

Concurso

Digitalización Empresarial

Resultados Finales - Segundo Corte

Categoría 1

N°	Código	Título	Entidad Solicitante	Evaluación Externa	Evaluación Legal	Ratificación
1	IMTEMDEC1-1-P-007-24	Transformacion tecnologica de Asociación gotas de Agua enfocado al desarrollo de infraestructura digital para optimizar su proceso de comunicación y procesos operativos internos con integración de herramientas TICs que fortalezca su oferta turística	ASOCIACION ECOTURISTICA GOTAS DE AGUA LA UNION	Desaprobado	-	-
2	IMTEMDEC1-1-P-008-24	Implementación de un sistema contable y un sistema de gestión de datos que permita tener un mejor control de las diferentes áreas de la Asociación de Productores Agropecuarios Cafetal Verde - La Coipa.	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS CAFETAL VERDE	Desaprobado	-	-
3	IMTEMDEC1-1-P-013-24	"Pituca Chips – Implementación de un Sistema Integrado para mejorar la productividad de los procesos de sembrío, procesamiento, almacenamiento y comercialización del producto Pituca Chips"	LAVALLE COMPANY S.A.C.	Aprobado	No Acreditado (**)	-
4	IMTEMDEC1-1-P-017-24	IMPLEMENTAR LA GESTIÓN DE DATOS DE APROVRAEM CAFÉ Y CACAO - Digitalización para socios	ASOCIACION DE PRODUCTORES DEL VRAEM DE CAFE Y CACAO APROVRAEM CAFE Y CACAO	Desaprobado	-	-
5	IMTEMDEC1-1-P-091-24	Digitalización de la gestión asociativa y optimización de la fermentación controlada y automatizada cafetalera en Finca Qori Café	ASOCIACIÓN FINCA QORI CAFE	Aprobado	No Acreditado	-
6	IMTEMDEC1-1-P-095-24	Diseño e implementación de una plataforma digital de gestión ganadera bajo un modelo asociativo con trazabilidad completa y generación de datos relevantes con indicadores de gestión, para mejorar la eficiencia organizacional y de sus asociados.	ASOCIACION VINA DE LOS ALPES	Aprobado	Acreditado	Ratificado
7	IMTEMDEC1-1-P-102-24	Desarrollo de un sistema de monitoreo agroclimático para mejorar los planes de prevención contra la broca del café y la roya amarilla, adaptado al cambio climático en el norte de la Region Cajamarca.	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS INNOVAAGROTEC	Desaprobado	-	-
8	IMTEMDEC1-1-P-110-24	Plataforma Integral de Trazabilidad y Reforestación para Café Sostenible de SCA PERU cumpliendo con las regulaciones internacionales EURD y LKGS	SPECIALTY COFFEE ASSOCIATION OF PERU	Desaprobado	-	-
9	IMTEMDEC1-1-P-125-24	Implementación de un sistema ERP para la integración de procesos y mejora de la gestión de la trazabilidad desde el acopio hasta su comercialización de Café pergamino seco, en Asociación AgroPerú Mandova, Cajamarca	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPERU MANDOVA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
10	IMTEMDEC1-1-P-146-24	Desarrollo e Implementación de un Plan de Content Marketing y Social Media Marketing para el posicionamiento y expansión de la marca 'Miel de Abeja' de la Asociación Incluyendo a Todas, Cajamarca	ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS INCLUYENDO A TOD@S - AMEIAT	Desaprobado	-	-
11	IMTEMDEC1-1-P-148-24	Implementación de una plataforma de comercio electrónico de productos agroecológicos de AMA, integrando la gestión de inventario y logística para optimizar las operaciones y herramientas de análisis de datos para la toma de decisiones.	ASOCIACION AGROPECUARIA MARIA ASUNCION LAGUNAS MOCUPE	Desaprobado	-	-
12	IMTEMDEC1-1-P-150-24	Implementación de una plataforma de gestión por resultados modelo AD HOC, especializada en la cadena del cuy; para mejorar la eficiencia en la gestión empresarial bajo un enfoque asociativo y de participación conjunta en todas su ASOCIADAS.	ASOCIACION DE MUJERES AGROPECUARIAS LA GRANJA DEL CUYAMAGCU	No evaluado (*)	-	-
13	IMTEMDEC1-1-P-151-24	Implementación de un sistema digital de registro genealógico, para automatizar el control de calidad de reproductores (as) de cuy de raza peru, inti y andino, en la granja de cuyes mejorados "APROFASAN" para ingresar a mercados mas competitivos.	ASOCIACION DE PRODUCCION FORESTAL - SAN MARTIN	No evaluado (*)	-	-
14	IMTEMDEC1-1-P-152-24	Optimización y digitalización de procesos e implementación de un sistema en la nube que automatice la gestión financiera, comercial y exportación de cacao, en el marco de la norma EURD-Cero Deforestación	ASOCIACION CAMPESINA ANDINA DE INTEGRAC. PARA EL DESARROLLO	Desaprobado	-	-
15	IMTEMDEC1-1-P-153-24	Implementación de una plataforma basadas en estrategias del marketing digital 2.0 para el posicionamiento de la marca de arroz fortificado "PERUANITA" de producción propia, en la asociación CIDEA.	CENTRO INTERNACIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO	No evaluado (*)	-	-

16	IMTEMDEC1-1-P-154-24	Implementación de plataforma de Content Marketing y Social Media Marketing para el posicionamiento y expansión de la marca "Chips de plátano" de ASOCIA PERU	ASOCIACION - ASOCIA PERU	No evaluado (*)	-	-
17	IMTEMDEC1-1-P-157-24	Transformación Digital Integral para Potenciar la Comunidad de Tecnologías de Información: Implementación de Canales Digitales en COMMON PERU	COMMON PERU ASOCIACION DE USUARIOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION IBM Y COMPATIBLES	Aprobado	Acreditado	Ratificado
18	IMTEMDEC1-1-P-158-24	Desarrollo de un Sistema de Trazabilidad para la producción de Café, Integrando IA para recopilación, almacenamiento y visualización de indicadores de sostenibilidad utilizando UX/UI para potenciar su relación con clientes internacionales y stakeholders.	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS PERFILES COFFEE PERU	Aprobado	Acreditado	Ratificado
19	IMTEMDEC1-1-P-159-24	Transformación Digital de los procesos productivos del Comité de Usuarios de Agua de los pozos los alambres IRHS N° 153 y tres motores IRHS N°154-Morropón para optimizar esfuerzos, recursos y facilitar la gestión de información.	COMITE DE USUARIOS DE AGUA DE LOS POZOS LOS ALAMBRES IRHS N° 153 Y TRES MOTORES IRHS N°154	Desaprobado	-	-
20	IMTEMDEC1-1-P-166-24	Desarrollo e Implementación de un Sistema ERP con Aplicativo Web para la Gestión Integral, Trazabilidad de Origen y Promoción de Prácticas Agrícolas Sostenibles en la Producción de Micro lotes de Cafés Especiales, en la Región Junín.	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA SELVA CENTRAL	Desaprobado	-	-
21	IMTEMDEC1-1-P-167-24	Implementación de Soluciones Digitales para la Optimización de Procesos y Gestión Comercial en la Asociación de Productores Blue Coffee de Ubiriki: Enfoque en Trazabilidad del Café y Valorización de Residuos	ASOCIACION DE PRODUCTORES BLUE COFFEE DE UBIRIKI	Aprobado	Acreditado	Ratificado
22	IMTEMDEC1-1-P-168-24	Digitalización de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Verde con la implementación de plataforma comercial para café y ERP Multimódulo para gestión de costos, operativa, financiera y comercial.	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS VALLE VERDE CALLAYUC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
23	IMTEMDEC1-1-P-169-24	Optimización de la gestión operativa y administrativa del negocio acuícola de la Asociación Solandino, Jaén mediante la implementación de software para la digitalización de procesos internos: acopio, control de stock, facturación electrónica y cobranza.	ASOCIACION AGROPECUARIA SOLANDINO	Aprobado	Acreditado	Ratificado
24	IMTEMDEC1-1-P-182-24	Desarrollo de sistema integral para la gestión de costos de campo, trazabilidad, almacenamiento, gestión de proyectos y calidad de café especiales acompañado de una plataforma online de comercialización para el comercio de variedades de café femenino.	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MUJERES EMPRENDEDORAS DE TABLONCILLO LA COIPA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
25	IMTEMDEC1-1-P-183-24	Desarrollo de una plataforma integral de E-Commerce en Ceren con automatización de marketing digital para promover la venta online de libros académico y material didáctico en las regiones de Huancayo.	INVERSIONES CEREN S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	-
26	IMTEMDEC1-1-P-187-24	Digitalización del servicio de asistencia técnica y capacitación mediante plataforma agro-learning que permita incrementar productividad y competitividad en el sector cafetalero, en la Asociación Valle de Miraflores, Cajamarca"	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS VALLE EL MIRAFLORES	Aprobado	Acreditado	Ratificado
27	IMTEMDEC1-1-P-188-24	Implementación de una plataforma E-commerce para comercialización de los productos de T & S BOCATTO S.A.C. para integrarse al mercado digital de forma competente	T S BOCATTO SAC	Aprobado	No Acreditado	-
28	IMTEMDEC1-1-P-201-24	Implementación de una Estrategia de Marketing Digital Omnicanal para la Asociación Munay Kawsay integrando el Diseño UI/UX, un sistema de Ventas Gamificado y Mecanismos de Fidelización para Potenciar el Posicionamiento y Reconocimiento de Marca	ASOCACION MUNAY KAWSAY	No evaluado (*)	-	-
29	IMTEMDEC1-1-P-209-24	Digitalización y centralización de los procesos internos: gestión productiva, almacén, administrativo y ventas mediante la implementación de software personalizado que permita un control de la trazabilidad en la Asociación Nuevo Horizonte, Cajamarca.	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SOLIDARIOS NUEVO HORIZONTE DEL PERÚ	Aprobado	Acreditado	Ratificado
30	IMTEMDEC1-1-P-210-24	Implementación de Soluciones Tecnológicas para la Digitalización de ASMUNEG: Página Web, Redes Sociales, Ventas en Línea y Sistemas Administrativos para el Relanzamiento de sus Servicios de Catering	ASOCIACION DE LA MUJER NEGRITEÑA	Desaprobado	-	-
31	IMTEMDEC1-1-P-214-24	Implementación de un software con tecnología cloud IASS que permita la gestión y seguimiento en línea de las entregas de cosechas realizado por cada socio agricultor perteneciente a la ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SOSTENIBLES DEL VALLE DE HUAYABAMBA	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SOSTENIBLES DEL VALLE DE HUAYABAMBA - APAS	Desaprobado	-	-
32	IMTEMDEC1-1-P-215-24	Mejora en atención y alcance de procesos productivos y comerciales de línea artesanal propia, con el diseño y desarrollo de herramientas digitales de gestión interna y estrategias de robustecimiento de canales virtuales manejados por la Asociación Cultural.	ASOCIACION CULTURAL MANOS TALLADORAS ALLCCA	Desaprobado	-	-
33	IMTEMDEC1-1-P-218-24	Diseño e implementación de un software interactivo para la trazabilidad de cultivos de piña golden en la ASOCIACION AGROPECUARIA Y TURISTICA COPAPOR, en el distrito de Aramango, Bagua, Amazonas	ASOCIACION AGROPECUARIA Y TURISTICA COPAPOR	Aprobado	Acreditado	Ratificado
34	IMTEMDEC1-1-P-221-24	"Digitalización de los procesos internos de la Asociación de Productores Pakamuros, Cajamarca, desde el acopio hasta la exportación de café, mediante la implementación de un sistema web centralizado para el control y la trazabilidad de lotes en tiempo real"	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFE PAKAMUROS	Aprobado	Acreditado	Ratificado

35	IMTEMDEC1-1-P-223-24	Optimización integral de procesos de ASPROCAM bajo la implementación de un sistema de calidad, plataforma de gestión empresarial, y estrategias de identidad de marca para mejorar la eficiencia y competitividad en mercados internacionales.	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS CAFE DE ALTA MONTAÑA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
36	IMTEMDEC1-1-P-225-24	Adecuación e implementación de una plataforma de e-commerce para optimizar el desarrollo comercial y operacional de la Asociación De Jóvenes Emprendedores Del Turismo Santa Fe potenciando su competitividad y mejorando la experiencia de compra del cliente	ASOCIACION DE JOVENES EMPRENDEDORES DEL TURISMO SANTA FE	Aprobado	Acreditado	Ratificado
37	IMTEMDEC1-1-P-227-24	IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DIGITAL DE ENSEÑANZA VIRTUAL PARA DIFUNDIR NUESTROS CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS A PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE LA SELVA PERUANA	AMAZONIA SIN FRONTERAS	No evaluado (*)	-	-

(*) Estas postulaciones no fueron evaluadas puesto que, de acuerdo al numeral 17 de las bases del concurso, se establece que la Entidad Solicitante podrá presentar un (01) proyecto en la etapa de postulación, y dichas Entidades Solicitantes enviaron mas de una postulación.

(**) De acuerdo al control posterior de la evaluación legal, se establece como estado NO ACREDITADO, al no cumplir con los numerales 7 y 13 de las bases, cualquier consulta adicional escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe

Concurso

Digitalización Empresarial

Resultados Finales - Segundo Corte

Categoría 2

N°	Código	Título	Entidad Solicitante	Evaluación Externa	Evaluación Legal	Ratificación
1	IMTEMDEC2-1-P-004-24	Fortalecimiento operativo comercial y administrativo de MAIYITA EIRL a través de la integración de soluciones digitales de comunicación y ventas para obtener mayor alcance de promoción y ventas de sus productos a nivel nacional	NEGOCIOS Y SERVICIOS GENERALES MAIYITA EIRL	Desaprobado	-	-
2	IMTEMDEC2-1-P-009-24	IMPLEMENTACIÓN DE ERP ODOO PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS COMERCIAL, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRATIVO EN LIBRERIA E IMPRENTA EL PARQUE SRLTDA	LIBRERIA E IMPRENTA EL PARQUE SRLTDA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
3	IMTEMDEC2-1-P-024-24	Transformación Digital en LAS GRINGAS PIZZERIA S.A.C. mediante la Implementación de un Sistema de Gestión Eficiente para Optimizar Pedidos y Reservas	LAS GRINGAS PIZZERIA SAC	Desaprobado	-	-
4	IMTEMDEC2-1-P-026-24	Integración de un ERP educativo para la institución COLVER E.I.R.L. y el desarrollo de una estrategia digital de marketing	COLVER E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
5	IMTEMDEC2-1-P-030-24	Implementación de un sistema digital integral para transformar la logística y operaciones del restaurante LA COFRADÍA, complementado con estrategias avanzadas de marketing digital para ampliar su mercado y alcance	GRILL RESTAURANT LA COFRADIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Desaprobado	-	-
6	IMTEMDEC2-1-P-035-24	Transformación eficiente de la empresa Textiles y Confecciones Atlas, mediante la implementación de un sistema logístico, potenciado por una estrategia de marketing digital innovadora	TEXTILES Y CONFECCIONES ATLAS E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
7	IMTEMDEC2-1-P-036-24	Desarrollo de Sistemas Integrados de Logística y Estrategias Personalizadas de Marketing Digital para INDUSTRIA TEXTIL ATLAS E.I.R.L.	INDUSTRIA TEXTIL ATLAS EIRL	Desaprobado	-	-
8	IMTEMDEC2-1-P-048-24	Implementación de un sistema de gestión inteligente de proyectos y de estrategias de marketing dirigido a clientes de la empresa Coopsermul Capital	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES GRUPO DE INVERSIONES CAPITAL COOPSERMUL CAPITAL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
9	IMTEMDEC2-1-P-049-24	Desarrollo de un sistema logístico integrado para mejorar la gestión de costos y optimizar el control de inventario de Conde de Lemos E.I.R.L., junto con un CRM para fortalecer las relaciones con los clientes y aumentar la fidelización	EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS CONDE DE LEMOS E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
10	IMTEMDEC2-1-P-050-24	Desarrollo de estrategias de Marketing Integral para el crecimiento y posicionamiento de Ideande System y "TU POINT" en el Mercado Nacional e Internacional	IDEANDE SYSTEMS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-"IDEANDE E.I.R.L."	Desaprobado	-	-
11	IMTEMDEC2-1-P-052-24	Desarrollo e Implementación de un Sistema de Gestión de Inventario eficiente y una Estrategia de Marketing Digital para potenciar la Picantería La Fonda De Don Coco	PICANTERIA LA FONDA DE DON COCO E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
12	IMTEMDEC2-1-P-053-24	Implementación de una aplicación web para optimizar la gestión integral de producción y de costos en la empresa textil IMC	IMC S.R.L.	Desaprobado	-	-
13	IMTEMDEC2-1-P-057-24	Desarrollo e Implementación de Sistemas Logísticos y estrategias de Marketing Digital para optimizar la gestión y expansión comercial de INDUSTRIAS SPORT MONZON E.I.R.L.	INDUSTRIAS SPORT MONZON E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
14	IMTEMDEC2-1-P-059-24	Implementación de un Sistema ERP de gestión logística con un plan de implementación de campaña multicanal de marketing digital para la empresa DGM VERA SERVICIOS MULTIPLES E.I.R.L.	DGM VERA SERVICIOS MULTIPLES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Desaprobado	-	-
15	IMTEMDEC2-1-P-060-24	Sistema logístico integral de procesos operativos para la empresa Jupiter E.I.R.L.	JUPITER E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
16	IMTEMDEC2-1-P-061-24	Desarrollo de un ERP que integre la gestión de proyectos de la empresa FRATELLI RODRIGUEZ INDUSTRIAS METALICAS & SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	FRATELLI RODRIGUEZ INDUSTRIAS METALICAS & SERVICIOS GENERALES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD	Desaprobado	-	-

17	IMTEMDEC2-1-P-063-24	Implementación de un sistema integral para la gestión eficiente de inventarios y pedidos en la empresa Fagoqui mediante tecnologías cloud	FAGOQUI EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA FAGOQUI EIRL	Desaprobado	-	-
18	IMTEMDEC2-1-P-064-24	DESARROLLO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE PEDIDOS PARA OPTIMIZAR EL CONTROL DE OPERACIONES Y DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA MEJORAR EL RECONOCIMIENTO DE LA CORPORACION LA FONDA DEL LABRIEGO S.R.L.	CORPORACION LA FONDA DEL LABRIEGO S.R.L.	Desaprobado	-	-
19	IMTEMDEC2-1-P-071-24	Fortalecimiento de las capacidades de promoción digital y servicios turísticos internos de la empresa APU SAMAY a través de la implementación de soluciones digitales para alcanzar una mayor productividad, ventas y servicios mejorados	APU SAMAY E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
20	IMTEMDEC2-1-P-079-24	Implementación de tecnologías digitales para la mejora de procesos internos (ERP) y para construir nuevos modelos de negocio en la división de capacitaciones (aula virtual) y división de tecnologías de información (plataforma SAAS)	QUALITY SERVICES GROUP S.A.C	Aprobado	Acreditado*	-
21	IMTEMDEC2-1-P-086-24	Optimización digital de Habitare Club a través de la integración de nuevas funciones operativas para obtener una plataforma inmobiliaria optima, mejorando la comunicación de contenido, experiencia de usuario y generación de ventas de productos	NEGOCIOS DEL PARAISO S.A.C.	Desaprobado	-	-
22	IMTEMDEC2-1-P-089-24	Transformación digital de la CASONA AMAZONICA a través de la implementación de un sistema de gestión empresarial ad hoc con módulos especializados en sus áreas operativas internas para fortalecer la productividad laboral, ventas y seguridad del cliente	LA CASONA AMAZONICA SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
23	IMTEMDEC2-1-P-098-24	Implementación de ERP Integral para la Optimización de la Gestión Financiera en Grupo Idrato S.A.C.	GRUPO IDRATO S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
24	IMTEMDEC2-1-P-107-24	Transformación digital integral en MHB Total Health E.I.R.L.: Implementación de soluciones ERP, CRM y estrategias digitales para optimización operativa y comercial	M.H.B TOTAL HEALTH E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
25	IMTEMDEC2-1-P-108-24	Implementación de una plataforma de gestión educativa y administrativa para mejorar la productividad de los procesos de Gestión de Matrícula, Gestión de Notas y Asistencia para la Escuela de Aduanas SAC	ESCUELA DE ADUANAS PERU S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
26	IMTEMDEC2-1-P-114-24	Desarrollo de un Sistema Integral para la Gestión de Almacén y Control de Producción de Prendas Artesanales, con Plataforma de Comercio Electrónico y Marketing Digital para Promover los Productos Eco-Amigables de Puski.	PUSKI S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
27	IMTEMDEC2-1-P-116-24	Potenciar los servicios de capacitación de la marca Escuela BEC a través de la implementación e integración de herramientas digitales especializadas y la implementación de una estrategia de marketing digital optimizada	INDIGO COMUNICACIONES SRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
28	IMTEMDEC2-1-P-122-24	Optimización de canales de venta digitales mediante la implementación de una estrategia de marketing digital para la empresa LEADWORKING.	LEAD WORKING PARTNER SAC	Desaprobado	-	-
29	IMTEMDEC2-1-P-123-24	Implementación de una plataforma digital integral para optimizar la gestión de cotizaciones y pedidos en LEONARI E.I.R.L. promoviendo eficiencia operativa y mejorando la experiencia del cliente.	LEONARI EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
30	IMTEMDEC2-1-P-124-24	Desarrollo e implementación de un software ERP para optimizar recursos en los procesos logísticos, con módulos especializados para integrar la información y procesos del área comercial de la empresa GIGA S.A.C.	GRUPO GIGA SAC	Desaprobado	-	-
31	IMTEMDEC2-1-P-125-24	"Implementación de un Sistema Digital Integrado para la Elaboración de Fichas Técnicas, Gestión de Consumo y Costos para Mypes del Sector Calzado y Conexas"	CALZAWEB PERU E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
32	IMTEMDEC2-1-P-128-24	Implementación de estrategias de alto impacto que integren marketing digital para impulsar captación de clientes, software para optimizar las operaciones, sistematizar procesos administrativos para incrementar eficiencia y fortalecer competitividad de ETOV SRL	GESTIONES AMBIENTALES-ETOV S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
33	IMTEMDEC2-1-P-130-24	Sistematización de los procesos de la empresa con la implementación de un ERP, creación de un ecommerce y potenciamiento de la presencia digital de la marca R&M Torres con la finalidad de incrementar las ventas y mejorar posicionamiento	R&M TORRES E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
34	IMTEMDEC2-1-P-139-24	Desarrollo e implementación de una plataforma online de gestión empresarial de la mejora continua en Mipymes utilizando Inteligencia Artificial en la empresa ISAF CONSULTORES S.A.C.	ISAF CONSULTORES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Desaprobado	-	-
35	IMTEMDEC2-1-P-145-24	Digitalización Integral para el Incremento de la Productividad y Sostenibilidad en SALUDALIA E.I.R.L.	SALUDALIA E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
36	IMTEMDEC2-1-P-169-24	AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE ERP PARA AGILIZAR LA TOMA DE DECISIONES CON MIRAS A ESCALAR EL NEGOCIO POR MEDIO DEL FORMATO DE FRANQUICIAS.	JOBULANI MEDIA MARKETING EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado

37	IMTEMDEC2-1-P-173-24	Implementación de un sistema integral ERP que contribuya a una eficiente gestión de datos que optimice los procesos internos productivos y comerciales, de JR Industria del Caucho EIRL, para incrementar la productividad y lograr expansión en el mercado.	JR INDUSTRIA DEL CAUCHO E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
38	IMTEMDEC2-1-P-179-24	Implementación y plan de lanzamiento comercial de la plataforma E-learning B2B dirigido a las Mypes con cursos interactivos de Sistemas de Gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, sostenibilidad y economía circular	AJAD E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
39	IMTEMDEC2-1-P-182-24	Digitalización del sistema comercial de Inversión & Producción PJD SRL, implementando una innovadora plataforma de e-commerce, con instrumentos de medición de calzado y CRM para expandir su mercado en el entorno global.	INVERSION & PRODUCCION PJD S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
40	IMTEMDEC2-1-P-190-24	SISTEMA CONTABLE PARA MICROEMPRESAS, SCMYPE-ERP	MENDIETA SERVICIOS CONTABLES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Desaprobado	-	-
41	IMTEMDEC2-1-P-194-24	Digitalización para Mejorar la Productividad y Competitividad de JJ PACIFIC SRL	J.J. PACIFIC S.R.L.	Desaprobado	-	-
42	IMTEMDEC2-1-P-195-24	Implementación de una Plataforma E-commerce con Estrategias de Marketing Digital 2.0 para la Comercialización y Posicionamiento de Agroindustrias Campos del Valle: Potenciando el Valor del Chocolate Tree to Bar Producido en el VRAEM	AGROINDUSTRIAS CAMPOS DEL VALLE S.R.L	Aprobado	Acreditado	Ratificado
43	IMTEMDEC2-1-P-215-24	Digitalización de los procesos de atención al paciente de Salud Oftalmológica de la Selva SAC	SALUD OFTALMOLOGICA DE LA SELVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
44	IMTEMDEC2-1-P-218-24	Diagnóstico e implementación de servicios digitales para la optimización integral de la gestión de clientes, fortaleciendo la operación, los canales de comunicación y las ventas de FIDES REVOLUTION S.A.C.	FIDES REVOLUTION S.A.C.	Desaprobado	-	-
45	IMTEMDEC2-1-P-221-24	Implementación de tecnologías digitales ERP, Cloud Computing, Website responsivo y digitalización de catálogo de productos fortaleciendo el valor de su producto, mejora de procesos productivos, inventarios, gestión comercial de pedidos y facturación	CONFECCIONES CAVALD S.A.C.	Desaprobado	-	-
46	IMTEMDEC2-1-P-225-24	Implementación de Estrategia de Rebranding y Marketing Digital de Zoo Bero Ingenieros EIRL para la Promoción y Captación de Clientes del Centro de Capacitación Agrícola en Cusco	ZOO BERO INGENIEROS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA ZOO BERO INGENIEROS EIRL	Desaprobado	-	-
47	IMTEMDEC2-1-P-234-24	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INFORMATICO INTEGRAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DE CALIDAD EN EL SERVICIO HOTELERO DE LA EMPRESA CORPORACION BACUBA E.I.R.L.	COORPORACION BACUBA E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
48	IMTEMDEC2-1-P-235-24	"ECO-FISHING: Implementación de Aplicación Web Progresiva para Potenciar la Pesca Sostenible, Fomentando la Conciencia Ambiental de los Turistas y Compromiso en la Conservación de los Pescadores Deportivos de la Empresa Aventur"	GRUPO AVENTOUR PERU SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
49	IMTEMDEC2-1-P-237-24	Digitalización de los procesos comerciales y de marketing en Tauro Color EIRL	TAURO COLOR E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
50	IMTEMDEC2-1-P-239-24	Herramientas digitales para la trazabilidad y gestión de clientes para la entidad Empresas Comerciales Brex S.A.C.	EMPRESAS COMERCIALES BREX SAC	Desaprobado	-	-
51	IMTEMDEC2-1-P-240-24	Implementación de Monitoreo en Tiempo Real y Mantenimiento Predictivo por medio del Big Data en la empresa Servicios Generales Lui Kem	SERVICIOS GENERALES LUI KEM E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
52	IMTEMDEC2-1-P-242-24	Mejora de la eficiencia del proceso productivo y comercial mediante la implementación de una plataforma de gestión de datos y estrategias de marketing digital en la Asociación Agroecologicos el Palto de Chingama en la provincia de Jaén, Región de Cajamarca	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS EL PALTO DE CHINGAMA	Desaprobado	-	-
53	IMTEMDEC2-1-P-244-24	Mejora de la eficiencia operativa del negocio a través de la integración del sitio web y redes sociales con el CRM y del desarrollo e implementación de un funnel de conversión optimizado para el incremento de las ventas y la sostenibilidad empresarial	METROBIZ SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
54	IMTEMDEC2-1-P-245-24	Digitalización del Área Productiva y Creación de una Tienda Virtual para la Marca de Calzado Infantil Barefoot Puri: Potenciando las Ventas en el Mercado Norteamericano	PURIY DEL PERU S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
55	IMTEMDEC2-1-P-249-24	Optimización e Integración de Plataforma Web para la Automatización de Procesos Comerciales y de Marketing, con el Objetivo de Impulsar la Expansión Internacional de la Marca Sostenible Sake.	INTERAMERICA CONSULTING S.A.C.	Desaprobado	-	-
56	IMTEMDEC2-1-P-254-24	Digitalización de la empresa PUBLIMAS con la implementación del Desarrollo de contenido y Gestión de Canales	GRUPO PUBLICITARIO PUBLIMAS AQP S.R.L.	Desaprobado	-	-
57	IMTEMDEC2-1-P-260-24	Desarrollo e Implementación de MarTech Stack con Estrategias Digitales 2.0 para Potenciar el Posicionamiento Comercial y la Transformación Digital de Addvis tech S.A.C.	ADDVIS TECH SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
58	IMTEMDEC2-1-P-264-24	Digitalización de la Empresa de Transportes Rápido Nueva flecha en Plataformas de Análisis de Datos y Big Data	EMPRESA DE TRANSPORTES SUPER RAPIDO NUEVA FLECHA S.A.	Desaprobado	-	-

59	IMTEMDEC2-1-P-273-24	Digitalización y Optimización de Procesos en MULTISERVICIOS EXAR E.I.R.L. para Incrementar la Productividad y Competitividad Empresarial	MULTISERVICIOS EXAR E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
60	IMTEMDEC2-1-P-279-24	Diseño e Implementación de un sistema integral de digitalización para la optimización de los procesos de contabilidad, comercial y operaciones en la empresa QAPAC WARMI S.A.C.	QAPAC WARMI SAC	Aprobado	No Acreditado	
61	IMTEMDEC2-1-P-287-24	Optimización de una Plataforma Digital a través de la Implementación de herramientas de Automatización e Inteligencia Artificial para Potenciar las Ventas y la Experiencia del cliente	TIENDAS SKAID SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Desaprobado	-	-
62	IMTEMDEC2-1-P-295-24	Mejora de la productividad y de la eficiencia operativa en la empresa MICROOLUTION LAB S.A.C. mediante la implementación de una plataforma digital que permita la trazabilidad de las muestras desde la recolección hasta la obtención de resultados.	MICROSOLUTIONS LAB S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
63	IMTEMDEC2-1-P-298-24	Desarrollo de una plataforma digital para optimizar la gestión de residuos y trazabilidad en la Recicladora Ortiz EIRL	RECICLADORA ORTIZ EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
64	IMTEMDEC2-1-P-300-24	Desarrollo de un sistema de Planificación de Recursos Empresariales - ERP, para optimizar procesos de servicios en la organización RECREO MILÁN SAC, en el distrito y provincia Moyobamba, región San Martín	RECREO MILAN S.A.C.	Desaprobado	-	-
65	IMTEMDEC2-1-P-308-24	Optimización y Automatización Integral del E-commerce de FORMAS CONECTADAS SAC mediante Estrategias Avanzadas de SEO y Marketing Digital para Ampliación de Mercado, Fidelización de Clientes y Automatización de Procesos de Venta	FORMAS CONECTADAS SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
66	IMTEMDEC2-1-P-311-24	Desarrollar e implementar un plan de marketing digital para BERU S.R.L., mejorando su presencia online y fortaleciendo su identidad en el mercado orgánico mediante rediseño web, estrategia de contenido (redes social y mailing) y branding renovado	BIODIVERSIDAD DEL PERU-BERU S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
67	IMTEMDEC2-1-P-315-24	Desarrollo e implementación de un programa de fortalecimiento de capacidades de marketing digital para operaciones potenciales a nivel nacional de la empresa VALMORE CONSULTORES ASOCIADOS S.A.C.	VALMORE CONSULTORES ASOCIADOS S.A.C.	Desaprobado	-	-
68	IMTEMDEC2-1-P-317-24	DIGITALIZACIÓN DE INNOTECH PERU SAC, MEDIANTE LA GENERACIÓN DE SOFTWARE DE GESTIÓN DE PROYECTOS EN TIEMPO REAL EN CONJUNTO CON LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INBOUND MARKETING Y PLATAFORMA E-LEARNING QUE PERMITA CAPTAR Y FIDELIZAR CLIENTES.	INNO TECH B & E PERU S.A.C.	Desaprobado	-	-
69	IMTEMDEC2-1-P-323-24	Fortalecimiento Integral y Avanzado de la Seguridad Informática en DC TECH SAC: Protección de Información Empresarial y Seguridad de Servidores para Garantizar la Confidencialidad y la Integridad de los Datos	DC TECH SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
70	IMTEMDEC2-1-P-324-24	Implementación de una plataforma digital avanzada (aplicación web y móvil) que automatice y optimice la asignación de conductores, el seguimiento en tiempo real y la gestión de pagos, aumentando así la eficiencia operativa y competitividad en TRANSILVER TOURS	TRANSILVER TOURS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
71	IMTEMDEC2-1-P-331-24	Incremento de la productividad de la empresa PRIMVAL SAC, a través de la implementación de un sistema ERP e impulso de su crecimiento con la utilización de herramientas de marketing y comercio digital.	PROYECTOS Y NEGOCIOS INMOBILIARIOS VALENCIA S.A.C.	Desaprobado	-	-
72	IMTEMDEC2-1-P-335-24	Implementación de una Plataforma e-Learning con Asistente Virtual Inteligente para transformar el servicio de capacitación online en Rura Consultores.	GENERAL CONSULTING PERU S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
73	IMTEMDEC2-1-P-336-24	Implementación de una estrategia de marketing digital de ventas, fidelización de clientes y tienda ecommerce de acuerdo al brief del negocio que para incrementar la presencia en línea y reconocimiento de marca en INDUSTRIAS LEVILLA de la ciudad de Arequipa	INDUSTRIAS LEVILLA E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
74	IMTEMDEC2-1-P-337-24	Implementación de un ERP/CRM con tecnología cloud computing en una fábrica textil que permita gestionar la etapa productiva y comercial (confección, fabricación, clientes, distribuc. y venta) y con alertas predictivas que agilicen las actividades de la empresa	CREACIONES TOSHELY S.R.L.	Desaprobado	-	-
75	IMTEMDEC2-1-P-340-24	Optimización de la gestión operativa mediante la implementación de un sistema ERP del restaurante IKIITU S.A.C., en la región de Loreto.	IKIITU SAC	Desaprobado	-	-
76	IMTEMDEC2-1-P-349-24	Implementación de software de gestión empresarial integral para la sistematización de gestión de clientes, de procesos core de negocio y gestión comercial, con mejoras sostenibles para la optimización de procesos y crecimiento de la empresa Greats G. E.I.R.L.	GREATS GROUP E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
77	IMTEMDEC2-1-P-354-24	“MEJORAMIENTO CON PLATAFORMA E-LEARNING E IMPLEMENTACIÓN DE CRM PARA INCREMENTAR EL POSICIONAMIENTO Y CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES DE LA CORDINADORA NACIONAL DE CAPACITACION Y ESTUDIOS DE POSTGRADO S.A.C.”	CORDINADORA NACIONAL DE CAPACITACION Y ESTUDIOS DE POSTGRADO S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

78	IMTEMDEC2-1-P-356-24	Desarrollo de Plataforma de Comercio Electrónico para insumos agropecuarios y servicios de asistencia tecnica integrada a Sistema ERP con modulos para Compras, Ventas, Inventarios, Facturación y Gestión de Clientes de la empresa AGROINDUSTRIAS AGRITEX S.R.L.	AGROINDUSTRIAS AGRITEX S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
79	IMTEMDEC2-1-P-360-24	Mejora del UX del sitio web, aplicación de branding, marketing digital y desarrollo plataforma virtual para fortalecimiento de la digitalización de los programas de pre-incubación e incubación de emprendimientos.	A Y E GROUP CONSULTANT S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
80	IMTEMDEC2-1-P-364-24	Plataforma Integral de Transformación Digital para la Implementación y Auditoría de Normas ISO con Inteligencia Artificial, Facilitando la Gestión y el Seguimiento de Objetivos para Aumentar la Eficiencia Empresarial	TACTICAL SERVICES GROUP CONSULTING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA TSG CONSULTING SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
81	IMTEMDEC2-1-P-366-24	Aplicación Móvil para Servicios Integrales de Enfermería y Atención Médica a Domicilio, Transformando la Accesibilidad a la Salud y Mejorando la Calidad de Vida con Atención Personalizada y Eficiente en el Hogar de los Pacientes	LOSS CONTROL SAC	Desaprobado	-	-
82	IMTEMDEC2-1-P-367-24	Digitalización y Gestión Integral para VYG Distribuidores & Importadores García "Implementación de ERP y Optimización Web para Impulsar la Innovación y Comunicación en el Sector Ferretero Nacional"	VYG DISTRIBUIDORES & IMPORTADORES GARCIA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
83	IMTEMDEC2-1-P-369-24	Implementación e integración de un CRM, sistema de gestión integral y estrategias de marketing digital de alto rendimiento, para aumentar eficiencia operativa y el posicionamiento comercial de S & M E.I.R.L en el mercado inmobiliario de la macro región norte	ASESORAMIENTO INVERSION Y DESARROLLO S & M E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
84	IMTEMDEC2-1-P-373-24	Reestructuración del Sistema de Gestión Hotelera de Natura Inn con Sincronización de Canales (OTAs), Motor de Reservas Mejorado y Sistema de Punto de Venta Configurado para una Administración Eficiente de Huéspedes	NATURA INN E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
85	IMTEMDEC2-1-P-374-24	Transformación digital y automatización de procesos en MachuPicchu Viptours para la gestión integral de reservas, contabilidad y clientes (CRM)	MACHUPICCHU VIPTOURS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - MAVIPTOURS S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
86	IMTEMDEC2-1-P-385-24	Implementación de Tecnologías Digitales para la Optimización de Procesos y Sostenibilidad en ARQ DESIGN E.I.R.L.	ARQ DESIGN E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
87	IMTEMDEC2-1-P-386-24	Mejora de la eficiencia del proceso productivo y comercial mediante la implementación de una plataforma de gestión de datos modelo ERP y estrategias de marketing digital en la empresa acuicola Amazon Aqua Nutrition en la ciudad de Moyobamba, San Martín.	AMAZON AQUA NUTRITION E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
88	IMTEMDEC2-1-P-389-24	Desarrollo de un Software Integrado de Gestión Académica y Administrativa para CI Hemingway	CORPORACIÓN INTERNACIONAL HEMINGWAY S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
89	IMTEMDEC2-1-P-391-24	Ordenamiento de los procesos e implementación de un sistema ERP cloud computing de los procesos de venta, compras y almacenes; acompañado de una estrategia de mkt. digital, capacitacion al personal en tecnologías y acciones de mitigación al cambio climatico	CORPORACION TEXTIL SHUAN E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
90	IMTEMDEC2-1-P-394-24	Optimización del proceso de confección y comercialización de una fábrica textil GENERAL MARCO MARÍA POLOS SAC del departamento de Lambayeque utilizando un sistema ERP y CRM de código libre con alertas de inteligencia artificial	FABRICA DE CONFECCIONES TEXTILES Y COMERCIALIZACION EN GENERAL MARCO MARIA POLOS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
91	IMTEMDEC2-1-P-396-24	Implementación de Estrategias Avanzadas de Marketing Digital y Automatización del proceso de Cotización online y Despacho en Falu Sustainable Cotton Fashion S.A.C. para potenciar la Captación de Nuevos Clientes y Acelerar la Expansión Comercial	FALU SUSTAINABLE COTTON FASHION S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
92	IMTEMDEC2-1-P-397-24	Implementación de un Software ERP 100% Web para la Gestión Integral de Ventas, Órdenes de Compra, Facturación y Reportes Diarios en Repuestos Originales del Norte para Mejorar la Toma de Decisiones y la Estrategia Comercial	REPUESTOS ORIGINALES DEL NORTE S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
93	IMTEMDEC2-1-P-398-24	Implementación de tecnologías digitales y automatización de procesos con enfoque en la medición de la trazabilidad en procesos circulares de reaprovechamiento de residuos de suelas.	SHAKIRA MIA EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
94	IMTEMDEC2-1-P-399-24	Diseño e implementación de una plataforma integral (Marketplace) que permita la transformación digital del comercio internacional y la optimización de procesos de importación desde China para MIPYMES peruanas por DECHINAAPERU.COM.	DECHINAAPERUCOM EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
95	IMTEMDEC2-1-P-400-24	Integración de herramientas digitales para la automatización de procesos con enfoque en el seguimiento de la trazabilidad para la fabricación de suelas biodegradables.	CH'ASKA PERU ARTESANAL S.A.C.	Desaprobado	-	-
96	IMTEMDEC2-1-P-402-24	Digitalización de Procesos a través de la implementación de un ERP: Hacia una Producción eficiente y calzado de excelencia	SBN STORE E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
97	IMTEMDEC2-1-P-404-24	Innovación en Trazabilidad y Calidad del Calzado a través de un ERP Integrado	INVERSIONES MICADE SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado

98	IMTEMDEC2-1-P-405-24	Transformación digital verde a través de un sistema integrado que optimice recursos y procesos de trazabilidad enfocados en la revalorización de saldos de materiales plásticos para la producción de suelas para calzado.	CORPORACION DIC S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
99	IMTEMDEC2-1-P-406-24	Implementación de un Sistema CRM y un Sistema para la Gestión de los servicios y Monitoreo de Carga, con la finalidad de mejorar la productividad de los servicios de asesoría en comercio exterior y logística integral	PRO-COMEX PERU S.A.C.	Desaprobado	-	-
100	IMTEMDEC2-1-P-425-24	Implementación de un Sistema de Gestión Integral para la Digitalización de Operaciones Contables y Administrativas en Empresa Colonia - Herrera & asociados SAC	COLONIA - HERRERA & ASOCIADOS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
101	IMTEMDEC2-1-P-431-24	Software de Gestión Trazable para Café de Especialidad: Transformación Digital en la Tostaduría	FUNDO EL ARCA S.A.C.	Desaprobado	-	-
102	IMTEMDEC2-1-P-433-24	Implementación de sistema ERP, plataforma e-commerce y un CRM para optimizar la gestión de inventarios, impulsar ventas en línea y personalizar la atención al cliente, fortaleciendo la rentabilidad y el servicio de T & S SAC en la macro región norte	T & S REPRESENTACIONES S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
103	IMTEMDEC2-1-P-435-24	Desarrollo e Implementación de una Estrategia Digital Integral con Optimización de SEO, Gestión Avanzada de CRM y Publicidad Digital para Expandir el Mercado, Mejorar la Gestión Comercial y Fortalecer la Presencia Online de DIESELMOTOREN PERU E.I.R.L	DIESELMOTOREN PERU EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
104	IMTEMDEC2-1-P-436-24	implementación de software ERP integrado a Fintech inteligente que automatiza los desembolsos por ciclos productivos de clientes agricultores logrando incrementar la productividad de CCARPA en la venta de productos financieros agrícolas	CCARPA E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
105	IMTEMDEC2-1-P-439-24	Implementación digital para sistema de control de procesos y gestión de clientes.	INVERSIONES JULIOLLAURE E.I.R.L.	Aprobado	No Acreditado	-
106	IMTEMDEC2-1-P-443-24	Implementación de una plataforma basadas en estrategias del marketing digital 2.0 para el posicionamiento de la marca "AGUA CONSUELO" de producción propia, en la empresa Agua De Mesa Consuelo	AGUA DE MESA CONSUELO E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
107	IMTEMDEC2-1-P-445-24	Optimización de Procesos Operativos mediante la Digitalización y la Implementación de Tecnologías de Gestión en CMORALESC CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L.	CMORALESC CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
108	IMTEMDEC2-1-P-446-24	Potenciando la operatividad en el negocio de joyas personalizadas, implementando tecnologías digitales: Un enfoque integrado de gestión de pedidos	NB MODA SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
109	IMTEMDEC2-1-P-453-24	Transformación Digital Integral para la Optimización de la Gestión Contable, Reservas y Atención al Cliente mediante la Implementación de ERP, CRM y Mejora de la Página Web en Pukupuku Travel S.R.L. de la región CUSCO	PUKUPUKU TRAVEL SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-PUKUPUKU TRAVEL S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
110	IMTEMDEC2-1-P-459-24	Integración y automatización en "NATIVOS" con la implementación de un ERP avanzado para la optimización Logística, Gestión de Cotizaciones y Control de Costos	NATIVO'GRILL E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
111	IMTEMDEC2-1-P-463-24	Digitalización integral de Qhalikay SAC mediante la implementación de un software ERP que asegure la automatización de procesos empresariales y la gestión eficiente de pedidos generados por nuestra red de bodegas-clientes en tiempo real	QHALI KAY DEL PERU COMPANY SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
112	IMTEMDEC2-1-P-468-24	Desarrollo e implementación de sistema digital para control de historiales clínicos, generación de citas y gestión de inventarios en la CLINICA SANTA ROSA DE MANCHAY	CLINICA SANTA ROSA DE MANCHAY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
113	IMTEMDEC2-1-P-472-24	Digitalización Integral para el Incremento de la Productividad en ISUIZA LOGISTICA EIRL	ISUIZA LOGISTICA EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
114	IMTEMDEC2-1-P-473-24	Implementación de Sistemas CRM, tienda digital y Gestión de Pedidos para aumentar la productividad de los procesos comerciales de la empresa L&B Bottger	L & B BOTTGER S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	
115	IMTEMDEC2-1-P-474-24	Transformación Digital de Magia Piura: Integración de Tecnologías para la Optimización de Procesos y Creación de un canal de venta.	MAGIA PIURA SOCIEDAD ANÓNIMA	No evaluado (*)	-	-
116	IMTEMDEC2-1-P-485-24	Transformación Digital con Cloud ERP para la Mejora de Competitividad y Eficiencia Operativa para INCONARQs de la Región Tacna	INGENIERIA, CONSTRUCCION, ARQUITECTURA Y SERVICIOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - INCONARQS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
117	IMTEMDEC2-1-P-488-24	Incrementar la productividad y eficiencia de Ciento5ERP a través de la optimización de los procesos clave del producto y la implementación de un nuevo módulo para mejorar el posicionamiento de la marca y la rentabilidad del producto.	L105 E.I.R.L	Aprobado	Acreditado	Ratificado
118	IMTEMDEC2-1-P-489-24	Implementación de Soluciones Digitales y Marketing Estratégico para Optimizar la Atención al Cliente, Mejorar la Eficiencia Operativa y Posicionar la Presencia en el Mercado de REMANSO DEL COLCA S.R.L	REMANSO DEL COLCA SRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado

