

**DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA**

**SÍLABO**

**PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**

**I. DATOS GENERALES**

1.1	Nombre del (curso o módulo)	:	Planificación y gestión de productos turísticos
1.2	Total de horas académicas	:	48 (teórico-práctico)
1.3	N° de horas por sesión	:	04
1.4	Modalidad (presencial, semipresencial, a distancia)	:	A distancia
1.5	Créditos	:	02

**II. JUSTIFICACIÓN**

**Justificación de propuesta de curso y/o actualización**

El Curso de capacitación “Planificación y Gestión de Productos Turísticos” (programa de formación continua), propone desarrollar conocimientos técnicos y capacidades para establecer estrategias eficientes y eficaces enfocadas a la mejora de la competitividad, la calidad y la diversificación de la oferta turística, la sostenibilidad ambiental y económica de los ecosistemas turísticos, y de los productos turísticos del Perú; incrementando así, la calidad en materia de su planificación y gestión. Asimismo, el análisis de casos seleccionados, en la elaboración de perfiles de propuesta de planificación y gestión de productos turísticos innovadores, mejorará las capacidades de planificación y gestión de los participantes de la gestión pública (regional, provincial y distrital), y de los organismos privados más representativos.

Por otro lado, el curso fomenta el análisis crítico y la construcción de la argumentación basada en evidencias. A esto se suma la aplicación de un conjunto de estrategias pedagógicas para el diseño de la presentación de propuestas, aplicación de ejercicios prácticos grupales-modalidad a distancia (sincrónica y asincrónica), debates, análisis de material escrito y audiovisual y la participación de invitados especialistas en el tema; fomentando el conocimiento de experiencias exitosas del ámbito local, nacional e internacional.

Se concluye que, al planificar y gestionar de manera eficiente, se incrementan las oportunidades y beneficios (social-económico), para generar mayor ordenamiento, competitividad y sostenibilidad territorial, calidad, cultura turística, oferta laboral, emprendimiento, inversiones eficientes y satisfacción de la demanda.

**III. SUMILLA**

**Sumilla**

El Curso de capacitación “Planificación y Gestión de Productos Turísticos” (Programa de formación continua), pertenece al área de Formación especializada. Es de naturaleza teórico-práctica y se desarrollará en la modalidad a distancia a través de la plataforma Zoom. A través del curso se pretende que los participantes al final logren aplicar de manera eficiente los conocimientos, las herramientas y metodologías pertinentes de planificación y gestión de destinos y productos turísticos, con la finalidad de diseñar una propuesta de perfil, según sea las diversas instancias de gestión pública a nivel regional y/o local; empleando principios de planificación y gestión, herramientas metodológicas y enfoques de competitividad y sostenibilidad de los productos turísticos en el país.

El desarrollo del curso, será ejecutado a través de III Unidades:

- I. Principios para la planificación y gestión turística.
- II. Diseño y consolidación del producto y de la experiencia turística.
- III. Mejora de la calidad y el posicionamiento del producto turístico.

**IV. COMPETENCIAS DEL CURSO/MÓDULO**

**Competencias del curso/módulo**

N°	Competencia General del Curso ó Unidad Didáctica	N°	Competencias Específicas del Curso
1	Desarrolla una propuesta de planificación y gestión de un producto turístico, según marco normativo, metodología de gestión y aspectos clave de mejora de la calidad.	1.1	Identifica los principios para la planificación y gestión de los productos turísticos, tomando en cuenta el uso de herramientas metodológicas de gestión y marco normativo existente.
		1.2	Aplica herramientas metodológicas de planificación y gestión de productos turísticos, tomando en cuenta el enfoque de competitividad y sostenibilidad.
		1.3	Aplica aspectos clave que generen mayor calidad y posicionamiento comercial de los productos y experiencias turísticas promovidas, tomando en cuenta principios de marketing turístico y buenas prácticas de sostenibilidad.

#### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS:

UNIDAD DIDÁCTICA I				
PRINCIPIOS PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA				
COMPETENCIA ESPECÍFICA:				
PRODUCTO (Indicadores de logro y/o resultado de aprendizaje):				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los principios para gestionar y planificar productos turísticos (organización y gobernanza, mapeo de actores y alianzas estratégicas y enfoque de sostenibilidad) según herramientas metodológicas y marco normativo existente.</li> </ul>				
N° Sesión	N° Horas	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos
1	4	<b>FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS CLAVE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos generales de planificación y gestión turística.</li> <li>Alcances clave de la normativa del sector turismo en el Perú.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del Curso, del sílabo y del facilitador.</li> <li>Evaluación de entrada (cuestionario).</li> <li>Presentación y exposición de contenidos de sesión.</li> <li>Debate: ronda de preguntas.</li> <li>Feedback (facilitador)</li> <li>Cierre de sesión</li> <li>Tarea asincrónica: lecturas seleccionadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Silabo</li> <li>Diapositiva</li> <li>Pc/laptop</li> <li>internet</li> <li>Cuestionario (Google Form)</li> <li>Lecturas seleccionadas</li> </ul>
2	4	<b>ORGANIZACIÓN Y GOBERNANZA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antecedentes de los esfuerzos por desarrollar la institucionalidad turística en el Perú,</li> <li>Disposiciones para la gobernanza y gestión de los destinos turísticos.</li> <li>Características clave de un producto turístico con enfoque de mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación y exposición de contenidos de sesión.</li> <li>Exposición de Invitado.</li> <li>Tema: “Casos de gobernanza turística de tipo público-privado a nivel latinoamericano y comparativos a nivel nacional”.</li> <li>Debate: ronda de preguntas.</li> <li>Conclusiones</li> <li>Cierre de sesión.</li> <li>Tarea asincrónica: lecturas seleccionadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Silabo</li> <li>Diapositivas</li> <li>Pc/Laptop</li> <li>Internet</li> <li>Lecturas seleccionadas</li> </ul>

3	4	<b>MAPEO Y ANÁLISIS DE ACTORES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio comparativo de los modelos de gestión y gobernanza turística a nivel internacional, (modelos de patronatos, clubs de productos, clúster y otras formas de organización).</li> <li>Caso práctico (trabajo grupal 01 sincrónico): mapeo y análisis de actores, stakeholders y establecimiento de alianzas público-privadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación y exposición de contenidos de sesión.</li> <li>Debate: ronda de preguntas.</li> <li><b>Trabajo grupal 01</b> en salas zoom (sincrónico)-Caso práctico: Mapa de actores.</li> <li>Asistencia técnica en salas zoom (facilitador).</li> <li>Conclusiones</li> <li>Cierre de sesión</li> <li>Tarea asincrónica: lecturas seleccionadas.</li> <li>Tarea asincrónica: continuar avances del trabajo grupal – Mapa de actores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Silabo</li> <li>Diapositivas</li> <li>Pc/Laptop</li> <li>Internet</li> <li>Lecturas seleccionadas</li> <li>Ficha de trabajo (formato).</li> <li>Herramienta de gamificación</li> </ul>
4	4	<b>RETOS PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoques de planificación y gestión de destinos y productos turísticos (ejemplo casos de otros países y caso peruano).</li> <li>Herramientas de planificación y gestión de destinos y productos turísticos en el Perú.</li> <li>Caso práctico (trabajo grupal 02 sincrónico): establecimiento del árbol de problemas del producto seleccionado (análisis de causas y efectos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación y exposición de contenidos de sesión.</li> <li>Debate: ronda de preguntas</li> <li><b>Trabajo grupal 02</b> en salas zoom (sincrónico). Caso práctico: Árbol de problemas.</li> <li>Asistencia técnica en salas zoom (facilitador).</li> <li>Conclusiones</li> <li>Cierre de sesión.</li> <li><b>Evaluación de cierre Unidad I:</b> Aplicación de cuestionario I (Google Form).</li> <li>Tarea 05 asincrónica: lecturas seleccionadas.</li> <li>Tarea 06 asincrónica: avances del trabajo grupal – Árbol de problemas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Silabo</li> <li>Diapositivas</li> <li>Pc/Laptop</li> <li>Internet</li> <li>Cuestionario de cierre (formato Google Form)</li> <li>Lecturas seleccionadas</li> <li>Ficha de trabajo (formato)</li> <li>Herramienta de gamificación</li> </ul>

