

Manual de Identidad Visual del OSINFOR 2024



Presentación

El OSINFOR es la entidad encargada, a nivel nacional, de supervisar y fiscalizar el aprovechamiento y la conservación de los recursos forestales y de fauna silvestre, así como de los servicios ambientales provenientes del bosque, para su sostenibilidad.

El Manual de Identidad Visual del OSINFOR busca brindar lineamientos técnicos para alinear el uso y la aplicación de la comunicación visual de manera integral del OSINFOR, a través de los diversos elementos gráficos de la institución, con el objetivo de proyectar una imagen homogénea y unificada que contribuya y fortalezca su posicionamiento ante diversas entidades y la ciudadanía en general.

En ese contexto, el presente Manual de Identidad Visual del OSINFOR estandariza la producción de piezas de contenido y aplicaciones para el cumplimiento y uso obligatorio de las personas servidoras del OSINFOR, entidades públicas, personas naturales o jurídicas y diversos organismos que utilicen el logotipo del OSINFOR.

Todo material en el que se muestre el logotipo del OSINFOR y otros elementos de nuestro sistema de identidad visual, debe recibir la aprobación de la Unidad Funcional de Comunicaciones (UFC) antes de su publicación o distribución.

Para cualquier duda o consulta, puede dirigirse al correo electrónico: comunicaciones@osinfor.gob.pe

Disposiciones Generales

El Decreto Supremo n.º 056-2008-PCM de fecha 15 de agosto de 2008, establece la información a ser consignada órganos públicos adscritos al poder ejecutivo en toda documentación oficial y en toda documentación que emitan y/o cursen a las entidades públicas y privadas, con el objetivo de estandarizar aspectos necesarios para su indiscutible identificación.

Esta norma se enmarca en la Ley n.º 27658, Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado, que tiene por objetivo mejorar la gestión pública y construir un Estado descentralizado y al servicio del ciudadano. En este contexto, el OSINFOR como entidad del poder ejecutivo debe consignar en toda documentación oficial que emita a entidades públicas o privadas el Gran Sello del Estado y su denominación.

El presente manual es una herramienta estratégica que está constituido por reglas que norman el uso de la identidad visual de la entidad en formatos impresos y digitales y sirven de guía para todos los materiales que cuenten con el logotipo del OSINFOR.

Mediante la Resolución de Secretaría de Comunicación Social N.º 001-2024-PCM/SCS, se aprobó la Directiva N.º 01-2024-PCM/SCS, que establece normas y lineamientos, para todas las entidades del poder ejecutivo, del uso del logo y frase “Ponle PUNCHE y ganamos todos PERÚ”.

Índice

Pág. 6	Objetivos
Pág. 7	Concepto
Pág. 8	Isologotipo
Pág. 27	Sistema de estructuras
Pág. 34	Papelería
Pág. 44	Vestimenta y merchandising
Pág. 54	Diseño digital

The background is a solid teal color. It features two large, abstract shapes on the left and right sides, each composed of a dense grid of thin white lines. These shapes are curved and appear to be part of a larger, continuous grid that has been distorted or warped. The text is centered in the middle of the image.

El bosque tiene miles de formas
y en cada una de ellas hay belleza.

Objetivos

El Manual de Identidad Visual del OSINFOR pretende:

Diferenciarnos

Queremos que nuestra comunicación y la forma en la que nos ven sea única, nos represente y sirva para fortalecer nuestra imagen de marca.

Posicionarnos

Queremos que nuestra marca se vea reflejada en cada una de las submarcas con las que cuenta el OSINFOR.

Inspirar

Queremos que la marca inspire confianza, cercanía y que transmita lo que se vive a diario en la labor forestal.



Unión para trascender

En OSINFOR sabemos que el trabajo en conjunto genera mejores resultados. Por ello, en esta actualización queremos hacer visible elementos que nos representan desde siempre.

La Flora: compuesta por una infinidad de especies que son el pulmón de nuestro planeta.

La Fauna: compuesta por seres que conviven a diario con el bosque y que enriquecen el equilibrio de vida.

Las Personas: representan a quienes utilizan los recursos, pero al mismo tiempo a quienes cumplen la labor de hacer que este uso sea sostenible.

La Tecnología e innovación: como una herramienta que permita facilitar las labores y cumplir con los objetivos propuestos.

Isologotipo

Isologotipo OSINFOR

La marca OSINFOR, es un isologotipo ya que está compuesta de un isotipo que muestra la ilustración de un árbol, el logotipo que describe nuestra marca y su descripción en la parte inferior.

Isotipo



Logotipo



Descripción



Versiones de isologotipo

Versión horizontal

Esta es la versión principal del isologotipo OSINFOR y su uso se priorizará en la mayoría de soportes digitales e impresos de la organización.

Esta versión acompañará siempre a los logotipos anexos y sellos de estado.

Versión vertical

Esta es la versión alterna y será usada cuando el formato del material digital, impreso u otro no se adapte a la versión horizontal.

Versión horizontal



Versión vertical



Descarga aquí los isologotipos del OSINFOR.

