SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL

Gerencia de Políticas Regulatorias y Competencia
OSIPTEL

Vigente al 31/10/2011

Servicios de Telefonía Móvil para el Segmento Residencial

1. Indicadores del Mercado Móvil

2. Oferta Comercial Prepago

- 2.1 Planes establecidos y promocionales
- 2.2 Promociones de recarga
- 2.3 Promociones altas nuevas precios equipos
- 2.4 Otras promociones
- 2.5 Tarifas LDI

3. Oferta Comercial Postpago

- 3.1 Planes establecidos y promocionales
- 3.2 Planes promocionales de portabilidad
- 3.3 Otras Promociones postpago
- 3.4 Promociones postpago de portabilidad
- 3.5 Tarifas LDI

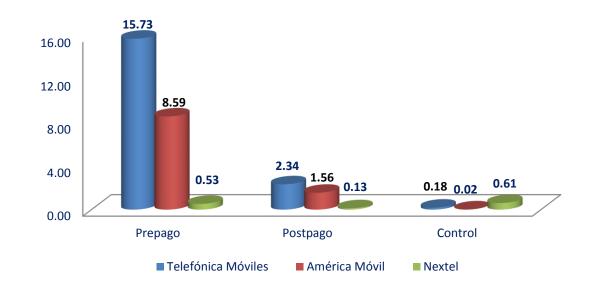
4. Oferta Comercial Control

4.1 Planes establecidos y promocionales

1. Indicadores del Mercado Móvil

- 29.69 millones de líneas móviles (junio 2011)
- ◆ 103.6 líneas por cada 100 habitantes (junio 2011)
- Participaciones de mercado (junio 2011):
 - Telefónica Móviles: 18.25 millones de líneas (61.5%)
 - América Móvil: 10.17 millones de líneas (34.3%)
 - Nextel: 1.26 millones de líneas (4.3%)

Perú: Líneas móviles en servicio (Millones de líneas a Junio 2011)



2.1 Planes establecidos y promocionales (I/III)

a. Telefónica Móviles

| PLANES PREPAGO | | Та | rifas | | Inicio | Última | Fin del plan |
|--|--------|---------|---------|----------|------------|------------|----------------|
| (S/. CON IGV) | On Net | Off Net | A fijos | SMS Nac. | del plan | Renovación | riii dei piaii |
| Plan Prepago Todo el Día 4 | 1.742 | 2.319 | 2.016 | 0.244 | 23/04/2008 | 01/03/2011 | n.d. |
| Plan Tarifa Única* | 0.494 | 0.494 | 0.494 | 0.149 | 25/04/2008 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Premio Plan 5, 8, 10, 15, 30 y 25** | | | | | | | |
| 0 – 2 minutos | 0.505 | 0.505 | 0.505 | 0.149 | 05/04/2010 | 01/05/2011 | n.d. |
| Desde 3er minuto | 0.10 | 0.505 | 0.10 | 0.149 | | | |

^(*) La comercialización del Plan Promocional Tarifa Única a partir del mes de agosto es a nivel nacional.

^(**) Clientes con activaciones semanales recurrentes en los últimos 3 meses. De manera adicional, se le otorga a los clientes que cumplan semanalmente con el monto de recarga, rebajas tarifarias incrementales: de 33% la primera semana y de 50% en adelante. TC = S/.2.739.

| PLANES PREPAGO | Monto de | Tarifa de minutos libres (S/.) (Nacionales) | | | Valor añadido (incluido) | | | Minutos Nacionales Incluidos | | Última | Fin del |
|---------------------|--------------------------|--|-------|---------|--------------------------|----|-------------|---------------------------------|-----------------|------------|------------|
| (S/. CON IGV) | recarga mensual (S/.) | On net | Fijos | Off net | SMS | МВ | Internet | On net y Fijos | Todo Destino | renovación | Plan |
| Plan Prepago Más 15 | S/. 15 | 0.314 | 0.417 | 0.363 | 20 | 90 | | 30 | 10 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Más 20 | S/. 20 | 0.314 | 0.417 | 0.363 | 25 | 90 | Mail | 45 | 10 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Más 25 | S/. 25 | 0.261 | 0.348 | 0.302 | 30 | 90 | Mail | 55 | 15 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Más 30 | S/. 30 | 0.273 | 0.363 | 0.316 | 30 | 90 | Mail | 75 | 15 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Más 35 | S/. 35 | 0.261 | 0.348 | 0.302 | 35 | 90 | Mail | 90 | 20 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Más 40 | S/. 40 | 0.261 | 0.348 | 0.302 | 35 | 90 | Mail | 110 | 20 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Más 45 | S/. 45 | 0.255 | 0.340 | 0.296 | 35 | 90 | Mail | 125 | 25 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Más 50 | S/. 50 | 0.255 | 0.340 | 0.296 | 45 | 90 | R. Sociales | 145 | 25 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Más 55 | S/. 55 | 0.250 | 0.332 | 0.289 | 60 | 90 | R. Sociales | 160 | 30 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Más 60 | S/. 60 | 0.250 | 0.332 | 0.289 | 65 | 90 | R. Sociales | 180 | 30 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Más 65 | S/. 65 | 0.250 | 0.332 | 0.289 | 65 | 90 | R. Sociales | 195 | 35 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Más 75 | S/. 75 | 0.250 | 0.332 | 0.289 | 75 | 90 | R. Sociales | 230 | 35 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Más 85 | S/. 85 | 0.250 | 0.332 | 0.289 | 80 | 90 | Total | 265 | 40 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |
| Plan Prepago Más 95 | S/. 95 | 0.232 | 0.309 | 0.269 | 90 | 90 | Total | 335 | 45 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |

[•] El Plan Prepago Más está dirigido a clientes del Plan Todo el Día 4 que hayan recargado 3 meses una recarga mínima mensual de S/. 8 en un periodo de análisis de 5 meses. Las tarifas adicionales son las mismas a las de Tarifa Única.

[•] Internet Mail: Hotmail, Gmail, Yahoo mail, Speedy. Internet Redes Sociales: Mail+Chat+Facebook+Hi5+Twitter.

2.1 Planes establecidos y promocionales (II/III)

b. América Móvil

| PLANES PREPAGO | | Tar | ifas | Inicio | Última | Fin del plen | |
|------------------------|--------|---------|---------|----------|------------|--------------|--------------|
| (S/. CON IGV) | On Net | Off Net | A fijos | SMS Nac. | del plan | Renovación | Fin del plan |
| Plan Prepago Juerga | 1.368 | 2.281 | 1.983 | 0.10 | 05/04/2006 | 01/03/2011 | n.d. |
| Tarifa Única Nacional* | 0.496 | 0.496 | 0.496 | 0.10 | 14/02/2008 | 01/10/2011 | 31/10/2011 |

Notas:

(*) No acceden al plan promocional los que pertenezcan al plan prepago Mía, Destino ó Luna.

- El Plan Blackberry Prepago incluye un bono de acceso ilimitado a 10 cuentas de correo electrónico y acceso ilimitado a Internet por 30 días.
- No se registró en el SIRT si se igualaron las tarifas locales y LDN a teléfonos fijos del Plan Blackberry Prepago.

| PLANES PREPAGO | Monto | Bono | | as Nacior | nales | Bono | mensual | Inicio | Última | Fin del |
|------------------------------|----------------|------------------|--------|-----------|---------|------|-----------|------------|---------------------------|------------|
| ANUALIZADOS (S/. CON IGV) | Anual (S/.) | Mensual (S/.) | On net | Fijos | Off net | SMS | GB | del plan | modificación o renovación | Plan |
| Combo Blackberry** | S/. 1,299 | S/.30 | 1.388 | 0.724 | 0.833 | 100 | Ilimitado | 20/06/2009 | 01/03/2011 | n.d. |
| Combo Iphone** | S/. 1,949 | S/.59 | 0.496 | 0.496 | 0.496 | 60 | 3 | 20/01/2010 | 16/10/2011 | 31/10/2011 |
| Combo Smartphone** | n.d. | S/.25 | 0.496 | 0.496 | 0.496 | 50 | 1 | 26/05/2010 | 16/10/2011 | 31/10/2011 |

Nota:

(**) Se han tomado los menores montos anuales: Equipo BlackBerry 8700, Equipo Iphone 8GB y Equipo Nokia C3.

- El pago anual adelantado incluye el precio del equipo. Por 12 meses el cliente recibe un bono mensual para llamadas, SMS y MB para navegación en Internet. Adicionalmente, los combos anualizados incluyen un bono de S/.10 válido por 60 días para altas nuevas.
- Una vez finalizada la vigencia del último bono mensual de los Combos, la línea migra al Plan Prepago Juerga.
- Velocidad de transmisión: 1.5 Mbps.

2.1 Planes establecidos y promocionales (III/III)

c. Nextel

| | Valor | Cantidad | Duración de | Tarifa | as Nacio | nales | | | Recarga | automát | ica | | | |
|------------------------------------|-------------------|----------------|-----------------------|---------------|------------------|------------------|-------|------------|-------------|-----------------|-------|----------------------|--------------------|----------------------|
| PLANES PREPAGO (S/. CON IGV) | del Plan (S/.) | de recargas | recarga automática | C. Directa | Interc. Móvil | Interc. Fijos | S/. | Min. CD | Min. CDI | Min. a Fijos | SMS | Mensajería Nextel | Inicio del plan | Última Renovación |
| 3/75/12 | 257 | 12 | 1 mes | 0.88 | 2.39 | 1.37 | 21.44 | - | - | - | - | - | 27/04/2007 | 01/03/2011 |
| Plan 3 | 0 | 0 | - | 0.89 | 2.39 | 1.37 | 0.00 | - | - | - | - | - | 09/09/2008 | 01/03/2011 |
| 149/10 | 149 | 10 | 1 mes | 0.88 | 2.39 | 1.37 | 14.90 | - | - | - | - | - | 01/06/2009 | 01/03/2011 |
| I Prepagado 5 meses | 280 | 5 | 1 mes | 0.00 | 2.39 | 1.37 | 0.00 | Ilim | - | - | - | - | 11/08/2011 | 01/10/2011 |
| I Prepagado 6 meses | 360 | 6 | 1 mes | 0.00 | 2.39 | 1.37 | 0.00 | llim | Ilim | - | - | - | 11/09/2009 | 02/06/2011 |
| 149/1-SMS | 149 | 1 | 1 mes | 0.88 | 2.39 | 1.37 | 0.00 | | - | - | - | SÍ | 05/03/2010 | 01/03/2011 |
| 149/10-SMS-10CD | 149 | 10 | 1 mes | 0.89 | 2.39 | 1.37 | 14.90 | - | - | - | - | - | 05/03/2010 | 01/03/2011 |
| 129/1 - 20d CD | 129 | 1 | 20 días | 0.89 | 2.41 | 1.38 | 0.00 | llim | - | - | - | - | 01/08/2010 | 01/03/2011 |
| 129/1 - 40d SMS - 40F - 20d CD | 129 | 1 | 20 días | 0.89 | 2.39 | 1.37 | 0.00 | Ilim | - | 40 | Ilim. | - | 01/08/2010 | 01/03/2011 |
| 99/1 – 15d CD | 99 | 1 | 15 días | 0.00 | 2.39 | 1.37 | 0.00 | Ilim | - | - | - | - | 01/08/2010 | 01/03/2011 |
| 99/1 – 15d SMS – 15d CD | 99 | 1 | 15 días | 0.88 | 2.39 | 1.37 | 0.00 | Ilim | - | - | Ilim | - | 01/08/2010 | 01/03/2011 |
| 109/1 - 40d SMS - 40F - 20d CD* | 99 | 1 | 20 días | 0.89 | 2.39 | 1.37 | 0.00 | Ilim | - | 40 | Ilim | - | 01/08/2010 | 01/10/2011 |
| Plan 109/ 1 – 20d CD | 109 | 1 | 20 días | 0.88 | 2.39 | 1.37 | 0.00 | Ilim | - | - | - | - | 01/08/2010 | 01/03/2011 |
| Plan SMS 180/60/10 | 300 | 10 | 1 mes | 0.88 | 2.39 | 1.37 | 0.00 | 60 | | | 180 | | 01/07/2009 | 01/03/2011 |
| Plan Viajero | 97.3 | 0 | - | 0.00 | 2.39 | 1.18 | 0.00 | - | - | - | - | - | 31/12/2010 | 09/09/2011 |
| Plan Viajero 2** | 98 | 0 | - | 0.00 | 2.41 | 1.19 | 0.00 | - | - | - | - | - | 31/12/2010 | - |

Notas:

^(*) Sólo podrá ser adquirido con la compra de una simcard vendida por separado del equipo Nextel y deberá ser activado en dicha simcard.

^(**) Como promoción se puede contratar 2 planes viajeros en dos equipos iDEN por un costo de S/. 171.

[•] Se han tomado en cuenta los planes con mayor número de usuarios a Setiembre de 2010 (85% de usuarios). También se incluyen los planes lanzados al mercado o renovados en los últimos 6 meses aunque no cuenten con un número significativo de clientes.

[•] El valor del plan es devuelto en recargas automáticas que se utilizan para llamadas a todo destino por cierta cantidad de meses a las tarifas nacionales indicadas en el cuadro. Al finalizarse las recargas, los clientes son migrados al Plan 3.

2.2 Promociones de recarga (I/VIII)

| PROM | IOCIONES DE RECARGA | COSTO DE ACCESO (S/. CON IGV) | BENEFICIO | APLICACIÓN | DIRIGIDO A |
|-----------------------|--|----------------------------------|--|------------------------------------|---|
| | Companyana Mandahan | December on the C/4 or C/7 | Reducción entre 14.29% y 58.33% | CNAC. To do Dootino | Tarifa Única |
| | Supercargas Movistar | Recarga entre S/.1 y S/.7 | Reducción entre 58.15% y 82.58% | SMS: Todo Destino | Todo el día 4 |
| | Elige tu promo - | | Reducción de 49.6% | | Tarifa Única |
| | 20 Minutos Canje ¹ | Recarga de S/. 5 | Reducción de 85.3% | Voz: Movistar y fijos | Todos menos TU, Premio y Más |
| | Elige tu promo – | | Reducción de 55.18% | | Tarifa Única |
| | 45 Minutos canje ¹ | Recarga de S/. 10 | Reducción de 86.97% | Voz: Movistar y fijos | Todos menos TU, Premio y Más |
| | Elige tu promo - | | Reducción de 59.7% | | Tarifa Única |
| | 50 Minutos Canje ¹ | Recarga de S/. 10 | Reducción de 88.3% | Voz: Movistar y fijos | Todos menos TU, Premio y Más |
| | | | Reducción de 62.2% | | Tarifa Única |
| TELEFÓNICA MÓVILES | Elige tu promo - 80 Minutos Canje¹ | Recarga de S/. 15 | Reducción de 89% | Voz: Movistar y Fijos | Todos menos TU, Premio y Más |
| (1) | , | | Reducción de 62.2% y 89% | 1 | Plan Premio |
| | Elige tu promo - 100 Minutos Canje ¹ | Recarga de S/. 20 | Reducción de 59.7% | Voz: Movistar y Fijos | Tarifa Única Todos menos TU, Premio y Más |
| | Elige tu promo - | | Reducción de 66% | | Tarifa Única |
| | 120 Minutos Canje ¹ | Recarga de S/. 20 | Reducción de 20% | Voz: Movistar y Fijos | Todos menos TU, Premio y Más |
| | Divisida Dranasa ² | Recarga desde S/. 5 | Reducción de 66.7% (15 días) | Voz: Movistar y fijos TdP | Todos menos Premium y Más |
| | Dirigida Prepago ² | Recarga desde S/. 15 | Reducción de 72.6% (15 días) | Voz: Movistar y fijos TdP | Todos menos Premium y Más |
| | Elige tu promo - Dúo Ilimitado¹ | Recarga de S/. 15 | Reducciones entre 46.53% y 61.81% | Voz: Movistar y Fijos (1 móvil) | Planes TU, Premio y Otros Planes Prepago |

⁽¹⁾ Las promociones "Compiten Minutos Canje" y "Las Promos Movistar" requieren montos, cantidad de recarga en los meses previos y que los usuarios hayan dado de alta su línea en una fecha determinada. Los días de vigencia del saldo promocional depende del monto de recarga efectuados en periodos previos.

⁽²⁾ Podrán participar de la promoción los clientes residenciales Prepago que hayan sido reversados de planes postpago el día 27/09/2011.

2.2 Promociones de recarga (II/VIII)

| PROM | IOCIONES DE RECARGA | COSTO DE ACCESO (S/. CON IGV) | BENEFICIO | APLICACIÓN | DIRIGIDO A |
|-------------------------------|--|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | | | | Movistar y Fijos | Tarifa Única |
| TELEFÓNICA MÓVILES (II) | Elige tu promo - Duplica ¹ | Recarga de S/. 5 | Reducción de 50% | Movistar, fijos, Otros y SMS | Todos menos TU, Premio y Más |
| | Elige tu promo – Triplica¹ | | | Movistar y Fijos | Tarifa Única |
| | | Recarga de S/. 15 | Reducción de 66.7% | Movistar, fijos, Otros y SMS | Todos menos TU, Premio y Más |
| | Eligo tu promo | | | Movistar y Fijos | Tarifa Única |
| | Elige tu promo - Cuadruplica ¹ | Recarga de S/. 15 | Reducción de 75% | Movistar, fijos, Otros y SMS | Todos menos TU, Premio y Más |

⁽¹⁾ Las promociones "Compiten Minutos Canje" y "Las Promos Movistar" requieren montos, cantidad de recarga en los meses previos y que los usuarios hayan dado de alta su línea en una fecha determinada. Los días de vigencia del saldo promocional depende del monto de recarga efectuados en periodos previos.

2.2 Promociones de recarga (III/VIII)

| PRO | MOCIONES DE RECARGA | COSTO DE ACCESO (S/. CON IGV) | BENEFICIO | APLICACIÓN | DIRIGIDO A |
|-----------------------|---|----------------------------------|--|---|---|
| | Oferta Prepago Octubre- Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Apurímac¹ | Recarga de S/. 15 | Bono de S/. 30 (30 días) Bono de Datos de 500 MB(30 días) 100 Minutos a dúos (30 días) | Voz: Movistar y Fijo TdP SMS: Todo Destino | Altas Nuevas o Renovación de Equipo Plan Tarifa Única |
| TELEFÓNICA MÓVILES | Promoción Llamaditas ² | S/. 1 | 3 Llamadas de 35 segundos (2 días) | Voz: Todo Destino | Todos los Planes |
| | Promoción Llamaditas de S/. 2 ² | S/. 2 | 7 Llamadas de 35 segundos (2 días) | Voz: Todo Destino | Todos los Planes |
| (III) | Reto Movistar – Prepago | S/. 20 | Reducción de 84% (1 día) | Voz: Movistar y fijos | Tarifa Única |
| | Reto Movistal – Prepago | 3/. 20 | Reducción de 61% (1 día) | VOZ. IVIOVISTAT Y HJOS | Plan Todo el Día 4 |
| | Oferta Dirigida Prepago | S/. 15 | Reducción del 72.57% | Voz: Movistar y Fijo TdP | Todos los Planes |

⁽¹⁾ Campaña disponible para los departamentos de: Arequipa, Cusco, Apurímac y Madre de Dios, donde Movistar cuente con cobertura GSM en los mismos. Sólo para clientes que adquieran una línea prepago como alta nueva (equipo + chip) o renovación de equipo. El bono de S/. 30 es para realizar llamadas y enviar SMS. Asimismo el cliente podrá acceder a rebajas tarifarias (57% para voz y 28% para SMS) a partir del segundo mes desde la activación y durante los 5 meses siguientes, siempre que active tarjetas o realice recargas por montos de S/. 15 a más.