119	IMTEMDEC2-1-P-493-24	Fortalecimiento digital y empoderamiento de la mujer de la Cooperativa de Mujeres de Puerto Rico Bayovar, mediante la automatización de sus procesos de confección textil e implementación de estrategias digitales.	COOPERATIVA DE MUJERES PARA CONFECCION TEXTIL PUNTADAS QUE UNEN PUERTO RICO BAYOVAR	Desaprobado	-	-
120	IMTEMDEC2-1-P-497-24	Digitalización de procesos productivos y administrativos, así como experiencia comercial y mecanismos de marketing dentro de canales virtuales gestionados; para adaptación operativa de Pío Pío Pollería, establecimiento con más de 40 años de existencia.	SERVICIO GASTRONOMICO VAZSO SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
121	IMTEMDEC2-1-P-498-24	"Fortalecimiento digital con la adopción de módulos tecnológicos productivos, administrativos y comerciales para mejora de eficiencia organizacional de la Empresa Cafetería La Gela EIRL. Cafés de especialidad y parrillas en zona centro de Bagua Grande"	CAFETERIA LA GELA EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
122	IMTEMDEC2-1-P-499-24	Transformación Digital Integral para Grupo de Mercadeo 360: Rediseño de Página Web con Estrategia SEO, Desarrollo de ERP para Gestión de Proyectos e Integración con CRM para Optimización de la Comunicación y Competitividad en el Mercado	GRUPO DE MERCADEO 360 SA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
123	IMTEMDEC2-1-P-502-24	Desarrollo de un sistema para la fidelización de clientes en base a acumulación de puntos por la compra de juegos de mesa por internet y por tienda física, que incluya el envío automatizado de correos electrónicos personalizados para la empresa GAME CLUB EIRL.	GAME CLUB EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
124	IMTEMDEC2-1-P-503-24	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTION ERP CLOUD COMPUTING PARA EL CONTROL, PLANIFICACION DE LA CRIANZA DE TILAPIA Y DEL STOCK EN LINEA DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS QUE CONLLEVE A UN INCREMENTO DE LA EFICIENCIA OPERATIVA UNA EMPRESA ACUICULTURA DE RIOJA	CONSTRUCCIONES Y ACUICULTURA SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
125	IMTEMDEC2-1-P-504-24	DIGITALIZACIÓN DE "CONECTA PERÚ", MEDIANTE EL DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA WEB Y ENTRENAMIENTO EN MARKETING DIGITAL PARA OFERTAR BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS DE MISIONES TÉCNICAS E INCREMENTAR EL NUMERO DE CLIENTES	INNOVA DESTINO PERU SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
126	IMTEMDEC2-1-P-508-24	Desarrollo de un nuevo producto digital para fortalecer las capacidades tecnológicas de DYT INTEGRA S.A.C. en el sector logístico y de transporte.	DYT INTEGRA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
127	IMTEMDEC2-1-P-516-24	Fortalecimiento de herramienta CAMPOTEC con integración de módulos de facturación y registros contables- financieros, con miras a optimizar su manejo en productores agrarios, en marco de servicios brindados por M&R Asesores-Soluciones Sostenibles EIRL.	M & R ASESORES-SOLUCIONES SOSTENIBLES E.I.R.L	Aprobado	Acreditado	Ratificado
128	IMTEMDEC2-1-P-517-24	Implementación de canales virtuales, con enlace en herramientas digitales de gestión operativa-comercial orientado a fortalecer mecanismos automatizados y simplificados para cobertura de actividades desarrolladas por agencia turística Perú Inkas Adventures SAC	PERU INKAS ADVENTURES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-PERU INKAS ADVENTURES S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
129	IMTEMDEC2-1-P-518-24	Digitalización Integral de los Procesos de Planificación, Mantenimiento y Facturación para Incrementar la Productividad en BIOINGEMED S.R.L.	BIOINGEMED S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
130	IMTEMDEC2-1-P-519-24	Digitalización Integral para la Mejora de la Productividad en COMERCIAL FLOR & LF S.A.C.	COMERCIAL FLOR & LF S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
131	IMTEMDEC2-1-P-522-24	Mejoramiento de las capacidades comerciales de AMAZONIA ORGANIC PRODUCTS a través del desarrollo de una estrategia de marketing digital y optimización de página web ad hoc para usuarios de compras digitales para fortalecer su posicionamiento web	AMAZONIA ORGANIC PRODUCTS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
132	IMTEMDEC2-1-P-529-24	Implementación de una plataforma e-commerce complementado con estrategias de marketing digital 2.0 especializado en turismo ornitológico, para agregar valor a los destinos turísticos del alto mayo y elevar las buenas experiencias del turista.	KAY PACHA CORPORATION SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
133	IMTEMDEC2-1-P-533-24	Desarrollo de un sistema ERP de control operacional para el seguimiento de los servicios que brinda PERU INTERNATIONAL CORPORATION E.I.R.L. a fin de digitalizar los procesos	PERU INTERNATIONAL CORPORATION E.I.R.L.	Aprobado	No Acreditado	
134	IMTEMDEC2-1-P-535-24	Implementación y optimización de herramientas de marketing digital para mejorar la presencia en línea y potenciar el alcance de la marca.	VIVE PERU ESCUELA DE SALUD NATURAL Y TROFOLOGIA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
135	IMTEMDEC2-1-P-536-24	Desarrollo de una plataforma de comercial entorno al brief del negocio e integrar un Sistema de gestión integral para la trazabilidad y exportación de café grano en verde a Europa y Estados Unidos	N & A AGROEXPORT E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
136	IMTEMDEC2-1-P-537-24	DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y UN CRM CON CHATBOT DE ALERTAS ALINEADA AL BRIEF DE UNA FÁBRICA DE PRODUCCIÓN METALMECANICA DEL PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR DE LIMA	JJ METALES INDUSTRIALES S.A.C.	No evaluado (*)	-	-
137	IMTEMDEC2-1-P-541-24	Implementación de herramientas digitales para aumentar la productividad de los procesos de pre analítica y pos analítica del laboratorio clínico Roka S.A.C.	LABORATORIO CLINICO ROKA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

138	IMTEMDEC2-1-P-547-24	Digitalización de la gestión empresarial de Policlínico Ocupacional Challhuahuacho SAC a través de la implementación de un sistema ERP Medico.	POLICLINICO OCUPACIONAL CHALLHUAHUACHO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - POLICLINICO OCUPACIONAL CHALLHUACHU	Aprobado	Acreditado	Ratificado
139	IMTEMDEC2-1-P-551-24	Modernización de mercados minoristas de Lima Metropolitana mediante el fortalecimiento del modelo digital de Límbico Markets SAC	LIMBICO MARKETS S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	-
140	IMTEMDEC2-1-P-552-24	Transformación digital de la página web de A&R Asesores mediante la actualización de sus contenidos y la inclusión de nuevas funcionalidades que permitan incrementar la productividad, optimizar la gestión de datos y aumentar el valor entregado a los clientes	A & R ASESORES S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
141	IMTEMDEC2-1-P-556-24	Diseño, desarrollo e implementación de un Sistema integral de Gestión Empresarial para la optimización de procesos de almacén, producción y comercialización en ADYSA NUTRICIÓN EIRL	ADYSA NUTRICION E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
142	IMTEMDEC2-1-P-560-24	Implementación de una plataforma de E-commerce con ERP, CRM y marketing digital 4.0 para optimizar la trazabilidad productivo-comercial e incrementar las ventas B2C-B2B del café de especialidad de Rockafe producido en Puno, Ayacucho y Junín	AS SUPPORT S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
143	IMTEMDEC2-1-P-563-24	"SMART AGROMARKET" - SOLUCIÓN INTELIGENTE PARA AGRICULTORES - Plataforma de Gestión Agrícola con Inteligencia Artificial	GARZASOFT E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
144	IMTEMDEC2-1-P-566-24	Optimización de Procesos Comerciales y Operativos mediante Herramientas Digitales para Aumentar la Productividad y Reducir la Huella de Carbono en Servicios de Mantenimiento Industrial y Recubrimientos de Protección	PROFESIONALES TECNICOS INDUSTRIALES E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
145	IMTEMDEC2-1-P-568-24	Implementación de un Software ERP Cloud computing para la optimización de los procesos de ventas, facturación, almacenes y finanzas en una fabrica de alimentos utilizando como metodología de gestión de Proyectos Kanban	OMEGALIFE EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
146	IMTEMDEC2-1-P-572-24	Implementación de Soluciones Digitales para la Optimización y Competitividad de SIGNATURE PERU S.A.C.	SIGNATURE PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SIGNATURE PERU S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
147	IMTEMDEC2-1-P-579-24	Diseño y fortalecimiento de nuevos canales de venta y fidelización digital de clientes en la empresa AGROINDUSTRIAS SYPZEMID E.I.R.L.	AGROINDUSTRIAS SYPZEMID E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
148	IMTEMDEC2-1-P-580-24	Hero AI - Plataforma Inteligente de Gestión y Retroalimentación de Tareas con Chatbot Integrado y Asistente Virtual.	FUTUREMIN S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
149	IMTEMDEC2-1-P-583-24	IMPLEMENTAR SISTEMA CRM Y DISEÑAR Y DESARROLLAR PÁGINA WEB EMPRESARIAL PARA MEJORAR LOS PROCESOS COMERCIALES DE LA EMPRESA META SUPPLY SAC	META SUPPLY SAC	Desaprobado	-	-
150	IMTEMDEC2-1-P-590-24	Desarrollo e implementación de una tienda ecommerce, integrar un CRM para optimizar la gestión de ventas, y diseñar e implementar estrategias de marketing digital para incrementar la presencia en línea y las ventas del Grupo veterinario el granjero SRL	GRUPO VETERINARIO EL GRANJERITO S.R.L.	Desaprobado	-	-
151	IMTEMDEC2-1-P-591-24	Implementación de Servicios Tecnológicos para Optimizar la Gestión Operativa y Ventas Online, Potenciando el Crecimiento de Baby Loli	LOLI CO. S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
152	IMTEMDEC2-1-P-598-24	Transformación Integral de la Gestión Logística e Inventarios mediante Herramientas Avanzadas y Estrategias de Marketing para la Expansión de FAMELM E.I.R.L.	FABRICACIONES METALICAS L. MENDOZA EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
153	IMTEMDEC2-1-P-599-24	MODELADO Y DESARROLLO DE UN ECOSISTEMA LOGÍSTICO INTEGRAL EN ROKKEB S.A.C. QUE PERMITE LA INTEGRACIÓN DE SUS PROCESOS DE COMPRAS, INVENTARIOS, DOCUMENTACIÓN, PROYECTOS EN TIEMPO REAL MEJORANDO SU OPERATIVIDAD	ROKKEB SAC	Desaprobado	-	-
154	IMTEMDEC2-1-P-601-24	Kafi Wasi Transforma la Cafetería con un Sistema Integral de Gestión de Cocina: Maximizando la Eficiencia Operativa, Reduciendo Errores y Elevando la Experiencia del Cliente a Nuevas Alturas	KAFI WASI S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
155	IMTEMDEC2-1-P-602-24	Implementación de un sistema contable para la automatización de ventas, gestión de inventarios y análisis financiero en tiempo real para LA CASA DEL VINO ELIXIR E.I.R.L.	LA CASA DEL VINO ELIXIR E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
156	IMTEMDEC2-1-P-603-24	DESARROLLO DE UN SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA OPTIMIZAR LA VISUALIZACIÓN DE ESTADOS, LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS E INSUMOS Y EL ACCESO AL PRESUPUESTO ASIGNADO EN LA EMPRESA IMANEL S.A.C.	INAMEL S.A.C.	Desaprobado	-	-
157	IMTEMDEC2-1-P-609-24	implementacion de un sistema de inventario y productos fabricados que permita controlar el consumo de materias primas en la empresa TCONCRETO SAC	TCONCRETO S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
158	IMTEMDEC2-1-P-616-24	Innovación y Sostenibilidad para O & S CORPORACIÓN MÉDICA S.A.C.	O & S CORPORACION MEDICA S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	-

159	IMTEMDEC2-1-P-617-24	Integración y automatización de todos los canales de comunicación de la empresa Tinku Natural para optimizar los procesos de desarrollo informático y operacional a través de la implementación de APIs de inteligencia artificial de procesamiento de información	TINKU NATURAL S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
160	IMTEMDEC2-1-P-621-24	Estrategia Digital y Educativa para D' PERU STORE S.R.L.	D' PERU STORE S.R.L.	Desaprobado	-	-
161	IMTEMDEC2-1-P-623-24	Digitalización del proceso productivo con un sistema a medida y del impulso de las ventas con el uso de herramientas de marketing digital e inteligencia artificial (ChatGPT y otros)	OMIA COFFEE E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
162	IMTEMDEC2-1-P-625-24	DESARROLLO DE SISTEMA PARA ORGANIZAR VENTAS Y TESORERÍA ADEMÁS DE UN CRM CON CHATBOT DE ALERTAS ALINEADA AL BRIEF DE UNA FÁBRICA DE PRODUCCIÓN METALMECANICA DEL PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR DE LIMA	JJ METALES INDUSTRIALES S.A.C.	No evaluado (*)	-	-
163	IMTEMDEC2-1-P-629-24	Implementar Herramientas de optimización de los procesos de prospección y ventas, así como el reforzamiento de la gestión de operaciones mediante el uso de herramientas digitales	URBANAS GESCON S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
164	IMTEMDEC2-1-P-632-24	Transformación digital de una fábrica textil que permita optimizar los procesos de marketing, ventas, almacén de productos a través de plataformas cloud computing y con capacitaciones en herramientas digitales que fortalezcan su competitividad	CORPORACION JUSTO JYC S.A.C.	Desaprobado	-	-
165	IMTEMDEC2-1-P-633-24	Implementación de una estrategia de digitalización de los procesos de marketing (catalogo on line), ventas (ecommerce) y gestión de la producción textil (ERP) en una fabrica de confecciones del distrito de La Victoria -Lima	CORPORACION ZOETEX E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
166	IMTEMDEC2-1-P-635-24	Transformación digital de Parque Ecoturístico Arenal Extremo SAC., con la adopción de módulos personalizados para fortalecimiento en registro, gestión y promoción de actividades de agencia turística en la provincia de Bagua - Amazonas.	PARQUE ECOTURISTICO ARENAL EXTREMO SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
167	IMTEMDEC2-1-P-636-24	Optimización de los procesos de negocio y fortalecimiento de la presencia digital a través de la implementación de herramientas digitales para la gestión integral de la empresa y de un plan de marketing digital con el fin de incrementar ventas y competitividad	ITTACCA EXPERIENCE S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
168	IMTEMDEC2-1-P-639-24	Implementación del software ERP enfocado en la eficiencia operativa y logística, automatización de procesos, gestión de proyectos y seguimiento de KPIs en la empresa ESTUDIO CONTABLE LORENZO RAMIREZ QUINTEROS S.A.C	ESTUDIO CONTABLE LORENZO RAMIREZ QUINTEROS S.A.C	Aprobado	Acreditado	Ratificado
169	IMTEMDEC2-1-P-640-24	Implementación de un ERP transaccional para los procesos de consultoría contable, asesoría legal, tributaria y laboral en la empresa J&M Asesores	J M ASESORES EMPRESARIALES SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
170	IMTEMDEC2-1-P-641-24	Transformación digital de los procesos de transporte y carga con tecnología cloud computing de geolocalización y app web que conlleven a la optimización y sostenibilidad de una empresa de transporte de carga	TRANSPORTE & LOGISTICA CABA E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
171	IMTEMDEC2-1-P-643-24	Transformación digital mediante la Implementación de un ERP avanzado modelo AD HOC para la optimización Logística, Gestión de Cotizaciones y de Costos en la empresa CORPORACION IGG SAC	CORPORACIÓN IGG S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
172	IMTEMDEC2-1-P-644-24	Implementación de una plataforma basada en estrategias del marketing digital y auditivo para el posicionamiento de la marca de pegamentos de producción propia, en la empresa ADHITIVOS E INDUSTRIAS SAN MARTIN SAC.	ADHITIVOS E INDUSTRIAS SAN MARTIN S.A.C	Aprobado	Acreditado	Ratificado
173	IMTEMDEC2-1-P-645-24	Implementación de un sistema digital automatizado de monitoreo anti depredadores y robos complementado con un modulo de gestión de costos especializado en piscicultura, para incrementar los niveles de productividad del MIJANO PARK.	EL MIJANO PARK S.A.C.	Desaprobado	-	-
174	IMTEMDEC2-1-P-646-24	Implementación de una plataforma digital especializada en la promoción de campañas de salud y alimentación saludable integrado a una plataforma de gestión modelo AD HOC en la empresa Inversiones Farma 3H-CUEVA SAC.	INVERSIONES FARMA 3H-CUEVA S.A.C.	Desaprobado	-	-
175	IMTEMDEC2-1-P-649-24	Adaptación e implementación de un sistema ERP en Astete Asesores de Seguros: una herramienta digital para el incremento de la productividad, la gestión eficiente de los datos y la generación de información estratégica para la toma de decisiones.	ASTETE CORREDORES DE SEGUROS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA ASTETE CORREDORES DE SEGUROS SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
176	IMTEMDEC2-1-P-653-24	Adecuación e implementación de la plataforma E-commerce de la empresa Floristeri integrado a un sistema ERP que permita automatizar la gestión de datos comerciales y operacionales para incrementar las ventas B2C y mejorar la experiencia de compra del cliente.	FLOWERCORP SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
177	IMTEMDEC2-1-P-656-24	Automatización y digitalización integral de procesos para la optimización operativa y comercial en FSR Consultores	GRUPO FSR PERU S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
178	IMTEMDEC2-1-P-657-24	Transformación digital de los procesos comerciales, financieros y operacionales en un sistema ERP de una empresa de transportes de carga del distrito de Ventanilla - Callao que potencie su competitividad y toma de decisiones	OPERADOR LOGISTICO J & L S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

179	IMTEMDEC2-1-P-658-24	Optimización de procesos operativos en Anden Travel mediante la implementación de un software especializado para Tour Operadores.	AMAZON ANDEAN TRAVEL AGENCY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
180	IMTEMDEC2-1-P-659-24	Plan de Marketing Digital para VIVERO 4 ESTACIONES SAC para Potenciar su Presencia Online	VIVERO 4 ESTACIONES SAC	Aprobado	No Acreditado	-
181	IMTEMDEC2-1-P-660-24	Implementación de Marketing Digital para la empresa PAICO, para el fortalecimiento de la presencia digital y aumento en la captación de leads potenciales.	MVS INFRAESTRUCTURA Y SISTEMAS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
182	IMTEMDEC2-1-P-661-24	OPTIMIZACIÓN DEL CICLO DE VENTAS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE COMERCIO DIGITAL COMPLETA Y MARKETING MULTICANAL PARA CAFÉS DE ESPECIALIDAD KAPHI KAYKI, DE COFFEE FRIENDS SAC, CAJAMARCA	COFFEE FRIENDS S.A.C	Aprobado	Acreditado	Ratificado
183	IMTEMDEC2-1-P-662-24	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INFORMÁTICO INTEGRAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y TRAZABILIDAD EN EL PROCESAMIENTO, ENVASADO, DISTRIBUCION Y VENTA DEL AGUA DE MESA SIN GAS de la empresa BARANDIARAN G Y C EN LA REGION LAMBAYEQUE	BARANDIARAN G Y C S.A.C.	Desaprobado	-	-
184	IMTEMDEC2-1-P-663-24	Implementación de una plataforma digital modelo 3D bajo la metodología BIM integrado a un ERP especializada en proyectos inmobiliarios que mejore la eficiencia en la conversión de clientes reales y la competitividad de la empresa SERVICIOS GLOBALES GREEN.	SERVICIOS GLOBALES GREEN E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
185	IMTEMDEC2-1-P-664-24	Optimización del embudo de marketing digital y del CRM para aumentar la eficiencia comercial y la tasa de conversión de cliente de Smiledu.com, plataforma de gestión educativa.	SOFTHY SOLUCIONES EN SOFTWARE S.A.C. - SOFTHY S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
186	IMTEMDEC2-1-P-665-24	Transformación digital de los procesos operativos y de marketing mediante la implementación de un sistema ERP de venta, control de insumos, productos terminados; y una campaña de Marketing que impulse las ventas de la Pollería Leñador de Rodríguez de Mendoza	INVERSIONES Y NEGOCIOS EL LEÑADOR E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
187	IMTEMDEC2-1-P-666-24	Diseño e Implementación de una Plataforma de Comercio Electrónico y módulo de inventarios en plataforma electrónica para la comercialización de joyería, bisutería y accesorios artesanales	ASV PROJECTS S.A.C.	Desaprobado	-	-
188	IMTEMDEC2-1-P-667-24	Transformación Digital para la Gestión Automatizada de Pedidos y Producción Sistematizada desde una Plataforma Virtual	DERMOFARMACIA BELLA CURET S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
189	IMTEMDEC2-1-P-669-24	DISEÑO Y DESARROLLO DE PLATAFORMA VIRTUAL CULTURAL - EDUCATIVA Y CRM INTEGRADO, PARA FORTALECIMIENTO DE EXPERIENCIA TURÍSTICA RURAL COMUNITARIA "LA RUTA DE LEGUMBRES DE LUYA", INICIATIVA GESTIONADA POR EMPRESA ECOLÓGICA SAC, EN LA REGIÓN AMAZONAS.	EMPRESA ECOLOGICA S.A.C.	Desaprobado	-	-
190	IMTEMDEC2-1-P-670-24	Digitalización de procesos comerciales, administrativos y financieros de Centro Turístico Las Rocas con miras a fortalecer el servicio de gestión de eventos, así como apertura a línea de centro recreacional temático poseído en la región de Amazonas.	CENTRO TURISTICO LAS ROCAS-RODRIGUEZ DE MENDOZA E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
191	IMTEMDEC2-1-P-674-24	Implementación de Sistema Integral de Gestión y E-commerce para la optimización de operaciones en Multiservicios Construcciones y Negocios R & G E.I.R.L.	MULTISERVICIOS CONSTRUCCIONES Y NEGOCIOS R & G EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
192	IMTEMDEC2-1-P-677-24	Digitalización y Optimización de los Procesos de Gestión de Pedidos e Inventarios en CAF PERU SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	CAF PERU SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
193	IMTEMDEC2-1-P-678-24	Transformación Digital de Sistema de Comercio Electrónico de MEGALATINO EIRL: Plataforma Web para Automatización Integral de Procesos Logísticos y Comerciales con Enfoque en la Experiencia del Usuario	MEGA LATINO EIRL	Desaprobado	-	-
194	IMTEMDEC2-1-P-679-24	Digitalización y Optimización de Procesos para el Incremento de la Competitividad en AYAHUASCA	AYAHUASCA COMPANY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - AYACOM S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
195	IMTEMDEC2-1-P-680-24	Implementación de la plataforma digital E-learning de Inversiones Cayetana a través de la integración de un sistema ERP para automatizar los procesos de gestión de datos y documentos de los usuarios y con ello mejorar el valor y la experiencia del cliente.	INVERSIONES CAYETANA S.A.C.	Desaprobado	-	-
196	IMTEMDEC2-1-P-681-24	Optimización de auditorías de contratistas en la plataforma AdProv, a través de la implementación de soluciones de inteligencia artificial.	PARCONSIL CONSULTORES S.A.C.	Desaprobado	-	-
197	IMTEMDEC2-1-P-683-24	Implementación de Software de Gestión de proyectos para digitalizar y gestionar varios proyectos en una plataforma unificada y Gestión Comercial (CRM) para aplicar estrategias de marketing, ventas y fidelización de clientes en la empresa QUAMA GROUP LATAM SAC	QUAMA GROUP LATAM S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
198	IMTEMDEC2-1-P-684-24	Implementación de un sistema ERP, estrategias de Branding 2.0 y plataforma web para la optimización operativa y el fortalecimiento del posicionamiento comercial en la ciudad de Chiclayo de Capuleto Café como un referente gastronómico en el rubro.	VALDIVAL CORP E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

