



# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PAROBAMBA

---

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



# ÍNDICE

Introducción  
Historia  
Misión, Visión y Valores

## 1. Símbolos Locales

- 1.1. Escudo
  - 1.1.1. Construcción y distribución del escudo
  - 1.1.2. Versión sintetizada monocromática
  - 1.1.3. Área de seguridad
  - 1.1.4. Escala mínima
  - 1.1.5. Versión especial
- 1.2. Bandera
  - 1.2.1. Desarrollo conceptual
  - 1.2.2. Proporciones

## 2. Marca Gráfica

- 2.1. Imagotipo Versión Principal
  - 2.1.1. Construcción
  - 2.1.2. Área de protección
  - 2.1.3. Escala mínima
  - 2.1.4. Versión simplificada / Monocromática
  - 2.1.5. Uso sobre fondos
  - 2.1.6. Usos prohibidos

- 2.2. Imagotipo Versión Alternativa
  - 2.2.1. Construcción
  - 2.2.2. Área de protección
  - 2.2.3. Escala mínima
  - 2.2.4. Versión simplificada / Monocromática
  - 2.2.5. Versión alterna horizontal

- 2.3. Colores corporativos
  - 2.3.1. Colores secundarios

- 2.4. Tipografías
  - 2.4.1. Tipografía corporativa
  - 2.4.2. Tipografía secundaria
  - 2.4.3. Tipografía ofimática

## 3. Piezas Gráficas

- 3.1. Papelería corporativa
- 3.2. Merchandising prendas institucionales
- 3.3. Merchandising General
- 3.4. Rotulación vehicular
- 3.5. Señalética
- 3.6. Social Media

## INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Visual Corporativa de la Municipalidad Distrital de Parobamba contiene los elementos constitutivos de esta entidad gubernamental, y tiene por objeto la definición y reglamentación de los usos y aplicaciones de sus símbolos corporativos, así como las pautas visuales para su implementación en diferentes soportes.

Este es un manual de consulta al que se debe acudir para garantizar el buen uso de la identidad gráfica de la entidad en todos los materiales emitidos por las diferentes áreas de la corporación municipal, por lo que cualquier uso fuera de los lineamientos establecidos debe ser considerado incorrecto.

El presente documento representa el carácter de una nueva gestión basada en la composición visual de la bandera del distrito que también se encuentra plasmado dentro del manual, para conseguir una convergencia gráfica que posicione adecuadamente la identidad de la municipalidad.

---

Por otro lado, prosiguiendo con las todas las reproducciones que se hagan de los diferentes elementos del manual deberán ser siempre copia fiel de la original y de sus posibles versiones, y habrán de producirse siempre con la mejor calidad que ofrezca el soporte en el que se plasmen, sea digital o litográfico.

Por todo lo antes mencionado, los estándares planteados en este manual deben ser de cumplimiento permanente y contar con la aprobación de la Oficina de Imagen Institucional y Comunicaciones, a fin de garantizar la unidad de la identidad gráfica de la Municipalidad Distrital de Parobamba.

*Lilibeth Rodríguez Caldas*

---

## HISTORIA

La Municipalidad Distrital de Parobamba es una entidad pública gubernamental perteneciente al distrito de Parobamba, provincia de Pomabamba, departamento de Ancash. Cuya fundación política del distrito fue un 28 de agosto de 1868, promulgada por el presidente José Balta y Montero. Este distrito perteneció hasta 1868 al distrito de Piscobamba.

Actualmente, el distrito a nivel de jurisdicción, el distrito de Parobamba tiene 32 comunidades y 6 Centros Poblados (Huanchayllo, Shumpillan, Socosbamba, Ocopón, Cajas y Shuypillay).

Por otro lado, este distrito nació un personaje sobresaliente en la región ancashina al que pertenece, y ese es el considerado el padre Alfonso Ponte Gonzales, quién escribió la novela "Por la senda"(1945), que es una biografía novelada de Fidel Olivas Escudero; y en 1960 publicó un compendio de cuentos, relatos costumbristas, llamado "Allá sobre los Andes".

---

## MISIÓN

Promover el desarrollo integral del Distrito, mediante el financiamiento de proyectos que generen el desarrollo socio-económico cultural, a partir de propuestas estratégicas adecuadas a la realidad social del distrito

## VISIÓN

Brindar servicios de calidad con transparencia en beneficio del ciudadano, logrando el desarrollo integral y sostenible del distrito, para el logro de una mejor calidad de vida para su población; a través de una gestión participativa e innovadora.

