**GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD**

**GERENCIA DE COMERCIO EXTERIOR, TURISMO Y ARTESANÍA**

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI 2011 – 2016)**

**INFORME DE GESTION 2012**

**RESUMEN**

La gestión de la GERCETUR se rige por el Plan de Desarrollo Regional Concertado Región La Libertad 2010 – 2021 y los Planes Estratégicos Sectoriales de Comercio Exterior (PERX), de Turismo (PENTUR y PERTUR) y de Artesanía (PENDAR), los que se encuentran alineados al Plan Nacional de Desarrollo.

**ENFOQUE INSTITUCIONAL**

La competencia funcional de la GERCETUR se ejerce de acuerdo a los planes señalados, la normatividad vigente que comprende las leyes y reglamentos que sustentan el otorgamiento de los servicios a los usuarios, la asistencia técnica y asesoramiento a los gobiernos locales, el fortalecimiento institucional y en general el trabajo conjunto con el sector público y privado, con un enfoque de desarrollo territorial en sus cuatro dimensiones (desarrollo humano, desarrollo económico, desarrollo institucional y desarrollo ambiental) y de facilitación, teniendo en cuenta la realidad geográfica, institucional y empresarial de la Región La Libertad.

El enfoque del servicio a la población se basa en la transparencia y cumplimiento de los plazos y la debida información.

**LOGROS INSTITUCIONALES – SECTOR TURISMO**

1. Se ha establecido una sinergia entre los actores de los sectores público y privado a través de alianzas estratégicas que han permitido desarrollar redes institucionales con una visión común y que se manifiesta en las actividades de los sectores comercio exterior, turismo y artesanía.

2..El reconocimiento del trabajo desarrollado para el fortalecimiento de la Ruta Moche a través del Premio UNWTO ULYSSES AWARD otorgado por la Organización Mundial de Turismo OMT al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo por la excelencia en el Programa de Desarrollo del Destino Turístico Ruta Moche y el fortalecimiento de la RUTA MOCHE como una Organización de Gestión de Destino OGD, actualmente promocionada a nivel nacional e internacional.

3..Se han definido los indicadores de gestión por resultados, para evaluar los impactos en las actividades de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía, determinando así los avances realizados y en los casos que correspondan la redefinición de metas.

4. En el Programa de “Mi Pueblo un Producto” con el acompañamiento de la GERCETUR, se han seleccionado tres propuestas: Magdalena de Cao con la Señora de Cao y el añejo de Cao, distrito de Pacasmayo con la playa y el muelle como oferta turística, y el tallado en piedra marmolina en artesanía y Cascas con la uva.(Solo 12 a nivel nacional)

 5. Definición de Ejes territoriales de Desarrollo Turístico: Ruta DEL MAR A LOS ANDES y la Ruta de LA UVA Y EL VINO que se encuentran en proceso para su puesta en valor. Elaboración de términos de referencia del “Proyecto integrador de la Ruta de los Patrimonios mundiales y de las maravillas turísticas” correspondiente a la Mancomunidad Regional Amazonas, San Martín, Cajamarca y La Libertad,.

6. Cierre de las actividades de los voluntarios por dos años del programa de JICA-Japón en Magdalena de Cao y Cascas, apoyo requerido y supervisado por la GERCETUR en coordinación con los Gobiernos Locales.

7. Participación en PERU TRAVEL MART en 2012, la feria turística internacional más importante del país, y la “V Feria Gastronómica Internacional MISTURA 2012” APEGA realizada en la ciudad de Lima

8. Co-organizador del SHI MUCHIK FEST – Festival de la Luna Mochica del 29 de agosto al 02 de setiembre, con actividades culturales, musicales y deportivas, siguiendo la Ruta Moche desde Chiclayo a Trujillo con fines de promoción y difusión.

9. Programa de Trabajo con los Gobiernos Locales que incluyen el Inventario Turístico por Provincia, Talleres de Aplicación de Buenas Prácticas dirigido a empresas turísticas, comercios y servicios: Gobiernos Locales de Rázuri, Guadalupe, Pacasmayo, Chepén.

10. Participación en la Mesa de Diálogo de Desarrollo Local de las Cuencas de los Valles Costeros de La Libertad AMEDIVAC, con el desarrollo del proyecto Ecoturístico de la playa Las Gaviotas en el distrito de Virú, el mismo que ha sido financiado por cooperación internacional y se encuentra en la fase de ejecución.

