



Manual de Identidad Visual del OEDI





Contenidos

Intro

- 4 Presentación
- 5 Disposiciones generales
- 6 Por qué esta guía

Logo

- 8 Marca
- 10 Bases
- 12 Usos

Color

- 14 Nuestros colores
- 15 Paleta Principal
- 15 Paleta Secundaria

Tipografía

- 17 Tipografía de marca
- 18 Usos
- 19 Tipografía alternativa

Elementos

- 21 Elementos
- 22 Estructuras

Piezas

- 24 Papelería
- 27 Comunicación
- 31 Vestimenta y merchandising



Intro



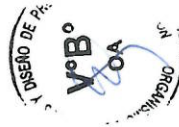
Presentación

El Organismo de Estudios y Diseño de Proyectos de Inversión (OEDI) es un organismo público adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros, creado para mejorar la calidad de los estudios de preinversión y los expedientes técnicos de inversiones de mediana complejidad en los gobiernos regionales y locales. A través de convenios, brindamos asistencia técnica y elaboramos estudios de preinversión y expedientes técnicos de manera eficiente, aplicando metodologías y estándares internacionales.

El Manual de Identidad Visual del OEDI establece lineamientos técnicos para alinear de manera integral el uso y la aplicación de la comunicación visual de nuestra institución. Los elementos gráficos presentados en este documento tienen como objetivo proyectar una imagen homogénea y coherente, fortaleciendo el posicionamiento del OEDI ante diversas entidades y la ciudadanía en general.

En este contexto, el manual estandariza la producción de piezas gráficas y otras aplicaciones, estableciendo su cumplimiento como obligatorio para quienes colaboran en el OEDI, así como para entidades públicas, personas naturales o jurídicas, y otros organismos que, en el marco de sus coordinaciones o trabajos conjuntos, requieran utilizar el logotipo del OEDI. Es importante destacar que cualquier material que incluya el logotipo del OEDI u otros elementos de su sistema de identidad visual deberá contar con la aprobación previa del área de comunicaciones antes de su publicación o distribución.

Para consultas o dudas, puede escribir al correo electrónico: comunicaciones@oedi.gob.pe





Disposiciones generales

El Decreto Supremo n.° 056-2008-PCM, de fecha 15 de agosto de 2008, establece los lineamientos sobre la información que deben consignar los órganos públicos adscritos al Poder Ejecutivo en toda documentación oficial que emitan y/o envíen a entidades públicas y privadas. Su objetivo principal es estandarizar los elementos necesarios para garantizar una identificación clara y uniforme.

Esta norma se enmarca en la Ley n.° 27658, Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado, cuyo propósito es mejorar la gestión pública y construir un Estado descentralizado y orientado al servicio del ciudadano. En este contexto, el OEDI, como entidad del Poder Ejecutivo, está obligado a incluir en toda documentación oficial que emita a entidades públicas o privadas el Gran Sello del Estado y su denominación oficial.

El presente documento constituye una herramienta estratégica que regula el uso de la identidad visual de la entidad en formatos impresos y digitales. Su finalidad es servir como guía para el desarrollo de materiales de comunicación que incorporen el logotipo del OEDI, asegurando coherencia y uniformidad en su aplicación.

Asimismo, es importante considerar que, mediante la Resolución de Secretaría de Comunicación Social n.° 001-2024-PCM/SCS, se aprobó la Directiva n.° 01-2024-PCM/SCS. Esta directiva establece las normas y lineamientos para el uso del logotipo y la frase "Ponle PUNCHE y ganamos todos PERÚ" en todas las entidades del Poder Ejecutivo. Dichos elementos deberán ser aplicados mientras la directiva esté vigente. En caso de que pierda vigencia, deberán sustituirse por los elementos correspondientes al lineamiento vigente en ese momento, siguiendo las disposiciones específicas que dicho lineamiento establezca.



Por qué esta guía?