Versión horizontal

uso a color y monocromática

Versiones de uso horizontal

Versión verde logotipo



Versión fondo verde



Monocromática positiva



Monocromática negativo



Versión vertical

uso a color y monocromática

Versión vertical a color y monocromática

Versión verde logotipo



Versión fondo verde



Monocromática positiva



Monocromática negativo



Usos no permitidos

Reducir o estirar a desproporción el isologotipo.



Cambiar el color del isologotipo.



Cambiar la tipografía o alterar su estructura.



Usar color de fondo que no se contemple en la guía.



Sombrear o usar bordes en el logotipo.



Quitar elementos o girar el isologotipo.



Tamaño mínimo del isologotipo

El tamaño mínimo del isologotipo para impresos en su versión horizontal será de 6 cm de ancho y digital será de 300 px de ancho.

El tamaño mínimo del isologotipo para impresos en su versión vertical será de 4 cm de ancho y digital será de 300 px de ancho.

Versión horizontal imprenta



Versión horizontal digital



Versión vertical imprenta



Versión vertical digital



Uso de logotipo PCM

El OSINFOR como organismo adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM). Está sujeto a cumplir con la normativa de hacer uso del logotipo PCM dentro de sus comunicaciones.

¿Cuándo usar el logotipo PCM?

Es importante saber que si bien existe una disposición que indica el uso del logotipo, también debemos tener en cuenta que el criterio principal de uso es saber a quién dirigimos el mensaje. En ese sentido, si nuestra comunicación es hacia entidades externas su uso es indispensable, pero si el uso de la marca es interno o en evento del mismo PCM, entonces no es necesario su uso.

Versión original a color

Son los colores principales y siempre se debe procurar su uso.



Versión a escala de grises

Solo se utilizará cuando la naturaleza del impreso no se puede aplicar en color.



Versión monocromática

Solo se utilizará si el material no permite el uso de las versiones anteriores. Por ejemplo madera o repujado.



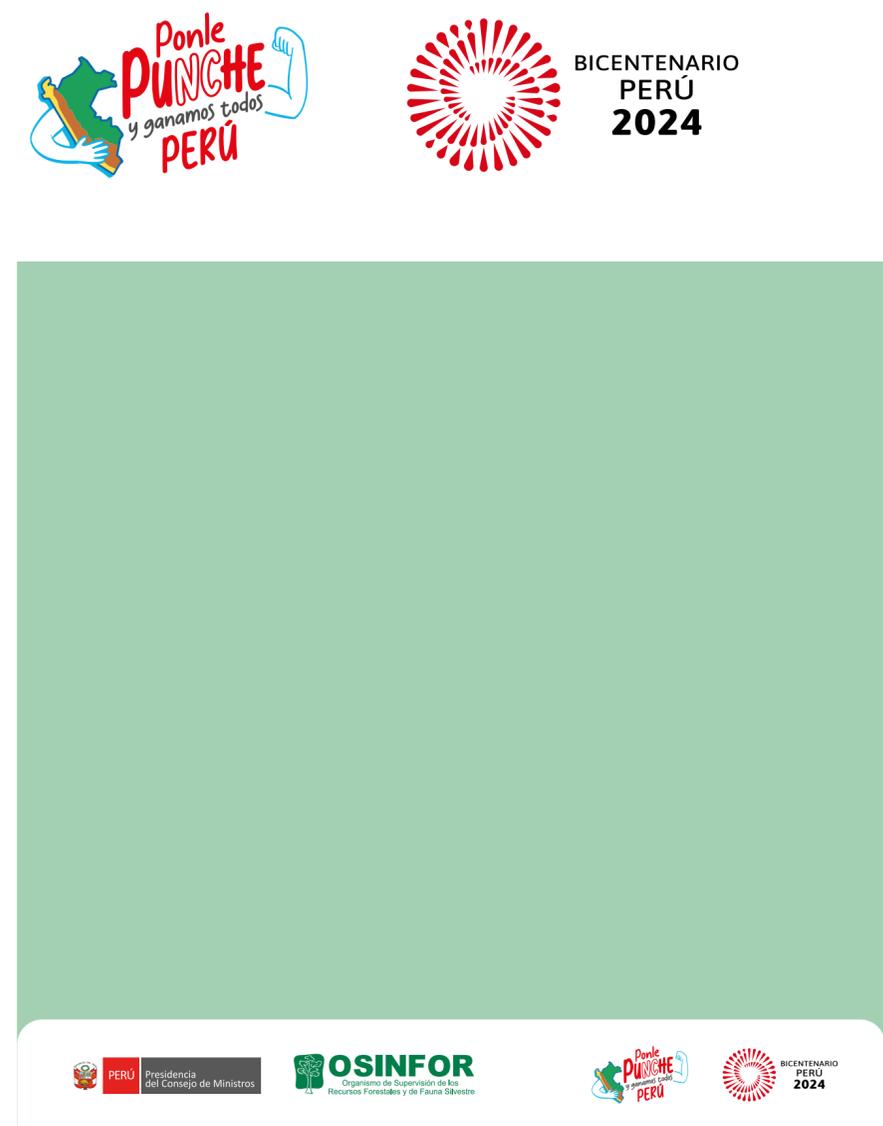
--- La distancia mínima de separación es de un isotipo del OSINFOR.

