo Parcial 11												Monto de Inversión (Millones US\$)	
Fomentar la Inversión Privada	Fomentar la Inversión Privada																								Pt.	Ej.
Objetivo Operativo Parcial 11:	Promover la incorporación de inversión privada en infraestructura, servicios públicos, activos y demás actividades estatales, mediante las modalidades de concesión, usufructo, venta, asociación en participación, empresas mixtas, contratos de gestión y cualquier otra modalidad idónea permitida por ley.																									
	Aprobación del Plan de Promoción		Contratación de estudios		Aprobación de las Bases del PPIP		Publicación de la Convocatoria del PPIP		Aprobación de la primera versión del Contrato del PPIP		Aprobación de la versión final del Contrato del PPIP		Adjudicación de la buena pro del PPIP		Firma de Contrato		Elaboración del Libro Blanco		Declaratoria de Interés		% de ejecución Anual					
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
Objetivo Operativo Específico 1.01. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura VIAL	Pr	El	Pr	El	Pr	El	Pr	El	Pr	El	Pr	El	Pr	El	Pr	El	Pr	El	Pr	El	Pr	El	Pr	El	Pr	El
1.01.01. Longitudinal de la sierra Tramo 4																										
1.01.02. IPA Paramoncana Sur. Tramo Ica - Dv. Quilca																										
1.01.03. Longitudinal de la sierra Tramo 5																										
Objetivo Operativo Específico 1.02. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura FERROVIARIA																										
1.02.01. Ferrocarril Huancayo Huancavelica																										
1.02.02. Línea 3 de la Red Básica del Metro de Lima y Callao																										
1.02.03. Línea 4 de la Red Básica del Metro de Lima y Callao																										
1.02.04. Iniciativa Prada Monorriel de Arequipa																										
Objetivo Operativo Específico 1.03. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura PORTUARIA Y VIAS NAVEGABLES																										
1.03.01. IP Terminal Portuario de Salaverry																										
1.03.02. IP Terminal Portuario de Chimbote																										
1.03.03. IP Terminal Portuario de Ilo																										
1.03.04. Terminal Portuario de Pucallpa																										
1.03.05. Terminal Portuario de Lambayeque																										
1.03.06. Hidrovías Amazonicas																										
Objetivo Operativo Específico 1.04. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura AEROPORTUARIA																										
1.04.01. Zona de Actividades Logísticas y Antepuerto del Puerto del Callao																										
1.04.02. 3er Grupo de Aeropuertos																										
Objetivo Operativo Específico 1.05. Promover la participación de la inversión privada en HIDROCARBUROS																										
1.05.01. Sistema de Abastecimiento de GLP para Lima y Callao																										
1.05.02. Masificación de Uso de Gas Natural - distribución de Gas Natural por Red de ductos en las Regiones de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Junín, Cusco, Puno y Ucayali																										
Objetivo Operativo Específico 1.06. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura ELECTRICA																										
1.06.01. Primera Etapa de la Subestación Carapongo y Enlaces de Conexión a Líneas Asociadas																										
1.06.02. Líneas de Transmisión 220 Kv Azángaro - Juliaca - Puno																										
1.06.03. Líneas de Transmisión 220 Kv Montano - Los Hornos y subestaciones Asociadas																										
1.06.04. Suministro de Energía de nuevas Centrales Hidroeléctricas																										
1.06.05. Central Térmica de Quillabamba																										
1.06.06. Modernización del Alumbrado Público en la Ciudad de Arequipa																										
1.06.07. Iluminando Perú - Sistema Ecológico de Alumbrado Público																										
Objetivo Operativo Específico 1.07. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura SANITARIA																										
1.07.01. Obras de Cabecera y Conducción para el Abastecimiento de Agua																										
1.07.02. Peable para Lima																										
1.07.03. Regulación del Río Chillon para Abastecimiento de Agua para Lima																										
1.07.04. Representamiento y Riego																										
1.07.05. IPC Gestión Integral de Residuos Sólidos en los Establecimientos de Salud en Lima Metropolitana																										
1.07.06. IPC Diseño, construcción y explotación vial de caminos vecinales que conecten capillas de distritos de la región Cusco en el ámbito FONIE																										
1.07.07. Lago Titicaca																										
1.07.08. Agua Potable y Saneamiento para Cusco																										
1.07.09. IPC Sistema de Regulación de las Aguas Residuales en la Cuenca del Lago Titicaca																										
1.07.10. IPC Sistema de Regulación de las Aguas Residuales en la Cuenca del Río Chirónia (Componente: Agua Potable y Saneamiento)																										











