

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA

SÍLABO

“FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO”

I. DATOS GENERALES

1.1	Nombre del (curso o módulo)	:	Formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión pública en turismo
1.2	Total de horas académicas	:	44 horas (teórico)
1.3	N° de horas por sesión	:	4
1.4	Modalidad (presencial, semipresencial, a distancia)	:	A distancia
1.5	Créditos	:	02

II. JUSTIFICACIÓN

Justificación de propuesta de curso y/o actualización
<p>El Curso de capacitación “Formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión pública en turismo” (Programa de formación continua), busca dotar y fomentar el uso de herramientas técnicas de planificación a los participantes que les permita identificar y formular proyectos de inversión pública en turismo; con enfoque sostenible, tomando en cuenta normativas y procedimientos técnicos establecidos por los organismos públicos competentes. Asimismo, pretende mejorar la formulación, ejecución y evaluación de los proyectos de inversión pública en turismo; ejecutadas por las instancias locales y regionales, a través de la aplicación de metodologías y procedimientos estandarizados desde el marco normativo Invierte.PE. Se concluye expresando que; el presente curso, fomenta la disposición eficiente de los recursos públicos: financieros, humanos, ambientales; entre otros, con el fin de lograr la mejora socioeconómica de la población del entorno de los recursos turísticos.</p>

III. SUMILLA

Sumilla
<p>El Curso de capacitación “Formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión pública en turismo” (Programa de formación continua), forma parte del área de formación especializada. Es de naturaleza teórico (teoría-práctica) y se realizará en la modalidad a Distancia, a través de una plataforma zoom. Al finalizar el curso, se pretende que los participantes (gestores públicos) logren aplicar de manera eficiente las herramientas de formulación y evaluación de los Proyectos de inversión pública en turismo, tomando en cuenta el marco normativo del INVIERTE.PE, con la finalidad de mejorar el uso de los recursos públicos en la mejorar socioeconómica de la población.</p> <p>El desarrollo del curso está dividido en II Unidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Marco normativo y herramientas técnicas para Proyectos de inversión pública en turismo II. Formulación y evaluación

IV. COMPETENCIAS DEL CURSO/MÓDULO

Competencias del curso/módulo			
N°	Competencia General del Curso ó Unidad Didáctica	N°	Competencias Específicas del Curso
1	Aplica principios teóricos y prácticos para la identificación, formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión pública en	1.1	Identifica los aspectos clave para el diseño, formulación y gestión de los proyectos de inversión pública en turismo tomando en cuenta el Sistema Administrativo de Inversión Pública (INVIERTE.PE).

turismo, tomando el marco normativo y procedimientos establecidos del Sistema administrativo de INVIERTE.PE.	1.2	Ejecuta herramientas y procedimientos para la formulación y gestión de los proyectos de inversión pública en turismo tomando en cuenta el marco normativo del Sistema Administrativo de INVIERTE.PE.
--	-----	--

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS:

UNIDAD DIDÁCTICA I				
MARCO NORMATIVO Y HERRAMIENTAS TÉCNICAS PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN TURISMO				
COMPETENCIA ESPECÍFICA: 1.1				
PRODUCTO (Indicadores de logro y/o resultado de aprendizaje):				
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los aspectos clave (marco normativo, PMI, las herramientas de planificación turística, criterios para identificar proyectos de inversión pública en turismo) para el diseño, formulación y gestión de los proyectos de inversión pública en turismo, según el Sistema Administrativo de INVIERTE.PE, empleando debates y trabajos colaborativos. 				
N° Sesión	N° Horas	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos
1	4	Marco Normativo y Programación Multianual de inversiones <ul style="list-style-type: none"> Marco normativo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Decreto legislativo 1252 ✓ Reglamento del Decreto legislativo 1252 y sus modificaciones ✓ Conceptos base Programación Multianual de Inversiones (PMI) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Indicador empleado para Proyectos de Inversión en Turismo. ✓ Análisis de brechas para Proyectos de Inversión en turismo ✓ Elaboración de Programación Multianual de inversiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del facilitador, sílabo del curso y las normas para su desarrollo. Prueba de entrada (línea base) cuestionario (Google form). Presentación y exposición de temas (sesión 01). Debate: “Conceptos clave y reconocimiento del Marco normativo” (ronda de preguntas). Feedback: conclusiones (facilitador-participantes). <p>Trabajo grupal (01)</p> <ul style="list-style-type: none"> Se forman grupos de trabajo por regiones. <p>Analizar la PMI de un Gobierno Regional e identificar los proyectos de inversión en turismo. (análisis de un caso-región, por grupo).</p> <p>Tarea en casa: Elaboran una presentación de resultados (Formato power point), para su presentación y exposición al inicio de la sesión 02.</p> <ul style="list-style-type: none"> Cierre de sesión. 	<ul style="list-style-type: none"> Sílabo Diapositivas Link (Marco normativo) Cuestionario (Google form) Pc/laptop Internet Ficha de trabajo (power point)
2	4	La Planificación turística como base para la identificación de Proyectos de inversión pública en turismo: <ul style="list-style-type: none"> Ley General De Turismo Plan Estratégico Sectorial Multianual PESEM-Mincetur Plan Estratégico Nacional De Turismo PENTUR AI 2025 Plan Estratégico Regional De Turismo PERTUR: análisis de caso. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y exposición del trabajo grupal 01 (sesión 01). Feedback de conclusiones. Presentación y exposición de temas, sesión 02 (plataforma zoom). Debate: El uso de los instrumentos de Planificación turística en la identificación de proyectos de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> Sílabo Diapositivas Link (Marco normativo) Pc/laptop Internet Ficha de trabajo (power point)

