

Informe

N° 038-2024/DFI-DIS

**Plan Anual de Fiscalización 2025:
Diagnóstico de bienes y servicios
relevantes, en materia de
competencia desleal**

Julio 2024

Plan Anual de Fiscalización 2025: Diagnóstico de bienes y servicios relevantes en materia de competencia desleal

	Nombre	Cargo	Firma
Revisado y aprobado por:	Milagros Cecilia Pozo Ascuña	Directora	
Revisado por:	Dante Ramon Guerrero Barreto	Coordinador General	
	Mariajosé Calle Merino-Carrasco	Coordinadora de Disuasión	
Elaborado por:	Tania Megumi Pérez Inafuku	Especialista en economía	

Fecha de Informe: Julio, 2024

Indecopi – Dirección de Fiscalización

Calle de la Prosa 104, San Borja, Lima, Perú.

Teléfono: (51-1) 2247800, anexo 5712.

Website: <http://www.indecopi.gob.pe/>

TABLA DE CONTENIDO

I.	ANTECEDENTES	4
II.	OBJETO	6
III.	ASPECTOS GENERALES DEL DIAGNÓSTICO	6
IV.	ANÁLISIS	7
4.1.	Metodología para la selección de bienes y/o servicios para el análisis de contenido publicitario	7
4.2.	Resultados de la aplicación de la metodología	11
4.3.	Identificación de las obligaciones	12
4.4.	Mejora continua	13
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	14
VI.	ANEXOS.....	15
	Anexo 1: Orden referencial de bienes y servicios según riesgo	15
	Anexo 2: Obligaciones en materia de competencia desleal	69

I. ANTECEDENTES

1. La actividad de fiscalización constituye el conjunto de acciones de investigación, supervisión o inspección sobre el cumplimiento de lo dispuesto por la normativa aplicable u otra fuente jurídica, bajo un enfoque de cumplimiento normativo, de prevención del riesgo, de gestión del riesgo y tutela de los bienes jurídicos protegidos.¹
2. En este marco, es importante resaltar que el artículo 58 de la Constitución Política del Perú establece como regla general que la iniciativa privada en materia económica es libre, dentro del marco de una economía social de mercado. Asimismo, el artículo 59 de este cuerpo constitucional señala que el Estado garantiza la libertad de empresa, comercio e industria, con la condición de que estas actividades no menoscaben la moral, la salud ni la seguridad pública.²
3. Al respecto, se entiende por la libre iniciativa privada la facultad que tienen todas las personas, ya sean naturales o jurídicas, de dedicarse a la actividad económica de su elección, teniendo libertad tanto en la estructura como en la fijación de costos y precios, siempre dentro de los límites establecidos por la ley.³
4. Así, la competencia en el mercado está fundamentada en la libertad de decisión y elección de todos los agentes que participan en el mismo, tanto del consumidor como del productor. En un contexto de reglas de juego claras para todos, la competencia entre las empresas se considera el mejor medio para satisfacer la oferta y la demanda en la economía y sirve a los intereses de los consumidores y de la economía en su conjunto.
5. No obstante, la libre competencia puede generar incentivos para que las empresas obtengan una ventaja competitiva sobre otras, mediante la reducción de costos y la superioridad técnica. Es decir, es factible que se produzcan actos que transgredan los límites, llamados actos de competencia desleal.
6. En este sentido, el Decreto Legislativo 1044 tiene como objetivo reprimir cualquier acto o conducta de competencia desleal que pueda afectar el adecuado funcionamiento del proceso competitivo⁴. Este marco legal se complementa con los "Lineamientos sobre competencia desleal y publicidad

¹ **DECRETO SUPREMO N° 004-2019-JUS – DECRETO SUPREMO QUE APRUEBA EL TEXTO ÚNICO ORDENADO DE LA LEY N° 27444, LEY DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO GENERAL**

Artículo 239.- Definición de la actividad de fiscalización

239.1 La actividad de fiscalización constituye el conjunto de actos y diligencias de investigación, supervisión, control o inspección sobre el cumplimiento de las obligaciones, prohibiciones y otras limitaciones exigibles a los administrados, derivados de una norma legal o reglamentaria, contratos con el Estado u otra fuente jurídica, bajo un enfoque de cumplimiento normativo, de prevención del riesgo, de gestión del riesgo y tutela de los bienes jurídicos protegidos.
(...)

² **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ**

Artículo 59. - El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria. El ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la moral, ni a la salud, ni a la seguridad pública. El Estado brinda oportunidad de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido, promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades.

³ I. Gagliuffi, Competencia Desleal y Regulación Publicitaria. Capítulo 1. Marco teórico conceptual. Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, Lima, 2013, p.15.

⁴ **DECRETO LEGISLATIVO 1044 - LEY DE REPRESIÓN DE LA COMPETENCIA DESLEAL**

Artículo 1.- Finalidad de la Ley

La presente Ley reprime todo acto o conducta de competencia desleal que tenga por efecto, real o potencial, afectar o impedir el adecuado funcionamiento del proceso competitivo.

comercial", aprobados mediante Resolución 001-2021-LIN-CCD/INDECOPI, que enfatiza la protección del mercado como orden público económico y la tutela de los intereses del consumidor como objetivos primordiales⁵.

7. Por ello, se designó a la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi como responsable de velar por el cumplimiento de las normas de publicidad en defensa del consumidor y contra las prácticas comerciales desleales. Esta comisión monitorea el mercado, identifica fallas que puedan afectar su funcionamiento y adopta acciones de investigación y/o difusión para dar una solución integral en beneficio de todos. Su papel es promover una cultura de competencia leal y honesta que beneficie tanto a los consumidores como a los proveedores y/o anunciantes, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible y equitativo.
8. Cabe precisar que, la publicidad se define como toda forma de comunicación difundida a través de cualquier medio o soporte, y objetivamente apta o dirigida a promover, directa o indirectamente, la imagen, marcas, productos o servicios de una persona, empresa o entidad en el ejercicio de su actividad comercial, industrial o profesional, en el marco de una actividad de competencia, promoviendo la contratación o la realización de transacciones para satisfacer sus intereses empresariales.⁶
9. Al respecto, la dinámica de la industria publicitaria en el Perú y su relevancia en la economía pueden ser ilustradas mediante diversas fuentes que analizan la inversión publicitaria. Estas fuentes evidencian un crecimiento constante de la actividad⁷, lo que refleja el vigor del sector publicitario y su capacidad para adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado y a las preferencias del consumidor.
10. En este contexto, es fundamental promover una mayor transparencia en los mercados publicitarios para mejorar el encuentro entre proveedores y/o anunciantes y consumidores, y así contribuir a unas prácticas comerciales más efectivas y éticas.
11. Mencionado lo anterior, cabe destacar que la Dirección de Fiscalización (**DFI**) del Indecopi tiene entre sus funciones la formulación, en coordinación con las unidades de organización

⁵ Resolución 0143-2015/SDC-INDECOPI.

⁶ **DECRETO LEGISLATIVO 1044 - LEY DE REPRESIÓN DE LA COMPETENCIA DESLEAL**

Artículo 59.- Definiciones.-

Para efectos de esta Ley se entenderá por:

(...)

d) Publicidad: a toda forma de comunicación difundida a través de cualquier medio o soporte, y objetivamente apta o dirigida a promover, directa o indirectamente, la imagen, marcas, productos o servicios de una persona, empresa o entidad en el ejercicio de su actividad comercial, industrial o profesional, en el marco de una actividad de competencia, promoviendo la contratación o la realización de transacciones para satisfacer sus intereses empresariales;

(...)

⁷ Según un informe de CPI (Compañía Peruana de Investigación de Mercados), compartida por la Asociación Peruana de Agencias de Publicidad – APAP, la inversión publicitaria se viene incrementando desde el año 2020. Además, se puede advertir que la Televisión es el medio que más participa en el total de inversión publicitaria, con un 36,8% –lo que no significa que sea el medio que más publicidad emita puesto que se trata de espacios más caros en comparación con otros-, seguido de la publicidad online con una proporción de 34.5% y en radio, con un 9.6%. En menor medida, se encuentra la publicidad en la Vía Pública (8,4%), Diarios Digitales (4.4%); Diarios Impresos (3.7%); TV Cable (2,6%) y Revistas (2,5%).

correspondientes, del Plan Anual de Fiscalización (**PAF**)⁸, el cual incluye la programación de las acciones de fiscalización a ejecutarse dentro del marco de la Política Institucional Fiscalización (**PIF**)⁹, según las siguientes competencias: Protección al Consumidor, Fiscalización de la Competencia Desleal Eliminación de Barreras Burocráticas, Libre Competencia, Propiedad Intelectual, Concursal, Eliminación de Barreras Comerciales No Arancelarias, Infraestructura Oficial de Firma Electrónica

12. En cada una de las competencias listadas, se seleccionan las temáticas y se determinan las cantidades de fiscalizaciones a ejecutar durante el periodo anual, dependiendo de la capacidad operativa de las Secretarías Técnicas de los Órganos Resolutivos¹⁰ y otras dependencias del Indecopi¹¹, como la DFI.
13. Es así como, con la colaboración de la Secretaría Técnica de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal (**ST-CCD**) y de la Sala Especializada en Defensa de la Competencia (**SDC**), la DFI ha elaborado el presente diagnóstico en materia de competencia desleal con el objetivo de focalizar las intervenciones hacia aquellos bienes y/o servicios que representan mayores riesgos en los mercados publicitarios con el fin de mejorar las sinergias entre proveedores y/o anunciantes y consumidores, y así contribuir prácticas comerciales más honestas y leales.

II. OBJETO

14. El presente documento sustenta el desarrollo de un diagnóstico que sirva como herramienta primordial para orientar las acciones de fiscalización llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de competencia desleal y publicidad de aquellos bienes y servicios más relevantes en las decisiones de consumo. Su propósito principal es guiar la selección de qué bienes y servicios, así como qué obligaciones, deben ser priorizados en el marco del PAF 2025.

III. ASPECTOS GENERALES DEL DIAGNÓSTICO

15. Como parte del esfuerzo continuo por mantener actualizado el panorama de la leal y honesta competencia en el campo de la protección de los derechos del consumidor y la publicidad

⁸ **RESOLUCIÓN N° 000063-2021-2021-PRE/INDECOPI – RESOLUCIÓN QUE APRUEBA EL TEXTO INTEGRADO DEL REGLAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DEL INDECOPI**

Artículo 99.- Funciones de la Dirección de Fiscalización

(...)

b) Formular, en coordinación con las unidades de organización del INDECOPI correspondientes, el Plan Anual de Fiscalizaciones y proponerlo a la Gerencia General.

(...)

⁹ La Política Institucional Fiscalización del Indecopi (PIF), aprobada mediante RESOLUCIÓN N° 000107-2023-PRE/INDECOPI, establece que el objetivo de la actividad administrativa de fiscalización es incrementar el nivel de cumplimiento de las obligaciones exigibles a sus administrados en las materias que recaen en el ámbito de su competencia. Para lograr este propósito, la PIF identifica doce lineamientos institucionales para la fiscalización, inspirados en las buenas prácticas identificadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

¹⁰ **DECRETO LEGISLATIVO N° 1033 – DECRETO LEGISLATIVO QUE APRUEBA LA LEY DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DEL INDECOPI**

Artículo 43.- Régimen de las Secretarías Técnicas

Cada una de las Salas y Comisiones a que se refiere la presente Ley, cuenta con una o más Secretarías Técnicas a través de las cuales reciben el apoyo de los órganos de administración interna del INDECOPI (...).

¹¹ Las dependencias diferentes a las ST-OR ejecutan fiscalizaciones mediante la delegación de facultades por parte de estas.

comercial, se ha elaborado el presente diagnóstico manteniendo la unidad de análisis a nivel de bienes y servicios, en la que se destaca la participación de la ST-CCD y de la SDC.

16. Además, es crucial señalar que este nuevo diagnóstico se enfoca específicamente en el análisis de la publicidad, tomando como referencia la información proporcionada en los diagnósticos elaborados para las modificaciones realizadas para el PAF 2023 y para la publicación del PAF 2024. Este enfoque se justifica por la relevancia de la publicidad en la estructura tanto cultural como económica del país, adaptándose y progresando al compás de una economía en constante cambio, así como por su influencia en las decisiones de consumo de los consumidores.
17. Para ello, además de considerar el marco legal vigente, especialmente en lo que respecta al Decreto Legislativo 1044 y los lineamientos sobre competencia desleal y publicidad comercial emitidos por el Indecopi, se analizaron datos actualizados y relevantes sobre la inversión publicitaria en el Perú, así como la percepción de los consumidores respecto a la publicidad y su influencia en las decisiones de compra.
18. Al respecto, es importante tener en cuenta que los resultados de este diagnóstico no solo sirven como herramienta para la evaluación y monitoreo continuo del mercado publicitario, sino que también son útiles para el análisis de los reportes recibidos por la DFI para decidir iniciar fiscalizaciones no planificadas.
19. Por otro lado, el uso de este diagnóstico debe complementarse con el criterio técnico y experto de los responsables de la toma de decisiones en materia de competencia desleal. Es decir, este documento proporciona una visión general y datos relevantes, mas no sustituye el análisis detallado y la evaluación específica de cada caso por parte de las áreas competentes.
20. En resumen, este nuevo diagnóstico representa un paso importante en el fortalecimiento de las herramientas disponibles para fomentar y garantizar la competencia honesta y leal en el mercado peruano, así como para proteger los intereses del consumidor. Sin embargo, su uso debe ser complementado con un análisis cuidadoso y con el debido proceso establecido por las áreas competentes.

IV. ANÁLISIS

4.1. Metodología para la selección de bienes y/o servicios para el análisis de contenido publicitario

21. Como se mencionó anteriormente, la ST-CCD del Indecopi se encarga de monitorear y fiscalizar los anuncios publicitarios difundidos en el mercado. Para este propósito, el Indecopi considera que las normas y principios que regulan la actividad publicitaria se aplican integralmente a todo el contenido de un anuncio o campaña publicitaria, abarcando aspectos como palabras, números, presentaciones visuales, musicales, efectos sonoros, entre otros elementos.
22. Debido a que no es posible monitorear y fiscalizar toda la actividad publicitaria, se propone seguir una metodología basada en un análisis de riesgo a nivel de bienes y servicios. Esta metodología permitirá identificar y seleccionar aquellos anuncios o campañas publicitarias asociados a bienes

y/o servicios con mayor riesgo, donde el riesgo se define como la combinación de la probabilidad de ocurrencia de un evento adverso con la magnitud y severidad potencial de sus consecuencias.¹²

4.1.1. Fuentes de información

23. En relación con el listado de bienes y servicios a analizar, se partirá del listado total y estandarizado según la finalidad del gasto de consumo de los hogares, detallado en el documento "Actualización del diagnóstico de bienes y servicios relevantes para la protección del Ciudadano Consumidor".¹³
24. Por otro lado, para calcular los componentes de la *Probabilidad de incumplimiento* y la *Magnitud del daño*, se emplearán las variables que se detallan en la siguiente **Tabla 1**:

Tabla 1 Variables empleadas en el cálculo de la Probabilidad de incumplimiento y magnitud del daño

Componente	Indicador	Variable	Notación	Rango de puntaje	Fuente
Probabilidad de incumplimiento	Percepción del mercado	Compromisos	α	[0-100]	Información proporcionada por la ST-CCD relacionada a sus compromisos para realizar actividades de fiscalización.
		Reportes preliminares	β	[0-100]	Delegaciones remitidas por la ST-CCD, para análisis de la DFI.
		Investigaciones preliminares	δ	[0-100]	Información proporcionada por la ST-CCD relacionada a las investigaciones preliminares realizadas en el periodo 2021-2023.
		Sanciones	λ	[0-100]	Información proporcionada por la ST-CCD relacionada a las multas de procedimientos concluidos, consentidos y firmes, en el periodo 2021-2023.
		Apelaciones resueltas	ξ	[0-100]	Información proporcionada por la SDC y que corresponde a la cantidad de expedientes resueltos durante 2023.
Magnitud del daño	Incidencia de vulnerabilidad	Existencia de población vulnerable	π	[0-100]	Datos públicos / Criterio experto.
	Económico	Demanda estacional	μ	[0-100]	Datos públicos / Criterio experto.

¹² OECD (2019), *Guía de la OCDE para el cumplimiento regulatorio y las inspecciones*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/0fe43505-es>.

¹³ Disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5234354/Anexo%202%20-%20Actualizaci%C3%B3n%20del%20Diagn%C3%B3stico%20%283%29.pdf?v=1696540522>

Componente	Indicador	Variable	Notación	Rango de puntaje	Fuente
		Afectación económica	Ω	[0-100]	Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2019-2020.