Nuestra identidad visual le dice al mundo quiénes somos y para qué trabajamos. Nos ayuda a crear oportunidades, fortalecer relaciones y comunicar. Esta guía ayudará a aplicar los estándares de identidad con consistencia e impacto en una variedad de aplicaciones.

Para preguntas o para ubicar recursos, por favor contacte a: comunicaciones@oedi.gob.pe



10 MARCA DE MARCA OEDI

Paleta Principal

Estos son nuestros colores principales. Deben constituir la mayoría uso en todos los diseños. Por favor, respetar y evitar variaciones al usar el color en el mundo.



Paleta Secundaria

Podemos utilizar el color Verde Agua en distintos porcentajes cuando se necesite elementos claros que usualmente sean en gris.



El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

Iconografía

Es preferible que la comunicación vaya acompañada con un elemento gráfico para enfatizar los mensajes. Usamos este estilo de elementos para reforzar nuestra identidad gráfica a nivel de forma y color. Usar para se deben usar elementos que mantengan el mismo estilo y calidad.



Uso

Los siguientes ejemplos muestran cómo aplicar esta identidad para crear un contraste adecuado y una jerarquía de mensajes. Los pasos a seguir de nuestra paleta de colores y sus reglas de uso. Las variaciones de la paleta de colores y sus reglas de uso. Las variaciones de la paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

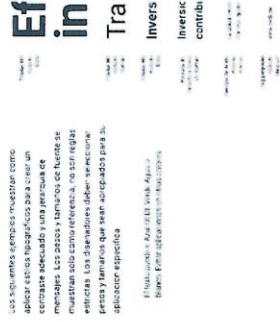
El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea consistente y fácil de reconocer. OEDI es una organización pública que necesita una paleta de colores y sus reglas de uso.



Logo

02

Nuestro logotipo es el principal identificador. Encarna el valor y la experiencia que brindamos a los usuarios. Es crucial que lo tratemos con cuidado en todas las aplicaciones para mantener su integridad y que sea reconocible. Las siguientes páginas ayudarán a comprender y aplicar las reglas de su uso.



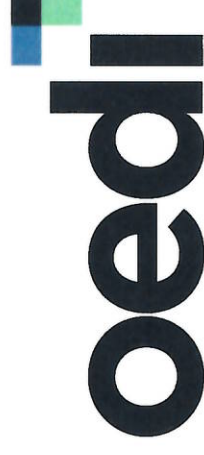
Nuestro logo

Nuestro isologotipo equilibra una presencia moderna y simple. El isotipo, su forma y colores serán piezas claves para la creación del sistema visual de la marca.

Nuestro isologotipo tiene dos variantes de color institucional como bases oficiales: isologotipo sobre blanco y sobre azul OEDI. Debes seleccionar la variante de color que proporcione la máxima legibilidad y contraste para tu aplicación. Por favor, no alters las variantes de color ni crees nuevas.

Los colores del isotipo no deben variar de disposición en la estructura del isologotipo.

El logotipo nunca debe sustituirse por otro tipo de letra ni alterarse de ninguna manera.



Otras bases

Aquí encontrarás las opciones de aplicación permitidas cuando sea necesario que la marca vaya en una sola tinta.

De preferencia utiliza el Azul OEDI, la versión en negro y en blanco también son válidas. También puedes utilizar la versión en escala de grises.



oedi

oedi
ORGANISMO DE ESTUDIOS Y DISEÑO
DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

oedi

oedi
ORGANISMO DE ESTUDIOS Y DISEÑO
DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

oedi



Uso

Área protegida

Nuestro logotipo nunca debe colocarse demasiado cerca de márgenes, otros logotipos u elementos gráficos que compitan con él. Siempre respeta los márgenes de un documento y el área restringida del logotipo, guiándote por la altura y el ancho de la "O".

Tamaño mínimo

Nuestro logotipo es legible en tamaños pequeños. Sin embargo, siempre utiliza el tamaño más grande que tu diseño lo permita de una manera estética y funcional. El tamaño mínimo de uso del logotipo es de 3 cm. de ancho en impresión.