PERU

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Año 2015  
Dirección de Promoción de Inversiones - Proyectos de Inversión Pública - Subdirección de Gestión del Conocimiento

Objetivo / Actividad		Indicador																% de ejecución Anual																		
Objetivo Operativo General		Indicador																%																		
Fomentar la Inversión Privada		Indicador																%																		
Objetivo Operativo Parcial 1:		Indicador																%																		
Promover la incorporación de inversión privada en infraestructura, servicios públicos, activos y demás actividades estatales, mediante las modalidades de concesión, usufructo, venta, asociación en participación, empresas mixtas, contratos de gestión y cualquier otra modalidad idónea permitida por ley.		Indicador																%																		
		Elaboración de Contenidos Mínimos Específicos (PIP) / Términos de Referencia (IEC)				Elaboración del Cronograma de Evaluación Concurrente				Estudios/Consultorías adjudicadas				Obtención de viabilidad				Elaboración del Análisis Comparativo				Informe de Evaluación aprobado				Dispositivo legal publicado										
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4							
1.15.30.	Sistema Inteligente de Transporte	Pr	0	0	0	Pr	0	0	0	Pr	0	0	0	Pr	0	0	0	Pr	0	0	0	Pr	0	0	0	Pr	0	0	0	0						
1.15.31.	Hospital de Huaycan																																			
1.15.32.	Hospital de Hipólito Uruano																																			
1.15.33.	Hospital Sergio Bernales																																			
<b>Iniciativas Estatales Cofinanciadas</b>																																				
1.15.25.	Complejo urbano, comercial, turístico y regional Belén - Iquitos																																			
1.15.26.	Gestión integral de residuos sólidos generados por el cultivo de concha de abanico y langostinos																																			
1.15.27.	Instituto S.T. José Pardo																																			
1.15.28.	Hospital 2 de Mayo																																			
1.15.29.	Hospital Arzobispo Laoyza																																			
1.15.30.	Hospital Regional Docente de Trujillo																																			
Totales		2	2	0	0	2	0	5	3	0	2	7	1	0	0	0	0	1	9	8	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Otras actividades de la Dirección de Promoción de la Inversión Privada</b>																																				
<b>Indicador</b>																																				
1.16.01.	Selección del Supervisor Especializado de Obras Chavimochic- Tercera Etapa	Adujudicación de la contratación																								T1	T2	T3	T4							
1.16.02.	Selección del Supervisor Especializado de Obras Majes-Siguas II Etapa	Adujudicación de la contratación																								R	0	1								
1.16.03.	Selección del Supervisor del Contrato de Concesión del Proyecto del Sistema de Kuelap	Adujudicación de la contratación																								R	0		1							
<b>Subdirección de Gestión del Conocimiento</b>																																				
<b>Indicador</b>																																				
1.17.01.	Estandarización de procesos	Aprobación de cláusulas estandarizadas en los contratos de concesión																								T1	T2	T3	T4							
1.17.02.	Registro de lecciones aprendidas	Entir. Lineamientos para los procesos de promoción de inversión privada																								N	N	1	2							
1.17.03.	Registro de buenas prácticas	Directiva elaborada																								N	N	1								
1.17.04.	Gestión de Libros Blancos	Directiva elaborada																								N	N	1								

R: Reprogramada  
 P: Postergada para el 2016  
 C: Cancelada  
 N: Nueva





PERU

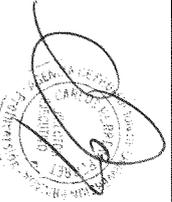
Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Año 2015  
Dirección de Servicios al Inversionista