UNIDAD DIDÁCTICA II				
DISEÑO Y CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO Y DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA				
<b>COMPETENCIA ESPECÍFICA: 1.2</b>				
<b>PRODUCTO (Indicadores de logro y/o resultado de aprendizaje):</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar herramientas metodológicas de planificación y gestión de productos turísticos (para la identificación de puntos críticos de diagnóstico alrededor de un producto, determinación de clientes, tendencias, segmento y nichos de mercado), según su enfoque competitivo y sostenible.</li> </ul>				
N° Sesión	N° Horas	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos
5	4	<b>DINÁMICA DE LA DEMANDA: SEGMENTACIÓN DE MERCADOS ENFOCADA AL PRODUCTO TURÍSTICO:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación y exposición de contenidos de sesión.</li> <li>Exposición de invitado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Silabo</li> <li>Diapositivas</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de flujos, de necesidades, expectativas y tendencias del mercado.</li> <li>• Consideraciones técnicas para la-segmentación e identificación de segmentos priorizados y nichos de potencialidad.</li> <li>• Caso práctico “Identificando el perfil del visitante” (trabajo grupal 03 sincrónico): caracterización de principales segmentos y nichos del producto priorizado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema: “Segmentación de mercados, caso práctico de producto turístico emblemático”.</li> <li>• Debate: ronda de preguntas</li> <li>• <b>Trabajo grupal 03</b> en salas zoom (sincrónico)-Caso práctico: Perfil del visitante.</li> <li>• Asistencia técnica en salas zoom (facilitador).</li> <li>• Conclusiones.</li> <li>• Cierre de sesión.</li> <li>• Tarea asincrónica: lecturas seleccionadas.</li> <li>• Tarea asincrónica: avances del trabajo grupal – Perfil del visitante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pc/laptop</li> <li>▪ Internet.</li> <li>▪ Lecturas seleccionadas</li> <li>▪ Ficha de trabajo (formato)</li> <li>▪ Herramienta de gamificación</li> </ul>
6	4	<p><b>DINÁMICA DE LA OFERTA: ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipología y principales modelos de gestión de los productos turísticos en el Perú.</li> <li>• Análisis de la competencia y cooepetencia.</li> <li>• Consideraciones técnicas para el diseño y consolidación de productos turísticos.</li> <li>• Análisis de la situación de los principales productos turísticos del Perú.</li> <li>• Caso práctico (trabajo grupal 04 sincrónico): establecimiento de objetivos y acciones estratégicas para la consolidación del producto turístico priorizado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación y exposición de contenidos de sesión.</li> <li>• Proyección de video.</li> <li>• Debate: ronda de preguntas</li> <li>• <b>Trabajo grupal 04</b> en salas de zoom (sincrónico)-Caso práctico: Objetivos y acciones estratégicas.</li> <li>• Asistencia técnica en salas zoom (facilitador).</li> <li>• Conclusiones.</li> <li>• Cierre de sesión.</li> <li>• Tarea asincrónica: avances del trabajo grupal – Objetivos y acciones estratégicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Silabo</li> <li>• Diapositivas</li> <li>• Pc/laptop</li> <li>• Internet.</li> <li>• Video</li> <li>• Ficha de trabajo (formato)</li> <li>• Herramienta de gamificación</li> </ul>
7	4	<p><b>INNOVACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos clave alrededor de la experiencia turística.</li> <li>• La experiencia turística en la cadena de valor del destino.</li> <li>• El “paso a paso” para el diseño y consolidación de experiencias turísticas.</li> <li>• Innovación y creatividad en el desarrollo de productos turísticos.</li> <li>• Validación, testeo y mejora continua en el desarrollo de la experiencia turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación y exposición de contenidos de sesión.</li> <li>• Exposición de invitado:</li> <li>• Tema: “Innovación en el marco del desarrollo de experiencias turísticas innovadoras”.</li> <li>• Debate. ronda de preguntas</li> <li>• Conclusiones.</li> <li>• Cierre de sesión.</li> <li>• Tarea asincrónica: lecturas seleccionadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Silabo</li> <li>• Diapositivas</li> <li>• Pc/laptop</li> <li>• Internet</li> <li>• Lecturas seleccionadas</li> </ul>
8	4	<p><b>LABORATORIO DE CONSOLIDACIÓN E INNOVACIÓN: PRODUCTO Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ASOCIADAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de casos exitosos de experiencias turísticas innovadoras a nivel nacional e internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación y exposición de contenidos de sesión.</li> <li>• Proyección de video</li> <li>• Debate. ronda de preguntas</li> <li>• <b>Trabajo grupal 05</b> en salas zoom (sincrónico)-Caso práctico:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Silabo</li> <li>• Diapositivas</li> <li>• Pc/laptop</li> <li>• Internet</li> <li>• Video</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caso práctico (trabajo grupal 05 sincrónico): laboratorio de nuevas experiencias turísticas enfocadas al mercado aplicadas al producto priorizado (matriz de experiencias - mercado).</li> </ul>	Laboratorio de experiencias innovadoras. <ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia técnica en salas zoom (facilitador).</li> <li>Conclusiones.</li> <li>Cierre de sesión.</li> <li><b>Evaluación de cierre Unidad II:</b> Aplicación de cuestionario II (Google Form).</li> <li>Tarea asincrónica: avances del trabajo grupal – Etapa laboratorio de experiencias innovadoras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario de cierre (formato Google Form)</li> <li>Ficha de trabajo (formato)</li> <li>Herramienta de gamificación</li> </ul>
--	---	--	---