⁽²⁾ Si el cliente adquiere 2 promociones iguales, la fecha de caducidad será la de la última promoción adquirida. No incluye llamadas a larga distancia internacional.

2.2 Promociones de recarga (IV/VIII)

| PROMO | OCIONES DE RECARGA | COSTO DE ACCESO (S/. CON IGV) | BENEFICIO | APLICACIÓN | DIRIGIDO A |
|-----------------|--|----------------------------------|---|---------------------------|--------------------------------------|
| | Plan Mas duplica tus minutos Movistar!!! ¹ | Recargas entre S/. 15 y S/. 45 | Reducción de 50% (15 días) | Voz: Movistar y fijos TdP | Planes Más |
| | Plan Más 6 Meses con nosotros ² | Recargas entre S/. 15 y S/. 95 | Reducción de 50 % (15 días) | Voz: Movistar y fijos TdP | Planes Más |
| TELEFÓNICA | Habla y Gana ³ | - | Minutos Ilimitados (1 día) | Voz: Movistar y Fijo TdP | Tarifa Única y Plan Todo el día 4 |
| MÓVILES (IV) | Recarga Primax-Alto | S/. 10 | Reducción entre 14.7% y 63.2% (7 días) | Voz: Movistar. | Plan Todo el día 4 |
| | Valor Setiembre –Octubre ⁴ | 5/. 10 | Reducción entre 4.8% y 33% (7 días) | Voz: Movistar | Tarifa Única |
| | Renueva tu Plan Prepago Más – Clientes en Periodo de Gracia ⁵ | Recargas entre S/. 3 y S/. 20 | Reducción entre 45% y 56% (1 y 3 días) | Voz: Movistar y Fijo TdP | Planes Más |

- (1) El monto de recargas es proporcional al cargo fijo mensual del plan contratado que posee el abonado.
- (2) Sólo participan las líneas que se encuentran con "Planes Más" activos entre el 12/09/2011 y el 14/09/2011.y cuya fecha de afiliación haya sido entre el 12/03/2011 y el 12/06/2011.
- (3) Promoción exclusiva para Clientes residenciales prepago que hayan realizado al menos una llamada entre el 01.06.2011 y el 31.08.2011. El monto de minutos solicitados es 5, 10 y 15 minutos. El beneficio se hará entrega el mismo día en el cual se cumpla el monto de minutos solicitados.
- (4) Válido para clientes que realicen recargas virtuales por un monto de S/.10.00 o un monto mayor en las cajas de las tiendas LISTO de las estaciones de servicio Primax.
- (5) Podrán participar de las promociones los clientes residenciales Prepago celular con Plan Mas de cualquier denominación que no hayan realizado las recargas correspondientes a su plan luego de 4 o más días posteriores al mes de vigencia del mismo.

2.2 Promociones de recarga (V/VIII)

| PROMOCI | ONES DE RECARGA | COSTO DE ACCESO (S/. con IGV) | BENEFICIO | APLICACIÓN | DIRIGIDO A | |
|------------|---------------------------------------|----------------------------------|--|------------------|---|--|
| | Cargamontón SMS 1 | S/. 5 | 100 SMS (5 días) | | | |
| | Cargamontón SMS 2 | S/. 10 | 250 SMS (15 días) | | | |
| | Cargamontón SMS 3 | S/. 3 | 50 SMS (4 días) | | | |
| | Cargamontón SMS 4 | S/.1 | 15 SMS (2 días) | Todos Nacional | Todos los planes | |
| | Cargamontón SMS 5 | S/. 0.50 | 10 SMS (1 día) | | | |
| | Cargamontón SMS 6 | S/.2 | 30 SMS (3 días) | | | |
| | Cargamontón SMS 7 | S/.1 | 15 SMS (1 día) | | | |
| | Cargamontón MMS 1 | S/.5 | 50 MMS (7 días) | Claro Nacional o | | |
| | Cargamontón MMS 2 | S/. 3 | 25 MMS (4 días) | correo | Todos los planes | |
| AMÉRICA | Cargamontón MMS 3 | S/.1 | 5 MMS (1 día) | electrónico | | |
| MÓVIL | Cargamontón Noche 1 | S/. 2 | 20 min. noche (7 horas) | Clave Nesional | Dian Dranaga Luarga | |
| (I) | Cargamontón Noche 2 | S/. 10 | 1000 min. noche (15 días) | Claro Nacional | Plan Prepago Juerga | |
| | Cargamontón de Números Frecuentes 1 | S/.5.00 | 50 minutos (3 días) | | | |
| | Cargamontón de Números Frecuentes 2 | S/.10.00 | 120 minutos (7 días) | Claro Nacional | Plan Prepago Juerga ^{1/} (incluye a clientes de los | |
| | Cargamontón de Números Frecuentes 3 | S/.15.00 | 280 minutos (10 días) | Ciaro Nacional | combos anualizados) | |
| | Cargamontón de Números Frecuentes 4 | S/.20.00 | 500 minutos (15 días) | | | |
| | Multiplica tu saldo cualquier destino | De S/.3 a S/.40 | Cuadruplica o Quintuplica el saldo (de 1 a 15 días) | Todos Nacional | Plan Prepago Juerga (incluye los migrados a TU ^{2/.}) | |
| | | S/. 1 diario | 21 SMS (1 día por paquetón) | | | |
| | Paquetón de mensajes* | S/. 3 semanales | 61 SMS (7 días por paquetón) | Todos Nacional | Todos los planes | |
| | | S/. 5 semanales | 121 SMS (7 días por paquetón) | | | |

^{1/.} Siempre y cuando se hayan afiliado a la promoción de números frecuentes.

^{2/.}Los usuarios de TU para acceder a la promoción pasarán al plan Prepago Juerga. Pueden retornar a TU gratuitamente.

^(*) El costo de acceso se descuenta automáticamente si el cliente cuenta con saldo. Este descuento será automático cada semana. Si el usuario desea salirse de la promoción deberá mandar un SMS gratuito con la palabra SALIR.

2.2 Promociones de recarga (VI/VIII)

| PROMOCI | IONES DE RECARGA | COSTO DE ACCESO (S/. con IGV) | BENEFICIO | APLICACIÓN | DIRIGIDO A | | |
|---------------|------------------------------------|----------------------------------|---|------------------|------------------------|--|--|
| | | S/. 10 | 100 MB (1 día, 700 Kbps) | | | | |
| | | S/. 15 | 200 MB (2 días, 700 Kbps) | | | | |
| | Nuevos Paquetes de Datos | S/. 45 | 700 MB (7 días, 700 Kbps) | | Plan Prepago | | |
| | Prepago ¹ | S/. 80 | 1.5 GB (15 días, 700 Kbps) | | Juerga | | |
| | | S/. 130 | 3 GB (30 días, 700 Kbps) | | | | |
| AMÉRICA | Paquete de Datos Recurrente | S/. 1.00 | Paquete 10MB (1 día, 1.5 Mbps) | Transmisión | | | |
| MÓVIL (II) | | S/. 3.00 | Paquete 30 MB (3 días, 1.5 Mbps) | de Datos | | | |
| (11) | Paquete de Blackberry | S/. 1.00 | Paquete BIS Social Acceso ilimitado a chat y redes sociales (1 día) | | Plan Prepago Juerga | | |
| | Recurrente | S/. 3.00 | Paquete BIS Acceso ilimitado a chat, Internet y redes sociales (3 días) | | | | |
| | Promoción Autorecarga ² | Recarga entre S/. 5 a S/. 50 | Bono Promocional de 5 a 50 minutos (De 7 a 15 días) | Móviles de Claro | Plan Prepago Juerga | | |

Notas:

- Los paquetes de Blackberry Recurrente descuentan del saldo del cliente S/.1 o S/.3 cada 3 o 1 día según el paquete elegido.
- Los paquetes de datos se encontraran disponibles en la ciudad de Lima y en las demás localidades que cuenten con cobertura para la transmisión de datos vía GPRS.
- (1) Una vez alcanzado el nivel de MB durante el periodo de vigencia del paquete contratado, la velocidad de acceso se reducirá a 256 Kbps.
- (2) Las recargas requeridas para acceder a la promoción dependen del consumo promedio entre el 01/10/2011 y el 31/10/2011.

2.2 Promociones de recarga (VII/VIII)

| PROMOCI | ONES DE RECARGA | COSTO DE ACCESO (S/. con IGV) | BENEFICIO | APLICACIÓN | DIRIGIDO A |
|----------|---------------------------|----------------------------------|-------------------------|--|----------------|
| | | S/. 10 | S/. 10 + 65 Minutos | Soles libres: | |
| ANAÉDICA | Cargamontón MIX | S/. 15 | S/. 15 + 125 Minutos | Llamadas a todo destino | Dlan Juarga |
| MÓVIL | Cargamonton wix | c/ 20 | C/20 + 250 Minutes | Minutos libres: | Plan Juerga |
| | | S/. 20 | S/.20 + 250 Minutos | Llamadas a números frecuentes | |
| (111) | Promoción Claro Messenger | S/. 0 | No costos de navegación | Claro Messenger a través de interfaz WAP | Planes Prepago |

2.2 Promociones de recarga (VIII/VIII)

| PROMOC | IONES DE RECARGA | COSTO DE ACCESO (S/. con IGV) | BENEFICIO | APLICACIÓN | DIRIGIDO A |
|--------|---|------------------------------------|--|------------------------------|---------------------|
| | Triplica desde S/. 20 + 5 días de CD Ilimitado | S/. 20 a más | Saldo adicional de 200% y CD ilimitada ^{1/} Todos N | | Todos los |
| | Triplica desde S/. 10 + 2 días de CD Ilimitado | S/. 10 a más | Saldo adicional de 200% y CD ilimitada ^{2/} | Internacional | planes |
| | Triplica + 7 días de CD Ilimitado** | S/. 10 ó S/. 20 | Recibe S/. 30 ó S/. 60 | Todos Nac e Internacional | Planes Full prepago |
| | Multiplica por 5 ó por 7* | S/. 10 ó S/. 20 | Recibe S/. 50 o S/. 140 ^{3/} | Todos Nac e Internacional | Todos los planes |
| NEXTEL | Radio ilimitado con tarjetas prepago | S/. 8, S/. 20, S/. 60 y S/. 120 | CD Ilimitada por el periodo de tiempo establecido (1, 3, 15 y 30 días) | Nextel | Planes full prepago |
| | Multiplica x 5 + 8 días de CD Ilimitado** | S/. 10 ó S/. 20 | Recibe un saldo de S/. 50 o S/. 100 + CD Ilimitado 4/ | Todos Nac e Internacional | Planes full prepago |
| | Multiplica x 6 + 9 días de CD Ilimitado** | S/. 10 ó S/. 20 | Recibe un saldo de S/. 60 o S/. 120 + CD Ilimitado 5/ | Todos Nac e Internacional | Planes full prepago |
| | | S/. 5 | 25 SMS (2 días) | | |
| | Promoción SMS con tus tarjetas | S/. 8 | 50 SMS (3 días) | | Todos los |
| | prepago*** | S/. 15 | 100 SMS (5 días) | Todo Destino | planes |
| | | S/. 20 | SMS ilimitados (7 días) | | |

^(*) Para clientes que no presentaron tráfico saliente durante el mes de agosto.

^(**) Aplicable para usuarios bajo la modalidad Full Prepago que no hayan presentado trafico saliente durante los meses de agosto y setiembre de 2011.

^(***) Solo para tarjetas prepago y pines virtuales activados a través del número 144.

^{1/.} Saldo dura 10 días y la CD 5 días. 2/. Saldo dura 7 días y la CD 2 días. 3/. Saldo dura 10 días. 4/ Saldo dura 15 días y la CD 8 días. 5/ Saldo dura 15 días y la CD 9 días

2.3 Promociones altas nuevas – precios mínimos de equipos

| EMPRESA | PROMOCIÓN | BENEFICIO | APLICACIÓN |
|-----------------------|--|----------------|------------|
| TELEFÓNICA MÓVILES | Huawei G1157, Alcatel 203A, Samsung E1075, ZTE S315, Samsung M140L | Equipo a S/.68 | Prepago |
| AMÉRICA MÓVIL | Huawei G1101 | Equipo a S/.59 | Prepago |

Nota:

[•] La compra del equipo + chip incluye bonos (ver siguientes diapositivas).

^(*) Estos equipos de Saldo serán vendidos únicamente con el Chip de 32 KB.

2.4 Otras promociones (I/V)

| OTRAS PROM | OCIONES PREPAGO | Costo de acceso (S/. con IGV) | Beneficio / Tarifa por minuto | Aplicación | Dirigido a |
|-----------------------|--|----------------------------------|--|--|-----------------------------------|
| | | | Movistar S/.0.24 Fijo Local S/.0.41 Mundo S/.0.55 SMS: S/.0.08 | | Plan Premium |
| | Dúo de 6 ¹ | S/.0 | Movistar S/.0.24 Fijo Local S/.0.41 Mundo S/.0.54 SMS: S/.0.04 | 3 Movistar 1 Fijo Local 1 Mundo 1 SMS | Tarifa Única |
| TELEFÓNICA MÓVILES | | | Movistar S/.0.97 Fijo Local S/.1.16 Mundo S/.0.54 SMS: S/.0.08 | | Todos menos TU ni Premium |
| | Mi mail | S/.2.05 | Notificaciones ilimitadas de recepción de e-mails | 7 días | - |
| | Magazine Movistar ² | S/. 0 | Recibir MMS con contenidos de Información y Diversión | 1 mes | Todas las líneas prepago |
| | MIGRACIÓN 7 (SÓLO CHIP) – Arequipa, Cusco, Apurímac y Madre de Dios ³ | S/. 15 | Bono de S/. 15 (30 días) Bono de Datos de 500 MB(30 días) | Voz: Movistar y Fijo TdP SMS: Todo Destino | Altas Nuevas Plan Tarifa Única |
| | Promoción prepago "SIMCARD TURISTA" ⁴ | S/. 50 | Bono de 50 Minutos (15 días) Bono de 50 SMS (15 días) Bono de 20 MB (1500 Kbps, 15 días) | Voz y SMS: Destino Nacional e Internacional | - |

⁽¹⁾ El minuto a Dúos Movistar y Fijo cuestan S/.0.10 para el plan Premium a partir del 3er minuto.

⁽²⁾ Los suscritos podrán recibir mensajes multimedia con contenido novedoso sobre **Información** (noticias, tecnología, consejos de amor / pareja, deportes, salud, y música) y **Diversión** (lugares para comer, cocina, tips, turismo nacional, cine, lugares para salir y actividades deportivas).

⁽³⁾ Adicionalmente, el cliente a partir del segundo mes desde la activación del servicio y durante los 5 meses siguientes, gozará de una rebaja tarifaria: 63% para voz (On-Net y a Fijos) y 16% para SMS, siempre que el cliente active tarjetas o efectúe recargas de un mínimo de S/. 15. Válido para los departamentos de Arequipa, Cusco, Apurímac y Madre de Dios

⁽⁴⁾ Esta disponible para turistas extranjeros en la ciudad de Cusco. TC: S/. 2.739

2.4 Otras promociones (II/V)

| OTRAS PRO | MOCIONES PREPAGO | Costo de acceso (S/. con IGV) | Beneficio / Tarifa por minuto | Aplicación | Dirigido a | |
|-----------|---|---|--|---|------------------------------------|--|
| | | | 10 SMS 50 SMS | Todo destino Números frecuentes | | |
| | Bono Pack Prepago | | | Cualquier móvil y /o fijo de Claro y Telmex | Todos los planes | |
| | (Bono Inicial) ¹ | | 100 minutos | Números frecuentes | (Altas nuevas) | |
| | | | 10 MMS | Claro Nacional | | |
| | | | 500 MB | Velocidad 3G | | |
| | Bonos Chip Suelto Prepago ² | S/.15 (costo chip) | Bono inicial: 10 SMS + 10 MMS + 10 min (30 días) | Voz: Claro Nacional SMS: Todo destino MMS: Claro Nacional | Todos los planes (Altas nuevas) | |
| AMÉRICA | Bono Pack Prepago ³ (Bono recurrente) | S/. 15 a más mensual | De 10 a 15 minutos | Claro o Fijo Claro Nacional | | |
| MÓVIL (I) | | | 10 minutos | Números frecuentes | Todos los planes (Altas nuevas) | |
| | | | De 10 a 15 SMS | A cualquier destino | | |
| | | | 10 SMS a números frecuentes (30 días por 12 meses) | Números frecuentes | | |
| | Envía MMS a sólo S/. 0.25 ⁴ | S/. 0 | S/. 0.25 por MMS | Claro Nacional | Todos los planes | |
| | Servicio iClaro | S/. 0 | Cuenta de correo electrónico vinculada a línea celular (20 MB) | - | - | |
| | Respaldo de Agenda | S/.1.50 mensual y S/.1.50 cada sincronización | Respaldo de agenda virtual | 30 días | Todos los planes | |

⁽¹⁾ Participan de la promoción los que adquieran y activen un Pack Claro Prepago (equipo mas línea). Adicionalmente brindara el servicio de Claro Messenger hasta el 30/11/2011

Nota: En el caso del Bono Pack Prepago y el Bono Chip Suelto prepago permiten comunicarse como máximo a 20 destinos distintos por día, caso contrario se perderá la totalidad del bono.

⁽²⁾ Válido para aquellos que adquieran y activen un Claro Chip Suelto Prepago al precio de s/. 15. El cliente solamente podrá realizar llamadas a 20 números telefónicos distintos por día. En caso exceda dicho limite de llamadas, perderá la totalidad del bono el minutos entregado o el saldo que tuviera de éstos.

⁽³⁾ Participan los que adquieran y activen un Pack Claro Prepago (equipo mas línea). Igualmente el cliente podrá efectuar llamadas a 20 destinos distintos por día.

⁽⁴⁾Para clientes que adquieran y activen cualquier equipo Claro prepago ó adquieran y activen un Claro Chip Suelto Prepago.