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta								%Cump Anual
		T1 Pr	T1 Eji	T2 Pr	T2 Eji	T3 Pr	T3 Pr	T4 Pr	T4 Pr	
<b>Objetivo Operativo General</b> Fomentar la Inversión Privada										
<b>Objetivo Operativo Parcial 2:</b> <b>Objetivo Operativo Especifico 2.01.</b> Promover oportunidades de inversión privada: Promover el país como destino de inversión, difundiendo ante inversionistas privados (nacionales y extranjeros) los mecanismos de inversión privada y las oportunidades de inversión en el país (en especial la cartera de proyectos), a través de la organización o participación en eventos.										
<b>2.01.01.</b> Promocionar al Perú como plaza de inversión	Número de Road Shows Internacionales	2	0	2	3	1	1	1	1	50%
	Número de reuniones bilaterales	20	24	20	103	10	10	10	10	212%
	Número de participaciones en actividades organizadas por otras instituciones	5	6	2		2	2	2	2	55%
	Número de evento internacional local	0	6	0		0	0	1	1	600%
	Videoconferencias	1	0	1	1	1	1	1	1	25%
	Número de reuniones de coordinación	1	1	2	0	2	2	2	2	0%
	Número de eventos	1	1	2	0	1	1	1	1	14%
	Número de foros	1	3	1	1	1	1	1	1	133%
	Número de videos	1	1	1						100%
<b>2.01.02.</b> Promoción de oportunidades de inversión en el marco de la Alianza del Pacífico										
<b>2.01.03.</b> Foros regionales										
<b>Objetivo Operativo Especifico 2.02.</b> Brindar servicios de información y orientación al inversionista: Dar respuesta a los requerimientos de información de los inversionistas que exploran la posibilidad de desarrollar un proyecto de inversión en el Perú, a través de medios virtuales, digitales, impresos, audiovisuales, entre otros. Así como brindar servicios de orientación y apoyo en las etapas de pre-establecimiento, establecimiento y post-establecimiento.										
<b>2.02.01.</b> Producción de material informativo	Número de videos	1	1	1		1	1	1	1	33%
	Número de publicaciones	1	1	1		1	1	1	1	33%
	Número de visitas a la pág. web	30,000	109,183	30,000	115,909	30,000	30,000	30,000	30,000	188%
	Número de newsletter	3	3	3	3	3	3	3	3	50%
	Número de Alertas	12	28	12	13	12	12	12	12	85%
	Número de atención a inversionistas	40	40	40	51	40	40	40	40	57%
	Consultoría pagina web			1	0					0%
<b>2.02.03.</b> Investigación y diseño de estrategia para mercados extranjeros	Número de consultorías	1	2	1		1	1	1	1	67%
	Número de solicitudes atendidas	4	4	4	5	4	4	4	4	56%
<b>2.02.04.</b> Registro de Inversión Extranjera	Número de actualizaciones en la web	1	1	1	1	1	1	1	1	50%
	Número de eventos			1	0	1	1	1	1	0%
<b>2.02.05.</b> Identificar dificultades, trabas y distorsiones que afectan el desarrollo de los procesos de promoción de la inversión privada y proponer medidas que contribuyan a consolidar un ambiente propicio para el desarrollo de los mismos	Número de consultorías	1	0		1	1	1	1	1	100%
	Número de reportes			1					1	0%





PERU

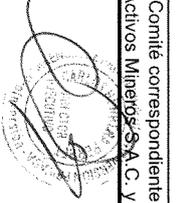
Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Año 2015  
Dirección de Servicios al Inversionista