11. Participación en la Comisión Regional para la Lucha contra la Trata de Personas y Tráfico Ilícito de Migrantes y la elaboración e implementación del Plan Operativo, que incluye las acciones de Prevención de la Explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el ámbito de turismo.

12. En coordinación con el MINCETUR, se realizó en Huanchaco el Encuentro Macroregional de Cultura Turística con la participación de las entidades públicas y privadas del sector turismo del norte del país, en el mes de Febrero, con la finalidad de promover conductas positivas en la población.

13..Emisión de opinión favorable para la viabilidad de las siguientes Ordenanzas regionales:

- “Establecer que la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía del Gobierno regional de La Libertad, es el órgano competente para la aplicación del Decreto Supremo N°007-2007-MINCETUR en lo referente a las infracciones y sanciones en el sector Turismo”

- “Establecer que el Consejo Regional de Competitividad de La Libertad es la instancia encargada de promover la implementación de la Ley de Reconversión Productiva Agropecuaria N° 29736, y de coordinar con la Comisión de Productos Bandera las estrategias de identificación, promoción y protección de los productos bandera de La Libertad”

- “Declarar a la provincia de Santiago de Chuco como Capital Folclórica de la región La Libertad”

-. Oficialización de eventos de carácter turístico: Feria de la Ciruela, Feria de la Uva, Semana Santa de Chepén, declaración de Huaranchal como capital del café en La Libertad.

14. Elaboración del Informe sustentatorio y anteproyecto de Resolución Ejecutiva Regional de declaración de interés regional de la RUTA INKA 2013 – Rumbo a la Amazonía por los Cuatro Suyos así como su reconocimiento como embajada cultural ante el mundo, promoviendo el intercambio cultural y el conocimiento de las uevas generaciones de las culturas ancestrales.

15. Participación en las reuniones de evaluación de los proyectos de infraestructura deportiva en las regiones y coordinaciones con el Comité Organizador de los Juegos Bolivarianos.

**PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES**

* En coordinación con MINCETUR y otros sectores, se viene ejecutando la promoción y ejecución de los Programas de Calidad Turística, aplicación de Buenas Práctica en Turismo y Sello de Calidad; Destinos Turísticos, “Mi Tierra Un Producto”,
* En coordinación con MINCETUR y el Plan COPESCO se han ejecutado los siguientes proyectos:
	+ Señalización Turística de la Ruta Moche – 77 letreros para La Libertad.
	+ La remodelación de la Plaza, el centro urbano y la vía de acceso de Magdalena de Cao.
* Proyectos viables para ejecución:
	+ Acondicionamiento Turístico y Ampliación del Centro de Visitantes de las Huacas del Sol y La Luna.
	+ Remodelación del Museo de Sitio y Acondicionamiento Turístico del Complejo Arqueológico de Chan Chan
	+ Construcción del Malecón Turístico en Puerto Chicama
	+ Acondicionamiento Turístico de la vía de ingreso al Puerto Salaverry

**INDICADORES DE RESULTADO**

1. Crecimiento de la inversión privada y empleo

1. Crecimiento del flujo de visitantes

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **AÑO 2011** | **AÑO 2012** | **VARIACION 2011/12\*** |
|  | **TOTAL 2011** | **TOTAL 2012** | **INCR.** | **VAR. %**  |
|   | ENE-DIC | ENE-DIC. | 2011-2012 |   |
| **Arribos totales** | **1116246** | **1274395** | **158149** | **14.17%** |
| Nacional | 1061559 | 1225869 | 164310 | 15.47% |
| Extranjeros | 54687 | 48526\* | -6161 | -11.26% |

\*No están considerados los turistas extranjeros que arriban por cruceros (2012: 19 cruceros, 7200 pasajeros),

|  |
| --- |
|  CAPACIDAD INSTALADA EN LA REGION LA LIBERTAD 2005 - 2012 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICOS TURISTICOS** | **2005** | **2006** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** |
| AGENCIAS CLASIFICADAS | 58 | 70 | 72 | 87 | 112 | 136 | 168 | 213 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| RESTAURANTES | 1561 | 1612 | 1678 | 1735 | 1799 | 1874 | 1994 | 2080 |
| Categorizados | 102 | 107 | 112 | 116 | 153 | 204 | 263 | 299 |
| Sin Categoria | 1459 | 1505 | 1566 | 1619 | 1646 | 1670 | 1731 | 1781 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ESTAB. HOSP. | 392 | 407 | 422 | 464 | 625 | 679 | 726 | 775 |
| 5 Est | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 Est | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 Est | 59 | 58 | 61 | 65 | 76 | 85 | 103 | 113 |
| 2 Est | 80 | 84 | 87 | 90 | 101 | 115 | 141 | 160 |
| 1 Est | 8 | 8 | 9 | 10 | 11 | 29 | 18 | 21 |
| Sub total Categorizados | 150 | 153 | 160 | 168 | 191 | 232 | 265 | 297 |
| Sub total Sin Categoria | 242 | 254 | 262 | 296 | 434 | 447 | 461 | 478 |
| FUENTE: Sub Gerencia de Turismo  |