		<ul style="list-style-type: none"> Plan de Desarrollo Turístico Local PDL: análisis de caso. 	<ul style="list-style-type: none"> Feedback: conclusiones (facilitador-participantes). <p>Trabajo grupal (02)</p> <ul style="list-style-type: none"> Cada grupo revisa un PERTUR, y analiza la lista de proyectos de inversión planteados en el PERTUR y lo compara con la PMI del gobierno regional. Tarea en casa: Realizan un comentario sobre la lista existente e indican los avances realizados a la fecha. (presentan y exponen en sesión 03). Cierre de sesión. 	
3	3	<p>Aspectos generales e identificación de un proyecto de inversión en turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis de territorios y competencias para plantear un proyecto de inversión en turismo. Consideraciones previas y criterios en la identificación de un proyecto de inversión pública en turismo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inventariado de Recursos turísticos: análisis de caso. ✓ El producto turístico: análisis de caso. ✓ Gobernanza y gestión de destinos ✓ Competencias sectoriales en la identificación de proyectos. ✓ Saneamiento físico legal. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y exposición del trabajo grupal 2 (sesión 02). Feedback: facilitador-participantes. Presentación y exposición de temas, sesión 03. Feedback: conclusiones (facilitador-participantes). 	<ul style="list-style-type: none"> Sílabo Diapositivas Pc/laptop Internet
	1	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación parcial (01) 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de Cuestionario (Prueba Final en formato Google forms). Cierre de sesión. 	<ul style="list-style-type: none"> Sílabo PC Internet Prueba final (Google forms)

UNIDAD DIDÁCTICA II				
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN				
COMPETENCIA ESPECÍFICA: 1.2				
PRODUCTO (Indicadores de logro y/o resultado de aprendizaje):				
PRODUCTO (Indicadores de logro y/o resultado de aprendizaje):				
<ul style="list-style-type: none"> Aplicar herramientas y procedimientos de formulación y gestión de proyectos de inversión pública en turismo, tomando en cuenta el marco normativo y los procedimientos base del Sistema Administrativo de INVIERTE.PE de la Dirección General de Inversión Pública del Ministerio de Economía y Finanzas, empleando debates, trabajos colaborativos y monitoreo de actividades. 				
N° Sesión	N° Horas	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos