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta								%Cump Actual
		T1 Pr	T1 Ej	T2 Pr	T2 Ej	T3 Pr	T3 Pr	T4 Pr	T4 Pr	
<b>Objetivo Operativo General</b> Fomentar la Inversión Privada										
<b>Objetivo Operativo Parcial 2:</b> Fomentar y facilitar la inversión a cargo de agentes privados a través de la prestación de promoción de inversiones:										
<b>Objetivo Operativo Especifico 2.03:</b> Negociación de contratos vinculados a la promoción de inversiones: Contribuir al mejoramiento del clima de inversión mediante la participación en la negociación de acuerdos con: 1) inversionistas y empresas; 2) países y 3) foros internacionales.										
<b>2.03.01.</b> Tramitación de contratos de inversión	Número de solicitudes atendidas Eventos de capacitación a funcionarios de sectores y de gobiernos regionales Número de videos	8	10	8	2	7	8	8	8	53%
<b>2.03.02.</b> Tramitación de Convenios de Estabilidad Jurídica	Número de solicitudes atendidas	1	0	0	0	0	0	0	0	0%
<b>2.03.03.</b> Participar en la Comisión Especial para solución de controversias	Sesiones presenciales asistidas Participación en sesiones virtuales	3	4	3	3	3	3	3	3	58%
<b>2.03.04.</b> Participar en la negociación de acuerdos internacionales de inversión	Reuniones de coordinación asistidas	2	4	2	2	2	2	2	2	75%
<b>2.03.05.</b> Desarrollar actividades como Punto Nacional de Contacto y Comité de Inversiones de la OCDE	Reunión anual mundial de PNC Reporte anual de actividades como PNC Participación en eventos para la difusión de directrices Talleres de capacitación Reuniones del grupo de estadísticas en inversiones Reuniones del grupo asesor de inversiones y desarrollo Reuniones del Comité de Inversiones Número de video Documento de procedimientos para instancias específicas presentadas ante el PNC Reunión del Investment Experts Group - IEG Documento de propuesta (Concept Note y project proposal)	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
<b>2.03.06.</b> Desarrollar actividades inherentes a la participación del Perú en APEC										0%
<b>Objetivo Operativo Especifico 2.04:</b> Formular, dirigir y ejecutar las actividades posteriores a la culminación de los procesos de promoción de la inversión privada										
<b>2.04.01.</b> Inversión, Saldos Pendientes de Pago de las Ventas a Plazos y las Transferencias Realizadas al Tesoro Público.	Reportes	3	3	3	3	3	3	3	3	50%
<b>2.04.02.</b> Evaluación y atención a las solicitudes de modificación de contratos en procesos de promoción de la inversión privada concluidos presentados al Consejo Directivo.	Número de solicitudes atendidas	1	0	1	1	1	1	1	1	25%
<b>2.04.03.</b> Evaluación y atención a las solicitudes de apoyo en la solución de contingencias en procesos de promoción de la inversión privada concluidos.	Número de atenciones	5	7	5	8	5	5	5	5	75%
<b>2.04.04.</b> Presentar ante el Comité correspondiente las Distribuciones de Fondos	Acuerdos	10	12	6	5	10	6	5	6	53%





PERU

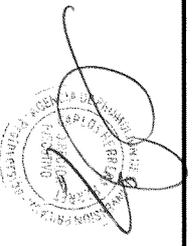
Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Anexo: Evaluación de Actividades del Plan Operativo Año 2015 - II Trimestre  
Dirección de Inversiones Descentralizadas