Elaboración: DFI

4.1.2. Descripción de las variables

Probabilidad de incumplimiento (P)

25. **Compromisos (α):** Información proporcionada por la ST-CCD¹⁴ respecto a sus compromisos para realizar actividades de fiscalización, los cuales fueron asumidos como parte de distintos proyectos, comités y/o grupos de trabajo, tanto a nivel nacional como internacional. Incluyen actividades para supervisar la veracidad de la publicidad de productos o servicios en términos medioambientales y de sostenibilidad, en consonancia con la campaña global auspiciada por la Red Internacional de Protección al Consumidor y Aplicación de la Ley (ICPEN, por sus siglas en inglés); ejecutar acciones de fiscalización como miembro del Grupo de Trabajo "Mesa Apícola Nacional"; y contribuir al cumplimiento de políticas relacionadas con la protección de la lactancia materna, como integrante de la Comisión Multisectorial de Promoción y Protección de la Lactancia Materna. Por ello, se consideró un puntaje de 0 si es que el bien y/o servicio no está dentro de los compromisos asumidos por la ST-CCD, y de 100 si lo está.
26. **Reportes preliminares (β):** Información proporcionada por la ST-CCD relacionada a las delegaciones remitidas por su despacho a fin de que puedan ser evaluadas para su priorización durante el 2024. A fin de otorgar puntajes más altos a los bienes y servicios asociados a estas delegaciones, se ha decidido asignar un puntaje de 100 a aquellos que cumplen con los criterios establecidos y 0 a aquellos que no.
27. **Investigaciones preliminares (θ):** Información proporcionada por la ST-CCD relacionada a las investigaciones preliminares realizadas por su despacho entre 2021 y diciembre del 2023, la misma que refleja los potenciales indicios de incumplimiento por parte de los proveedores, cuyos valores oscilan entre 1 y 376.
28. **Sanciones (λ):** Esta información abarca las sanciones para el período comprendido entre 2021 y diciembre de 2023, cuyo monto promedio (expresado en UIT) que oscila entre 0 y 700 por bien y/o servicio, ofrece una perspectiva de aquellos bienes y servicios en los que al haberse presentado conflictos de consumo culminaron en sanciones¹⁵.
29. **Apelaciones (ξ):** Esta información también ofrece una perspectiva de aquellos bienes y servicios en los que se presentaron conflictos de consumo. La cantidad de apelaciones resueltas por cada bien y/o servicio analizado oscila entre 1 y 4.

¹⁴ Información compartida por la ST-CCD mediante Informe N° 00004-2024-CCD/INDECOPI, de fecha 13 de febrero del 2024, y mediante Memorandum N° 00170-2024-CCD/INDECOPI, de fecha 14 de marzo del 2024.

¹⁵ Se tomaron en consideración un total de 151 resoluciones de la ST-CCD asociadas a la sanción de proveedores, cuyo número promedio sirvió de referencia para la estimación de sanciones a nivel de los 145 bienes y servicios.

30. Debe precisarse que, como parte de la metodología establecida, a los valores absolutos de las variables P se les asignó puntajes entre 0 y 100¹⁶, obteniéndose luego el valor de P mediante la aplicación de la fórmula siguiente:

$$\text{Probabilidad de incumplimiento (P)} \\ = 20\% * (\alpha) + 20\% * (\beta) + 20\% * (\delta) + 20\% * (\lambda) + 20\% * (\xi)$$

Magnitud del daño (M)

31. **Existencia de población vulnerable (π):** representa la presencia de consumidores vulnerables que precisan de una mayor protección de sus derechos como consumidores en su acceso al mercado de bienes y servicios, tales como niños, adolescentes, adultos mayores, personas con discapacidad, enfermos crónicos, personas de estrato socioeconómico bajo, inmigrantes y minorías. Por ello, se consideró un puntaje de 0 si es que el bien y/o servicio tiene escaso o nulo alcance a consumidores vulnerables, y de 100 si tiene un alcance relevante de consumidores vulnerables.
32. **Demanda estacional (μ):** Existen fechas socialmente importantes como, por ejemplo, fiestas patrias, navidad, día de la madre y/o del niño, donde existe un aumento de demanda de determinados bienes y/o servicios que obligan a enfocar la vigilancia para proteger a los consumidores, puesto que se encuentran con mayores incentivos y/o presiones para consumir bienes y servicios vinculados a estas fechas. Por ello, se consideró un puntaje de 0 si el bien y/o servicio es indiferente a estas fechas conmemorativas y de 100 si es sensible a ellas.
33. **Afectación económica (Ω):** Representa el nivel de afectación económica a la que potencialmente se podría enfrentar el consumidor con respecto a los bienes y servicios delimitados. Para ello, se ha considerado como referencia la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2019-2020, cuyos valores oscilan entre 0.0487 y 12.965.
34. Luego, el valor de M se obtuvo mediante la aplicación de la fórmula siguiente:

$$\text{Magnitud del daño (M)} = 33.3\% * (\pi) + 33.3\% (\mu) + 33.3\% (\Omega)$$

¹⁶ El resultado de la clasificación de la información de las investigaciones preliminares, sanciones y las apelaciones escaladas entre 0 y 100 se presenta a continuación:

Investigaciones Preliminares		Sanciones		Apelaciones	
Límites	Puntaje (escala 0-100)	Límites	Puntaje (escala 0-100)	Límites	Puntaje (escala 0-100)
0	0	0	0	0	0
<0,10]	20	<0,5]	20	1	20
<10,25]	25	<5,10]	25	2	25
<25,50]	33	<10,15]	33	3	33
<50,200]	50	<15,25]	50	4	50
<200	100	<25	100	5	100

Riesgo (R)

35. Para obtener el nivel de riesgo de cada bien y/o servicio, se combinará la magnitud del daño y la probabilidad de incumplimiento mediante la siguiente ecuación:

$$Riesgo_i = 50\% * Magnitud\ de\ daño_i + 50\% * Probabilidad\ de\ incumplimiento_i$$

36. Una vez calculado el puntaje de riesgo para cada bien y/o servicio, se procedió a clasificarlos en quintiles de acuerdo con la puntuación obtenida, con el fin de representar su nivel de riesgo. Este proceso se visualiza en la **Tabla 2**.

Tabla 2 Clasificación del riesgo de bienes y servicios en quintiles

Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
Bajo riesgo	Riesgo medio	Riesgoso	Alto riesgo	Muy alto riesgo
Menor a 20.00	[20.00 – 30.30>	[30.30 – 40.80>	[40.80– 52.00>	Mayor igual a 52.00

Elaborado por: DFI

4.2. Resultados de la aplicación de la metodología

37. En materia de competencia desleal, los bienes y servicios calificados como de “muy alto riesgo” son:

Tabla 3 Top 30 de bienes y servicios más riesgosos, a nivel nacional

N°	División	Clase	Bien/Servicio	Puntaje
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Cereales y productos de cereales	Pan, pan tostado, galletas saladas, entre otras	80,3000
2	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal	Productos de belleza	70,0000
3	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Animales vivos, carne y otras partes de animales terrestres sacrificados	Carne de todos los animales fresca, refrigerada o congelada	67,0000
4	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal	Papel higiénico y productos absorbentes de higiene personal	65,8333
5	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Animales vivos, carne y otras partes de animales terrestres sacrificados	Carne de todos los animales, seca, salada o ahumada	65,0000
6	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar, repostería y postres	Goma de mascar, los caramelos de dulce, los dulces y otros	64,5000
7	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Animales vivos, carne y otras partes de animales terrestres sacrificados	Preparaciones con carne, vísceras o sangre, congeladas o no (x ejm. embutidos, patés)	63,8333
8	Transporte	Transporte de pasajeros por carretera	Taxis por aplicativo	60,0000
9	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Cereales y productos de cereales	Harina de los cereales, harina instantánea	58,3333
10	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Cereales y productos de cereales	Hojuelas de maíz, hojuelas o copos de avena, granola, incluyendo las galletas de arroz inflado, cereales para el desayuno con nueces o frutos secos	58,3333
11	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Animales vivos, carne y otras partes de animales terrestres sacrificados	Alimentos con ingredientes o salsas adicionales (ejemplo, pollo parrillero, estilo cantón, entre otros)	58,3333

N°	División	Clase	Bien/Servicio	Puntaje
12	Transporte	Transporte de pasajeros por carretera	Servicio de transporte terrestre interprovincial	58,3000
13	Educación	Servicios de educación superior	Servicios de educación superior no universitaria (institutos)	57,0000
14	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Vino	Vino de uvas, vinos fortificados, como el vermut, el jerez y el vino de Oporto, champaña y otros vinos espumosos de uvas, vino de hielo. Vino bajo en alcohol y sin alcohol, los aperitivos a base de vino	56,6667
15	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Vino	La sidra, perada, sake o vino de arroz	56,6667
16	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Cerveza	Todo tipo de cervezas, como ale (de fermentación alta), lager (de fermentación lenta o cerveza rubia), stout y porter (cerveza oscura). La cerveza baja en alcohol y la cerveza sin alcohol.	56,6667
17	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Otras bebidas alcohólicas	Las bebidas mezcladas a base de alcohol, como las bebidas alcohólicas mezcladas con agua carbonatada (soda) o con agua mineral. Las bebidas alcohólicas listas para tomar o bebidas alcohólicas saborizadas	56,6667
18	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal	Jabones, desodorantes, productos de cuidado para el cabello y artículos para la higiene corporal del bebé	55,3333
19	Prendas de vestir y calzado	Prendas de vestir	Prendas de vestir para hombres	55,0000
20	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Jugos de frutas y verduras	Jugos y néctares de frutas y verduras envasados	55,0000
21	Educación	Servicios de educación superior	Servicios de educación superior universitaria (universidades)	54,5000
22	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar, repostería y postres	Cacao (incluyendo los granos de cacao) y el cacao en polvo para todos los usos, chocolate en barras o tabletas, incluyendo el chocolate blanco, alimentos y confitería a base de cacao y chocolate	54,5000
23	Restaurantes y servicios de alojamiento	Servicios en establecimientos de servicio completo, servicio limitado o de autoservicio	Servicios de comidas proporcionados por restaurantes, y establecimientos similares	54,0000
24	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Pescado y otros mariscos	Pescado vivo, fresco, refrigerado o congelado y filetes	53,8333
25	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Pescado y otros mariscos	Pescado seco, filetes y carne, salado o en salmuera; ahumado	53,8333
26	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Pescado y otros mariscos	Pescados en conserva	53,8333
27	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal	Cepillos, pastas y enjuagues dentales.	53,3333
28	Educación	Servicios de educación técnico – productiva	Servicios de educación postsecundaria no superior	52,5000
29	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche, otros productos lácteos y huevos	Yogur	52,0000
30	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Agua	Aguas minerales o de manantial	52,0000

38. El ranking de todos los bienes y servicios según su nivel de riesgo puede ser visualizado en el **Anexo 1**.

4.3. Identificación de las obligaciones

39. Las obligaciones relacionadas con la provisión de bienes y servicios se identificaron mediante la recopilación de información valorativa de las áreas que realizan actividades de fiscalización

vinculadas a la materia de Competencia Desleal en la "Actualización del diagnóstico de bienes y servicios relevantes para la protección del Ciudadano Consumidor"¹⁷. Esta información continuará siendo fundamental para la ejecución del Plan Anual de Fiscalización (PAF) 2025, en el cual, se dará prioridad a aquellas obligaciones asociadas con la actividad publicitaria, aunque se mantendrá la flexibilidad para identificar otras obligaciones asociadas a problemáticas reportadas por los consumidores; o de que pueda resultar necesario verificar nuevamente el cumplimiento de obligaciones fiscalizadas en años recientes, pero esta vez en proveedores que no han sido fiscalizados antes. En la elaboración de los planes de trabajo, las áreas encargadas de las acciones de fiscalización podrán evaluar dicho criterio.

40. A modo de referencia, en el **Anexo 2** se incluye un listado jerarquizado de obligaciones en materia de competencia desleal para las divisiones que abarcan los bienes y servicios clasificados como de muy alto riesgo.

4.4. Mejora continua

41. Al momento de elaboración del presente informe, se mantiene lo señalado por la Oficina de Estudios Económicos en su Informe N° 189-2023-OEE/INDECOPI "algunos sistemas y/o bases de datos tienen limitaciones en el registro de datos o contienen variables que no permiten obtener información detallada de las conductas infractoras analizadas que permita caracterizar detalladamente a los consumidores o empresas denunciadas", siendo que en algunos casos "se ha tenido que requerir a los órganos resolutivos y/o funcionales que completen la información requerida a partir de lo señalado en los expedientes, actividad que también requiere trabajo adicional de parte de los órganos resolutivos y/o funcionales", lo que supone obstáculos al momento de realizar la priorización de las obligaciones que deberían ser materia de fiscalización con respecto a los bienes y servicios priorizados.
42. En virtud de lo antes señalado, y tomando en consideración que, el principio de mejora continua¹⁸ enfatiza la necesidad de promover acciones de forma periódica y de adoptar estrategias de innovación abierta, sería de suma importancia el poder reforzar los mecanismos a través de los cuales el Indecopi recaba y sistematiza la información respecto de los bienes y/o servicios, así como de los hechos reclamados, denunciados o sancionados.
43. Para abordar estas limitaciones y contribuir con la mejora continua del diagnóstico en el tiempo, se sugiere integrar las siguientes acciones, en el marco de las actividades para lograr los objetivos específicos del PIF:
 - i. Se sugiere asignar recursos adicionales para modernizar los sistemas informáticos utilizados por la Institución para mejorar la eficiencia y precisión en la gestión de la información, así como en la toma de decisiones a partir de la misma. Al respecto, se

¹⁷ Disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5234354/Anexo%20%20-%20Actualizaci%C3%B3n%20del%20Diagn%C3%B3stico%20%283%29.pdf?v=1696540522>

¹⁸ El principio de mejora continua está contemplado en el artículo 24 del Decreto Supremo N° 029-2021-PCM, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1412. Este principio forma parte del Marco de Servicios Digitales del Estado Peruano y establece la necesidad de mejorar los servicios digitales y promover estrategias de innovación abierta. Asimismo, la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2030, aprobada mediante Decreto Supremo N° 103-2022-PCM, incluye en su objetivo prioritario 3 el fortalecer la mejora continua en el Estado, con el lineamiento 3.4 enfocado en implementar incentivos para la mejora continua e innovación en las entidades públicas. Esto implica promover prácticas de mejora continua e innovación en la actuación de las entidades públicas para abordar los problemas públicos de manera sistemática y generar soluciones que satisfagan las necesidades de las personas.

recomienda mantener capacitado al personal en el uso de herramientas tecnológicas avanzadas, aspecto crucial para asegurar el cumplimiento del objetivo específico c) de la PIF¹⁹.

- ii. Continuar con la participación activa de las áreas y órganos del Indecopi que son partícipes de las actividades de fiscalización, en línea con el objetivo específico b) de la PIF²⁰, por lo que, se sugiere actualizar la información valorativa de los mismos en torno a los bienes y/o servicios analizados enviando para tal fin nuevos formularios, tal y como se hizo en la "*Actualización del diagnóstico de bienes y servicios relevantes para la protección del Ciudadano Consumidor*", en los que se pudo recoger el nivel de riesgo relativo que representan los bienes y/o servicios así como las temáticas que potencialmente podrían ser objetos de fiscalizar.
- iii. Considerar la aprobación de un diagnóstico multianual, siguiendo también el objetivo específico b) de la PIF, particularmente debido a que, se ha observado en los últimos análisis que, los cambios en los rankings de priorización anuales son mínimos, especialmente en lo que respecta a los bienes y servicios clasificados en el nivel de 'Muy alto riesgo'. Al tener un enfoque multianual, este sería revisado de forma periódica para ajustarlo a los cambios y tendencias del mercado, garantizando así una protección más alineada con la realidad del consumidor.
- iv. Realizar evaluaciones periódicas del impacto de las acciones de fiscalización implementadas para la protección y salvaguarda de los derechos de las poblaciones vulnerables. Al respecto, se debe procurar la retroalimentación de estos grupos y otras partes interesadas para mejorar continuamente los enfoques de monitoreo y fiscalización.²¹

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Con la finalidad de orientar las actividades de fiscalización hacia los bienes y servicios de mayor impacto en el bienestar de los consumidores, se modifica la metodología propuesta en el año 2024 para la determinación del riesgo de los bienes y servicios, agregando variables adicionales como la data de apelaciones resueltas por la Sala Especializada en Defensa de la Competencia y otras consideraciones como la existencia de población vulnerable y de demanda estacional; obteniéndose como resultado la relación de bienes y servicios ordenados de mayor a menor riesgo.
- A partir de los resultados del análisis desarrollado en este documento, se recomienda priorizar en la ejecución de acciones aquellos bienes y servicios que presenten mayores riesgos y que la selección se realice a partir del mismo listado tanto a nivel nacional como a nivel de macrorregión. Además, se sugiere considerar la demanda estacional de los bienes y/o servicios seleccionados para planificar el momento adecuado para iniciar sus fiscalizaciones.
- Respecto a la priorización de obligaciones, según los bienes y servicios priorizados, se recomienda seleccionar aquellas obligaciones relacionadas a la actividad publicitaria de mayor prioridad de atención complementando el análisis con data cuantitativa disponible.

¹⁹ c) Fomentar el conocimiento y la competencia del personal sobre el marco regulatorio vinculado a la fiscalización, lo que permitirá fortalecer la capacidad de la organización para cumplir con sus responsabilidades y objetivos en esta materia.

²⁰ b) Fortalecer el marco normativo que regula la fiscalización y la promoción del cumplimiento a cargo del Indecopi.

