**INFORME DE GESTION**

**PLAN DE TRABAJO AÑO 2011**

1. **Resumen Ejecutivo:**

La Sub Gerencia de Comercio Exterior de la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía del Gobierno Regional La Libertad, trabajó con los cuatro lineamientos estratégicos de desarrollo de Comercio Exterior: Desarrollo de oferta exportable, investigación de mercados, fomento de cultura exportadora y facilitación del comercio exterior. Lineamientos de política que fueron trazados en el Plan Nacional de Exportaciones – PENX, Plan Regional Exportador –PERX y que fueron plasmados en las actividades programadas en el Plan Operativo Institucional - POI - para el año 2011.

La Sub Gerencia de Comercio Exterior programó sólo aquellas actividades que no demandan gasto presupuestal, como son: Recopilación de información del sector (número de exportadores por líneas de producto, volúmenes de exportación, mercados de destino y ferias internacionales). Dentro de esa lógica también se programaron capacitaciones en investigación de mercados, asociatividad y EXPORTA FACIL, en alianza con el proyecto REGION EXPORTADORA de MINCETUR y SERPOST.

La reactivación del Comité Ejecutivo Regional de Exportación implicó incorporar como miembros a los representantes de los gremios empresariales de uva, calzado y a los representantes de las gerencias regionales de agricultura, educación y transportes como aliados estratégicos para el trabajo que se piensa realizar en el 2012.

Este año también se asistió a los cuatro talleres de formación de capacidades y competencias preparado por MINCETUR en la ciudad de Lima. Espacio donde se proporciona las herramientas necesarias para desarrollar un trabajo articulado y concertado a nivel nacional concordante con los lineamientos de política sectorial y los ejes de desarrollo del Plan Nacional de Exportaciones.

Cabe mencionar que gracias al apoyo de JICA, MINCETUR y la ONG Sara Lafosse, a través del Proyecto OVOP “Un Pueblo, Un Producto”, se instaló en el distrito de Sinsicap, Provincia de Otuzco, la Planta Procesadora de Membrillo que brinda trabajo e ingresos a 40 familias de ese lugar.

En el programa de difusión de cultura exportadora se promovió la formación de PROMOTORES DE COMERCIO EXTERIOR en un centro educativo de Florencia de Mora.

En cuanto a la problemática manifiesta en este documento se espera contar con la disposición presupuestal que permita atender las necesidades presupuestales para cumplir con las actividades programadas y que el apoyo logístico se convierta en un sistema de mayor utilidad y facilitación para el sector.

1. **Análisis de gestión en el año fiscal 2011:**

Se trabajó con los cuatro lineamientos estratégicos de desarrollo de Comercio Exterior trazados en la Plan Nacional Exportador (PENX) y Plan Regional de Exportaciones (PERX):

**2.1 Desarrollo de oferta exportable**.- Se programaron cinco actividades:

2.1.1 Elaboración del mapa exportador de la región

2.1.2 Exposición de productos con potencial exportador

Ambas actividades no desarrolladas debido a falta del recurso presupuestal.

2.1.3 Cursos de Sensibilización de beneficios para la asociatividad en las MYPES.- Actividad en la cual logramos un avance de más del 66.7 % gracias al apoyo del Programa SIERRA EXPORTADORA, iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza - SECO, en convenio con MINCETUR y PROMPERÚ, ejecutada por el Centro de Comercio Internacional (ITC) y Techno Serve de MINCETUR.

2.1.4 Elaboración y difusión de Fichas Técnicas de Proyectos de Inversión de acuerdo a la oferta exportable de la zona. Esta actividad se desarrollo con la elaboración de 4 perfiles a nivel de idea para artesanía y papa, que beneficiarían a las zonas de Otuzco, Julcan, Sánchez Carrión, Santiago de Chuco, Pataz y Magdalena de Cao. Perfiles que fueron entregados a la Dirección Ejecutiva de Promoción de Inversiones del Gobierno Regional La Libertad.