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta								%Cump T1	%Cump Anual
		T1 Pr	T1 Ej	T2 Pr	T2 Ej	T3 Pr	T3 Ej	T4 Pr	T4 Ej		
<b>Objetivo Operativo General</b> Fomentar la Inversión Privada											
<b>Objetivo Operativo Parcial 3:</b> Promover la difusión de los procesos, procedimientos, mecanismos y buenas prácticas de promoción de la inversión privada a los operadores de los sectores gubernamentales que participan en los procesos de promoción de la inversión privada sectorial y territorial.											
<b>Objetivo Operativo Especifico 3.01:</b> Difundir el mecanismo de Obras por Impuestos con el Gobierno Nacional (GN)(*), Gobiernos Regionales (GR), Gobiernos Locales (GL), Universidades públicas y empresas privadas.											
<b>3.01.01.</b> Nacional (GN)(*) / Gobierno Regional (GR) / Gobierno Local (GL) / Universidades públicas, para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de eventos de capacitación realizadas en el marco de la Ley 29230.	6	34	6	33	4	4	4	4	550%	335%
<b>3.01.02.</b> Eventos con empresas, estudios de abogados, consultores, para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de eventos desarrollados.	3	4	3	4	3	3	3	3	133%	67%
<b>3.01.03.</b> Elaboración y reproducción de material de difusión de Obras por Impuestos.	Número de materiales elaborados en el marco de la Ley 29230.	2	3	2	2	2	2	2	2	--	125%
<b>Objetivo Operativo Especifico 3.02:</b> Articulación de las empresas privadas con GN(*)/GR/GL/Universidad pública para lograr el inicio de los procesos de Obras por Impuestos.											
<b>3.02.01.</b> Reuniones individuales con empresas interesadas en el mecanismo de obras por Impuestos.	Número de reuniones establecidas con empresas en el marco de la Ley 29230.	30	52	30	53	30	30	30	30	177%	88%
<b>3.02.02.</b> GN(*)/GR/GL/Universidades públicas ante gremios empresariales y/o empresas para la ejecución de obras por impuestos.	Número de encuentros desarrollados.	1	3	3	3	2	2	2	2	100%	75%
<b>Objetivo Operativo Especifico 3.03:</b> Prestar Asistencia Técnica a los GN(*)/GR/GL/ Universidades públicas para la ejecución de proyectos a través de Obras por Impuestos.											
<b>3.03.01.</b> Asesorar a los GN(*)/GR/GL/Universidades públicas en la ejecución de los procesos en el marco de la ley N° 29230.	Número de GN(*)/GR/GL/ Universidades asesorados. Número de convenios 29230 firmados. Número de proyectos adjudicados.	20 10 10	124 12 5	20 10 10	104 5 10	20 10 7	20 10 7	20 10 7	20 10 7	520% 50% 20%	285% 43% 21%
<b>Objetivo Operativo Especifico 3.04:</b> Difundir el mecanismo de APP de alcance regional y local, en los gobiernos regionales, locales y empresas privadas.											
<b>3.04.01</b> Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL para difundir el mecanismo de APPs de alcance regional y local.	Número de eventos de capacitación realizados en el marco de APPs.	1	5	3	5	4	4	4	4	167%	83%
<b>3.04.02</b> Elaboración y reproducción de material de difusión de APPs de alcance regional y local.	Número de materiales elaborados en el marco de APPs.			1	1			1	1	100%	50%





PERU

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Anexo: Evaluación de Actividades del Plan Operativo Año 2015 - II Trimestre  
Dirección de Inversiones Descentralizadas

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta								%Cump T1	%Cump Anual
		T1 Pr	T1 Ej	T2 Pr	T2 Ej	T3 Pr	T3 Ej	T4 Pr	T4 Ej		
<b>Objetivo Operativo Especifico 3.05.</b> Promover la Estrategia de transferencia de conocimiento y el entrenamiento de los operadores de sectores del gobierno nacional, gobiernos regionales y locales, en procesos, procedimientos, mecanismos y buenas prácticas para la ejecución de proyectos en infraestructura y servicios públicos, mediante el mecanismo promoción de inversión privada.	Informe de diseño y metodología de ejecución de programa de capacitación	1	1	1	1	1				---	100%
	Número de participantes al programa de capacitación.	67	30	0			30			0%	112%
<b>Objetivo Operativo Especifico 3.06.</b> Identificar regiones según criterios de gestión, necesidad y viabilidad de ejecutar APPs.											
<b>3.06.01</b> Mapeo y visitas a regiones focalizadas para iniciar procesos de APPs de desarrollo regional.	Número de visitas y reuniones de trabajo.	2	12	6	10	6	6			167%	110%
<b>Objetivo Operativo Especifico 3.07.</b> Gestionar en las regiones identificadas proyectos de APPs para su encargo a Prolinversión.											
<b>3.07.01</b> Reuniones con regiones focalizadas.	Número de proyectos de APPs de alcance regional encargados a Prolinversión.			2	0			P		0%	0%

(\*)Entidades del Gobierno Nacional, en materia de salud, educación, turismo, agricultura y riego, orden público y seguridad





PERU

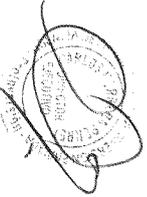
Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Anexo: Evaluación de Actividades del Plan Operativo Año 2015 - II Trimestre

