

AVANCE, AL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2009, EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS INDICADORES DEL PEI 2007-2011

Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2009	Gerencia Responsable	Al 2do. Trimestre. % de avance Vs. Programado	Avance al 3er. Trimestre	Al 3er. trimestre % de avance Vs. Programado
Objetivo Estratégico General: Acercar al ciudadano común con el OSIPTEL, de manera que este sea reconocido como un organismo regulador, supervisor y orientador; basado en los principios de protección de los derechos de los usuarios en los diferentes servicios existentes en el mercado de telecomunicaciones.	Porcentaje anual de regiones que poseen oficinas descentralizadas con nuevo formato.	63%	GUS	79%	50%	79%
	Porcentaje de hogares que cuentan con al menos un servicio y que han sido atendidos vía orientaciones, reclamos, capacitaciones o eventos del OSIPTEL. (*)	7.5%	GUS-GFS-GCC	54.1%	6.48%	86.40%

(*) 1/ (Número de atenciones realizadas / Número de Hogares con al menos un servicio público de Telecomunicaciones: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet) * 100% (*)

Nota: **Las Atenciones** serán el resultado de las diversas actividades del OSIPTEL que tienen por finalidad informar a los diversos agentes del mercado (usuarios, empresas operadoras y gobiernos locales/regionales), lo cual repercutirá en una población adecuadamente informada capaz de tomar mejores decisiones. En ese sentido, se debe entender como atenciones a los diversos mecanismos de orientación (personales, telefónicas, escritas, jornadas de orientación, talleres, etc.), a los diferentes cursos de capacitación impartidos (a usuarios, a empresas, a universitarios, entre otros), a la solución de los reclamos de la segunda instancia administrativa, a la diversa normativa emitida, a las acciones de supervisión realizadas, así como a las diversas actividades y/o eventos que cumplan dicho fin. De otro lado, se ha considerado a la cantidad de hogares que cuentan con al menos un servicio, basados en los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares del INEI, al IV trimestre del año 2007 y III Trimestres del año 2008.

Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2009	Gerencia Responsable	Al 2do.Trimestre % de avance Vs. Programado	Avance al 3er. Trimestre	Al 3er. Trim. % de avance Vs. Programado
OE1:FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Ampliar el número de Regiones con Presencia del OSIPTEL.	15	GUS	80%	12	80%
OE 2:ACERCAMIENTO AL USUARIO	Cantidad de atenciones realizadas por el Organismo Regulador, en temas referidos a la protección de los derechos y las obligaciones de los usuarios y de las empresas operadoras.	12%	GUS	84%	16.71%	139.25%
OE 3:LOGRAR POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN COMO GENERADOR DE CONOCIMIENTO	Capital Intelectual (Nuevos soles)	9,307	GAF	102.32%	9919	106.57%
	Unidades de conocimiento registrado producidas. (Registros documentales)	30	GG-GCC	11.17%	10.55	35.17%
	Citar a documentos e información del OSIPTEL (Búsquedas en google scholar).	500	GG-GCC	116%	662	132.40%
OE 4:DESARROLLO DE UNA RED DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Capital Relacional (Reg. Documentales. Base de Datos de contactos institucionales) (*)	31	GG-GCC	219.35%	32	104.78%

(*) Para el cálculo del indicador, se ha determinado un número menor de contactos (5744); puesto que, se ha cambiado el software de base de datos, actualizando la data del trimestre anterior.

Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta 2009	Gerencia Responsable	Al 2do.Trimestre % de avance Vs. Programado	Avance al 3er. Trimestre	Al 3er. Trimestre % de avance Vs. Programado
------------------------	-------------	-----------	----------------------	---	--------------------------	--

OE 5:IMPULSAR Y PROMOVER LA EXPANSIÓN DEL SERVICIO Y LA CALIDAD DE LAS TELECOMUNICACIONES	Informe de situación del acceso a los Ss de Telecomunicaciones y Evaluación de Necesidad de Nuevas políticas o modificación de las existentes.	1	GPR	100%	1	1
OE 6:INCREMENTAR LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS DE TELECOMUNICACIONES	Seguimiento de los principales mercados de telecomunicaciones, a fin de identificar medidas para mejorar el desempeño del sector. (Informes)	4	GRE	25%	3	75%
	Detección de prácticas anticompetitivas en los mercados de servicios públicos de telecomunicaciones. (Informe) (*)	1	GRE	0%	0	0
OE 7:POSICIONAR AL OSIPTEL COMO AGENCIA DE COMPETENCIA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Participación en reuniones nacionales e internacionales especializadas en materia de competencia. (Registro de Participación).	10	GCC	30%	4	40%

(*)El cumplimiento de este indicador esta previsto para el IV trimestre.