

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MOYOBAMBA

“EXPO MOYO 2024”

Esencias de la tierra



Expomoyo
ESENCIAS DE LA TIERRA **2024**

28 DE NOVIEMBRE AL 01 DE DICIEMBRE 2024

MOYOBAMBA - PERÚ

1. DATOS INFORMATIVOS

BASES LEGALES:

- Constitución Política del Perú
- Resolución Directoral N° 103-754T/DGT de fecha 30-04-1975, mediante el cual se crea la Semana Turística
- Ley N° 27783, Ley de Bases de la Descentralización
- Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales
- Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades
- Ley N° 28036, Ley de promoción y desarrollo del deporte
- Ley N° 28044, Ley General de Educación
- Ley N° 28611, Ley General del Ambiente
- Ley N° 29408, Ley General de Turismo.
- Ley N° 29593, Ley que declara de interés nacional el uso de la bicicleta y promoción a su utilización como medio de transporte sostenible
- Ley N° 30936, Ley que promueve y regula el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible.
- Decreto Supremo N° 012-2020-MTC, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30936.
- Ordenanza Municipal N° 210 – 2011 -MPM, donde norma el desarrollo de las actividades de la XXXVII Semana Turística de la ciudad de Moyobamba, Festividades Tradicionales de San Juan, San Pedro y San Pablo.
- Ordenanza Municipal N°232-2012-MPM, que norma la Semana Turística de Moyobamba, Festividades tradicionales de San Juan, San Pedro y San Pablo.

2. PRESENTACIÓN

La Región San Martín no es solo una actividad económica de Turismo; es una política de estado que merece ser tratada con seriedad y coherencia. La improvisación y la falta de planificación han sido obstáculos recurrentes, pero en la actual gestión estamos comprometidos a cambiar esta realidad.

Desde la Municipalidad Provincial de Moyobamba a través de la Gerencia de Desarrollo Económico, junto con el equipo técnico de la Sub Gerencia de Desarrollo Productivo y Promoción Turística, hemos desarrollado en el presente año una propuesta sólida y visionaria, con la unificación de las Ferias que se desarrollan durante todo el año en nuestra ciudad llamada Expo Moyo 2024 – Esencias de la tierra y estamos convencidos de que la gestión viene apostando por el desarrollo productivo y turístico de una manera más global con la convicción de generar en la población un impacto económico a mayor escala.

La Expo Moyo 2024 – Esencias de la tierra une los 4 festivales de líneas productivas más representativas de la Región San Martín y al Festival más representativo a nivel internacional, nos referíamos a Cacao, Miel, Café y Orquídea.

3. RESUMEN EJECUTIVO

Es un evento creado para promover y consolidar a la Provincia de Moyobamba como la capital de la Región San Martín con 4 festivales unificados en dos ejes importantes: Agroindustrial y floricultura.

Con miras a posicionarnos como una de las actividades económicas más importantes para la región San Martín, donde los diferentes productores de toda la Provincia puedan ofrecer sus productos y realizar intercambios de experiencias, ponencias, charlas magistrales y rueda de negocio:



El icono del cacao representa el fruto ovalado del cacao, con su textura acanalada y color marrón Terroso que evoca su origen natural y su rol esencial en la producción del chocolate. Acompañado de hojas verdes vibrantes; el diseño celebra la riqueza de este producto agrícola. Este símbolo, ligado al festival del cacao, destaca a la importancia cultural y económica del cacao, un homenaje a los agricultores y la tradición que envuelve su cultivo, producción y legado ancestral. Es un icono que refleja naturaleza, tradición y la esencia festiva en torno a este preciado fruto.



El icono de la miel, con su cálido tono dorado, refleja la pureza y dulzura del néctar natural. La Forma hexagonal de los paneles y la fluidez de la miel en el diseño evocan la precisión y el trabajo En equipo de las abejas. En el contexto del Festival de la Miel, este icono simboliza la dedicación de los apicultores y la importancia de la miel como producto natural, esencial en la gastronomía y la salud. Es una celebración visual de la conexión entre naturaleza y comunidad, resaltando la labor artesanal y valor cultural de la miel.