Posición isotipo

El isotipo puede ser utilizado de manera independiente en distintas piezas de comunicación de la marca como parte de nuestra identidad de marca. En los diseños, situarlo siempre en la parte derecha superior.



Área protegida
Utiliza el ancho y alto de la "o" como guía para el espacio libre mínimo alrededor del logotipo.



Tamaño mínimo
3 cm de ancho en impresión

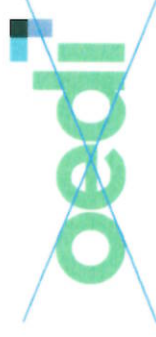


Posición
Situarla en la derecha superior. El tamaño puede variar.



Usos no permitidos

Estos ejemplos muestran alteraciones comunes del logotipo con el objetivo de mostrar a los diseñadores lo que no deben hacer. Para decirlo claramente, nuestro isologotipo nunca debe modificarse de ninguna manera, aparte de las variantes de color mostradas en la página 09. Las únicas decisiones a tomar al usar nuestro logotipo son cómo escalarlo y dónde colocarlo.



Usos de logos del estado

Los sellos suelen cambiar constantemente y su uso, así como la forma en la que serán usados, es establecida para todos los ministerios y organismos del sector público.

Los sellos tienen un manual de uso propio y establecen cómo ubicar nuestros logotipos en las piezas de comunicación, por lo que se sugiere solicitar la última versión de este manual y revisar su uso antes de generar nuevas piezas de comunicación.

Uso de logotipo PCM

El OEDI como organismo adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), está sujeto a cumplir con la normativa de hacer uso del logotipo PCM dentro de sus comunicaciones.

¿Cuándo usar el logotipo PCM?

Es importante saber que si bien existe una disposición que indica el uso del logotipo, también debemos tener en cuenta que el criterio principal de uso es saber a quién dirigimos el mensaje. En ese sentido, si nuestra comunicación es hacia entidades externas su uso es indispensable, pero si el uso de la marca es interno o en evento del mismo PCM, entonces no es necesario su uso.



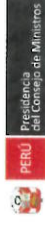
Recuerda

Los logos de Ponte Punche y ganamos todos Perú y Bicentenario 2024 son los sellos actuales y podrían variar



Versión original a color

Son los colores principales y siempre se debe procurar su uso.



La "O" sirve para determinar el espacio entre ambos logos

Versión a escala de grises

Sólo se utilizará cuando la naturaleza del impreso no se pueda aplicar a color.



Versión monocromática

Sólo se utilizará si el material no permite el uso de las versiones anteriores. Por ejemplo en madera o repujado.