* + 1. Asesoría a productores con potencial exportador para fortalecer su oferta. Esta actividad se desarrollo con el dictado de tres cursos a los diferentes productores de uva, calzado y algunos PYMES emprendedores, contando con la asistencia de 130 participantes.

Actividades programadas en POI 2010.- Gracias al apoyo de JICA, MINCETUR y la ONG Sara Lafosse, a través del Proyecto OVOP “Un Pueblo, Un Producto”, se instaló en el distrito de Sinsicap, Provincia de Otuzco, la Planta Procesadora de Membrillo que brinda trabajo e ingresos a 40 familias de ese lugar.

* 1. **Investigación de mercados.**- Para el desarrollo de este eje estratégico, programamos dos actividades:
		1. Promoción de productos con potencial exportador en el mercado, actividad en la cual se colgó información en la página web de la institución para información de todos los interesados.
		2. Investigación de mercados para la exportación de productos regionales, esta actividad se la oriento a la capacitación de los PYMES en la búsqueda de información en las diferentes páginas web existentes. Se dictaron 5 cursos para 90 participantes, contando con la alianza estratégica de Centro de Cómputo de PROIND para el uso de computadoras y acceso al internet.

**2.3 Cultura Exportadora**.-

Inclusión de temas de comercio exterior en la currícula de educación secundaria y superior. Actividad que se desarrollo conjuntamente con la Gerencia Regional de Educación, quienes tienen ya incluida esta temática en la currìcula nacional escolar; sin embargo, se ha trazado como objetivo para el 2012, incluirla en la curricula regional mediante un Decreto Ejecutivo Regional incidiendo más en la formación de la asociatividad como elemento de competitividad empresarial.

Capacitación a 18 docentes de la ciudad de Trujillo, Julcan, Ascope y Pacasmayo en temas de Comercio Exterior. Capacitación que se brindo gracias al apoyo de MINCETUR con la contratación de un especialista y la entrega de material impreso y digital que elaboraron para este fin.

**2.4 Facilitación del Comercio Exterior.-** Las actividades que se concretaron en el desarrollo de este eje estratégico fueron:

Cursos-taller sobre Marketing, TRADE MAP y otros en comercio exterior en la Región La Libertad. Herramientas de investigación de mercado en las cuales se capacito a 90 PYMES exportadores y emprendores de la región.

2.4.1 Cursos-taller sobre Exporta fácil para el comercio exterior en la Región La Libertad. 240 alumnos del Colegio Florencia de Mora y 100 PYMES y emprendedores de la Provincia de Trujillo.

2.4.2 Reconocimiento al esfuerzo exportador.- Se premio al mayor exportador del Programa EXPORTA FACIL en alianza con SERPOST.

2.4.3 Presentación de experiencias exitosas de exportadores.- Se difundió la experiencia exitosa del mayor exportador en volumen y número de veces de envió por el programa EXPORTA FACIL.

1. **Comportamiento estadístico de la Institución:**

La Región La Libertad exportó hasta Agosto 2011, 273,4 millones de dólares FOB, 52,3 % más de lo exportado en igual periodo del 2010, encontrándose en el rubro tradicional el 80,8% de las exportaciones totales; demostrando un incremento del 49,2% con respecto al año anterior, mientras que las no tradicionales crecieron 67,1% (Fuente BCR: Síntesis Económica de La Libertad Agosto 2011). Ver Anexo Nº 1.