**INFORME DE LA GESTIÓN**

**ARTESANÍA 2012**

**RESUMEN EJECUTIVO PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTION**

* La gestión de artesanía durante el 2012 se desenvolvió a través de la ejecución de un paquete de 22 acciones, que comprendieron además actividades y tareas.
* Por ser de importancia estratégica se ha puesto énfasis en la formalización de los artesanos, de las asociaciones y empresas artesanales, a través del incremento de su inscripción en el Registro Nacional del Artesano; de esta manera se logró la inscripción de 79 artesanos en el 2012, lo que hizo un total acumulado de 532 artesanos registrados; a los cuales se les ha otorgado la respectiva Constancia Artesanal. Asimismo, con dicha información se ha elaborado el respectivo Padrón de la Región La Libertad 2012. En el anexo respectivo se adjuntan los respectivos cuadros y gráficas sobre su evolución, distribución por líneas genéricas y por provincia.
* La intervención del sector ha estado orientada igualmente a lograr su fortalecimiento institucional; articulación productiva y comercial de los productores al mercado, así como el desarrollo de su competitividad territorial para lo cual se les ha prestado capacitaciones a través de tres cursos taller, condensados en un Módulo de Gestión Comercial y Marketing Virtual, con apoyo del centro ADOC de Proind, donde se tocaron los temas de Marketing y Ventas, Taller de Constitución y Formulación, Exportación, Participación en Ferias, Pymes Exportadoras, Innovación y Calidad, Programa CONECTAR(Pacasmayo), Ruta Exportadora, Crece tu Empresa; también asesoría y asistencia técnica a través de la supervisión de sus talleres, para la mejora de los mismos (Adaptación de talleres para uso turístico dentro de la estrategia de Turismo Rural Comunitario), (el Rostro Inconcebible, Manos Mocheras, Destellos Muchik, Oscar Centeno) y de sus productos, así como el desarrollo de catálogos y productos (artesanías Raíces Moches de Lucía AsmatAsmat) y preparación para su participación en diversas ferias; Perú Moda, Gift Show,Exhibe Perú, Turismo Rural Comunitario, Programa Conectar, Ruta Exportadora, Feria Hecho a Mano, Feria de Nuestras Manos; exposiciones y concursos (V Concurso Nacional De Artesanía 2012, Concurso Nacional De La Plata – Patronato De La Plata, Concurso Nacional De Mi Tierra Un Producto –OVOP); Concurso Premio Joaquín López Antay, Concurso Premio Nacional Amautas De La Artesanía Peruana, Concurso Herederos De Nuestra Magia, Concurso Premio Maestro de la Artesanía Región La Libertad y Premio Souvenir Región La Libertad, que sumaron durante el año 20 eventos, que involucraron a 15 asociaciones (Ruta Moche, Liga de Artesanos, Valle Verde Top, Asociación Arte Milenario Muchik) y 180 artesanos y 5 empresas artesanales (PERUVIANCARDS, LAMPEX, MANOS MOCHERAS ARTRITRUJ Y CAO VIEJO)
* Por otro lado se cumplió con la ejecución de las actividades destinadas a valorar y posicionar la actividad artesanal en la comunidad; desarrollando un trabajo conjunto multisectorial en coordinación con los gobiernos locales, MINCETUR, PROMPERU, PRODUCE, Gerencia Regional de Cooperación Técnica y Promoción de la Inversión Privada, Cámara de Comercio y Producción de La Libertad, ONG y Cooperación Técnica Internacional (Agencia de Cooperación Internacional del Japón- JICA), Cuerpo de Paz (Embajada de USA), PROCOMPITE, SIERRA EXPORTADORA.

**IMPACTO DE LA GESTIÓN**

1. El conjunto de las acciones realizadas durante el periodo 2012 ha logrado como resultad en el artesano y las asociaciones artesanales; la adquisición de nuevas capacidades y competencias para el desarrollo de sus productos y la mejora de los talleres artesanales.
2. Igualmente se ha mejorado la formalización y el bienestar del artesano en su calidad de vida, porque ha aumentado sus ingresos a través de sus ventas dirigidas al mercado local, turístico y de exportación; por su creciente participación en ferias locales, regionales y nacionales.
3. Se ha concretado el desarrollo de la competitividad territorial de las unidades de producción artesanal porque se ha logrado que trabajen conjuntamente de manera sinérgica.