²¹ Esta iniciativa está alineada con el objetivo específico f) de la PIF: Incrementar la cantidad de monitoreos y fiscalizaciones dirigidos a que las empresas y sus trabajadores, trabajadoras y colaboradores cumplan con la legislación nacional, poniendo especial énfasis en la protección y salvaguarda de los derechos de las personas que pertenezcan a grupos de poblaciones vulnerables.

VI. ANEXOS

Anexo 1: Orden referencial de bienes y servicios según riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Cereales y productos de cereales	Pan, pan tostado, galletas saladas, entre otras	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	Sí	100	180	50	12	33	1	20	4,438	100	Sí. Niños y adultos mayores	100	Navidad	100	80,3000	Muy alto riesgo
2	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal	Productos de belleza	ICPEN, ecológico	100	No	0	376	100	-	0		0	4,297	100	Sí.	100	Día de la madre	100	70,0000	Muy alto riesgo
3	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Animales vivos, carne y otras partes de animales terrestres sacrificados	Carne de todos los animales fresca, refrigerada o congelada	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0	1	20	5,41	100	Sí. Niños y adultos mayores	100	Navidad	100	67,0000	Muy alto riesgo
4	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal	Papel higiénico y productos absorbentes de higiene personal	ICPEN, ecológico	100	No	0	376	100	700	100	2	25	4,297	100	Sí.	100		0	65,8333	Muy alto riesgo
5	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Animales vivos, carne y otras partes de animales terrestres sacrificados	Carne de todos los animales, seca, salada o ahumada	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	5,41	100	Sí. Niños y adultos mayores	100	Navidad	100	65,0000	Muy alto riesgo
6	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar, repostería y postres	Goma de mascar, los caramelos de dulce, los dulces y otros	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	Sí	100	180	50	0,24	20		0	0,39	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	Día de la madre San Valentín	100	64,5000	Muy alto riesgo
7	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Animales vivos, carne y otras partes de	Preparaciones con carne, vísceras o sangre, congeladas o no (x ejm. embutidos, patés)	ICPEN, 100% orgánico	100	Sí	100	180	50	-	0		0	1,208	33	Sí. Niños y adultos	100	Navidad	100	63,8333	Muy alto riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
		animales terrestres sacrificados		o ecológico												mayores					
8	Transporte	Transporte de pasajeros por carretera	Taxis por aplicativo	-	0	No	0	152	50	20	50	0	8,279	100	Sí, Escolares y universitarios	100	Fiestas patrias Feriados largos	100	60,0000	Muy alto riesgo	
9	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Cereales y productos de cereales	Harina de los cereales, harina instantánea	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	4,438	100	Sí, Niños y adultos mayores	100		0	58,3333	Muy alto riesgo	
10	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Cereales y productos de cereales	Hojuelas de maíz, hojuelas o copos de avena, granola, incluyendo las galletas de arroz inflado, cereales para el desayuno con nueces o frutos secos	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	4,438	100	Sí, Niños y adultos mayores	100		0	58,3333	Muy alto riesgo	
11	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Animales vivos, carne y otras partes de animales terrestres sacrificados	Alimentos con ingredientes o salsas adicionales (ejemplo, pollo parrillero, estilo cantón, entre otros)	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	185,88	100	0	5,41	100	Sí, Niños y adultos mayores	100		0	58,3333	Muy alto riesgo	
12	Transporte	Transporte de pasajeros por carretera	Servicio de transporte terrestre interprovincial	-	0	No	0	152	50	12,271 42857	33	0	8,279	100	Sí, Escolares y universitarios	100	Fiestas patrias Feriados largos	100	58,3000	Muy alto riesgo	
13	Educación	Servicios de educación superior	Servicios de educación superior no universitaria (institutos)	-	0	No	0	23	25	3,65	20	2	25	3,883	100	Sí, Niños y adolescentes	100	Campaña Estudiantil	100	57,0000	Muy alto riesgo
14	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Vino	Vino de uvas, vinos fortificados, como el vermouth, el jerez y el vino de Oporto, champaña y otros vinos espumosos de uvas, vino de hielo. Vino bajo en alcohol y sin alcohol, los aperitivos a base de vino	ICPEN, ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	1,6	50	Sí, Riesgo para menores	100	Navidad	100	56,6667	Muy alto riesgo	
15	Bebidas alcohólicas, tabaco y	Vino	La sidra, perada, sake o vino de arroz	ICPEN, ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	1,6	50	Sí, Riesgo para	100	Navidad	100	56,6667	Muy alto riesgo	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
	estupefacientes															menores					
16	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Cerveza	Todo tipo de cervezas, como ale (de fermentación alta), lager (de fermentación lenta o cerveza rubia), stout y porter (cerveza oscura). La cerveza baja en alcohol y la cerveza sin alcohol.	ICPEN, ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	1,6	50	Sí. Riesgo para menores	100	Navidad	100	56,6667	Muy alto riesgo	
17	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Otras bebidas alcohólicas	Las bebidas mezcladas a base de alcohol, como las bebidas alcohólicas mezcladas con agua carbonatada (soda) o con agua mineral. Las bebidas alcohólicas listas para tomar o bebidas alcohólicas saborizadas	ICPEN, ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	1,6	50	Sí. Riesgo para menores	100	Navidad	100	56,6667	Muy alto riesgo	
18	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal	Jabones, desodorantes, productos de cuidado para el cabello y artículos para la higiene corporal del bebé	ICPEN, ecológico	100	No	0	376	100	5	20	0	4,297	100	Si	100		0	55,3333	Muy alto riesgo	
19	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Jugos de frutas y verduras	Jugos y néctares de frutas y verduras envasados	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	Sí	100	180	50	20	50	0	1,674	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	55,0000	Muy alto riesgo	
20	Prendas de vestir y calzado	Prendas de vestir	Prendas de vestir para hombres	-	0	No	0	-	0	-	0	4	50	3,225	100	Sí. Estereotipos de género	100	San Valentín Día del padre	100	55,0000	Muy alto riesgo
21	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar, repostería y postres	Cacao (incluyendo los granos de cacao) y el cacao en polvo para todos los usos, chocolate en barras o tabletas, incluyendo el chocolate blanco, alimentos y confitería a base de cacao y chocolate	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	3,053	20	0	0,39	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	Día de la madre San Valentín	100	54,5000	Muy alto riesgo	
22	Educación	Servicios de educación superior	Servicios de educación superior universitaria (universidades)	-	0	No	0	23	25	4	20	0	3,883	100	Sí. Niños y adolescentes	100	Campaña Estudiantil	100	54,5000	Muy alto riesgo	
23	Restaurantes y servicios de alojamiento	Servicios en establecimientos de servicio	Servicios de comidas proporcionados por restaurantes, y establecimientos similares	-	0	No	0	5	20	-	0	1	20	12,965	100	Sí.	100	Día de la madre	100	54,0000	Muy alto riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo	
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje			
		completo, servicio limitado o de autoservicio																				
24	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Pescado y otros mariscos	Pescado vivo, fresco, refrigerado o congelado y filetes	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	0	1,208	33	Sí. Niños y adultos mayores	100	Semana Santa	100	53,8333	Muy alto riesgo	
25	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Pescado y otros mariscos	Pescado seco, filetes y carne, salado o en salmuera; ahumado	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	0	1,208	33	Sí. Niños y adultos mayores	100	Navidad	100	53,8333	Muy alto riesgo	
26	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Pescado y otros mariscos	Pescados en conserva	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	0	1,208	33	Sí. Niños y adultos mayores	100	Semana Santa	100	53,8333	Muy alto riesgo	
27	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal	Cepillos, pastas y enjuagues dentales.	ICPEN, ecológico	100	No	0	376	100	-	0	0	0	4,297	100	Sí	100		0	53,3333	Muy alto riesgo	
28	Educación	Servicios de educación técnico – productiva	Servicios de educación postsecundaria no superior	-	0	No	0	23	25	-	0	0	0	3,883	100	Sí. Niños y adolescentes	100	Campaña Estudiantil	100	52,5000	Muy alto riesgo	
29	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche, otros productos lácteos y huevos	Yogur	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0	1	20	2,892	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	52,0000	Muy alto riesgo	
30	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Agua	Aguas minerales o de manantial	ICPEN, 100% orgánico	100	Sí	100	180	50	-	0	1	20	1,674	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	52,0000	Muy alto riesgo	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
31	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Cereales y productos de cereales	Los granos secos de cereales de todo tipo	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	12	33		0	4,438	100	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	51,6333	Alto riesgo
32	Educación	Servicios de educación básica regular – inicial y primaria	Servicios de educación básica regular inicial	-	0	No	0	197	50	4,4722	20	1	20	2,167	50	Sí. Niños y adolescentes	100	Campaña Estudiantil	100	50,6667	Alto riesgo
33	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Cereales y productos de cereales	Pasta cruda, rellena o no, raviolis y productos similares crudos	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0	1	20	4,438	100	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	50,3333	Alto riesgo
34	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche, otros productos lácteos y huevos	Leche entera de vaca	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0		0	2,892	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	50,0000	Alto riesgo
35	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche, otros productos lácteos y huevos	Leche descremada y semidescremada de vaca.	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0		0	2,892	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	50,0000	Alto riesgo
36	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche, otros productos lácteos y huevos	Leche en polvo (entera o descremada), leche evaporada y condensada.	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0		0	2,892	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	50,0000	Alto riesgo
37	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche, otros productos lácteos y huevos	La leche de origen no animal en todas sus formas	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0		0	2,892	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	50,0000	Alto riesgo
38	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche, otros productos lácteos y huevos	Postres a base de leche de origen animal y no animal y bebidas a base de leche de origen animal y no animal saborizadas con cacao, café u otras sustancias	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0		0	2,892	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	50,0000	Alto riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
39	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Frutas y nueces	Frutas frescas de todo tipo	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	0	2,637	50	Sí. Niños y adultos mayores	100	0	50,000	Alto riesgo	
40	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Frutas y nueces	Frutas, crudas o cocidas, congeladas, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	0	2,637	50	Sí. Niños y adultos mayores	100	0	50,000	Alto riesgo	
41	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Frutas y nueces	Frutas secas y deshidratadas	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	0	2,637	50	Sí. Niños y adultos mayores	100	0	50,000	Alto riesgo	
42	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Frutas y nueces	Harina de frutas y nueces, conservas de frutas, fruta conservada en vinagre.	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	0	2,637	50	Sí. Niños y adultos mayores	100	0	50,000	Alto riesgo	
43	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Otras bebidas no alcohólicas	Bebidas energizantes e hidratantes, proteínas en polvo para la preparación de bebidas	ICPEN, 100% orgánico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	0	1,674	50	Sí. Niños y adultos mayores	100	0	50,000	Alto riesgo	
44	Prendas de vestir y calzado	Prendas de vestir	Prendas de vestir para mujeres	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	3,225	100	Sí. Estereotipos degenero	100	Día de la madre San Valentín	100	50,000	Alto riesgo
45	Prendas de vestir y calzado	Prendas de vestir	Prendas de vestir para niño	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	3,225	100	Sí	100	Día del niño	100	50,000	Alto riesgo
46	Prendas de vestir y calzado	Prendas de vestir	Prendas de vestir para niña	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	3,225	100	Sí	100	Día del niño	100	50,000	Alto riesgo
47	Prendas de vestir y calzado	Prendas de vestir	Prendas de vestir para bebés (de 0 a menos de 2 años)	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	3,225	100	Sí	100	Día del niño	100	50,000	Alto riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
48	Prendas de vestir y calzado	Prendas de vestir	Uniformes escolares	-	0	No	0	-	0	-	0		0	3,225	100	Sí. Menores de edad	100	Campaña Escolar	100	50,0000	Alto riesgo
49	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Electrodomésticos grandes, ya sean eléctricos o no	Lavadoras	ICPEN, ecoamigable	100	No	0	12	25	-	0		0	0,487	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	Día de la madre	100	50,0000	Alto riesgo
50	Transporte	Transporte de pasajeros por carretera	Servicios de movilidad escolar	-	0	No	0	-	0	-	0		0	8,279	100	Sí. Escolares y universitarios	100	Campaña Escolar	100	50,0000	Alto riesgo
51	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal	Tratamientos de belleza facial	ICPEN, ecológico	100	No	0	24	25	-	0		0	0,757	25	Sí	100	Día de la madre	100	50,0000	Alto riesgo
52	Salud	Medicamentos	Todos los medicamentos, entre productos de marca y genéricos; vitaminas y minerales; preparaciones farmacéuticas o magistrales utilizadas para tratar enfermedades, dolencias y lesiones; hormonas; entre otros	-	0	Sí	100	376	100	3,1666 66667	20	1	20	1,868	50	Sí. Tratamiento y prevención.	100		0	49,0000	Alto riesgo
53	Educación	Servicios de educación básica regular – inicial y primaria	Servicios de educación básica regular primaria	-	0	No	0	197	50	3,371	20		0	2,167	50	Sí. Niños y adolescentes	100	Campaña Estudiantil	100	48,6667	Alto riesgo
54	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Cereales y productos de cereales	Mezclas y masas para la preparación de productos de panadería, palomitas de maíz, barras de granola, etc	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	4,438	100	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	48,3333	Alto riesgo
55	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Animales vivos, carne y otras partes de animales terrestres sacrificados	Visceras y otras partes de animales frescas, refrigeradas o congeladas, secas, saladas, o ahumadas	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	5,41	100	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	48,3333	Alto riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
56	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	Hortalizas de hoja o de tallo (x ejm. lechuga, espinacas, coliflores y el brócoli), frescas o refrigeradas	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	3,036	100	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	48,3333	Alto riesgo
57	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	Hortalizas de fruto (x ejm. ají y los pimientos, pepinos, tomates, calabazas), frescas o refrigeradas	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	3,036	100	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	48,3333	Alto riesgo
58	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	Legumbres verdes (x ejm. frijoles, arvejas, habas), frescas o refrigeradas.	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	3,036	100	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	48,3333	Alto riesgo
59	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	Otras hortalizas, frescas o refrigeradas.	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	3,036	100	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	48,3333	Alto riesgo
60	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	Todos los tipos de papas, yuca, camotes	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	3,036	100	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	48,3333	Alto riesgo
61	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	Las legumbres secas, con o sin cáscara	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	3,036	100	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	48,3333	Alto riesgo
62	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	Hortalizas (diferentes de las legumbres) tubérculos, papas, ajo y cebollas secas y deshidratadas,	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	3,036	100	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	48,3333	Alto riesgo
63	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	Hortalizas, tubérculos, congelados	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	3,036	100	Sí. Niños y adultos	100		0	48,3333	Alto riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
				ecológico												mayores					
64	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	Preparaciones de hortalizas, tubérculos, y legumbres, congeladas o no, aceitunas en conserva, papas fritas congeladas	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	3,036	100		Sí. Niños y adultos mayores	100		0	48,3333	Alto riesgo
65	Información y comunicaciones	Otros servicios de información y comunicación	Incluye los servicios de telegrafía, télex y telefax, los servicios de radiotelefonía, radiotelegrafía y radiotelex, a prestación de servicios de VoIP (Voz sobre Protocolo de Internet).	-	0	Sí	100	29	33	-	0	0	4,089	100		Sí. Población vulnerable socioeconómicamente	100		0	46,6333	Alto riesgo
66	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Aceites y grasas	Mantequilla envasada	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	0,538	25		Sí. Niños y adultos mayores	100		0	45,8333	Alto riesgo
67	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar, repostería y postres	Azúcar de caña, en bruto o refinada, en polvo, cristalizada o en terrones.	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	0,39	25		Sí. Niños y adultos mayores	100		0	45,8333	Alto riesgo
68	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar, repostería y postres	Helados envasados de leche o crema	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	0,39	25		Sí. Niños y adultos mayores	100		0	45,8333	Alto riesgo
69	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar, repostería y postres	La panela de caña de azúcar en sus diversas presentaciones	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	0,39	25		Sí. Niños y adultos mayores	100		0	45,8333	Alto riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multia promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
70	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Alimentos preparados y otros productos alimenticios n.c.p.	Comidas instantáneas	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	0,871	25	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	45,8333	Alto riesgo	
71	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Alimentos preparados y otros productos alimenticios n.c.p.	Alimentos destinados exclusivamente para bebés.	ICPEN, 100% orgánico ecológico Comisión Multisectorial de Promoción y Protección de la Lactancia Materna	100	Sí	100	180	50	-	0	0	0,871	25	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	45,8333	Alto riesgo	
72	Educación	Servicios de educación básica regular – secundaria	Servicios de educación básica regular secundaria	-	0	No	0	197	50	4,26	20	0	1,18	33	Sí. Niños y adolescentes	100	Campaña Estudiantil	100	45,8333	Alto riesgo	
73	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Café y sustitutos del café	Café, descafeinado o no, tostado o molido, incluyendo el café instantáneo (envasados)	ICPEN, 100% orgánico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	0,322	20	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	45,0000	Alto riesgo	
74	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Té, mate y otros productos vegetales para infusión	Té verde, el té negro y otros productos vegetales para infusión.	ICPEN, 100% orgánico	100	Sí	100	180	50	-	0	0	0,322	20	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	45,0000	Alto riesgo	
75	Recreación, deporte y cultura	Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	Salas de conciertos y música	-	0	No	0	49	33	1	20	0	1,116	33	Sí	100	Día del padre Día de la madre	100	44,1333	Alto riesgo	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
76	Restaurantes y servicios de alojamiento	Servicios en establecimientos de servicio completo, servicio limitado o de autoservicio	Servicios proporcionados por cafés u otro tipo de establecimientos similares	-	0	No	0	5	20	-	0		0	2,706	50	Sí.	100	Día de la madre San Valentín	100	43,6667	Alto riesgo
77	Restaurantes y servicios de alojamiento	Servicios en establecimientos de servicio completo, servicio limitado o de autoservicio	Servicios proporcionados por bares, cervecerías, clubes nocturnos, discotecas e instalaciones análogas, con o sin entretenimiento.	-	0	No	0	5	20	-	0		0	2,706	50	Sí.	100	Día de la madre	100	43,6667	Alto riesgo
78	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Alimentos preparados y otros productos alimenticios n.c.p.	Cubos de caldos y sazónadores envasados	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	15,07	50	2	25	0,871	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	0	43,3333	Alto riesgo	
79	Restaurantes y servicios de alojamiento	Servicios de alojamiento (SD)	Servicios de alojamiento en hoteles (hospedaje día a día)	-	0	No	0	44	33	-	0	2	25	0,379	25	Sí.	100	San Valentín	100	43,3000	Alto riesgo
80	Información y comunicaciones	Equipo de telefonía móvil	Celulares	-	0	No	0	29	33	5	20		0	0,536	25	Sí. Población vulnerable socioeconómicamente	100	Día de la madre Día del padre	100	42,8000	Alto riesgo
81	Recreación, deporte y cultura	Servicios recreativos y deportivos	Entradas para eventos deportivos	-	0	No	0	49	33	-	0		0	1,116	33	Sí	100	Día del padre	100	42,1333	Alto riesgo
82	Recreación, deporte y cultura	Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	Cines y teatros	-	0	No	0	49	33	-	0		0	1,116	33	Sí	100	Día de la madre San Valentín	100	42,1333	Alto riesgo
83	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal	Intervenciones quirúrgicas y otras	-	0	No	0	24	25	0,06	20		0	0,757	25	Sí	100	Día de la madre	100	42,0000	Alto riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
84	Información y comunicaciones	Servicios de suministro de acceso a Internet y servicios de almacenamiento en red	Servicios de suministro de acceso a Internet y servicios de almacenamiento en red	-	0	No	0	29	33	-	0	4	50	4,089	100	Sí. Población vulnerable socioeconómicamente	100		0	41,6333	Alto riesgo
85	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar, repostería y postres	Miel y mermeladas	ICPEN, 100% orgánico ecológico Mesa apícola	100	No	0	180	50	6,72	25	2	25	0,39	25	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	40,8333	Alto riesgo
86	Información y comunicaciones	Equipo de procesamiento de información	Computadoras de escritorio, laptops y tablets	-	0	No	0	29	33	-	0		0	0,536	25	Sí. Población vulnerable socioeconómicamente	100	Día de la madre Día del padre	100	40,8000	Alto riesgo
87	Información y comunicaciones	Equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	Televisores	-	0	No	0	29	33	-	0		0	0,536	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	Día de la madre Día del padre	100	40,8000	Alto riesgo
88	Recreación, deporte y cultura	Paquetes turísticos	Pago por paquetes turísticos completos: incluye pasajes, alojamiento y alimentación	-	0	No	0	1	20	5	20		0	0,139	20	Sí	100	Día de la madre	100	40,6667	Riesgo so
89	Recreación, deporte y cultura	Paquetes turísticos	Pago de paquete por viajes de excursión, peregrinaje o convivencia de menos de un día. Por ejemplo, full days	-	0	No	0	1	20	5	20		0	0,139	20	Sí	100	Día de la madre	100	40,6667	Riesgo so
90	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche, otros productos lácteos y huevos	Quesos envasados	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	2,892	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	40,0000	Riesgo so
91	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche, otros productos lácteos y huevos	Huevos de gallina y de otras aves con cáscara, frescos, yemas de huevo, frescas o en conserva, albúmina de huevos.	ICPEN, 100% orgánico	100	No	0	180	50	-	0		0	2,892	50	Sí. Niños y adultos	100		0	40,0000	Riesgo so