## VALORES

- Responsabilidad
- Honestidad
- Compromiso
- Cultura
- Respeto



# **1. SÍMBOLOS LOCALES**

## 1.1. ESCUDO DISTRITAL

La propuesta de escudo presentada a continuación mantiene los elementos aprobados por la población y autoridades del distrito, pero con una adaptación más simplificada en cuanto a formas y distribución de colores. Por otro lado, se reubicó los elementos de las 6 estrellas colocándose en la parte superior del escudo para una buena visualización y distinción de los demás elementos.

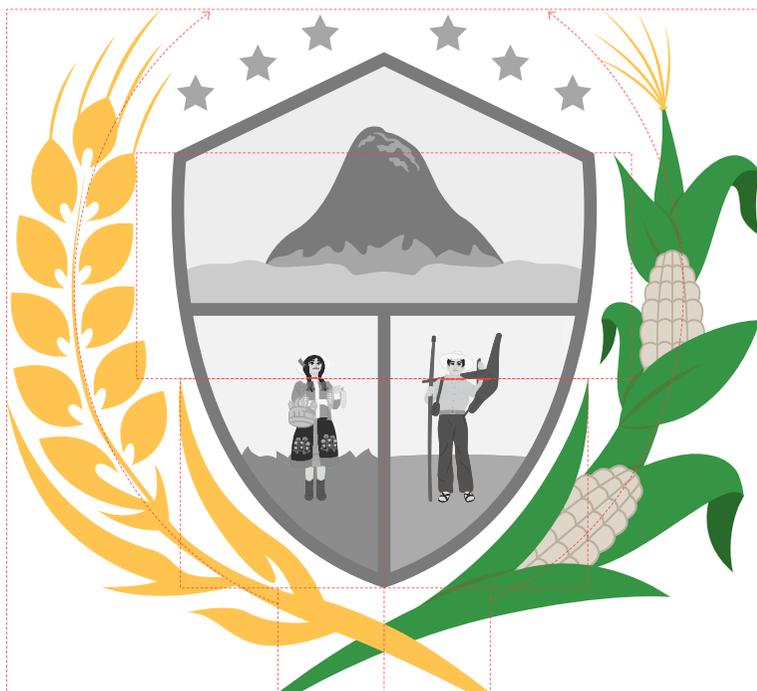


### 1.1.1. Construcción y distribución del escudo

Proceso que tiene como objetivo asegurar una buena reproducción de la marca, manteniendo sus características y proporciones.



Escudo y estrellas



Trigo y choclo



Cerro y personajes

## 1.1.2. Versión sintetizada monocromática

La propuesta desarrollada permite un trabajo en alto contraste que facilita la aplicación del escudo.



### 1.1.3. Área de seguridad

El área de seguridad permite resguardar el óptimo funcionamiento de la imagen en relación a otras marcas que acompaña a ésta, en diversas aplicaciones.

La medida que determina el área corresponde a la unidad obtenida desde su retícula de construcción.



### 1.1.4. Escala mínima

Para mantener la legibilidad del escudo, es necesario respetar el tamaño mínimo de reproducción, de tal forma que sea reconocida con facilidad.

CENTÍMETROS



PÍXELES



### 1.1.5. Versión especial

Variante de escudo sintetizado con tipografía (Book Antiqua Bold) en modo circular. Cuyo uso se recomienda para casos especiales, como una marca de agua.



## 1.2. BANDERA DISTRITAL

Esta propuesta de bandera, dispone primeramente del uso de los colores distintivos usados en el distrito para diferenciarse de otras localidades. Así mismo, cumple los requisitos vexilológicos que requiere este ámbito, siendo la bandera presentada a continuación, un símbolo fácil de replicar y recordar.