Uso de sellos de Estado

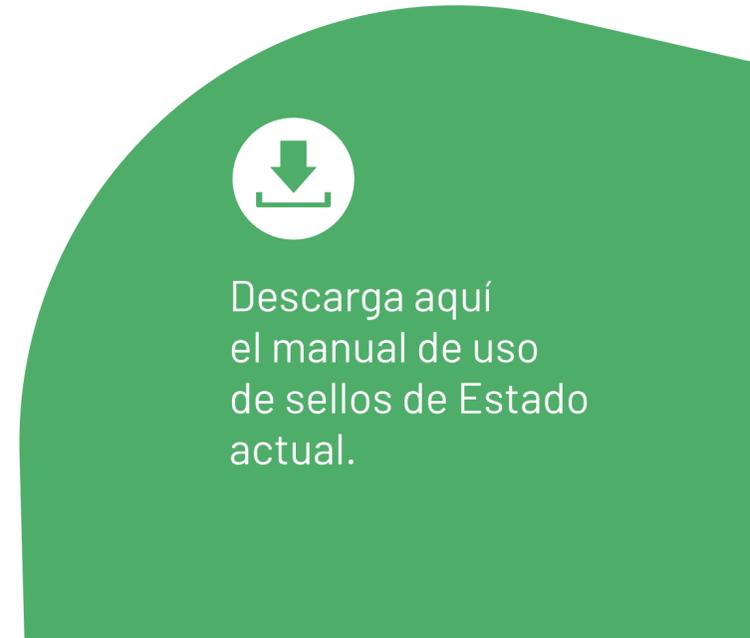
Los sellos suelen cambiar constantemente y su uso así como la forma en la que serán usados es establecida para todos los ministerios y organismos del sector público.

Los sellos tienen un manual de uso propio y establecen cómo ubicar nuestros logotipos en las piezas de comunicación, por lo que se sugiere solicitar la última versión de este manual y revisar su uso antes de generar nuevas piezas de comunicación.

Recuerda que los logotipos de Ponle Punche y ganamos todos Perú y Bicentenario 2024 son los sellos actuales y podrían variar. En el enlace podrás descargar la última versión de sellos.



La última versión establece un marco redondeado en las esquina superiores que contiene los logotipos para las piezas de comunicación digital.



Descarga aquí el manual de uso de sellos de Estado actual.

Tipografía Barlow

La tipografía cumple un papel importante en la comunicación de un tono general y la calidad. El uso cuidadoso de la tipografía refuerza nuestra personalidad y garantiza la claridad y la armonía en todas las comunicaciones del OSINFOR.

La tipografía Barlow, en sus diferentes versiones, se usará para desarrollar cuerpos de texto.

Barlow Black **Aa** **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Barlow Bold **Aa** **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Barlow Regular **Aa** **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Barlow italic **Aa** *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía Recoleta

Para todo el material gráfico haremos uso de la familia Recoleta. Esta podrá usarse en todas sus versiones para títulos o llamados de texto.

Recoleta Black **Aa** **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Recoleta Bold **Aa** **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Recoleta Regular **Aa** **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Recoleta light **Aa** **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Tipografía Arial

La tipografía arial será usada para el desarrollo de las presentaciones en power point (.ppt) ya que necesitamos una tipografía genérica que venga ya con el programa.

Arial **Aa** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Arial bold **Aa** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Arial black **Aa** **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial italic **Aa** *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Paleta de colores

El color juega un papel esencial en la definición de la identidad gráfica.

La paleta de colores que se muestra surge de un proceso de creatividad conceptual, orientado a capturar y reflejar la diversidad de elementos que caracterizan los bosques y las distintas actividades del OSINFOR.

Esta incluye aspectos como los recursos forestales, la fauna silvestre, los actores del sector, las personas, la educación, la tecnología e innovación, además de las actividades de supervisión y fiscalización.

Al utilizar consistentemente esta paleta de colores, se garantiza que la identidad visual del OSINFOR se mantenga coherente y armoniosa para reforzar su imagen y reconocimiento en todos los medios de comunicación.



Aplicación de isologotipo sobre colores

La única versión de logotipo a color es de color verde, el resto de aplicaciones son válidas cuando la aplicación de alguna pieza lo amerite. Por ejemplo, para diferenciar temáticas, dividir espacios durante una presentación entre otros casos, a nivel digital o impreso.