UNIDAD DIDÁCTICA III				
MEJORA DE LA CALIDAD Y EL POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO				
COMPETENCIA ESPECÍFICA: 1.3				
PRODUCTO (Indicadores de logro y/o resultado de aprendizaje):				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar aspectos clave de mejora de la calidad y posicionamiento comercial de los productos y experiencias turísticas promovidas (estrategias de branding, marketing digital y satisfacción del cliente), tomando en cuenta principios de marketing turístico y buenas prácticas de sostenibilidad.</li> </ul>				
N° Sesión	N° Horas	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos
9	4	<b>PROMOCIÓN Y MARKETING TURÍSTICO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fundamentos del marketing turístico.</li> <li>Construcción de la identidad y el “mensaje” para el posicionamiento, diferenciación y fidelización.</li> <li>Estrategias de marca y marketing digital enfocados a la promoción de productos y experiencias turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación y exposición de contenidos de sesión.</li> <li>Exposición de invitado.</li> <li>Tema: “Story telling aplicado al marketing turístico”.</li> <li>Debate: ronda de preguntas.</li> <li>Conclusiones.</li> <li>Cierre de sesión.</li> <li>Tarea asincrónica: lecturas seleccionadas.</li> <li>Tarea asincrónica: Avances del trabajo grupal (01, 02, 03, 04, 05) - presentación final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Silabo</li> <li>Diapositivas</li> <li>Pc/laptop</li> <li>Internet</li> <li>Lecturas seleccionadas</li> <li>Ficha de trabajo (formato)</li> </ul>
10	4	<b>SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura turística y experiencia global de calidad y seguridad en destino.</li> <li>Aplicación de buenas prácticas para la sostenibilidad del producto turístico.</li> <li>Reconocimientos, Certificaciones y sellos de calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación y exposición de contenidos de sesión.</li> <li>Proyección de video.</li> <li>Debate: ronda de preguntas.</li> <li>Conclusiones.</li> <li><b>Evaluación de cierre Unidad III:</b> Aplicación de cuestionario III (Google Form).</li> <li>Cierre de sesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Silabo</li> <li>Diapositivas</li> <li>Pc/laptop</li> <li>Internet</li> <li>Video</li> <li>Cuestionario de cierre (Formato Google form)</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarea asincrónica: Avances del trabajo grupal (01, 02, 03, 04, 05)- presentación final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha de trabajo (formato)</li> </ul>
11	4	<b>EVALUACIÓN FINAL - PARTE 01 (GRUPOS INICIALES): EXPOSICIÓN FINAL SOBRE LA PROPUESTA ESTABLECIDAS POR GRUPOS REGIONALES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposiciones grupales finales de los participantes.</li> <li>Establecimiento de las conclusiones por presentaciones expuestas.</li> </ul>	Participación grupal final: <ul style="list-style-type: none"> <li>(Sincrónica) Cada grupo expone los resultados finales de sus trabajos (propuestas de iniciativas de cada región representada). La presentación final será en Formato Power Point, y está deberá recoger los resultados de los trabajos grupales realizados en sesiones anteriores.</li> <li>Conclusiones.</li> <li>Cierre de sesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Silabo</li> <li>Diapositivas</li> <li>Pc/laptop</li> <li>Internet.</li> </ul>
12	4	<b>EVALUACIÓN FINAL - PARTE 02 (GRUPOS FINALES): EXPOSICIÓN FINAL SOBRE LA PROPUESTA ESTABLECIDAS POR GRUPOS REGIONALES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposiciones grupales finales de los participantes.</li> <li>Establecimiento de las conclusiones por presentaciones expuestas.</li> <li>Establecimiento de las conclusiones finales del curso.</li> </ul>	Participación grupal final: <ul style="list-style-type: none"> <li>(Sincrónica) Cada grupo expone los resultados finales de sus trabajos (propuestas de iniciativas de cada región representada). La presentación final será en Formato Power Point, y está deberá recoger los resultados de los trabajos grupales realizados en sesiones anteriores.</li> <li>Conclusiones finales del curso.</li> <li>Cierre oficial del curso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Silabo</li> <li>Diapositivas</li> <li>Pc/laptop</li> <li>Internet</li> </ul>

## VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>
<p>El Curso de capacitación “Planificación y Gestión de Productos Turísticos” (Programa de formación continua), se desarrollará a través de la modalidad a distancia (plataforma zoom), empleando métodos activos de participación permanente tanto individual y grupal. Asimismo, se hará empleo de recursos audiovisuales y aplicativos en línea de co-creación para consolidar los aprendizajes de cada sesión y unidad. Del mismo modo, se contará con Invitados ponentes que fortalecerán los ejes temáticos, según lineamientos de trabajo indicados en el sílabo.</p> <p>Las estrategias base comprenderán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Intervenciones personalizadas,</li> <li>Participación grupal,</li> <li>Producción de iniciativas co-creativas a través del uso de aplicativos en línea.</li> <li>Exposición de Especialistas Invitados (nacionales e internacionales)</li> <li>Exposición de participantes (grupales)</li> <li>Análisis de casos prácticos seleccionados,</li> <li>Debate</li> </ul>

## VII. EQUIPOS Y MATERIALES

Sílabo, PC/laptop, diapositivas, lecturas seleccionadas, fichas de trabajo, evaluaciones (cuestionarios en Google Form) y aplicativos en línea interactivas y/o co-creativas como Mentimeter, Kahoot, Slido, Ahaslides, Vevox, entre otros.