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta								%Cump Anual	Responsable	
		T1 Pr	T1 Ei	T2 Pr	T2 Ei	T3 Pr	T4 Pr	T4 Ei	T4 Pr			
<b>Objetivo Operativo General</b> Fomentar la Inversión Privada												
<b>Objetivo Operativo Parcial 4:</b> Apoyar y asesorar la ejecución de los procesos de promoción de la inversión privada a fin de lograr los resultados planteados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.												
<b>Objetivo Operativo Especifico 4.01:</b> Formular, ejecutar y dirigir las actividades de la institución.												
<b>4.01.01:</b> Ejecutar los Procesos de Promoción de la Inversión Privada programados para el Ejercicio 2013	Monto de inversión proyectada US\$ Acciones ejecutadas en los procesos de promoción de la inversión privada	302	288	440	0	3,862	438	6%				
<b>Objetivo Operativo Especifico 4.02:</b> Desarrollar las actividades necesarias para dar a conocer las ventajas y beneficios de los procesos de promoción de la inversión privada a la población involucrada		42	42	45	14	71	46	27%				
<b>4.02.01:</b> Realizar las acciones necesarias para crear un clima social favorable que facilite el diálogo y la concertación a fin de que los proyectos sean aprobados por consenso y con la mínima presencia de conflictos.	Nº de Proyectos intervenidos	11	11	19	30	22	23	55%				
<b>Objetivo Operativo Especifico 4.03:</b> Desarrollar las actividades de comunicación y prensa necesarias para el desarrollo de los procesos de promoción de la inversión												
<b>4.03.01:</b> Formular y ejecución del Plan de Comunicaciones, en las que se organizará y dirigirá las actividades de comunicaciones y prensa.	Plan de Comunicaciones 2015 Informe del Plan de Comunicaciones	1	1	1	1	1	1	100%				
<b>4.03.02:</b> Coordinación y asesoramiento a la Dirección Ejecutiva. Dirección de Promoción de Inversiones. Dirección de Servicios al Inversionista y Dirección de Inversiones Descentralizadas, en temas de comunicaciones e imagen institucional.	Reuniones de coordinación con la Dirección Ejecutiva.	15	16	15	25	15	15	68%				
<b>4.03.03:</b> Diseñar e implementar las estrategias de comunicación y publicidad que contribuyan a fortalecer la imagen de PROINVERSION ante la opinión pública, así como supervisar la implementación y evaluación de mensajes emitidos por PROINVERSION.	Plan de Estrategia Publicitaria. Informe de Estrategia Publicitaria.	1	1	1	1	1	1	100%				
<b>4.03.04:</b> Planificar, ejecutar y supervisar la difusión de las actividades de PROINVERSION, así como asesorar a los técnicos de la institución en la publicación de avisaje, redacción de materiales de difusión, atención a los medios de comunicación y monitoreo de medios.	Reporte de Publicaciones.	6	54	6	19	6	6	304%				
	Reporte de Notas de Prensa.	30	22	30	26	30	30	40%				
	Reporte de Rebores Periodísticos	60	90	60	90	60	60	75%				
	Reporte de Redes Sociales (se considera 4 redes)	450	1144	450	1458	450	450	145%				
		20,000	18200	20,000	24,475	20,000	20,000	53%				
		1,500	9715	1,500	9,297	1,500	1,500	317%				
Cantidad de Diseños	450	250	450	272	450	450	29%					
	30	97	30	46	30	30	119%					
	30	31	30	35	30	30	55%					
<b>4.03.05:</b> Proporcionar la información y análisis sobre las noticias y tendencias diarias de la opinión pública nacional e internacional, así como mantener contacto permanente con los medios de comunicación social.	Informe de Síntesis Informativa y Análisis Sectorial.	1	1	1	1	1	1	50%				
<b>4.03.06:</b> Producir contenidos para atender requerimientos de información de la prensa y de los diversos públicos relacionados con PROINVERSION.	Reporte de Atención a los medios.	1	1	1	1	1	1	50%				





PERU

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Anexo: Evaluación de Actividades del Plan Operativo Año 2015 - II Trimestre