El icono del café, con su grano marrón oscuro y estilizado, captura la esencia de este producto natural, símbolo de energía y tradición. El diseño puede incluir una taza humeante, evocando el aroma inconfundible y la calidez del café recién preparado. En el contexto del festival del café, este ícono celebra el arduo trabajo de los caficultores y el proceso artesanal detrás de cada taza, destacando su importancia cultural y económica. Es un homenaje a la tierra, la cosecha y la pasión por una bebida que une comunidades y culturas a nivel mundial.



El ícono de la orquídea, con sus pétalos delicados y simétricos, refleja la elegancia y diversidad de esta flor emblemática. Sus tonos vibrantes, desde blancos hasta violetas intensos, capturan la belleza natural y exótica del producto. En el marco del Festival de la Orquídea, este símbolo celebra la biodiversidad y el esfuerzo de los cultivadores que preservan esta joya botánica, es un homenaje visual a la perfección natural y a la conexión entre la flor, la cultura local y el respeto por la naturaleza.

4. OBJETIVO

2.1 Objetivo General

Posicionar a la Provincia de Moyobamba como uno de los mercados más sostenibles y destacados a nivel nacional, siendo un referente por su gestión innovadora en competitividad y productos diferenciados con la ciudad capital como un mercado estratégico para ofertar diferentes productos de la amazonia peruana.

2.2 Objetivos Específicos

- Crear una cultura de consumo de nuestros productos agroindustriales.
- Promover la exhibición, venta y degustación productos agroindustriales y floricultura de la región San Martín
- Promover la participación de diferentes productores, empresas públicas y privadas, organizaciones de productores
- Promover diferentes iniciativas empresariales con referencia a los productos agroindustriales y floricultura.
- Dinamizar la economía local y regional a través de la feria comercial y rueda de negocios.

5. AREAS INVOLUCRADAS

- ✓ **Gerencia Municipal**
- ✓ **Oficina General de Administración y finanzas**
- ✓ **Gerencia de Desarrollo Económico:** *Sub Gerencia de Desarrollo Productivo y Promoción Turística:* Promoción turística.
- ✓ **Gerencia de Desarrollo Social:** *Área de Educación, Cultura, Deporte y Recreación:* Apoyo en la ejecución de actividades.
- ✓ **Oficina General de Atención al Ciudadano y Gestión Documentaria:** *Área de Relaciones Públicas y Comunicación:* Protocolo y difusión.
- ✓ **Gerencia de Fiscalización y Seguridad Ciudadana**
- ✓ **Gerencia de Gestión Ambiental**

6. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

La Expo Moyo 2024 - Esencias de la tierra, estará financiado por la Municipalidad Provincial de Moyobamba, presupuesto de la Gerencia de Desarrollo Económico – Sub Gerencia de Desarrollo Productivo y Promoción Turística, como parte de los objetivos de la Gerencia de Desarrollo Económico en las actividades del fomento de la inversión privada en la población.

7. RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN

La Expo Moyo 2024 - Esencias de la tierra tendrá una responsabilidad presupuestal a cargo de la Sub Gerencia de Desarrollo Productivo y Promoción Turística, con el apoyo de las instituciones públicas y privada. Sin embargo, se requiere la integración de las demás oficinas en las siguientes funciones, de corresponder previa coordinación:

Gerencias/áreas responsables	Funciones
Gerencia de Desarrollo Económico	Sub Gerencia de Desarrollo Productivo y Promoción Turística: Encargado de realizar el plan de trabajo y promoción, así como la ejecución presupuestal de la Expo Moyo 2024 - Esencias de la tierra.
Gerencia de Desarrollo Social	Área de Educación, Cultura, Deporte y Recreación: Apoyo en las actividades culturales y deportivas. Área de Participación Ciudadana: Coordinaciones con los centros poblados para su participación en las ponencias.
Unidad de Relaciones Públicas	Protocolo y difusión de la festividad y programación de actividades generales.
Gerencia de Gestión Ambiental	Apoyo en el orden y limpieza del perímetro del campo ferial Ayaymama, limpieza de la laguna y limpieza en general del campo ferial Ayaymama. Ser soporte de la empresa a contratar para el servicio de limpieza.
Gerencia de Desarrollo Territorial y Gestión del Riesgo	Señalización de las vías de tránsito, arreglo de pistas y apoyo con personal para desviar el tránsito en actividades competentes. Autorización para el uso de espacios públicos.
Gerencia de Fiscalización y Seguridad Ciudadana	Apoyo del personal de Serenazgo en el resguardo y seguridad en las actividades. Ser soporte de la empresa a contratar para el servicio de seguridad
Oficina de Recursos Humanos	Coordinación con las gerencias para autorizar la participación de todo el personal para la participación en las actividades

8. SITUACIÓN REGIONAL

Para lograr el desarrollo productivo de la región, debemos enfocarnos en potenciar 3 ejes claves:

1. **Gestión:** Implementar una mejor gestión y establecer exigencias claras para los actores claves con una feria unificada de las líneas productivas y turísticas de la Provincia y la Región San Martín.
2. **Promoción y articulación comercial:** Desarrollar campañas, estrategias y acciones de promoción y comercialización constantes y frecuentes con los principales mercados emisores para fortalecer la labor comercial de nuestras empresas provinciales y regionales.
3. **Inversión:** Incrementar las inversiones públicas y privadas regionales mediante un enfoque integral que aborde las necesidades del sector agroindustrial, floricultura (orquídeas) y turístico: Ferias, rueda de negocios, telemarketing, roadshow.

9. ANTECEDENTES

EL ANTES Y EL DESPUÉS	ANTES	A PARTIR DE HOY
EN GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Festival del café de Moyobamba. • Festival Apícola - Mieles de la Región San Martín. • Festival de la Orquídea – Encanto que florece. • Festival del Cacao y chocolate del Valle del Alto Mayo. 	<p>Unificar las ferias organizadas por la Municipalidad Provincial de Moyobamba en una sola feria de gran magnitud que congregue líneas productivas turísticas, culturales, gastronómicas, con la participación de instituciones públicas y privadas.</p>
EN INVERSIÓN	<p>Se desarrollan ferias para cada línea productiva, generando gastos a la entidad sin garantizar mayor impacto en los productores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar la feria regional y/o nacional “EXPO MOYO” brindando un espacio a los productores de floricultura, agroindustriales y turísticos para ofertar sus productos, realizar intercambio de experiencias y rueda de negocios con los mercados potenciales. • Se debe generar un espacio para los productores de toda la Región.
EN PROMOCIÓN	<p>La Municipalidad Provincial de Moyobamba promociona las ferias a nivel local y no genera mayor impacto para los productores a excepción del festival de la orquídea, pero sin mayores logros comerciales.</p>	<p>Promoción general mediante la articulación entre gobiernos locales, asociaciones y entidades privadas.</p>

10. ESTRATEGIAS

Nuestro objetivo es ambicioso, y para lograrlo, como Municipalidad y capital de la Región San Martín, hemos desarrollado para este 2024, la unificación de los festivales de líneas productivas más representativas de la Región San Martín y el Festival más representativo a nivel internacional:



11. UBICACIÓN

- **Departamento** : San Martín
- **Provincia** : Moyobamba
- **Fecha** : Del 28 de noviembre al 1 de diciembre del 2024
- **Sector** : Campo Ferial Ayaymama

12. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Estará bajo la responsabilidad del Comité Organizador de la Sub Gerencia de Desarrollo Productivo y Promoción Turística de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Moyobamba articulada con: Gobierno Regional de San Martín - GORESAM, Dirección Regional de la Producción San Martín - DIREPRO, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – PROMPERU, DEVIDA, instituciones públicas y privadas, organizaciones agroindustriales, turísticas, artesanales, floricultura, ONGs, entre otros.