Logotipos de productos OSINFOR

Versiones originales

Versiones positivas

Versiones negativas



Logotipos de productos OSINFOR

Versiones originales



Versiones positivas



Versiones negativas



Uso de logotipos de productos OSINFOR



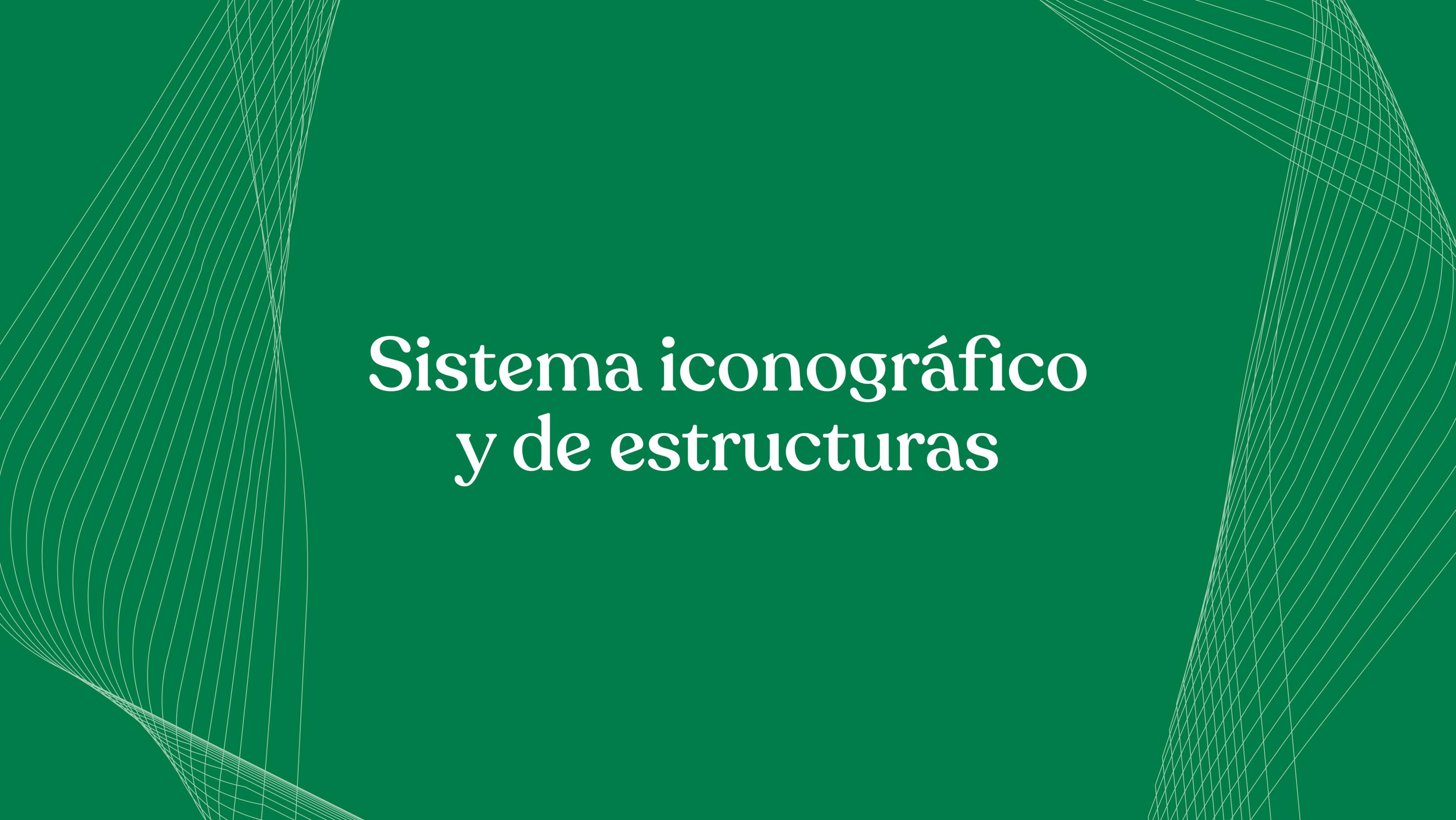
Uso de logotipos de productos OSINFOR



Uso de logotipos de productos OSINFOR

Versiones aceptadas



The background is a solid teal color with two large, white, curved grid patterns on the left and right sides. The grids are composed of many thin, white lines that intersect to form a mesh. The lines are curved and follow the shape of the page, creating a sense of depth and structure.

Sistema iconográfico y de estructuras

Sistema iconográfico

La iconografía es un elemento importante para lograr sintetizar conceptos asociados a la marca o a los objetivos a comunicar en cada pieza.

Los íconos propuestos en el presente son de trazo líneas, pueden ir sobre un fondo de color y están divididos en dos tipos:

De estilo ilustrado silueta

Se asemejan más a la silueta de los elementos a representar. Este tipo de estilo solo se usará en piezas de presentaciones de la marca. Por ejemplo, un flyer para un evento general del OSINFOR.

De estilo trazo lineal

Este tipo de íconos se pueden usar en todo tipo de piezas de comunicación. Por ejemplo, en la presentación PowerPoint para un evento del SIGOsfc.