2.4 Otras promociones (III/V)

| OTRAS PROM | OCIONES PREPAGO | Costo de acceso (S/. con IGV) | Beneficio / Tarifa por minuto | Aplicación | Dirigido a | |
|-----------------------|--|----------------------------------|---|---|--|--|
| | Tarifa Especial a Números Frecuentes – Combo Anualizado | S/. 0 | S/. 0.545 por minuto | 4 Claro Nac, 1 Fijo Nac y 1 Fijo/Móvil Internacional | Combo Anualizado iPhone (equipo más | |
| | iPhone (Prepago) | S/. 0 | S/. 0.397 por minuto | 6 Claro Locales | línea) | |
| | Promoción Triate – Combo Anualizado Iphone ¹ | S/. 0 | Tarifa S/.0 por 3 minutos SMS ilimitados | Voz: 4 Claro Nacional SMS: 1 Claro Nacional | Combo Anualizado Iphone Prepago (equipo más línea) | |
| | Promoción Triate - Combo Anualizado Blackberry ¹ | S/. 0 | Tarifa S/. 0 por 3 minutos SMS ilimitados | Voz: 4 Claro Nacional SMS: 1 Claro Nacional | Combo Anualizado Blackberry Prepago | |
| | Promoción Triate – Combo Anualizado Smartphone¹ (Prepago) | S/. 0 | Tarifa S/.0 por 3 minutos SMS ilimitados | Voz: 4 Claro Nacional SMS: 1 Claro Nacional | Combo Anualizado | |
| _ | Tarifa Especial a Números | S/. 0 | S/. 0.397 por minuto | 6 Claro local | Smartphone (equipo | |
| AMÉRICA MÓVIL (II) | Frecuentes - Combo Anualizado Smartphone (Prepago) | | S/. 0.545 por minuto | 4 Claro Nac.+ 1 Fijo Nac + 1 Fijo/Móvil Internacional | más línea) | |
| | Tarifa Especial a Números Frecuentes | S/. 0 | S/. 0.397 por minuto | 6 Claro local | Adquieran y activen Pack Prepago (equipo | |
| | | | S/. 0.545 por minuto | 4 Claro Nac.+ 1 Fijo Nac + 1 Fijo/Móvil Internacional | +linea) ó activen un chip suelto prepago. | |
| | Mensaje de Texto Prepagado ² | S/. 0.30 | El que recibe paga el SMS | Claro Nacional | Todos los Planes | |
| | Servicio de mensajes Multimedia (MMS) Internacional ³ | S/. 1 | Tarifa por MMS | - | Todos los Planes | |
| | Servicio de Roaming Internacional | S/. 0 | Llamada Saliente: S/. 7.70 Llamada Entrante: S/. 4.40 SMS Saliente: S/. 1.30 SMS Entrante: Gratis | A Claro Argentina, Paraguay, Uruguay, Nicaragua, El Salvador, Comcel Colombia y Telcel México | Plan Prepago Juerga | |

⁽¹⁾ A partir de los 3:01 las llamadas a los números elegidos se descontaran de los soles libres de los bonos que otorga el Combo Anualizado aplicándose la tarifa de S/. 0.397 (con IGV) por minuto tasado al segundo.

⁽²⁾ No válido para el envío de MMS.

⁽³⁾ Sólo para algunos destinos internacionales.

2.4 Otras promociones (IV/V)

| OTRAS PROM | OCIONES PREPAGO | Costo de acceso (S/. con IGV) | Beneficio / Tarifa por minuto | Aplicación | Dirigido a |
|------------------------|---|--|---|----------------------------|--|
| | Servicio SIMessenger Microsoft | S/.0.25 por mensaje | Comunicación con contactos del MSN Messenger | - | Clientes con SIMCard 128 Kb 5.05 de Gemalto |
| | Internet Claro Prepago ¹ | nternet Claro Prepago ¹ S/. 20 Bono Inicial: Internet 3G velocidad de 3000 Kbps (30 — 500MB Bono Recurrente: 11 bono 30 MB durante 11 mese | | Transmisión de datos | Plan Prepago Juerga y Tarifa Única |
| AMÉRICA MÓVIL (III) | Internet 3G gratis | Pack prepago igual o menor S/.199 Pack prepago igual o | Internet Ilimitado 2G (vía GPRS/EDGE) – 7 días Internet Ilimitado 3G (banda | - | Plan Prepago Juerga y Tarifa Única |
| | | mayor S/.200 | ancha) – 7 días ² WAP (S/. 0.005 por Kb) | - | |
| | Servicio Plugger ³ | S/. 0 | SMS (S/. 0.15 por SMS) MMS (S/. 0.30 por MMS) | Acceso a Redes Sociales | Clientes Prepago |
| | Combo Semestral Módem (Prepago) ⁴ | S/. 0 | Paquete de 2 GB | - | Plan Prepago Juerga |

⁽¹⁾ Clientes que adquieran un Bono Pack Internet (modem mas línea). El cliente podrá navegar vía WEB y WAP de manera ilimitada.

⁽²⁾ El cliente podrá navegar vía WEB y WAP de manera ilimitada. Al alcanzar los 3GB durante el periodo de la promoción se reducirá la velocidad 700 a 256 Kbps

⁽³⁾ Los mensajes de texto (SMS) y Mensajes Multimedia (MMS) libres que pudiera tener el cliente, por haberse afiliado a cualquier promoción o servicio, no serán descontados ni podrán ser utilizados para el acceso al servicio Plugger

⁽⁴⁾ Si se está navegando por Internet en una zona de cobertura 3G y se cambia de posición hacia una zona donde no existe cobertura 3G, la velocidad de navegación corresponderá a la del servicio GPRS/EDGE. La velocidad máxima de downlink (descarga de información) a alcanzar en el servicio GPRS/EDGE es 256 Kbps. Los paquetes de 2 GB se otorgaran por 6 meses

2.4 Otras promociones (V/V)

| OTRAS PROM | OCIONES PREPAGO | Costo de acceso (S/. con IGV) | Beneficio / Tarifa por minuto | Aplicación | Dirigido a |
|------------|--|----------------------------------|---|------------|---|
| Nextel | Promoción Chip 99/1-15d SMS-15d CD - S/.30 ¹ | S/. 0 | Adquirir un chip adicional a un precio de S/. 30 | - | Plan 99/1-15d SMS – 15d CD, Plan 109/1 - 40d SMS – 40F – 20d CD, Plan 149/10, Plan "i prepagado 5 meses" |

⁽¹⁾ Los clientes podrán adquirir un producto chip Nextel, activado con el plan tarifario "99/1-15d SMS-15d CD" a un precio de S/.30.00 por la contratacion de cualquiera de los planes: Plan 99/1-15d SMS – 15d CD, Plan i Prepagado 5 Meses y 6 Meses, Plan i Prepagado 4, Plan 149/10 – SMS – 10d CD

2.5 Tarifas LDI (I/III)

| EMPRESA | DESTINO | Tarifa por Minuto TD4, TU, Premio y Prepago Más |
|-----------------------|---|--|
| TELEFÓNICA MÓVILES | América (Sur, Centro y Norte) Europa, África, Asia y Oceanía | S/. 2.04 S/. 3.03 |
| 1911 | Dúo Mundo (1 fijo o móvil) | S/. 0.53 |

Nota:

[•] Todos los valores están en soles e incluyen IGV. TC: 2.739.

| EMPRESA | DESTINO | Tarifa por Minuto Prepago Juerga, Tarifa Única y Combos |
|-------------------|-----------------------------------|--|
| | Destino LDI Premium 1 | S/. 1.983 |
| | Destino LDI Premium 2 | S/. 2.776 |
| AMÉRICA MÓVIL | LDI América del Sur | S/. 1.983 |
| AIVIERICA IVIOVIL | LDI Europa y Resto del Mundo | S/. 3.966 |
| 1912 | Otros LDI 1 | S/. 6.941 |
| - | Otros LDI 2 | S/. 13.882 |
| | Tarifa Especial a Números Triados | S/.0.545 |
| | (incluye 1 número internacional) | 3/.0.343 |

Nota:

<u>Destino LDI Premium 1</u>: Canadá, China, E.E.U.U., Bolivia, Colombia, República Dominicana, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, Venezuela, Francia, Argentina, Chile Ecuador y México.

Destino LDI Premium 2: España, Italia, Japón, Ecuador, Guatemala, Honduras, Jamaica y Reino Unido.

<u>Destino LDI America Sur:</u> El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Brasil, Guadalupe, Martinica y Uruguay.

<u>Destino LDI Europa</u>: Grecia, Holanda, Bélgica, Gibraltar, Portugal, Luxemburgo, Irlanda, Islandia, Malta, Chipre, Finlandia, Bulgaria, Hungría, Bielorusia, Ucrania, Yugoslavia, Croacia, Bosnia, Rumania, Suiza, República Checa, Austria, Dinamarca, Suecia, Noruega, Polonia, Alemania y Rusia.

Otros LDI 1: Cuba, Australia, República de Guyana, Andorra, Aruba, Papua Nueva Guinea.

Otros LDI 2: Guinea Bissau, Guyana Francesa, Macau, Diego García, Islas Cook, Isla Norfolk, Polinesia Francesa, Samoa Americana, Surinam, Swazilandia, Tuvalu, Barbados, Bermuda, Islas Caimán, Corea del Norte, Islas Vírgenes Americanas, Kiribati, Mongolia, Namibia, Rwanda, Santa Elena, Santa Lucia, Isla Turks e Isla Caicos, Vanuatu, Isla Wallis e Isla Fortuna.

A partir del 17 de Octubre 2010, es necesario anteponer un código de marcación 19XX para realizar llamadas de LDI .

Los usuarios pueden elegir entre sus propios operadores o los *carriers*

2.5 Tarifas LDI (II/III)

| EMPRESA | DESTINO | HN | HR |
|---------|--------------------------------|----------|----------|
| | USA/Canadá | 3.37 | 2.96 |
| | LDI (Resto América) | 3.37 | 2.96 |
| NEXTEL | LDI (Europa) | 4.01 | 3.47 |
| (1990) | LDI (Resto del Mundo) | 4.60 | 3.95 |
| | LDI (Japón) | 4.15 | 3.60 |
| | Conexión Directa Internacional | S/. 1.41 | S/. 1.41 |

Nota:

- Todos los valores están en Nuevos Soles e incluyen IGV.
- Tarifas publicadas el 01/03/2011.

A partir del 17 de Octubre 2010, es necesario anteponer un código de marcación 19XX para realizar llamadas de LDI . Los usuarios pueden elegir entre sus propios operadores o los *carriers*

2.5 Tarifas LDI de carriers (III/III)

| EMPRESA | DESTINO | TARIFAS POR MINUTO DESDE 1/MARZO* |
|---------|--|-----------------------------------|
| | Estados Unidos y Canadá | S/. 1.388 |
| IDT | América, Asia y Europa, Resto del Mundo (Frecuentes) | S/.1.874 |
| (1914) | América, Asia y Europa (No Frecuentes) | S/.2.379 |
| (1914) | LDI Especial | S/. 29.747 |

Nota:

| EMPRESA | DESTINOS | TARIFAS POR MINUTO DESDE 1/MARZO |
|------------|--|----------------------------------|
| | USA, Canadá, Argentina, Chile y Brasil | S/. 2.00 |
| | Resto de América | S/. 2.00 |
| | España e Italia | S/. 2.80 |
| AMERICATEL | Alemania | S/. 2.95 |
| (1977) | Japón y China | S/. 3.00 |
| | Resto de Europa | S/. 2.95 |
| | Destinos caros 1/ y Resto del Mundo | S/. 6.00 |

Nota:

<u>Destinos caros1/.</u>: Haití, Afganistán, Bahrein, India, Kenia, Kuwait, Líbano, Libia, Pakistán, Filipinas, Senegal, Latvia, Lituania, Marruecos, Sierra Leona, Eslovenia, Zimbabwe, Cuba.

A partir del 17 de Octubre 2010, es necesario anteponer un código de marcación 19XX para realizar llamadas de LDI .

Los usuarios pueden elegir entre sus propios operadores o los *carriers*

[•] Tarifas por minuto en Nuevos Soles con IGV.

3.1 Planes Establecidos y Promocionales (I/XII)

a. Telefónica Móviles (I)

| PLANES POSTPAGO | Cargo Fijo | | e minut Naciona | tos libres al) | | por m ales (N | inutos acional) | Minutos | Movitalk | ,, | añadido cluido) | | | s/SMS i 00% a c | | |
|---------------------------|---------------|--------|--------------------|-------------------|--------|------------------|--------------------|---------|-----------|-----|--------------------|-----|------|--------------------|-----|-----|
| (S/. CON IGV) | 1 | On net | Fijos | Off net | On Net | Fijos | Off net | RPM | | SMS | MB | On | Fijo | Off | LDI | SMS |
| RPM Movitalk S/.56 | 56.0 | 0.37 | 0.37 | 0.70 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 180 | Ilimitado | 40 | 2 | 150 | 150 | 80 | 80 | 0 |
| RPM Movitalk S/.66 | 66.0 | 0.33 | 0.33 | 0.66 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 250 | Ilimitado | 60 | 4 | 200 | 200 | 100 | 100 | 0 |
| Postpago RPM S/. 50 | 50 | 0.33 | 0.33 | 0.63 | 0.70 | 0.83 | 1.04 | 180 | - | 40 | 2 | 150 | 150 | 80 | 80 | |
| Postpago RPM S/. 60 | 60 | 0.30 | 0.30 | 0.60 | 0.70 | 0.83 | 1.04 | 250 | - | 60 | 4 | 200 | 200 | 100 | 100 | - |
| Postpago RPM S/. 90 | 90 | 0.30 | 0.30 | 0.60 | 0.70 | 0.83 | 1.04 | 450 | - | 80 | 6 | 300 | 300 | 150 | 150 | - |
| Postpago RPM S/. 150 | 150 | 0.30 | 0.30 | 0.60 | 0.70 | 0.83 | 1.04 | 800 | - | 100 | 8 | 500 | 500 | 250 | 250 | _ |
| RPM Movitalk BB S/.97.16 | 97.2 | 0.81 | 0.81 | 1.62 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 150 | Ilimitado | 45 | Ilimitado | 120 | 120 | 60 | 25 | 0 |
| RPM Movitalk BB S/.120.96 | 120.9 | 0.76 | 0.76 | 1.51 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 200 | Ilimitado | 45 | Ilimitado | 160 | 160 | 80 | 30 | 0 |
| RPM Movitalk BB S/.130.89 | 130.9 | 0.57 | 0.57 | 1.31 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 250 | Ilimitado | 60 | Ilimitado | 230 | 230 | 100 | 35 | 0 |
| RPM Movitalk BB S/.160.63 | 160.6 | 0.80 | 0.80 | 0.80 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 300 | Ilimitado | 200 | Ilimitado | 200 | 200 | 200 | 50 | 0 |
| RPM Movitalk BB S/.200.29 | 200.3 | 0.72 | 0.72 | 0.72 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 300 | Ilimitado | 200 | Ilimitado | 280 | 280 | 280 | 70 | 0 |

[•] Los planes RPM Movitalk ofrecen el servicio de Movitalk ilimitado.

[•] Los planes RPM Movitalk y los Planes postpago RPM estarán disponibles para altas nuevas, tanto con equipo como sin equipo (solo sim card).

[•] Los planes se ofrecen en Nuevos Soles con IGV a partir del 15/11/2010. Los planes presentan la facilidad de activar tarjetas prepago para comunicarse una vez que se consuman los minutos incluidos dentro del plan y cuando se haya alcanzado su límite de consumo.

[•] Los planes que se ofrecían antes del 15/11/2010 en dólares pasaron a facturarse en soles a partir del 24/09/2011.

3.1 Planes Establecidos y Promocionales (II/XII)

a. Telefónica Móviles (II)

| DI ANIFE POSTRACO | Cargo | | de mi | | | por mi | | Minutes | | | añadido | | V linutos | | | |
|-------------------------------------|-------|--------|---------|---------|---------|----------|----------|----------------|-----------|------|-----------|-------|------------------|---------|--------|--------|
| PLANES POSTPAGO (S/. CON IGV) | Fijo | libre | s (Naci | onal) | adicion | ales (Na | acional) | Minutos RPM | Movitalk | (inc | cluido) | (llam | ando 10 | 00% a c | ada de | stino) |
| (5). CON IGV) | (S/.) | On net | Fijos | Off net | On Net | Fijos | Off net | KPIVI | | SMS | MB | On | Fijo | Off | LDI | SMS |
| iPhone S/. 99 | 98.2 | 0.98 | 0.98 | 1.96 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 150 | - | - | 3072 | 100 | 100 | 50 | 21 | 286 |
| iPhone S/. 119 | 118 | 0.79 | 0.79 | 1.57 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 300 | - | - | 3072 | 150 | 150 | 75 | 25 | 339 |
| iPhone S/. 185 | 183.4 | 0.71 | 0.71 | 1.22 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | - | 3072 | 260 | 260 | 150 | 46 | 607 |
| iPhone S/. 309 | 306.4 | 0.30 | 0.30 | 0.97 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | - | 3072 | 1020 | 1020 | 315 | 147 | 1964 |
| RPM MT BB Redes Sociales S/. 80.31* | 80.3 | 0.67 | 0.67 | 1.34 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 150 | Ilimitado | 45 | Ilimitado | 120 | 120 | 60 | 25 | 0 |
| Internet Mail S/.65 | 65.0 | 0.43 | 0.43 | 0.81 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 180 | - | 40 | 3072 | 150 | 150 | 80 | 80 | - |
| Internet Mail S/.74.99 | 74.4 | 0.47 | 0.47 | 0.93 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 200 | - | - | 3072 | 160 | 160 | 80 | 30 | 375 |
| Internet Mail S/.94.99 | 94.2 | 0.36 | 0.36 | 0.82 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 400 | - | - | 3072 | 265 | 265 | 115 | 40 | 500 |
| Internet Redes Sociales S/.85* | 85.0 | 0.57 | 0.57 | 1.06 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 180 | - | 40 | 3072 | 150 | 150 | 80 | 80 | - |
| Internet Redes Sociales S/.94.99* | 94.2 | 0.59 | 0.59 | 1.18 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 200 | - | - | 3072 | 160 | 160 | 80 | 30 | 375 |
| Internet Redes Sociales S/.114.99* | 114.0 | 0.43 | 0.43 | 0.99 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 400 | - | - | 3072 | 265 | 265 | 115 | 40 | 500 |
| Internet Total S/.95 | 95.0 | 0.63 | 0.63 | 1.19 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 180 | - | 40 | 3072 | 150 | 150 | 80 | 80 | - |
| Internet Total S/.104.99 | 104.1 | 0.65 | 0.65 | 1.30 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 200 | - | - | 3072 | 160 | 160 | 80 | 30 | 375 |
| Internet Total S/.125 | 125.0 | 0.46 | 0.46 | 0.96 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 400 | - | 60 | 3072 | 270 | 270 | 130 | 130 | - |
| Internet Total S/.155 | 155.0 | 0.42 | 0.42 | 0.86 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 550 | | 80 | 3072 | 370 | 370 | 180 | 180 | - |
| Internet Total S/.185 | 185.0 | 0.44 | 0.44 | 0.82 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | - | 3072 | 420 | 420 | 224 | 224 | - |
| Int. Mail C S/. 57.99 | 57.5 | 0.72 | 0.72 | 1.44 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 100 | - | - | 3072 | 80 | 80 | 40 | 22 | 269 |
| Int. Mail C S/. 74.99 | 74.4 | 0.47 | 0.47 | 0.93 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 300 | - | - | 3072 | 160 | 160 | 80 | 30 | 375 |
| Int. Redes Sociales C S/. 77.99* | 77.3 | 0.97 | 0.97 | 1.93 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 100 | - | - | 3072 | 80 | 80 | 40 | 22 | 269 |
| Int. Redes Sociales C S/. 94.99* | 94.2 | 0.59 | 0.59 | 1.18 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 300 | - | - | 3072 | 160 | 160 | 80 | 30 | 375 |
| Int. Total C S/. 87.99 | 87.3 | 1.09 | 1.09 | 2.18 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 100 | - | - | 3072 | 80 | 80 | 40 | 22 | 269 |
| Int. Total C S/. 104.99 | 104.1 | 0.65 | 0.65 | 1.30 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 300 | - | - | 3072 | 160 | 160 | 80 | 30 | 375 |
| Int. Total C S/. 124.99 | 123.9 | 0.47 | 0.47 | 1.08 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | - | 3072 | 265 | 265 | 115 | 40 | 500 |
| Int. Mail CE S/. 74.99 | 74.4 | 0.47 | 0.47 | 0.93 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | - | 3072 | 160 | 160 | 80 | 30 | 0 |
| Int. Redes Sociales CE S/. 94.99* | 94.2 | 0.59 | 0.59 | 1.18 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | - | 3072 | 160 | 160 | 80 | 30 | 0 |
| Int. Total CE S/. 104.99 | 104.1 | 0.65 | 0.65 | 1.30 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | - | 3072 | 160 | 160 | 80 | 30 | 0 |

^(*) Los Planes Redes Sociales permiten acceso a redes sociales y chat (Servicio BIS Social Ilimitado en el caso del Plan RPM MT BB Redes Sociales).