Asimismo, a partir de la información recabada del portal Web de la SUNAT sabemos que contamos con 82 empresas exportadoras, en los rubros de:

**– Productos agrícolas:** Uvas, espárrago, ají jalapeño, pimiento páprika, pimiento piquillo, mango, paltas, banana orgánica, alcachofas, cebolla frescas y espárrago en conserva. Alcohol etílico, melaza líquida, azúcar granulada, café, frijol castilla, semillas de pimiento, galletas Casino,

**– Productos pesqueros:** Aceite de pescado y harina de pescado (crudo), aleta de pota congelada,

**– Productos de cuero y calzado:** Pieles, carnaza seca, capellana para calzado, carnaza fresca fibra, hormas de madera, huella pasito crepé, crust melón ovino, calzado para caballero, wet blue ovino,

**– Productos avícolas:** Huevo fértil incubable,

**– Productos minerales:** Oro, carbón antracita, minerales de cobre, fosfato diamónico, concentrado de cobre, zing y plomo

**– Productos de metal mecánica:** Aspersores y goteros para sistemas de riego, equipo de bombeo, matrices de aluminio para moldeo, bota PVC modelo industrial blanca.

– **Productos de madera:** Maderba melamina blanco. Ver Anexo Nº 2.

Asimismo, podemos decir que otro elemento de análisis para determinar el crecimiento de las exportaciones regionales en el sector MYPEs es la tendencia de incremento mostrado a través del programa EXPORTA FACIL cuyas empresas emprendedoras muestran un crecimiento de más del 400% del año 2007 a Agosto 2011. Crecimiento que viene manteniéndose en el 2011, como puede apreciarse en el Diagnostico Situacional, Gráfico Nº 1.

Los rubros de mayor crecimiento fueron el de postales con 28% y bisutería con 25% de participación en el mercado emprendedor. También es de resaltar la diversidad de productos que se envían por este programa al exterior, como son, además de la bisutería y postales, artesanía, prendas de vestir, calzado, cerámica, productos comestibles, software, minerales, joyería plata, semillas, tejidos, artesanía textil, agroindustria, cueros, tarjetas, instrumentos musicales, pinturas, metal mecánica, calendarios, concentrados, cosméticos y catálogos de diferentes productos, según puede apreciarse en el Gráfico Nº 2 del Diagnóstico Situacional.

Los principales mercados de destino han sido EE.UU con el 31% y Holanda con el 14% de participación, como puede apreciarse en el Gráfico Nº 3, Diagnostico Situacional***.***

Asimismo, vemos que el incremento de MYPES exportadoras del año 2007 al año 2008 demostró un crecimiento del 414.3% para luego mantenerse en un rango de más del 30% anual, como puede apreciarse en el *Gráfico Nº 4* Diagnostico Situacional***.***

1. **Avance de la Ejecución de Metas Físicas y Financieras:**

Informe preparado por la Oficina de Administración de GERCETUR.

1. **Principales logros obtenidos:**

5.1 Promoción de la cultura exportadora en los centros educativos y trabajadores de diferentes instituciones públicas y privadas.

5.2 Posicionamiento del sector comercio exterior dentro del empresariado regional.

5.3 Reactivación del CERX y consolidación de alianza estratégica público – privada para

 trabajo conjunto.

5.4 Consolidación de la alianza estratégica con las demás regiones del país para desarrollo

 de trabajo coordinado y concertado, en especial con la MACROREGION NORTE.

1. **Enumeración de problemas presentados y medidas correctivas adoptadas:**
* Escaso presupuesto para realización de actividades y viáticos para la visita y apoyo al empresariado en mejora de la calidad de producto para la exportación y promoción de la asociatividad en las PYMES.- En gestión.
* Escaso personal para cumplir a cabalidad las metas establecidas en el PERX y POI institucional.- En gestión.
* Falta de presupuesto para movilidad o de la disponibilidad de un vehículo que permita asistir y monitorear a los PYMES de la región para promover las exportaciones.
* Servicio telefónico restringido.- En gestión.
* El servicio de internet es lento y se cae con frecuencia.- Se hicieron coordinaciones para la mejora de este servicio.
* El diseño de la pagina web del sector es de difícil de acceso para la información sectorial, requiriendo permanente asesoramiento de parte del área informática.
1. **Anexos**

7.1 POI 2011 con indicadores de gestión.

7.2 Cuadro resumen de actividades ejecutadas.

7.3 Diagnóstico situacional de Comercio Exterior