Ilustrado silueta



Íconos libres

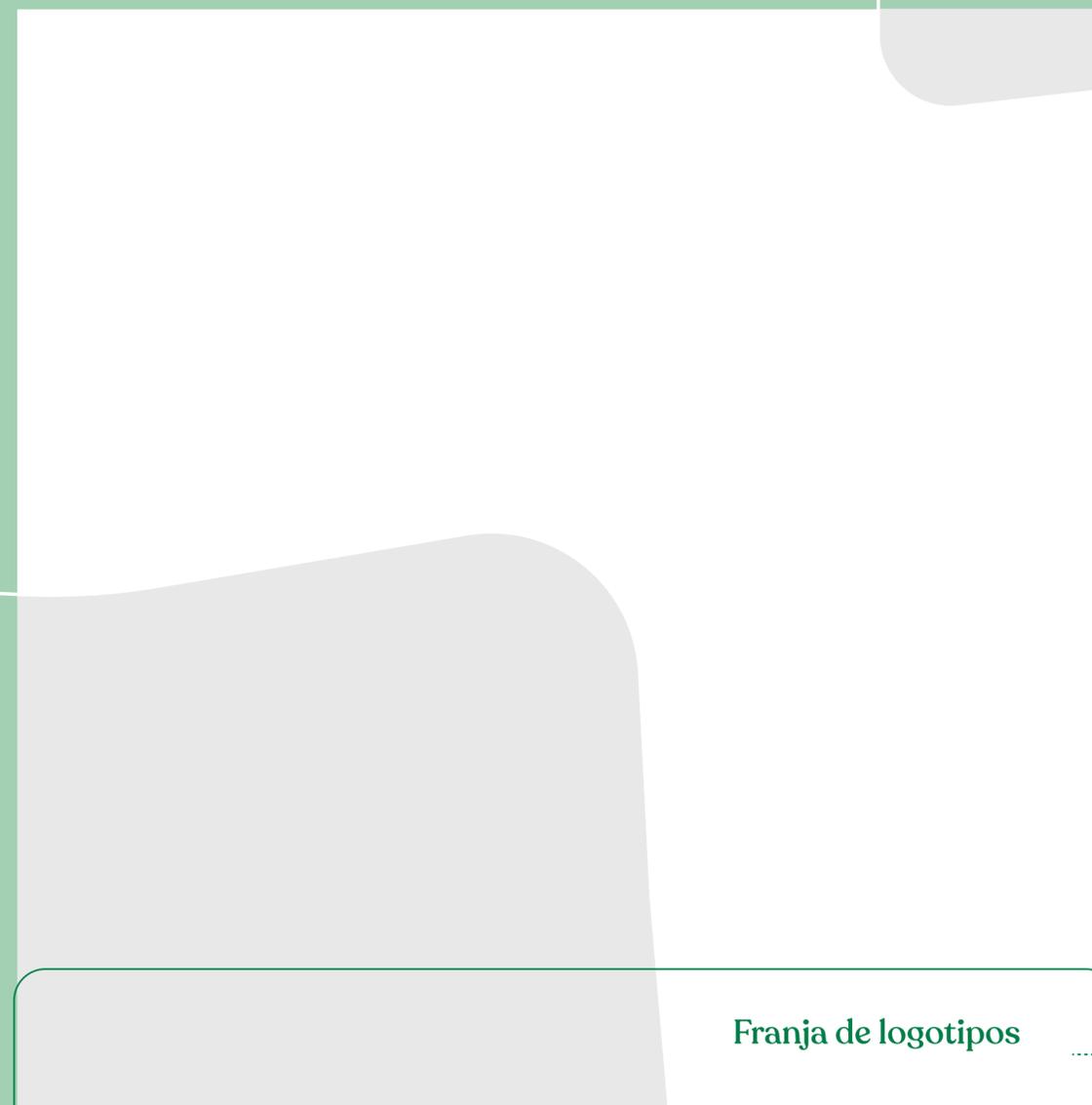


Sistema de estructuras

El nuevo sistema visual parte de nuestro isotipo y nos permite generar una estructura propia y diversa dentro de un mismo espacio.

La idea de este sistema es hacer que nuestras piezas de comunicación pueda verse diferentes entre sí, pero con una misma esencia.

Así los diseñadores podrán usar el isotipo y girarlo para crear nuevas formas, tomando en cuenta criterios de armonía y equidad entre textos, fotos y logotipos.



Franja de logotipos

Todos las estructuras deben tomar en cuenta el espacio para la disposición de logotipos de PCM, OSINFOR y sellos de Estado según lo establezca la normativa vigente.

Versión 1

con fondo de foto

Este ejemplo de sistema de estructura, ha sido creado para un post de noticias, en el que se consideró en el espacio total la fotografía, y la forma del isotipo sirvió para remarcar textos y darle color a la pieza.



Noticias

Entrega de **Constancias de Cumplimiento** en Madre de Dios

PERÚ Presidencia del Consejo de Ministros

OSINFOR
Organismo de Supervisión de los Recursos Forestales y de Fauna Silvestre

Ponte PUNICHE
y Ganemos Estado PERÚ

BICENTENARIO PERÚ 2024

Versión 2

máscara de foto

En esta versión la fotografía se encuentra en la forma del ícono y el texto se desarrolla en un fondo de color uniforme.

Evento




Supervisando y fiscalizando para contribuir a la sostenibilidad de los bosques en el Perú

 Mie. 28 febrero • 10:00 a. m.
 Auditorio Principal






Versión 3

Ilustración y color

En esta versión solo se usa el sistema con colores y texto, esto permite realizar combinaciones dentro de la paleta establecida, buscando una armonía en el uso de los mismos.

Evento

Supervisando y fiscalizando para contribuir a la sostenibilidad de los bosques en el Perú

Mié. 28 febrero • 10:00 a. m.
Auditorio Principal



PERÚ Presidencia del Consejo de Ministros

OSINFOR Organismo de Supervisión de los Recursos Forestales y de Fauna Silvestre

Ponte PUNICHE y promovamos el Cambio PERÚ

BICENTENARIO PERÚ 2024

Consideraciones para diseños de redes sociales

Nuestro manual de identidad proporciona un conjunto de lineamientos fundamentales para el diseño gráfico de los materiales de nuestra institución. Además de ello, es crucial considerar los tamaños óptimos en las redes sociales para la correcta visualización de los contenidos. Por tanto, debemos prestar especial atención a los siguientes formatos recomendados, si bien es importante tener en cuenta que estos pueden variar según las decisiones de las propias redes sociales:

Facebook e instagram: Flyers, mosaicos y videos deben tener la vista previa en ratio 1:1 (cuadrado) o 4:5 (vertical) / Reels 9:16.