[•] Los planes se ofrecen en Nuevos Soles con IGV a partir del 15/11/2010. Los planes presentan la facilidad de activar tarjetas prepago para comunicarse una vez que se consuman los minutos incluidos dentro del plan y cuando se haya alcanzado su límite de consumo.

[•] Los planes que se ofrecían en dólares antes del 15/11/2010 pasaron a facturarse en soles a partir del 24/09/2011.

3.1 Planes Establecidos y Promocionales (III/XII)

a. Telefónica Móviles (III)

| d: Teleforned Wiovines | () | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------|------------------|------------|--------------------|--------|---------|---------|-----------|-----|--------------------|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| PLANES POSTPAGO | Cargo | | de min Nacio) | | Tarifa adiciona | por mi | | Minutos | | (in | añadido cluido) | | /linutos ando 10 | | | |
| (S/. CON IGV) | Fijo (S/.) | On net | <u> </u> | Off net | On Net | | Off net | RPM | Movitalk | SMS | МВ | On | Fijo | Off | LDI | SMS |
| Movitalk Univ Básico S/.51.99 | 51.6 | 0.34 | 0.34 | 0.69 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 100 | Ilimitado | 30 | - | 150 | 150 | 75 | 20 | 0 |
| Movitalk Univ Redes Sociales S/.79.99* | 79.3 | 0.40 | 0.40 | 0.79 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 100 | Ilimitado | 50 | Redes Sociales | 200 | 200 | 100 | 30 | 0 |
| Movitalk Univ BB Redes Sociales S/.89.99* | 89.2 | 0.89 | 0.89 | 1.78 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 50 | Ilimitado | 30 | Ilimitado | 100 | 100 | 50 | 0 | 0 |
| Movitalk Univ BB Ilimitado S/.113.99 | 113 | 0.57 | 0.57 | 1.13 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 100 | Ilimitado | 50 | Ilimitado | 200 | 200 | 100 | 0 | 0 |
| BB Redes Sociales S/. 74.99* | 74.4 | 0.62 | 0.62 | 1.24 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 150 | - | 0 | Ilimitado | 120 | 120 | 60 | 25 | 313 |
| BB S/. 91.99 | 91.2 | 0.76 | 0.76 | 1.52 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 150 | - | 0 | Ilimitado | 120 | 120 | 60 | 25 | 313 |
| BB S/. 115.99 | 115.0 | 0.72 | 0.72 | 1.44 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 200 | - | 0 | Ilimitado | 160 | 160 | 80 | 30 | 375 |
| BB S/. 125.99 | 124.9 | 0.54 | 0.54 | 1.25 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 250 | - | 0 | Ilimitado | 230 | 230 | 100 | 35 | 438 |
| BB S/. 155.99 | 154.7 | 0.77 | 0.77 | 0.77 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 800 | - | 0 | Ilimitado | 200 | 200 | 200 | 50 | 625 |
| BB S/. 195.99 | 194.3 | 0.69 | 0.69 | 0.69 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 800 | - | 0 | Ilimitado | 280 | 280 | 280 | 70 | 875 |
| Plan RPM Plus 30 DD | 29.8 | 0.37 | 0.37 | 2.98 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 70 | - | 30 | - | 80 | 80 | 10 | 0 | 0 |
| Plan RPM Plus 35 DD | 34.7 | 0.35 | 0.35 | 3.47 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 90 | - | 30 | - | 100 | 100 | 10 | 0 | 0 |
| Plan RPM Plus 40 DD | 39.7 | 0.31 | 0.31 | 3.97 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 100 | - | 40 | - | 130 | 130 | 10 | 0 | 0 |
| Plan RPM Plus 45 DD | 44.6 | 0.26 | 0.26 | 4.46 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 120 | - | 50 | - | 170 | 170 | 10 | 0 | 0 |
| Plan RPM Plus 55 DD | 54.5 | 0.25 | 0.25 | 5.45 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 140 | - | 50 | - | 220 | 220 | 10 | 0 | 0 |
| Plan RPM Plus 65 DD | 64.5 | 0.26 | 0.26 | 3.23 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 180 | - | 50 | - | 250 | 250 | 20 | 0 | 0 |
| Plan RPM Plus 75 DD | 74.4 | 0.25 | 0.25 | 3.72 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 200 | - | 50 | - | 300 | 300 | 20 | 0 | 0 |
| Plan RPM Plus 85 DD | 84.3 | 0.24 | 0.24 | 4.22 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 250 | - | 50 | - | 350 | 350 | 20 | 0 | 0 |

^(*) Los Planes Redes Sociales permiten acceso a redes sociales y chat (Servicio BIS Social Ilimitado en el caso de los Planes Movitalk Univ BB Redes Sociales y BB Redes Sociales).

[•] Los planes BB incluyen el servicio BIS (Blackberry Internet Solution).

[•] Los planes "Movitalk Univ" estarán disponibles solo para alumnos de UPC, USIL o ISIL.

[•] Los planes RPM Plus DD son para clientes prepago con antigüedad mayor a 3 meses y un monto de recargas mensuales entre S/.8.40 y S/. 81.22.

[•] Los planes se ofrecen en Nuevos Soles con IGV a partir del 15/11/2010. Los planes presentan la facilidad de activar tarjetas prepago para comunicarse una vez que se consuman los minutos incluidos dentro del plan y cuando se haya alcanzado su límite de consumo.

[•] Los planes que se ofrecían antes del 15/11/2010 en dólares pasaron a facturarse en soles a partir del 24/09/2011.

3.1 Planes Establecidos y Promocionales (IV/XII)

a. Telefónica Móviles (IV)

| PLANES POSTPAGO | Cargo Fijo | Tarifa de (N | e minut Naciona | | | por mi ales (Na | nutos acional) | | Movitalk | Valor ai (inclu | | | /linutos ando 10 | | | |
|---------------------------------|---------------|-----------------|--------------------|---------|--------|--------------------|-------------------|------|----------|--------------------|----|-----|---------------------|-----|-----|-----|
| (S/. CON IGV) | (S/.) | On net | Fijos | Off net | On Net | Fijos | Off net | RPM | | SMS | МВ | On | Fijo | Off | LDI | SMS |
| Planes Súmate Retención 40 | 39.7 | 0.44 | 0.44 | 0.79 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 120 | - | 0 | - | 90 | 90 | 50 | 20 | 250 |
| Planes Súmate Retención 90 | 89.2 | 0.40 | 0.40 | 0.50 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 800 | - | 0 | - | 225 | 225 | 180 | 45 | 560 |
| Planes Súmate Retención 110 | 109.0 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 800 | - | 0 | - | 220 | 220 | 220 | 55 | 690 |
| Planes Súmate Retención 145 | 143.8 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 900 | - | 0 | - | 290 | 290 | 290 | 75 | 900 |
| Planes Súmate Retención 160 | 158.7 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 900 | - | 0 | - | 320 | 320 | 320 | 80 | 900 |
| Planes Súmate Retención 170 | 168.6 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 900 | - | 0 | - | 340 | 340 | 340 | 90 | 900 |
| Planes Súmate Retención 190 | 188.4 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 1000 | - | 0 | - | 380 | 380 | 380 | 100 | 900 |
| Planes Súmate Retención 200 | 198.3 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 1000 | - | 0 | - | 400 | 400 | 400 | 110 | 900 |
| Plan MAX S/. 45 | 45.0 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.70 | 0.83 | 1.04 | - | - | 0 | 1 | 90 | 90 | 90 | - | 270 |
| Plan MAX S/. 55 | 55.0 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.70 | 0.83 | 1.04 | - | - | 0 | 1 | 110 | 110 | 110 | - | 330 |
| Plan Retención RPM Plus II 20 D | 19.8 | 0.40 | 0.40 | 3.96 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 50 | - | 0 | - | 50 | 50 | 5 | 0 | 30 |
| Plan Retención RPM Plus II 25 D | 24.8 | 0.31 | 0.31 | 2.48 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 70 | - | 0 | - | 80 | 80 | 10 | 0 | 30 |
| Plan Retención RPM Plus II 30 D | 29.7 | 0.30 | 0.30 | 2.97 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 90 | - | 0 | - | 100 | 100 | 10 | 0 | 30 |
| Plan Retención RPM Plus II 36 D | 35.7 | 0.27 | 0.27 | 3.57 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 100 | - | 0 | - | 130 | 130 | 10 | 0 | 40 |
| Plan Retención RPM Plus II 20 R | 19.8 | 0.40 | 0.40 | 3.96 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 80 | - | 0 | - | 50 | 50 | 5 | 0 | 30 |
| Plan Retención RPM Plus II 25 R | 24.8 | 0.31 | 0.31 | 2.48 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 100 | - | 0 | - | 80 | 80 | 10 | 0 | 30 |
| Plan Retención RPM Plus II 30 R | 29.8 | 0.30 | 0.30 | 2.98 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 120 | - | 0 | - | 100 | 100 | 10 | 0 | 30 |

[•] Planes "Retención" ofrecidos para retención y/o fidelización de líneas postpago

[•] Los planes se ofrecen en Nuevos Soles con IGV. Los planes presentan la facilidad de activar tarjetas prepago para comunicarse una vez que se consuman los minutos incluidos dentro del plan y cuando se haya alcanzado su límite de consumo.

[•] Estos planes estarán disponibles para altas nuevas, tanto con equipo como sin equipo (solo sim card).

[•] Los planes que se ofrecían antes del 15/11/2010 en dólares pasaron a facturarse en soles a partir del 24/09/2011.

3.1 Planes Establecidos y Promocionales (V/XII)

a. Telefónica Móviles (V)

| PLANES POSTPAGO | Cargo Fijo | | e minut Naciona | os libres ll) | Tarifa adicion | por mi ales (Na | | Minutos | Movitalk | | añadido luido) | | | s/SMS ir 00% a c | | |
|-----------------------|---------------|--------|--------------------|------------------|-------------------|--------------------|---------|---------|----------|-----|-------------------|-----|------|---------------------|-----|-----|
| (S/. CON IGV) | (S/.) | On net | Fijos | Off net | On Net | Fijos | Off net | RPM | | SMS | MB | On | Fijo | Off | LDI | SMS |
| Plan RPM Total 45 | 19.8 | 0.44 | 0.44 | 0.44 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 20 | - | 20 | - | 45 | 45 | 45 | - | - |
| Plan RPM Total 55 | 24.8 | 0.45 | 0.45 | 0.45 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 30 | - | 30 | - | 55 | 55 | 55 | - | - |
| Plan RPM Total 65 | 29.8 | 0.46 | 0.46 | 0.46 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 40 | - | 30 | - | 65 | 65 | 65 | - | - |
| Plan RPM Total 75 | 34.7 | 0.46 | 0.46 | 0.46 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 50 | - | 30 | - | 75 | 75 | 75 | - | - |
| Plan RPM Total 85 | 39.7 | 0.47 | 0.47 | 0.47 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 60 | - | 40 | - | 85 | 85 | 85 | - | - |
| Plan RPM Total 100 | 44.6 | 0.45 | 0.45 | 0.45 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 70 | - | 40 | - | 100 | 100 | 100 | - | - |
| Plan RPM Total 120 | 54.5 | 0.45 | 0.45 | 0.45 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 80 | - | 50 | - | 120 | 120 | 120 | - | - |
| Plan RPM Total 140 | 64.5 | 0.46 | 0.46 | 0.46 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 100 | - | 50 | - | 140 | 140 | 140 | - | - |
| Plan RPM Total 160 | 74.4 | 0.47 | 0.47 | 0.47 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 100 | - | 50 | - | 160 | 160 | 160 | - | - |
| Plan RPM Total 180 | 84.3 | 0.47 | 0.47 | 0.47 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 100 | - | 50 | - | 180 | 180 | 180 | - | - |
| Plan RPM Total 210 | 94.2 | 0.45 | 0.45 | 0.45 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 150 | - | 50 | - | 210 | 210 | 210 | - | - |
| Plan RPM Total 250 | 114.0 | 0.46 | 0.46 | 0.46 | 0.71 | 0.84 | 1.04 | 150 | - | 50 | - | 250 | 250 | 250 | - | - |
| Plan RPM Total II 20 | 20.0 | 0.36 | 0.36 | 0.36 | 0.71 | 0.84 | 1.05 | 20 | - | 20 | - | 55 | 55 | 55 | - | - |
| Plan RPM Total II 25 | 25.0 | 0.38 | 0.38 | 0.38 | 0.71 | 0.84 | 1.05 | 30 | - | 30 | - | 65 | 65 | 65 | - | - |
| Plan RPM Total II 30 | 29.9 | 0.38 | 0.38 | 0.38 | 0.71 | 0.84 | 1.05 | 40 | - | 30 | - | 80 | 80 | 80 | - | - |
| Plan RPM Total II 35 | 35.0 | 0.39 | 0.39 | 0.39 | 0.71 | 0.84 | 1.05 | 50 | - | 30 | - | 90 | 90 | 90 | - | - |
| Plan RPM Total II 40 | 40.0 | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.71 | 0.84 | 1.05 | 60 | - | 40 | - | 100 | 100 | 100 | - | - |
| Plan RPM Total II 45 | 45.0 | 0.41 | 0.41 | 0.41 | 0.71 | 0.84 | 1.05 | 70 | - | 40 | - | 110 | 110 | 110 | - | - |
| Plan RPM Total II 55 | 55.0 | 0.39 | 0.39 | 0.39 | 0.71 | 0.84 | 1.05 | 80 | - | 50 | - | 140 | 140 | 140 | - | - |
| Plan RPM Total II 65 | 65.0 | 0.41 | 0.41 | 0.41 | 0.71 | 0.84 | 1.05 | 110 | - | 50 | - | 160 | 160 | 160 | - | - |
| Plan RPM Total II 75 | 75.0 | 0.42 | 0.42 | 0.42 | 0.71 | 0.84 | 1.05 | 130 | - | 50 | - | 180 | 180 | 180 | - | - |
| Plan RPM Total II 85 | 84.9 | 0.43 | 0.43 | 0.43 | 0.71 | 0.84 | 1.05 | 150 | - | 50 | - | 200 | 200 | 200 | - | - |
| Plan RPM Total II 95 | 95.0 | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.71 | 0.84 | 1.05 | 150 | - | 50 | - | 240 | 240 | 240 | - | - |
| Plan RPM Total II 115 | 115.0 | 0.38 | 0.38 | 0.38 | 0.71 | 0.84 | 1.05 | 200 | - | 50 | - | 300 | 300 | 300 | - | |

[•] El Plan BB Vendedores estarán disponibles para altas nuevas y fidelizaciones con adquisición de equipos y migración 4.

[•] Los planes se ofrecen en Nuevos Soles con IGV. Los planes presentan la facilidad de activar tarjetas prepago para comunicarse una vez que se consuman los minutos incluidos dentro del plan y cuando se haya alcanzado su límite de consumo.

[•] Los planes que se ofrecían antes del 15/11/2010 en dólares pasaron a facturarse en soles a partir del 24/09/2011.

3.1 Planes Establecidos y Promocionales (VI/XII)

a. Telefónica Móviles (VI)

| PLANES POSTPAGO | Cargo Fijo | | e minut Naciona | os libres l) | Tarifa adicion | por mi ales (Na | | Minutos | Movitalk | /- | r añadido cluido) | | Minutos ando 10 | | | |
|---------------------------------|---------------|--------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------------|---------|-----------|----------|-----|----------------------|-----|--------------------|-----|-----|-----|
| (S/. CON IGV) | (S/.) | On net | Fijos | Off net | On Net | Fijos | Off net | RPM | | SMS | MB | On | Fijo | Off | LDI | SMS |
| Plan RPM Total II 20 Retención | 19.8 | 0.36 | 0.36 | 0.36 | 0.70 | 0.84 | 1.03 | 20 | - | 20 | - | 55 | 55 | 55 | - | - |
| Plan RPM Total II 25 Retención | 24.8 | 0.38 | 0.38 | 0.38 | 0.70 | 0.84 | 1.03 | 30 | - | 30 | - | 65 | 65 | 65 | - | - |
| Plan RPM Total II 30 Retención | 29.9 | 0.37 | 0.37 | 0.37 | 0.70 | 0.84 | 1.03 | 40 | - | 30 | - | 80 | 80 | 80 | - | - |
| Plan RPM Total II 35 Retención | 34.9 | 0.39 | 0.39 | 0.39 | 0.70 | 0.84 | 1.03 | 50 | - | 30 | - | 90 | 90 | 90 | - | - |
| Plan RPM Total II 40 Retención | 39.6 | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.70 | 0.84 | 1.03 | 60 | - | 40 | - | 100 | 100 | 100 | - | - |
| Plan RPM Total II 45 Retención | 44.6 | 0.41 | 0.41 | 0.41 | 0.70 | 0.84 | 1.03 | 70 | - | 40 | - | 110 | 110 | 110 | - | - |
| Plan RPM Total II 55 Retención | 54.7 | 0.39 | 0.39 | 0.39 | 0.70 | 0.84 | 1.03 | 80 | - | 50 | - | 140 | 140 | 140 | - | - |
| Plan RPM Total II 65 Retención | 64.7 | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.70 | 0.84 | 1.03 | 110 | - | 50 | - | 160 | 160 | 160 | - | - |
| Plan RPM Total II 75 Retención | 74.5 | 0.41 | 0.41 | 0.41 | 0.70 | 0.84 | 1.03 | 130 | - | 50 | - | 180 | 180 | 180 | - | - |
| Plan RPM Total II 85 Retención | 84.5 | 0.42 | 0.42 | 0.42 | 0.70 | 0.84 | 1.03 | 150 | - | 50 | - | 200 | 200 | 200 | - | - |
| Plan RPM Total II 95 Retención | 94.2 | 0.39 | 0.39 | 0.39 | 0.70 | 0.84 | 1.03 | 150 | - | 50 | - | 240 | 240 | 240 | - | - |
| Plan RPM Total II 115 Retención | 114.0 | 0.38 | 0.38 | 0.38 | 0.70 | 0.84 | 1.03 | 200 | - | 50 | - | 300 | 300 | 300 | - | - |
| Plan BB Redes Sociales S/. 49 | 57.8 | 1.93 | 1.93 | 1.93 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 100 | - | 100 | Ilimitado | 30 | 30 | 30 | 30 | - |
| Plan BB Mail S/. 69 | 81.4 | 1.36 | 1.36 | 1.36 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 100 | - | 100 | Ilimitado | 60 | 60 | 60 | 60 | - |
| Plan BB S/. 99 | 116.8 | 0.78 | 0.78 | 1.46 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 180 | - | 40 | Ilimitado | 150 | 150 | 80 | 80 | - |
| Plan BB S/. 129 | 152.2 | 0.56 | 0.56 | 1.17 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 400 | - | 60 | Ilimitado | 270 | 270 | 130 | 130 | - |
| Plan BB S/. 159 | 187.6 | 0.51 | 0.51 | 1.04 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 550 | - | 80 | Ilimitado | 370 | 370 | 180 | 180 | - |
| Plan BB S/. 199 | 234.8 | 0.47 | 0.47 | 0.94 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | 100 | Ilimitado | 500 | 500 | 250 | 250 | - |
| Plan Internet Mail C 65 | 65.0 | 0.43 | 0.43 | 0.81 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 260 | - | 40 | 500 | 150 | 150 | 80 | 80 | - |
| Plan Redes Sociales C 75 | 75.0 | 0.50 | 0.50 | 0.94 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 260 | - | 40 | 500 | 150 | 150 | 80 | 80 | - |
| Plan Internet Total C 80 | 80.0 | 0.53 | 0.53 | 1.00 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 260 | - | 40 | 500 | 150 | 150 | 80 | 80 | - |
| Plan Internet Total C 120 | 120.0 | 0.40 | 0.40 | 0.8 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | 90 | 500 | 300 | 300 | 150 | 150 | _ |

[•] Los planes se ofrecen en dólares con IGV. Los planes presentan la facilidad de activar tarjetas prepago para comunicarse una vez que se consuman los minutos incluidos dentro del plan y cuando se haya alcanzado su límite de consumo.