13. ACTIVIDADES A REALIZAR

- **Feria de Oportunidades:**
 - Orquídeas: Flores Nativas, Productos Naturales y de Biocomercio
 - Productos agroindustriales: Café, Cacao, Miel
 - Alimentos y Bebidas
 - Artesanía
 - Turismo
 - Instituciones

- **Festival Gastronómico:**
 - Participación reconocidos restaurantes de la Provincia de Moyobamba y la Región.
 - Exhibición venta de platos de alta cocina a base de productos amazónicos.
 - Demo Cocina a base de los productos agroindustriales de la Región.
- **Charas Magistrales:**
 - Clases magistrales con expositores de reconocido prestigio y amplia trayectoria.
 - Ponencias magistrales sobre biocomercio, mercados, requisitos para exportar e importar y la problemática ambiental de la Amazonía.
- **Festival Cultural:**
 - Exposición artística
 - Presentaciones artísticas de música y danza
 - Activaciones Culturales
 - Intercambio cultural con las CC. NN
- **Servicio de instalación e implementación de estructura temporal**
 - Instalación de 157 stands acondicionados (Mesa, silla y repisa)
 - Pórtico de salida
 - Iluminación para zonas comunes
 - Red eléctrica y cableado.
- **Promoción y difusión del evento**
 - Indumentaria para promoción (Polos y gorros)
 - Merchandising (Lanyards, bolsas, lapiceros)
 - Impresiones en general
- **Marketing Digital**
 - Publicidad en radio, TV y redes sociales.
 - Coordinación de prensa local y nacional
 - Cobertura total del evento (Antes y durante)
- **Operatividad integral del evento**
 - Alquiler de equipos audiovisuales (sonido y pantalla)
 - Decoración de escenario
 - Servicio de internet
 - Show artístico
 - Seguridad y limpieza
 - Alquiler de sillas
- **Programación y ejecución del evento**
 - Concepción y aspectos iniciales de la Feria (Planificación)
 - Arquitectura y Diseño
 - Búsqueda y concreción de aliados estratégicos.
 - Registro de expositores (Oferta a presentar en la actividad)
 - Elaboración del programa general preliminar de la actividad
 - Elaboración de la propuesta de términos de referencia para los principales servicios necesarios.

- **Supervisión del evento**
 - Supervisar el cronograma general de montaje y desmontaje
 - Cumplimiento de programa general del evento
 - En todos los casos, coordinar y monitorear para que los servicios a brindar se brinden de manera oportuna, correcta y conforme al correspondiente cronograma.
 - Elaborar y ejecutar encuestas de satisfacción y oportunidades de negocios para expositores
 - Elaborar y ejecutar encuestas de satisfacción y oportunidades de negocios para visitantes.
 - Elaborar el informe final del servicio brindado
 - Presentar las conclusiones y recomendaciones que correspondan

14. PROGRAMACIÓN

❖ **Jueves 28 de noviembre:**

- 10:00 am – 09:00 am : Atención de Feria
- 10:00 am – 01:00 pm : Evaluación taxonómica de orquídeas
- 02:30 pm – 03:30 pm : Inauguración de la Expo Moyo
- 04:00 pm – 06:00 pm : Rueda de negocios en Turismo
- 04:00 pm – 07:00 pm : Foro “Amazonia invierte al 2030”
Oportunidades y desafíos para un desarrollo competitivo, inclusivo y sostenible.
- 07:00 pm – 09:00 pm : Presentaciones culturales
- 09:30 pm – 12:00 am : Concierto musical

❖ **Viernes 29 de noviembre:**

- 10:00 am – 09:00 am : Atención de Feria
- 10:00 am – 01:00 pm : Rueda de negocios en comercio
- 10:00 am – 01:00 pm : Foro: Innovación para la gestión sostenible de la amazonia - SERFOR
- 03:00 pm – 06:00 pm : Foro: Amazonia innovación y desarrollo
Ciencia Tecnología y Saberes Productivos DIREPRO
- 04:00 pm – 07:00 pm : Concurso del mejor café distrital, provincial y regional.
- 07:00 pm – 08:00 pm : Música típica en vivo
- 09:30 pm – 12:00 am : Concierto musical