X: Flyers simples y videos deben tener la vista previa en ratio 1:1 (cuadrado), también se puede utilizar 16:9.

LinkedIn: Flyers y videos deben tener la vista previa en ratio 1:1 (cuadrado).



1:1



4:5



9:16



16:9

Papelería

Tarjetas Personales



Modelo de Fotocheck



Papelería

Carpeta

Nuestras oficinas a nivel nacional

- > **Sede Central (Lima)**
Av. Antonio Miroquesada N.º 420,
Magdalena del Mar
Teléfono: (01) 615-7373
- > **Junín**
Oficina Desconcentrada de La Merced
Jr. Tarma N.º 212 – 2do piso
Teléfono: (064) 334034
- > **Ucayali**
Oficina Desconcentrada de Atalaya
Jr. Raymondi, Cdra. 01, Mz. 05, Lt. 11-
Plaza 29 de Mayo
Celular: 956071914
- Oficina Desconcentrada de Pucallpa
Jr. Mariscal Cáceres N.º 457
Teléfono: (061) 574013
- > **San Martín**
Oficina Desconcentrada de Tarapoto
Jr. Miraflores N.º 751, Barrio Huayco
Teléfono: (042) 524527
- > **Madre de Dios**
Oficina Desconcentrada Puerto Maldonado
Jr. Los Robles AA.HH. Los Castaños
Mz. C Lt. 7 y 8 | Teléfono: (082) 571232
- > **Lambayeque**
Oficina Desconcentrada de Chiclayo
Av. Salaverry N.º 1165, Urb. Los Libertadores
Teléfono: (074) 222054
- > **Loreto**
Oficina Desconcentrada de Iquitos
Jr. Cesar Calvo de Araujo N.º 900
(Esquina con Calle Ramon Castilla)
Teléfono: (085) 234685



 /osinfor
  /OsinforPeru
  /osinforperu
  /osinfor_peru



Papelería

Papel membrete
Lapicero



Papelería Certificado

Versión vertical



El Organismo Supervisor de los Recursos Forestales y de Fauna Silvestre (OSINFOR), otorga el presente

Certificado

a Julio César Vásquez Sandoval

Por su participación como ASISTENTE en el curso: IDENTIFICACIÓN DE ESPECIES FORESTALES COMERCIALES EN LA ZONA DE ATALAYA. Dirigido a estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público de Atalaya y de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, realizado del 18 al 20 de septiembre de 2019 en el auditorio de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, Distrito de Raymondi, Provincia de Atalaya, Departamento de Ucayali, con una duración de 24 horas efectivas.

Lima, 20 de septiembre de 2019.


 Aurea Cadillo Villafranca
 Gerenta General del OSINFOR


 Aurea Cadillo Villafranca
 Gerenta General del OSINFOR

Versión horizontal



El Organismo Supervisor de los Recursos Forestales y de Fauna Silvestre (OSINFOR), otorga el presente

Certificado

a Julio César Vásquez Sandoval

Por su participación como ASISTENTE en el curso: IDENTIFICACIÓN DE ESPECIES FORESTALES COMERCIALES EN LA ZONA DE ATALAYA. Dirigido a estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público de Atalaya y de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, realizado del 18 al 20 de septiembre de 2019 en el auditorio de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, Distrito de Raymondi, Provincia de Atalaya, Departamento de Ucayali, con una duración de 24 horas efectivas.

Lima, 20 de septiembre de 2019.