[•] Los planes que se ofrecían antes del 15/11/2010 en dólares pasaron a facturarse en soles a partir del 24/09/2011.

3.1 Planes Establecidos y Promocionales (VII/XII)

a. Telefónica Móviles (VII)

| PLANES POSTPAGO | Cargo Fijo | | e minut Naciona | os libres l) | | por mi ales (Na | nutos acional) | Minutos | Movitalk | /: | r añadido cluido) | | Minutos ando 10 | | | |
|-----------------------------------|---------------|--------|--------------------|-----------------|--------|--------------------|-------------------|---------|----------|-----|----------------------|-----|--------------------|-----|-----|-----|
| (S/. CON IGV) | (S/.) | On net | Fijos | Off net | On Net | Fijos | Off net | RPM | | SMS | МВ | On | Fijo | Off | LDI | SMS |
| Plan Movistar IN ITC 39 Social | 39.0 | 1.95 | 1.95 | - | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 100 | - | 70 | 500 | 20 | 20 | - | - | - |
| Plan Movistar IN ITC 49 Social | 49.0 | 1.23 | 1.23 | 1.63 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 150 | - | 100 | 500 | 40 | 40 | 30 | 30 | - |
| Plan Movistar IN ITC 69 Social | 69.0 | 1.15 | 1.15 | 1.15 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 150 | - | 100 | 500 | 60 | 60 | 60 | 60 | - |
| Plan Movistar IN TC 99 Total | 99.0 | 0.66 | 0.66 | 1.24 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 200 | - | 40 | 3072 | 150 | 150 | 80 | 80 | - |
| Plan Movistar IN ITC 129 Total | 129.0 | 0.48 | 0.48 | 0.99 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 400 | - | 60 | 3072 | 270 | 270 | 130 | 130 | - |
| Plan Movistar IN BB 39 Bis Social | 39.0 | 1.95 | 1.95 | - | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 100 | - | 70 | Ilimitado | 20 | 20 | - | - | - |
| Plan Movistar IN BB 49 Bis Social | 49.0 | 1.23 | 1.23 | 1.63 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 150 | - | 100 | Ilimitado | 40 | 40 | 30 | 30 | - |
| Plan Movistar IN BB 69 Bis Social | 69.0 | 1.15 | 1.15 | 1.15 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 150 | - | 100 | Ilimitado | 60 | 60 | 60 | 60 | - |
| Plan Movistar IN BB 99 Bis Full | 99.0 | 0.66 | 0.66 | 1.24 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 200 | - | 40 | Ilimitado | 150 | 150 | 80 | 80 | - |
| Plan Movistar IN BB 129 Bis Full | 129.0 | 0.48 | 0.48 | 0.99 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 400 | - | 60 | Ilimitado | 270 | 270 | 130 | 130 | |

- Los Planes señalados pertenecen al grupo de "Planes Tarifarios Residenciales Postpago para Universitarios, Institutos y Colegios". Sólo para estudiantes vigentes de Universidad de Lima, Universidad de Piura, Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad San Ignacio de Loyola, Instituto San Ignacio de Loyola, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; Universidad del Pacífico; Universidad San Martin, Universidad Ricardo Palma, Instituto Toulouse Lautrec, Universidad Científica del Sur, Instituto Cordon Bleu, Instituto IPP, UCAL, Mod´Art, Universidad Femenina del Sagrado Corazón Unifé, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Universidad ESAN, Instituto Cibertec, Escuela de Diseño MAD. Colegio Newton, Colegio Roosevelt, Colegio Villa María La Planicie, Colegio San Silvestre, Colegio Santa María, Colegio Markham, Colegio Santa Úrsula, Colegio Humboldt, Colegio Cambridge, Colegio Carmelitas, Colegio Salcantay, Colegio Alpamayo, Colegio Casuarinas, Colegio Peruano Británico.
- Para altas nuevas y solicitudes de portabilidad.
- Los planes que se ofrecían antes del 15/11/2010 en dólares pasaron a facturarse en soles a partir del 24/09/2011.
- Los planes cambiaron de denominación de "Movistar Joven" a "Movistar IN" a partir del 05/10/2011.

3.1 Planes Establecidos y Promocionales (VIII/XII)

a. Telefónica Móviles (VIII)

| PLANES POSTPAGO | Cargo Fijo | | e minut Naciona | os libres l) | Tarifa adicion | por mi ales (Na | | Minutos | Movitalk | /: | r añadido cluido) | | Minutos ando 10 | | | |
|---------------------------|---------------|--------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------------|---------|-----------|----------|-----|----------------------|-----|--------------------|-----|-----|-----|
| (S/. CON IGV) | (S/.) | On net | Fijos | Off net | On Net | Fijos | Off net | RPM | | SMS | MB | On | Fijo | Off | LDI | SMS |
| Plan Internet Mail CE 75 | 75 | 0.38 | 0.38 | 0.75 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | 60 | 500 | 200 | 200 | 100 | 100 | - |
| Plan Redes Sociales CE 85 | 85 | 0.43 | 0.43 | 0.85 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | 60 | 500 | 200 | 200 | 100 | 100 | - |
| Plan Internet Total CE 90 | 90 | 0.45 | 0.45 | 0.90 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | 60 | 500 | 200 | 200 | 100 | 100 | - |
| Plan Blackberry C 90 | 90 | 0.60 | 0.60 | 1.13 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 260 | - | 40 | Ilimitado | 150 | 150 | 80 | 80 | - |
| Plan Blackberry C 130 | 130 | 0.43 | 0.43 | 0.87 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | 90 | Ilimitado | 300 | 300 | 150 | 150 | - |
| Plan BB CE Full 100 | 100 | 0.50 | 0.50 | 1.00 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | Ilimitado | - | 60 | Ilimitado | 200 | 200 | 100 | 100 | |

Para altas nuevas, tanto con equipo como sin equipo (sólo sim card).

Los planes que se ofrecían antes del 15/11/2010 en dólares pasaron a facturarse en soles a partir del 24/09/2011.

3.1 Planes Establecidos y Promocionales (IX/XII)

b. América Móvil (I)

| PLANES POSTPAGO | Cargo Fijo | | e minut Naciona | os libres l) | | por mi ales (Na | inutos acional) | Minutos | Valor A | \ñadido (| (Incluido) | | Minutos do 100% | | |
|------------------------------|---------------|--------|--------------------|-----------------|--------|--------------------|--------------------|---------|---------|-----------|------------|------|--------------------|-----|-----|
| (S/. CON IGV) | (S/.) | On net | Fijos | Off net | On Net | Fijo | Off Net | RPC | SMS | MMS | MB | MM | MF | Off | LDI |
| TUN 2 – 15 | 14.9 | | | | | | | - | 20 | 3 | - | 30 | 30 | 30 | 30 |
| TUN 2 – 29 | 28.8 | | | | | | | - | 20 | 3 | 1 | 58 | 58 | 58 | 58 |
| TUN 2 – 39 | 38.7 | | | | | | | - | 40 | 5 | 1 | 78 | 78 | 78 | 78 |
| TUN 2 – 59 | 58.5 | | | | | | | - | 60 | 10 | 2 | 118 | 118 | 118 | 118 |
| TUN 2 – 79 | 78.3 | | 0.496 | | | 0.496 | | - | 80 | 15 | 4 | 158 | 158 | 158 | 158 |
| TUN 2 – 99 | 98.2 | | 0.496 | | | 0.490 | | - | 100 | 20 | 6 | 198 | 198 | 198 | 198 |
| TUN 2 – 149 | 147.7 | | | | | | | - | 100 | 25 | 8 | 298 | 298 | 298 | 298 |
| TUN 2 – 199 | 197.3 | | | | | | | - | 100 | 30 | 10 | 398 | 398 | 398 | 398 |
| TUN 2 – 249 | 246.9 | | | | | | | - | 100 | 35 | 15 | 498 | 498 | 498 | 498 |
| TUN 2 – 319 | 316.3 | | | | | | | - | 100 | 40 | 20 | 638 | 638 | 638 | 638 |
| Habla Claro 2 – 29 | 28.8 | 0.397 | 0.397 | 0.694 | 0.397 | 0.397 | 0.694 | - | 20 | 3 | 1 | 73 | 73 | 41 | 41 |
| Habla Claro 2 – 39 | 38.7 | 0.397 | 0.397 | 0.694 | 0.397 | 0.397 | 0.694 | - | 40 | 5 | 1 | 97 | 97 | 56 | 56 |
| Habla Claro 2 – 59 | 58.5 | 0.397 | 0.397 | 0.674 | 0.397 | 0.397 | 0.674 | - | 60 | 10 | 2 | 147 | 147 | 87 | 87 |
| Habla Claro 2 – 79 | 78.3 | 0.397 | 0.397 | 0.654 | 0.397 | 0.397 | 0.654 | - | 80 | 15 | 4 | 197 | 197 | 120 | 120 |
| Habla Claro 2 – 99 | 98.2 | 0.377 | 0.377 | 0.645 | 0.377 | 0.377 | 0.645 | - | 100 | 20 | 6 | 260 | 260 | 152 | 152 |
| Habla Claro 2 – 149 | 147.7 | 0.357 | 0.357 | 0.635 | 0.357 | 0.357 | 0.635 | - | 100 | 25 | 8 | 414 | 414 | 233 | 233 |
| Habla Claro 2 – 199 | 197.3 | 0.337 | 0.337 | 0.625 | 0.337 | 0.337 | 0.625 | - | 100 | 30 | 10 | 585 | 585 | 316 | 316 |
| Habla Claro 2 – 249 | 246.9 | 0.317 | 0.317 | 0.615 | 0.317 | 0.317 | 0.615 | - | 100 | 35 | 15 | 779 | 779 | 401 | 401 |
| Habla Claro 2 – 319 | 316.3 | 0.297 | 0.297 | 0.595 | 0.297 | 0.297 | 0.595 | - | 100 | 40 | 20 | 1064 | 1064 | 532 | 532 |
| Nuevo Plan de datos* | 169 | 0.36 | 0.36 | 0.64 | 0.45 | 0.55 | 0.65 | - | 200 | - | Ilimitado | 469 | 469 | 264 | 264 |
| Nuevo Plan Postpago 45 SLI** | 45 | 0.32 | 0.40 | 0.70 | 0.32 | 0.42 | 0.75 | 300 | 30 | - | - | 141 | 113 | 64 | 64 |
| Nuevo Plan Postpago 45 CDI | 45 | 0.53 | 0.53 | 0.53 | 0.32 | 0.42 | 0.75 | 300 | 30 | - | - | 85 | 85 | 85 | 85 |

Nota:

^(*) El plan otorga acceso ilimitado a Internet, con una velocidad de 700Kbps. La velocidad de navegación de los otros planes es de 256 Kbps.

^(**) Adicionalmente ofrecen 450 min para conversar con la Red Privada Móvil Claro Empresas (S/.0.10).

[•] El cliente puede activar gratuitamente la **Opción de Tope de Consumo** llamando al 123. Así luego de haber consumido su saldo y bonos incluidos, no podrá realizar ningún tipo de llamada, a menos que active una recarga física o virtual.

[•] SLI = Soles Libres Internacional y CDI = Cualquier Destino Internacional. Para los Planes SLI y CDI la tarifa adicional de RPM es S/.0.15.

3.1 Planes establecidos y promocionales (X/XII)

b. América Móvil (II)

| PLANES POSTPAGO | Cargo Fijo | | e minut Naciona | os libres al) | | a por mi nales (Na | | Minutos | Valor | Añadido | (incluido) | | | incluido a cada o | |
|-----------------|---------------|--------|--------------------|------------------|--------|-----------------------|---------|---------|-------|---------|------------|-----|-----|----------------------|-----|
| (S/. CON IGV) | (S/.) | On net | Fijos | Off net | On Net | Fijo | Off net | RPC | SMS | MMS | MB | MM | MF | Off | LDI |
| Smart BB 35 | 35.0 | | | | | | | 100 | 500 | 0 | - | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Smart BB 49 | 49.0 | | | | | | | 100 | 120 | 3 | Ilimitado | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Smart BB 69 | 68.4 | | | | | | | 300 | 20 | 3 | Ilimitado* | 58 | 58 | 58 | 58 |
| Smart BB 99 | 98.2 | | | | | | | 300 | 40 | 5 | Ilimitado | 78 | 78 | 78 | 78 |
| Smart BB 129 | 127.9 | | 0.496 | | | 0.496 | | 500 | 60 | 10 | Ilimitado | 118 | 118 | 118 | 118 |
| Smart BB 149 | 147.8 | | 0.490 | | | 0.490 | | 500 | 80 | 15 | Ilimitado | 158 | 158 | 158 | 158 |
| Smart BB 159** | 157.7 | | | | | | | 300 | 40 | 5 | Ilimitado | 78 | 78 | 78 | 78 |
| Smart BB 199** | 199.0 | | | | | | | 500 | 100 | 20 | 1000 | 198 | 198 | 198 | 198 |
| Smart BB 219** | 219.0 | | | | | | | 500 | 100 | 20 | 1000 | 240 | 240 | 240 | 240 |
| Smart BB 319** | 319.0 | | | | | | | 500 | 100 | 30 | 1000 | 442 | 442 | 442 | 442 |
| Smart i 69** | 68.4 | | | | | | | 300 | 20 | 3 | 500 | 58 | 58 | 58 | 58 |
| Smart i 99** | 98.2 | | | | | | | 300 | 40 | 5 | 3000 | 78 | 78 | 78 | 78 |
| Smart i 129** | 127.9 | | | | | | | 500 | 60 | 10 | 3000 | 118 | 118 | 118 | 118 |
| Smart i 149** | 147.8 | | 0.496 | | | 0.496 | | 500 | 80 | 15 | 3000 | 158 | 158 | 158 | 158 |
| Smart i 159** | 157.7 | | 0.430 | | | 0.450 | | 300 | 40 | 5 | 5000 | 78 | 78 | 78 | 78 |
| Smart i 199** | 199.0 | | | | | | | 500 | 300 | 20 | 3000 | 260 | 260 | 260 | 260 |
| Smart i 219** | 219.0 | | | | | | | 500 | 300 | 25 | 3000 | 298 | 298 | 298 | 298 |
| Smart i 319** | 319.0 | | | | | | | 500 | 300 | 35 | 3000 | 498 | 498 | 498 | 498 |

^(*) El servicio BIS Lite incluye recepción y envío de datos de manera ilimitada hasta un máximo de 10 cuentas de correo configuradas por el cliente. El servicio es válido para ser utilizado dentro del territorio y siempre que Claro cuente con cobertura GPRS/EDGE.

- La velocidad de transmisión del paquete de datos de los planes Smart i 69 y Smart i 159 es de 1.5 Mbps.
- La velocidad de transmisión de los paquetes de datos de los planes Smart i 99, Smart i 129 y Smart i 149 es de 700 Kbps.
- El plan Smart BB 159 incluye un paquete de datos de 3 GB con velocidad de transmisión de 1.5 Mbps. Al agotarse este paquete, el usuario tiene acceso ilimitado a Internet a menor velocidad gracias al servicio Blackberry BIS (Blackberry Internet Solution).
- Los minutos RPC Ilimitados son válidos para llamadas de máximo 10 minutos.
- El cliente puede activar gratuitamente la **Opción de Tope de Consumo** llamando al 123. Así, luego de haber consumido su saldo y bonos incluidos, no podrá realizar ningún tipo de llamada, a menos que active una recarga física o virtual.

^(**) La velocidad de navegación es de 3000 Kbps

3.1 Planes establecidos y promocionales (XI/XII)

b. América Móvil (III)

| PLANES POSTPAGO | Cargo Fijo | | le minut Naciona | tos libres al) | | por mi ales (N | inutos acional) | Minutos | Valor | · Añadido | (incluido) | | | incluido a cada o | s destino) |
|----------------------|---------------|--------|---------------------|-------------------|--------|-------------------|--------------------|-----------|-------|-----------|------------|-----|-----|----------------------|---------------|
| (S/. CON IGV) | (S/.) | On net | Fijos | Off net | On Net | Fijo | Off net | RPC | SMS | MMS | MB | MM | MF | Off | LDI |
| Smart BB 39 UNI | 39.0 | | - | • | | | - | 150 | 100 | 0 | Ilimitado | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Smart BB 49 UNI | 49.0 | | | | | | | 100 | 120 | 3 | Ilimitado | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Smart BB 69 UNI | 69.0 | | | | | | | 300 | 20 | 3 | Ilimitado | 58 | 58 | 58 | 58 |
| RPC 49 | 48.6 | | | | | | | 300 | 40 | 5 | 1 | 78 | 78 | 78 | 78 |
| RPC 59 | 58.5 | | | | | | | 800 | 40 | 5 | 1 | 78 | 78 | 78 | 78 |
| RPC 79* | 78.3 | | 0.496 | | | 0.496 | | Ilimitado | 60 | 10 | 5 | 118 | 118 | 118 | 118 |
| RPC 99* | 98.2 | | 0.490 | | | 0.430 | | Ilimitado | 80 | 15 | 4 | 158 | 158 | 158 | 158 |
| RPC Postpago ME – 20 | 19.8 | | | | | | | 300 | 100 | - | - | 40 | 40 | 40 | 40 |
| RPC Postpago ME – 25 | 24.8 | | | | | | | 500 | 100 | - | - | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Plan SM 30** | 30.0 | | | | | | | 100 | 100 | - | - | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Plan SM 49** | 49.0 | | | | | | | 100 | 20 | 3 | - | 58 | 58 | 58 | 58 |
| Plan SM 59** | 59.0 | | | | | | | 100 | 40 | 5 | - | 78 | 78 | 78 | 78 |

Nota:

- Los planes señalados pertenecen al grupo de Planes Smart Universitarios lanzados el 14/06/2011.
- El cliente puede activar gratuitamente la **Opción de Tope de Consumo** llamando al 123. Así, luego de haber consumido su saldo y bonos incluidos, no podrá realizar ningún tipo de llamada, a menos que active una recarga física o virtual.
- (*) Los planes cuentan con minutos RPM ilimitado durante los primeros 10 minutos.
- (**) Los planes adicionalmente incluyen el Servicio Chat 15 (200 MB + 500 SMS). Desde el 01/09/2011 los planes Full Conectados pasaron a denominarse Planes Smart Messaging. Asimismo la velocidad de navegación de incrementó a 3000 Kbps.