## VIII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

N°	Esquema de Evaluación		Ponderación %	Total
1	Evaluación de Entrada	Aplicación de cuestionario en Google Form (Identificar líneas de base sobre el conocimiento de temas por los participantes).	No promediable	

2	Evaluación de Proceso	Evaluación Unidad I: aplicación de cuestionario (formato Google form)	15%	100%
3		Evaluación Unidad II: aplicación de cuestionario (formato Google form).	15%	
4		Evaluación Unidad III: aplicación de cuestionario (formato Google form).	10%	
5	Evaluación Final	Presentaciones y exposición de Trabajos grupales desarrollados en las 03 Unidades didácticas	60%	

### Normas específicas del Curso/ Módulo

1. Es indispensable el 70% de la asistencia y la participación en el desarrollo del curso, a través de (plataforma Zoom).
2. Se otorgará Certificación a los participantes que hayan aprobado con nota igual o mayor a 13.
3. Las tareas realizadas en aula son consideradas “sincrónicas”, las tareas realizadas en casa son consideradas “asincrónicas”. El conjunto de las tareas desarrolladas en grupo de manera sincrónica y asincrónica serán expuestas y presentadas al final del curso (sesión 12) obteniendo un valor ponderativo, según esquema de evaluación.
4. Los participantes al curso deberán cumplir el requisito de ser funcionarios, gestores y/o personal responsable, en las diversas instancias de la gestión pública, relacionados a las tareas del sector turismo, así como actores privados representativos.

## IX. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Bank, W. (2021). *Global Economic Prospects, June 2021*. World Bank Publications.
- Blanco, R., & Luna, S. (2020). *Ecoturismo y turismo de aventura: Gestión y planificación*. Editorial UOC.
- Bonilla, J. L., & Pulido, J. I. (2021). *Gestión del turismo sostenible*. Editorial Síntesis.
- Buhalis, D. (2022). *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. Edward Elgar Publishing.
- Cardona, J. R., & Sancho, M. (2021). *Turismo sostenible: teoría y práctica*. Editorial Síntesis.
- Daries, J., Jaime, V., & Bucaram, S. (2021). *Evolución del turismo en Perú 2010-2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones pos-COVID-19: nota sectorial de turismo*. <https://doi.org/10.18235/0003489>
- Del Castillo, C., Muñoz, L., & Stella, L. (2022). *Turismo, patrimonio y sostenibilidad: nuevos desafíos y propuestas desde Iberoamérica*. Tirant Lo Blanch.
- Dowling, R. (2020). *Sustainable tourism: principles, contexts and practices*. *Journal Of Ecotourism*, 19(3), 287-289. <https://doi.org/10.1080/14724049.2020.1763009>
- Epler, M. (2017). *Sustainable Tourism on a Finite Planet: environmental, business and policy solutions*. Routledge.
- Figueroa, F. (2020). *Turismo comunitario: una propuesta para el desarrollo sostenible en América Latina*. Editorial Académica Española.
- Fyall, A., Legohérel, P., Frochot, I., & Wang, Y. (2019). *Marketing for Tourism and Hospitality: Collaboration, Technology and Experiences*. Routledge.
- Honey, M., & Frenkiel, K. (2021). *Overtourism: lessons for a better future*. Island Press.