199	IMTEMDEC2-1-P-685-24	Innovación Digital Integral: Desarrollo de Plataforma Web y Sistema Automatizado de Gestión de Pedidos, Clientes y Catálogos para SOLUGRAFI S.A.C.	CORPORACION SOLUGRAFI S.A.C.	Desaprobado	-	-
200	IMTEMDEC2-1-P-687-24	Optimización en registro, supervisión y análisis de gestión en actividades administrativas y comerciales de la empresa "Los Audaces", con la adopción de sistema de gestión empresarial enlazado con canales virtuales de promoción y atención de clientes.	EMPRESA DE SEGURIDAD LOS AUDACES S.A.C.	Desaprobado	-	-
201	IMTEMDEC2-1-P-688-24	Automatización y digitalización en la empresa mediante la integración de un sistema integral para cotización, gestión de pedidos de estructuras metálicas, facturación, control de inventario y compras además de plataforma comercial para los productos y servicios	SERVICIOS GENERALES CRISTHIAN JOEL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
202	IMTEMDEC2-1-P-690-24	Digitalización adecuada de soportes de gestión operativa, administrativa y comercial, para mejora en gestión de plazos y recursos contemplados en atención e integración de líneas de negocio en Café Fusiones EIRL.	CAFE FUSIONES E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
203	IMTEMDEC2-1-P-691-24	Implementación de LMS para los cursos que dicta nuestra empresa Negocios Digitales e incorporación de un CRM y un plan de marketing para potenciar su posicionamiento de marca	NEGOCIOS DIGITALES EIRL	Desaprobado	-	-
204	IMTEMDEC2-1-P-694-24	Transformación Digital y Expansión de Marca: Implementación de un CRM Integrado y Estrategia de Branding para el Crecimiento Sostenible de PRISMA SOLUTIONS SAC	PRISMA SOLUTIONS SAC	Desaprobado	-	-
205	IMTEMDEC2-1-P-695-24	Migración Estratégica a la Nube: Modernización de Nuestro ERP con Microservicios para Optimizar la Consultoría y Desarrollo de Software	ERVEN S.A.C.	Desaprobado	-	-
206	IMTEMDEC2-1-P-697-24	Implementación de un ERP Inmobiliario que automatice el sistema de control de costos, eliminando su DISTORSIÓN; para calcular idóneamente los descuentos en el precio de departamentos, que permita acelerar las ventas en la empresa HABITAT BIENES RAÍCES EIRL.	HABITAT BIENES RAICES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Desaprobado	-	-
207	IMTEMDEC2-1-P-699-24	Implementación de una estrategia integral de marketing digital y herramientas de automatización de atención al cliente para la optimización de la gestión comercial de AVC	AVC CORPORATION S.A.C.	Desaprobado	-	-
208	IMTEMDEC2-1-P-701-24	Desarrollo e Implementación de una Plataforma Digital Integral para la Gestión de Clientes, Productividad del personal técnico y monitoreo de Recursos Operativos invertidos en portafolio de proyectos en Totem Multimedia	TOTEM MULTIMEDIA E.I.R.L	Aprobado	Acreditado	Ratificado
209	IMTEMDEC2-1-P-702-24	Implementación de un sistema ERP para mejorar la gestión de la información en los procesos productivos, comerciales y administrativos en la empresa Pasión y Chocolate Pucallpa SAC, en la región Ucayali	PASION Y CHOCOLATE PUCALLPA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
210	IMTEMDEC2-1-P-703-24	Adecuación e Implementación de un sistema ERP en la plataforma web de la empresa Simple Shop integrando un API de IA de procesamiento de datos para automatizar la gestión comercial y financiera de la empresa y mejorar la experiencia de compra del cliente.	APLICATIVOS S.A.C.	Desaprobado	-	-
211	IMTEMDEC2-1-P-704-24	Diseño e implementación de un Sistema ERP a medida, para el Control de Clientes, la Gestión de Ventas y la optimización de procesos administrativos que afiancen la operación, estandarice procesos, y facilite la expansión de GRUPO MERAK S.A.C.	GRUPO MERAK S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
212	IMTEMDEC2-1-P-705-24	SmartSteak: Software Integral para la optimización operativa de carnes finas STEACKHOUSE S.A.C., Chanchamayo, Junín	STEACKHOUSE S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
213	IMTEMDEC2-1-P-708-24	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRAL PARA LA GESTIÓN DIGITAL DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ARFISH SAC, CON ÉNFASIS EN TRAZABILIDAD, OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS Y EXPANSIÓN DE MERCADO	ARFISH S.A.C	Aprobado	Acreditado	Ratificado
214	IMTEMDEC2-1-P-709-24	Innovación Digital para la Gestión Integral de Inventarios: Expansión y Optimización de la Facturación Electrónica para Impulsar la Competitividad Empresarial en la Selva Peruana	SEEN CORPORATION SELVA S.A.C.	Desaprobado	-	-
215	IMTEMDEC2-1-P-710-24	Implementación de la plataforma e-commerce de Grupo 27 S.A.C. integrado a un plan estratégico de marketing digital 2.0 para optimizar el desarrollo comercial, operacional y potenciar la competitividad de la marca mejorando la experiencia de compra del cliente	GRUPO 27 S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
216	IMTEMDEC2-1-P-714-24	Optimización de la Gestión de Clientes mediante la Digitalización en GSYSTEMLA S.A.C.	GSYSTEMLA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
217	IMTEMDEC2-1-P-715-24	Desarrollo de un Módulo Avanzado de Gestión de Proyectos Integrado para Optimizar la Eficiencia en la Construcción e Implementación de ERP en Sectores Estratégicos	AMELDATANET S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
218	IMTEMDEC2-1-P-716-24	Transformación Digital para la Eficiencia y Crecimiento de OPECPAC S.A.C.	OPECPAC S.A.C.	Desaprobado	-	-
219	IMTEMDEC2-1-P-717-24	Desarrollo de un servicio digital B2B para la gestión integral de presencia online y redes sociales, dirigido a optimizar la competitividad de las MYPES en el mercado.	ZOOM BLOGS E.I.R.L. - Z BLOGS E.I.R.L.	Desaprobado	-	-

220	IMTEMDEC2-1-P-718-24	Diseño y desarrollo de Estrategias de Publicidad Ecológica y una Plataforma de Reportes de Sostenibilidad de la empresa Vibra Digital SAC para potenciar la imagen corporativa peruana y el compromiso organizacional frente al cambio climático	VIBRA DIGITAL SAC	Desaprobado	-	-
221	IMTEMDEC2-1-P-719-24	Implementación de un CRM para mejorar la trazabilidad de la atención a clientes MYPEs, integrando y analizando información contable y financiera para optimizar la toma de decisiones en microempresas	AQTIVA CONTADORES & GESTION DE EMPRESAS S.A.C.	Desaprobado	-	-
222	IMTEMDEC2-1-P-720-24	Implementación de un plan de marketing digital y herramientas tecnologías para optimizar la gestión comercial de los servicios para el sector turismo	CONSULTORIA CONSTRUCTORA Y MULTISERVICIOS JG SAC	Desaprobado	-	-
223	IMTEMDEC2-1-P-721-24	Implementación de un Sistema de Gestión Documental en la Nube con Cadena de Custodia y Estrategia de Marketing Digital para Reducir la Huella de Carbono por Consumo de Papel en la empresa BIOSLAF CONSULTING SAC	BIOSLAF CONSULTING SAC	Desaprobado	-	-
224	IMTEMDEC2-1-P-722-24	Estrategias de Digitalización para el Fortalecimiento Operativo en VALER CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	VALER CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
225	IMTEMDEC2-1-P-726-24	Implementación de un sistema ERP integrado a un API de procesamiento y análisis de datos para la supervisión, control, monitoreo y optimización de la trazabilidad de los procesos de producción y comercialización de café en la empresa J&L CIA del Norte	J & L CIA DEL NORTE S.A.C.	Desaprobado	-	-
226	IMTEMDEC2-1-P-731-24	Transformación Digital para la Eficiencia Operativa y Crecimiento de G & A LASER Y CNC S.R.L.	G & A LASER Y CNC S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
227	IMTEMDEC2-1-P-732-24	Tecnologías Digitales de Gestión de Ciclo de Venta y Seguimiento de Contratos y Proyectos de equipos de tecnologías IoT para monitoreo de cobertura, rendimiento y desviaciones de tiempo y presupuesto en la empresa LORATECH S.A.C	LORATECH S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
228	IMTEMDEC2-1-P-733-24	Implementación de tecnologías digitales para la gestión de ventas y seguimiento de proyectos de obras civiles y mantenimiento industrial de la empresa MATIGLAS E.I.R.L.	MATIGLAS EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
229	IMTEMDEC2-1-P-737-24	Despliegue de un sistema de gestión de proyectos basado en tecnología cloud para la centralización de documentos y la optimización del flujo de trabajo interno para VISEPRO	VISION EMPRESARIAL Y PROYECTOS S.R.L.	Desaprobado	-	-
230	IMTEMDEC2-1-P-738-24	Desarrollo de un CRM para la Centralización de Datos, Automatización del Seguimiento y Optimización en la Personalización de Campañas Promocionales en IMVERSO E.I.R.L. mediante Inteligencia de Negocios y Herramientas de Machine Learning	IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
231	IMTEMDEC2-1-P-739-24	Implementación de un sistema ERP para automatizar procesos que optimicen la eficiencia comercial en nuestra empresa especializada en la venta masiva B2C y B2B de productos para el cuidado personal, proyectado a elevar nuestra competitividad y cuota de mercado	VITE OPERATIONS SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
232	IMTEMDEC2-1-P-741-24	IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL DIGITAL EN LA EMPRESA RUDRA ELECTRIC BIKES PARA POTENCIAR EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN EL MERCADO NACIONAL	FUNGI TERRAE S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
233	IMTEMDEC2-1-P-747-24	"Integración e Implementación de un MarTech Stack con Estrategias de Marketing Digital 2.0 para la Optimización de la Gestión Comercial en Agucho SAC (Montañitas/Karaoke/Bar), Tarapoto"	AGUCHO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA AGUCHO SAC	Desaprobado	-	-
234	IMTEMDEC2-1-P-748-24	DEFINICIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL PARA FORTALECER EL PROCESO COMERCIAL DE ANGELITOS PETS E.I.R.L.	ANGELITOS PET'S E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
235	IMTEMDEC2-1-P-750-24	Implementación de un Sistema Integrado de Gestión de Talleres Automotrices en Solar Automotriz EIRL	SOLAR AUTOMOTRIZ EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
236	IMTEMDEC2-1-P-751-24	Desarrollo e Implementación de un Sistema Logístico Integrado para la Optimización de Procesos Internos y Mejora en la Eficiencia Operativa y Análisis de Datos en la empresa TEAM INNOVATION	TEAM INNOVATION SYCT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
237	IMTEMDEC2-1-P-753-24	Optimización de Procesos Corporativos en PERUCONTROL E.I.R.L. mediante la Implementación de un Sistema ERP para la Integración de Flujos Operativos y la Automatización de Recursos Empresariales	PERUCONTROLCOM EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
238	IMTEMDEC2-1-P-755-24	Implementación y capacitación en herramientas digitales en una empresa de alimentos que conlleven a la transformación Digital del proceso comercial, ventas y almacenes que le de una sostenibilidad operativa de 3 años frente a sus competidores	INDUSTRIA IHOSTEF S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	-
239	IMTEMDEC2-1-P-756-24	Implementación de herramientas y estrategias digitales para potenciar el área comercial, financiera y sostenible de la empresa Ecotextil moda S.A.C y su marca de moda sostenible "Metamorfosis".	ECOTEXTIL MODA SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
240	IMTEMDEC2-1-P-758-24	Transformación digital para NOA Natural del Perú, para la promoción de alimentos saludables y nutritivos para todos.	TIVO S.A.C.	Desaprobado	-	-

241	IMTEMDEC2-1-P-759-24	Implementación de la plataforma E-learning de la empresa NUAM integrando un sistema de gestión ERP para automatizar y facilitar la gestión de datos y documentos a través de un API de procesamiento de información para mejorar la educación de los alumnos de Jaén	EDUCANDO FUTURO AMANECER EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
242	IMTEMDEC2-1-P-761-24	Implementación de soluciones para la digitalización y automatización de los procesos operativos de Elemento Chocolates S.A.C.	ELEMENTO CHOCOLATES S.A.C	Aprobado	Acreditado	Ratificado
243	IMTEMDEC2-1-P-765-24	IMPLEMENTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN DIGITAL PARA INTEGRAR LA COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN DE TODOS LOS SERVICIOS QUE SE OFRECE EN ABA PERU S.A.C. PARA LA INTERVENCIÓN INFANTIL EN NIÑOS CON AUTISMO.	ABA PERU S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
244	IMTEMDEC2-1-P-780-24	IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL DIGITAL EN LA EMPRESA AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL PERU PARA POTENCIAR LA VENTA Y LA OPERACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL	AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL PERU E.I.R.L	Aprobado	Acreditado	Ratificado
245	IMTEMDEC2-1-P-781-24	EJECUCIÓN DE PROYECTO DE MARKETING DIGITAL Y SISTEMAS PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA	UNDERDOG S.A.C.	Desaprobado	-	-
246	IMTEMDEC2-1-P-786-24	TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA MERCANORTE S.A.C. PARA POSICIONAR LA MARCA EN EL MERCADO, POTENCIAR Y CREAR DIVERSOS CANALES DE VENTA	MERCANORTE S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
247	IMTEMDEC2-1-P-789-24	TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA YUSUF SAC PARA CONVERTIR A LA EMPRESA EN LA MEJOR EN EL SECTOR DE INVERSIÓN Y SEGURIDAD	YUSUF S.A.C.	Desaprobado	-	-
248	IMTEMDEC2-1-P-803-24	Fortalecimiento tecnológico y optimización de la experiencia de usuario de la aplicación móvil Finanger para acelerar su adopción en el segmento MYPE, impulsando la digitalización financiera en la provincia de Rioja, región San Martín.	KEPLER INNOVATION SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
249	IMTEMDEC2-1-P-804-24	Sistema de Mejora y Facilidad para la identificación de oferentes y compradores a través de un sistema de Gestión de Rueda de Negocios automatizada en tiempo real	FULL BUSINESS GLOBAL EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
250	IMTEMDEC2-1-P-805-24	Implementación de mejoras en el comercio digital y las capacidades para el uso del marketing digital y sus herramientas para potenciar la competitividad y facilitar la internacionalización de la demanda de los productos agroforestales amazónicos.	NATURALLY DIVINE AMAZONIA S.A.C. - ND AMAZONIA S.A.C.	Desaprobado	-	-
251	IMTEMDEC2-1-P-807-24	Desarrollo de una plataforma digital inteligente para registrar clientes corporativos y propiedades, concretar transacciones, y gestionar integralmente contratos inmobiliarios con inteligencia artificial y firmas electrónicas en KAY PACCHA SAC	KAY PACCHA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
252	IMTEMDEC2-1-P-812-24	Diseño y Desarrollo de un Plan de Marketing Digital para posicionamiento de CONACCIÓN	CONACCIÓN S.A.C.	Desaprobado	-	-
253	IMTEMDEC2-1-P-816-24	Transformación digital de una planta productora de pisco a través de un sistema ERP Cloud computing y una tienda e-commerce que permita la optimización del proceso venta y almacenes y el diseño de los procesos de la planta utilizando la metodología Asis Tobe	EMPRESA DE TRANSPORTES KANAMI S.A.C.	Desaprobado	-	-
254	IMTEMDEC2-1-P-817-24	Implementación de sistema ERP para optimizar procesos, un CRM para gestión avanzada de clientes y herramientas de marketing digital para incrementar visibilidad online y mejorar la comercialización de sistemas de seguridad electrónica de la empresa A&TEL SAC	ALARMAS & TELECOMUNICACIONES S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
255	IMTEMDEC2-1-P-819-24	Transformación digital de Corporación de Alimentos Vapa S.A.C. mediante un sistema ERP integral y estrategias de branding 2.0, enfocada en la optimización de procesos, crecimiento sostenible y fortalecimiento del posicionamiento competitivo en el mercado.	CORPORACIÓN DE ALIMENTOS VAPA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
256	IMTEMDEC2-1-P-820-24	Diseño e implementación de plataforma de comercio electrónico transfronterizo para atender al canal HORECA internacional que requieren de productos peruanos	ANDINA GARDEN PERU EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
257	IMTEMDEC2-1-P-822-24	"Implementación de un Sistema Digital e integral para Optimizar la Gestión de Almacenes y Comercial en Axes Part S.A.C."	AXES PART S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
258	IMTEMDEC2-1-P-826-24	Optimización Digital de Procesos Productivos, Gestión de Inventario y Expansión de Canal de Ventas en L A GROUP MULTISERVICES EIRL	L A GROUP MULTISERVICES EIRL	Desaprobado	-	-
259	IMTEMDEC2-1-P-828-24	Desarrollo de una página web dinámica e implementación de una estrategia de marketing digital integral para atraer nuevos clientes y posicionar la presencia en línea de Suma Contadores E.I.R.L.	SUMA CONTADORES E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
260	IMTEMDEC2-1-P-829-24	Optimizar y fortalecer la gestión comercial de GMG ARQUITECTURA E INGENIERÍA S.A.C., con la implementación de una solución CRM, integrando estrategias de marketing digital.	GMG ARQUITECTURA E INGENIERÍA S.A.C.	Desaprobado	-	-
261	IMTEMDEC2-1-P-830-24	Dotación de Inteligencia Artificial para Procesamiento de Lenguaje Natural en Consultas al ERP Odoo	M Y R CONSULTORÍA EN SISTEMAS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
262	IMTEMDEC2-1-P-831-24	Desarrollo de canales de marketing digital e implementación de un sistema de gestión empresarial para mejorar la eficiencia operativa, aumentar la visibilidad y mejora de los servicios en la tienda agrícola de SIAGRO SAC	SERVICIOS INTEGRALES PARA EL AGRO S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

263	IMTEMDEC2-1-P-833-24	Implementación de estrategias de marketing digital y una plataforma multifuncional de comercio digital y comunicación en línea para incrementar la productividad del consultor de Six Sigma Consultores y se capten más servicios virtuales en la macroregion centro	SIX SIGMA CONSULTORES SRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
264	IMTEMDEC2-1-P-835-24	Implementación de un Sistema de Gestión Empresarial (ERP) para restaurante en la empresa "INVERSIONES ROSARIO E.I.R.L."	INVERSIONES ROSARIO E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
265	IMTEMDEC2-1-P-837-24	Implementación de un Ecosistema Digital Procore para la gestión integral de proyectos de construcción, digitalizando costos, presupuestos, seguimiento del avance e identificación temprana de riesgos con el módulo Big Data & Analytics.	GARCIA-GESTION Y CONSTRUCCION E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
266	IMTEMDEC2-1-P-839-24	Aplicación de tecnologías digitales para la implementación de diseño colaborativo y arquitectura de la experiencia de usuario	DILE CHAO SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
267	IMTEMDEC2-1-P-841-24	Implementación de Herramientas de CRM y Gestión de Servicios, con la finalidad de incrementar la productividad de la empresa ALRA Solutions SAC	ALRA SOLUTIONS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
268	IMTEMDEC2-1-P-844-24	Desarrollo de un Aplicativo para la gestión integral de entregas, recepción y mantenimiento de flotas vehiculares, equipos y maquinaria; asegurando un seguimiento detallado de su estado, historial, y operaciones en la empresa KYK AUTOMOTRIZ SAC	K & K AUTOMOTRIZ S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
269	IMTEMDEC2-1-P-845-24	Implementación de un aplicativo web con tecnología Cloud Computing y Big Data para gestionar el cumplimiento del reglamento de productos de libre deforestación en productores agrarios de las regiones Amazonas, Cajamarca, Junín y San Martín, en CLOUDTIC S.A.C	CLOUDTIC S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
270	IMTEMDEC2-1-P-847-24	Despliegue de una aplicación logística para la automatización de procesos, la gestión inteligente de datos y la toma de decisiones estratégicas en la empresa LUPITA SRL	AGROINDUSTRIAL LUPITA SRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
271	IMTEMDEC2-1-P-848-24	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA MARKETPLACE LOGÍSTICO CON LA INTEGRACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING QUE TRANSFORMEN LA COMERCIALIZACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA TIKAY ORGANICO	TIKAY ORGANICO S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
272	IMTEMDEC2-1-P-849-24	Calzados Laguna: Transformación Digital para la optimización productiva y financiera	CREACIONES LAGUNA E I R L	Aprobado	Acreditado	Ratificado
273	IMTEMDEC2-1-P-851-24	Implementación de tecnologías para automatización y trazabilidad de la comercialización del calzado	SERVICIOS DELIVERY E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
274	IMTEMDEC2-1-P-853-24	Implementación de un sistema de gestión comercial financiero y estrategias de marketing digital en la empresa Sistema Horizonte Central para mejorar la gestión contable y toma de decisiones, promocionar servicios y llegar a nuevos clientes	SISTEMAS HORIZONTE CENTRAL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Desaprobado	-	-
275	IMTEMDEC2-1-P-856-24	Implementación de estrategias de marketing digital para captación de nuevos clientes y un sistema de cobranzas automatizado para digitalizar y agilizar el ciclo comercial de Agotecnova, mejorando su rentabilidad y productividad.	AGO TECNOVA E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
276	IMTEMDEC2-1-P-857-24	Aumentar la productividad operativa, logística y financiera en la empresa Confecciones Ragil Ghoper mediante la implementación de un ERP para centralizar la información, integrar procesos y automatizar la contabilidad	CONFECCIONES RAGIL GHOPER E.I.R.L.	Aprobado	No Acreditado	
277	IMTEMDEC2-1-P-858-24	Mayor productividad operativa y comercial mediante la implementación de un sistema de gestión hotelera para automatizar el proceso de reserva y atención al cliente, junto a estrategias de marketing digital para aumentar el alcance digital de Hotel Los Delfines	SCORPIO INVERSIONES SRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
278	IMTEMDEC2-1-P-859-24	Desarrollo de una plataforma integral de mensajería digital con analítica de datos, CRM y gestión de clientes para impulsar estrategias de ventas eficaces, con el objetivo de incrementar la productividad comercial en ILCS SAC	INSTITUTO LATINOAMERICANO DE CIENCIAS SOCIALES SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
279	IMTEMDEC2-1-P-860-24	Actualización del website con integración de ecommerce y estrategias de marketing digital para el posicionamiento de marca, mejora en la experiencia del cliente y ampliación del alcance del canal digital en la empresa SINCHI ALIMENTOS SAC	SINCHI ALIMENTOS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
280	IMTEMDEC2-1-P-861-24	Optimización de website con acciones SEO-SEM, y actualización de ERP en la empresa Compresores de Tornillos SAC para incrementar la ventas del canal digital, posicionar la marca a nivel nacional y mejorar la gestión operativa de los procesos internos	COMPRESORES DE TORNILLO S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
281	IMTEMDEC2-1-P-862-24	Implementación de un ERP con integración de ecommerce y módulos ad-hoc para gestionar las cotizaciones, confirmaciones de compra y verificación del cumplimiento del servicio a fin de incrementar la productividad operativa.	AQUAMET SOLUCIONES INTEGRALES SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
282	IMTEMDEC2-1-P-863-24	Optimización del Ecommerce e implementación de un CRM para expandir el canal de venta digital, mejorar la experiencia del usuario, reducir tiempos de respuesta y optimizar la gestión de clientes, a fin de aumentar la productividad comercial	MED ELITE S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
283	IMTEMDEC2-1-P-864-24	Desarrollo a medida de un software adaptado a las necesidades específicas del rubro de consultoría contable con el objetivo de centralizar, sistematizar y procesar la información financiera para aumentar la eficiencia operativa de Estudio Contable Freemium	FREEMIIUM PERU S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