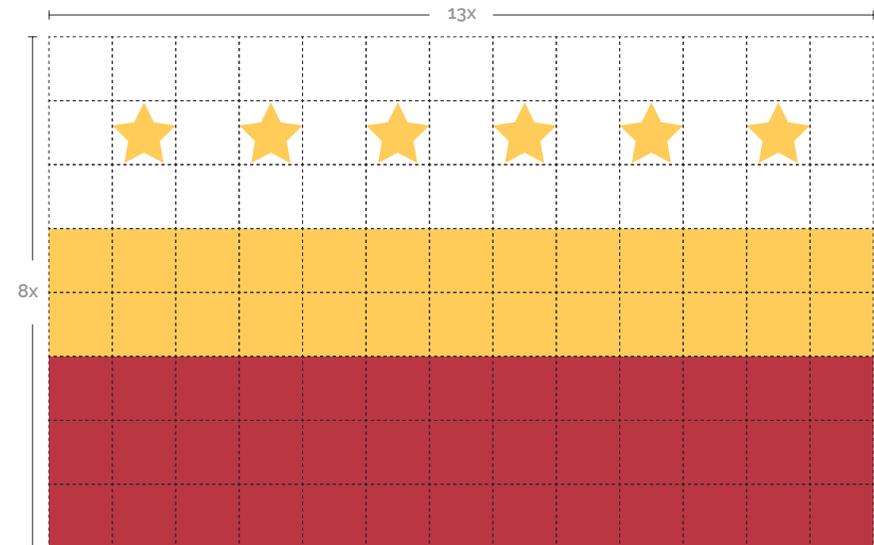


## 1.2.1. Desarrollo conceptual



## 1.2.2. Proporciones

La proporción vexilológica de la bandera propuesta, es de 8:13. Dónde, se jerarquizó la extensión de los colores que se desea resaltar en la identidad visual, y así mismo, una proporcionada ubicación de los elementos geométricos, que vienen siendo las 6 estrellas.







## **2. MARCA GRÁFICA**

## 2.1 IMAGOTIPO VERSIÓN PRINCIPAL

El uso del escudo a color, considerado en este caso como isotipo, se debe a que se desea dar a conocer este nuevo distintivo local. Y para adaptar este elemento de identidad, como un imagotipo para la municipalidad, se establece usar el logotipo con la tipografía "Poppins", en sus variantes Medium y Bold.

Es prioridad mantener su integridad visual y conceptual, por lo cual no debe ser modificada, ni darle usos distintos a los señalados en el presente manual.



## 2.1.1 Versión principal / Construcción

La relación de dimensiones entre elementos, las separaciones entre líneas y letras, dan como resultado un conjunto de estructura estable y legible.

Dichas disposiciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar la identidad visual intacta. Las distancias entre los elementos se describen con claridad a continuación:



## 2.1.2 Versión principal / Área de seguridad

El área de seguridad permite resguardar el óptimo funcionamiento de la imagen en relación a otras marcas que acompañan a ésta en diversas aplicaciones.

La medida que determina el área será tomada a partir de la letra O (usada dos veces en el espacio), cuya vocal en mayúscula pertenece a la palabra PAROBAMBA que es parte del logotipo del identificador.



## 2.1.3 Versión principal / Escala mínima

Para aumentar o reducir el tamaño de la versión principal es necesario que sus proporciones (ancho x alto) se conserven intactas.

El tamaño puede aumentarse tanto como se requiera; sin embargo, en cuanto a su reducción, para asegurar su correcta reproducción y legibilidad en medios impresos deberá ser no menor a 1.2 cm de altura, y para piezas digitales no menor 120 px.

CENTÍMETROS



PÍXELES



## 2.1.4 Versión principal simplificada / Monocromática

Estas versiones se usarán dependiendo del soporte en el que se usen. Los colores amarillo y blanco se usarán en soportes oscuros; y los colores rojo y negro se deberán en soportes claros.

Soportes claros



Soportes oscuros



## 2.1.5 Versión principal / Uso sobre fondos

Usar la versión principal que tenga mayor contraste sobre determinado fondo de color y fotografía que se esté utilizando.



- A) Usar versión tipográfica gris en fondos sólidos claros.
- B) Usar versión tipográfica blanca en fondos sólidos oscuros.
- C) Usar versión tipográfica blanca en fotografías oscuras

- D) Usar versión tipográfica gris en fotografías claras.
- E) Usar versión de imagotipo sintetizado negro en fondos sólidos claros.
- F) Usar versión de imagotipo sintetizado blanco en fondos sólidos oscuros.

- G) Usar versión de imagotipo sintetizado blanco en fondos sólidos claros.
- H) Usar versión tipográfica gris en fotografías claras.
- I) Usar versión de imagotipo sintetizado en negro en fotografías claras.

## 2.1.6 Versión principal / Usos prohibidos

A continuación se presentan algunos casos con los errores más comunes a evitar.



- A) No cambiar fuente tipográfica.
- B) No rotarlo de ninguna manera.
- C) No alterar su proporciones.
- D) No insertar en contenedor que no contraste.
- E) No cambiar colores del logotipo.
- F) No alterar la secuencia de sus elementos.
- G) No usarlo sobre imágenes saturadas de información.
- H) No usar sombras.
- I) No usar efectos.
- J) No aplicar contornos o trazos.
- K) No aplicar degradados.
- L) No aplicar outline.

## 2.2 IMAGOTIPO VERSIÓN ALTERNA

En el caso de que la versión principal no pueda ocupar adecuadamente un espacio de marcada tendencia horizontal, es posible utilizar esta versión.

\*Nótese que el escudo (isotipo) y nombre (logotipo) están alineados al centro.



## 2.2.1 Versión alterna / Construcción

La construcción del conjunto es similar a la de la versión principal (pág. 20), donde se usó de una retícula para la distribución proporcional de cada elemento.



