

SECTOR TURISMO

INFORME DE GESTION 2011
RESUMEN EJECUTIVO



PERTUR LA LIBERTAD

- Como resultado de un proceso participativo, descentralizado y socializado iniciado en el año 2010, y con el respaldo financiero y técnico de la cooperación técnica suiza, se concluyó en el presente año con la elaboración del Plan Estratégico Regional de Desarrollo Turístico de La Libertad, el mismo que se encuentra debidamente alineado con el Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Turístico del Perú PENTUR, y demás planes nacionales y regionales; constituyendo por lo tanto una herramienta de planificación base para el desarrollo turístico de la región La Libertad.



Gradualista	Enfocar el desarrollo de la actividad turística con un planteamiento gradualista que permita un avance continuo y sostenido.
Proyectos	Aprovechamiento Sostenible de los recursos y atractivos existentes que incluyan las facilidades turísticas.
Generar Cambios	Impulso de un proceso de cambio hacia una actitud proactiva personal y corporativa en los agentes involucrados en la actividad turística.
Ordenamiento Turístico	A través de un adecuado desarrollo territorial local, promoviendo la inversión pública y privada para generar cadenas de valor competitivas y sostenibles.

Integración Turística

1. Con la finalidad de integrar turísticamente la región La Libertad se definieron rutas que conectan sus doce regiones y que a su vez se integran a las regiones circundantes definiendo destinos turísticos que presentan características propias, en las cuales se viene trabajando los temas establecidos en el PENTUR y PERTUR La Libertad y que están establecidos en el Plan de Gestión 2011-2014 presentado en el primer trimestre del 2011 a las instancias superiores del Gobierno Regional La Libertad.



Estudio de las Rutas

- Al respecto se han elaborado las Fichas de Proyectos de las Rutas Turísticas diseñadas para articular las provincias de la región la Libertad, asimismo el primer diagnóstico situacional de cada una de ellas, habiéndose iniciado el proceso de identificación de los recursos culturales y naturales que sustentan la actividad turística a desarrollar así como el FODA para determinar actividades y acciones y su priorización, Las rutas son las siguientes:
 - **Ruta del Mar a los Andes : Trujillo-Otuzco-Sánchez Carrión-Santiago de Chuco-Julcán**
 - **Ruta de la Uva y el Vino: Trujillo-Ascope-Gran Chimú**
 - **Ruta Alto Andina: Bolívar y Pataz**
 - **Ruta Bi Regional Chan Chan – Chavín: Trujillo-Virú-Caraz-Chavín-Parque Nacional del Huascarán**



Fortalecimiento de la Ruta Moche

1. Se ha continuado con las acciones conjuntas con el MINCETUR para el fortalecimiento de la Ruta Moche a través de la coordinación con el Plan COPESCO para los proyectos turísticos que se encuentran a la fecha registrados en el SNIP, asimismo en la información de los proyectos propuestos por los Gobiernos Locales que conforman la ruta y que tienen impacto en la actividad turística: vías de comunicación, agua y alcantarillado, ordenamiento territorial.



Turismo Rural Comunitario

Elaboración de líneas de acción para identificar comunidades y/o poblaciones con potencial para el Turismo Rural Comunitario TRC.

- **SE DESARROLLA EN EL MEDIO RURAL**
- **SE BASA EN LA PARTICIPACION Y GESTION LOCAL**
- **ES RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE**
- **PRIVILEGIA EL VALOR DE LA EXPERIENCIA**
- **SU OFERTA DE PRODUCTOS SE BASA EN LA CULTURA RURAL (CULTURA Y NATURALEZA)**
- **PERMITE LA INTERACCION ENTRE VISITANTE Y ANFITRION**



CALIDAD TURISTICA

1. Acciones de capacitación en el marco del Plan Nacional de Calidad a través de talleres y asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos, en coordinación con el MINCETUR.
2. Talleres desarrollados con expositores calificados: Manuales en Buenas Prácticas de Servicios y Ambientales



CULTURA TURISTICA

1. Acciones de capacitación en el marco del Plan Nacional de Cultura Turística a través de exposiciones, talleres y material informativo dirigido a los actores que intervienen en la actividad turística en coordinación con el MINCETUR.
2. Propuesta del Plan Regional 2012 al MINCETUR



PROTECCION Y SEGURIDAD AL VISITANTE

- Elaboración del Plan de trabajo de la Red de Protección y Seguridad al Turista
- Coordinación permanente con la Policía de Turismo para reforzamiento de seguridad en el recorrido y lugares de visita del turista.
- Elaboración del Video de prevención y seguridad por la Policía de Turismo y su difusión.



PROMOCION TURISTICA

1. En coordinación con PROMPERU, acciones de promoción nacional e internacional de la Ruta Moche y del destino turístico La Libertad con material promocional, y la campaña “El Norte Pone”



INFRAESTRUCTURA TURISTICA

1. En coordinación con el MINCETUR y el Plan COPESCO la entrega-recepción de las obras de señalización turística Ruta Moche y Acondicionamiento Turístico del pueblo de Magdalena de Cao.



CONCLUSION

- Las funciones transferidas determinan un accionar institucional que tiene por finalidad crear y/o fortalecer las condiciones favorables para el desarrollo turístico regional con criterios de sostenibilidad y competitividad a través de acciones como las señaladas, que han generado impactos positivos en la dinámica económica regional.



RECOMENDACION

- Es importante señalar que las acciones realizadas en el marco de los instrumentos de planificación y los planes institucionales, han requerido contar con alianzas estratégicas con gobiernos locales e instituciones públicas y privadas para el apoyo logístico requerido, siendo recomendable el incremento del presupuesto de la Gerencia que nos permita mayores avances.



EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CALIFICADAS Y SUPERVISADAS ENERO – DICIEMBRE DEL 2011

Orden	Clase	Total
01	Establecimientos de Hospedaje	250
02	Restaurantes	122
03	Agencias de Viajes y Turismo	94
04	Guías de Turismo	14

ARRIBOS A LA REGION LA LIBERTAD

	AÑO 2010	AÑO 2011*	VARIACION 2010/11*	
	TOTAL	TOTAL	INCR.	VAR. %
	ENE-DIC	ENE-DIC*		
Arribos totales	1046068	1089907	43839	4,19%
Nacional	997221	1037776	40555	4,07%
Extranjeros	48847	52131	3284	6,72%
Pernoctaciones totales	1372280	1418989	46709	3,40%
Nacionales	1284660	1325389	40729	3,70%
Extranjeros	87620	93600	5980	6,82%
Índice Permanencia	1,22	1,25		
Nacional	1,21	1,24		
Extranjero	1,66	1,68		

***: Cifras Proyectadas**

Trujillo Enero 2012

Fuente: Dirección de Turismo