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
				ecológico												mayores					
92	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Leche, otros productos lácteos y huevos	Lactosuero y la caseína.	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	0	2,892	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	40,0000	Riesgo
93	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Frutas y nueces	Almendras, castañas, avellanas, pistachos, nueces, maní, otras nueces con cáscara o sin cáscara	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	2,637	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	40,0000	Riesgo	
94	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Refrescos	Bebidas gaseosas	ICPEN, 100% orgánico	100	No	0	180	50	-	0	0	1,674	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	40,0000	Riesgo	
95	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Licores y bebidas destiladas	Aguardiente, los licores y otras bebidas destiladas con alto contenido de alcohol	ICPEN, ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	1,6	50	Sí. Riesgo para menores	100		0	40,0000	Riesgo	
96	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Electrodomésticos grandes, ya sean eléctricos o no	Aires acondicionados, los humidificadores, los calentadores de espacios y los calentadores de agua.	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0,487	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	Día de la madre	100	40,0000	Riesgo	
97	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Electrodomésticos grandes, ya sean eléctricos o no	Aspiradoras, las máquinas de limpieza a vapor, las máquinas de lavado de alfombras y las máquinas para fregar, encerar y pulir pisos	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0,487	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	Día de la madre	100	40,0000	Riesgo	
98	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Electrodomésticos grandes, ya sean eléctricos o no	Cajas fuertes, máquinas de coser, máquinas de tejer, etcétera	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0,487	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	Día de la madre	100	40,0000	Riesgo	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
99	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Electrodomésticos pequeños	Licuadoras, ollas arroceras, freidoras de aire	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0	0,487	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	Día de la madre	100	40,0000	Riesgo so
100	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Electrodomésticos pequeños	Cafeteras, teteras de todo tipo, calentadoras de agua, molidoras de café, extractores de jugos, etc	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0,487	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	Día de la madre	100	40,0000	Riesgo so	
101	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Electrodomésticos pequeños	Planchas eléctricas, ventiladores	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0,487	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	Día de la madre	100	40,0000	Riesgo so	
102	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Bienes no duraderos para el hogar (ND)	Xejem. vajillas, platos, vasos, velas, bolsas de plástico, bolsas de basura, rollo de papel para hornear, papel film de cocina, papel de aluminio.	ICPEN, biodegradable	100	No	0	12	25	16	50	0	1,404	33	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	39,6667	Riesgo so	
103	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Electrodomésticos grandes, ya sean eléctricos o no	Refrigeradoras y cocinas a gas.	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0,188	20	Sí. Niños y adultos mayores	100	Día de la madre	100	39,1667	Riesgo so	
104	Prendas de vestir y calzado	Zapatos y otro calzado	El calzado de todas clases para hombres ya sea listo para usar o hecho a la medida.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	1,385	33	Sí. Estereo tipos degenero	100	Día del padre	100	38,8333	Riesgo so	
105	Prendas de vestir y calzado	Zapatos y otro calzado	El calzado de todas clases para mujer ya sea listo para usar o hecho a la medida.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	1,385	33	Sí. Estereo tipos degenero	100	Día de la madre	100	38,8333	Riesgo so	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje		
106	Prendas de vestir y calzado	Zapatos y otro calzado	El calzado de todas clases niños (menores de 13 años) ya sea listo para usar o hecho a la medida.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	1,385	33	Sí	100	Día del niño	100	38,8333	Riesgo so
107	Prendas de vestir y calzado	Zapatos y otro calzado	El calzado de todas clases para niñas (menores de 13 años) ya sea listo para usar o hecho a la medida.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	1,385	33	Sí	100	Día del niño	100	38,8333	Riesgo so
108	Prendas de vestir y calzado	Zapatos y otro calzado	El calzado de todas clases para bebes (de 0 a menos de 2 años) ya sea listo para usar o hecho a la medida.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	1,385	33	Sí	100	Día del niño	100	38,8333	Riesgo so
109	Recreación, deporte y cultura	Servicios recreativos y deportivos	Las cuotas de membresía para clubes deportivos y gimnasios.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	1,116	33	Sí	100	Día de la madre	100	38,8333	Riesgo so
110	Recreación, deporte y cultura	Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	Festivales de arte y música.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	1,116	33	Sí	100	Día del padre Día de la madre	100	38,8333	Riesgo so
111	Transporte	Transporte de pasajeros por carretera	Servicio de transporte urbano e interurbano	-	0	No	0	152	50	-	0		0	8,279	100	Sí. Escolares y universitarios	100		0	38,3333	Riesgo so
112	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Aceites y grasas	Margarina envasada	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0	1	20	0,538	25	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	37,8333	Riesgo so
113	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Aceites y grasas	Aceites de origen animal (X ejem. manteca de cerdo)	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0	1	20	0,538	25	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	37,8333	Riesgo so
114	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Reparación, instalación y alquiler de electrodomésticos	Reparación, instalación y alquiler de electrodomésticos grandes o pequeños	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,487	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	Día de la madre	100	37,5000	Riesgo so
115	Salud	Medicamentos	Medicamentos a base de plantas botánicas o extractos naturales y productos homeopáticos.	-	0	No	0	376	100	8,2725	25		0	1,868	50	Sí. Tratamiento y	100		0	37,5000	Riesgo so

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo	
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje			
116	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal	Servicios de peluquería o barbería para mujeres, hombres y niños.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	0,757	25	Sí.	100	Día de la madre	100	37,5000	Riesgo so	
117	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Pescado y otros mariscos	Los cangrejos, las langostas, los cangrejos de río, los krill, las arañas marinas, los camarones y los langostinos, y otros crustáceos, vivos, frescos, refrigerados o congelados	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	1,208	33	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	37,1667	Riesgo so		
118	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Pescado y otros mariscos	Los cangrejos, las langostas, los cangrejos de río, los krill, las arañas marinas, los camarones y los langostinos, y otros crustáceos, secos, salados o en salmuera; ahumados.	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	1,208	33	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	37,1667	Riesgo so		
119	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Pescado y otros mariscos	Los alimentos preparados hechos de los mariscos congelados o no.	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	1,208	33	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	37,1667	Riesgo so		
120	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Pescado y otros mariscos	Los hígados, las huevas, las aletas, las fauces y otras vísceras de pescado en todas las formas de presentación	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	1,208	33	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	37,1667	Riesgo so		
121	Recreación, deporte y cultura	Libros	Los libros sueltos de lectura, atlas y diccionarios, enciclopedias, colecciones entre otros.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,198	20	Sí	100	Día de la madre	100	36,6667	Riesgo so		
122	Recreación, deporte y cultura	Libros	Libros de texto educativos (manuales escolares/académicos, etcétera) en cualquier forma, completos o en extractos, incluso en fotocopias.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,198	20	Sí	100	Día de la madre	100	36,6667	Riesgo so		
123	Información y comunicaciones	Servicios de comunicación fija	Llamadas telefónicas desde una línea privada o desde una línea pública	-	0	No	0	29	33	-	0	0	4,089	100	Sí. Población vulnerable socioec	100		0	36,6333	Riesgo so		

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo	
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje			
124	Información y comunicaciones	Servicios de comunicación móvil	Paquetes de prepago o pospago-	-	0	No	0	29	33	-	0	0	0	4,089	100	Sí. Población vulnerable socioeconómicamente	100		0	36,6333	Riesgo so	
125	Información y comunicaciones	Servicios de telecomunicaciones en paquete	Servicios de telecomunicaciones en paquete. incluye: Los paquetes de telefonía/Internet/TV.	-	0	No	0	29	33	-	0	0	0	4,089	100	Sí. Población vulnerable socioeconómicamente	100		0	36,6333	Riesgo so	
126	Información y comunicaciones	Reparación y alquiler de equipos de información y comunicación	La reparación de todo el equipo de información y comunicación.	-	0	No	0	29	33	-	0	0	0	4,089	100	Sí. Población vulnerable socioeconómicamente	100		0	36,6333	Riesgo so	
127	Información y comunicaciones	Otros servicios de información y comunicación	Suscripción a contenidos audiovisuales, servicios de streaming y alquileres de contenido audiovisual (X ejem. Netflix)	-	0	No	0	29	33	-	0	0	0	4,089	100	Sí. Población vulnerable socioeconómicamente	100		0	36,6333	Riesgo so	
128	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Los computadores para videojuegos.	-	0	No	0	29	33	-	0	0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	36,6333	Riesgo so		
129	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Las consolas de videojuegos	-	0	No	0	29	33	-	0	0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	36,6333	Riesgo so		

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
130	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Los gamepads, joysticks, volantes y otros accesorios para videojuegos.	-	0	No	0	29	33	-	0		0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	36,6333	Riesgo so
131	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Los juegos electrónicos.	-	0	No	0	29	33	-	0		0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	36,6333	Riesgo so
132	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	El software de videojuegos (para consolas de juegos, computadores, tabletas, teléfonos inteligentes, descargas y en cualquier medio, incluyendo CD-ROM, cartuchos, DVD, discos Blu-ray, memorias USB, etcétera).	-	0	No	0	29	33	-	0		0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	36,6333	Riesgo so
133	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Las aplicaciones de juegos.	-	0	No	0	29	33	-	0		0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	36,6333	Riesgo so
134	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	El alquiler o suscripción de programas de videojuegos y juegos en línea	-	0	No	0	29	33	-	0		0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	36,6333	Riesgo so
135	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Alimentos preparados y otros productos alimenticios n.c.p.	Espicias (pimienta, comino, canela, clavos de olor y otras especias), hierbas culinarias (perejil, romero, tomillo, orégano y otras) y semillas (ajonjolí, de linaza y otras)	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	0	0		0	0,871	25	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	35,8333	Riesgo so
136	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Aceites y grasas	Aceites de origen vegetal	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	0,538	25	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	35,8333	Riesgo so
137	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar, repostería y postres	Edulcorantes	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0		0	0,39	25	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	35,8333	Riesgo so

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
138	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Azúcar, repostería y postres	Mantequilla de maní y otras mantequillas de nueces	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	0	0,39	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	0	35,8333	Riesgo	
139	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Alimentos preparados y otros productos alimenticios n.c.p.	Sal, condimentos, aderezos	ICPEN, 100% orgánico ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	0,871	25	Sí. Niños y adultos mayores	100	0	35,8333	Riesgo		
140	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	Alquileres efectivos pagados por los inquilinos por la residencia principal	Alquiler vivienda principal	-	0	No	0	9	20	-	0	0	3,836	100	Sí. Niños y adultos mayores	100	0	35,3333	Riesgo		
141	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	Alquileres imputados de propietarios ocupantes por la residencia principal	Alquiler imputado por vivienda principal (x ejem. Airbnb)	-	0	No	0	9	20	-	0	0	-	0	Sí. Niños y adultos mayores	100	Semana Santa San Valentín	100	35,3333	Riesgo	
142	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas de cacao	Bebidas a base de cacao y chocolate	ICPEN, 100% orgánico	100	No	0	180	50	-	0	0	0,322	20	Sí. Niños y adultos mayores	100	0	35,0000	Riesgo		
143	Salud	Medicamentos	Los anticonceptivos orales (píldoras), los óvulos, los inyectables, las cremas anticonceptivas y los parches.	-	0	No	0	376	100	-	0	0	1,868	50	Sí. Tratamiento y prevención.	100	0	35,0000	Riesgo		
144	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Bienes no duraderos para el hogar (ND)	Productos de limpieza, jabones y detergentes.	ICPEN, ecológico, ecoamigable	100	No	0	12	25	-	0	0	1,404	33	Sí. Niños y adultos mayores	100	0	34,6667	Riesgo		
145	Prendas de vestir y calzado	Otras prendas de vestir y accesorios de vestir	Corbatas, pañuelos, bufandas, guantes, delantales, vestidos maternos, baberos, gorras, etcétera.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	3,225	100	-	0	Día de la madre	100	33,3333	Riesgo	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
146	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Juegos de cartas, juegos de salón, juegos de mesa, juegos de ajedrez, naipes, loterías infantiles, domino entre otros	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Sí	100	Navidad	100	33,3333	Riesgo so
147	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Las bicicletas de juguete y triciclos, carros de pedal, patinetas y similares en las que los niños se monten.	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	33,3333	Riesgo so
148	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Las muñecas, juguetes de peluche, ositos de peluche, rompecabezas, etc.	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Sí	100	Navidad Día del niño San Valentín	100	33,3333	Riesgo so
149	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Los modelos/réplicas de aviones, barcos, carros, trenes, juegos de construcción de juguete (bloques, armado, legos etcétera)	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	33,3333	Riesgo so
150	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Los instrumentos de juguete de cualquier material.	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	33,3333	Riesgo so
151	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Los libros de juguete.	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	33,3333	Riesgo so
152	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	La plastilina.	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	33,3333	Riesgo so
153	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Los artículos de entretenimiento para bebés por ejemplo sonajeros	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	33,3333	Riesgo so
154	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Los artículos para fiestas como piñatas serpentinas bombas entre otros	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Sí. Niños	100	Navidad / Día del niño	100	33,3333	Riesgo so

