

SECTOR COMERCIO EXTERIOR

INFORME DE GESTIÓN 2011
RESUMEN EJECUTIVO

REACTIVACIÓN DEL CERX

- ▶ El Comité Ejecutivo Regional de Exportación (CERX) fue reactivado incorporando como miembros a los representantes de los principales gremios empresariales y a los representantes de las gerencias regionales de agricultura, educación y transporte, como aliados estratégicos para el trabajo 2012.
- ▶ **Funciones:**
- ▶ Evaluar la ejecución del *PERX* y orientar las políticas nacionales que conducen al desarrollo económico y social inclusivo.
- ▶ Recoger propuestas de desarrollo regional vinculadas al sector exportador y proponer actividades, gestionando su ejecución ante la institución regional o nacional competente.
- ▶ Velar porque las acciones establecidas en los Planes de Trabajo de las instituciones integrantes estén acordes con las acciones incluidas en el *PERX*.

LÍNEAS OPERATIVAS

- ▶ Son de carácter nacional
- ▶ 1. DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE
- ▶ 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- ▶ 3. CULTURA EXPORTADORA
- ▶ 4. FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE

▶ Se programaron cinco actividades:

- ▶ 1. Elaboración del mapa exportador de la región.
- ▶ 2. Exposición de productos con potencial exportador.
- ▶ (ambas actividades no desarrolladas debido a falta del recurso presupuestal)
- ▶ 3. Cursos de Sensibilización acerca de los beneficios de la asociatividad en las MYPES.– Actividad en la cual logramos un avance de más del 66.7 % gracias al apoyo del Programa SIERRA EXPORTADORA, iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO, en convenio con MINCETUR y PROMPERÚ, ejecutada por el Centro de Comercio Internacional (ITC) y Techno Serve de MINCETUR.
- ▶ 4. Elaboración y difusión de Fichas Técnicas de Proyectos de Inversión de acuerdo a la oferta exportable de la zona. Esta actividad se desarrollo con la elaboración de 4 perfiles a nivel de idea para artesanía y papa, que beneficiarían a las zonas de Otuzco, Julcan, Sánchez Carrión, Santiago de Chuco, Pataz y Magdalena de Cao.
- ▶ Estos perfiles que fueron entregados a la Dirección Ejecutiva de Promoción de Inversiones del Gobierno Regional La Libertad.
- ▶ 5. Asesoría a productores con potencial exportador para fortalecer su oferta. Esta actividad se desarrollo con el dictado de tres cursos a los diferentes productores de uva, calzado y algunos PYMES emprendedores, contando con la asistencia de 130 participantes.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

▶ Se programaron dos actividades:

1. Promoción de productos con potencial exportador en el mercado, actividad en la cual se colgó información en la página web de la institución para información de todos los interesados.

▶ 2. Investigación de mercados para la exportación de productos regionales. Esta actividad se orientó a la capacitación de las PYMES para ubicar información en las diferentes páginas web existentes. Asimismo, Se dictaron 5 cursos para 90 participantes, contando con la alianza estratégica de Centro de Cómputo de PROIND para el uso de computadoras y acceso a internet.

▶

CULTURA EXPORTADORA

- ▶ Se trabajó la inclusión de temas de comercio exterior en la currícula de educación secundaria y superior. Actividad que se desarrollo conjuntamente con la Gerencia Regional de Educación, quienes tienen ya incluida esta temática en el currículo nacional escolar; sin embargo, se ha trazado como objetivo para el 2012, incluirla en el currículo regional mediante un Decreto Ejecutivo Regional incidiendo más en la formación de la asociatividad como elemento de competitividad empresarial.
- ▶ Se capacitaron a 18 docentes de la ciudad de Trujillo, Julcan, Ascope y Pacasmayo en temas de Comercio Exterior. Capacitación que se brindo gracias al apoyo de MINCETUR con la contratación de un especialista y la entrega de material impreso y digital que elaboraron para este fin.

FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

- ▶ Cursos-taller sobre Marketing, TRADE MAP que son herramientas de investigación de mercado en las cuales se capacitó a 90 PYMES exportadoras así como a emprendedores de la región. Para ello, se realizaron tres acciones:
 - ▶ 1.Cursos-taller sobre Exporta fácil para fomentar el comercio exterior en La Libertad.
Beneficiarios: 240 alumnos del Colegio Florencia de Mora y 100 PYMES y emprendedores de la Provincia de Trujillo.
 - ▶ 2.Reconocimiento al esfuerzo exportador. Se premió al mayor exportador del Programa EXPORTA FACIL en alianza con SERPOST.
 - ▶ 3.Presentación de experiencias exitosas de exportadores. Se difundió la experiencia exitosa del mayor exportador en volumen y número de veces de envío mediante el programa EXPORTA FACIL.

COMPORTAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INSTITUCIÓN

- ▶ La Región La Libertad exportó hasta Agosto 2011, 273,4 millones de dólares FOB, 52,3 % más de lo exportado en igual periodo del 2010, encontrándose en el rubro tradicional el 80,8% de las exportaciones totales; demostrando un incremento del 49,2% con respecto al año anterior, mientras que las no tradicionales crecieron 67,1% (Fuente BCR: Síntesis Económica de La Libertad Agosto 2011). Ver Anexo N° 1.
- ▶ Asimismo, a partir de la información recabada del portal web de la SUNAT, sabemos que contamos con 82 empresas exportadoras, en los rubros de **productos agrícolas** (uvas, espárrago, ají jalapeño, etc.etc.); **productos pesqueros** (aceite de pescado y harina de pescado , etc.); **productos de cuero y calzado** (pieles, carnaza seca, capellana para calzado, carnaza fresca fibra, etc.); **productos avícolas** (huevo fértil incubable); **productos minerales** (oro, carbón antracita, minerales de cobre, etc.) **productos de metal mecánica** (aspersores y goteros para sistemas de riego, equipo de bombeo, etc.); **productos de madera** (maderba melamina blanco).

COMPORTAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INSTITUCIÓN

- ▶ Asimismo, podemos decir que otro elemento de análisis para determinar el crecimiento de las exportaciones regionales en el sector MYPEs es la tendencia de incremento mostrado a través del programa EXPORTA FACIL cuyas empresas emprendedoras muestran un crecimiento de más del 400% del año 2007 a Agosto 2011. Crecimiento que viene manteniéndose en el 2011, como puede apreciarse en el Diagnostico Situacional.
- ▶ Los rubros de mayor crecimiento fueron el de postales con 28% y bisutería con 25% de participación en el mercado emprendedor.
- ▶ Los principales mercados de destino han sido EE.UU con el 31% y Holanda con el 14% de participación.
- ▶ Asimismo, vemos que el incremento de MYPES exportadoras del año 2007 al año 2008 demostró un crecimiento del 414.3% para luego mantenerse en un rango de más del 30% anual.

PRINCIPALES LOGROS

- ▶ Promoción de la cultura exportadora en los centros educativos y trabajadores de diferentes instituciones públicas y privadas.
- ▶ Posicionamiento del sector comercio exterior dentro del empresariado regional.
- ▶ Reactivación del CERX y consolidación de alianza estratégica público-privada para trabajo conjunto.
- ▶ Consolidación de la alianza estratégica con las demás regiones del país para desarrollo de trabajo coordinado y concertado, en especial con la MACROREGION NORTE.



DESCRIPCIÓN DE PROBLEMAS Y ESTABLECIMIENTO DE MEDIDAS CORRECTIVAS

- ▶ Escaso presupuesto para realización de actividades y falta de viáticos para la visita y apoyo al empresariado, tanto para mejorar la calidad de sus productos para la exportación como para promover la asociatividad en las PYMES.– En gestión.
- ▶ Escaso personal para cumplir a cabalidad las metas establecidas en el PERX y POI institucional.– En gestión.
- ▶ Falta de presupuesto para movilidad o disponibilidad de un vehículo que permita asistir y monitorear a los PYMES de la región para promover las exportaciones.
- ▶ Servicio telefónico restringido.– En gestión.
- ▶ El servicio de internet es lento y se cae con frecuencia. Se hicieron coordinaciones para la mejora de este servicio.
- ▶ La actualización del enlace web depende del adecuado asesoramiento por parte del personal técnico de la Sub Gerencia TICs hacia el comunicador designado por la GERCETUR para dicha actualización. Se requiere un bien diseñado esquema de instrucción para que el comunicador a cargo de dicha actualización pueda cumplir con la actualización óptimamente.