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta								%Cumplido Anual	Responsable	
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej			
<b>Objetivo Operativo General</b> Fomentar la Inversión Privada												
<b>Objetivo Operativo Parcial 4:</b> Apoyar y asesorar la elección de los procesos de promoción de la inversión privada a fin de lograr los resultados planeados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.												
<b>Objetivo Operativo Especifico 4.04:</b> Conducir las actividades de apoyo y asesoría institucional												
<b>4.04.01:</b> Dirigir, coordinar, supervisar y controlar las acciones de los órganos y unidades de apoyo y asesoramiento de PROINVERSION	Número de documentos	8	20	8	12	8	8	8	8	100%	Secretaría General	
<b>Objetivo Operativo Especifico 4.05:</b> Desarrollar acciones referentes a la administración documentaria y el archivo general de la institución												
<b>4.05.01:</b> Atender requerimientos de información	Cantidad de atenciones	3,800	850	4,000	3,500	3,500	4,500	4,500	4,500	28%	Secretaría General	
<b>4.05.02:</b> Atender ingresos de documentos en Mesa de Partes	Cantidad de ingresos	4,000	3,355	4,500	4,106	4,250	4,300	4,300	4,300	44%		
<b>4.05.03:</b> Atender la entrega de correspondencia externa a entidades públicas y privadas a través del sistema de mensajería	Cantidad de documentos	1,500	1,868	2,000	2,303	1,750	1,800	1,800	1,800	59%		
<b>4.05.04:</b> Atender requerimientos de los diversos ejemplares y accesos a enlaces disponibles en la Biblioteca Institucional	Cantidad de atenciones	125	75	130	128	120	120	125	125	41%		
<b>4.05.05:</b> Digitalización con valor legal de documentos de PROINVERSION.	Imágenes	500,000	0	500,000	0	0	0	500,000	0	0%		
<b>Objetivo Operativo Especifico 4.06:</b> Programar, conducir, ejecutar y evaluar las actividades de fiscalización y control de los órganos de PROINVERSION												
<b>4.06.01:</b> Ejecutar acciones de control con informe	Informe Actividades	8	9	8	0	2	10	9	9	0%	Órgano de Control Institucional	
<b>4.06.02:</b> Ejecutar actividades de control informático a las distintas áreas de la organización.										34%		
<b>Objetivo Operativo Especifico 4.07:</b> Brindar el soporte administrativo, financiero e informático a las distintas áreas de la organización.												
<b>4.07.01:</b> Suscribir contratos provenientes de procesos	Número de contratos	39	9	40	22	29	19	19	19	24%		
<b>4.07.02:</b> Suscribir contratos no provenientes de procesos	Número de contratos	610	732	610	696	610	610	610	610	59%		
<b>4.07.03:</b> Ordenes observadas provenientes de contratos	Número de observaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	100%		
<b>4.07.04:</b> Ejecutar las acciones del Plan de Desarrollo de Personal 2015	Eventos de capacitación	5	6	10	17	15	10	10	10	58%		
<b>4.07.05:</b> Realizar actividades de Bienestar Social	Número de eventos	4	7	4	6	3	4	4	4	87%		
<b>4.07.06:</b> Promover la capacitación de los colaboradores de la Entidad	% personal capacitado	20%	20%	10%	11%	10%	20%	20%	20%	52%		
<b>4.07.07:</b> Implementar acciones del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	Número de acciones	2	3	3	4	3	2	2	2	70%		
<b>4.07.08:</b> Atender las necesidades de personal de la entidad	Cumplir los procesos dentro de los plazos establecidos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%		
<b>4.07.09:</b> Atención de acciones y actividades de control por parte de la OCI	Acciones	2	3	2	2	2	2	2	2	63%		
<b>4.07.10:</b> Implementación de recomendaciones de auditoría externa y OCI	Acciones	2	2	2	2	2	2	2	2	50%		
<b>4.07.11:</b> Preparación y presentación oportuna de la información para la DGPP. (Aprobación, modificación e incorporación presupuestaria)	Acciones	4	4	3	3	3	3	3	3	54%		
<b>4.07.12:</b> Preparación y reporte de la posición financiera (quincenal)	Acciones	12	12	12	6	6	6	6	6	50%		
<b>4.07.13:</b> Subasta de fondos públicos	Acciones	-	-	-	-	-	-	-	1	0%		
<b>4.07.14:</b> Formulación y presentación de Estados Financieros y Presupuestarios en forma oportuna (Cajaladora y Gastadora).	Acciones	2	2	2	2	2	2	2	2	50%		
<b>4.07.15:</b> Atención proceso auditoría externa (preparación y entrega de información)	Acciones	1	1	-	1	-	-	-	-	200%		
<b>4.07.16:</b> Asegurar la eficiencia del correo electrónico institucional, reduciendo los mensuales no deseados.	% de correos rechazados no deseados sobre el total de correos recibidos	72%	88%	72%	84%	75%	75%	75%	75%	59%		
<b>4.07.17:</b> Asegurar la asignación de equipos informáticos a nuevos usuarios	% de asignación de equipos informáticos en menos de 24 horas	80%	89%	83%	93%	85%	85%	85%	85%	55%		
<b>4.07.18:</b> Asegurar la continuidad de la operativa de los equipos informáticos de los usuarios	% de incidencias de apoyo informático de primer y segundo nivel, solucionados dentro de los primeros 20 minutos	85%	94%	88%	97%	90%	90%	90%	90%	54%		