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
155	Recreación, deporte y cultura	Equipos y accesorios para deporte, camping y recreación al aire libre	Los equipos para juegos de playa y al aire libre, tales como bolos, croquet, discos voladores o Frisbee, voleibol y botes inflables, balsas y piscinas para niños y la playa	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	Sí	100	Día del padre	100	33,3333	Riesgo so
156	Recreación, deporte y cultura	Alquiler y reparación de juegos, juguetes y pasatiempos	Suscripción de software de juego y aplicaciones	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	33,3333	Riesgo so
157	Recreación, deporte y cultura	Alquiler y reparación de juegos, juguetes y pasatiempos	Suscripción para jugar juegos en línea (o en streaming).	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	33,3333	Riesgo so
158	Recreación, deporte y cultura	Alquiler y reparación de juegos, juguetes y pasatiempos	Alquiler y reparación de juguetes y artículos de pasatiempos	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	33,3333	Riesgo so
159	Recreación, deporte y cultura	Alquiler y reparación de juegos, juguetes y pasatiempos	Alquiler de juguetes y juegos	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	Sí	100	Navidad / Día del niño	100	33,3333	Riesgo so
160	Recreación, deporte y cultura	Papelería y materiales de dibujo	El papel para dibujar, papel carbón, almohadillas de tinta, materiales para dibujar y pintar, como lienzos, cartulinas, pinturas, crayones, pasteles y pinceles, vinilos, temperas, acuarelas, escarcha, corrosputm	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	Sí	100	Campaña Escolar	100	33,3333	Riesgo so
161	Recreación, deporte y cultura	Papelería y materiales de dibujo	Perforadoras de papel, cortadoras de papel, tijeras de papel, pegantes y adhesivos de oficina, grapadoras y grapas, clips de papel, chinchetas, etcétera	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	Sí	100	Campaña Escolar	100	33,3333	Riesgo so
162	Educación	Educación no atribuible a ningún nivel	Estudios preuniversitarios, servicios de consultas, orientación y asesoramiento educativo, entre otros	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	Sí. Niños y adolescentes	100	Campaña Estudiantil	100	33,3333	Riesgo so
163	Educación	Educación no atribuible a ningún nivel	Academias o instituciones de idiomas, informática, moda y confección, belleza, primeros auxilios, etcétera	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	Sí. Niños y adolescentes	100	Campaña Estudiantil	100	33,3333	Riesgo so
164	Educación	Educación no atribuible a ningún nivel	Cursos de idiomas, de tecnología de la información, cursos vacaciones dedicados a la enseñanza de música, ciencia,	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	Sí. Niños y adolescentes	100	Campaña Estudiantil	100	33,3333	Riesgo so

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo	
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje			
			informática y los servicios de enseñanza no atribuibles a ningún nivel, entre otros																			
165	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Aparatos eléctricos para el cuidado personal y su reparación	Máquinas de afeitar y de cortar eléctricas, y depiladoras, secadores para el pelo de mano y de capucha, alisadores (cepillos, planchas alisadoras), pinzas para rizar y peines, lámparas solares ultravioleta, cepillos de dientes y otros aparatos eléctricos para la higiene dental, etcétera	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	4,297	100	Sí	100		0	33,3333	Riesgo so	
166	Salud	Productos médicos	X ejem. test de embarazo, termómetros, medidores de glucosa, pruebas de detección de covid, etc	-	0	No	0	376	100	9,11	25	0	0,192	20	Sí. Tratamiento y prevención.	100		0	32,5000	Riesgo so		
167	Salud	Medicamentos	Preparaciones farmacéuticas para prevenir, y tratar enfermedades, dolencias y lesiones de la piel, de administración tópica	-	0	No	0	66	50	4	20	0	1,868	50	Sí. Tratamiento y prevención.	100		0	32,0000	Riesgo so		
168	Salud	Servicios de imágenes diagnósticas y servicios de laboratorio médico	Pruebas de laboratorio enfocadas en detectar enfermedades transmisibles y no transmisibles.	-	0	No	0	66	50	5,5	25	2	0,833	25	Sí. Tratamiento y prevención.	100		0	30,8333	Riesgo so		
169	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	Electricidad	Electricidad	-	0	No	0	9	20	-	0	3	33	2,544	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	30,3000	Riesgo so	
170	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Servicios de producción de alcohol	Servicios de trituración y prensado de frutas y hortalizas para la producción de bebidas alcohólicas. Servicios de destilación y fermentación. Servicios de elaboración de cerveza. Servicios de añejamiento y embotellado	-	0	No	0	180	50	-	0	0	1,6	50	Sí. Riesgo para menores	100		0	30,0000	Riesgo medio		
171	Salud	Productos médicos	Los preservativos (condones) y otros dispositivos anticonceptivos mecánicos.	-	0	No	0	376	100	-	0	0	0,192	20	Sí. Tratamiento y prevención.	100		0	30,0000	Riesgo medio		

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
172	Salud	Productos médicos	Mascarillas, guantes medicinales.	-	0	No	0	376	100	-	0		0	0,192	20	Sí. Tratamiento y prevención.	100		0	30,0000	Riesgo medio
173	Salud	Productos médicos	X ejem. jeringas, nebulizadores, botiquines de primeros auxilios, vendas adhesivas y no adhesivas, etc	-	0	No	0	376	100	-	0		0	0,192	20	Sí. Tratamiento y prevención.	100		0	30,0000	Riesgo medio
174	Salud	Equipos y productos de apoyo	Anteojos correctores y lentes de contacto.	-	0	No	0	376	100	-	0		0	0,192	20	Sí. Tratamiento y prevención.	100		0	30,0000	Riesgo medio
175	Salud	Equipos y productos de apoyo	Audífonos ortopédicos y clínicos	-	0	No	0	376	100	-	0		0	0,192	20	Sí. Tratamiento y prevención.	100		0	30,0000	Riesgo medio
176	Salud	Equipos y productos de apoyo	Equipos y productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	-	0	No	0	376	100	-	0		0	0,192	20	Sí. Tratamiento y prevención.	100		0	30,0000	Riesgo medio
177	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	Suministro de agua	Suministro de agua	-	0	No	0	9	20	-	0	1	20	1,996	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	29,0000	Riesgo medio
178	Seguros y servicios financieros	Otros servicios financieros	Tarjeta de crédito	-	0	No	0	31	33	-	0	3	33	1,025*	33	Sí. Por vulnerabilidad económica	100		0	28,7667	Riesgo medio
179	Salud	Servicios de cuidados preventivos	Consulta médica general con medico particular	-	0	No	0	66	50	-	0	1	20	0,833	25	Sí. Tratamiento y prevención.	100		0	27,8333	Riesgo medio
180	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento	Servicios domésticos y servicios del hogar	Los servicios domésticos provistos por personal remunerado	-	0	No	0	-	0	6	25		0	1,863	50	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	27,5000	Riesgo medio

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo	
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje			
	rutinario del hogar																					
181	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Servicios domésticos y servicios del hogar	El lavado en seco, lavado y teñido de ropa de hogar, textiles para el hogar y alfombras; limpieza de ventanas, exterminio de plagas, desinfección, fumigación.	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0	1,863	50	Si. Niños y adultos mayores	100	0	27,5000	Riesgo medio		
182	Seguros y servicios financieros	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	Otros productos de ahorro y de crédito (incluyen empresas de crédito), productos financieros de las cooperativas, cajas municipales y rurales	-	0	No	0	31	33	3	20	0	1,025*	33	Si. Por vulnerabilidad económica	100	0	27,4667	Riesgo medio			
183	Recreación, deporte y cultura	Servicios recreativos y deportivos	Servicios de guías turísticos, de centros de esparcimiento, recreacionales y parques de diversión.	-	0	No	0	-	0	-	0	4	50	1,116	33	Si	100	0	27,1667	Riesgo medio		
184	Salud	Servicios de cuidados preventivos	Servicios de vacunación	-	0	No	0	66	50	-	0	0	0,833	25	Si. Tratamiento y prevención.	100	0	25,8333	Riesgo medio			
185	Salud	Servicios curativos y de rehabilitación hospitalarios	Servicios curativos y de rehabilitación hospitalarios	-	0	No	0	66	50	-	0	0	0,833	25	Si. Tratamiento y prevención.	100	0	25,8333	Riesgo medio			
186	Salud	Servicios de imágenes diagnósticas y servicios de laboratorio médico	Tomografía computarizada, resonancia magnética, ecografía	-	0	No	0	66	50	-	0	0	0,833	25	Si. Tratamiento y prevención.	100	0	25,8333	Riesgo medio			
187	Salud	Servicios de transporte de emergencia para pacientes y rescate de emergencia	Servicios de transporte de emergencia para pacientes y rescate de emergencia	-	0	No	0	66	50	-	0	0	0,833	25	Si. Tratamiento y prevención.	100	0	25,8333	Riesgo medio			
188	Recreación, deporte y cultura	Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	Circos	-	0	No	0	49	33	-	0	0	1,116	33	Si	100	0	25,4667	Riesgo medio			

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
189	Seguros y servicios financieros	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	Crédito de consumo	-	0	No	0	31	33	-	0		0	1,025*	33	Sí. Por vulnerabilidad económica	100		0	25,4667	Riesgo medio
190	Seguros y servicios financieros	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	Crédito hipotecario	-	0	No	0	31	33	-	0		0	1,025*	33	Sí. Por vulnerabilidad económica	100		0	25,4667	Riesgo medio
191	Seguros y servicios financieros	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	Cuenta corriente	-	0	No	0	31	33	-	0		0	1,025*	33	Sí. Por vulnerabilidad económica	100		0	25,4667	Riesgo medio
192	Seguros y servicios financieros	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	Cuenta de ahorros	-	0	No	0	31	33	-	0		0	1,025*	33	Sí. Por vulnerabilidad económica	100		0	25,4667	Riesgo medio
193	Seguros y servicios financieros	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	Cuenta de haberes	-	0	No	0	31	33	-	0		0	1,025*	33	Sí. Por vulnerabilidad económica	100		0	25,4667	Riesgo medio
194	Seguros y servicios financieros	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	Depósito a plazo fijo	-	0	No	0	31	33	-	0		0	1,025*	33	Sí. Por vulnerabilidad económica	100		0	25,4667	Riesgo medio
195	Seguros y servicios financieros	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	E AFC	-	0	No	0	31	33	-	0		0	1,025*	33	Sí. Por vulnerabilidad económica	100		0	25,4667	Riesgo medio
196	Seguros y servicios financieros	Pagos explícitos por corporaciones que captan depósitos	Préstamo personal	-	0	No	0	31	33	-	0		0	1,025*	33	Sí. Por vulnerabilidad económica	100		0	25,4667	Riesgo medio
197	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento	Muebles, accesorios y tapetes sueltos	Sofás, mesas, sillas, armarios, cajoneras, estanterías y los percheros, camarotes y muebles para bebés, camas, los colchones, armarios, mesas de noche, mesas, sillas, alacenas,	-	0	No	0	12	25	-	0	1	20	0,551	25	Sí.	100		0	25,3333	Riesgo medio

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
	rutinario del hogar		superficies de las cocinas, muebles principalmente para uso en baños, sofás inflables, los sillones y las camas, piezas de mobiliario hechas específicamente para el cliente, muebles catalogados como antiguos.																		
198	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Tabaco	Cigarrillos, cigarrillos que se compran en bares y restaurantes, siempre que no se aplique un cargo por servicio	-	0	No	0	180	50	-	0	0	0	0,055	20	Sí. Riesgo para menores	100	0	25,000	Riesgo medio	
199	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Tabaco	Cigarros (puros) que se compran en bares y restaurantes, siempre que no se aplique un cargo por servicio	-	0	No	0	180	50	-	0	0	0,055	20	Sí. Riesgo para menores	100	0	25,000	Riesgo medio		
200	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Tabaco	Tabaco para pipa, el tabaco de mascar o el rapé. Tabaco para cigarrillos y las hojas de tabaco. Papeles para cigarrillos y los filtros de un solo uso que se consumen con el cigarrillo. Recargas y los repuestos para cigarrillos electrónicos, con o sin nicotina	-	0	No	0	180	50	-	0	0	0,055	20	Sí. Riesgo para menores	100	0	25,000	Riesgo medio		
201	Salud	Mantenimiento, reparación y alquiler de equipos y productos médicos y de apoyo	Limpieza, la reparación, y el mantenimiento de equipos y productos de diagnóstico médico y productos y equipos de apoyo	-	0	No	0	66	50	-	0	0	0,192	20	Sí. Tratamiento y prevención.	100	0	25,000	Riesgo medio		
202	Salud	Mantenimiento, reparación y alquiler de equipos y productos médicos y de apoyo	Alquiler de alarmas médicas para uso en el hogar, muletas, zapatos ortopédicos entre otros.	-	0	No	0	66	50	-	0	0	0,192	20	Sí. Tratamiento y prevención.	100	0	25,000	Riesgo medio		
203	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	Gas	Gas	-	0	No	0	9	20	-	0	0	1,152	33	Sí. Niños y adultos mayores	100	0	24,1667	Riesgo medio		

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
204	Información y comunicaciones	Otros equipos y accesorios de información y comunicación	Monitores para bebés, relojes inteligentes, rastreadores de actividad física, y otros dispositivos portátiles	-	0	No	0	29	33	-	0		0	0,536	25	Sí. Niños y adultos mayores	100		0	24,1333	Riesgo medio
205	Restaurantes y servicios de alojamiento	Servicios de alojamiento (SD)	Servicio de alojamiento por horas.	-	0	No	0	44	33	-	0		0	0,379	25	Sí.	100		0	24,1333	Riesgo medio
206	Restaurantes y servicios de alojamiento	Servicios de alojamiento (SD)	Los pagos por alojamiento en centros de vacaciones	-	0	No	0	44	33	-	0		0	0,379	25	Sí.	100		0	24,1333	Riesgo medio
207	Restaurantes y servicios de alojamiento	Servicios de alojamiento (SD)	Los pagos por el servicio de residencias de estudiantes, dormitorios escolares y otros establecimientos educativos	-	0	No	0	44	33	-	0		0	0,379	25	Sí.	100		0	24,1333	Riesgo medio
208	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Muebles, accesorios y tapetes sueltos	Muebles principalmente para uso en jardines	-	0	No	0	12	25	-	0		0	0,551	25	Sí.	100		0	23,3333	Riesgo medio
209	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Muebles, accesorios y tapetes sueltos	Lámparas de techo, lámparas estándar, lámparas globo y lámparas de mesas de noche, cuerdas de luces y LED	-	0	No	0	12	25	-	0		0	0,551	25	Sí.	100		0	23,3333	Riesgo medio
210	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Muebles, accesorios y tapetes sueltos	Las alfombras sueltas y los tapetes, cuadros, las esculturas, los grabados, los tapices y otros objetos de arte, incluyendo reproducciones de obras de arte y otros adornos.	-	0	No	0	12	25	-	0		0	0,551	25	Sí.	100		0	23,3333	Riesgo medio
211	Transporte	Transporte de pasajeros por vía aérea	Servicio de transporte aéreo de pasajeros a nivel nacional	-	0	No	0	3	20	-	0		0	0,64	25	Sí. Escolares y universitarios	100		0	22,8333	Riesgo medio
212	Transporte	Transporte de pasajeros por vía aérea	Servicio de transporte aéreo de pasajeros a nivel internacional	-	0	No	0	3	20	-	0		0	0,64	25	Sí. Escolares y universitarios	100		0	22,8333	Riesgo medio

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
213	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Textiles para el hogar	Sábanas, fundas de almohadas, cobijas, mantas de viaje, mantas, edredones, cubrecamas, colchonetas, almohadas, almohadones y hamacas.	-	0	No	0	12	25	-	0		0	0,188	20	Sí.	100		0	22,5000	Riesgo medio
214	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	Utensilios y artículos de cocina (SD)	-	0	No	0	12	25	-	0		0	0,129	20	Sí.	100		0	22,5000	Riesgo medio
215	Seguros y servicios financieros	Seguros de vida y accidentes	Seguro contra accidentes	-	0	No	0	16	25	-	0		0	0,242	20	Sí. Por accidente o muerte	100		0	22,5000	Riesgo medio
216	Seguros y servicios financieros	Seguros relacionados con la salud	Seguro de desgravamen	-	0	No	0	16	25	-	0		0	0,242	20	Sí. Por accidente o muerte	100		0	22,5000	Riesgo medio
217	Seguros y servicios financieros	Seguros relacionados con la vivienda	Seguro de salud	-	0	No	0	16	25	-	0		0	0,242	20	Sí. Por accidente o muerte	100		0	22,5000	Riesgo medio
218	Seguros y servicios financieros	Seguros relacionados con el transporte	Seguro de viaje	-	0	No	0	16	25	-	0		0	0,242	20	Sí. Por accidente o muerte	100		0	22,5000	Riesgo medio
219	Seguros y servicios financieros	Seguros relacionados con el transporte	Seguro de vida	-	0	No	0	16	25	-	0		0	0,242	20	Sí. Por accidente o muerte	100		0	22,5000	Riesgo medio
220	Seguros y servicios financieros	Otros seguros	Seguro de vida ley	-	0	No	0	16	25	-	0		0	0,242	20	Sí. Por accidente o muerte	100		0	22,5000	Riesgo medio
221	Seguros y servicios financieros	Otros seguros	Seguro inmobiliario	-	0	No	0	16	25	-	0		0	0,242	20	Sí. Por accidente o muerte	100		0	22,5000	Riesgo medio
222	Seguros y servicios financieros	Otros seguros	Seguro patrimonial	-	0	No	0	16	25	-	0		0	0,242	20	Sí. Por accidente o muerte	100		0	22,5000	Riesgo medio