284	IMTEMDEC2-1-P-865-24	Implementación de ERP para automatizar procesos claves odontológicos y desarrollo de estrategias de marketing para un mejor posicionamiento en canales digitales, que permita una mayor productividad operativa y ampliar la cartera actual de pacientes	HEALTH SMILING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
285	IMTEMDEC2-1-P-866-24	Implementación de CRM para automatizar la gestión de clientes y desarrollo de estrategia de marketing digital para alcanzar eficiencias en la exposición y posicionamiento de la marca, a fin de aumentar la productividad comercial de Tremoladas	TREMOLADAS E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
286	IMTEMDEC2-1-P-868-24	Implementación de ERP para aumentar la productividad operacional, y un chatbot con respuestas automatizadas en canales digitales para mejorar el tiempo de atención y cierre de venta para mayor productividad comercial	COMPIPRO SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
287	IMTEMDEC2-1-P-869-24	Implementación de ERP en la nube especializado en servicios de internet para automatizar e integrar los procesos operacionales de cobranza, reconexión y soporte técnico en la empresa Nexatel, que permita alcanzar eficiencias en la productividad	NEXSATEL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NEXSATEL S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
288	IMTEMDEC2-1-P-870-24	Desarrollo de una estrategia de marketing digital holística (SEO/SEM, Mailing, Gestión de contenidos) para una mayor promoción y posicionamiento de la marca Arica Tours dentro del segmento de turismo receptivo, permitiendo aumentar la productividad comercial	ARICA AGENCIA DE VIAJES Y SERVICIOS EIRL	Desaprobado	-	-
289	IMTEMDEC2-1-P-871-24	Actualización y mejora de nuestro software de gestión integral especializado en salones de belleza para aumentar la productividad operativa, reducir costos y mejorar la retención de clientes en la empresa INVERSIONES ESTELAR S.A.C.	INVERSIONES ESTELAR S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
290	IMTEMDEC2-1-P-872-24	Implementación de un ERP médico para digitalizar los procesos operativos de agendamiento de citas, historias clínicas y gestión de inventarios, y desarrollo de una estrategia de marketing digital para aumentar la productividad de nuestros canales digitales	PREVIMED & PERU S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
291	IMTEMDEC2-1-P-874-24	Implementar un ERP para mejorar la gestión de procesos clave de historia clínica, ingreso de órdenes, nivel de atención e integrar los resultados de imágenes con la página web en la empresa MAXILOX a fin de aumentar la productividad operativa y administrativa	CENTRO RADIOLOGICO MAXILOX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	No Acreditado	
292	IMTEMDEC2-1-P-875-24	Desarrollo de un conjunto de estrategias de marketing digital e implementación de un CRM para incrementar las ventas de Agroin, software especializado de la empresa Ingesoft	INTELIGENCIA, INNOVACION, GEOGRAFIA Y SOFTWARE S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
293	IMTEMDEC2-1-P-876-24	Optimizar la página web implementando estrategias digitales y mejorando la presencia en redes sociales para optimizar el embudo de conversión y atraer más clientes en la empresa B2B en la empresa Intelliasap	INTELLIASAP SAC	Desaprobado	-	-
294	IMTEMDEC2-1-P-877-24	Implementar un conjunto de acciones de marketing digital en redes sociales y página web para y potenciar el canal digital, a fin de aumentar la productividad comercial de la Institución Educativa Crayolas	INSTITUCION EDUCATIVA PARTICULAR CRAYOLAS EIRL	Desaprobado	-	-
295	IMTEMDEC2-1-P-878-24	Desarrollo de plataforma online para la automatización y centralización de solicitudes de reportes contables, mejorando la eficiencia operativa y tiempos de respuesta en la consultora empresarial Nueva Andalucía SA	CONSULTORA EMPRESARIAL NUEVA ANDALUCIA SA	Aprobado	No Acreditado	
296	IMTEMDEC2-1-P-879-24	Implementación de una plataforma digital para optimizar indicadores de producción, comercial y así posicionar la marca Perezoso: "Eficiencia en la Gestión de Dormitorios y Colchones".	MANUFACTURAS PANDA DEL PERU S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
297	IMTEMDEC2-1-P-880-24	Implementar un ERP para el sector de telecomunicaciones a fin de optimizar los procesos de venta, gestión de clientes, operaciones e instalación, cobranza y post venta en Electrónica Gonzales; mejorando la eficiencia operacional y comercial	ELECTRONICA GONZALES E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
298	IMTEMDEC2-1-P-881-24	Diseño y ejecución de una estrategia de marketing digital integral en la empresa FLEXXOONE SAC para promocionar nuestros servicios e incrementar las ventas, y posicionarnos en el mercado local	FLEXXOONE SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
299	IMTEMDEC2-1-P-882-24	Digitalización y Optimización de Procesos Productivos para Incrementar la Competitividad en INVERSIONES YAJER E.I.R.L.	INVERSIONES YAJER E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
300	IMTEMDEC2-1-P-883-24	TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE UNA FÁBRICA METALMECANICA QUE IMPULSE LA COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DE EQUIPOS CON BAJA EMISION DE CARBONO	NEGOCIACIONES DOMENICA E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
301	IMTEMDEC2-1-P-884-24	Proyecto de Digitalización del control de pedidos e inventarios para la empresa Lacteos Niquen EIRL	LACTEOS NIQUEN E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
302	IMTEMDEC2-1-P-885-24	Digitalización, optimización y gestión integral de los procesos productivos de la empresa DISTRIBUIDORA JUAN JOSE mediante la implementación de una herramienta digital para lograr mayor eficiencia y productividad.	DISTRIBUIDORA JUAN JOSE EIRLTD	Aprobado	Acreditado	Ratificado

303	IMTEMDEC2-1-P-886-24	Optimizar los canales comerciales, implementando tecnología IVR y estrategias de marketing digital para incrementar las ventas del canal digital y aumentar la productividad comercial en la empresa Clarnova SAC.	CLARNOVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
304	IMTEMDEC2-1-P-887-24	IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE PAQUETES DE VIAJES TURÍSTICOS AL PERÚ CON OBJETIVO DE POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN EUROPA Y TECNOLOGÍA DIGITAL CRM PARA GENERACIÓN DE BASES DE DATOS DE OPERADORES TURÍSTICOS Y CLIENTES FINALES AUTOMATIZADA	MIL DESTINOS VIAJES S.R.L.	Desaprobado	-	-
305	IMTEMDEC2-1-P-888-24	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA EN LA NUBE PARA EL CONTROL DE OPERACIONES DE ACON SOFT	ACON SOFT S.A.C	Aprobado	Acreditado	Ratificado
306	IMTEMDEC2-1-P-891-24	"Implementación de Tecnologías de Información, para mejorar los Procesos productivos de la empresa Agroindustrias Chapica S.A.C."	AGROINDUSTRIAS CHAPICA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
307	IMTEMDEC2-1-P-895-24	Implementación de una plataforma comunicación Cloud Computing, Web y App móvil de servicios de atención a los asociados (cooperativas y agricultores) que incluya un aula virtual de capacitación utilizando metodología Kanban para el seguimiento del proyecto	BECERRA SOCIETY S.A.C.	Desaprobado	-	-
308	IMTEMDEC2-1-P-898-24	Fortalecimiento de las capacidades de servicios de HORNA & ASOCIADOS CONSULTORES a través de la integración de Soluciones Tecnológicas Contables que permitan mayor productividad, seguridad tributaria para sus clientes y diferenciación de servicios. contables.	HORNA & ASOCIADOS CONSULTORES SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
309	IMTEMDEC2-1-P-899-24	Implementación de un sistema automatizado de gestión y control de planillas mejorando el proceso y ahorrando costos operativos	DG SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
310	IMTEMDEC2-1-P-901-24	Mejora de la productividad operativa y comercial con la implementación de un software de restaurantes para sistematizar la calidad de recetas y los tiempos en cocina; y estrategias de alcance y promoción digital para aumentar las ventas de Yatiri Business	YATIRI BUSINESS SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
311	IMTEMDEC2-1-P-902-24	Implementación tecnológica de sistema de monitoreo y control remoto de gestión inteligente de producción y envasado de champán soportado en tecnología IoT (Internet de las cosas) para la empresa DESTILADOS UNIDOS S.A.C.	DESTILADOS UNIDOS S.R.L.	Desaprobado	-	-
312	IMTEMDEC2-1-P-903-24	Fortalecimiento empresarial de VILLA BAMBO a través de la integración de una solución digital ad hoc comercial y herramientas TICs orientado a la gestión comercial (control de ventas – prospección de clientes) y la generación de promoción web de sus productos	INVESTMENTS VILLA BAMBOO S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	-
313	IMTEMDEC2-1-P-904-24	Implementación de estrategias de Marketing Digital y E-commerce para fortalecer la visibilidad en el mercado, generar Leads, aumentar las ventas y mejorar la gestión de clientes en la empresa Servicios Bioinsumos Perú SAC.	SERVICIOS BIOINSUMOS PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Desaprobado	-	-
314	IMTEMDEC2-1-P-905-24	"Desarrollo e Implementación de un Sistema de Tickets Integrado con CRM bajo Normas ITIL para Optimizar el servicio de Soporte Técnico que brinda Zoluciones SAC a empresas".	R2J ZOLUCIONES S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
315	IMTEMDEC2-1-P-906-24	Implementación de un sistema de gestión organizacional y comercial integrado con herramientas de análisis de datos que posibiliten una atención óptima y la toma de decisiones en tiempo real en la Cooperativa Agraria Amazonas Siempre Verde Ltda.	COOPERATIVA AGRARIA AMAZONAS SIEMPRE VERDE LTDA	Desaprobado	-	-
316	IMTEMDEC2-1-P-908-24	Integración de solución digital CRM y desarrollo de estrategia comercial en ventas con HELADOS PERUANOS SAC para optimizar y fortalecer sus procesos comerciales, servicios B2B y posicionamiento de marca "Villaizan" en la industria de heladería de San Martín	HELADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
317	IMTEMDEC2-1-P-910-24	IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE ECOMMERCE PARA LA AGENCIA DE VIAJES "DESTINOS ICA" - 2024	MUSKUY PERU TRAVEL S.A.C.	Desaprobado	-	-
318	IMTEMDEC2-1-P-911-24	Implementación de un software de gestión hotelera para centralizar la información y automatizar los procesos logísticos y desarrollo de estrategia de marketing digital en redes sociales para captar más clientes y aumentar las ventas en Inversiones Ommabi	INVERSIONES OMMABI S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	
319	IMTEMDEC2-1-P-912-24	Transformación Digital de Soluciones Personalizadas: Expansión de Software de Gestión Documental y Flujo de Trabajo para Constructoras mediante Estrategias de Marketing Digital y Redes Sociales	LCP LIDERES EN COMPETENCIA PERSONAL E.I.R.L. - LCP E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
320	IMTEMDEC2-1-P-913-24	Transformación Digital en una fábrica textil de prendas de alpaca que incluya la implementación de una tienda e-commerce, diseño de sus procesos principales e implementación de un ERP para la gestión de ventas y almacenes utilizando metodologías lean	CREACIONES ALIZ E.I.R.L	Aprobado	Acreditado	Ratificado
321	IMTEMDEC2-1-P-914-24	Transformación Digital Educativa: Plataforma Virtual Avanzada para la Gestión Integral de Cursos de Programación Java en LATAM	CJAVA PERU EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - CJAVA PERU E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

322	IMTEMDEC2-1-P-915-24	IMPLEMENTACIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO CON DESPACHO NACIONAL PARA S&R SUPERFOODS COMPANY SAC	S & R COMPANY SUPERFOODS S.A.C.	Desaprobado	-	-
323	IMTEMDEC2-1-P-916-24	Implementación de un software modular para la gestión de clientes y la gestión de proyectos y de una estrategia de marketing digital on la finalidad de mejorar la eficiencia e incrementar la productividad de la empresa.	FENIX CONSULTORIA INTEGRAL DE NEGOCIOS E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
324	IMTEMDEC2-1-P-918-24	Implementación de una Estrategia de Marketing Digital (E-commerce y Redes Sociales), para la Trazabilidad de Productos Orgánicos de la Cooperativa Agraria Achuar Shakaim, Nación Achuar del Datem del Maraño.	COOPERATIVA AGRARIA ACHUAR SHAKAIM LTDA	Desaprobado	-	-
325	IMTEMDEC2-1-P-919-24	Implementación de una plataforma CRM (B2B y B2C) Cloud Computing que automatice los procesos de gestión comercial y administración en una empresa consultora de la ciudad de Trujillo	M & D ADVISORS GROUP S.A.C.	Desaprobado	-	-
326	IMTEMDEC2-1-P-920-24	Implementación de un software de gestión hotelera para automatizar las reservas y estrategia de marketing digital para mayor exposición y posicionamiento de marca en el mercado extranjero, mejorando la productividad comercial y operacional de Unuwasi	UNUWASI E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
327	IMTEMDEC2-1-P-922-24	Implementación de una Campaña de Marketing Digital para incrementar las ventas de la línea de negocio de PASTELES en el mercado huancaíno, y mejorar nuestra rentabilidad conglomerada en la empresa INVERSIONES VELASQUEZ S.A.C.	INVERSIONES VELASQUEZ SAC	Desaprobado	-	-
328	IMTEMDEC2-1-P-923-24	Implementación de un sistema ERP y CRM Web especializada en la cadena cuy que automatice los procesos productivos y la gestión comercial para mejorar la eficiencia y la productividad empresarial	LOGISTICA E INVERSIONES ROCADA E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
329	IMTEMDEC2-1-P-928-24	Desarrollo de un sistema logístico integral en NUVA SERVICE S.A.C. para la optimización de la gestión de inventarios, facturación y reducción de mermas, mejorando el control, agilizando la toma de decisiones y fortaleciendo la productividad y eficacia operativa	NUVA SERVICE S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	
330	IMTEMDEC2-1-P-930-24	IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL DIGITAL EN LA EMPRESA INFRAESTRUCTURAS URBANAS PARA POTENCIAR LA VENTA Y LA OPERACION	INFRAESTRUCTURAS URBANAS S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
331	IMTEMDEC2-1-P-931-24	IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE DE DISEÑO CAD/CAM/3D Y MARKETING DIGITAL CON ANÁLISIS DE DATOS PARA OPTIMIZAR LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES DE MELAMINA EN LA EMPRESA FERRELI CORP S.A.C.	FERRELI CORP S.A.C.	No evaluado (*)	-	-
332	IMTEMDEC2-1-P-933-24	Implementación de Plataforma E-commerce con Estrategias de Marketing Digital 2.0 para la Comercialización y Posicionamiento de los Cafés Especiales de Agroindustrias Typikafe, de Ihuamaca San Ignacio, Cajamarca	AGROINDUSTRIAS TYPIKAFFE IHUAMACA E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
333	IMTEMDEC2-1-P-934-24	QiruArt, arte en madera, digitalización de una carpintería sostenible	QIRU ART S.A.C.	Desaprobado	-	-
334	IMTEMDEC2-1-P-936-24	Implementación de una plataforma de gestión documental (DMS) para automatizar nuestros flujos de trabajo de consultoría, programas educativos y pasantías medioambientales, fortaleciéndonos en el mercado, mientras promovemos la concientización ambiental.	ECODELI S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
335	IMTEMDEC2-1-P-937-24	Implementación de un software de control administrativo y logístico para Optimizar la gestión operativa de los servicios de Nuestra Montaña SAC	NUESTRA MONTANA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
336	IMTEMDEC2-1-P-941-24	Implementación de un Sistema ERP que permita la Gestión Integral de los Procesos estratégicos, Procesos operativos y Procesos administrativos en COMIGLO EIRL.	CORPORACION MODEL INTERNACIONAL GLORIA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Desaprobado	-	-
337	IMTEMDEC2-1-P-942-24	Integración e implementación de herramientas de marketing digital como estrategia de internacionalización de cafés especiales en grano verde, tostado en grano y Molido de la empresa Joingreen en la Provincia de San Ignacio, Región de Cajamarca.	JOINGREEN S.A.C	No evaluado (*)	-	-
338	IMTEMDEC2-1-P-944-24	Desarrollo e implementación de un software ERP para optimizar la gestión interna, operativa y la toma de decisiones estratégicas en la empresa Constructora y Distribuidora Román SAC, San Ignacio, Cajamarca	CONSTRUCTORA Y DISTRIBUIDORA ROMAN S.A.C.	Desaprobado	-	-
339	IMTEMDEC2-1-P-945-24	Diseño y adopción de módulos digitales de gestión de operación turística, reforzado con tienda virtual para reservas y pagos en línea, CRM, facturación y contabilidad tributaria SUNAT para fortalecimiento y expansión de actividades de Perú Ancestral Paths EIRL	PERU ANCESTRAL PATHS E.I.R.L.	No evaluado (*)	-	-
340	IMTEMDEC2-1-P-946-24	Fortalecimiento de las operaciones internas de C&C AUDITORES Y CONTADORES a través de la implementación de una solución digital contable integrada a sus procesos para obtener mayores capacidades de procesamiento de datos, servicios de seguridad contable y proy	C C AUDITORES Y CONTADORES ASOCIADOS SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado

341	IMTEMDEC2-1-P-948-24	Implementación de un CRM de ciclo completo para automatizar los procesos comerciales y mejorar la eficacia de la estrategia general de la empresa D y F Inversionistas S.A.C.	DYF INVERSIONISTAS S.A.C.	Desaprobado	-	-
342	IMTEMDEC2-1-P-951-24	Mejorar la eficiencia empresarial en Inversiones Minos Meraki mediante la implementación de un ERP integrado a nuestro e-commerce, que centralice y automatice los procesos de ventas, compras, logística y almacenamiento.	INVERSIONES MINOS MERAKI S.A.C.	Desaprobado	-	-
343	IMTEMDEC2-1-P-953-24	Digitalización Integral para la Expansión y Mejora de la Productividad en IMPORTACIONES & EXPORTACIONES MANEK S.A.C.	IMPORTACIONES & EXPORTACIONES MANEK S.A.C	No evaluado (*)	-	-
344	IMTEMDEC2-1-P-955-24	TRANSFORMACION DIGITAL PARA ALINE S.A.C EN BUSCA DE MODERNIZACION PARA TENER MAS EFICIENCIA, OPTIMIZACION DE NUESTROS RECURSOS PARA OBTENER MAS CLIENTES Y MEJORAR NUESTROS INGRESOS	ALINE S.A.C.	Desaprobado	-	-
345	IMTEMDEC2-1-P-958-24	Implementación de un sistema de gestión digital para la optimización de procesos de entrega y cobranza de Créditos en la empresa Servicios Financieros Prestacash	SERVICIOS FINANCIEROS PRESTACASH S.R.L.	Desaprobado	-	-
346	IMTEMDEC2-1-P-959-24	Mejoramiento de la eficiencia del proceso productivo mediante la implementación de un sistema ERP especializado en la gestión de costos de producción para la empresa Estrategias & Negocios Emmanuel S.A.C	ESTRATEGIAS & NEGOCIOS EMMANUEL S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
347	IMTEMDEC2-1-P-960-24	Implementación de una estrategia de comunicación y solución digital para fortalecer el posicionamiento y diferenciación de Vista Inmobiliaria Perú S.A.C.	VISTA INMOBILIARIA PERU SAC	Desaprobado	-	-
348	IMTEMDEC2-1-P-961-24	TRANSFORMACION DIGITAL PARA MARIA CONTRERAS SAC PARA POSICIONAMIENTO DE MARCA EN EL MERCADO PERUANO	MARIA CONTRERAS S.A.C.	Desaprobado	-	-
349	IMTEMDEC2-1-P-962-24	Integración de IA en la plataforma digital de la empresa Chocopro para promover el cross-selling de cursos físicos y digitales	CHOCOPRO S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
350	IMTEMDEC2-1-P-964-24	Digitalizar e integrar la información de los procesos productivos de Certificaciones de la empresa Agricultural Solutions SRL, en una plataforma Saas, que permita mejorar la calidad de servicio y capacidad de respuesta	AGRICULTURAL SOLUTIONS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
351	IMTEMDEC2-1-P-965-24	IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES ÁGILES PARA LA GESTION EFICIENTE DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS HOSPITALARIAS DE LA EMPRESA HERCONSA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	HERCONSA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
352	IMTEMDEC2-1-P-967-24	Optimización de los procesos de negocio y presencia digital mediante la implementación de herramientas digitales para la gestión integral del negocio y un plan de marketing digital, con el objetivo de aumentar las ventas y fortalecer la competitividad	ULIKE S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
353	IMTEMDEC2-1-P-968-24	Implementación de un Sistema ERP de Código Abierto para la Gestión de Ventas, Compras, Finanzas, Producción e Inventarios en la Empresa R&K Compañía S.A.C.	R & K COMPAÑIA S.A.C.	Desaprobado	-	-
354	IMTEMDEC2-1-P-969-24	Potenciación de la Presencia Online y Personalización de la Experiencia del Cliente mediante Inteligencia Artificial y Estrategias de Marketing Digital para Cumpa Perú	CUMPA PERU S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
355	IMTEMDEC2-1-P-970-24	Innovación Estratégica y Expansión Digital: Maximización de la Presencia Online y Gestión Eficiente de Clientes mediante CRM Integrado y Publicidad Digital para BEBENAUTAS E.I.R.L.	BEBENAUTAS E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
356	IMTEMDEC2-1-P-971-24	Potenciamiento de la presencia digital de nuestras marcas a través del desarrollo de contenido para nuestros canales digitales potenciada por una estrategia de marketing digital que optimice el el funnel de ventas	PRENDEX SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
357	IMTEMDEC2-1-P-972-24	Implementación de una plataforma CRM integrado con inteligencia artificial para automatizar procesos en la empresa IMAC Consultores e Ingeniería	IMAC CONSULTORES E INGENIERIA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
358	IMTEMDEC2-1-P-973-24	Implementación de una herramienta digital y estrategias de marketing, para optimizar los procesos productivos y comerciales de la empresas Organic Peruvian Foods	ORGANIC PERUVIAN FOODS S.A.C	Desaprobado	-	-
359	IMTEMDEC2-1-P-974-24	IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMA WEB DE APRENDIZAJE EN LÍNEA INCLUYENDO CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL CON DESARROLLO DE CONTENIDO PARA POSICIONAMIENTO A NIVEL REGIONAL EN LA EMPRESA EBETH CORP SAC	EBETH CORP S.A.C.	No evaluado (*)	-	-
360	IMTEMDEC2-1-P-975-24	Fortalecimiento comercial restaurantera EKANLU SAC a través de la implementación de soluciones digitales Tics en sus procesos de ventas y canales digitales para obtener un posicionamiento estratégico web, prospección estratégica de clientes y ventas	EKANLU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - EKANLU S.A.C.	Desaprobado	-	-
361	IMTEMDEC2-1-P-977-24	Transformación Integral de la Gestión de Proyectos con la Implementación de un Sistema Avanzado para Optimizar el Seguimiento de Hitos, Mejorar el Balance del Avance y Evaluar el Rendimiento Real del Personal para la empresa VIESGLO S.A.C.	VISION ESTRATEGICA GLOBAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - VIESGLO S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

