



INFORME DE GESTION 2011 SECTOR ARTESANIA



VISIÓN

- **En el 2018 se cuenta con una oferta de productos competitiva, diversificada, innovadora, con alto valor agregado; una integración competitiva de sus empresas, articulada a los canales de comercialización del mercado interno e internacional; con una cultura empresarial exportadora que contribuye al desarrollo socioeconómico de la región.**



OBJETIVO GENERAL

El Desarrollo sostenible y competitivo de La Actividad Artesanal en La Región La Libertad

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 01

Fortalecimiento Institucional

Estrategia Desarrollo de la asociatividad

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 02

Desarrollar una oferta Competitiva

Estrategia Innovación y diversificación

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 03

Articulación al mercado

Estrategia Mercado turístico y de exportación

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 04

Revaloración de la Actividad Artesanal

Estrategia Reconocimientos y distinciones

LOGROS 2011

- Fortalecimiento institucional del sector por la participación de los artesanos y asociaciones en el diagnóstico y planeamiento del sector; a través de su participación en los diversos talleres del PENDAR, que se concluyó exitosamente con la formulación del Plan Estratégico Nacional; así como a través de la coordinación interinstitucional con la Gerencia de Producción y el Programa Mi Empresa, para la capacitación empresarial de los artesanos y el desarrollo de un Taller de Planeamiento Estratégico para productores de (Cachicadan) Santiago de Chuco y la implementación de la Campaña de Inscripción, supervisión y otorgamiento de constancias artesanales a 50 artesanos (RNA), finalizando el año con 460 artesanos registrados
- Igualmente se promovió la innovación y la transferencia tecnológica con la especialización de artesanos ceramistas, (3) (Moche y Pacasmayo) a través de una pasantía de un mes en Italia, y luego con la implementación del Taller de Profundización de la Cerámica, para atender a (21) artesanos de Moche, Cascas, Jequetepeque; San José de Moro; Trujillo; auspiciado por el IILA en coordinación con la GERCETUR, la Municipalidad de Huanchaco, y el Ministerio de Cultura. Así como con la visita a talleres artesanales para prestar asesoramiento y asistencia técnica (Moche y Pacasmayo) y la promoción de catálogos artesanales de la Ruta Moche (Magdalena de Cao) y la actualización de la Guía Turístico Artesanal 2011

- 
- **Promoción de la articulación al mercado de los artesanos y sus asociaciones; (Asociación de Redes Artesanales de la Ruta Moche); a través de su participación en Ferias, Exposiciones y especialmente en la Feria Perú Mucho Gusto (Tarapoto) (Exposición Venta, participación en el Desfile de Modas y en la Rueda de Negocios) (Textiles, tejidos, tallado en mates, tallados en Spondylus, marmolina, con la finalidad de desarrollar productos y contactos comerciales para el mercado turístico. Igualmente para desarrollar productos adaptados y contactos comerciales; como la exportación realizada de 410 caballitos de totora para Barcelona (España). Asociación de Artesanos de Huanchaco y Asociación Raíces Moche**
 - **Promoción del Mes de la Artesanía como un espacio de concertación de los actores publico privados para la revaloración del sector artesanal, con la importante participación de los artesanos y sus organizaciones de base.**
 - **Mejoramiento empresarial de los artesanos a través de la implementación del Programa CONECTAR (Chepen) dirigido a 25 artesanos, para capacitarlos el uso de las tecnologías de la información; con la finalidad de que puedan manejar una Pc, y así hacer negocios por Internet. Así como a través de 07 Talleres implementados por la GERCETUR en el centro de capacitación, que comprendieron los temas de desarrollo de producto, innovación, calidad, marketing y ventas, participación en ferias, formalización y exportación**

- 
- **Formulación de 8 perfiles de proyectos artesanales con inclusión social, en costa y sierra, por línea priorizada e información mínima**
 - **Promoción y fomento de 20 Concursos, Ferias y Eventos entre los principales (EXPOFIDA 2011 (Ecuador), 15avo Concurso Nacional Plata del Perú, Participación Premio Joaquín López Antay, PENDAR, CONECTAR,, I Concurso de la Excelencia de Artesanía- UNESCO, Audiencia Publica Consejo Nacional de Fomento Artesanal, IX Feria Artesanal en la Embajada de los E.E. U.U. (Moche, Pacasmayo, Jequetepeque, Cascas, Huamachuco y presentación en USA de los artesanos de Tejidos a telar (Cuerpo de Paz). Concurso Nacional Inti Raymi, Premio Nacional Amautas de la Artesanía, Concurso Herederos de nuestra magia y Perú Gift Show**
 - **Premiación de los Maestros Regionales de la Artesanía (Willian Fernández Vargas (Tallado en suela, cuadros iconográficos y coloniales) (La Esperanza) y Luis Iparraguirre Juárez (Tallado en madera, objetos prehispánicos, iconográficos y coloniales) (Magdalena de Cao); así como de los Premios Souvenir Artesanal de La Libertad: María Justiniano Vargas Artesana Bordados (Magdalena de Cao) y Daniel Castro Biminchumo Mate burilado, pirograbado y pintado. (Moche)**

**Supervisión y
Asistencia técnica a
Talleres Artesanales de
tallado en Piedra
marmolina
(Pacasmayo)**



Tallado de Piedra
marmolina. Pacasmayo



Tallado en Spondylus
Pacasmayo

Pasantía de ceramistas (IILA- Italia)

Innovación y transferencia tecnológica





Artesania de Exportacion Tallado en piedra marmolina (Ajedrez Moche) - Pacasmayo



**Recuperación de técnicas
ancestrales de producción**

**Pedro Guanilo Pairazamán
(Pellón Sanpedrano)**

**Telar a pedal de 3 m. de largo
(Innovación Tecnológica- Santiago
de Chuco-Local Parroquial.**





**Reconocimiento a los Premios Maestro Regional de la
Artesanía y Premio Souvenir Artesanal**

**Presentacion en USA (Cuerpo de Paz) Taller Los Laureles .
Huamachuco**

Taller de Planeamiento para productores y artesanos Cachicadan (Santiago de Chuco)





Reunión de trabajo con artesanos de
Pacasmayo

Articulación al mercado.

Ruta Moche

CETPRO EL MORO





Celebración del mes de la
artesanía – Liga de artesanos



Fortalecimiento del sector Taller del PENDAR

Convocatoria Concurso
Nacional de la Plata del
Perú



Artesanía Exportación

Barcelona España

Asociación de Artesanos de Huanchaco -

Asociación Raíces Moche



Premio Souvenir Artesanal 2011

Mate tallado, pirograbado y pintado. (Nido para aves) (Bombitas navidad)



Premio Maestro Regional de la Artesania 2011 . Magdalena de Cao



Cofres de madera tallados y pintados (Magdalena de Cao)

Ruta Moche. Pirograbado en cuero . Moche