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
223	Seguros y servicios financieros	Otros seguros	Seguro vehicular	-	0	No	0	16	25	-	0		0	0,242	20	Sí. Por accidente o muerte	100		0	22,5000	Riesgo medio
224	Seguros y servicios financieros	Otros seguros	SOAT	-	0	No	0	16	25	-	0		0	0,242	20	Sí. Por accidente o muerte	100		0	22,5000	Riesgo medio
225	Transporte	Automóviles nuevos y usados	Automóviles, vehículos para pasajeros, camionetas, vehículos familiares, vehículos utilitarios deportivos (SUV), vehículos todoterreno, furgonetas y similares, nuevos, ya sea con tracción en dos ruedas o tracción en las cuatro ruedas	-	0	No	0	-	0	-	0		0	1,503	33	Sí.	100		0	22,1667	Riesgo medio
226	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	La tierra, turba y fertilizantes, pesticidas, compost y similares.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0	Día del padre	100	22,1667	Riesgo medio
227	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	El césped para jardines, suelos especialmente tratados para jardines ornamentales, preparaciones hortícolas	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0	Día del padre	100	22,1667	Riesgo medio
228	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	Las materas y soportes para materas, tiestos para flores y plantas.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0	Día del padre	100	22,1667	Riesgo medio
229	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	Las decoraciones y adornos para jardines (que no sean plantas).	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0	Día del padre	100	22,1667	Riesgo medio
230	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	Plantas artificiales.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0	Día de la madre	100	22,1667	Riesgo medio
231	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	Flores artificiales (sueltas o en ramo)	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0	Día de la madre San Valentín	100	22,1667	Riesgo medio
232	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	Flores de interior y exterior sueltas o por docena	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0	Día de la madre San Valentín	100	22,1667	Riesgo medio

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
233	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	Flores cortadas.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	0,977	33	-	0	Día de la madre San Valentín	100	22,1667	Riesgo medio
234	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	Ramos de flores	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	0,977	33	-	0	Día de la madre San Valentín	100	22,1667	Riesgo medio
235	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	Semillas de flores y bulbos	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,977	33	-	0	Día de la madre San Valentín	100	22,1667	Riesgo medio	
236	Recreación, deporte y cultura	Mascotas y productos para mascotas	Alimentos para mascotas y animales domésticos	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,977	33	Sí	100		0	22,1667	Riesgo medio	
237	Recreación, deporte y cultura	Mascotas y productos para mascotas	Alimentos para animales utilizados para el transporte, consumo propio o recreación.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,977	33	Sí	100		0	22,1667	Riesgo medio	
238	Recreación, deporte y cultura	Mascotas y productos para mascotas	Los productos veterinarios y de aseo para mascotas, collares, correas, perreras, jaulas de pájaros, tanques de peces, arena para gatos, etcétera	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,977	33	Sí	100		0	22,1667	Riesgo medio	
239	Recreación, deporte y cultura	Mascotas y productos para mascotas	Los productos veterinarios para animales utilizados para el transporte, consumo propio o recreación.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,977	33	Sí	100		0	22,1667	Riesgo medio	
240	Recreación, deporte y cultura	Servicios recreativos y deportivos	Las pistas de patinaje, piscinas, campos de golf, gimnasios, centros de fitness, canchas de tenis, canchas de squash, boleras y campos de tiro.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	1,116	33	Sí	100		0	22,1667	Riesgo medio	
241	Recreación, deporte y cultura	Servicios recreativos y deportivos	Los servicios de alimentos y bebidas en establecimientos que prestan servicios, deportivos, si no se facturan por separado	-	0	No	0	-	0	-	0	0	1,116	33	Sí	100		0	22,1667	Riesgo medio	
242	Recreación, deporte y cultura	Servicios recreativos y deportivos	Botas de esquí, guayos de fútbol, calzado de golf y otro calzado del mismo tipo equipado con patines	-	0	No	0	-	0	-	0	0	1,116	33	-	0	Día del padre	100	22,1667	Riesgo medio	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
			de hielo, patines, clavos, remaches, etc)																		
243	Recreación, deporte y cultura	Servicios prestados por museos, bibliotecas y sitios culturales	Servicios prestados por museos, galerías de arte, exposiciones y afines.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	1,116	33	Sí	100		0	22,1667	Riesgo medio
244	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Estupefacientes	Estupefacientes, incluyendo los químicos y las drogas sintéticas.	-	0	No	0	180	50	-	0	0	0	-	0	Sí. Riesgo para menores	100		0	21,6667	Riesgo medio
245	Transporte	Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	Clases y licencias de conducción, exámenes de conducción.	-	0	No	0	152	50	-	0	0	0	-	0	Sí.	100		0	21,6667	Riesgo medio
246	Transporte	Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	Alquiler de automóviles, motocicletas y bicicletas	-	0	No	0	152	50	-	0	0	0	-	0	Sí.	100		0	21,6667	Riesgo medio
247	Inmuebles de primer uso	Lotes	Terrenos	-	0	No	0	9	20	-	0	2	25	-	0	Sí	100		0	21,1667	Riesgo medio
248	Recreación, deporte y cultura	Libros	Libros de ficción y no ficción, infantiles, libros de recortes y álbumes para niños, libros para colorear para niños, libros de arte, libros religiosos, bíblicos, libros de poesía y drama; guías de viaje, libros políticos, biografías, partituras, libros de cocina, hogar y jardinería, manuales de instrucciones, entre otros.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	0,198	20	Sí	100		0	20,0000	Riesgo medio
249	Recreación, deporte y cultura	Periódicos y publicaciones periódicas	Periódico comprado en quioscos.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,098	20	Sí	100		0	20,0000	Riesgo medio	
250	Recreación, deporte y cultura	Periódicos y publicaciones periódicas	Todas las formas electrónicas de periódicos	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,098	20	Sí	100		0	20,0000	Riesgo medio	
251	Recreación, deporte y cultura	Periódicos y publicaciones periódicas	Revistas de estilo de vida, infantiles, revistas de pasatiempos, de ocio; por ejemplo, de tiras cómicas; revistas	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,098	20	Sí	100		0	20,0000	Riesgo medio	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo	
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje			
			de negocios, políticas, de televisión																			
252	Recreación, deporte y cultura	Periódicos y publicaciones periódicas	Suscripción a periódicos, revistas y publicaciones periódicas (entrega a domicilio)	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	0,098	20	Sí	100	0	0	20,0000	Riesgo medio	
253	Recreación, deporte y cultura	Periódicos y publicaciones periódicas	Suscripción a internet para revistas, periódicos y publicaciones periódicas.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	0,098	20	Sí	100	0	0	20,0000	Riesgo medio	
254	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Servicios de apoyo, protección y asistencia social	Cuidado de los niños fuera del hogar, guarderías, jardines infantiles y otras instalaciones de cuidado para bebés, orfanatos	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	0,282	20	Sí	100	0	0	20,0000	Riesgo medio	
255	Información y comunicaciones	Software	Los paquetes y suscripciones de software, como sistemas operativos, aplicaciones, lenguajes de programación, etcétera.	-	0	No	0	29	33	-	0	0	-	0		Sí. Población vulnerable socioeconómicamente	100	0	0	19,9667	Bajo riesgo	
256	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	Equipos de seguridad y materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	-	0	No	0	9	20	-	0	0	-	0		Sí. Niños y adultos mayores	100	0	0	18,6667	Bajo riesgo	
257	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	Equipos de seguridad y materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	Equipos para vigilancia y seguridad para la vivienda individual (detector de humo, alarmas de seguridad, cámaras de seguridad y vigilancia); citófonos para viviendas	-	0	No	0	9	20	-	0	0	-	0		Sí. Niños y adultos mayores	100	0	0	18,6667	Bajo riesgo	
258	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	Servicios para el mantenimiento, reparación y seguridad de la vivienda	Servicio especializado para trabajos menores de mantenimiento y reparaciones de la vivienda. Servicios de seguridad	-	0	No	0	9	20	-	0	0	-	0		Sí. Niños y adultos mayores	100	0	0	18,6667	Bajo riesgo	
259	Vivienda, agua, electricidad,	Otros combustibles	Otros combustibles	-	0	No	0	9	20	-	0	0	-	0		Sí. Niños y adultos	100	0	0	18,6667	Bajo riesgo	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo	
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje			Valor
	gas y otros combustibles																mayores					
260	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros efectos personales	Cochecitos, sillas de paseo, sillones reclinables, cambiadores, portabebés delanteros y traseros, arneses para bebés, pañales de tela y fajeros para bebés	-	0	No	0	-	0	-	0	1	20	-	0	Sí. Bebes	100		0	18,6667	Bajo riesgo	
261	Inmuebles de primer uso	Edificaciones	Casas	-	0	No	0	9	20	-	0		0	-	0	Sí	100		0	18,6667	Bajo riesgo	
262	Inmuebles de primer uso	Edificaciones	Departamentos	-	0	No	0	9	20	-	0		0	-	0	Sí	100		0	18,6667	Bajo riesgo	
263	Prendas de vestir y calzado	Materiales para prendas de vestir	Materiales para prendas de vestir de fibras naturales, de fibras sintéticas y de sus mezclas. Cuero, la piel, la entretela termoadhesiva, la guata y el relleno de fieltro para hacer prendas de vestir	-	0	No	0	-	0	-	0		0	3,225	100	-	0		0	16,6667	Bajo riesgo	
264	Prendas de vestir y calzado	Otras prendas de vestir y accesorios de vestir	Hilos de coser, los hilos para tejer y los accesorios de sastrería como hebillas, botones, broches de presión, cremalleras, cintas, encajes, ribetes, cordones, etcétera	-	0	No	0	-	0	-	0		0	3,225	100	-	0		0	16,6667	Bajo riesgo	
265	Prendas de vestir y calzado	Limpieza, reparación, confección y alquiler de prendas de vestir	Limpieza en seco, el lavado y el teñido de prendas de vestir	-	0	No	0	-	0	-	0		0	3,225	100	-	0		0	16,6667	Bajo riesgo	
266	Prendas de vestir y calzado	Limpieza, reparación, confección y alquiler de prendas de vestir	El zurcido, el arreglo, la reparación y la modificación de prendas de vestir. Los servicios de confección cuando el cliente suministra el material. El alquiler de prendas de vestir.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	3,225	100	-	0		0	16,6667	Bajo riesgo	
267	Transporte	Bicicletas nuevas y usadas	Bicicletas de todo tipo, los triciclos para adultos o vehículos de tres ruedas de todo tipo, las patinetas eléctricas y monociclos, nuevas y usadas.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0	Navidad	100	16,6667	Bajo riesgo	
268	Transporte	Transporte de pasajeros por mar y por vías	Servicio de transporte fluvial	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	Sí. Escolares y	100		0	16,6667	Bajo riesgo	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
		navegables interiores														universitarios					
269	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Los artículos de coleccionismo (estampillas postales usadas o anuladas, álbumes de estampillas, etcétera)	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Navidad / Día del niño	100	16,6667	Bajo riesgo	
270	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Otros artículos para colecciones (monedas, medallas, minerales, muestras zoológicas y botánicas, etcétera) y otras herramientas y artículos para pasatiempos n.c.p	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Navidad / Día del niño	100	16,6667	Bajo riesgo	
271	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Los disfraces, vestidos, máscaras y accesorios.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Navidad Día del niño Día de la madre San Valentín	100	16,6667	Bajo riesgo	
272	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Los fuegos artificiales y cohetes.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Navidad / Día del niño	100	16,6667	Bajo riesgo	
273	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Los árboles de navidad (naturales o artificiales), adornos de árboles de navidad y luces.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Navidad	100	16,6667	Bajo riesgo	
274	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Las decoraciones para festividades y celebraciones	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Navidad/Día de la madre	100	16,6667	Bajo riesgo	
275	Recreación, deporte y cultura	Juegos, juguetes, artículos de celebraciones y pasatiempos	Las figuritas de imágenes y animales de los pesebres navideños y similares	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Navidad	100	16,6667	Bajo riesgo	
276	Recreación, deporte y cultura	Equipos y accesorios para deporte, camping y	Los equipos para gimnasia, educación física y deporte, como balones, volantes, redes, raquetas, bates, esquís, palos de golf, discos, jabalinas.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Día del padre	100	16,6667	Bajo riesgo	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo	
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje			
		recreación al aire libre																				
277	Recreación, deporte y cultura	Equipos y accesorios para deporte, camping y recreación al aire libre	El calzado para deportes concretos (botas de esquí, botines de fútbol, zapatos de golf y otro calzado del mismo tipo equipado con cuchillas de hielo, ruedas, clavos, remaches, etcétera).	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Día del padre	100	16,6667	Bajo riesgo		
278	Recreación, deporte y cultura	Equipos y accesorios para deporte, camping y recreación al aire libre	La ropa específica para practicar deporte (trajes de esquí, etcétera).	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Día del padre	100	16,6667	Bajo riesgo		
279	Recreación, deporte y cultura	Equipos y accesorios para deporte, camping y recreación al aire libre	Los equipos de protección de la cabeza para deportes (cascos por ejemplo para monopatín, patinaje en línea, hockey sobre hielo).	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Día del padre	100	16,6667	Bajo riesgo		
280	Recreación, deporte y cultura	Equipos y accesorios para deporte, camping y recreación al aire libre	Los bastones para fines recreativos (senderismo/caminata)	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Día del padre	100	16,6667	Bajo riesgo		
281	Recreación, deporte y cultura	Equipos y accesorios para deporte, camping y recreación al aire libre	Otros equipos de protección para deportes como chalecos salvavidas, guantes de boxeo, guantes de deporte, protectores corporales acolchados, protectores, espinilleras, gafas, cinturones, soportes.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Día del padre	100	16,6667	Bajo riesgo		
282	Recreación, deporte y cultura	Equipos y accesorios para deporte, camping y recreación al aire libre	Las carpas, sacos de dormir, mochilas, morrales o tulas, colchones de aire y bombas de inflar, estufas y barbacoas o parrillas para acampar, neveras portables, navajas y otros accesorios relacionados con el camping.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Día del padre	100	16,6667	Bajo riesgo		
283	Recreación, deporte y cultura	Equipos y accesorios para deporte, camping y	El gas para camping en bombona de menos de 50 kg.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Día del padre	100	16,6667	Bajo riesgo		