❖ **Sábado 30 de noviembre:**

- 10:00 am – 09:00 am : Atención de Feria
- 10:00 am – 12:00 pm : Foro: Roque Benavides
Decano del colegio de ingenieros del Perú
- 10:00 am – 01:00 pm : Concurso de dibujo y pintura de Orquídeas
- 03:00 pm – 05:00 pm : Demo cocina: Productos agroindustriales
- 05:00 pm – 07:00 pm : Concurso Gastronómico:
Platos innovadores a base de productos agroindustriales
- 07:00 pm – 08:00 pm : Música típica en vivo

➤ 09:30 pm – 12:00 am : Concierto musical

❖ **Domingo 01 de diciembre:**

- 10:00 am – 09:00 am : Atención de Feria
- 10:00 am – 11:30 pm : Foro: Mujeres emprendedoras de la Región San Martín - Apoyo: GDS, CEM, Ministerio de la mujer
- 11:30 am – 01:00 pm : Foro: Agricultura y Ganadería Sostenible
- 03:00 pm – 06:00 pm : Demo cocina: Institutos de Gastronomía De Moyobamba
- 03:00 pm – 05:00 pm : Concurso de trajes caninos con temáticas de las líneas productivas (Orquídeas, café, cacao, miel)
- 05:00 pm – 06:00 pm : Ceremonia de clausura
- 07:00 pm : Show de clausura con concierto musical

15. METAS

- Generar un dinamismo económico en los productores con la finalidad de crear un mercado para sus productos fuera de la región.
- Situarnos dentro de la mancomunidad amazónica como un mercado potencial de productos de buena calidad.
- Ser un destino moderadamente competitivo con productos agroindustriales y de floricultura diferenciados de las otras regiones.

16. INDICADORES

- Número de ventas concretadas en la feria de oportunidades y rueda de negocios.
- Movimiento económico generado a partir del año 2025 después de la primera expo moyo, comparando con años anteriores.
- Invitaciones a nuestros productores a ferias y eventos de gran magnitud a nivel nacional.

17. PROPÓSITOS

- Proporcionar un espacio donde se expongan y promuevan el consumo de los productos agroindustriales y floricultura que se producen en la Región sobre todo en el Destino Alto Mayo.
- Facilitar el diálogo y la colaboración entre diversos actores del sector público, privado, desde autoridades hasta empresarios y ciudadanos.
- Crear un entorno propicio para la oferta de productos innovadores, espacios para promover el consumo de nuestros productos amazónicos en nuevos escenarios.

18. BENEFICIOS

- Posicionar a Moyobamba con un espacio de ferias líderes y competitivas, ofertando productos innovadores, de calidad, con miras a la exportación a futuro.
- Con una feria de la magnitud de la Expo Amazónica vamos a atraer a compradores importantes a nivel nacional e internacional por medio de la rueda de negocios.
- Generará un crecimiento económico significativo a través del aumento del turismo y la creación de nuevas oportunidades comerciales.

19. RESULTADOS ESPERADOS

- Ser una feria reconocida por la diversificación de productos de alta calidad con potencial a exportación.
- Posicionamiento de la marca de los productos agroindustriales.
- Congregar de manera activa a los que constituyen la cadena de valor de los productos agroindustriales y floricultura de la provincia y la región San Martín, para intercambiar opiniones, técnicas y acciones que contribuyan al desarrollo del sector agroindustrial y floricultura y así obtener productores capacitados y competitivos.
- Incrementar el consumo de los productos agroindustriales, compra de orquídeas, artesanías, etc., dentro de nuestra provincia de Moyobamba. Asegurar mercados nacionales e internacionales a precios justos.

20. PRESUPUESTO REFERENCIAL

Se adjunta Excel.