## 2.2.2 Versión alterna / Área de seguridad

El área de seguridad permite resguardar el óptimo funcionamiento de la imagen en relación a otras marcas que acompañan a ésta en diversas aplicaciones.

La medida que determina el área será tomada a partir de la letra O (usada dos veces en el espacio), cuya vocal en mayúscula pertenece a la palabra PAROBAMBA que es parte del logotipo del identificador.



### 2.1.3 Versión alterna / Escala mínima

Para aumentar o reducir el tamaño de la versión principal es necesario que sus proporciones (ancho x alto) se conserven intactas.

El tamaño puede aumentarse tanto como se requiera; sin embargo, en cuanto a su reducción, para asegurar su correcta reproducción y legibilidad en medios impresos deberá ser no menor a 2.5 cm de altura, y para piezas digitales no menor 150 px.

CENTÍMETROS



PÍXELES



## 2.2.4 Versión alterna simplificada / Monocromática

Gama cromática que identifica la imagen de la institución. Son colores que dotan de personalidad a la marca, y la hacen fácilmente identificable.

Soportes claros



Soportes oscuros



## 2.2.5 Versión alterna horizontal

Usar esta versión en casos especiales en serigrafía de toldos, lápices, lapiceros, etc, o en casos donde el espacio sea muy reducido, que impida la visualización correcta de las versiones anteriormente presentadas. El logotipo está compuesto por el nombre de la entidad con tipografía Poppins SemiBold.



## 2.3 COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos o institucionales primarios son 3: Rojo Cardenal, Amarillo Maíz y Blanco<sup>1</sup>. Estos son los encargados de representar a la marca y deben predominar en cualquier material que se realice. A continuación, se presenta cada uno de estos colores con sus respectivos códigos de color.

PANTONE 710 C	PANTONE 122 C	PANTONE 000 C
C: 0% M: 87% Y: 63% K: 0%	C: 0% M: 25% Y: 73% K: 0%	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 200 G: 63 B: 75	R: 255 G: 203 B: 90	R: 255 G: 255 B: 255
#C83F4B	#FFCB5A	#FFFFFF

<sup>1</sup> Nomenclatura referenciada de: [www.colors.co](http://www.colors.co)

## 2.3.1 Colores secundarios

Los colores secundarios son 3: Rojo Vino, Ocre Dorado y Gris<sup>2</sup>. Estos servirán de soporte en ciertas piezas que requiera abordar una temática indirecta o relacionada con la entidad. A continuación, se presenta cada uno de estos colores con sus respectivos códigos de color.

PANTONE 7624 C	PANTONE 729 C	PANTONE Black 7 C
C: 31% M: 87% Y: 68% K: 41%	C: 26% M: 41% Y: 80% K: 16%	C: 67% M: 58% Y: 55% K: 61%
R: 110 G: 47 B: 51	R: 166 G: 136 B: 71	R: 61 G: 61 B: 61
#6E2F33	#A68847	#3D3D3D

<sup>2</sup> Nomenclatura referenciada de: [www.colors.co](http://www.colors.co)

## 2.4 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Esta familia tipográfica se utiliza para la mayoría de titulares y textos principales de la marca, en diversidad de tamaños y grosores que pueden ser utilizados para marcar jerarquías claras de información. Solo está permitido el uso de las versiones Medium, Bold, ExtraBold y Black. Las versiones cursivas se utilizarán en casos de extrema necesidad o por reglamentación lingüística.

**Aa** **Poppins Medium**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

**Aa** **Poppins ExtraBold**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

**Aa** **Poppins Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

**Aa** **Poppins Black**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

## 2.4.1 Tipografía corporativa / Secundaria

Esta familia secundaria es utilizada para cuerpos de textos informativos o de naturaleza estrictamente técnica. Se puede usar en diversos tamaños y grosores. Solo está permitido el uso de las versiones ExtraLight, Light, Regular, Medium y Bold. Las versiones cursivas se utilizarán en casos de extrema necesidad o por reglamentación lingüística.

### **Raleway**

---

Raleway Thin

*Raleway Thin Italic*

Raleway ExtraLight

*Raleway ExtraLight Italic*

Raleway Light

*Raleway Light Italic*

Raleway Regular

*Raleway Italic*

Raleway Medium

*Raleway Medium Italic*

Raleway SemiBold

*Raleway SemiBold Italic*

Raleway Bold

*Raleway Bold Italic*



## **3. PIEZAS GRÁFICAS**

# **3.1 PAPELERÍA CORPORATIVA**



## Hoja Membretada A4

- 1 El **imago tipo** será aplicado con los colores y tipografías establecidas en este manual.  
Tamaño: 5 cm de ancho
- 2 Fuente: Raleway Semibold  
Tamaño: 15 pt  
Color: #c83f4b
- 3 Fuente: Raleway Regular  
Tamaño: 8 pt  
Color: #727176
- 4 Fuente: Raleway Bold  
Tamaño: 12 pt  
Color: #3d3d3d
- 5 **Marca de agua**  
Tamaño: 15 cm de ancho  
Color: #e5e5e5
- 6 Grosor: 0.75 pt  
Color: #c1c1c1
- 7 **Iconos**  
Color: #c83f4b
- 8 Fuente: Raleway Regular  
Tamaño: 10 pt  
Color: #606060



MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE  
PAROBAMBA

**Pomabamba - Ancash**  
Creado por Ley N° 13270 del 28 de agosto de 1990  
ALCALDÍA



Plaza de Armas S/N - Parobamba - Pomabamba - Ancash  
Correo electrónico: [municipalparobamba019@hotmail.com](mailto:municipalparobamba019@hotmail.com)



## Tarjeta corporativa 8x5 cm

- 1 El **escudo** será aplicado con los colores y tipografías establecidas en este manual.  
Tamaño: 1.5 cm de ancho

---

- 2 **Nombre**  
Fuente: Raleway Semibold  
Tamaño: 10 pt  
Color: #c83f4b

---

- 3 **Nombre de cargo**  
Fuente: Raleway Regular  
Tamaño: 8 pt  
Color: #3d3d3d

---

- 4 **Línea sólida**  
Grosor: 1 pt  
Color: #ffc55a

---

- 5 **Información de contacto**  
Fuente: Raleway Regular  
Tamaño: 7 pt  
Color: #3d3d3d

---

- 6 **Iconos**  
Color: #c83f4b

---

- 7 El **imago tipo** será aplicado con los colores y tipografías establecidas en este manual.  
Tamaño: 5 cm de ancho

**Ing. Edgardo Amancio M.**  
**ALCALDE**



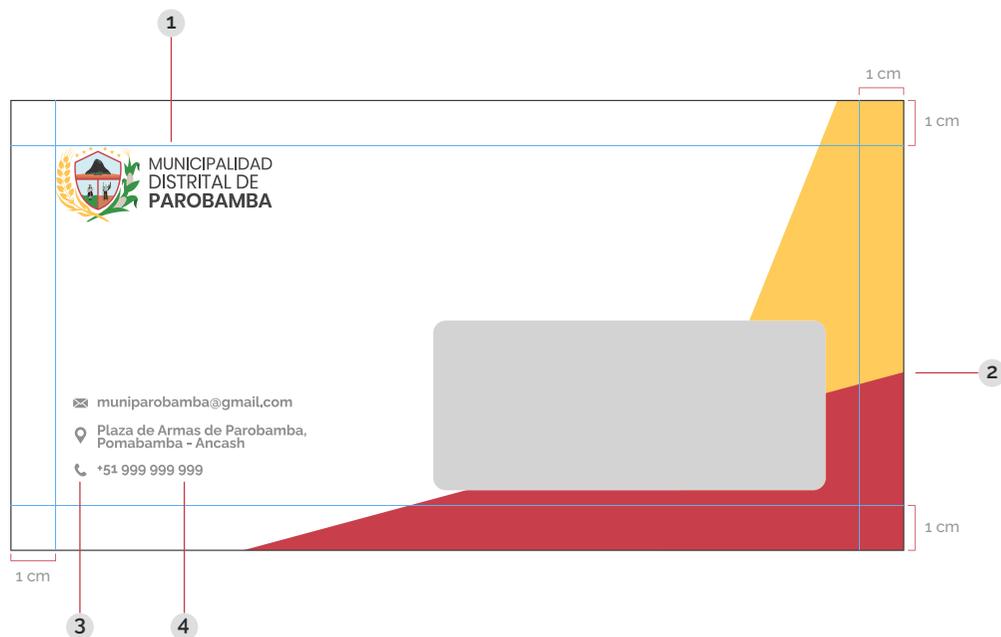
+51 999 999 999

edgardoamanciom@gmail.com

Plaza de Armas S/N - Parobamba - Pomabamba - Ancash



**MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE  
PAROBAMBA**



## Sobre carta 20x10 cm

- 1 El **imago tipo** será aplicado con los colores y tipografías establecidas en este manual.  
Tamaño: 5 cm de ancho
- 2 **Formas geométricas**  
Color amarillo maíz: #ffcb5a  
Color rojo cardenal: #c83f4b
- 3 **Iconos**  
Color: #8f8f8f
- 4 **Información de contacto**  
Fuente: Raleway Bold  
Tamaño: 9 pt  
Color: #8f8f8f