362	IMTEMDEC2-1-P-978-24	Digitalización del Sistema de Gestión Integrado mediante un Software Especializado para EYP Inversiones y Servicios Generales SAC del sector de Agua embotellada	E & P INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES S.A.C.	Desaprobado	-	-
363	IMTEMDEC2-1-P-979-24	Implementación de Sistema de Gestión de Recursos Empresariales (ERP) de Comercio Electrónico para incrementar las ventas y presencia de marca a nivel nacional en canal B2B y B2C de agua embotellada, en la empresa INVERSIONES Y REPRESENTACIONES A & R S.A.C.	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES A & R S.A.C.	Desaprobado	-	-
364	IMTEMDEC2-1-P-980-24	Reestructurar el sistema de ventas tradicional hacia uno digital a través de acciones de branding y marketing que permitan aumentar las ventas y fidelizar a los clientes de Manu Cevichería	MANU CEVICHERIA EIRL	Desaprobado	-	-
365	IMTEMDEC2-1-P-983-24	Calzado Artesanal para el Mundo: Innovación en la Producción y Estrategia Digital de la Botería Negreiros	NEGREIROS HANDMADE PERU S.A.C	Desaprobado	-	-
366	IMTEMDEC2-1-P-984-24	Optimización y Mejora del Software ManProLab para el Diseño e Implementación de Sistemas de Gestión en base a las Normas ISO	MANAGE YOUR PROCESS S.A.C.	Desaprobado	-	-
367	IMTEMDEC2-1-P-987-24	Implementar una plataforma digital para optimizar ventas e inventarios, conectada a un bot de IA generativa en WhatsApp que automatice presupuestos, ofrezca información de productos y recomendaciones personalizadas, brindando una experiencia 360° e inmediata.	SK LAURENTE E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
368	IMTEMDEC2-1-P-990-24	Digitalización de los procesos operativos internos de patología clínica en LABORATORIO CLINICO VM a través de la integración de soluciones digitales ad hoc para simplificar labores clínicas, optimizar recursos y fortalecer el servicio de atención al cliente	LABORATORIO CLINICO VM E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
369	IMTEMDEC2-1-P-991-24	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DIGITAL INTEGRAL ONLINE PARA LA TRAZABILIDAD, GESTIÓN DE INVENTARIOS Y CALIDAD EN EL PROCESO EXTERNO DE PELADO DE HABAS PARA MEJORAR LAS COMPETENCIAS PRODUCTIVAS Y LIQUIDACIONES JUSTAS EN LOS PAGOS A EXTERNOS	PROCESADORA SAN JERONIMO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Desaprobado	-	-
370	IMTEMDEC2-1-P-992-24	Transformación digital del área de imágenes clínicas en VIRGENES DE LAS MERCEDES a través de la implementación de un software de análisis de imágenes médicas para obtener la gestión inteligente de datos, radiografía digital, tomografía computarizada y servicio	IMAGENES VIRGEN DE LAS MERCEDES E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
371	IMTEMDEC2-1-P-993-24	Adecuación e implementación de un software ERP para simplificar y optimizar los flujos de trabajos, la gestión de datos y los procesos comerciales de la joyería Kyles Shop potenciando su competitividad y mejorando la experiencia de compra del cliente.	KYLES SHOP S.A.C.	Desaprobado	-	-
372	IMTEMDEC2-1-P-994-24	Desarrollo de sistemas digitales logístico y ventas en GLOBAL MEDIC para la optimización de la gestión de inventarios, facturación, reducción de mermas y fortalecimiento de las actividades de venta de productos farmacéuticos.	VIRGEN DE LAS MERCEDES GLOBAL MEDIC E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
373	IMTEMDEC2-1-P-996-24	Transformación digital de un hotel turístico de la ciudad de Chachapoyas con la implementación de un ERP para los procesos de reserva, alojamiento y ventas; y una página web responsiva que potencie su marketing digital	INVERSIONES CASAVI S.A.C.	Desaprobado	-	-
374	IMTEMDEC2-1-P-997-24	Diseño e implementación de una plataforma digital para la gestión de oportunidades y estructuración de la información financiera	PARTNER 247 SAC	Desaprobado	-	-
375	IMTEMDEC2-1-P-999-24	IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA ERP PARA EMPRESA DE COMERCIALIZACIÓN DE DISPOSITIVOS MÉDICOS	SUPPLIES ENCODELVA S.A.C.	Desaprobado	-	-
376	IMTEMDEC2-1-P-1001-24	Desarrollo e implementación de un Chatbot IA (LLM-RAG) para optimizar interacciones, soporte y capacitación a clientes empresariales, potenciando oportunidades de negocio para los clientes de Yaqha SAC	YAQHA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
377	IMTEMDEC2-1-P-1003-24	Optimización integral de procesos en CONSTRUCCIONES MANAGE S.A.C. e implementación de página web con plataforma e-commerce para la apertura de nuevos canales de venta y automatización del flujo comercial, incrementando el posicionamiento y rentabilidad de Vitivinícola La Pampa S.A.C.	CONSTRUCCIONES MANAGE S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
378	IMTEMDEC2-1-P-1004-24	Implementación de página web con plataforma e-commerce para la apertura de nuevos canales de venta y automatización del flujo comercial, incrementando el posicionamiento y rentabilidad de Vitivinícola La Pampa S.A.C.	VITIVINICOLA LA PAMPA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
379	IMTEMDEC2-1-P-1005-24	IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA CRM PARA GESTIONAR RELACIONES CON LOS CLIENTES EN EMPRESA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	SOLUCIONES IQ SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
380	IMTEMDEC2-1-P-1006-24	IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA CRM PARA GESTIONAR RELACIONES CON LOS CLIENTES EN LA EMPRESA SOLUCIONES INTEGRALES EN INGENIERIA E.I.R.L	SOLUCIONES INTEGRALES EN INGENIERIA E.I.R.L	Aprobado	Acreditado	Ratificado
381	IMTEMDEC2-1-P-1007-24	Mejora en la atención de procesos de producción, gestión de inventarios y despacho posterior de Servicios Generales Agroindustriales Jinkai Enentai E.I.R.L., con el desarrollo de plataformas digitales de gestión integrado.	SERVICIOS GENERALES AGROINDUSTRIALES JINKAI ENENTAI EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
382	IMTEMDEC2-1-P-1008-24	Implementación e integración de Tienda Virtual, CRM y Sistema de Gestión Productivo, que permita el desarrollo de una expansión operativa y comercial idónea de PK Agroindustrial EIRL	PK AGROINDUSTRIA EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado

383	IMTEMDEC2-1-P-1009-24	Digitalización de los procesos productivos de la empresa VIYAMAR S.A.C., implementado tecnologías de información, que faciliten la gestión eficiente de sus operaciones y optimización de los flujos de trabajo.	VIYAMAR S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
384	IMTEMDEC2-1-P-1011-24	Desarrollo e Implementación de un ERP para la automatización y eficiencia en la gestión integral de procesos comerciales y administrativos en la agencia de viajes SANTANA GROUP	SANTANA GROUP SRL.	Aprobado	No Acreditado	
385	IMTEMDEC2-1-P-1012-24	Optimizar la gestión de la cartera de clientes de la empresa GESTION HOGAR E.I.R.L. mediante la implementación de un sistema CRM que contribuya con el aumento de las ventas y los niveles de fidelización.	GESTION HOGAR E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
386	IMTEMDEC2-1-P-1013-24	Desarrollo y puesta en producción de un sistema ERP cloud computing en una MYPE productora de alimentos de Chachapoyas que apoye en la automatización del proceso de gestión comercial, administrativa; así como la implementación de su web responsive con chatbot	ANRUDI S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
387	IMTEMDEC2-1-P-1014-24	Incremento de la productividad de SMART DISEÑO, a través de la implementación de un sistema ERP y mejora de la experiencia de los clientes con la inclusión de realidad virtual y herramientas de marketing digital.	SMART DISEÑO S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
388	IMTEMDEC2-1-P-1016-24	Digitalización para la Optimización de Procesos en INVERSIONES CUSCO NAVEL	INVERSIONES CUSCO NAVEL SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-INVERSIONES CUSCO NAVEL S.R.L	Aprobado	Acreditado	Ratificado
389	IMTEMDEC2-1-P-1018-24	Implementación de tecnologías de la información y tecnologías digitales para incrementar la competitividad y productividad en la empresa GRUPO INMOBILIARIO C.H. S.A.C.	GRUPO INMOBILIARIO C.H. S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
390	IMTEMDEC2-1-P-1019-24	Adecuación e implementación de un ERP homologado con un API de procesamiento de datos para automatizar y optimizar de la gestión de datos de los procesos de la gestión comercial y financiera de la plataforma digital de Ópalo Espiral S.A.C.	OPALO ESPIRAL S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
391	IMTEMDEC2-1-P-1020-24	Desarrollo e Implementación de la Plataforma Web GoveiaEmprende.org, Escuela online para la Capacitación y Empoderamiento de Mujeres Emprendedoras en situación de vulnerabilidad en Perú.	TALENT CONSULTING ASOCIADOS SAC ASOCIADOS TC SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
392	IMTEMDEC2-1-P-1021-24	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA E-COMMERCE A MEDIDA, QUE PERMITA LA COMPRA RÁPIDA Y SEGURA DE PAQUETES TURÍSTICOS ADEMÁS DEL ANÁLISIS DE DATOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO Y ATRAER MÁS CLIENTES PARA RUSSINKA TOURS S.A.C.	RUSSINKA TOURS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
393	IMTEMDEC2-1-P-1022-24	Automatización de los procesos productivos y fortalecimiento de las estrategias de marketing digital en la empresa NEROGA DISEÑO & ARQUITECTURA E.I.R.L. para potenciar su competitividad, optimizar recursos y mejorar la calidad de sus servicios.	NEROGA DISEÑO & ARQUITECTURA E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
394	IMTEMDEC2-1-P-1023-24	Desarrollo e Implementación de una plataforma digital en la empresa Soluciones Ecom SAC para la gestión de proyectos de emprendimientos basado en la guía de un modelo de inteligencia artificial que permita a los emprendedores desarrollar un MVP	SOLUCIONES ECOM SAC	Aprobado	No Acreditado	-
395	IMTEMDEC2-1-P-1024-24	Desarrollo e Implementación de un Sistema ERP y estrategia de Marketing Digital para M & Q Servicios Turísticos S.A.C. - La Almohada del Rey para optimizar los procesos operativos y mejorar la presencia digital	M & Q SERVICIOS TURISTICOS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
396	IMTEMDEC2-1-P-1025-24	Implementación de una plataforma comercial con estrategias de inbound marketing y un Sistema Integral de Gestión para la producción de panela, inventarios, ventas y CRM en Agroindustrias Comercio & Cía	AGROINDUSTRIAS COMERCIO & CIA EL GRAN PARATON S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
397	IMTEMDEC2-1-P-1026-24	Plataforma Integral de Administración y Comercio Electrónico para Ferretería Multinegocios El Socotino con Gestión de Inventario, Facturación, Ventas y Atención al Cliente mediante Chatbot IA	MULTINEGOCIOS EL SOCOTINO S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
398	IMTEMDEC2-1-P-1029-24	Diseño y desarrollo de ERP contable-administrativo personalizado, así como medidas de fortalecimiento en plataformas virtuales propias, que permitan una simplificación y adecuación operativa a lineamientos organizacionales de ByJ Consultores.	ASESORES EMPRESARIALES ITACA SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
399	IMTEMDEC2-1-P-1030-24	Digitalización del proceso productivo y fortalecimiento comercial en RVM Suministros y Fabricaciones EIRL, para mejorar su eficiencia productiva y posicionamiento comercial	RVM SUMINISTROS Y FABRICACIONES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
400	IMTEMDEC2-1-P-1031-24	Desarrollo de una estrategia digital para la personalización de contenidos e hipersegmentación de usuarios, que permita optimizar el embudo comercial de la empresa y mejorar la presencia digital de ISIS SEG EIRL	ISIS SEG E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

401	IMTEMDEC2-1-P-1032-24	Desarrollo e implementación de estrategias comerciales digitales especializadas en joyerías para incrementar las ventas y el posicionamiento de la empresa Joyas Pisfil como una marca premium en la región	JOYAS PISFIL DIEZ CREATIVOS E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
402	IMTEMDEC2-1-P-1034-24	Implementación de un Sistema ERP Integral en la nube, con Indicadores de Gestión implementados para Optimización de Producción, Gestión Contable y Control Financiero en las sedes de Lima, Huancayo y Oxapampa.	AMYRA PERU E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
403	IMTEMDEC2-1-P-1036-24	Implementar instrumentos tecnológicos y digitales en la empresa Zeta Transport E.I.R.L., para tener presencia digital y entregar al cliente nuevas experiencias de monitoreo de carga.	ZETA TRANSPORT E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
404	IMTEMDEC2-1-P-1037-24	Implementación de un sistema de gestión empresarial para el acopio y comercialización de café pergamino en la empresa Finca Villa Verde SRL.	FINCA VILLA VERDE S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
405	IMTEMDEC2-1-P-1038-24	Digitalización de Agronegocios KM Acosta E.I.R.L. mediante la implementación de un Sistema ERP, desarrollo de brief empresarial y una plataforma web comercial eficaz para impulsar los productos y servicios agrícolas ofrecidos por la empresa	AGRONEGOCIOS KM ACOSTA E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
406	IMTEMDEC2-1-P-1039-24	Transformación Digital en Agronegocios Agrícola E.I.R.L. mediante la implementación ERP, Página Web Comercial y Software para mapeo con Drones para optimizar la comercialización de los productos y los servicios agrícolas	AGRONEGOCIOS AGRICOLA E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
407	IMTEMDEC2-1-P-1041-24	Implementación de una solución para digitalizar la atención de los servicios de reclutamiento y selección para agilizar los procesos comerciales y operativos de la empresa y fortalecer la relación con nuestros clientes	ALWA TALENTO MY S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
408	IMTEMDEC2-1-P-1042-24	Transformación digital de procesos operativos, Comercio Electrónico y administración para ALMACENES GARVIL S.A.C. control de costos, con Gestión de Inventario, Facturación, Ventas y Atención al Cliente mediante Chatbot	ALMACENES GARVIL S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	
409	IMTEMDEC2-1-P-1043-24	Optimizar los procesos productivos de SATELITEXA E.I.R.L., con la implementación de estrategias de marketing y tecnologías de información, que permitan generar nuevas oportunidades de valor y experiencia para el cliente	SATELITAL EXABYTE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - SATELITEXA E.I.R.L.	Aprobado	No Acreditado	-
410	IMTEMDEC2-1-P-1045-24	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA AUMENTAR LA CAPTACIÓN DE LEADS Y OPTIMIZACIÓN DE FUNCIONALIDADES PARA UNA MEJOR EXPERIENCIA DEL USUARIO DE JAGUAR SOFT, SOFTWARE DE GESTIÓN ACADÉMICA	JAGUAR SOFT S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
411	IMTEMDEC2-1-P-1047-24	Desarrollo e implementación de Sistema Integral de control de inventario, ventas, facturación y E-commerce con gestión de envíos para Multiventas El Milagrito Caminante S.A.C.	"MULTIVENTAS EL MILAGRITO CAMINANTE S.A.C."	Aprobado	Acreditado	Ratificado
412	IMTEMDEC2-1-P-1048-24	Desarrollo de una tienda virtual que cuente con un espacio interactivo para que el cliente pueda co-diseñar y cotizar de forma personalizada prendas gastronómicas apoyado de IA y utilizando UX/UI para garantizar una experiencia de usuario de calidad.	GRUPO RODRIGUEZ CARRASCO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - GRUPO RODRIGUEZ CARRASCO S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
413	IMTEMDEC2-1-P-1050-24	Implementación de Campañas de marketing multicanal y Análisis de Datos en la empresa V&M Marketing Creativo.	V M MARKETING CREATIVO EIRL	No evaluado (*)	-	-
414	IMTEMDEC2-1-P-1051-24	Implementación tecnológica en el Diseño e implementación módulo gestión logística de abastecimiento de la empresa Jessi OM	JESSI OM EIRL	No evaluado (*)	-	-
415	IMTEMDEC2-1-P-1052-24	Transformación digital del estudio contable Peralta-Perez con la implementación de una plataforma integral para capacitación, gestión administrativa, comercial y documental, y desarrollo de estrategia de Marketing Digital para posicionamiento	PERALTA-PEREZ CONTADORES Y AUDITORES S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
416	IMTEMDEC2-1-P-1053-24	Implementación de una plataforma de software ERP cloud computing y una website que apoye en la gestión operativa de reserva, alojamiento y facturaciones de los servicios de una empresa del sector Hotelería y Turismo de Chachapoyas	EMPRESA DE SERVICIOS NINAWAYRA SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
417	IMTEMDEC2-1-P-1055-24	Digitalizar y Optimizar nuestros procesos de transporte de carga por medio de la aplicación de herramientas digitales colaborativas ERP	TRANSPORTE Y CONSTRUCCION M H EIRL	No evaluado (*)	-	-
418	IMTEMDEC2-1-P-1056-24	Implementación de la digitalización empresarial de la empresa SEMACOM con el análisis Big Data para la Optimización de la Cadena de Suministro y Logística	SEMACON BIENES Y SERVICIOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	No evaluado (*)	-	-
419	IMTEMDEC2-1-P-1057-24	Implementar en la empresa KS TECHNOLOGY un E-commerce y plataformas de venta en línea	KS TECHNOLOGY S.A.C.	Desaprobado	-	-
420	IMTEMDEC2-1-P-1058-24	Diseño e Implementación de un Sistema CRM para la Automatización de Procesos de Marketing Digital y el Incremento de Ratios de Activación, Conversión y Retención de Clientes en Technology & Business Innovations S.A.C.	TECHNOLOGY & BUSINESS INNOVATIONS S.A.C.	No evaluado (*)	-	-
421	IMTEMDEC2-1-P-1059-24	Implementar una plataforma de análisis de datos del perfil sociodemográfico de los pacientes de DENTAL CORNEJO, para mejorar la calidad de su servicio y experiencia de atención de los clientes	DENTAL CORNEJO SERVICIOS MEDICOS ODONTOLOGICOS E.I.R.L.	Desaprobado	-	-

422	IMTEMDEC2-1-P-1060-24	Optimización Operativa y Estrategia de Visibilidad Digital: ERP, Desarrollo Web y Publicidad para el Crecimiento de PROFESIONALES AL SERVICIO DE LA SALUD S.A.	PROFESIONALES AL SERVICIO DE LA SALUD S.A.	Desaprobado	-	-
423	IMTEMDEC2-1-P-1061-24	Fortalecer la propuesta de valor de Zona de Mejora a través de la implementación de una Plataforma Digital Educativa con una estrategia de customer experience óptima para incrementar la competitividad y el posicionamiento de la empresa.	ZONA DE MEJORA S.A.C.	Desaprobado	-	-
424	IMTEMDEC2-1-P-1062-24	Potenciar la eficiencia del proceso productivo y comercial mediante la implementación de plataforma de gestión de salud ocupacional y estrategias de marketing 2.0 en la empresa CORPOMEDIC S.A.C.	CORPORACION MEDICA SAN MARTIN SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
425	IMTEMDEC2-1-P-1066-24	Desarrollo de Plataforma de Subastas Múltiples a través de Integración de Tecnologías Digitales Avanzadas para optimizar la experiencia usuario, aumentar Eficiencia Operativa y lograr Reconocimiento de Marca a Nivel Internacional de la empresa PASA LA POSTA.	PROFIT SOLUTIONS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-PROFIT SOLUTIONS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
426	IMTEMDEC2-1-P-1067-24	Optimización de los procesos Comerciales, Operativos y de Marketing de la Empresa A1 ESTRUCTURAS MARINA a través de la Implementación de Plataforma Web E-Commerce integrada con tecnologías digitales para incrementar las ventas y el posicionamiento de la Marca.	A1 ESTRUCTURAS MARINA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
427	IMTEMDEC2-1-P-1072-24	Implementación de Plataforma ERP con Dashboards en la nube para garantizar el adecuado control, valorización y planificación de los proyectos de la empresa Neurosystem SAC para afianzar el posicionamiento y reconocimiento de la empresa a nivel nacional.	CONSULTORA CONSTRUCTORA NEUROSYSTEM PERU SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
428	IMTEMDEC2-1-P-1073-24	Digitalización y simplificación de los flujos de trabajo de la empresa ANKAJO E.I.R.L, implementando un sistema gestión integral para una mayor eficiencia y productividad en sus procesos	ANKAJO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Desaprobado	-	-
429	IMTEMDEC2-1-P-1074-24	Implementación de un Sistema ERP Integral que permita Digitalizar y Optimizar los Procesos Administrativos, Operativos y Comerciales en AMFLEX SOLUCIONES VIALES S.A.C.	AMFLEX SOLUCIONES VIALES S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
430	IMTEMDEC2-1-P-1075-24	Incremento de la eficiencia operativa del servicio de auditoria de almacenes y mejora de la estrategia digital con el fin de mejorar la calidad del servicio, reducir mermas y desperdicios e incrementar las ventas.	FW LOGISTICS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
431	IMTEMDEC2-1-P-1076-24	Implementación de un sistema de Automatización y Robótica y marketing digital para la empresa E&M	E & M MUÑOZ CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS GENERALES S.A.C. - E & M MUÑOZ CONSTRUCSERG S.A.C.	No evaluado (*)	-	-
432	IMTEMDEC2-1-P-1077-24	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INFORMATICO INTEGRAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y ATENCION AL CLIENTE EN EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA PARA LA EMPRESA CHALLENGER EN LA REGION LAMBAYEQUE.	CHALLENGER SRL	Desaprobado	-	-
433	IMTEMDEC2-1-P-1078-24	Implementar Sistemas de Reservas Online, Sistemas de Pago Digital y Facturación Electrónica para la mejora de la experiencia del cliente en la empresa GYG.	G Y G ALQUILER DE AUTOMOVILES S.A.C.	No evaluado (*)	-	-
434	IMTEMDEC2-1-P-1079-24	Implementación de tecnologías de información en Agroindustrias Ecovalle SAC para mejorar la eficiencia de los procesos productivos y comerciales.	AGROINDUSTRIAS ECOVALLE S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
435	IMTEMDEC2-1-P-1081-24	Implementar una Campaña de Marketing multicanal y Plataformas de Comunicación y Colaboración para la empresa MAGA CORP.	MAGA CORP EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	No evaluado (*)	-	-
436	IMTEMDEC2-1-P-1083-24	Optimización Integral de la gestión de Ventas mediante la implementación de un CRM en Arinsa Drones y Servicio de Ingeniería S.A.C. de la Región Cusco	ARINSA DRONES Y SERVICIO DE INGENIERIA S.A.C	Aprobado	Acreditado	Ratificado
437	IMTEMDEC2-1-P-1084-24	TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA ENTRE CANASTA Y DESPENSA S.R.L. CON EL OBJETIVO DE QUE LLEGUEMOS A TODOS LOS HOGARES A TRAVES DE LAS EMPRESAS QUE CONFIAN EN NOSOTROS	ENTRE CANASTA Y DESPENSA S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
438	IMTEMDEC2-1-P-1085-24	Implementación de un sistema ERP integrado a un API de procesamientos de datos con IA para optimizar el monitoreo, control, gestión de datos y análisis de los indicadores de trazabilidad de los procesos de la cadena de valor de café de Finca Artemira S.A.C.	FINCA ARTEMIRA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
439	IMTEMDEC2-1-P-1087-24	Diseño e Implementación de Soluciones Digitales para Optimizar la Productividad en Procesos Operativos, Comerciales y de Marketing en MAS VIDRIO E.I.R.L	MASVIDRIO EIRL	Desaprobado	-	-
440	IMTEMDEC2-1-P-1091-24	Arquitectura y desarrollo de sistema digital de gestión de proyectos y tareas, así como módulos tecnológicos comerciales, facturación y cobranzas, que permita la atención idónea de actividades de venta de agregados y construcción de Jisa Company SAC.	JISA COMPANY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado

441	IMTEMDEC2-1-P-1092-24	Potenciamiento de la presencia digital de la marca Forward Group y de la gestión de clientes a través de la implementación de una estrategia digital, fortalecimiento del SEO y la implementación de un CRM para la gestión de clientes	FORWARD GROUP S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
442	IMTEMDEC2-1-P-1100-24	Implementación de ERP de gestión comercial integrado con canales digitales propios, que simplifiquen y faciliten la atención de actividades de venta de productos de consumo masivo por parte de Marosur EIRL.	EMPRESA TRANSPORTES MAROSUR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Desaprobado	-	-
443	IMTEMDEC2-1-P-1101-24	Implementación de Plataforma Integrada de Gestión de Proyectos para automatizar los procesos de comunicación y seguimiento a los clientes de la empresa ALMA INDUSTRIA CREATIVA para mejorar la experiencia usuario y reconocimiento de Marca a nivel Nacional.	ALMA INDUSTRIA CREATIVA EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
444	IMTEMDEC2-1-P-1103-24	Transformación Digital y Capacitación en herramientas TIC para una empresa de equipamiento industrial y acabados para la construcción que incluya la implementación de una tienda e-commerce, diseño de sus procesos principales e implementación de un ERP	A-IBAR COMERCIAL S R LTDA	Desaprobado	-	-
445	IMTEMDEC2-1-P-1107-24	Digitalización de los procesos manuales de una MYPE del sector servicios de consultoría y ejecución de obra de Loreto implementando tecnología Cloud Computing como herramientas colaborativas y un portal web responsive que reduzca su huella de carbono	BLEIZ CORP E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
446	IMTEMDEC2-1-P-1108-24	Implementación de CRM y Sistema de Gestión de Proyectos para Aumentar la Productividad y Mejorar la Satisfacción del Cliente en FINANZAS STARTUPS TECNOLOGIA Y NEGOCIOS S.A.C.	FINANZAS STARTUPS TECNOLOGIA Y NEGOCIOS S.A.C.	No evaluado (*)	-	-
447	IMTEMDEC2-1-P-1109-24	Posicionamiento estratégico digital de la marca "COLINSA" a través de la implementación de una plataforma web y estrategias de marketing digital en la Cooperativa Agraria Colinas del Santuario, Región de Cajamarca.	COOPERATIVA AGRARIA COLINAS DEL SANTUARIO	Desaprobado	-	-
448	IMTEMDEC2-1-P-1112-24	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, PRODUCTIVA, OPERATIVA Y COMERCIAL A TRAVÉS DEL CONTROL DE INVENTARIOS, TRAZABILIDAD DE PROCESOS Y VENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y PLANES QUE GENEREN RENTABILIDAD.	PIRWA COMPANY S.A.C.	Desaprobado	-	-
449	IMTEMDEC2-1-P-1113-24	Optimización Inteligente y Digitalización de la Cadena de Transporte: Innovación en el Monitoreo y Gestión Eficiente de Procesos Operativos	CORPORACION 2V S.A.C.	Desaprobado	-	-
450	IMTEMDEC2-1-P-1114-24	Desarrollo de una Plataforma de Comercio Digital para la Venta de Equipamiento Médico Hospitalario, Insumos e Instrumental Médico, haciendo uso de la Inteligencia Artificial para optimizar su cadena de suministro, denominada QURAGO	ATAO GROUP SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
451	IMTEMDEC2-1-P-1115-24	Implementación e integración de herramientas de CRM, branding, landing page y posicionamiento SEM-SEO para optimizar gestión de clientes, mejorar la captación de leads, fortalecer visibilidad online y potenciar crecimiento comercial de WORLD SOFTWARE PERU EIRL	WORLD SOFTWARE PERU E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
452	IMTEMDEC2-1-P-1116-24	Implementación de un Software ERP integrado con una IA de procesamiento de información para optimizar la gestión de datos y operaciones en todos los procesos de trazabilidad de la empresa Experimental Seed mejorando su competitividad comercial en el mercado	EXPERIMENTAL SEED E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
453	IMTEMDEC2-1-P-1117-24	ESTUDIO DE CONTADORES SILVANA PACHECO HACIA LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL COMO FACTOR DE ÉXITO PARA SU DESARROLLO COMPETITIVO A TRAVÉS DE UNA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN DE DATOS INTELIGENTE DE SU CARTERA DE CLIENTES.	SILVANA PACHECO CONTADORA EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
454	IMTEMDEC2-1-P-1118-24	Implementación de una estrategia de transformación digital para la mejora de los procesos operativos y de marketing; y capacitación en herramientas de inteligencia artificial en un hotel boutique de Chachapoyas	GRUPO HOTELERO DORDEAN S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
455	IMTEMDEC2-1-P-1121-24	Implementación de nuevas tecnologías para optimizar la gestión de operaciones y la experiencia de usuario	MICROBIOLOGIA AGRONOMA S.A.C. - MICROAGRO S.A.C.	Desaprobado	-	-
456	IMTEMDEC2-1-P-1122-24	Implementación de sistema digital a la medida en el ámbito de gestión turística, fortalecido con estrategias de robustecimiento de plataformas virtuales, en búsqueda de incremento de eficiencia organizacional de Raymi Peru Travel EIRL.	RAYMI PERU TRAVEL E.I.R.L.	No evaluado (*)	-	-
457	IMTEMDEC2-1-P-1123-24	Implementar una solución de gestión digital para el control de mantenimiento y logística de los clientes de la empresa	SERFINTEL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
458	IMTEMDEC2-1-P-1124-24	Optimización integral de operaciones, logística y diagnósticos vehiculares en Full Mecanica EIRL mediante la implementación de un sistema ERP, acompañado de un software especializado del rubro automotriz, para mejorar eficiencia operativa y servicio al cliente	FULL MECANICA EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
459	IMTEMDEC2-1-P-1125-24	Sampling AI plataforma inteligente de estimación de biomasa.	VEOX S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

460	IMTEMDEC2-1-P-1126-24	Implementación de sistema para optimizar gestión operativa, desarrollo de curso E-learning basado en nuestro framework MERALDA y aplicar estrategias de marketing digital para fortalecer posicionamiento de NOVOINGENIOS como líder en desarrollo de software y apps	NOVOINGENIOS S.A.C.	No evaluado (*)	-	-
461	IMTEMDEC2-1-P-1129-24	Diseño e implementación de sistema digital de gestión integral, que permita optimizar la supervisión y adecuado control en servicio gastronómico de alta cocina brindado por Contraste Restaurante SAC.	CONTRASTE RESTAURANTE S.A.C.	Desaprobado	-	-
462	IMTEMDEC2-1-P-1130-24	Plataforma web de gestión del talento mediante la integración de herramientas digitales e IA para fomentar el crecimiento profesional y el bienestar de los colaboradores de FR Soluciones Integrales SAC	FR SOLUCIONES INTEGRALES S.A.C.	Desaprobado	-	-
463	IMTEMDEC2-1-P-1131-24	Transformación digital en Consorcio DVASQUEZ S.A.C. a través de la implementación de un sistema ERP integral, software de diagnóstico automatizado y estrategias avanzadas de social media para liderar en la Macroregión norte.	CONSORCIO DVASQUEZ S.A.C.	Desaprobado	-	-
464	IMTEMDEC2-1-P-1132-24	Desarrollo de Plataforma ERP personalizado, para mejora en atención y/o automatización de procesos productivos, comerciales, administrativos y financieros; en concordancia con expansión en el flujo y alcance operativo de restaurante cultural El Meson del Inca	COMPAÑIA CULINARIA ORION S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
465	IMTEMDEC2-1-P-1133-24	Fortalecimiento digital empresarial, mediante desarrollo de sistema de gestión organizacional enlazado con canales virtuales propios, que permitan optimizar la provisión de experiencia culinaria de alta gastronomía marina brindado por Piedra Cocina Libre.	PIEDRITA GOURMET S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
466	IMTEMDEC2-1-P-1135-24	Digitalización y Optimización de la Gestión de Eventos para LA CASA DEL ABUELO E.I.R.L.	LA CASA DEL ABUELO E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
467	IMTEMDEC2-1-P-1137-24	Desarrollo e implementación de una Solución Web2Print (W2P) para Arkoprint: incremento de la productividad a través de la optimización de procesos, la gestión eficiente de ventas y la mejora en la experiencia del cliente digital.	ARKO PRINT SOLUTIONS E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
468	IMTEMDEC2-1-P-1138-24	Implementación de un Big Data y Análisis Predictivo Para la empresa CACETEJ	CACETEJ SRL	No evaluado (*)	-	-
469	IMTEMDEC2-1-P-1139-24	Digitalización de Procesos Productivos y Financieros en CORPORACION AMAZONIKA S.A.C. para Optimizar la Gestión Hotelera y Gastronómica	CORPORACION AMAZONIKA S.A.C.	Desaprobado	-	-
470	IMTEMDEC2-1-P-1142-24	Implementación de herramientas tecnológicas de gestión operativa y fortalecimiento de canales virtuales poseídos, que permitan la integración y simplificación de procesos organizacionales en Canto Del Río, lodge ecoturístico de la región de San Martín.	AMIGOS WASI SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
471	IMTEMDEC2-1-P-1144-24	Digitalización de los Sistemas de Calidad y Personalización del ERP/CRM/IOT para mejorar la gestión interna y externa a través de la adaptación precisa a nuestros procesos.	CERVECERIA COSTERA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
472	IMTEMDEC2-1-P-1148-24	Implementación de una plataforma digital para centralizar pedidos y facturación en nuestras 3 tiendas miskyfrooz, personalizando ofertas para clientes recurrentes mediante análisis de datos y creando nuevos productos según las preferencias del público	MISKYFROOZ COMPANY SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
473	IMTEMDEC2-1-P-1149-24	Integración digital de áreas operativas y administrativas para la optimización de procesos en los servicios de revisión técnica vehicular a través de la aplicación de ERP personalizado e implementación de estrategias de marketing digital para captar clientes	REVISIONES TECNICAS MOQUEGUA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA REVIMOQ SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
474	IMTEMDEC2-1-P-1150-24	Digitalización del sistema de comercialización en la agencia de VIAJES LAFAYETTE S.A.C.	COMPANIA FRANCO PERUANA OPERADORA DE VIAJES Y SERVICIOS INTEGRALES DE TURISMO LAFAYETTE S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
475	IMTEMDEC2-1-P-1151-24	Implementación de Tecnologías Digitales para la Sostenibilidad y Eficiencia en ATF TRAVEL PERU E.I.R.L.	ATF TRAVEL PERU E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
476	IMTEMDEC2-1-P-1153-24	Digitalización Integral para Incrementar la Productividad y Competitividad en LAGO Y ALVA INMOBILIARIA S.A.C.	LAGO ALVA INMOBILIARIA SAC	No evaluado (*)	-	-
477	IMTEMDEC2-1-P-1155-24	Implementación de CRM y Plataforma Educativa con automatización de procesos mediante Inteligencia Artificial - IA	MANAGEMENT STRATEGIC GROUP 360? S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
478	IMTEMDEC2-1-P-1156-24	Optimización Digital y Expansión de Ventas Online para PUNTO APARTE PRODUCC.Y SERV.GRLS.E.I.R.L. de la Región Tacna	PUNTO APARTE PRODUCC.Y SERV.GRLS.E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
479	IMTEMDEC2-1-P-1157-24	Implementación de un Sistema Integral de Control y Gestión Operativa en KALAMAZO G&L de la región Moquegua para Mejorar su Eficiencia	KALAMAZO G&L SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Desaprobado	-	-
480	IMTEMDEC2-1-P-1158-24	Desarrollo de estrategias digitales para la optimización de recursos empresariales y reducción de costos operativos en la empresa E QUELLE E.I.R.L. a través de un software ERP	E QUELLE E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

481	IMTEMDEC2-1-P-1161-24	Implementación de un Sistema ERP Integral en PREVISUR SAFETY & TRAINING S.R.L. como estrategia de digitalización empresarial a través de la Optimización de Procesos, Mejora de la Toma de Decisiones y el aumento de la Eficiencia Operativa"	PREVISUR SAFETY & TRAINING SOCIEDAD COMERCIAL DE RESP. LIMITADA - PREVISUR SAFETY & TRAINING S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
482	IMTEMDEC2-1-P-1162-24	Mejorar los servicios de consultoría de gestión de mantenimiento en la empresa AgroTec, para generar un nuevo modelo de negocio incorporando tecnologías de información.	AGRICULTURA TECNOLÓGICA Y SERVICIOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
483	IMTEMDEC2-1-P-1164-24	Implementación de una plataforma digital educativa para la optimización de gestión de procesos y aprendizaje en SST en la empresa Asesores de Seguridad y Salud Ocupacional Asociados S.A.C.	ASESORES DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL ASOCIADOS SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
484	IMTEMDEC2-1-P-1165-24	Transformación Digital con un enfoque de sostenibilidad integral para optimizar la cadena de suministro, expandir canales de venta digital y mejorar la gestión ambiental de la empresa chocolatera REYCAL bajo su marca "Kuyay" ubicada en Bagua Grande - Amazonas.	REYCAL COMPANY S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
485	IMTEMDEC2-1-P-1167-24	Transformación Digital mediante la implementación de un gestor de recursos y CHAT bot en la gestión contable financiero	ENTRECIENTAS E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
486	IMTEMDEC2-1-P-1168-24	"Implementación de un Sistema de Gestión Digital para Optimizar Procesos Comerciales, Marketing y Gestión Financiera en la Empresa KAMEA SCRL en el Distrito , provincia y Departamento de Huánuco".	KAMEA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Desaprobado	-	-
487	IMTEMDEC2-1-P-1170-24	Desarrollo de Sistema de Gestión interna y externa con control de cardex, inventarios y facturación para FERRETERIA TRILUX E.I.R.L. integrado con plataforma web de comercio e implementación de estrategias de Marketing Digital	FERRETERIA TRILUX E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
488	IMTEMDEC2-1-P-1172-24	Implementación de una solución digital completa en Distribuciones MD TECH SOLUTIONS S.R.L., que incluye la adopción de un sistema ERP, el desarrollo de una plataforma de comercio electrónico y la integración de una estrategia de marketing digital	MD TECH SOLUTIONS S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
489	IMTEMDEC2-1-P-1174-24	Fortalecer los procesos comerciales de la empresa a través de la digitalización de los canales digitales y la implementación de una estrategia de comunicación digital	UMANA ARCHITECTURE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
490	IMTEMDEC2-1-P-1175-24	Implementación de sistemas base de gestión hotelera reforzado con fortalecimiento de plataformas comerciales propias, que posibiliten incrementar y mejorar la atención de flujo operativo en establecimiento hotelero turístico La Ensenada.	LA ENSENADA HOTEL CHACHAPOYAS E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
491	IMTEMDEC2-1-P-1176-24	Implementación de un sistema ERP para optimizar la gestión de datos, la interoperabilidad y la gestión comercial de la empresa Cafetería 6:30 de la ciudad de Jaén contribuyendo a la mejora de su competitividad y mejorando la experiencia de compra del cliente	6:30 COFFEE COMPANY S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
492	IMTEMDEC2-1-P-1177-24	Implementación de sistema ERP, software de modelado 3D, y estrategias de marketing digital optimizando la eficiencia de operaciones , mejorar precisión en el diseño de estructuras metálicas y aumentar la captación de clientes en la empresa T.HIERRO PROYECTOS	T. HIERRO PROYECTOS METALICOS E.I.R.L	No evaluado (*)	-	-
493	IMTEMDEC2-1-P-1178-24	Implementación de una software (ODOO) para el monitoreo y gestión de productos a límite de vencimiento	CORPORACION H & J SAN ALEJANDRO E.I.R.L.	Aprobado	No Acreditado	-
494	IMTEMDEC2-1-P-1180-24	Adecuación e implementación de un ERP con un API de procesamiento de datos para optimizar la gestión comercial de Consorcio Ayllu simplificando el flujo de trabajo en un entorno de conectividad colaborativa mejorando la experiencia de compra del cliente	CONSORCIO AYLLU S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
495	IMTEMDEC2-1-P-1181-24	Implementación de un sistema de gestión integral ERP para automatizar la gestión de datos y documentos y optimizar el análisis de información del proceso de producción de cervezas artesanales de la empresa La Etiqueta Boutique mejorando su gestión comercial	LA ETIQUETA BOUTIQUE S.A.C	Aprobado	Acreditado	Ratificado
496	IMTEMDEC2-1-P-1182-24	Desarrollo Empresarial para la empresa Saeb Representaciones Comerciales S.R.L. a través de la Implementación de un sistema ERP para la mejora de la eficiencia en los Procesos Productivos y Comerciales	SAEB REPRESENTACIONES COMERCIALES S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
497	IMTEMDEC2-1-P-1183-24	Adecuación e implementación de un CRM integrado a un API de procesamiento de información para optimizar la gestión de datos, los flujos de trabajo en un entorno de conectividad colaborativa y potenciar la gestión comercial de la empresa Radical Corp	RADICAL CORP SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
498	IMTEMDEC2-1-P-1186-24	Optimización de la Productividad de la empresa CEDEPS a través de un software ERP para una Gestión Empresarial Eficiente"	SOLUCIONES CEDEPS SAC	Aprobado	No Acreditado	-
499	IMTEMDEC2-1-P-1187-24	Implementación de un sistema ERP para la integración de procesos y la optimización de la trazabilidad documental en INDUSTRIA TECHOS PERU S.A.C.	INDUSTRIA TECHOS PERU S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	-

500	IMTEMDEC2-1-P-1189-24	Desarrollo e Implementación de un plan para mejorar la Experiencia del Cliente y Optimizar los Procesos Comerciales de la empresa SERVICIOS GENERALES VEGA COMPANY a través de un plan de Marketing Digital	SERVICIOS GENERALES VEGA COMPANY EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
501	IMTEMDEC2-1-P-1190-24	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA EN LA EMPRESA INTI SNACKS	INTI SNACKS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
502	IMTEMDEC2-1-P-1191-24	Implementación de Tecnologías Digitales para la Mejora de la Eficiencia en BSERTI CONSULTING E.I.R.L	BSERTI CONSULTING EIRL	No evaluado (*)	-	-
503	IMTEMDEC2-1-P-1194-24	Optimizar la gestión digital de la empresa mediante la implementación de una nueva página web, automatización de procesos, y adquisición de herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa	MUEBLERIA INTERNACIONAL PERU S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	-
504	IMTEMDEC2-1-P-1195-24	INVENTA 4.0: TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA CAPTACIÓN Y CONTROL DE CLIENTES.	INVENTA PRODUCCIONES S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	-
505	IMTEMDEC2-1-P-1196-24	Transformación Digital y Potenciación de Servicios: Implementación de Inteligencia Artificial, CRM y Publicidad Digital para el Crecimiento de SMILE J & F S.A.C.	SMILE J & F S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
506	IMTEMDEC2-1-P-1197-24	Desarrollo e Implementación de una Plataforma Ecommerce y un CRM Integrado para Optimizar la gestión de Ventas, el Liderazgo Online y Expandir la Presencia Digital de PROIN CORPORATION SAC en la Región San Martín.	PROIN CORPORATION SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
507	IMTEMDEC2-1-P-1200-24	Implementación de un sistema ERP cloud para una Naviera de Yurimaguas que permita la gestión y control en tiempo real de los procesos de gestión de carga y almacenamiento contribuyendo a la reducción de Emisiones de CO2	NAVIERA JULY DORIS E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
508	IMTEMDEC2-1-P-1201-24	Integración de sistemas Digitales en la empresa Orion GPE para aumentar el nivel de productividad y generar un impacto positivo en el medio ambiente	ORION GPE	Desaprobado	-	-
509	IMTEMDEC2-1-P-1202-24	Implementación de un sistema digitalizado para los procesos administrativos y comerciales para control de inventarios y facturación para productos del rubro automotriz.	INVERSIONES & SERVICIOS J.C. LLANTAS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
510	IMTEMDEC2-1-P-1204-24	Implantación de estrategia de transformación digital que contenga un canal digital de ventas ecommerce, una campaña de marketing utilizando herramientas de inteligencia artificial y un sistema de gestión de ventas cloud computing	COMERCIAL WALTER Y FABIANI KID'S E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
511	IMTEMDEC2-1-P-1205-24	Optimización de recursos empresariales a través de la implementación de un ERP en la empresa C&M ELAN para facilitar la toma de decisiones informadas que le permitan aumentar la rentabilidad y mantener su competitividad en el mercado textil	CM ELAN EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Desaprobado	-	-
512	IMTEMDEC2-1-P-1207-24	Implementación de una Página Web y software CRM que optimice la gestión operacional y comercial con el cliente en PURPURA JOYERIA E.I.R.L.	PURPURA JOYERIA E.I.R.L	Desaprobado	-	-
513	IMTEMDEC2-1-P-1208-24	Optimización Integral de Plataforma de Contenidos B2B para Microempresarios con Enfoque Internacional mediante una Estrategia de Marketing y Automatización de Flujos Comerciales en T4B GROUP S.A.C.	T4B GROUP S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
514	IMTEMDEC2-1-P-1211-24	Creación de Tokens Digitales como medio de transacción de actividades y recompensas en ecolodge Bosque Guardián, Tarapoto, Perú, integrando un sistema de gestión que permita estimular y promover servicios sostenibles y de impacto socioambiental.	INVERSIONES RANA SAC	No evaluado (*)	-	-
515	IMTEMDEC2-1-P-1214-24	"Implementación de un Sistema ERP Integral para la Optimización de la Gestión Operativa, el Control de Inventarios y la Mejora de la Experiencia del Cliente en la empresa Grupo Atomic S.A.C"	GRUPO ATOMIC SAC	Desaprobado	-	-
516	IMTEMDEC2-1-P-1215-24	Implementación de un sistema de gestión empresarial para la automatización de operaciones de la Empresa Reactivos Jeans SRL ubicada en Arequipa que permita mejorar la eficiencia del servicio y la gestión eficaz de los recursos.	REACTIVOS JEANS S.R.L.	Desaprobado	-	-
517	IMTEMDEC2-1-P-1216-24	Desarrollo de una estrategia de Marketing Digital para el Posicionamiento de Marca y el crecimiento comercial de la empresa LUVI Confecciones E.I.R.L.	LUVI CONFECCIONES EIRL	Desaprobado	-	-
518	IMTEMDEC2-1-P-1219-24	RDSP Publicidad - Mejoramiento en la imagen digital y posicionamiento en medios digitales y redes sociales	RDSP EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
519	IMTEMDEC2-1-P-1220-24	Implementación de un ERP para mejorar la gestión de atención de pacientes y la eficiencia operativa y financiera de la empresa Grupofisio S.A.C.	GRUPOFISIO S.A.C.	Desaprobado	-	-
520	IMTEMDEC2-1-P-1222-24	Diseño e implementación de una plataforma online para la gestión de procesos, valorizaciones y presupuesto de proyectos para la empresa HARDWARE AND SOFTWARE	HARDWARE AND SOFTWARE ENGINEERING S.A.C.	Desaprobado	-	-
521	IMTEMDEC2-1-P-1224-24	IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA ERP PARA EMPRESA DE COMERCIALIZACIÓN DE CARBON	MINERA SANTA MERCEDES E.I.R.L.	Aprobado	No Acreditado	-
522	IMTEMDEC2-1-P-1225-24	Implementación digital en Negocios y Mecánica Vial EIRL mediante la implementación de un sistema ERP integral, software de diagnóstico automotriz avanzado y estrategias de social media para liderar el mercado automotriz en la región Amazonas.	NEGOCIOS Y MECANICA VIAL EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado

523	IMTEMDEC2-1-P-1226-24	IMPLEMENTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN DIGITAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS OPERATIVOS/COMERCIALES DE ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INMUEBLES	MERCURY FACILITIES MANAGEMENT SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
524	IMTEMDEC2-1-P-1227-24	Diagnóstico e implementación de una plataforma para la optimización y trazabilidad de los servicios de turismo a medida que ofrece CHASKIVENTURA, buscando eficiencia en la gestión administrativa, comercial y operativa	CHASKIVENTURA NORTE S.A.C.	Desaprobado	-	-
525	IMTEMDEC2-1-P-1228-24	Desarrollo de un sistema de monitoreo mediante el uso de imágenes de drones de alta resolución para la instalación, manejo y aprovechamiento forestal oportuno	CALEMA GROUP S.A.C	Desaprobado	-	-
526	IMTEMDEC2-1-P-1230-24	Desarrollo e Implementación de un sistema personalizado orientado al desarrollo de proyectos de implementación de muebles modulares en la empresa Modulare SAC	MODULARE S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
527	IMTEMDEC2-1-P-1231-24	Digitalización de resultados de la unidad de exámenes especializados de la empresa Salud Oftalmológica Comunitario EIRL	SALUD OFTALMOLOGICA COMUNITARIO E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
528	IMTEMDEC2-1-P-1232-24	Implementación de CRM, estrategias de branding internacional para el potenciamiento de la captación de clientes en Latinoamérica para turismo en región ICA, y actividades de validación técnica de nuestro sistema ERP en el grupo empresarial Navarrete Company.	NAVARRETE COMPANY EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
529	IMTEMDEC2-1-P-1234-24	Transformación Digital y Automatización: Optimización de la Venta de Muebles mediante Inteligencia Artificial, ERP y Publicidad Digital para MUEBLES OSCANOA EIRL	MUEBLES OSCANOA EIRL	Desaprobado	-	-
530	IMTEMDEC2-1-P-1238-24	Implementación de un software para optimizar las reservas y operaciones de recursos para la empresa de viajes Vladytours	VLADYTOURS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - VLADYTOURS E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
531	IMTEMDEC2-1-P-1239-24	Mejora de la Eficiencia y la Trazabilidad en la Cadena de Suministro de la empresa Instant Cold S.A.C. mediante la implementación de un sistema de gestión empresarial ERP.	INSTANT COLD SAC	Desaprobado	-	-
532	IMTEMDEC2-1-P-1241-24	Implementación de una herramienta digital para el monitoreo y gestión de contrataciones públicas y privadas a límite de vencimiento para reducir pérdidas y contribuir a la eficiencia del proceso y calidad de postores.	UNION DE EMPRESAS CONTRATISTAS E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
533	IMTEMDEC2-1-P-1242-24	Revolución Digital en LOS PINXOS DE LA GUAPA E.I.R.L. con la integración de Sistemas Culinarios y Logísticos que fusionen una estrategia de Marketing Digital Avanzado para potenciar el crecimiento empresarial, la productividad y la eficiencia en cocina	LOS PINXOS DE LA GUAPA E.I.R.L.	No evaluado (*)	-	-
534	IMTEMDEC2-1-P-1243-24	Implementación de un Sistema Inteligente de Citas, Historiales Clínicos, Ventas, Recordatorios, Recomendaciones médicas de expertos que ayuden a la empresa Veterinaria Avant para Impulsar la Rentabilidad y la Excelencia en el seguimiento del Cuidado Animal	VETERINARIA AVANT GRAND SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	No evaluado (*)	-	-
535	IMTEMDEC2-1-P-1244-24	Desarrollo e implementación de un CRM para mejorar la gestión de clientes, y creación de estrategias de marketing digital y google ads para aumentar el alcance de los prospectos de RODELAB	RODELAB SOCIEDAD ANONIMA CERRADA RODELAB SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
536	IMTEMDEC2-1-P-1246-24	Diseño e Implementación de un Sistema CRM con Inteligencia Artificial para la Optimización de Pedidos Delivery en Cevichef EIRL	CEVICHEF Y SERVICIOS GASTRONOMICOS E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
537	IMTEMDEC2-1-P-1247-24	Digitalización Integral de Asesorías Empresariales, Contables y de Inversiones	DISCOVERY TRADING COMPANY E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
538	IMTEMDEC2-1-P-1248-24	"Implementación de un Sistema de Gestión de Relación con Clientes (CRM) para promover la Innovación Empresarial y optimizar la Experiencia del cliente en la empresa Humbser Company"	HUMBSER COMPANY S.A.C.	Desaprobado	-	-
539	IMTEMDEC2-1-P-1249-24	"Despliegue e Implementación de un Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) para la Optimización Integral de los Procesos Productivos y Comerciales en la Empresa GRUPO GEOMINERVA EIRL	GRUPO GEOMINERVA EIRL	Desaprobado	-	-
540	IMTEMDEC2-1-P-1250-24	Integración de Tecnología Digitales en la empresa AREQUIPA TRACK S.R.L. a través de un Sistema ERP para optimizar las operaciones de servicio al cliente y generar nuevas oportunidades de negocio.	AREQUIPA TRACK S.R.L.	Desaprobado	-	-
541	IMTEMDEC2-1-P-1251-24	Optimización de procesos comerciales y operativos a través de la Implementación de un sistema ERP Integral en la empresa WAYRA CONTRATISTAS Y SERVICIOS GENERALES S.R.L. para la mejora para la Eficiencia Organizacional	WAYRA CONTRATISTAS Y SERVICIOS GENERALES S.R.L.	Desaprobado	-	-
542	IMTEMDEC2-1-P-1253-24	Automatización de los procesos comerciales y operativos de la empresa SHOULDER TO SHOULDER CONSULTORES INTEGRALES PERU E.I.R.L. a través de la implementación de un software ERP para potenciar su competitividad en el mercado Arequipeño de servicios de consultor	SHOULDER TO SHOULDER CONSULTORES INTEGRALES PERU E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
543	IMTEMDEC2-1-P-1254-24	Estrategias de Marketing Integral para la Empresa GROUP QHALI KAY C & O S.A.C. para fomentar la fidelización de pacientes y aumentar su visibilidad en el mercado odontológico de Arequipa	GROUP QHALI KAY C & O S.A.C	Desaprobado	-	-

544	IMTEMDEC2-1-P-1255-24	Automatización de procesos operativos y comerciales en la empresa SAN JOSE INGENIERIA Y PROYECTO SAC mediante la implementación de un ERP para reducir los costos y maximizar la efectividad operativa.	SAN JOSE INGENIERIA Y PROYECTOS S.A.C.	Desaprobado	-	-
545	IMTEMDEC2-1-P-1256-24	Desarrollo de estrategias para la integración de procesos y la innovación en la gestión hotelera a través de la implementación de un software ERP en la empresa Intiqa Hotel E.I.R.L.	INTIQA HOTEL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Desaprobado	-	-
546	IMTEMDEC2-1-P-1257-24	Desarrollo e implementación de estrategias de Branding y Marketing Digital para fortalecer el posicionamiento de la marca Bioimplantes en el mercado nacional de Servicios Odontológicos	BIOIMPLANTES PERU S.A.C	Desaprobado	-	-
547	IMTEMDEC2-1-P-1258-24	Plataforma de subasta digital de café con geolocalización avanzada, seguimiento en tiempo real y comercio justo para optimizar la comercialización directa entre productores y compradores	GREENBEE EIRL	Desaprobado	-	-
548	IMTEMDEC2-1-P-1260-24	Maximizar la efectividad operativa y reducir los costos en la empresa Corporación Golden Electric E.I.R.L. mediante la automatización de procesos operativos y comerciales con la implementación de un ERP	CORPORACION GOLDEN ELECTRIC E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
549	IMTEMDEC2-1-P-1263-24	Implementación de una tienda virtual online para la empresa SEINCI que le permita el acceso a nuevos mercados a nivel nacional e internacional	SERVICIOS DE INGENIERIA Y CONSULTORIA INDUSTRIAL S.A.C.	Desaprobado	-	-
550	IMTEMDEC2-1-P-1266-24	Implantación de la plataforma E-learning "Luna Roja Escuela" para la creación de la primera escuela virtual de barismo, coctelería gastronómica y sommelier	CORPORACION AGOSTA S.A.C.	Desaprobado	-	-
551	IMTEMDEC2-1-P-1274-24	IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL Y ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA MAYOR EFICIENCIA DE PROCESOS PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y MEJORAR EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN LA RESOLUCIÓN INTEGRAL EN SALUD Y ECONOMÍA POR ACCIDENTES A NIVEL PAÍS	VIA SOLUCIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - VIA SOLU S.A.C.	Desaprobado	-	-
552	IMTEMDEC2-1-P-1275-24	Fortalecimiento comercial de la empresa PRIMALL S.A.C. a través de la implementación de soluciones digitales y herramientas TICs para una eficaz gestión de ventas, promoción digital de sus productos y posicionamiento estratégico de su marca Wanka	PRIMALL SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	Desaprobado	-	-
553	IMTEMDEC2-1-P-1276-24	Implementación de un ERP en la empresa Peques Moda para optimizar procesos comerciales y posicionarlos en la industria textil de Arequipa	PEQUES MODA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - PEQUES MODA E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
554	IMTEMDEC2-1-P-1279-24	Implementación de un ERP para mejorar la gestión de la venta y distribución de productos agrícolas en la empresa Agrarios nutrición y semillas	AGRARIOS NUTRICION Y SEMILLAS E.I.R.L. - AGRARIOS NUTRISEM E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
555	IMTEMDEC2-1-P-1282-24	Implementación de Soluciones Digitales para la Optimización Comercial, Financiera y Operativa en CHIRAPA MANTA S.A.C., empresa dedicada al Turismo sostenible y de bienestar	CHIRAPA MANTA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
556	IMTEMDEC2-1-P-1284-24	Creación de un sistema de gestión de costos en tiempo real, con almacenamiento en la nube para potenciar la productividad y mejorar la calidad del servicio, en la empresa COADABEC SAC.	CONTADORES ADMINISTRADORES ABOGADOS Y ECONOMISTAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
557	IMTEMDEC2-1-P-1287-24	DESARROLLO DE UN SOFTWARE ON LINE PARA GESTIÓN DE INGENIERIA Y SUPERVISIÓN DE OBRAS PROYECTOS CIVILES UTILIZANDO METODOLOGIAS AGILES.	GARRIDO CONSULTORES S.R.L.	Desaprobado	-	-
558	IMTEMDEC2-1-P-1288-24	Implementación de Plataforma Digital con Estrategias de Marketing 2.0 para la Comercialización y Posicionamiento de la marca Tradición y Sabor Peru de Bocaditos Regionales en la empresa LIZMARZA S.A.C. en la región San Martín.	LIZMARZA SAC	Desaprobado	-	-
559	IMTEMDEC2-1-P-1290-24	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACION DIGITAL A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MARKETPLACE, INTEGRACIÓN DE PROCESOS DE MARKETING, FACTURACION Y LOGISTICA CON UN ERP	PACIFIC ALLIANCE TRADING COMPANY SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
560	IMTEMDEC2-1-P-1291-24	Desarrollo e implementación de herramientas digitales para la optimización de flujos de trabajo, impulsando la productividad y competitividad de Mallas Center E.I.R.L.	MALLAS CENTER E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
561	IMTEMDEC2-1-P-1292-24	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INFORMATICO INTEGRAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y NIVEL DE CALIDAD SOBRE EL SERVICIO DE RESTAURANTE Y AFINES QUE DESARROLLA LA EMPRESA SUMAQ LICORERIA S.A.C.	SUMAQ LICORERIA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
562	IMTEMDEC2-1-P-1296-24	FORTALECIMIENTO DEL MARKETING DIGITAL Y AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA EMPRESA JILANQUIRI S.A.C. PARA MEJORAR LA CALIDAD DE SUS SERVICIOS Y SU POSICIONAMIENTO DE MARCA	JILANQUIRI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - JILANQUIRI S.A.C.	Desaprobado	-	-

563	IMTEMDEC2-1-P-1297-24	Fortalecimiento de la Identidad Digital de AUTOMOTRIZ VICTOR MANUEL S.A.C. mediante la Implementación de Estrategias de Content Marketing (Web y Redes Sociales) y la Integración de WhatsApp Business y Google My Business para Impulsar su Expansión Comercial	AUTOMOTRIZ VICTOR MANUEL S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
564	IMTEMDEC2-1-P-1298-24	Implementación de un sistema ERP integrado, que optimice los recursos productivos y comerciales de las líneas de producción de calzado y suelas de la empresa Doite & D'Maurus Outdoor EIRL para una mejor gestión y aprovechamiento de oportunidades comerciales	CALZADOS DOITE & DMAURUS OUTDOOR E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
565	IMTEMDEC2-1-P-1299-24	Implementación de una solución de almacenamiento centralizado NAS en el Hotel Cancún, para optimizar la gestión de datos y la seguridad informática entre los usuarios.	EMPRESA DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE TERESA DE JESUS EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
566	IMTEMDEC2-1-P-1300-24	Implementación de Soluciones Tecnológicas Avanzadas y Estrategias de Marketing para la Optimización y Expansión Comercial de ARGUZ	AMAZON ARGUZ S.A.C.	Desaprobado	-	-
567	IMTEMDEC2-1-P-1303-24	Optimización de herramientas digitales para fortalecimiento de capacidades comerciales y operativas de la empresa GESTREM	GESTREM IDI CONSULTING S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
568	IMTEMDEC2-1-P-1305-24	Diseño e implementación de un interfaz de facturación digital y control de pagos en Inngresa SAC, para mejorar los flujos de trabajo.	INNGRESA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
569	IMTEMDEC2-1-P-1307-24	Digitalización de los procesos operativos, comerciales y de atención al cliente de la empresa SHIELDDEX S.A.C. para la optimización de recursos, monitoreo de servicios y ampliar la cartera de clientes.	SHIELDDEX S.A.C.	Desaprobado	-	-
570	IMTEMDEC2-1-P-1309-24	Incorporación de soluciones tecnológicas para la gestión de inventarios y logística en COMERCIOS RUSTIKA E.I.R.L para optimizar sus operaciones, garantizar la satisfacción del cliente y promover el crecimiento sostenible.	COMERCIOS RUSTIKA E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
571	IMTEMDEC2-1-P-1310-24	"TRANSFORMACIÓN DIGITAL INTEGRAL DEL GOYA HOTEL: OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS, INNOVACIÓN EN MARKETING DIGITAL Y MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD"	GOYA HOTEL E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
572	IMTEMDEC2-1-P-1311-24	Plataforma Integral de Digitalización y Sostenibilidad para Restaurantes del Grupo ALMAREST	ALMAREST S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
573	IMTEMDEC2-1-P-1315-24	"Desarrollo e Implementación de Módulos de Gestión de Inventarios, Integraciones Tributarias y CRM para Potenciar el SaaS de Gestión Contable ImpulsaContabilidad.pe para PYMES y Estudios Contables".	IMPULSA STARTUP STUDIO S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
574	IMTEMDEC2-1-P-1317-24	Transformación integral de la gestión empresarial en energías renovables de CB Energías Renovables EIRL mediante la integración de un software modular de gestión de datos para optimización de ventas, gestión de clientes y automatización de procesos internos	CB ENERGÍAS RENOVABLES E.I.R.L	Aprobado	Acreditado	Ratificado
575	IMTEMDEC2-1-P-1320-24	Digitalización Integral de Procesos en GRUPO SOTO CONTADORES E.I.R.L.	GRUPO SOTO CONTADORES E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
576	IMTEMDEC2-1-P-1321-24	Desarrollo de un software de monitoreo fitosanitario mediante el uso de imágenes satelitales de alta resolución con combinaciones de bandas espectrales que integre la generación de mapas de alta resolución y optimización del manejo forestal.	SOLUCIONES EN PROYECTOS INTEGRALES S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
577	IMTEMDEC2-1-P-1322-24	Desarrollo e implementación de sistemas digitales para la optimización de los procesos de contabilidad, comercial y operaciones en la empresa MINDQUBE S.A.C.	MINDQUBE PERU S.A.C.	Desaprobado	-	-
578	IMTEMDEC2-1-P-1323-24	Implementación de una herramienta digital para el monitoreo y gestión de operaciones de instalación para reducir pérdidas y contribuir a la reducción de gases de efecto invernadero.	GRUPO R&D CONSTRUCCION E INGENIERIA SOCIEDAD ANINIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado (**)	Ratificado
579	IMTEMDEC2-1-P-1325-24	"Implementación de una herramienta digital e-learning de capacitación técnica para la inserción laboral con capacitación especializada, para gestión eficiente de recursos, reducción de pérdidas y de gases de efecto invernadero."	INVERSIONES TALENTOS SPA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Desaprobado	-	-
580	IMTEMDEC2-1-P-1326-24	Optimización operativa y mejora de experiencia del cliente mediante la implementación de un sistema de gestión de propiedades (PMS) integrado con una web.	ZENTRA HOTEL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
581	IMTEMDEC2-1-P-1327-24	Implementación de un ERP de Comercio Electrónico para aumentar las ventas y presencia de marca en todo el Perú en canal B2B y B2C en la empresa MAQUINAS DE FRIO WIN E.I.R.L.	MAQUINAS DE FRIO WIN E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
582	IMTEMDEC2-1-P-1328-24	Desarrollo e Implementación de CONTER el Chatbot inteligente para Optimizar Operaciones, la Experiencia y Atención al Cliente e Implementar Sistema de Gestión Documental en la nube para su Almacenamiento y Administración Contribuyendo a Nuestra Meta Cero Papel	ABACONT ASESORES Y CONSULTORES EMPRESARIALES SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
583	IMTEMDEC2-1-P-1329-24	Implementar una estrategia digital dirigida a posicionar la marca de nuestro producto Sr. Cambio dentro de las 10 principales casas de cambio online.	SR. CAMBIO S.A.C.	Desaprobado	-	-
584	IMTEMDEC2-1-P-1330-24	CRECIMIENTO Y CONSOLIDACION DE LA EMPRESA A TRAVES DE LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	YACURUNA TECHNOLOGIES S.A.C.	Desaprobado	-	-

585	IMTEMDEC2-1-P-1332-24	Digitalización de ventas vía plataforma web con módulos CRM integrados para automatizar la gestión comercial y expandirnos con campañas de marketing multicanal en los mercados B2B/B2C de estructuras de mototaxis y motos lineales en Tarapoto, región San Martín	MULTISERVICIOS VACOMAQ E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
586	IMTEMDEC2-1-P-1333-24	Cosecha Ecommerce - Expansión del comercio electrónico del Café de Especialidad y fortalecimiento de la presencia digital de marca.	INDIGO PARTNERS S.A.C. - INDPART S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
587	IMTEMDEC2-1-P-1337-24	Optimización de software de Gestión Contable para mejorar la experiencia usuario de los clientes de la empresa SCE SAC, con miras a posicionar su marca a través de una estrategia integral de comunicación, marketing digital y automatización del flujo comercial.	SCE CONSULTING & BUSINESS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
588	IMTEMDEC2-1-P-1341-24	IMPLEMENTACIÓN DE CRM INTEGRADO CON SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE DESPACHOS PARA FORTALECIMIENTO Y SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES, LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS DE LA CORPORACION INDUSTRIAL MICATASI S.R.L.	"CORPORACION INDUSTRIAL MICATASI S.R.L."	Desaprobado	-	-
589	IMTEMDEC2-1-P-1342-24	Implementación de una plataforma virtual intuitiva para reservas de paquetes turísticos con catálogo didáctico, pagos integrados, facturación electrónica y asesor virtual; potenciando el marketing digital y mejorando la productividad en Magical Travels Peru	AGENCIA DE TURISMO MAGICAL TRAVELS PERU E.I.R.L	Desaprobado	-	-
590	IMTEMDEC2-1-P-1344-24	Desarrollo de canales digitales para mejorar la presencia en línea de Global Gold Company S.A.C. e implementación de un sistema automatizado de riego para optimizar la gestión de plantas ornamentales	GLOBAL GOLD COMPANY S.A.C.	Desaprobado	-	-
591	IMTEMDEC2-1-P-1346-24	Diseñar e implementar un marketplace especializado de venta artículos de ferretería y construcción, para que la empresa T-COM mejore sus procesos comerciales.	T-CON S.A.C.	Desaprobado	-	-
592	IMTEMDEC2-1-P-1347-24	Implementación de una herramienta digital para el monitoreo y gestión de transporte y sus unidades para reducir pérdidas y contribuir a la reducción de gases de efecto invernadero	CAP TRANSPORTES Y SERVICIOS SRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
593	IMTEMDEC2-1-P-1348-24	Implementación de una plataforma ERP especializado en diagnostico empresarial con enfoque en gestión por resultados con inteligencia artificial para mejorar la eficiencia de CORFIEM.	CORPORACION DE FOMENTO E INNOVACION EMPRESARIAL S.A.C.	Desaprobado	-	-
594	IMTEMDEC2-1-P-1349-24	Tecnologías Digitales de Gestión de Ciclo de Venta para monitoreo de indicadores, tiempo, recursos y presupuesto del proceso de ventas en la empresa FUSION BIJOU COMPANY S.A.C.	FUSION BIJOU COMPANY S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
595	IMTEMDEC2-1-P-1350-24	IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA JOCKEY SALUD NEUMOLOGIA - UNO SAC	JOCKEY SALUD NEUMOLOGIA - UNO SAC	Desaprobado	-	-
596	IMTEMDEC2-1-P-1351-24	Implementación de tecnologías digitales para los procesos de ventas y marketing de la empresa Una Vez Gourmet, para fortalecer y posicionar a la empresa en los medios digitales.	UNA VEZ GOURMET S.A.C.	Desaprobado	-	-
597	IMTEMDEC2-1-P-1353-24	Desarrollo e implementación de un software en la nube para optimizar la gestión administrativa, logística, control de almacén y ventas en el negocio de café de Simon's SAC, Cajamarca"	SIMON'S COFFEE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Desaprobado	-	-
598	IMTEMDEC2-1-P-1354-24	Implementación de Herramientas Digitales para la mejora del Desarrollo de Contenido, Página Web y CRM, de la línea del cuidado del cabello y la piel, utilizando frutos amazónicos	FARIA NATURALS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
599	IMTEMDEC2-1-P-1355-24	Transformación digital de los procesos productivos de Celegami Servicios Generales EIRL, para responder mejor a los cambios del mercado.	CELEGAMI SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	No evaluado (*)	-	-
600	IMTEMDEC2-1-P-1356-24	Implementación de tecnologías digitales de gestión y estrategias de marketing digital, para la mejora del proceso productivo y comercial de la empresa Inversiones Generales Jopza Enngineers SAC.	INVERSIONES GENERALES JOPZA ENGINEERS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	No evaluado (*)	-	-
601	IMTEMDEC2-1-P-1358-24	Digitalización integral de proyectos audiovisuales de la empresa Enlace Comunicación Integral SRL, para innovar y mejorar la calidad de sus servicios.	ENLACE COMUNICACION INTEGRAL SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	No evaluado (*)	-	-
602	IMTEMDEC2-1-P-1359-24	REVOLUCION DIGITAL APLICADA A CONTAINER CAFE PARA EL CRECIMIENTO DE LA MARCA Y VENTAS TANTO EN LOCALES COMO EN VENTAS DIGITALES	CONTAINER CAFFE E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
603	IMTEMDEC2-1-P-1360-24	Implementación de herramientas de marketing digital para generar nuevas oportunidades en la entrega de valor y experiencia a los clientes de la empresa PANIFICADORA ARTESANAL PIURA E.I.R.L	PANIFICADORA ARTESANAL PIURA E.I.R.L.	No evaluado (*)	-	-
604	IMTEMDEC2-1-P-1362-24	Implementación de un sistema ERP en Blue Mountain Coffee para simplificar los flujos de trabajo y facilitar la gestión, monitoreo y análisis de datos de la trazabilidad de los procesos de producción y comercialización de café verde en grano de la empresa	BLUE MOUNTAIN COFFEE PROCESSES AND TRADING S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
605	IMTEMDEC2-1-P-1363-24	Fortalecimiento empresarial de Restaurant - Cafetería La Cafeta con la adopción de herramientas digitales integradas de gestión operativa e implementación de estrategia de marketing personalizado..	GRUPO PERUANO CAFE CAFETA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Desaprobado	-	-

606	IMTEMDEC2-1-P-1364-24	Desarrollo e Implementación de una Plataforma de E-commerce para la Optimización de Ventas y Atención al Cliente en la Empresa AYUDA TECNOLÓGICA	AYUDA TECNOLÓGICA CORPORATIVA E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
607	IMTEMDEC2-1-P-1365-24	Digitalización de los procesos de evaluación, asesoría y dirección de clientes que desarrollan tecnologías enfocadas al uso de energía limpia para los sectores de industrial y minería	HELLO 404 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Desaprobado	-	-
608	IMTEMDEC2-1-P-1366-24	Elaboración de un Plan Integral de Marketing y Desarrollo de Canales de Marketing Digital para Fortalecer la Presencia en Línea y Aumentar la Captación de Clientes del HOTEL CONDOR S.R.L.	HOTEL CONDOR SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - HOTEL CONDOR S.R.L.	Desaprobado	-	-
609	IMTEMDEC2-1-P-1367-24	Desarrollo e Implementación de un software ERP para la automatización de operaciones de la Empresa DR COLLECTION E.I.R.L. que permita mejorar la eficiencia del servicio y la gestión eficaz de los recursos operativos.	DR COLLECTION E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
610	IMTEMDEC2-1-P-1372-24	Implementación de tecnologías digitales en la empresa ROMERO INDUSTRIAL SAC para una mejora en el marketing digital y eficiencia de sus procesos de producción.	ROMERO INDUSTRIAL SAC	Desaprobado	-	-
611	IMTEMDEC2-1-P-1373-24	MARKETING DIGITAL APLICADO A SUPLEMENTOS NUTRICIONALES FABRICADOS CON INSUMOS PERUANOS EN PERU PARA EL CONSUMO LOCAL Y MUNDIAL	ADN BIOLOGICAL NUTRITION E.I.R.L	Aprobado	Acreditado	Ratificado
612	IMTEMDEC2-1-P-1376-24	Transformación digital para la optimización del marketing, diseño personalizado y fidelización de clientes en The Pet Brand	THE PET BRAND S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

(*) Estas postulaciones no fueron evaluadas puesto que, de acuerdo al numeral 17 de las bases del concurso, se establece que la Entidad Solicitante podrá presentar un (01) proyecto en la etapa de postulación, y dichas Entidades Solicitantes enviaron mas de una postulación.

(**) De acuerdo al control posterior de la evaluación legal, se establece como estado ACREDITADO, al cumplir con lo establecido en las bases.