 Aurea Cadillo Villafranca
 Gerenta General del OSINFOR


 Aurea Cadillo Villafranca
 Gerenta General del OSINFOR

Publicación

OSINFOR

impresa o digital

Contraportada



Portada

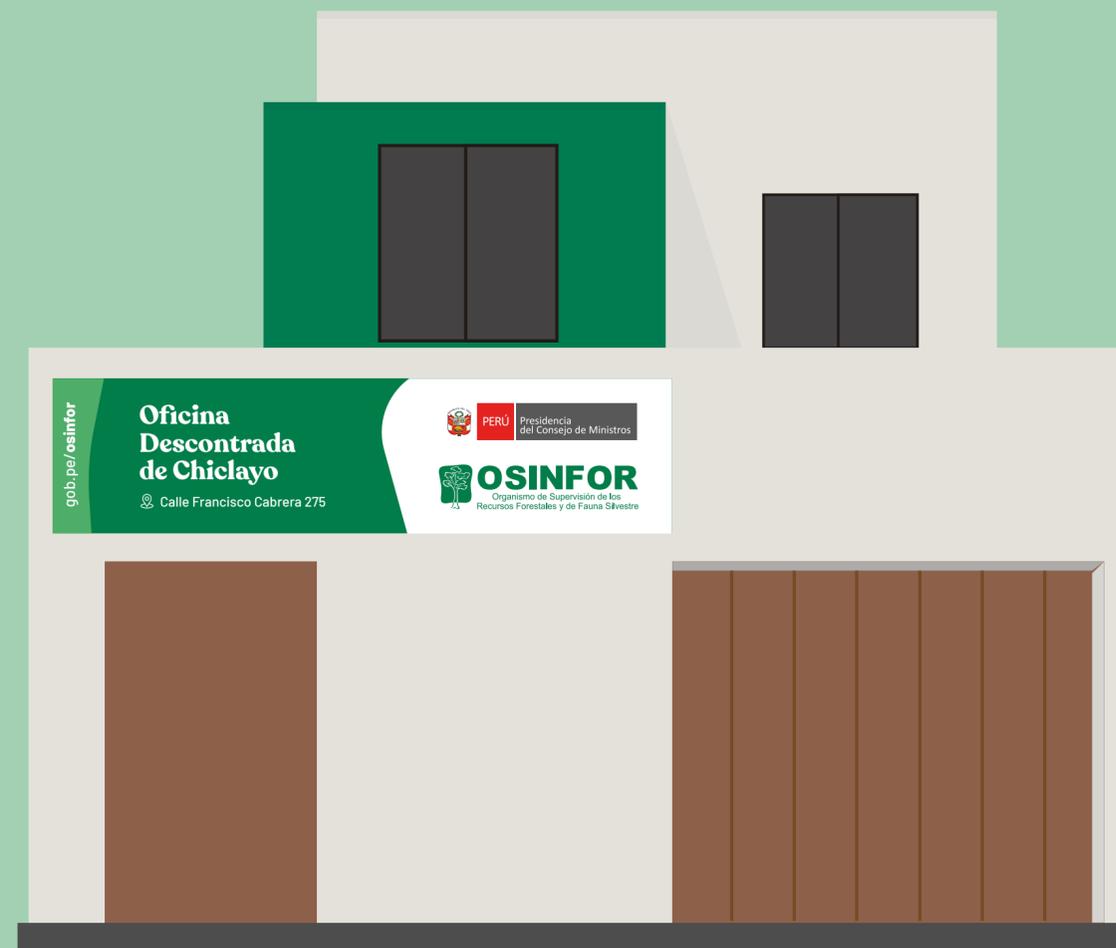


Estandarte

OSINFOR
PCM



Letrero Fachadas



Señalética

ambientes

Dirección de Tecnologías de Información

Aforo: 7 personas



Servicios Higiénicos Damas



The background is a solid teal color with two large, white, curved grid patterns on the left and right sides. The grids are composed of many thin, white lines that intersect to form a mesh. The lines are curved and follow the shape of the page, creating a sense of depth and movement.

Vestimenta y merchandising

Ropa de uso oficial

La ropa de uso oficial será usada para actividades no protocolares u otras que impliquen cierta formalidad de parte de los participantes del OSINFOR.

1.8 cm alto



9 cm ancho

2 cm alto



9 cm ancho

Color: Blanco

Material: Tela piqué 100% algodón sanforizado

Bordados: Logotipo OSINFOR y PCM

Botones: 3 de color verde



Polo piqué blanco

Ropa de uso oficial

La ropa de uso oficial será usada para actividades no protocolares u otras que impliquen cierta formalidad de parte de los participantes del OSINFOR.

1.8 cm alto



9 cm ancho

2 cm alto



9 cm ancho

Color: Blanco

Material: 100% algodón

Bordados: Logotipo OSINFOR y PCM

Botones: Color blanco



Camisa ML blanca - Varones



Blusa ML blanca - Mujeres

Ropa de campo

La ropa de campo será usada para asistir a actividades que impliquen labor de campo, capacitaciones, supervisiones, entre otras actividades propias del OSINFOR.



Color: Blanco y verde manga larga y corta
Material: 100% algodón con tratamiento UV
Bordados: Logotipo OSINFOR y PCM



Polo de campo color beige y verde

Ropa de campo

La ropa de campo será usada para asistir a actividades que impliquen labor de campo, capacitaciones, supervisiones, entre otras actividades propias del OSINFOR.



Camisa ML color beige para trabajo de campo

Material: Tela impermeable de poliamida, fina nylon-secado rápido.

Acabados:

- Costura todos los refuerzos y uniones confeccionados con doble costura.
- Camisa manga larga con sistema de ojalillo escondido para volverla manga corta.
- Cinta reflectiva en ambas mangas y espalda de 1 pulgada.
- Puño y cuello de protección solar
- Dos bolsillos frontales con tapa y botón, porta lapicero, cinta tipo ojal en bolsillo derecho.
- Ventilación posterior protegida internamente con malla especial de tramado fino que protege el paso de insectos con pega pega.

Bordados: Logotipo OSINFOR y PCM

1.8 cm alto



9 cm ancho

2 cm alto



9 cm ancho

Ropa de campo

La ropa de campo será usada para asistir a actividades que impliquen labor de campo, capacitaciones, supervisiones, entre otras actividades propias del OSINFOR.