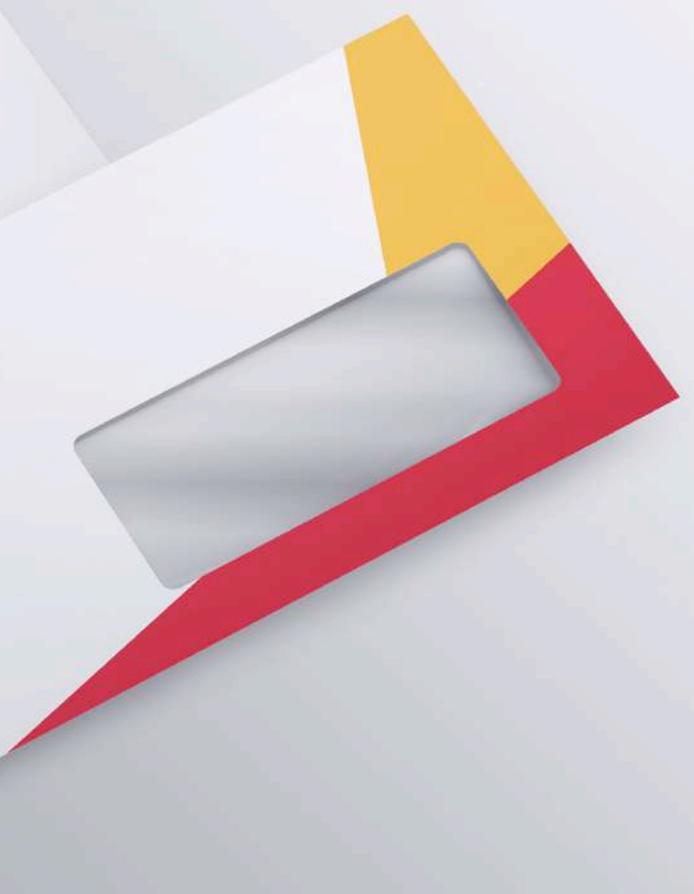


MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE  
PAROBAMBA

 [municiparobamba@gmail.com](mailto:municiparobamba@gmail.com)

 Plaza de Armas de Parobamba,  
Pomabamba - Ancash

 +51 999 999 999





## Porta CD 10x10 cm

- 1 El **imago tipo** será aplicado con los colores y tipografías establecidas en este manual.  
Tamaño: 5 cm de ancho
- 2 **Formas geométricas**  
Color amarillo maíz: #ffc5a  
Color rojo cardenal: #c83f4b



MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE  
PAROBAMBA

Blank rectangular area with dashed lines, likely a placeholder for a stamp or signature.





## Fotocheck corporativo 10x6 cm

- 1 El imagotipo** será aplicado con los colores y tipografías establecidas en este manual.  
Tamaño: 3,6 cm de ancho
- 2 Nombre y apellido**  
Fuente: Poppins Bold  
Tamaño: 13 pt  
Color: #c83f4b
- 3 Nombre de cargo**  
Fuente: Raleway Regular  
Tamaño: 9 pt  
Color: #3d3d3d
- 4 Línea sólida**  
Grosor: 1 pt  
Color: #ffcb5a
- 5 Información de contacto**  
Fuente: Raleway Regular  
Tamaño: 8 pt  
Color: #3d3d3d
- 6 Iconos**  
Color: #c83f4b





## Fotocheck visitante 8.5x15 cm

- 1** El **escudo** será aplicado con los colores y tipografías establecidas en este manual.  
Tamaño: 1.8 cm de ancho
- 2** **Nombre del evento**  
Fuente: Poppins Bold  
Tamaño: 14 pt  
Color: #ffffff  
Color de contenedor: #c83f4b
- 3** **Visitante**  
Fuente: Poppins Black  
Tamaño: 34 pt  
Color: #000000
- 4** **Contenedor outline para nombre y apellido**  
Color: #848484
- 5** **Formas geométricas**  
Color amarillo maíz: #ffc5a  
Color rojo cardenal: #c83f4b  
Color gris: #e0e0e0