3.1 Planes establecidos y promocionales (XII/XII)

c. Nextel

| PLANES POSTPAGO (S/. CON IGV) | Cargo Fijo | | e minut Naciona | os libres il) | | a por mi nales (Na | nutos acional) | Servicio Navegador | | Bono de minutos | | alor Añ (inclui | | | nando 1 | incluido 100% a o tino) | |
|----------------------------------|---------------|------------|--------------------|------------------|------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|--------|-----------------|-----|--------------------|-----------|-----|---------|-------------------------------|-----|
| (S). CON IGV) | (S/.) | On net* | Fijos | Off net | On net* | Fijo | Off net | Nextel | Nextel | on net* | SMS | MMS | МВ | On | Fijo | Off | LDI |
| 3G Nextel 75 | 81.5 | 1.09 | 1.09 | 1.09 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | Ilimitado | - | - | 50 | - | Ilimitado | 75 | 75 | 75 | 75 |
| 3G Nextel 150 | 122.1 | 0.81 | 0.81 | 0.81 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | Ilimitado | - | 1000 | 50 | - | Ilimitado | 150 | 150 | 150 | 150 |
| 3G Nextel 250 | 149.3 | 0.60 | 0.60 | 0.60 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | Ilimitado | - | 1000 | 50 | - | Ilimitado | 250 | 250 | 250 | 250 |
| 3G Nextel 400 | 203.5 | 0.51 | 0.51 | 0.51 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | Ilimitado | - | 1000 | 50 | - | Ilimitado | 400 | 400 | 400 | 400 |
| 3G Nextel 750 | 257.8 | 0.34 | 0.34 | 0.34 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | Ilimitado | - | 1000 | 50 | - | Ilimitado | 750 | 750 | 750 | 750 |
| Navega 3G 100 Nav | 104.0 | 1.04 | 1.04 | 1.04 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 3 GB | - | 500 | 50 | - | 3 GB | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Navega3G 200 Nav | 123.2 | 0.62 | 0.62 | 0.62 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 3 GB | - | 500 | 50 | - | 3 GB | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Navega3G 400 Nav | 164.2 | 0.41 | 0.41 | 0.41 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 3 GB | - | 500 | 50 | - | 3 GB | 400 | 400 | 400 | 400 |
| Navega3G 800 Nav | 246.4 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 3 GB | - | 800 | 50 | - | 3 GB | 800 | 800 | 800 | 800 |
| Navega 3G 100 Mod ** | 131.4 | 1.31 | 1.31 | 1.31 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 3 GB | 3 GB | 500 | 50 | - | 3 GB | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Navega 3G 200 Mod ** | 150.5 | 0.75 | 0.75 | 0.75 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 3 GB | 3 GB | 500 | 50 | - | 3 GB | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Navega 3G 400 Mod ** | 191.6 | 0.48 | 0.48 | 0.48 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 3 GB | 3 GB | 500 | 50 | - | 3 GB | 400 | 400 | 400 | 400 |
| Navega 3G 800 Mod ** | 273.7 | 0.34 | 0.34 | 0.34 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 3 GB | 3 GB | 500 | 50 | - | 3 GB | 800 | 800 | 800 | 800 |

Nota:

^(*) Llamada de telefonía móvil originadas en Equipos PCS con destino a Equipos PCS o Equipos iDEN.

Los planes 400 y 750 incluyen el servicio Modem Nextel ilimitado, cuya velocidad de transmisión de datos es de 1.5 Mbps para los primeros 500 MB, luego la velocidad se reduce a 512 Kbps. El resto de planes 3G con servicio Navegador Nextel posee una velocidad de descarga de 512 Kbps.

[•] El servicio Navegador Nextel ilimitado permite al abonado el acceso a Internet a través de los equipos terminales que se conecten a la red del Servicio de Comunicaciones Personales de Nextel.

^(**) Dichos planes incluyen el servicio Modem Nextel con 3GB de capacidad, el cual permite al abonado utilizar su equipo PCS como módem para acceder a Internet, conectando para dicho efecto un accesorio brindado por Nextel, entre el equipo PCS y una computadora, ó interconectándolo vía Bluetooth. Tarifa por KB para navegador Nextel y Modem Nextel es S/. 0.008235.

[•] TC: S/. 2.739.

3.2 Planes Promocionales de portabilidad

a. Telefónica Móviles

| PLANES POSTPAGO (S/. CON IGV) | Cargo Fijo (S/.) | Tarifa de minutos libres (Nacional) | | | Tarifa por minutos adicionales (Nacional) | | | Minutos | Movitalk | Valor Añadido (incluido) | | Minutos incluidos (llamando 100% a cada destino) | | | |
|----------------------------------|------------------------|--|------|---------|--|------|---------|---------|-----------|-----------------------------|-----------|---|-----|-----|-----|
| | | On Net | Fijo | Off net | On Net | Fijo | Off Net | RPM | Ilimitado | SMS | MB | MM | MF | Off | LDI |
| Plan MJ SP MT 35 Social | 35.0 | 1.75 | 1.75 | 1.75 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 100 | Ilimitado | 15 | 200 | 20 | 20 | 20 | 0 |
| Plan MJ SP MT 65 Social | 65.0 | 1.30 | 1.30 | 1.30 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 200 | Ilimitado | 20 | 500 | 50 | 50 | 50 | 40 |
| Plan MJ SP MT 75 Social | 75.0 | 1.07 | 1.07 | 1.07 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 250 | Ilimitado | 40 | 500 | 70 | 70 | 70 | 40 |
| Plan MJ SP MT 95 Total | 95.0 | 1.19 | 1.19 | 1.19 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 250 | Ilimitado | 40 | 3072 | 80 | 80 | 80 | 50 |
| Plan MJ SP MT 125 Total | 125.0 | 1.25 | 1.25 | 1.25 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 400 | Ilimitado | 70 | 3072 | 100 | 100 | 100 | 80 |
| Plan MJ SP 35 Social | 35.0 | 1.75 | 1.75 | 1.75 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 100 | Ilimitado | 15 | 200 | 20 | 20 | 20 | 0 |
| Plan MJ SP 65 Social | 65.0 | 1.30 | 1.30 | 1.30 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 200 | Ilimitado | 20 | 500 | 50 | 50 | 50 | 40 |
| Plan MJ SP 75 Social | 75.0 | 1.07 | 1.07 | 1.07 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 250 | Ilimitado | 40 | 500 | 70 | 70 | 70 | 40 |
| Plan MJ SP 95 Total | 95.0 | 1.19 | 1.19 | 1.19 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 250 | Ilimitado | 40 | 3072 | 80 | 80 | 80 | 50 |
| Plan MJ SP 125 Total | 125.0 | 1.25 | 1.25 | 1.25 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 400 | Ilimitado | 70 | 3072 | 100 | 100 | 100 | 80 |
| Plan MJ BB 35 Social | 35.0 | 1.75 | 1.75 | 1.75 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 100 | Ilimitado | 15 | Ilimitado | 20 | 20 | 20 | 0 |
| Plan MJ BB 65 Social | 65.0 | 1.30 | 1.30 | 1.30 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 200 | Ilimitado | 20 | Ilimitado | 50 | 50 | 50 | 40 |
| Plan MJ BB 75 Social | 75.0 | 1.07 | 1.07 | 1.07 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 250 | Ilimitado | 40 | Ilimitado | 70 | 70 | 70 | 40 |
| Plan MJ BB 95 Total | 95.0 | 1.19 | 1.19 | 1.19 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 250 | Ilimitado | 40 | Ilimitado | 80 | 80 | 80 | 50 |
| Plan MJ BB 125 Total | 125.0 | 1.25 | 1.25 | 1.25 | 0.70 | 0.83 | 1.03 | 400 | Ilimitado | 70 | Ilimitado | 100 | 100 | 100 | 80 |

[•] Se han tomado como en cuenta sólo los planes valorizados en nuevos soles.

[•] Los planes Movistar Jóvenes entran en vigencia el 23/03/2011, dirigidos a estudiantes vigentes de la UL, UP, PUCP, USIL, ISIL, UPC en altas nuevas y solicitudes de portabilidad.

[•] Los planes Movistar Jóvenes con cargos fijos de 35, 65 y 75, tendrán acceso a Redes sociales y los planes con cargos fijos de 95 y 125 tendrán acceso a Internet Total.

[•] Los planes que se ofrecían antes del 15/11/2010 en dólares pasaron a facturarse en soles a partir del 24/09/2011.

3.3 Otras promociones (I/VIII)

| OTRAS PRO | MOCIONES POSTPAGO | Costo (S/.) | Beneficio | Duración | Aplicación |
|----------------|---|--------------------------------|--|----------|--|
| | Dúo de 6 | - | MO:0.19 /FL: 0.27/ Mu: 0.54 /SMS: 0.08 | - | 3 Movistar, 1 Fijo Local, 1 Mundo y 1 SMS |
| | Paquetes SMS Postpago | S/.5.48, S/.8.22 y S/.10.96 | Paquetes de 100, 200 y 300 SMS adicionales al plan | 30 días | Todo Destino |
| | Paquete SMS Plus ¹ | S/. 9.78 | Paquete de 250 SMS | 30 días | Planes Postpago con RPM |
| | Mi mail | S/.2.05 | Notificaciones ilimitadas de recepción de e-mails | 7 días | - |
| TELEFÓNICA | Bono por pronto pago² | S/. 0 | 60 minutos mensuales On Net | 3 meses | Altas Nuevas Planes Max RPM |
| MÓVILES (I) | Promoción Planes Postpago Residencial –Campaña Octubre 2011 ³ | S/.0 | 200 minutos On Net | 3 meses | Planes Max (S/. 45 y S/. 55) Planes Postpago RPM (S/. 50, S/. 60, S/. 90 y S/. 150) |
| | Campaña Octubre 2011 ³ | S/. 0 | 200 minutos On Net | 3 meses | Altas nuevas en planes Max, Postpago RPM, Internet en tu Celular, Blackberry e Iphone. |
| | Triplica x S/. 10 | S/. 10 | Reducción de 66.67% | 7 días | Planes Postpago con RPM |
| | Bono por migración de Postpago a Prepago | S/. 40 | Bono de S/. 40 (Llamadas a Movistar y fijos) | 30 días | Todos los Planes |

[•] Solo se han incluido los paquetes de datos aplicables a los planes en comercialización.

[•]El dúo de 6 no aplica para clientes de Tarifa Única postpago. Tipo de cambio: S/. 2.739.

⁽¹⁾ Clientes que hayan registrado consumo de SMS en los últimos 3 meses y que sean invitados por Telefónica. Adicionalmente durante el periodo de vigencia y de manera promocional todos los paquetes tendrán una reducción del 50% en el cargo fijo del primer mes contratado.

⁽²⁾ Aplica sólo a clientes que adquieran por primera vez un Plan Max RPM y cuya fecha de vencimiento de recibo sea a partir del 09/06/2011.

⁽³⁾ Aplica para altas nuevas con equipo o chip.

3.3 Otras promociones (II/VIII)

| OTRAS PRO | MOCIONES POSTPAGO | Costo (S/.) | Beneficio | Duración | Aplicación |
|-----------------|--|--|---|----------|---|
| | Campaña Postpago RPM Colectivo Especial Setiembre 2011 ¹ S/. 0 | | 120 y 200 minutos On Net | 3meses | Altas nuevas Planes RPM Colectivo Especial |
| | Campaña Postpago Residencial Colectivos Octubre 2011 ² S/. 0 | | Minutos RPM (250 – 360) Minutos On Net (70 – 300) | 3 meses | Altas nuevas Planes RPM Colectivo |
| TELEFÓNICA | Internet en tu celular postpago ³ | S/. 44 | Internet Total 3 GB | 30 días | Planes Postpago |
| MÓVILES (II) | Triplica / Cuadriplica Movistar | Recarga S/.15 -S/. 19.99 Recarga de S/.20 a Más | Reducción tarifaria de 66.67% Reducción tarifaria de 75% | 15 días | Planes Postpago con RPM |
| | Triplica / Cuadriplica Movistar-2 Recarga S/.10 -S/. 14.99 Recarga de S/. 15 a Más | | Reducción tarifaria de 66.67% Reducción tarifaria de 75% | 15 días | Planes Postpago con RPM |
| | Movistar Messenger gratis por 1 mes ⁴ | S/. 0 | Movistar Messenger | 30 días | Planes Postpago |

- (1) Accederán a la promoción las altas nuevas entre el 01/09 y el 30/09 con los planes RPM Colectivo Especial de S/. 50 y de S/. 60. Válido para las ciudades de Lima, Chiclayo, Piura, Iquitos y Pucallpa.
- (2) Accederán a la promoción las altas nuevas entre el 01/08 y el 31/08 con los planes RPM Colectivo de S/. 40, S/. 50, S/. 60 y de S/. 90. Válido para las ciudades de Lima, Chiclayo, Piura, Iquitos y Pucallpa.
- (3) El servicio esta disponible dentro de la cobertura del servicio celular en Lima y provincias.
- (4) Para acceder a la promoción los clientes deberán de afiliarse dentro del periodo de vigencia.

TC: 2.739

3.3 Otras promociones (III/VIII)

| OTRAS PI | ROMOCIONES POSTPAGO | Costo (S/.) | Beneficio | Duración | Aplicación | |
|----------------------|--|---|---|----------|---|--|
| | | S/. 29.7 | | | Plan TUN 2-Habla Claro 2 (39, 59,79) | |
| | Servicio Blackberry BIS Social | S/. 20.0 | Acceso Ilimitado a e-mail y chat | | Plan TUN 2-Habla Claro 2 (99, 149, 199, 249, 319) | |
| | | S/. 79.3 | | | Plan TUN 2-Habla Claro 2 (39, 59,79) | |
| | Servicio Blackberry BIS ¹ | S/. 50.0 | Acceso Ilimitado a Internet | 20.14 | Plan TUN 2-Habla Claro 2 (99, 149, 199, 249, 319) | |
| | Doguetes de latement | S/. 74.4, S/. 88.3 S/. 123.9 ó S/. 173.5 | Internet de 2GB, 3GB, 5GB ó 10 GB (3 | 30 días | Plan TUN 2-Habla Claro 2 (39, 59,79) | |
| | Paquetes de Internet | S/. 50, S/. 60, S/. 80 ó S/. 120 | Mbps) | | Plan TUN 2-Habla Claro 2 (99, 149, 199, 249, 319) | |
| | | S/. 14.9, S/.19.8, S/.24.8 | | | Plan TUN 2-Habla Claro 2 (39, 59,79) | |
| AMÉRICA MÓVIL (I) | Paquetes RPC Claro | S/.10, S/.15 y S/. 20 | 300, 500, 800 minutos RPC | | Plan TUN 2-Habla Claro 2 (99, 149, 199, 249, 319) | |
| | Servicio Blackberry BIS Lite – | S/.45.0 | Acceso Ilimitado a 10 cuentas de correo | _ | Habla Claro 2 y TUN 2 (39 – 79) | |
| | Postpago ² | S/. 29.7 | | | Habla Claro 2 y TUN 2 (99 – 319) | |
| | Servicio iClaro | S/.0 | Cuenta de correo electrónico vinculada a línea celular | - | - | |
| | Servicio de Chat ³ | S/. 9.92 | 100 MB + 300 SMS | 30 días | Planes Habla Claro 2, TUN 2 y planes | |
| | Servicio de Chat | S/. 14.87 | 200 MB + 500 SMS | 30 ulas | RPC y Smart | |
| | Paquetes de Minutos | S/.9.9 a S/.29.7 | 25 – 100 minutos on net y fijos | - | Habla Claro 2, TUN 2, Plan Smart ó Planes RPC | |
| | Paquetes de Datos Roaming Internacional (Masivo) | S/. 45, S/. 150 ó S/. 350 | Roaming datos 45, 150 ó 300 (tarifa adicional S/.0.21 por 10 KB) | - | Habla Claro 2 y TUN 2 | |
| | Zonas – Roaming Internacional Blackberry ⁴ | S/. 10, S/.65, S/. 52 y S/.60 | Navegar ilimitadamente por un pago diario | n.d. | Blackberry ilimitado en Roaming Internacional | |

[•] Solo se ha incluido los paquetes de datos aplicables a los planes en comercialización.

⁽¹⁾ Las tarifas señaladas serán aplicables sólo para aquellos clientes que contraten el servicio a partir del 06/07/2011.

⁽²⁾ El servicio BIS Lite incluye recepción y envío de correos de manera ilimitada hasta un máximo de 10 cuentas de correo . El servicio es válido para ser utilizado dentro del territorio y siempre que Claro cuente con cobertura GPRS/EDGE.

⁽³⁾ Se ofrece una velocidad de 3000 Kbps a partir del 21/09/2011, antes la velocidad era de 1500 Kbps.

⁽⁴⁾ Siempre que se utilice el APN Blackberry.net para la navegación y para todo tipo de datos cursado.