- Innerhofer, E., Fontanari, M., & Pechlaner, H. (2018). *Destination Resilience: Challenges and Opportunities for Destination Management and Governance*. Routledge.
- Medina, M. (2020). *Turismo y desarrollo sostenible en el siglo XXI*. Editorial Reverte.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Guía para la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR*. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/208877/GUIA\\_PERTUR.PDF](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/208877/GUIA_PERTUR.PDF)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos*.  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_d\\_e\\_recursos\\_turisticos.pdf?v=1571841468](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_d_e_recursos_turisticos.pdf?v=1571841468)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Plan Nacional de Calidad Turística del Perú – CALTUR 2017 – 2025*.  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31488/22124\\_CALTUR\\_2017\\_2025.pdf20180706-19116-1ry4urf.pdf?v=1614113657](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31488/22124_CALTUR_2017_2025.pdf20180706-19116-1ry4urf.pdf?v=1614113657)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018, 4 de diciembre). *RESOLUCION MINISTERIAL N°481-2018-MINCETUR Disponen la prepublicación de la actualización del «Plan de Apoyo a la Formalización del Sector Turismo»*. Diario Oficial El Peruano. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/disponen-la-pre-publicacion-de-la-actualizacion-del-plan-de-resolucion-ministerial-n-481-2018-mincetur-1719960-1/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022 - 2025*.  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3109734/R.%20M.%20N%C2%B0%20138%20-%202022.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Guía de accesibilidad: Turismo para todos*.  
[https://turismoemprende.pe/pdf/2023/GUIA\\_DE\\_ACCESIBILIDAD\\_TURISMO\\_PARA\\_TODOS.pdf](https://turismoemprende.pe/pdf/2023/GUIA_DE_ACCESIBILIDAD_TURISMO_PARA_TODOS.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Guía metodológica para la elaboración del plan de desarrollo turístico local - PDTL*.  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2235142/Gui%CC%81a%20Metodolo%CC%81gica%20para%20la%20Elaboracio%CC%81n%20del%20Plan%20de%20Desarrollo%20Turi%CC%81stico%20Local.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Guía para el diseño de experiencias turísticas*.  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2359232/Gu%CC%81a%20para%20el%20dise%CC%81o%20de%20experiencias%20tur%CC%81sticas.pdf?v=1635961369>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Manual de Adecuación Turística de Talleres de Artesanía*.  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039618/MATTA%20-%20Versio%CC%81n%20Final.pdf.pdf?v=1627679181>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Amazonas 2020 - 2029*.  
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1102000-pertur-amazonas>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Ancash 2020 - 2029*.  
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2364733-pertur-ancash>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Plan de Promoción de Turismo 2023* [Diapositivas; Comunicación personal de PROMPERÚ]. <https://drive.google.com/file/d/18c2f8oOhup3MIYEcd9pLRLWtAVof8z2R/view?usp=sharing>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023, 31 de mayo). *Decreto Supremo N°03-2023-MINCETUR que aprueba el Reglamento de Gestión Ambiental del Sector Turismo*. <https://www.gob.pe/institucion/minam/normas-legales/4275191-03-2023-mincetur>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023, 5 de octubre). *Disposiciones para la gobernanza y gestión de los destinos turísticos*. Informes y Publicaciones - Plataforma del Estado Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/4708699-disposiciones-para-la-gobernanza-y-gestion-de-los-destinos-turisticos>