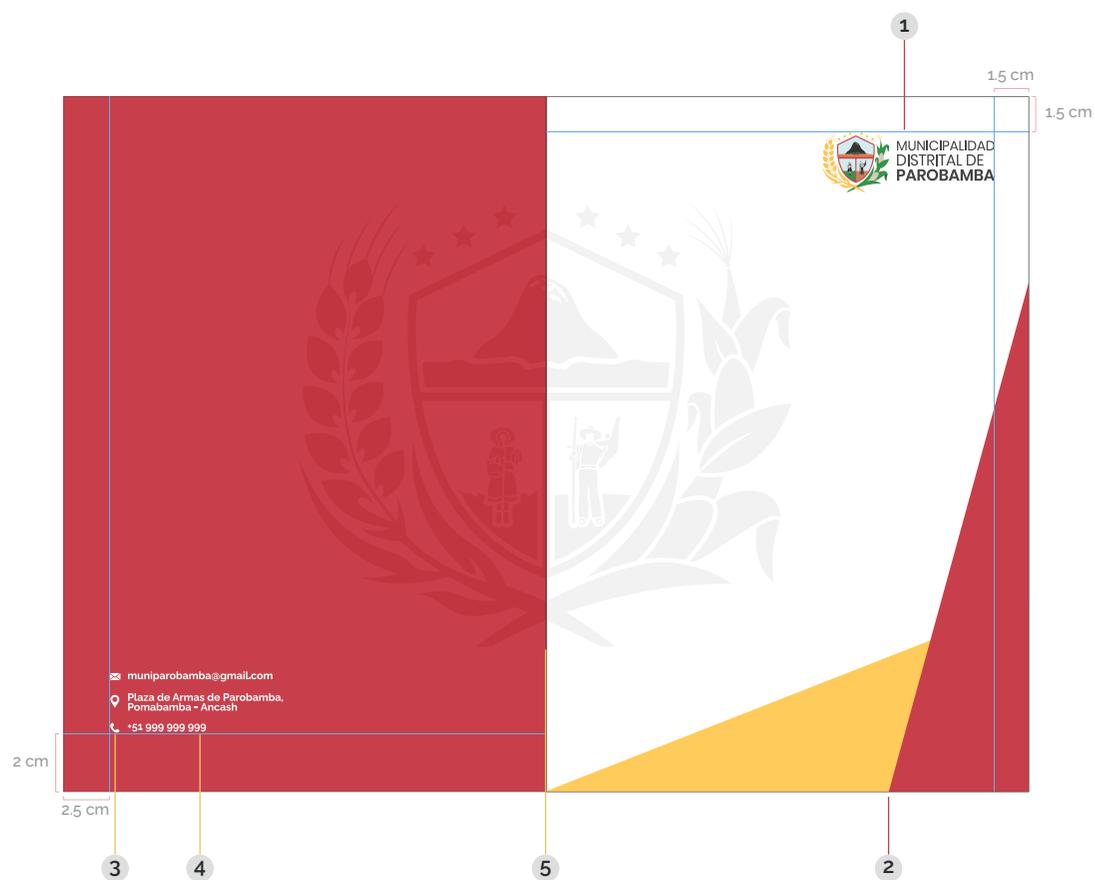


Audiencia Privada 2021



**VISITANTE**

Luis Miranda



## Folder A4

- 1 El imagotipo** será aplicado con los colores y tipografías establecidas en este manual.  
Tamaño: 7,5 cm de ancho
- 2 Formas geométricas**  
Color amarillo maíz: #ffc55a  
Color rojo cardenal: #c83f4b
- 3 Iconos**  
Color: #FFFFFF
- 4 Información de contacto**  
Fuente: Raleway Bold  
Tamaño: 13 pt  
Color: #FFFFFF
- 5 Marca de agua**  
Tamaño: 21,5 cm de ancho  
Color: #e5e5e5



📍 municipalidad  
📍 Parobamba  
📞 071 815 100

  
MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE  
PAROBAMBA



## Sello de caucho automático 7x2 cm

- 1 El **imago tipo simplificado** será aplicado en su versión en negro.  
Tamaño: 2,5 cm de ancho
- 2 Fuente: Poppins Black  
Tamaño: 6 pt
- 3 **Nombre de área municipal**  
Fuente: Raleway Semibold  
Tamaño: 5 pt
- 4 **Línea discontinua**  
Grosor: 0,5 pt
- 5 **Nombre y apellidos**  
Fuente: Raleway Semibold  
Tamaño: 5 pt



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PAROBAMBA**  
OFICINA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL

-----  
ING. GERMAN SOLIS RAMIREZ

### Elementos de escritorio

- Cuaderno
- Notas
- Borrador
- Tajador
- Lapicero
- Lápices
- Regla
- Clips metálicos
- Clip archivador
- USB



## **3.2 MERCHANDISING**

### **PRENDAS INSTITUCIONALES**





MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE  
PAROBAMBA



## **3.3 MERCHANDISING GENERAL**



**Pines con imagotipo**





MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE  
PAROBAMBA



MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE  
PAROBAMBA

[muni@parobamba.gob.ec](mailto:muni@parobamba.gob.ec)  
Plaza de Armas de Parobamba,  
Parobamba - Azuay  
+51 078 899 088



**JUNTOS**  
- SALIMOS -  
**ADELANTE**



MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE  
PAROBAMBA



MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE  
PAROBAMBA

## **3.4 ROTULACIÓN VEHICULAR**

## ROTULACIÓN DE VAN CARGO



## ROTULACIÓN DE CAMIÓN



## ROTULACIÓN DE CAMIONETA



## ROTULACIÓN DE VOLQUETE



## ROTULACIÓN DE MOTOCAR



## **3.5 SEÑALÉTICA GENERAL**

### 3.4.1 Señalética de oficinas

Muestras de la señalética instalada en las dependencias de de la Municipalidad.