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo	
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje			
		recreación al aire libre																				
284	Recreación, deporte y cultura	Alquiler y reparación de juegos, juguetes y pasatiempos	Alquiler de software de juegos (juegos en CD, DVD, discos Blu-ray, etcétera).	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Navidad / Día del niño	100	16,6667	Bajo riesgo	
285	Recreación, deporte y cultura	Alquiler y reparación de juegos, juguetes y pasatiempos	Alquiler y reparación de consolas de videojuegos y otros equipos para jugar.	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Navidad / Día del niño	100	16,6667	Bajo riesgo	
286	Recreación, deporte y cultura	Juegos de azar y apuestas	Juegos de azar en línea.	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Sí	100		0	16,6667	Bajo riesgo	
287	Recreación, deporte y cultura	Impresos varios	Tarjetas postales no prefranqueadas, sobres y otros materiales postales no prefranqueados, tarjetas de felicitación, tarjeta de condolencias, tarjetas de visita, tarjetas de anuncios y mensaje.	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Día de la madre San Valentín	100	16,6667	Bajo riesgo	
288	Recreación, deporte y cultura	Papelería y materiales de dibujo	Los blocs de escritura, sobres en blancos (carta o manila), libros de cuentas (Por ejemplo, libros de contabilidad), cuadernos, diarios.	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Campaña Escolar	100	16,6667	Bajo riesgo	
289	Recreación, deporte y cultura	Papelería y materiales de dibujo	Las hojas sueltas de papel (oficio, carta, cuadriculado, mantequilla, carbón), cartulina y otro tipo de papeles y cartones.	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Campaña Escolar	100	16,6667	Bajo riesgo	
290	Recreación, deporte y cultura	Papelería y materiales de dibujo	Las libretas, agendas y diarios personales	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Campaña Escolar	100	16,6667	Bajo riesgo	
291	Recreación, deporte y cultura	Papelería y materiales de dibujo	El Papel de regalo.	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Campaña Escolar	100	16,6667	Bajo riesgo	
292	Recreación, deporte y cultura	Papelería y materiales de dibujo	Otros artículos de papelería como: folders, forros, rótulos, carpetas, etcéter	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Campaña Escolar	100	16,6667	Bajo riesgo	
293	Recreación, deporte y cultura	Papelería y materiales de dibujo	Lápices, plumas estilográficas (lapiceras fuente), bolígrafos, resaltadores, marcadores, tintas, borradores, sacapuntas, correctores fluidos, etcétera	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Campaña Escolar	100	16,6667	Bajo riesgo	
294	Recreación, deporte y cultura	Papelería y materiales de dibujo	Reglas de cálculo, instrumentos de geometría, pizarras, tizas y cajas o estuches para lápices,	-	0	No	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	Campaña Escolar	100	16,6667	Bajo riesgo	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
			materiales educativos, tales como libros de ejercicios																		
295	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal	Máquinas de afeitar y cortadoras de pelo y cuchillas para las máquinas mencionadas anteriormente, tijeras, limas de uñas, peines, brochas de afeitar, cepillos para el cabello, cepillos de uñas, cepillos de dientes horquillas para el pelo, rizadoros o rulos, pesas personales, balanzas, etcétera	-	0	No	0	-	0	-	0	0	4,297	100	-	0		0	16,6667	Bajo riesgo	
296	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros efectos personales	Gafas de sol, gafas protectoras, bastones, paraguas, sombrillas y parasoles, abanicos, llaveros, organizadores de pastillas, tapones para los oídos, juguetes para entretenimiento de adultos (por ejemplo vibradores), termómetros y barómetros de pared	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Navidad	100	16,6667	Bajo riesgo	
297	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros efectos personales	Ataúdes, lápidas, urnas, etcétera	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	Sí	100		0	16,6667	Bajo riesgo	
298	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Servicios de apoyo, protección y asistencia social	Servicios de casas de retiro no médicas para adultos mayores, instituciones no médicas para personas con discapacidad, centros de rehabilitación no médicos, servicios no médicos para mantener a adultos mayores y personas con algún tipo de discapacidad en sus hogares privados que no están integradas a un paquete de cuidado médico	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	Sí	100		0	16,6667	Bajo riesgo	
299	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Servicios de apoyo, protección y asistencia social	Servicios de limpieza del hogar, programas de comidas, guarderías, servicios de guarderías y servicios de cuidado en días festivos	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	Sí	100		0	16,6667	Bajo riesgo	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
300	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Servicios de apoyo, protección y asistencia social	Establecimientos (escuelas) para personas con discapacidad, servicios de consulta y orientación, acogimiento y adopción para familias, pagos o aportes voluntarios realizados por los hogares en comedores comunitarios	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	Sí	100	0	16,6667	Bajo riesgo	
301	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Servicios para el procesamiento de bienes primarios para alimentos y bebidas no alcohólicas	Molienda de cereales para la producción de harina, Prensado de aceite, Servicios de trituración y prensado de frutas y hortalizas para la producción de jugos	ICPEN, 100% orgánico o ecológico	100	No	0	180	50	-	0	0	0	-	0	-	0	0	15,0000	Bajo riesgo	
302	Transporte	Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	Montaje de repuestos y accesorios, el cambio de llantas, el balanceo de ruedas, los servicios de reparación, los cambios de aceite, el engrase y el lavado.	-	0	No	0	152	50	-	0	0	1,13	33	-	0	0	10,5000	Bajo riesgo		
303	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Herramientas sin motor y accesorios diversos	Accesorios, otros artículos metálicos para la casa o para el jardín.	-	0	No	0	12	25	-	0	2	25	0,311	20	-	0	0	8,3333	Bajo riesgo	
304	Transporte	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	Gas licuado de petróleo (GLP), gas natural vehicular (GNV) bajo la fórmula comprimido (GNC) y gas natural licuado (GNL), alcohol, biocombustibles (etanol, metanol), metano y mezclas de dos tiempos (tipo de motor).	-	0	No	0	-	0	-	0	2	25	1,13	33	-	0	0	8,0000	Bajo riesgo	
305	Transporte	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	Lubricantes, líquidos de frenos y transmisión, refrigerantes y aditivos.	-	0	No	0	-	0	-	0	2	25	1,13	33	-	0	0	8,0000	Bajo riesgo	
306	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento	Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	Cuchillos, los cubiertos y los artículos de plata	-	0	No	0	12	25	-	0	1	20	0,129	20	-	0	0	7,8333	Bajo riesgo	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo	
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje			
	rutinario del hogar																					
307	Transporte	Otros transportes de mercancías	Servicios de entrega de bienes, como muebles, compras en supermercados, alimentos o bebidas, etcétera, cuando se cobran por separado	-	0	No	0	152	50	-	0	2	25	-	0	-	0		0	7,5000	Bajo riesgo	
308	Información y comunicaciones	Equipo de telefonía fija	Teléfonos, radiotelefonos, máquinas de fax, contestadores telefónicos y altavoces	-	0	No	0	29	33	-	0		0	0,536	25	-	0		0	7,4667	Bajo riesgo	
309	Información y comunicaciones	Medios de grabación no grabados	Los discos compactos y de otros tipos, cintas de video y audio, memorias USB, tarjetas SD, otros soportes de grabación magnéticos y ópticos, otros medios de grabación.	-	0	No	0	29	33	-	0		0	0,536	25	-	0		0	7,4667	Bajo riesgo	
310	Información y comunicaciones	Otros equipos y accesorios de información y comunicación	Cargadores, baterías para equipos de información y comunicación, cables, bancos de energía, estaciones de acoplamiento, cubiertas, estuches, soportes	-	0	No	0	29	33	-	0		0	0,536	25	-	0		0	7,4667	Bajo riesgo	
311	Transporte	Otros servicios de transporte adquiridos	Transporte funicular, ascensor, teleférico, cable y telesilla.	-	0	No	0	152	50	-	0	1	20	-	0	-	0		0	7,0000	Bajo riesgo	
312	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Reparación, instalación y alquiler de muebles, enseres y alfombras sueltas	Reparación, instalación y alquiler de muebles, enseres y alfombras sueltas	-	0	No	0	12	25	-	0		0	0,551	25	-	0		0	6,6667	Bajo riesgo	
313	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Textiles para el hogar	Telas para muebles, material para cortinas, cortinas, cortinas dobles, toldos, cortinas para puertas y persianas de tela.	-	0	No	0	12	25	-	0		0	0,188	20	-	0		0	5,8333	Bajo riesgo	
314	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Textiles para el hogar	Ropa de mesa y de tocador, como manteles, servilletas, toallas y toallas faciales	-	0	No	0	12	25	-	0		0	0,188	20	-	0		0	5,8333	Bajo riesgo	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
315	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Textiles para el hogar	Los demás productos textiles para el hogar, como bolsas para mercado, bolsas para lavandería, bolsas para zapatos, fundas para ropa y muebles, alfombras de baño, plumas y otro tipo de rellenos para almohadas	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0	0,188	20	-	0	0	0	5,8333	Bajo riesgo
316	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Servicios de reparación, alquiler y costura de textiles para el hogar	Reparación, servicios de costura, gastos por el alquiler de textiles para el hogar.	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0	0,188	20	-	0	0	0	5,8333	Bajo riesgo
317	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	Artículos de vidrio, cristal, cerámica y porcelana del tipo utilizado para la mesa, la cocina, el tocador, el baño, la oficina y la decoración de interiores.	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0	0,129	20	-	0	0	0	5,8333	Bajo riesgo
318	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	Reparación y el alquiler de artículos de vidrio, cristalería, artículos de cerámica y vajillas, cubertería, artículos de plata y utensilios y artículos de cocina	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0	0,129	20	-	0	0	0	5,8333	Bajo riesgo
319	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Herramientas y equipos a motor	Herramientas y equipos a motor	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0	0,311	20	-	0	0	0	5,8333	Bajo riesgo
320	Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Herramientas sin motor y accesorios diversos	Herramientas sin motor	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0	0,311	20	-	0	0	0	5,8333	Bajo riesgo
321	Muebles, artículos para el hogar y para el	Reparación y alquiler de herramientas y	Reparación y el alquiler de herramientas y equipos a motor o sin motor y accesorios diversos.	-	0	No	0	12	25	-	0	0	0	0,311	20	-	0	0	0	5,8333	Bajo riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo	
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje			
	mantenimiento rutinario del hogar	equipos a motor y sin motor																				
322	Prendas de vestir y calzado	Limpieza, reparación y alquiler de calzado	Reparación, limpieza y alquiler de calzado, el teñido de zapatos	-	0	No	0	-	0	-	0	0	1,385	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo		
323	Transporte	Motocicletas nuevas y usadas	Motocicletas de todo tipo, patinetas (scooters) y bicicletas motorizadas con motores de combustión	-	0	No	0	-	0	-	0	0	1,503	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo		
324	Transporte	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	Combustible diésel	-	0	No	0	-	0	-	0	0	1,13	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo		
325	Transporte	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	Gasolina extra y corriente.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	1,13	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo		
326	Transporte	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	Mezclas de gasolina, como la gasolina con etanol al 10%.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	1,13	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo		
327	Transporte	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	Electricidad como sustituto del combustible para automóviles cuando se factura por separado de otra electricidad	-	0	No	0	-	0	-	0	0	1,13	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo		
328	Transporte	Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	Hidrógeno	-	0	No	0	-	0	-	0	0	1,13	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo		
329	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	Plantas naturales de interior y exterior	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,977	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo		
330	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	Arbustos	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,977	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo		
331	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	Flores y coronas naturales o artificiales para la decoración de tumbas	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,977	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo		

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
332	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	Hojas verdes	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo
333	Recreación, deporte y cultura	Productos para jardín, plantas, semillas y flores	Semillas, bulbos y tubérculos para sembrar.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo
334	Recreación, deporte y cultura	Mascotas y productos para mascotas	Compra de mascotas	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo
335	Recreación, deporte y cultura	Servicios veterinarios y otros servicios para mascotas	Servicios veterinarios y otros servicios para mascotas, tales como aseo personal, tatuajes y entrenamiento	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo
336	Recreación, deporte y cultura	Servicios veterinarios y otros servicios para mascotas	Servicios de hospedaje de mascotas o servicios de guardería de mascotas.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo
337	Recreación, deporte y cultura	Servicios veterinarios y otros servicios para mascotas	Servicios ambulatorios y hospitalarios incluidos los odontológicos, imágenes diagnósticas, laboratorio y técnicos, así como los de nutrición (con dietas especiales).	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo
338	Recreación, deporte y cultura	Servicios veterinarios y otros servicios para mascotas	Servicios veterinarios y de hospedaje para animales utilizados para el transporte o con fines recreativos.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,977	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo
339	Recreación, deporte y cultura	Servicios recreativos y deportivos	Las clases individuales o grupales fuera de la escuela de aeróbicos, patinaje, esquí, fútbol, natación u otros deportes.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	1,116	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo
340	Recreación, deporte y cultura	Servicios recreativos y deportivos	Los pagos por participar en competencias deportivas	-	0	No	0	-	0	-	0		0	1,116	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo
341	Recreación, deporte y cultura	Servicios recreativos y deportivos	Los pagos por títulos deportivos y certificados de categoría	-	0	No	0	-	0	-	0		0	1,116	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo
342	Recreación, deporte y cultura	Servicios recreativos y deportivos	Las licencias de caza y pesca	-	0	No	0	-	0	-	0		0	1,116	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo
343	Recreación, deporte y cultura	Servicios recreativos y deportivos	La pesca remunerada	-	0	No	0	-	0	-	0		0	1,116	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
344	Recreación, deporte y cultura	Servicios recreativos y deportivos	Las cuotas de afiliación de los clubes de pescadores y cazadores	-	0	No	0	-	0	-	0		0	1,116	33	-	0		0	5,5000	Bajo riesgo
345	Transporte	Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	Instalación de cámaras y servicios de cerrajería para automóviles.	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,0000	Bajo riesgo
346	Transporte	Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	Servicios de alquiler de parqueaderos o lugares de estacionamiento que no estén relacionados con la vivienda.	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,0000	Bajo riesgo
347	Transporte	Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	Servicios de alquiler de estacionamiento en la calle.	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,0000	Bajo riesgo
348	Transporte	Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	Cargos por estacionamientos en parqueaderos, como los de los centros comerciales contratados por unas pocas horas o menos (incluyendo el servicio de aparcacoches)	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,0000	Bajo riesgo
349	Transporte	Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	Los peajes de autopistas, puentes, túneles, etcétera	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,0000	Bajo riesgo
350	Transporte	Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	Los cargos por alquiler o compra de etiquetas electrónicas y dispositivos de peaje	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,0000	Bajo riesgo
351	Transporte	Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	Los pagos por peajes urbanos	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,0000	Bajo riesgo
352	Transporte	Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	Pruebas de aptitud para la circulación.	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,0000	Bajo riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
353	Transporte	Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	Pruebas de control de emisiones (revisión técnico-mecánica) del vehículo.	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,000	Bajo riesgo
354	Transporte	Transporte de pasajeros por vía férrea	Servicio de transporte de pasajeros en tren	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,000	Bajo riesgo
355	Transporte	Transporte combinado de pasajeros	Transporte de personas y grupos de personas y equipaje acompañado en dos o más medios de transporte cuando el gasto no pueda ser repartido entre ellos	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,000	Bajo riesgo
356	Transporte	Transporte combinado de pasajeros	Los múltiples modos de transporte (por ejemplo, autobús, tranvía, metro, ferry) disponibles con un pasaje	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,000	Bajo riesgo
357	Transporte	Transporte combinado de pasajeros	Transporte acompañado de vehículos privados (por ejemplo, el pasaje de tren que incluye el transporte de vehículos privados).	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,000	Bajo riesgo
358	Transporte	Otros servicios de transporte adquiridos	Los servicios de maleteros y consignas (servicios para almacenar el equipaje de los viajeros durante un tiempo limitado) y oficinas de despacho de equipajes	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,000	Bajo riesgo
359	Transporte	Otros servicios de transporte adquiridos	Las comisiones de los agentes de viajes, si se facturan por separado.	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,000	Bajo riesgo
360	Transporte	Otros servicios de transporte adquiridos	Los puentes transportadores, montacargas, montacargas inclinados.	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,000	Bajo riesgo
361	Transporte	Servicios postales y de mensajería	Sellos postales y otros materiales postales prefranqueados (por ejemplo, tarjetas postales, sobres, aerogramas, etcétera)	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,000	Bajo riesgo
362	Transporte	Servicios postales y de mensajería	Servicios de mensajería para cartas.	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,000	Bajo riesgo
363	Transporte	Servicios postales y de mensajería	Servicios de casilleros virtuales.	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,000	Bajo riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
364	Transporte	Servicios postales y de mensajería	Servicios de entrega de paquetes (entrantes y salientes – envío y entrega de paquetes a domicilio).	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,0000	Bajo riesgo
365	Transporte	Servicios postales y de mensajería	Servicios de entrega de paquetes de productos adquiridos en línea	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,0000	Bajo riesgo
366	Transporte	Otros transportes de mercancías	Servicios de mudanza y almacenamiento de muebles	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,0000	Bajo riesgo
367	Transporte	Otros transportes de mercancías	Los gastos por entrega de hidrocarburos licuados (butano, propano, etcétera), si se cobran por separado.	-	0	No	0	152	50	-	0		0	-	0	-	0		0	5,0000	Bajo riesgo
368	Recreación, deporte y cultura	Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos	Las cámaras fotográficas de rollo y digitales	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,487	25	-	0		0	4,1667	Bajo riesgo
369	Recreación, deporte y cultura	Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos	Las cámaras de película, proyectos cinematográficos, cámaras de grabación de sonido, cámaras de videos, proyectores multimedia, etc	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,487	25	-	0		0	4,1667	Bajo riesgo
370	Recreación, deporte y cultura	Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos	El material separado comprado por los hogares con la intención de realizar las reparaciones por sí mismos.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,487	25	-	0		0	4,1667	Bajo riesgo
371	Recreación, deporte y cultura	Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos	Las pantallas, visores, lentes (incluyendo los lentes con zum), lentes, accesorios de flash, filtros, medidores de exposición, etcétera	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,487	25	-	0		0	4,1667	Bajo riesgo
372	Recreación, deporte y cultura	Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos	El revelador fotográfico- químicos para uso fotográfico y papel fotográfico.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,487	25	-	0		0	4,1667	Bajo riesgo
373	Recreación, deporte y cultura	Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos	Las placas y películas fotográficas, películas de impresión instantánea, sensibilizadas, sin revelar.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,487	25	-	0		0	4,1667	Bajo riesgo
374	Recreación, deporte y cultura	Equipos fotográficos y cinematográfico	Las películas cinematográficas.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	0,487	25	-	0		0	4,1667	Bajo riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
		s e instrumentos ópticos																			
375	Recreación, deporte y cultura	Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos	Los rollos para uso fotográfico	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,487	25	-	0		0	4,1667	Bajo riesgo	
376	Recreación, deporte y cultura	Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos	Las lámparas de destello, fotómetros.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,487	25	-	0		0	4,1667	Bajo riesgo	
377	Recreación, deporte y cultura	Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos	Los trípodes	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,487	25	-	0		0	4,1667	Bajo riesgo	
378	Recreación, deporte y cultura	Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos	Las baterías y cargadores específicamente para cámaras.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,487	25	-	0		0	4,1667	Bajo riesgo	
379	Recreación, deporte y cultura	Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos	Los binoculares, monoculares, microscopios, telescopios lupas y brújulas entre otros	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,487	25	-	0		0	4,1667	Bajo riesgo	
380	Recreación, deporte y cultura	Libros	Los títulos especializados que contienen investigación, conocimiento avanzado o información dirigida a la comunidad académica y de investigación, o usados por los individuos en la práctica de ocupaciones o profesiones específicas, por ejemplo: abogados, médicos, contadores, ingenieros o presionales en otras áreas.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,198	20	-	0		0	3,3333	Bajo riesgo	
381	Recreación, deporte y cultura	Libros	Descargas de libros educativos, de texto y otros	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,198	20	-	0		0	3,3333	Bajo riesgo	
382	Recreación, deporte y cultura	Libros	Las cintas grabadas, CD, DVD, discos Blue –Ray, unidades USB de libros educativos, de texto y otros	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0,198	20	-	0		0	3,3333	Bajo riesgo	