1.8 cm alto



9 cm ancho

2 cm alto



9 cm ancho



Atrás: 22 cm ancho / alto a proporción



Color: Beige y verde

Material: 100% algodón

Bordados: Logotipo OSINFOR y PCM

Modelo: Chaleco tipo reportero con cierres

Chaleco tipo reportero color verde y beige para trabajo de campo

Ropa de campaña

La ropa de campaña será usada en actividades donde se requiera promocionar los programas del OSINFOR o en eventos patrocinados por otras instituciones que requieran el uso de su identidad en los mismos.

El ejemplo muestra como referencia el polo que será usado para promocionar la Mochila Forestal.

1.8 cm alto



9 cm ancho

2 cm alto



9 cm ancho

Color: Blanco y beige

Material: Tela 100% algodón con tratamiento UV

Bordados: Logotipo OSINFOR y PCM



Polo algodón blanco

Polo algodón beige

Cascos

Blanco
Naranja



Merchandising

- Lapicero
- Gorra
- Taza
- Tomatodo
- Bolso



SopORTE outdoor

Módulo de plástico armable



The background is a solid teal color. It features two large, abstract, white grid-like patterns. These patterns are composed of many thin, white lines that intersect to form a grid. The grids are curved and appear to be part of a larger, flowing structure that frames the central text. The lines are more densely packed in some areas and more spread out in others, creating a sense of depth and movement.

Diseño digital

Plantilla PPT

Actualización de
Manual de Identidad
del OSINFOR 2024





[/osinfor](#)
[/OsinforPeru](#)
[/osinforperu](#)
[/osinfor_peru](#)

Digitales

Modelo mail

Evento







Supervisando y fiscalizando para contribuir a la sostenibilidad de los bosques en el Perú

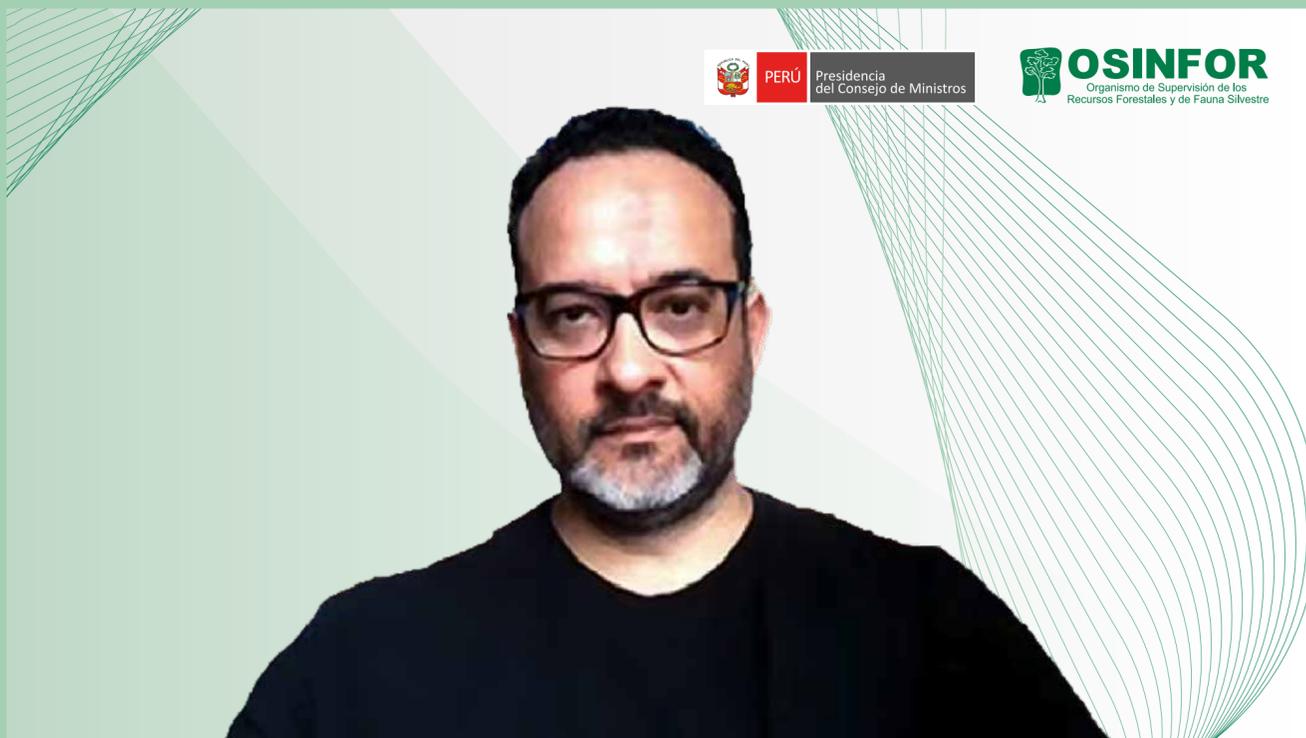
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.


PERÚ
Presidencia
del Consejo de Ministros


OSINFOR
Organismo de Supervisión de los
Recursos Forestales y de Fauna Silvestre


Donde
PUNCHE
se promueven todos
los recursos
PERÚ


BICENTENARIO
PERÚ
2024



Firma digital



Nombre Apellido Apellido

Cargo

Área

 987 654 321

 Av. Antonio Miroquesada 420, Magdalena del Mar- Lima, Perú

gob.pe/osinfor