3.3 Otras promociones (IV/VIII)

| OTRAS PRO | MOCIONES POSTPAGO | Costo (S/.) | Beneficio | Duración | Aplicación |
|------------|---|-------------------------|--|----------|--|
| | Nuevos Paquetes de Voz y SMS en Roaming Internacional ¹ | De S/. 148.7 a S/.495.8 | De 25 minutos + 10 SMS a 95 minutos + 30 SMS | 30 días | Roaming Internacional |
| | Nuevos Paquetes de Datos en Roaming Internacional ² | De S/. 39.6 a S/.495.8 | De 5 MB a 100 MB libres | n.d. | Roaming Internacional |
| | | | Minuto a Fijos y Claro de S/. 0.03 a S/.0.04 SMS: S/.0.02 | - | 6, 7 y 8 Números Claro ⁴ (Planes Habla Claro 2) |
| | Servicio Números Frecuentes ³ | Gratuito | Minutos a Fijos y Claros a S/. 0.05 | | 6, 7 y 8 Números Claro ⁴ (Planes TUN 2) |
| AMÉRICA | | | SMS: S/. 0.02 | - | 6 Números Claro (Planes Smart y Planes RPC) |
| MÓVIL (II) | 5 | | Minuto a Fijos y Claros de S/. 0.03 a S/.0.04 SMS: S/.0.02 | - | 12, 14 y 16 Números Claro ⁴ (Planes Habla Claro 2) |
| | Servicio Números Frecuentes Plus ³ | S/. 10 Mensual | Minutos a Fijos y Claros a S/. 0.05 | | 12, 14 y 16 Números Claro ⁴ (Planes TUN 2) |
| | | | SMS: S/. 0.02 | - | 12 Números Claro (Planes Smart y Planes RPC) |
| | | S/. 29.7 | | | Planes TUN 2 y Claro 2 (39 y 59) |
| | Sonvicio PDC | S/. 24.8 | Minutos RPC Ilimitados | | Planes TUN 2 y Claro 2 (79 y 99) |
| | Servicio RPC | S/. 19.8 | (para los primeros 10 min) ⁵ | - | Planes TUN 2 y Claro 2 (149 y 199, 249 y 319) |
| | Multiplica tus soles Postpago ⁶ | S/. 24.8 | Multiplica por 2, 3, 4, 5, 6 ú 8 el saldo | 30 días | Planes Habla Claro 2 y TUN 2 |

⁽¹⁾ Los mencionados son aplicables a la zona exclusiva.

⁽²⁾ Los mencionados son aplicables a la zona exclusiva. Tarifa por KB adicional S/. 0.208.

⁽³⁾ A partir del 27/06/2011, el servicio RPC Familia se empezó a denominar Servicio de Números Frecuentes, el servicio RPC Familia Plus pasó a denominarse Servicio de Números Frecuentes Plus.

⁽⁴⁾ La cantidad de números depende del plan contratado (mayor cantidad de números para planes de mayor valor). La promoción aplica para llamadas con destinos a Planes Habla Claro 2, Planes Tun 2, Planes Smart y Planes RPC.

⁽⁵⁾ A partir del siguiente minuto la tarifa es de S/.0.198. El precio del paquete depende del plan contratado (menor costo para planes de mayor valor).

⁽⁶⁾ La multiplicación del saldo depende del cargo fijo mensual del plan del cliente. El bono es para llamadas a destinos de Claro y a cualquier destino fijo nacional. El servicio RPC Familia puede ser contratado con el servicio RPC Claro pero no con el servicio RPC Familia Plus.

3.3 Otras promociones (V/VIII)

| OTRAS PRO | MOCIONES POSTPAGO | Costo (S/.) | Beneficio | Duración | Aplicación |
|-------------|---|---|---|----------------|---|
| | Servicio SIMessenger Microsoft | S/.0.25 por mensaje | Comunicación con contactos del MSN Messenger | - | Clientes con SIMCard 128 Kb 5.05 de Gemalto |
| | Mensajes de texto prepagado | S/.0.30 | El que recibe paga el SMS | Claro Nacional | Todos los Planes |
| | Respaldo de Agenda | S/.1.50 mensual y S/.1.50 cada sincronización | Respaldo de agenda virtual | 30 días | Todos los planes |
| | Taxi Alerta ¹ | s/. 0.40 | 8 SMS | 5 días | Todos los planes |
| AMÉRICA | Promoción Arequipa y cuzco² | S/. 0 | Descuento en la renta mensual | | Planes RPC (59, 79, 99) Planes Smart i (69, 99, 129, 149 y 159) |
| MÓVIL (III) | Promoción Norte ³ | S/. 0 | Descuento en la renta mensual | | Planes RPC (59, 79, 99) Planes Smart i (69, 99, 129, 149 y 159) |
| | Promoción Ica, Huancayo, Iquitos y Tarapoto ⁴ | S/. 0 | Descuento en la renta mensual | | Planes RPC (59, 79, 99) Planes Smart i (69, 99, 129, 149 y 159) |
| | | S/. 0.01 | 0Kb a 200kb | | |
| | Promoción Tarifa por MB | S/. 0.02 | 201Kb a 400kb | Transmisión de | Habla Claro 2, TUN 2, RPC, RPC |
| | Adicional | S/. 0.04 | 401kb a 600kb | datos | Postpago ME, Full Conectados |
| | Adicional | S/. 0.05 | 601kb a 800kb | datos | (Postpago), Smart o Modem |
| | | S/. 0.07 | 801kb a 1024kb | | |

- (1) La promoción permite avisar a cualquier teléfono móvil que registre, el numero de placa del taxi que está abordando.
- (2) El pago de la renta mensual durante el primer mes es de S/. 49 independientemente al cargo del plan que haya contratado. La promoción es válida para los departamentos de Arequipa y Cuzco.
- (3) El pago de la renta mensual durante el primer mes es de S/. 49 independientemente al cargo del plan que haya contratado. La promoción es válida para los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Amazonas y Cajamarca.
- (4) El pago de la renta mensual durante el primer mes es de S/. 49 independientemente al cargo del plan que haya contratado. La promoción es válida para los departamentos de Ica y Huancayo asi como en las provincias de Iquitos y Tarapoto.

3.3 Otras promociones (VI/VIII)

| OTRAS DROMOCIONES POSTRAGO | | Costo (S/.) | Beneficio | Duración | Aplicación |
|----------------------------|--|----------------|---|----------|--|
| | Promoción de afiliación de Recibo por Correo Electrónico ¹ | S/.0 | Descuento de S/. 5 en importe total | 1 mes | Planes Postpago Masivo |
| | Bono de Bienvenida de 1,000 minutos ² | S/.0 | 1,000 minutos para llamadas a números frecuentes. | 3 meses | Planes Postpago |
| | Bono por cargo en cuenta automático –Tarjeta Interbank³ | S/. 0 | Bono de minutos equivalente al 15% del cargo fijo | - | Planes Postpago. |
| | Servicio de Mensajes Multimedia Internacional | S/. 1 | Tarifa por MMS | - | Todos los Planes |
| AMÉRICA MÓVIL (IV) | Promoción Duplica tus Minutos RPC | S/. 0 | Duplica minutos RPC | 2 meses | Planes RPC, Planes Smart y Planes Smart Messaging |
| | Promoción Iphone Postpago | S/. 0 | Bono adicional de 1 GB | 3 meses | Planes Smart i (69, 99, 129, 149, 199) |
| | Down of the Oliverton de la | S/. 0 | Servicios "Chat 10" y 300 Min. RPC | | Planes TUN 2 (39, 59, 79) Smart BB, Smart i (69, 99, 129, 149) Planes RPC (49, 59, 79, 99) |
| | Promoción Clientes de la Competencia ⁴ | | Servicios "Chat 10", 300 Min. RPC y Paquete de 25 Minutos. | 3 meses | Planes TUN 2 (99, 149, 199) |
| | | | Servicios "Chat 10", 300 Min. RPC, Paquete de 25 Minutos e Internet de 2GB | | Planes TUN 2 (249, 319) |

- (1) El descuento se aplica al importe total del recibo del siguiente mes. Podrá realizar su afiliación llamando al 123 ó a través de un centro de atención al cliente
- (2) El bono de 1,000 minutos se otorgará a 334 minutos mensuales por 3 meses. El beneficio se otorga únicamente si el cliente realiza su primer consumo con la tarjeta dentro de los 45 días calendarios siguientes a la fecha en la cual recibió la tarjeta
- (3) El bono de minutos se calcula en base a una tarifa de S/. 0.50 el minuto. Para acceder al bono por cargo en cuenta automático, el cliente deberá filiar el pago de la tarjeta bajo la modalidad de cargo en cuenta automática.
- (4) Exclusivos para actuales clientes de Movistar y Nextel que decidan contratar cualquiera de los planes TUN 2, Smart ó RPC.

3.3 Otras promociones (VII/VIII)

| OTRAS PRO | OTRAS PROMOCIONES POSTPAGO Costo (S/.) | | Beneficio | Duración | Aplicación |
|------------|---|-------------------------|---|----------------|---|
| | Servicio de Conexión Directa Grupal ¹ | - | Tarifa de S/.0.20 multiplicada por número de participantes menos uno. | - | Equipos Terminales con servicio activado |
| | SMS Premium | S/. 0.99 | Participación en servicios de entretenimiento | 30 días | - |
| | Roaming Internacional | Depende de la región | Realizar y recibir comunicaciones de voz, mensajería, datos y/o acceso a Internet | - | - |
| | Navegador Nextel i1 | - | S/.54.3 por acceso ilimitado a Internet (velocidad 19.6 Kbps) | 30 días | Equipos IDEN (Morotola i1) |
| NEXTEL (I) | Promoción Blackberry ² | - | Dscto. 1: S/. 41.1 (12 meses) en RM Dscto. 2: S/. 41.1 (6 meses) en RM Dscto. 3: S/. 41.1 (9 meses) en RM | 30 días | Blackberry Internet Service Blackberry Enterprise Solution |
| | Promoción Navega | - | Servicio Navegador Nextel y Módem Nextel Ilimitado | Hasta el 15/11 | Planes Navega 3G |
| | Modem 3G Nextel ³ | S/. 0.01 | Navegar por internet desde su móvil | | Equipos Nextel 3G |
| | Navegador 3G Nextel ⁴ | S/. 0.01 | Navegar por internet desde su móvil | | Equipos Nextel 3G |

⁽¹⁾ El Servicio permite al abonado realizar comunicaciones grupales, las mismas que consisten en la participación simultánea de varios equipos terminales que tengan el Servicio activo, en una misma conversación a través del servicio de Conexión Directa Nextel.

Tipo de cambio = S/. 2.739.

⁽²⁾ El descuento promocional recae a aquellos clientes que adquieran un equipo Blackberry activado con el servicio BIS o BES. Los descuentos dependen del numero de equipos activados con algunos de los servicios.

⁽³⁾ El precio señalado es por Kb. La velocidad máxima de transmisión es 1024 Kbps y la tasa mínima garantizada es del 10%.

⁽⁴⁾ El precio señalado es por Kb. La velocidad máxima de transmisión es 512 Kbps y la tasa mínima garantizada es del 10%.

3.3 Otras promociones (VIII/VIII)

| OTRAS PRO | OTRAS PROMOCIONES POSTPAGO | | Costo (S/.) | | Aplicación | |
|--------------|---|----------|---------------------------------|---------|--|--|
| | Paquete Promocional Mensajes Multimedia S/. 8.1 | | 20 MMS | | | |
| | Paquete Promocional Fines de semana SMS | S/. 13.6 | 1,000 SMS | 30 días | Equipos PCS (MMS y SMS: Todo destino) | |
| | Paquete Promocional 1000 SMS S/. 27.2 | | 1,000 SMS | | | |
| NEV TEL (II) | Descuento en tu Plan iDEN ¹ | S/. 0 | Descuento de S/.58.7 en RM | - | Plan B i 0 IC en equipos iDEN | |
| NEX TEL (II) | Promoción Tarifas Interconexión Telefónica | S/. 0 | Descuento en Tarifas de Nextel | - | Varios grupos de planes | |
| | Paquetes promocionales Modem | S/. 27.2 | Capacidad de Transmisión 0.5 GB | | | |
| | Nextel | S/. 40.7 | Capacidad de Transmisión 1 GB | - | Equipos PCS | |
| | INEXTE | S/. 67.9 | Capacidad de Transmisión 2 GB | | | |
| | Paquete de Llamadas Internacionales S/.13.6 | | 15 minutos LDI | 30 días | Equipos PCS | |

Nota:

- (1) El abonado debe de tener activo el plan tarifario B i 0 IC en un equipo iDEN y adquiera un equipo terminal móvil que se conecte a la red de comunicaciones personales de Nextel que cuenten con tercera generación. El abonado deberá de contratar en su equipo PCS algunos de los planes: 3G Nextel 75, 3G Nextel 150, 3G Nextel 250, 3G Nextel 250, 3G Nextel 400 IC.
- Tipo de cambio = S/. 2.739.

3.4 Promociones postpago de portabilidad

| OTRAS PRO | OTRAS PROMOCIONES POSTPAGO | | Beneficio | Duración | Aplicación |
|-----------------------|---|------|---|----------|---|
| | | | Servicios "Chat 10" y 300 Min. RPC | | Planes Habla Claro 2 y TUN 2 de S/.39, S/.59 y S/.79 |
| AMÉRICA MÓVIL | ' ' ' | S/.0 | Servicios "Chat 10", 300 Min. RPC y Paquete de 25 Minutos. | 3 meses | Planes Habla Claro 2 y TUN 2 de S/.99, S/.149 y S/.199 |
| | | | Servicios "Chat 10", 300 Min. RPC, Paquete de 25 Minutos e Internet de 2GB | | Planes Habla Claro 2 y TUN 2 de S/. 249 y S/. 319 |
| TELEFÓNICA MÓVILES | Planes de portabilidad (ver sección 3.2) | - | - | - | - |

Nota:

(*) El servicio Chat 10, 300 minutos RPC, paquete de 25 minutos o Internet 2 GB se activarán en el siguiente ciclo de facturación. El beneficio será brindado al cliente por 3 meses contados desde la activación del servicio telefónico. Sólo aplica para clientes postpago de otras empresas y que adquieran de Claro cualquiera de los planes postpago participantes.

3.5 Tarifas LDI (todo horario) (I/V)

| | \ | , , , | , | |
|---|-------------------|---------------|------------------|-------------------------------------|
| PLANES POSTPAGO DE TELEFÓNICA MÓVILES | Tarifa de Minutos | Tarifa de Min | utos Adicionales | |
| CÓDIGO LDI: 1911 | Incluidos | Frecuente | No Frecuente | |
| Plan Movistar Jóvenes SP y Plan Movistar Jóvenes BB | 1.74 | | | |
| Internet | 2.97 | | | |
| Súmate Retención | 1.93 | | | |
| RPM Movitalk | 2.14 | | | A partir dal 17 da |
| Internet CE (antiguos planes) | 3.03 | 2.08 | | A partir del 17 de Octubre 2010, es |
| Internet C (antiguos planes) | 3.18 | 2.06 | | necesario |
| Iphone | 3.30 | | 13.73 | anteponer un |
| BB | 3.32 | | | código de |
| Movitalk BB | 3.49 | | | marcación 19XX |
| Movitalk Univ y PNP Portabilidad | N.A. | | | para realizar |
| Retención RPM Plus R, RPM Total, Retención RPM Plus II D y RPM Plus DD | N.A. | 2.11 | | Ilamadas de LDI . |
| RPM Total II | N.A. | 2.13 | 7 | I Los usuarios |
| RPM Colectivo | 0.61 | | | pueden elegir |
| RPM Movitalk | 0.68 | 2.08 | | entre sus propios |
| Movistar Joven ITC y Movistar Joven BB | 1.00 | | 13.86 | i operadores o los |
| Postpago RPM | 0.61 | 2.09 | | \ carriers |
| Max | N.A. | 2.09 | | \ |
| Internet CE | 0.83 | | | |
| Internet C | 0.89 | | | |
| Internet | 0.95 | 2.08 | | |
| Blackberry | 1.00 | 2.08 | 14.00 | |
| BB | 1.12 | | 14.00 | |
| Control Datos | 1.25 | | _ | |
| RPM Súmate Especial | 2.00 | 2.09 | | |
| BB CE | 3.01 | 2.09 | | |

Nota:

^(*) Se ha calculado el promedio de todos los planes incluidos en una familia de planes. N.A. si el plan no incluye minutos LDI.

[•] Destinos no frecuentes: Cuba, Corea, Somalia, Papúa Nueva Guinea, Groenlandia, Samoa, Liechtenstein, Inmarsat y llamadas satelitales.

3.5 Tarifas LDI (todo horario) (II/V)

| | MINUTOS INCLUIDOS | | | MIN. ADICIONALES | | | | |
|--|---------------------------------|---------------------|------------------------|---------------------------------|---------------------|-------------|--------|-----------------------------------|
| PLANES POSTPAGO AMÉRICA MÓVIL CÓDIGO LDI: 1912 | LDI TUN (fijos y móviles) | LDI (frecuentes) | Otros LDI 0 (Haití) | LDI TUN (fijos y móviles) | LDI (frecuentes) | Otros LDI 0 | (Cuba, | Otros LDI 2 (no frecuentes) |
| Habla Claro 2 | - | 0.64 | 1.98 | - | 0.65 | 1.98 | 9.30 | 17.44 |
| TUN 2, Smart, RPC, Smart BB, Smart Messaging | 0.50 | 0.65 | 1.98 | 0.50 | 0.65 | 1.98 | 9.29 | 17.42 |

Nota:

(*) Se ha calculado la tarifa promedio para los Planes Habla Claro 39, 59, 99, 149, 199, 249 y 319.

- LDI: no incluidos en LDI 0, LDI 1 o LDI 2.
- LDI TUN: teléfonos fijos y celulares de USA, Canadá, Colombia, Venezuela, Bolivia, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, Guatemala, El Salvador, Francia, Bangladesh, China, Hong Kong, India, Japón, Malasia, Singapur, Taiwán, Tailandia. Fijos de España, Italia y Chile.
- Otros LDI 0: Haití, Liechtenstein, Zaire, Somalia, Albania, Birmania, Mali y Trinidad y Tobago.
- Otros LDI 1: Cuba, Australia, Guyana Rep, Andorra, Aruba, Papua Nueva Guinea y 52 nuevos destinos (05/07/2011).
- Otros LDI 2: Otros (se agregaron 9 nuevos destinos el 05/07/2011).

| PLANES POSTPAGO | Tarifa de Minutos | | Minutos A | dicionales | |
|----------------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------|------|
| NEXTEL CÓDIGO LDI: 1990 | Incluidos* | América preferencial | Resto de América y Europa | Japón y Resto del Mundo | Cuba |
| Planes 3G Nextel (75 – 750) | 0.67 | 1.37 | 1.64 | 2.19 | 3.40 |
| Blackberry 79 | 2.14 | 1.62 | 1.62 | 1.62 | 5.44 |
| Planes Navega 3G Nav (100 – 800) | 0.60 | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. |
| Planes Navega 3G Mod (100 – 800) | 0.72 | N.D. | N.D. | N.D. | N.D. |

Nota:

- (*) Se ha calculado la tarifa promedio para los Planes 3G Nextel 75, 150, 250, 400 y 750; Planes Navega 3G Nav 100, 200, 400 y 800 y Planes Navega 3G Mod 100, 200, 400 y 800.
- La tarifa de minutos incluidos no incluye Afganistán, Pakistán, India, Honduras, Filipinas ni Satelitales.
- •América América preferencial: EE.UU., Canadá, México, Brasil, Argentina y Chile.
- TC. 2.739

A partir del 17 de Octubre 2010, es necesario anteponer un código de marcación 19XX para realizar Ilamadas de LDI.