- Mowforth, M., & Munt, I. (s. f.). *Tourism and Sustainability: development, globalization and new tourism in the third world* (5.ª ed.). Routledge.
- Municipalidad Metropolitana de Lima. (2019). *Plan maestro del Centro Histórico de Lima al 2029 con visión al 2035*. [https://aplicativos.munlima.gob.pe/uploads/PlanMaestro/plan\\_maestro\\_resumen\\_ejecutivo.pdf](https://aplicativos.munlima.gob.pe/uploads/PlanMaestro/plan_maestro_resumen_ejecutivo.pdf)
- Municipalidad Metropolitana de Lima. (2022). *Perfil del visitante del Damero de Pizarro del Centro Histórico de Lima*. Visita Lima
- Nigel, D., & Heather, M. (2018). *Planning for Tourism: Towards a Sustainable Future*. CABI.
- Ponisio, M. B., & Rocha, C. E. (2021). *Turismo rural y desarrollo local: Reflexiones y experiencias en América Latina*. Editorial Académica Española.
- Sistema de las Naciones Unidas & Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Guía Metodológica y Estándar Mínimo para Formular Planes de Negocios Inclusivos con Industrias Creativas Inclusivas*. [https://drive.google.com/file/d/1B\\_-yNoVPjTn9NXIOl8u8qMh57mKwZ4VR/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1B_-yNoVPjTn9NXIOl8u8qMh57mKwZ4VR/view?usp=sharing)
- Torres Bernier, E., & De La Ballina, M. (2019). *Planificación y gestión de destinos turísticos*. Pirámide.
- Var, T., & Gunn, C. (2020). *Tourism planning: Basics, Concepts, Cases*. Routledge.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2021, 8 de febrero). *Directiva para la formulación y actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional* (Directiva N°001-2017-CEPLAN). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1693125/Modificaci%C3%B3n%20de%20la%20Directiva%20N%C2%B0%20001-2017-CEPLAN/PCD%20-%20Versi%C3%B3n%20modificada%20a%20febrero%20de%202021.pdf?v=1614290699>
- Congreso de la República del Perú. (2003, 27 de mayo). *Ley Orgánica de Municipalidades* (Ley N°27972). [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/\\$FILE/1\\_2.Compendio-normativo-OT.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf)
- Congreso de la República del Perú. (2003, 8 de noviembre). *Ley Orgánica de Gobiernos Regionales* (Ley N°27867). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2089900/Ley%20N%C2%B0%2027867%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Gobiernos%20Regionales.pdf?v=1629296173>
- Hall, C. M. (2009). *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Editorial Síntesis. <https://www.marcialpons.es/libros/el-turismo-como-ciencia-social-de-la-movilidad/9788497566209/>
- Hall, C. M. (2014). Second homes planning, policy and governance. *Journal Of Policy Research In Tourism Leisure And Events*, 7(1), 1-14. <https://doi.org/10.1080/19407963.2014.964251>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *V Censo Nacional Económico 2022*. Página Web INEI V CENEC 2022. <https://vcenec.inei.gob.pe/#/documentos-tecnicos/ficha-tecnica>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2016 – 2025 – PENTUR*. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123\\_PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf)
- Molina, S. (1996). *Turismo - Metodología para su planificación*. Editorial Trillas. [https://etrillas.mx/libro/turismo-metodologia-para-su-planificacion\\_6053](https://etrillas.mx/libro/turismo-metodologia-para-su-planificacion_6053).
- Municipalidad Metropolitana de Lima. (2021). *Estudio de afluencia y perfil de visitante en el Damero de Pizarro del Centro Histórico de Lima*. Visita Lima

- 
- Municipalidad Metropolitana de Lima. (2021). *Impacto socioeconómico del turismo. Damero de Pizarro del Centro Histórico de Lima*. Visita Lima.  
[https://www.academia.edu/46948004/Impacto\\_Socioecon%C3%B3mico\\_del\\_Turismo\\_en\\_el\\_Damero\\_de\\_Pizarro\\_del\\_Centro\\_Hist%C3%B3rico\\_de\\_Lima](https://www.academia.edu/46948004/Impacto_Socioecon%C3%B3mico_del_Turismo_en_el_Damero_de_Pizarro_del_Centro_Hist%C3%B3rico_de_Lima)
  - PROMPERÚ (s. f.). *Cifras y reportes Turismo In*. PROMPERÚ Turismo In.  
<https://www.promperu.gob.pe/turismo/in/reportes?bloque=vacacionista-nacional&anio=2024&cat=0>
  - SEGITTUR. (2022). *Manual de Experiencias Destinos Turísticos Inteligentes en Diputaciones, Cabildos y Consells*.  
<https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2023/03/Manual-de-Experiencias-DTI-en-Diputaciones-Cabildos-y-Consells.pdf>
  - Un Tourism. (2008). *Handbook on Tourism Forecasting Methodologies*. UNWTO.