



**PERFIL DEL PROGRAMA DENOMINADO:**

**PROMOTORES VOLUNTARIOS PARA  
GERCETUR**

**GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO  
EXTERIOR ,TURISMO Y ARTESANÍA**

**TRUJILLO- PERÚ**

**2024 -2025**

## **I.- INFORMACIÓN GENERAL**

### **1.1. TÍTULO DEL PROGRAMA:**

PROMOTORES VOLUNTARIOS PARA GERCETUR

### **1.2. ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO:**

GERENCIA DE COMERCIO EXTERIOR, TURISMO Y ARTESANÍA

### **1.3.- DURACIÓN:**

❖ **Seis meses del mes de Setiembre 2024 a Marzo - 2025**

## **II- FUNDAMENTACIÓN**

El proyecto de Promotores Voluntarios para el GERCETUR en la Región La Libertad, busca identificar, seleccionar e involucrar a promotores voluntarios quienes a través de la donación de su tiempo libre, desarrollarán actividades como: promoción turística sostenible, conservación del patrimonio cultural, desarrollo en proyectos comunitarios, sensibilización ambiental y participación en eventos de fortalecimiento de competencias, culturales y académicas, generación de trabajo de sensibilización en el sector artesanal para la conservación de técnicas ancestrales, generación de datos estadísticos del sector exportación; con la finalidad de complementar las actividades de las áreas de comercio exterior, turismo y artesanía.

## **III- JUSTIFICACIÓN:**

Los progresos de la humanidad y la historia de las civilizaciones, han estado marcados por la huella de todas aquellas personas anónimas, que a lo largo de su vida han contribuido a las buenas causas de modo solidario y que movidas por esa poderosa fuerza, que es el compromiso ético y la búsqueda de una sociedad mejor, han puesto a disposición del bien común, su tiempo, sus esfuerzos y sus ilusiones; sus acciones están asociadas a las palabras progreso, desarrollo, bienestar, solidaridad, que son elementos consustanciales a la condición humana

En el mundo actual hay muchas mujeres y hombres que toman libremente la decisión de comprometerse solidariamente contribuyendo a las buenas causas, que ayudan a las personas y que benefician a la comunidad; ésta es la característica fundamental del voluntariado.

Se entiende el voluntariado como un compromiso que toman libremente las personas, que se traduce en dedicación de tiempo, sin remuneración, con fines solidarios, colaborando, promoviendo o participando en iniciativas de distinto tipo que aportan un beneficio a la sociedad, el voluntariado se enmarca en la actuación de la iniciativa ciudadana y en la contribución al bien común, es una de las expresiones básicas de las relaciones humanas. El voluntariado crea capital social y humano es un camino hacia la integración y el empleo y un factor clave para mejorar la cohesión social

La Región de La Libertad cuenta con un rico patrimonio cultural, arqueológico, natural, agrario y de recurso humano, que atrae a visitantes nacionales e internacionales, por lo cual, se requiere el mayor apoyo en sensibilización, capacitación, y generación de actividades de desarrollo de los sectores antes expuestos.

#### **IV.- BENEFICIARIOS:**

##### **Beneficiarios Directos:**

###### **➤ Sector Comercio Exterior:**

Empresas exportadoras y con potencial exportador.

###### **➤ Sector Turismo:**

Turistas y visitantes que arriban a la región, población local que se beneficia del desarrollo turístico sostenible, comerciantes y emprendedores locales del sector.

###### **➤ Sector Artesanía:**

Población Artesanal.

##### **Beneficiarios Indirectos:**

- Voluntarios participantes en el proyecto tales como: estudiantes universitarios.

- Comunidades locales involucradas en las actividades

## **V- OBJETIVOS**

### **5.1. Objetivo General:**

Promover el desarrollo sostenible del comercio, turismo y artesanía en la Región de La Libertad a través del “Promotor Voluntario “, quien habiendo fortalecido sus capacidades podrá coadyuvar al fortaleciendo de las capacidades de los sectores generando la mejora de la calidad de vida de los beneficiarios directos.”

.

### **5.2- Objetivos Específicos:**

- Capacitar y preparar a voluntarios en los temas: Comercio Exterior, Turismo y Artesanía.
- Participar en eventos organizados por la GERCTUR La Libertad.
- Sensibilizar a los destinos o comunidades sobre la importancia de los sectores Comercio Exterior, Turismo y Artesanía.
- Apoyar en la promoción y difusión de las actividades de los sectores Comercio Exterior, Turismo y Artesanía.
- Generar actividades de conservación y mantenimiento de sitios turísticos en trabajo en conjunto con las instituciones aledañas al lugar.
- Participar del diagnóstico de las cadenas de exportación para los productos con oferta exportable de la región La Libertad.
- Promover el fortalecimiento de las capacidades de los empresarios exportadores.
- Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural regional; rescate y valoración de sus saberes ancestrales por medio del impulso a sus tradiciones y artesanía.

## **VI- PROCESO DE CONVOCATORIA:**

- Universidades: A través de los Rectores
- Institutos Técnicos de Educación Superior Públicos y/o Privados: A través de los Directores
- Sociedad en general: Organizaciones a fin con nuestros objetivos institucionales.

### **REQUISITOS:**

#### **A) Universidades:**

- De preferencia estudiantes en carreras afines a nuestros objetivos institucionales.
- Con un alto desarrollo del principio de compromiso social.
- Capacidad para generar acciones de gran contenido solidario.

#### **B) Institutos Técnicos de Educación Superior Públicos y/o Privados:**

- De preferencia estudiantes en carreras afines a nuestros objetivos institucionales.
- Con un alto desarrollo del principio de compromiso social.
- Capacidad para generar acciones de gran contenido solidario.

#### **D): Sociedad en general:**

- Todas aquellas personas que deseen participar e involucrarse en forma sostenida con los objetivos de este Plan.
- 

### **VII.- PROCESO DE SELECCIÓN:**

- Presentación de documentos (CV)
- Entrevista personal
- Lista de seleccionados

### VIII.- BENEFICIO DEL VOLUNTARIO

- Certificado de participación voluntaria
- Conocimiento en los campos de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía
- Experimentar el desarrollo de las diversas actividades con los públicos objetivos.

### IX.- CRONOGRAMA

#### CRONOGRAMA TENTATIVO DEL PLAN DE PROMOTORES VOLUNTARIOS PARA GERCETUR 2024

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>FECHAS TENTATIVAS</u>
CONVOCATORIA	01-07 OCTUBRE
SELECCIÓN	09-16 OCTUBRE
INDUCCIÓN PARA LOS VOLUNTARIOS	18 – 21- 25 OCTUBRE
ACTIVIDADES PROGRAMADAS SEGÙN GERCETUR	NOVIEMBRE 2024 A NOVIEMBRE 2025