- Indicadores de oficina 25 x 10 cm
- Panel de resumen de oficinas 25 x 40 cm

Materialidad: Compuesto de aluminio de 3 mm de color rojo, con aplicación de adhesivo ploteado para textos e imágenes.



#### Información de oficinas

*1ER PISO*



- **REGISTRO CIVIL**
- **VASO DE LECHE**
- **RECURSOS HUMANOS**
- **MESA DE PARTES**
- **ALMACÉN GENERAL**

## **3.6 SOCIAL MEDIA**

## Uso de patrones en estilo horizontal Post Facebook [1:1]

\*Usar como contenedores de titulares, slogan o línea de adorno puntualizando un título.

**CONVOCATORIA**  
REUNIÓN CON LA POBLACIÓN

MUNICIPALIDAD  
DISTRICTAL DE  
PAROBAMBA

La Municipalidad de Parobamba, convoca a una reunión general de la población de Parobamba, para presentar la carta sobre el proyecto de conectividad a **internet banda ancha por fibra óptica**, en la capital de Parobamba.

Requisitos para participar:  
- **Edad entre 12 años a más.**  
- **Portar mascarilla correctamente puesta.**

Esta reunión se desarrollará el día **17 de noviembre a las 9 am**. En la loza deportiva municipal.

Parobamba, 12 de noviembre del 2021.

*Raul Montero*  
RESPONSABLE OFICINA DE EDUCACIONES - MDP

**DEMUNA**  
**PAROBAMBA**

MUNICIPALIDAD  
DISTRICTAL DE  
PAROBAMBA

Se comunica a la población en general, que la Municipalidad Distrital de Parobamba, está promoviendo la atención de la oficina DEMUNA.

**17 DE SEPTIEMBRE**  
**8 a.m. a 5 p.m.**

- Violencia familiar.
- Maltrato infantil.
- Reconocimiento voluntario de filiación.
- Conciliaciones.
- Tenencia y alimentos.
- Denuncias por abandono a menores y padres ancianos.

Cualquier consulta o denuncia será atendida y procesada de inmediato y de forma gratuita.

*Elias Estremiano*  
RESPONSABLE DEMUNA - MDP

#JuntosSalimosAdelante

**OPORTUNIDAD LABORAL**

MUNICIPALIDAD  
DISTRICTAL DE  
PAROBAMBA

La Municipalidad Distrital de Parobamba y el programa Trabaja Perú, convocan a los interesados a inscribirse en el programa de mejoramiento de tu pueblo.

**REQUISITOS**

- Tener una edad entre 18 a 64 años.
- Estar en situación de desempleo y con disponibilidad inmediata.
- Ser residente en Changa u Ocopón.

**BENEFICIOS**

- Incentivo económico de 39 soles diarios.
- Seguro contra accidentes.
- Contratación por 60 días.
- Kit de implementos de seguridad y sanitario.

**INSCRIPCIÓN**

**#DECONTACTO**

CHANGA 922 356 686 | OCOPIÓN 943 079 119

Trabaja Perú

**REPORTE DE OBRAS**

MUNICIPALIDAD  
DISTRICTAL DE  
PAROBAMBA

**CAJAS, AVANCE DEL 60% DE LA CARRETERA DOBLE VÍA QUE CONECTA PAROBAMBA A LA INTEROCEÁNICA**

Esta carretera es de doble vía, que conectará los pueblos del distrito de Parobamba con la carretera interoceánica que va desde Chimbote - Sihuas - Huacrachuco - Uchiza - Tingo María - Pucallpa - Brasil.

Parobamba tendrá dos salidas a la interoceánica que en estos instantes se vienen trabajando:

- Cajas al Empalme Puente Cajas - Carretera 14 A.
- Changa - Empalme San Pedro - Carretera 14 A.

#JuntosSalimosAdelante

**Uso de patrones en  
sombras y uso de  
espacio completo para  
titulares**

Post Facebook  
[1:1]





# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PAROBAMBA

Diseñado por:

Lilibeth Rodriguez Caldas



[lilibethrodcal@gmail.com](mailto:lilibethrodcal@gmail.com)



[@lilibethrodcal](https://www.instagram.com/lilibethrodcal)



[+51 943 456 286](https://wa.me/51943456286)