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
383	Recreación, deporte y cultura	Libros	Los medios extraíbles que contienen libros educativos, de texto y otros, cursos, presentaciones multimedia, etcétera en forma de software.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	0,198	20	-	0	0	0	3,3333	Bajo riesgo
384	Recreación, deporte y cultura	Periódicos y publicaciones periódicas	Magazines de poca circulación como: trabajos artísticos, poesía, movimientos culturales, entre otros	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	0,098	20	-	0	0	0	3,3333	Bajo riesgo
385	Recreación, deporte y cultura	Periódicos y publicaciones periódicas	Todas las formas electrónicas de revistas, magazines y publicaciones periódicas	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	0,098	20	-	0	0	0	3,3333	Bajo riesgo
386	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Servicios de apoyo, protección y asistencia social	Pago por los servicios de abogados, notarios, contadores, honorarios por servicios legales, agencias de empleo, etc	-	0	No	0	-	0	-	0	2	25	-	0	-	0	0	0	2,5000	Bajo riesgo
387	Transporte	Repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	Rines, bujías, baterías, amortiguadores, filtros, bombas, carburadores, vidrios, correas, etcétera.	-	0	No	0	-	0	-	0	1	20	-	0	-	0	0	0	2,0000	Bajo riesgo
388	Recreación, deporte y cultura	Juegos de azar y apuestas	Los Cargos de servicio para loterías, casas de apuestas, totalizadores, casinos y otros establecimientos de juego, máquinas de juego tragamonedas, salas de bingo, tarjetas de raspar, sorteos, etcétera	-	0	No	0	-	0	-	0	1	20	-	0	-	0	0	0	2,0000	Bajo riesgo
389	Recreación, deporte y cultura	Impresos varios	Los catálogos y material publicitario, carteles, tarjetas postales, calendarios.	-	0	No	0	-	0	-	0	1	20	-	0	-	0	0	0	2,0000	Bajo riesgo
390	Transporte	Automóviles usados	Automóviles, vehículos para pasajeros, camionetas, automóviles familiares, vehículos utilitarios deportivos (SUV), vehículos todoterreno, furgonetas y similares, usados o de segunda mano, ya sea con tracción en dos ruedas o tracción en las cuatro ruedas.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0	0	0	-	Sin riesgo
391	Transporte	Motocicletas nuevas y usadas	Motocicletas usadas de todo tipo, patinetas (scooters) y bicicletas motorizadas con motores de	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0	0	0	-	Sin riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
			combustión usados o de segunda mano																		
392	Transporte	Vehículos de tracción animal	Vehículos de tracción animal como zorras, carretas, etc	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
393	Transporte	Repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	Llantas nuevas incluyendo los tubos interiores (tubeless) o las cámaras de aire para automóviles, llantas usadas o reencachadas (siempre y cuando sean adquiridas en un sitio especializado de venta de llantas y no en otro hogar), llantas y neumáticos nuevas, usadas o reencachadas para bicicletas, motocicletas, etcétera	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
394	Transporte	Repuestos y accesorios para equipo de transporte personal	Equipos GPS (posicionamiento satelital) accesorios (tapones) comprados por separado como barras de techo, cajas de carga para el techo, para el transporte personal, cascos protectores para motociclistas y ciclistas y asientos para bebés y niños utilizados en automóviles, motocicletas y bicicletas	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
395	Recreación, deporte y cultura	Bienes duraderos grandes para recreación	Las casas rodantes, caravanas o vehículos amoblados de remolque.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
396	Recreación, deporte y cultura	Bienes duraderos grandes para recreación	Los aviones, aviones ultraligeros, planeadores, alas delta, globos aerostáticos.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
397	Recreación, deporte y cultura	Bienes duraderos grandes para recreación	Los caballos, ponis y llamas, vehículos tirados por caballos o ponis, comprados con fines recreativos y su equipo relacionado (arneses, bridas, riendas, monturas, etc)	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
398	Recreación, deporte y cultura	Bienes duraderos grandes para recreación	Los carritos de golf, motos de nieve, mesas de billar, mesas de ping-pong, máquinas de pinball, máquinas de juego, bicicletas con cuatro ruedas, patinetas eléctricas, monociclos y scooters.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
399	Recreación, deporte y cultura	Equipos y accesorios para deporte, camping y recreación al aire libre	Los paracaídas, parapentes y otros equipos de paracaidismo.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
400	Recreación, deporte y cultura	Equipos y accesorios para deporte, camping y recreación al aire libre	Las armas de fuego y municiones, otras armas y armaduras para la caza, el deporte y la protección persona	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
401	Recreación, deporte y cultura	Equipos y accesorios para deporte, camping y recreación al aire libre	Las cañas de pescar y otros equipos para la pesca.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
402	Recreación, deporte y cultura	Equipos y accesorios para deporte, camping y recreación al aire libre	Las patinetas, tablas de nado, ruedas de balanceo inteligentes, tablas flotantes	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
403	Recreación, deporte y cultura	Alquiler y reparación de equipos y accesorios cinematográficos, fotográficos y de instrumentos ópticos	Alquiler de equipos y accesorios fotográficos y cinematográficos.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
404	Recreación, deporte y cultura	Alquiler y reparación de equipos y accesorios cinematográficos, fotográficos y de instrumentos ópticos	Alquiler de equipos de instrumentos ópticos	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
405	Recreación, deporte y cultura	Alquiler y reparación de equipos y accesorios cinematográficos, fotográficos y	Reparación de equipos y accesorios fotográficos y cinematográficos.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo	
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje			
		de instrumentos ópticos																				
406	Recreación, deporte y cultura	Alquiler y reparación de equipos y accesorios cinematográficos, fotográficos y de instrumentos ópticos	Reparación instrumentos ópticos.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Sin riesgo
407	Recreación, deporte y cultura	Alquiler, mantenimiento y reparación de bienes duraderos grandes para recreación	Alquiler de casas rodantes, caravanas y remolques	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Sin riesgo
408	Recreación, deporte y cultura	Alquiler, mantenimiento y reparación de bienes duraderos grandes para recreación	Mantenimiento y reparación de casas rodantes, caravanas y remolques.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Sin riesgo
409	Recreación, deporte y cultura	Alquiler, mantenimiento y reparación de bienes duraderos grandes para recreación	Almacenamiento o arrendamiento de un espacio para guardar temporalmente casas rodantes, caravanas y remolques, por ejemplo, en el invierno.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Sin riesgo
410	Recreación, deporte y cultura	Alquiler, mantenimiento y reparación de bienes duraderos grandes para recreación	Alquiler de los bienes duraderos grandes para recreación: Aviones, aviones ultraligeros, planeadores, alas delta y globos aerostáticos, botes, yates, motores fuera de borda y otros equipos para deportes acuáticos, Caballos, ponis, camellos y dromedarios y accesorios, otros bienes duraderos grandes para recreación.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Sin riesgo
411	Recreación, deporte y cultura	Alquiler, mantenimiento y reparación de bienes	El almacenamiento de embarcaciones, yates, etcétera para el invierno; servicios de hangar para aviones privados;	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	Sin riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo	
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje			
		duraderos grandes para recreación	servicios de marina para embarcaciones.																			
412	Recreación, deporte y cultura	Alquiler, mantenimiento y reparación de bienes duraderos grandes para recreación	El mantenimiento y reparación de los bienes duraderos grandes: Aviones, aviones ultraligeros, planeadores, alas delta y globos aerostáticos, botes, yates, motores fuera de borda y otros equipos para deportes acuáticos y otros bienes duraderos grandes para recreación.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	Sin riesgo
413	Recreación, deporte y cultura	Alquiler y reparación de equipos para deporte, camping y recreación al aire libre	Alquiler y reparación de equipos para deporte, camping y recreación al aire libre	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	Sin riesgo
414	Recreación, deporte y cultura	Alquiler y reparación de equipos para deporte, camping y recreación al aire libre	Alquiler de sombrillas, tumbonas o sillas bajas utilizadas normalmente en playas, piscinas y jardines con brazos y respaldo.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	Sin riesgo
415	Recreación, deporte y cultura	Instrumentos musicales sus accesorios y piezas	Los instrumentos musicales de todos los tamaños, incluyendo los instrumentos musicales electrónicos, como pianos, órganos, violines, guitarras, tambores, baterías musicales, trompetas, clarinetes, flautas, flautas dulces y similares, armónicas, etcétera	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	Sin riesgo
416	Recreación, deporte y cultura	Instrumentos musicales sus accesorios y piezas	Accesorios y las piezas de repuestos para instrumentos musicales	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	Sin riesgo
417	Recreación, deporte y cultura	Medios audiovisuales	Cintas grabadas con CD-ROM, DVD, discos Blu-ray, discos de gramófono, unidades USB, para la reproducción de material de sonido e imagen.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	Sin riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
418	Recreación, deporte y cultura	Medios audiovisuales	Descargas películas y videos por internet. Incluye también la descarga de videos para entrenamiento de adultos.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
419	Recreación, deporte y cultura	Medios audiovisuales	Descargas de música por internet	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
420	Recreación, deporte y cultura	Servicios fotográficos	Servicios fotográficos	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
421	Recreación, deporte y cultura	Otros servicios culturales	Xejem. Servicios de alquiler y reparación de instrumentos musicales.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
422	Recreación, deporte y cultura	Impresos varios	Los mapas y cartas geográficas, hidrográficas, astronómicas y similares, incluso los sectores impresos para esferas terrestres o celestes, los mapas y cortes geológicos, naturales, los de carreteras, los planos topográficos o catastrales de ciudades, pueblos entre otros centros urbanos; esferas terrestres, lunares o celestes comúnmente llamadas globos terráqueos	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
423	Recreación, deporte y cultura	Impresos varios	Los mapas GPS comprados por separado.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
424	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Aparatos eléctricos para el cuidado personal y su reparación	Reparación de aparatos eléctricos para el cuidado personal.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
425	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Joyas y relojes (D)	Piedras y metales preciosos, joyas elaboradas con piedras y metales preciosos, mancuernas oro y plata.	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
426	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Joyas y relojes (D)	Relojes de pulsera y cronómetros de bolsillo	-	0	No	0	-	0	-	0		0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
427	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Joyas y relojes (D)	Joyas de metales no preciosos, bisutería, mancuernas y corbatas hechas en metales no preciosos, piezas de piercing, aros de expansión y similares, elaborados en metales no preciosos	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
428	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Joyas y relojes (D)	Reparación de joyas, y relojes de pulsera.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
429	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Joyas y relojes (D)	Alquiler de joyas, y relojes de pulsera	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
430	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Artículos devocionales y artículos para celebraciones religiosas y rituales	Crucifijos y rosarios, estatuas, cuadros, velas votivas, amuletos, tiras de papel con oraciones, candelabros de la menorá, coronas de advenimiento y otros.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
431	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros efectos personales	Maletas, baúles, bolsas de viaje, maletines, carteras, billeteras, monederos	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
432	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Otros efectos personales	Pipas, encendedores, pitilleras, cortapuros, ceniceros, etcétera.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
433	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Servicios de apoyo, protección y asistencia social	Servicios prestados por trabajadores sexuales y similares.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
434	Cuidado personal, protección social y bienes	Servicios de apoyo, protección y asistencia social	Gastos por servicios religiosos, por ejemplo, misas, réquiems, bautizos, servicios matrimoniales,	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo

N	División	Clase	Bien/Servicio	Compromisos 0: No 100: Sí		Reportes preliminares 0: No 100: Sí		Número de investigaciones preliminares: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Procedimientos concluidos (Multa promedio UIT): 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Número de expedientes resueltos: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Afectación económica: 100: Primer quintil 50: Segundo quintil 33: Tercer quintil 25: Cuarto quintil 20: Quinto quintil		Población vulnerable (DFI) 0: No 100: Sí		Conocimiento de un incremento del consumo producto de fechas conmemorativas 0: No 100: Sí		Puntaje de riesgo	Nivel de riesgo
				Observación	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Valor	Puntaje	Observación	Puntaje	Valor	Puntaje		
	y servicios diversos		gastos en pompas fúnebres y en otros servicios de funerarios																		
435	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Servicios de apoyo, protección y asistencia social	Servicios de sepultureros y otros servicios funerarios, de retiros espirituales suministrado por comunidades de orden religiosas, de catequización.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
436	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Servicios de apoyo, protección y asistencia social	Pago por los servicios de grafólogos, astrólogos, quiromántico, detectives privados, guardaespaldas, agencias matrimoniales y consejeros de orientación matrimoniales, escribanos, pago por los servicios de agentes inmobiliarios, agentes de vivienda, subastadores, operadores de salas de ventas y otros intermediarios	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
437	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Servicios de apoyo, protección y asistencia social	Cargos por la emisión de certificados de nacimiento, matrimonio y defunción y otros documentos administrativos	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
438	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Servicios de apoyo, protección y asistencia social	El recaudo de fondos por partidos políticos y organizaciones similares, cuotas de diezmo y similares a instituciones religiosas	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo
439	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Servicios de apoyo, protección y asistencia social	Pago de fotocopias y otras reproducciones de documentos, de avisos y anuncios en periódicos y licencias de armas de fuego.	-	0	No	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0		0	-	Sin riesgo

Anexo 2: Obligaciones en materia de competencia desleal

División	Obligaciones
Alimentos y bebidas no alcohólicas	Respetar las prohibiciones específicas establecidas en la Ley de Alimentación Saludable y su Reglamento.
	Comercializar productos con el registro sanitario u otra autorización sectorial vigente.
	No difundir publicidad engañosa.
Bebidas alcohólicas, tabaco	Cumplir con lo estipulado en la Ley N° 28681 que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas.
Prendas de vestir y calzado	Si se ofrecen promociones de venta se debe consignar en cada anuncio el stock mínimo disponible y el período de duración de la promoción. También se debe informar las condiciones y restricciones de acceso a la promoción.
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	No difundir publicidad engañosa.
Muebles, artículos para el hogar y para el mantenimiento rutinario del hogar	Si se ofrecen promociones de venta se debe consignar en cada anuncio el stock mínimo disponible y el período de duración de la promoción. También se debe informar las condiciones y restricciones de acceso a la promoción.
Inmuebles de primer uso	No difundir publicidad engañosa.
Seguros y servicios financieros	Abstenerse de realizar actos de engaño.
Grupo Electrodomésticos	Cumplir con el etiquetado de eficiencia energética.
	Si se ofrecen promociones de venta se debe consignar en cada anuncio el stock mínimo disponible y el período de duración de la promoción. También se debe informar las condiciones y restricciones de acceso a la promoción.
Salud	La publicidad de medicamentos de venta sin receta médica que informe sobre su acción terapéutica debe contener sus principales advertencias y precauciones.
	La publicidad de medicamentos de venta bajo receta médica sólo debe estar dirigida a los médicos o personal de salud que los prescriben y dispensan.
	La publicidad permitida de medicamentos no debe contener exageraciones o imprecisiones sobre las propiedades terapéuticas, nutricionales, cosméticas, diagnósticas, preventivas o de cualquier naturaleza, que no estén conformes con su RS o NSO.
	Cumplir con no publicitar su establecimiento con una categoría distinta a la asignada.
	Contar con las licencias y autorizaciones para realizar la actividad económica.
Transporte Urbano e Interurbano	Contar con las licencias y autorizaciones para realizar la actividad económica.
Transporte Terrestre Interprovincial	No efectuar actividad publicitaria engañosa.
	Contar con las licencias y autorizaciones para realizar la actividad económica.
Aerolíneas	No efectuar actividad publicitaria engañosa.

División	Obligaciones
Movilidad Escolar	Que cuenten con la autorización emitida por la autoridad competente para brindar el servicio de transporte público especial de estudiante.
Información y comunicaciones	No difundir publicidad engañosa.
Recreación, deporte y cultura	Cumplir con la prestación de los servicios ofrecidos en la publicidad del paquete turístico.
	Brindar servicio de turismo con las autorizaciones de los órganos competentes
Servicios de Educación Básica Regular	No efectuar publicidad engañosa.
	Contar con las licencias y autorizaciones para realizar la actividad económica.
Servicios de Educación Superior	No efectuar actividad publicitaria engañosa.
	Contar con las licencias y autorizaciones para realizar la actividad económica.
Restaurantes	Contar con las licencias y autorizaciones para realizar la actividad económica.
Servicios de Alojamiento	Contar con las licencias y autorizaciones para realizar la actividad económica.
	Ofertar la categoría de sus servicios de acuerdo con la clasificación o categorización otorgada por el Órgano Competente.
	No incurrir en actos contra el principio de legalidad.
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	Comercializar productos con el registro sanitario u otra autorización sectorial vigente.
	No consignar alegaciones terapéuticas u otras, sin el sustento correspondiente.
	El establecimiento de fabricación de los productos debe contar con autorización de la DIGEMID, en caso sea fabricante nacional, o contar con la autorización de funcionamiento de droguería, en el caso de fabricación por terceros o importadores.
	Contar con la autorización pertinente (Registro Sanitario, NSO, o la que corresponda) de la autoridad sectorial.
	No difundir publicidad engañosa.