**LA LIBERTAD: EVOLUCIÓN DE ARTESANOS INSCRITOS EN EL RNA POR AÑO**

****

FUENTE: RNA 17/10/2012

ELABORACION PROPIA: DIRECCION DE ARTESANIA-GERCETUR LA LIBERTAD

LWJG/COHG

FUENTE: RNA 31/12/2012

ELABORACION PROPIA: DIRECCION DE ARTESANIA-GERCETUR LA LIBERTAD

LWJG/COHG

|  |  |
| --- | --- |
|  | **LA LIBERTAD: DISTRIBUCIÓN DE ARTESANOS POR LINEA DE PRODUCCIÓN GENERICA** |
|  | Textiles  | Metales | Piedra | Cerámica | Cuero y Pieles | Piedra | Otros(Tela, Resina, Serigrafía, Hueso, Ceras y Yeso) | Trabajos en Madera | Prod. Fibra vegetal  | Productos de Mate | Vidrio | Imaginería | TOTAL |
| Unidades | 138 | 118 | 67 | 48 | 38 | 38 | 30 | 29 | 15 | 5 | 3 | 3 | 532 |
| PorcentajesFUENTE: RNA 31/12/2012ELABORACION: DIRECCION DE ARTESANIA-GERCETUR LA LIBERTADLWJG/COHG | 25.94% | 22.18% | 12.59% | 9.02% | 7.14% | 7.14% | 5.64% | 5.45% | 2.82% | 0.94% | 0.56% | 0.56% | 100% |

|  |
| --- |
| **REGION LA LIBERTAD: DISTRIBUCION DE ARTESANOS POR PROVINCIA** |
|
| **PROVINCIA** | **Nª ARTESANOS** | **PARTICIPACION** |
| TRUJILLO | 392 | 73.68% |
| PACASMAYO | 64 | 12.03% |
| SANCHEZ CARRION | 55 | 10.34% |
| ASCOPE | 7 | 1.32% |
| CHEPEN | 6 | 1.13% |
| SANTIAGO DE CHUCO | 3 | 0.56% |
| VIRU | 3 | 0.56% |
| GRAN CHIMU | 1 | 0.19% |
| PATAZ | 1 | 0.19% |
| OTUZCO | 0 | 0.00% |
| JULCAN | 0 | 0.00% |
| BOLIVAR | 0 | 0.00% |
| **TOTAL** | **532** | 100.00% |

FUENTE: RNA 31/12/2012

ELABORACION: DIRECCION DE ARTESANIA-GERCETUR LA LIBERTAD

LWJG/COHG

Fuente: Padrón Artesanal 2012 - Región La libertad

Elaboración: Gerencia De Comercio Exterior y Turismo - Dirección de Artesania

|  |
| --- |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **TRUJILLO DISTRIBUCION DE ARTESANOS POR LINEA DE PRODUCCION** |
| **LINEA DE PRODUCCION** | **ARTESANOS** | **PARTICIPACION** |
| METALES | 115 | 29.34% |
| TEXTILES | 83 | 21.17% |
| CUERO Y PIELES | 37 | 9.44% |
| CERAMICA | 33 | 8.42% |
| OTROS | 33 | 8.42% |
| PINTURAS, ESTAMPADOS | 30 | 7.65% |
| MADERA | 28 | 7.14% |
| F. VEGETAL | 15 | 3.83% |
| PIEDRA | 7 | 1.79% |
| PRODUCTOS DE MATE | 5 | 1.28% |
| VIDRIO | 3 | 0.77% |
| IMAGINERIA | 3 | 0.77% |
| **TOTAL** | **392** | 100.00% |

|  |
| --- |
| Fuente: Padrón Artesanal 2012 - Región La libertad |
| Elaboración: Gerencia De Comercio Exterior y Turismo - Dirección de Artesania |

**GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO TURISMO Y ARTESANIA.**

 **Organigrama Estructural:**

OFICINA DE ADMINISTRACION

**SUB-GERENCIA DE COMERCIO**

**SUB-GERENCIA DE**

**ARTESANIA**

GERENCIA REGIONAL de COMERCIO, TURISMO Y ARTESania

**SUB-GERENCIA DE**

**TURISMO**

**GERENCIA REGIONAL GENERAL**

|  |
| --- |
| **GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR , TURISMO Y ARTESANIA** |
|  |  |  |  |  |
| **Personal Nombrado** |  |  |  |
| **N°** | **Apellidos y Nombres** | **Cargo** | **Nivel** | **Grupo Ocupacional** |
|
| 1 | Alva Perez Bernardo | Gerente Regional | F-5 | Funcionario |
| 2 | Barturen de Lucio Elina | Directora Turismo | F-3 | Directivo |
| 3 | Rodríguez Guzmán Alberto | Administrador | F-3 | Directivo |
| 4 | Galvez Cabrejo Yolanda | Espec. Comercio Ext. | F-2 | Directivo |
| 5 | Jesús Gómez Lucio | Esp.Prom. .Artes. | P-C | Profesional |
| 6 | Solar Alvarez Ramón | Relacionista Publico  | T-A | Tecnico |
| 7 | Iglesias Nacarino Flora | Secretaria | T-A | Tecnico |
| 8 | Yovera Sernaqué Milton | Tecnico Turismo | T-C | Tecnico |
| 9 | Dieguez Sifuentes Abraham | Trabajabor Serv. | A-D | Auxiliar |
|  |  |  |  |  |
| **Personal Contratado - Destacado** |  |  |  |
| **N°** | **Apellidos y Nombres** | **Cargo** | **Nivel** | **Condicion** |
|
| 1 | Lozano Miranda Lesvia | Esp. Comercio Ext | P-A | Destacada |
| 2 | Romero Delgado Flor | Planificadora III | P-A | Destacada |
| 3 | Vigo Lopez Francisca | Relacionista Publica  |   | CAS - Destacada |
| 4 | Bengoa Jara Alejandro | Esp. Comunicación |   | CAS - Destacado |
| 5 | Lidia Ganoza Espinoza | Secretaria |   | Destacada |

**LOGROS SECTOR COMERCIO EXTERIOR**

* **Difusión de la cultura exportadora** en las localidades de Trujillo (Gremios empresariales: ACIT, APIAT y ALAMEDA DEL CALZADO), Virú (Comunidades agroexportadoras), Cascas (Gremios de Productores Vitivinícolas), Paiján (Comunidades Agroexportadoras) y Moche (Talleres Artesanales). Asimismo se capacitó a docentes del sector Educación, universidades e instituciones educativas mediante charlas y ferias escolares.
* **Promoción de herramientas de facilitación para el Comercio Exterior** a través del dictado de cursos de Envases y Embalajes a Agroindustriales de Chavimochic y empresarios del los distritos de Trujillo y Cascas. Programa Exporta Fácil a través de SERPOST en charlas a MYPES de Alameda del Calzado y APIAT, Artesanos de la Provincias de Trujillo y Ascope.
* Se promovió el **desarrollo de nuevos mercados** con la difusión de las herramientas de investigación de mercados: TRADE MAP y SIICEX, con apoyo del centro ADOC 2.0 DE PROIND Trujillo.
* Se promovió el **fortalecimiento y la diversificación de la Oferta Exportable** brindando asesoría a MYPES de la Región La Libertad para el diseño de sus productos de acuerdo a las exigencias del mercado.

**Se actualizo el PERX La Libertad 2012** a través de un taller con entidades públicas y privadas vinculadas al quehacer exportador.

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCEPTOS** | **DEFINICIÓN** |
| **Indicador** | N° de envíos de productos competitivos que se encuentran en los mercados internacionales. |
| **Datos Históricos (indicador delinea base-ejecución/meta)** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** |
| \* | \* | \* | \* |  12 | 14  |
| \* | \* | \* | \* | 12  | 14  |
| **Indicador** | N° de Usuarios que han recibido asesoría, capacitación y asistencia técnica. |
| **Datos Históricos (indicador delinea base- ejecución/meta)** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** |
| 80 | 118 | 120 | 242 | 287 | 512 |
| \* | \* | \* | 240 | 280 | 510 |
| **Indicador** | N° de Usuarios de Información en Comercio Exterior. |
| **Datos Históricos (indicador delinea base- ejecución / meta)** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** |
| 80 | 80 | 80 | 120 | 130 | 165 |
| \* | \* | \* | 100 | 120 | 160 |
| **Indicador** | N° de Eventos realizados. |
| **Datos Históricos (indicador delinea base- ejecución/meta)** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** |
| 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 9 |
| \* | \* | \* | 2 | 3 | 9 |