4	4	<p>Formulación de un Proyecto de inversión: Parte I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formato 5A: Registro de una idea de proyecto de inversión en turismo. • Anexo 10: Criterios para determinar la clasificación del nivel de complejidad de los proyectos de inversión. • Datos generales del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y exposición de temas, sesión 04. • Debate: El uso de los instrumentos de Planificación turística en la identificación de proyectos de inversión. • Feedback: conclusiones (facilitador-participantes). <p>Trabajo grupal (03)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada grupo, identifica un recurso turístico priorizado. • Tarea en casa: Realizan el llenado del Formato 5A de un proyecto de inversión en turismo. (presentan y exponen en sesión 05). • Cierre de sesión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sílabo • Diapositivas • Pc/laptop • Internet • Ficha de trabajo • Formato 5A
5	4	<p>Formulación de un Proyecto de inversión: Parte I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico para la formulación de un proyecto de inversión en turismo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Localización del área de estado e influencia ✓ Ubicación de los beneficiarios o demandantes ✓ Características y peligros • La Unidad Productora del servicio turístico: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre y código de la UP ✓ Localización de la UP ✓ Secuencia de visita de la UP ✓ Caracterización de la UP: elementos ✓ Diagnóstico de procesos de la UP ✓ Diagnóstico de activos de la UP ✓ Prácticas de mantenimiento de la UP ✓ Evolución de la producción del servicio de la UP ✓ Exposición a peligros y vulnerabilidad de la UP 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y exposición del trabajo grupal 03 (sesión 04). • Feedback de conclusiones. • Presentación y exposición de temas, sesión 05. • Debate: La Unidad Productora del Servicio turístico. • Feedback: conclusiones (facilitador-participantes). <p>Trabajo grupal (04)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de una Unidad Productora del servicio turístico (Centro soporte, accesibilidad y recurso/s turístico/s). Formato power point. • Presentan y exponen en clases • Cierre de sesión 	<ul style="list-style-type: none"> • Sílabo • Diapositivas • Pc/laptop • Internet • Ficha de trabajo (power point)
6	4	<p>Formulación de un proyecto de inversión: Parte II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de información primaria a emplear para el proyecto (Encuestas y entrevistas) • Los involucrados en el proyecto <ul style="list-style-type: none"> ✓ Descripción y caracterización de la población afectada ✓ Matriz de involucrados • Definición de problemas, causas y efectos • Definición del objetivo central, medios y fines • Descripción de las alternativas de solución • Horizonte de evaluación • Brecha del servicio: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudio de mercado del servicio público (demanda y oferta) ✓ Brecha del servicio • Determinación de la brecha oferta demanda 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y exposición de tema, parte II, sesión 06. • Debate: La importancia de la determinación de la demanda y oferta • Feedback: facilitador-participantes • Cierre de sesión 	<ul style="list-style-type: none"> • Sílabo • Diapositivas • Pc/laptop • Internet

7	4	Evaluación y gestión de un proyecto de inversión <ul style="list-style-type: none"> Lineamientos generales para el desarrollo de las inversiones en turismo Análisis técnico de alternativas Costos del proyecto Evaluación Social Análisis de sostenibilidad. Gestión del proyecto Impacto ambiental Marco lógico 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y exposición de tema, sesión 07. Debate: La evaluación social de un proyecto de inversión. Feedback: conclusiones (facilitador-participantes). Trabajo grupal (05) Tarea en casa: Identifican un proyecto de inversión ejecutado y analizan su beneficios y deficiencias (presentan y exponen en sesión 08). Cierre de sesión. 	<ul style="list-style-type: none"> Sílabo Diapositivas Pc/laptop Internet
8	4	<ul style="list-style-type: none"> Análisis y exposición de casos desarrollados. Debate 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y exposición del trabajo grupal 05 (sesión 07). Exposición del facilitador sobre casos y resultados de proyectos de inversión pública en turismo ejecutados. Debate: La sostenibilidad en un proyecto de inversión en turismo Feedback: conclusiones (facilitador-participantes). Cierre de tema 	<ul style="list-style-type: none"> Sílabo Diapositivas Pc/laptop Internet Casos seleccionados
9	4	<ul style="list-style-type: none"> Taller I: Elaboración del diagnóstico de un proyecto de inversión en turismo: ✓ Elaboración de diagnósticos para proyectos de inversión en turismo (grupal) 	<p>Se organizan grupos de trabajo.</p> <p>Trabajo grupal (06)</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboran el diagnóstico de un Proyecto de inversión en turismo (según formato 6B del INVIERTE. PERÚ), su presentación y exposición será en las sesiones 10 y 11. Monitoreo de tarea (facilitador): revisión de avances de trabajos grupales. Cierre de sesión 	<ul style="list-style-type: none"> Sílabo diapositivas PC Internet Formato 6B
10	4	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de diagnósticos de Proyectos de Inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y exposición de diagnósticos de Proyecto de Inversión en turismo (Ficha Idea de Proyecto-MINCETUR). Feedback (facilitador-participantes) Cierre de tema 	<ul style="list-style-type: none"> Sílabo diapositivas PC Internet Formato 6B
11	4	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de diagnósticos de Proyectos de Inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y exposición de diagnósticos de Proyecto de Inversión en turismo (Ficha Idea de Proyecto-MINCETUR). Feedback (facilitador-participantes) Cierre de tema 	<ul style="list-style-type: none"> Sílabo diapositivas PC Internet Formato 6B
	1	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación final 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de Cuestionario (Prueba Final en formato Google forms). Cierre de curso 	<ul style="list-style-type: none"> Sílabo PC Internet Prueba final (Google forms)