PERU

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Anexo: Evaluación de Actividades del Plan Operativo Año 2015 - II Trimestre

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta								%Cump Anual	Responsable
		T1 Pr	T1 Eje	T2 Pr	T2 Eje	T3 Pr	T4 Pr				
<b>Objetivo Operativo General</b> Fomentar la Inversión Privada											
<b>Objetivo Operativo Parcial 4:</b> Apoyar y asesorar la ejecución de los procesos de promoción de la inversión privada a fin de lograr los resultados planteados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.											
<b>Objetivo Operativo Específico 4.08:</b> Brindar el soporte legal a las distintas áreas de la organización.											
<b>4.08.01.</b> Asesorar en temas jurídicos a la Dirección Ejecutiva	Número de Informes Legales emitidos para la Dirección Ejecutiva	7	6	6	11	7	6	65%	Oficina de Asesoría Jurídica		
	Número de días promedio de duración de la atención	2	2	2	2	C	C	100%			
	Número de Informes Legales emitidos para los demás órganos de la entidad	90	95	90	90	75	75	56%			
	Número de días promedio de duración de la atención	5	5	5	5	C	C	100%			
<b>4.08.03.</b> Participar en los comités de selección en los procesos que se lleven a cabo en la Entidad	Cantidad de procesos de selección en los que participó un miembro de la OAJ	5	13	12	20	12	12	80%			
<b>4.08.04.</b> Asesorar a funcionarios y ex funcionarios de la Entidad respecto a denuncias o procesos judiciales en los que se encuentran involucrados	Número de solicitudes de asistencia legal	1	0	1	1	1	1	25%	Oficina de Asesoría Jurídica		
	Número de días promedio de duración de la atención	15	15	15	15	C	C	100%			
	Número de procesos judiciales iniciados	2	3	3	4	2	3	70%			
<b>4.08.05.</b> Coadyuvar al procurador público de la PCM en los procesos judiciales en los que la Entidad es parte	Número de días promedio de duración de la atención	3	3	3	3	C	C	100%			
<b>Objetivo Operativo Específico 4.09.</b> Desarrollar instrumentos de gestión y normativos en coordinación con los distintos órganos de la entidad.											
<b>4.09.01.</b> Elaborar en coordinación con las áreas los documentos de gestión institucional	Documentos	4	4	3	3	3	2	58%	Oficina de Planeamiento y Presupuesto		
<b>4.09.02.</b> Elaborar en coordinación con las áreas los documentos normativos internos	Documentos	1	1	R	0	2	3	17%			
<b>4.09.03.</b> Atender requerimientos de información efectuados por otras entidades del sector público	Reportes	2	3	2	4	2	2	88%			
<b>4.09.04.</b> Formular el presupuesto institucional	Presupuesto elaborado			1	1			100%			