Los usuarios pueden elegir entre sus propios operadores o los carriers

3.5 Tarifas LDI de *carriers* (III/V)

| AMERICATEL | Tarifas LDI | Tarifas LDI por minuto | | | | | | |
|---|-------------|------------------------|--|--|--|--|--|--|
| CÓDIGO LDI: 1977 | H. Normal | H. Reducido | | | | | | |
| EE.UU. / Canadá | 2.78 | 2.63 | | | | | | |
| Argentina, Chile, Brasil, España e Italia | 2.93 | 2.63 | | | | | | |
| Alemania | 3.27 | 2.93 | | | | | | |
| Japón y China | 3.47 | 3.07 | | | | | | |
| Resto de Europa | 3.57 | 3.17 | | | | | | |
| Resto de América | 3.97 | 3.27 | | | | | | |
| Resto del Mundo | 5.45 | 4.46 | | | | | | |
| Destinos Caros | 5.95 | 5.45 | | | | | | |

Nota:

- Tarifación al minuto.
- **Destinos caros**: Haiti, Afganistán, Bahrein, India, Kenia, Kuwait, Líbano, Libia, Pakistán, Filipinas, Senegal, Latvia, Lituania, Marruecos, Sierra Leona, Eslovenia, Zimbabwe, Cuba.

| AMERICATEL CÓDIGO LDI: 1977 | Tarifas por Minuto |
|---|-----------------------|
| Bolsa MCM Preferencial (S/. 4.96) | Incluida |
| EE.UU. y Canadá (fijos y móviles), Argentina, Brasil, Colombia, China, Puerto Rico, Honduras, Nicaragua, Panamá, Rep. Dominicana, El Salvador, Guatemala, Paraguay, Costa Rica, Bolivia, México, Venezuela. | 1.19 |
| Fijos de: Alemania, España, Italia, Francia, Suiza, Holanda, Suecia, Bélgica, Rusia, Austria, Noruega, Portugal, Polonia, Irlanda, Dinamarca, Croacia, Rumania y Finlandia. | 1.78 |

A partir del 17 de Octubre 2010, es necesario anteponer un código de marcación 19XX para realizar llamadas de LDI.

Los usuarios pueden elegir entre sus propios operadores o los carriers

Nota: En caso el operador del servicio público móvil en el que se origine la llamada facture al cliente final en dólares americanos, se aplicará el tipo de cambio de S/. 2.788 Nuevos Soles para la valorización de la llamada.

3.5 Tarifas LDI de *carriers* (IV/V)

| AMERICATEL CÓDIGO LDI: 1977 Plan MCM Conéctate con el Mundo* | Destinos Fijos | Destinos Móviles |
|--|-------------------|---------------------|
| EE.UU. y Canadá | 0.5 | 0 |
| Colombia, España, Chile, Italia, Mexico, China, Australia, Uruguay, Argentinas Off Net, Panamá, Rep. Dominicana, Venezuela, Bolivia. | 0.69 | 1.19 |

A partir del 17 de Octubre 2010, es necesario anteponer un código de marcación 19XX para realizar llamadas de LDI.

Los usuarios pueden elegir entre sus propios operadores o los *carriers*

| AMERICATEL CÓDIGO LDI: 1977 Bolsa MCM (S/. 9.92 a S/.99.2) | Tarifa Incluida | Tarifas Adicional |
|--|--------------------|----------------------|
| EE.UU. / Canadá (fijos y móviles) | 1.49 | 2.08 |
| Fijos de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Venezuela, España e Italia | 1.49 | 2.08 |
| Fijos de China, Paraguay, países de Centroamérica y Europa | - | - |

Promoción HU LDI Americatel:

Aplica a clientes que consuman como mínimo cierta cantidad de minutos dentro de su ciclo de facturación:

•Si consumen más de 83 minutos LDI: 53% de descuento

•Si consumen entre 32 y 82 minutos

LDI: 30% de descuento

Los descuentos se aplican al monto facturable en ese ciclo.

Nota:

(*) El Plan Conéctate con el mundo y el Plan no presenta cargo fijo, el cliente deberá de contratar un convenio de LDI. Solo se han tomado los destinos más frecuentes del Plan Promocional LDI-W01.

En caso el operador del servicio público móvil en el que se origine la llamada facture al cliente final en dólares americanos, se aplicará el tipo de cambio de S/. 2.788 Nuevos Soles para la valorización de la llamada.

3.5 Tarifas LDI de carriers (V/V)

| IDT CÓDIGO LDI: 1914 | Tarifas por minuto (desde 24/Nov) | | |
|--|--------------------------------------|--|--|
| EE.UU. / Canadá | 1.39 | | |
| América | 1 07 | | |
| Asia y Europa (frecuentes) | 1.87 | | |
| Australia y Nueva Zelanda | 2.38 | | |
| Otros | 2.38 | | |
| Asia, Europa y Resto del Mundo (no frecuentes) | 2.38 | | |
| LDI Especial | 29.75 | | |

Nota:

- IDT ingresó al mercado el 25 de Octubre de 2010.
- Tarifación al segundo.
- América: no incluye tarifa a móviles de México ni Puerto Rico.
- Otros: Salvador, Isla Reunión, Paraguay, Qatar, Sri Lanka, Finlandia, Micronesia (solo fijos) y Nueva Caledonia (solo fijos).
- LDI Especial: fijos de Cuba, Falkland Islands, Inmarsat, Kiribati, Nauru, Niue, Papua, Sao Tome, Solomon Islands, Somalia, St. Helene, Thuraya Satellite, Tuvalu, Wallis & Futuna Islands. Fijos y móviles de Guyana, India, Indonesia, Paskistán y Senegal. Móviles de Guinea.

A partir del 17 de Octubre 2010, es necesario anteponer un código de marcación 19XX para realizar llamadas de LDI .

Los usuarios pueden elegir entre sus propios operadores o los carriers

4. Oferta Comercial Control

4.1 Planes Establecidos y Promocionales (I/II)

a. Telefónica Móviles

| PLANES CONTROL (S/. CON IGV) | Cargo Fijo | | a de m es (Naci | inutos ional) | | | inutos acional) | Valor Añad | ido (inc | luido) | (llam | Minu ando 10 | tos incl 00% a c | | stino) |
|---------------------------------|---------------|--------|--------------------|------------------|--------|------|--------------------|------------|----------|--------|-------|-----------------|---------------------|-----|--------|
| (5). 55.11.51) | (S/.) | On net | Fijo | Off Net | On Net | Fijo | Off net | Movitalk | SMS | МВ | On | Fijo | Off | LDI | SMS |
| Super Control \$9 | 24.4 | 0.35 | 0.35 | 1.22 | 0.52 | 0.52 | 0.52 | - | - | - | 70 | 70 | 20 | - | 161 |
| Super Control \$11 | 29.9 | 0.30 | 0.30 | 0.85 | 0.52 | 0.52 | 0.52 | - | - | - | 100 | 100 | 35 | - | 197 |
| Plan Max Control 15.99 | 43.4 | 0.29 | 0.29 | 0.87 | 0.52 | 0.52 | 0.52 | - | - | - | 150 | 150 | 50 | 20 | 207 |
| Plan Max Control 18.99 | 51.5 | 0.21 | 0.21 | 0.52 | 0.52 | 0.52 | 0.52 | - | - | - | 250 | 250 | 100 | 22 | 303 |
| Plan Max Control 21.99 | 59.7 | 0.20 | 0.20 | 0.50 | 0.52 | 0.52 | 0.52 | - | - | - | 300 | 300 | 120 | 26 | 357 |
| Súper Control 25 | 24.8 | 0.35 | 0.35 | 0.83 | 1.71 | 1.97 | 2.27 | - | - | - | 70 | 70 | 30 | - | 160 |
| Súper Control 30 | 29.8 | 0.30 | 0.30 | 0.85 | 1.71 | 1.97 | 2.27 | - | - | - | 100 | 100 | 35 | - | 190 |

Nota:

b. América Móvil

| PLANES CONTROL | Cargo Fijo | Tarifa d | Tarifa por minutos adicionales (Nacional) Bonos | | | | Valor añadido (incluido) | | Minutos o SMS incluidos (llamando 100% a cada destino) | | | | | | |
|--------------------|---------------|----------|---|---------|--------|------|-----------------------------|--------|---|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| (S/. CON IGV) | (S/.) | On Net | Fijo | Off net | On Net | Fijo | Off net | | SMS | MB | MM | MF | Off | LDI | SMS |
| Plan de Datos 89* | 89.0 | 0.40 | 0.73 | 0.84 | 0.40 | 0.73 | 0.84 | S/. 10 | 30 | 300 | 222 | 122 | 106 | n.d. | 160 |
| Plan de Datos 129* | 129.0 | 0.39 | 0.73 | 0.84 | 0.39 | 0.73 | 0.84 | S/. 10 | 30 | 500 | 330 | 177 | 154 | n.d. | 320 |

Nota: (*) La velocidad tope que podrá alcanzar un cliente será de 700 Kbps (3G). Una vez consumidos los MB incluidos en el plan, el cliente pasará a la velocidad 256Kbps y podrá seguir realizando tráfico de datos con un costo de S/.0.01 (con IGV) por Kb.

[•]Los planes Súper Control solo son válidos para retenciones y fidelizaciones de clientes que cuenten con una antigüedad mayor a 6 meses.

[•]Los planes Súper Control 25 y 30 se comercializan en Nuevos Soles a partir del 15/Noviembre.

[•] Tipo de cambio = S/. 2.739 aplicable al resto de planes.

4. Oferta Comercial Control

4.1 Planes Establecidos y Promocionales (II/II)

c. Nextel

| PLANES CONTROL (S/. CON IGV) | Cargo Fijo | | a de mi s (Naci | | | por mi | | | SMS Nextel | | | Nextel Servicio | | Minutos o SMS incluidos (llamando 100% a cada destino) | | | | |
|---------------------------------|---------------|--------|--------------------|---------|--------|--------|---------|--------|------------|------------|-------------|-----------------|--------|--|---------|-----|--|--|
| | (S/.) | On Net | Fijo | Off net | On Net | Fijo | Off net | on net | | (512 Kbps) | (1536 Kbps) | | On net | Fijo | Off net | LDI | | |
| 3G Nextel 75 IC | 95.1 | 1.27 | 1.27 | 1.27 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | - | 50 | Ilimitado | | - | 75 | 75 | 75 | 75 | | |
| 3G Nextel 150 IC | 135.8 | 0.91 | 0.91 | 0.91 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 1000 | 50 | Ilimitado | | - | 150 | 150 | 150 | 150 | | |
| 3G Nextel 250 IC | 163.0 | 0.65 | 0.65 | 0.65 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 1000 | 50 | Ilimitado | | - | 250 | 250 | 250 | 250 | | |
| 3G Nextel 400 IC | 217.3 | 0.54 | 0.54 | 0.54 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 1000 | 50 | Ilimitado | 500 MB | - | 400 | 400 | 400 | 400 | | |
| Blackberry 53 | 145.2 | - | 1.45 | 1.45 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | - | - | | | | Ilim. | 100 | 100 | 100 | | |
| Blackberry 60 | 163.0 | - | 0.81 | 0.81 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | - | - | - | - | Ilim. | Ilim. | 200 | 200 | 200 | | |
| Blackberry 79 | 225.3 | - | 2.25 | 2.25 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | - | - | | | | Ilim. | 100 | 100 | 100 | | |
| Navega3G 50IC Nav | 76.7 | 1.53 | 1.53 | 1.53 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 250 | 50 | 1 GB | | | 50 | 50 | 50 | 50 | | |
| Navega3G 100IC Nav | 104.1 | 1.04 | 1.04 | 1.04 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 500 | 50 | 3 GB | | | 100 | 100 | 100 | 100 | | |
| Navega3G 200IC Nav | 123.3 | 0.62 | 0.62 | 0.62 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 500 | 50 | 3 GB | - | - | 200 | 200 | 200 | 200 | | |
| Navega3G 400IC Nav | 164.3 | 0.41 | 0.41 | 0.41 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 500 | 50 | 3 GB | | | 400 | 400 | 400 | 400 | | |
| Navega3G 800IC Nav | 246.5 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 500 | 50 | 3 GB | | | 800 | 800 | 800 | 800 | | |
| Navega3G 100IC Mod | 131.5 | 1.31 | 1.31 | 1.31 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 500 | 50 | 3 GB | | | 100 | 100 | 100 | 100 | | |
| Navega3G 200IC Mod | 150.6 | 0.75 | 0.75 | 0.75 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 500 | 50 | 3 GB | 2 CD | | 200 | 200 | 200 | 200 | | |
| Navega3G 400IC Mod | 191.7 | 0.48 | 0.48 | 0.48 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 500 | 50 | 3 GB | 3 GB | - | 400 | 400 | 400 | 400 | | |
| Navega3G 800IC Mod | 273.9 | 0.34 | 0.34 | 0.34 | 0.356 | 0.493 | 0.685 | 500 | 50 | 3 GB | | | 800 | 800 | 800 | 800 | | |

Nota:

• TC: S/.2.739.

Anexos

Anexos

- 1. Glosario Tecnológico
- 2. <u>Datos de las Empresas Mencionadas</u>
- 3. Códigos de Empresas de Larga Distancia para Llamada por Llamada

1. Glosario Tecnológico (I/II)

- NGN: Redes de Siguiente Generación (Next Generation Network) son redes basadas en la transmisión de paquetes capaces de proveer servicios integrados, incluyendo los tradicionales telefónicos, y capaz de explotar al máximo el ancho de banda del canal haciendo uso de las Tecnologías de Calidad de Servicio (QoS) de modo que el transporte sea totalmente independiente de la infraestructura de red utilizada. Las redes con núcleos basados en IP son comúnmente relacionadas con las NGNs. El concepto de NGN permite a los proveedores de comunicaciones utilizar el mismo núcleo de la red para proporcionar conectividad a todos sus accesos a redes (alámbricas e inalámbricas), proporcionando un ahorro significativo de costos.
- **DTH: Televisión Directa al Hogar (Direct-to-Home Television)** es un término que es usado para definir a la transmisión de televisión desde satélites para su recepción en las casas.
- PCS: Servicio de Comunicaciones Personales (Personal Communications Service) describe un conjunto de capacidades de comunicación inalámbrica que a menudo se utiliza para proporcionar servicios similares a los servicios avanzados de telefonía móvil celular o buscapersonas.
- ADSL: Línea de Abonado Digital Asimétrica (Asymmetric Digital Subscriber Line) pertenece a la familia de tecnologías xDSL o líneas digitales de alta velocidad, que permite el acceso de un ordenador, o una red de ordenadores, a Internet de banda ancha, utilizando como soporte físico el par de cobre que provee el servicio telefónico convencional (línea de abonado).
- CATV: Televisión por Cable (Community Antenna Television) es un servicio que ofrece transferencia de imágenes de televisión a domicilios de abonados.

1. Glosario Tecnológico (II/II)

- **Equipos EMTA:** Se refieren a los equipos módems equipados con un adaptador de terminal multimedia incorporado (embedded multimedia terminal adapter) que proveen la interface entre el dominio RF y el cableado telefónico existente dentro de la casa de los abonados.
- RPC: Llamada a Procedimiento Remoto (Remote Procedure Call) es un protocolo que permite a un programa de ordenador ejecutar códigos en otra máquina remota sin tener que preocuparse por las comunicaciones entre ambos.
- **3G**: Es la tercera Generación de telefonía móvil, la cuál fue definida por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) de normas ITM-2000 para facilitar el crecimiento, aumentar el ancho de banda y soportar las aplicaciones más diversas. Para poder soportar aplicaciones multimedia móviles, 3G hace uso de tecnologías de conmutación de paquetes, junto con esquemas que logran mayor eficiencia espectral, lo cual permite mayores velocidades de transmisión de datos.
- GPRS: Servicio General de Paquetes vía Radio (General Packet Radio Service) es una extensión del Sistema Global para Comunicaciones Móviles (Global System for Mobile Communications o GSM) para la transmisión de datos no conmutada (o por paquetes).
- EDGE: Tasas de Datos Mejoradas para la evolución de GSM (Enhanced Data rates for GSM of Evolution) es una tecnología de la telefonía móvil celular, que actúa como puente entre las redes 2G y 3G. EDGE se considera una evolución del GPRS (General Packet Radio Service) y permite más velocidad de transmisión de datos que GPRS.

2. Datos de las Empresas Mencionadas

| Empresas | Página Web | Atención al cliente |
|--------------------------------------|------------------------------|---|
| América Móvil Perú – AM - Claro | www.claro.com.pe | 123 (Desde Móvil Claro) |
| Americatel Perú | www.americatel.com.pe | 0800 - 70 – 099 |
| Amitel | http://www.amitel.com.pe/ | - |
| Convergia Perú | www.convergia.com.pe | 0800 - 71 – 960 |
| DirectTV Perú | www.directv.com.pe | 0800 - 70 – 606 |
| Grupo Cable Visión | www.grupocablevisionperu.com | 221 4029 |
| Best Cable | www.bestcableperu.com | 0800 -14 - 770 |
| IDT Perú | <u>www.1914.com.pe</u> | 1914 104 |
| Nextel del Perú – NX | www.nextel.com.pe | 0800 - 18 – 844 |
| Star Global Com | www.star.com.pe | 0800 - 10 - 672 (Arequipa) 0800 - 10 - 671 (Tacna) |
| Telefónica del Perú - TdP | www.movistar.com.pe | 104 (Desde Fijo Movistar) |
| Telefónica Multimedia – Cable Mágico | www.movistar.com.pe | 0800 - 11 – 800 |
| Telmex Perú - Claro | www.claro.com.pe | 0800 - 00 – 234 |
| Telefónica Móviles - TM - Movistar | www.movistar.com.pe | 123 (Desde Móvil Movistar) |

Nota: Empresas mencionadas según registro SIRT

3. Códigos de Empresas de Larga Distancia para Llamada por Llamada

3.1 Códigos de Empresas de LD para Ll x Ll desde Teléfonos Fijos de Abonado

| Empresa | Llamada por llamada desde 1 | Llamada por llamada desde Teléfonos Fijos de Abonado | | | | | | | |
|---------------------|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Limpresa | Servicio | Código | | | | | | | |
| Americatel | LDN/LDI | 1977 | | | | | | | |
| Convergia | LDN/LDI | 1960 | | | | | | | |
| IDT | LDN/LDI | 1914 | | | | | | | |
| Impsat | LDN/LDI | 1994 | | | | | | | |
| Infoductos | LDN/LDI | 1901 | | | | | | | |
| LD Telecom | LDN/LDI | 1913 | | | | | | | |
| Perusat | LDN | 1971 | | | | | | | |
| Rural Telecom | LDN | 1975 | | | | | | | |
| Telefónica del Perú | LDN/LDI | 1988 | | | | | | | |
| Telmex (Claro) | LDN/LDI | 1909 | | | | | | | |

3. Códigos de Empresas de Larga Distancia para Llamada por Llamada

3.2 Códigos de Empresas de LD para Ll x Ll desde las Redes de Servicios Móviles

| Empresa | Llamada por llamada desde Teléfonos Móviles | | | | | | | | | |
|------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | Código | Observaciones | | | | | | | | |
| Americatel | 1977 | Aplica para usuarios de Claro, Movistar y Nextel | | | | | | | | |
| Claro | 1912 | Aplica sólo para usuarios de Claro | | | | | | | | |
| IDT | 1914 | Aplica para usuarios de Claro, Movistar y Nextel | | | | | | | | |
| Movistar | 1911 | Aplica sólo para usuarios de Movistar | | | | | | | | |
| Nextel | 1990 | Aplica sólo para usuarios de Nextel | | | | | | | | |