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS
El Curso de capacitación “Formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión pública en turismo” (Programa de formación continua), se desarrollará a través de la Modalidad a distancia (Plataforma zoom), empleando métodos activos de participación permanente tanto individual y grupal. Asimismo, se hará empleo de recursos visuales, para consolidar los aprendizajes de cada sesión y unidad. Las estrategias base comprenderán: <ul style="list-style-type: none"> • Intervenciones personalizadas • Participación grupal • Exposición grupal • Análisis de Casuísticas seleccionadas • Debate

VII. EQUIPOS Y MATERIALES

Sílabo, diapositivas, separata, formatos de trabajo, evaluaciones, pc/laptop, plataforma LMS

VIII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

N°	Esquema de Evaluación		Ponderación %	Total
1	Evaluación de Entrada	Resolución de cuestionario en Google form (Identificar líneas de base sobre el conocimiento de temas por los participantes al inicio del curso)	No promediable	100%
2	Evaluación de Proceso	Trabajos grupales (01 (10%) + 02 (10%) + 03 (10%) + 04 (10%) + 05 (10%) + 06 (20%))	70%	
		Evaluación parcial 01	10%	
3	Evaluación final	Resolución de cuestionario en Google form (Identificar conocimientos, habilidades y estrategias aprendidas por los participantes al finalizar el desarrollo del curso)	20%	

Normas específicas del Curso/ Módulo
1. Es indispensable el 70% de la asistencia y participación en el desarrollo del curso (plataforma zoom). 2. Se otorgará certificación a los alumnos que hayan aprobado con nota igual o mayor a 13. 3. Las tareas realizadas en casa son consideradas asincrónicas y son ponderativas.

IX. BIBLIOGRAFÍA

• BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ministerio de Economía y Finanzas. (2016) *Decreto Legislativo 1252 que crea el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones*
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2018) *Decreto Supremo N° 284-2018-EF que Aprueban el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1252, Decreto Legislativo que crea el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, modificado por el Decreto Supremo N° 179-2020-EF.*
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2019) *Directiva N°001-2019-EF/63.01 Directiva General del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, aprobada por la Resolución Directoral N° 001-2019-EF/63.01, DIRECTIVA N° 001-2019-EF/63.01*
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Criterios de Priorización Sectorial*. Lima: Oficina General de Planificación Presupuesto y Desarrollo-MINCETUR. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/pmi/CP/MINCETUR.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024). Resolución Ministerial N° 206-2024-MINCETUR, que aprueba los “lineamientos generales para el desarrollo de inversiones en turismo”

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024). Resolución Ministerial N° 204-2024-MINCETUR, que aprueba dos (2) Indicadores de Brechas de Acceso a los Servicios del Sector Comercio Exterior y Turismo: Porcentaje de Centros de Innovación Tecnológica para Artesanía y Turismo (CITE-AT/UT) por implementar y Porcentaje de recursos turísticos priorizados que brindan servicios turísticos públicos en condiciones inadecuadas.

- **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *PROMPERU*. Obtenido de Turismo in - investiga ,innova: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/EstadisticasEnLinea/Reportes/index>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019) *Planes Estratégicos Regionales de Turismo*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/colecciones/4012-planes-estrategicos-regionales-de-turismo-pertur>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Planes de Desarrollo Turístico Local - PDTL*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2195319-guia-metodologica-para-la-elaboracion-del-plan-de-desarrollo-turistico-local-pdtl>

Promperu . (2024). *Perfil de vacacionista nacional, turista extranjeros y reportes internacionales*. Obtenido de Turismo In : <https://www.promperu.gob.pe/turismoIn/>

PROMPERU. (2020). *Turismo in*. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/ReporteTuristaExtranjero>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2007). *SIG-MINCETUR*. Obtenido de Mapa de ubicación de Recursos Turísticos y emprendimientos de Turismo rural Comunitario: <https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (204). *Datos Turismo*, de Sistema de Información Estadística de Turismo: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>