Color⁺

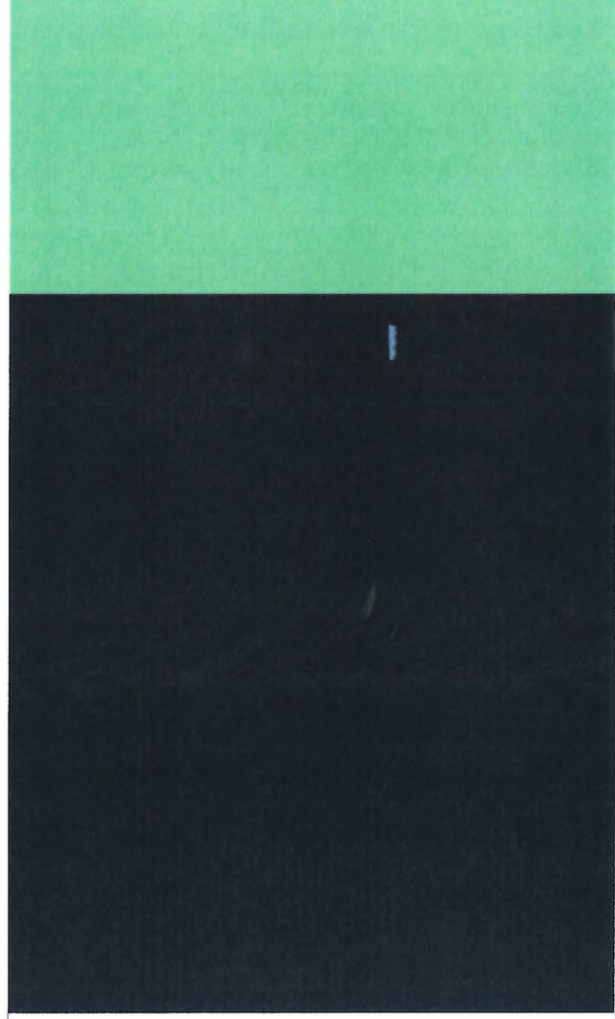
03

El color es una forma clave de construir reconocimiento de marca. Nuestro objetivo es que nuestra paleta principal sea instantáneamente reconocible y se asocie con OEDI. Las siguientes páginas describen nuestra paleta de colores y sus reglas de uso.



Nuestros colores

Tenemos una paleta de colores simple , en la parte inferior podemos observar la proporción aproximada de cada color que debe usarse en los diseños.



Paleta Principal

Estos son nuestros colores principales. Deben constituir la mayoría uso en todos los diseños.

Por favor, adhiérase a estos valores específicos al usar el color en el diseño.

Paleta Secundaria

Podemos utilizar el color Verde Agua en distintos porcentajes cuando se necesite elementos claros que usualmente irían en gris.



Verde Agua 30%

Verde Agua 10%



Tipografía

La tipografía le da a nuestros mensajes una cualidad de simpleza y claridad que acompaña la facilidad de lectura de nuestra voz. Las siguientes páginas describen los tipos de letra de nuestra marca y definen las reglas de uso para la tipografía.

04



Tipografía de marca

Roboto es nuestro tipo de letra principal para títulos y contenido del cuerpo del texto.

Se siente como nosotros porque es una sans-serif en la cual destaca la legibilidad y sencillez, además de contener la suficiente cantidad de variedades de peso tipográfico para contrarstar la importancia y orden de lectura de la información.

Roboto Thin *Italic*

Roboto Light *Italic*

Roboto Regular *Italic*

Roboto Medium *Italic*

Roboto Bold *Italic*

Roboto Black *Italic*



Uso

Los siguientes ejemplos muestran cómo aplicar estilos tipográficos para crear un contraste adecuado y una jerarquía de mensajes. Los pesos y tamaños de fuente se muestran solo como referencia, no son reglas estrictas. Los diseñadores deben seleccionar pesos y tamaños que sean apropiados para su aplicación específica.

El texto puede ir Azul OEDI, Verde Agua o blanco. Evitar aplicaciones en otros colores.

Eficacia e innovación

Transparencia.

Titular H1
Roboto
Bold

Titular H2
Roboto
Roman

Titular H3
Roboto
Bold

Párrafo XL
Helvetica Neue
55 Roman

Cuerpo de texto
Roboto
Roman

Tag pequeño
Roboto
Medium

Inversión pública con calidad y eficiencia.

Inversión pública con calidad y eficiencia para contribuir a mejorar la calidad de vida de los peruanos.

La salud mental no es algo aislado, está ligada a lo que vivimos en nuestra comunidad y en la educación. Por eso, queremos ayudar creando cambios positivos en estos espacios que impactan nuestro bienestar mental.

www.oedi.gob.pe



Tipografía alternativa

Roboto debe usarse siempre que sea posible. Cuando ese tipo de letra no esté disponible, hay un tipo de letra similar en Windows que se puede usar como alternativa: Segoe UI.

MS Office (Windows): Segoe UI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@\$_%&abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Elementos

05

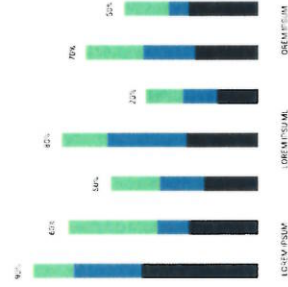
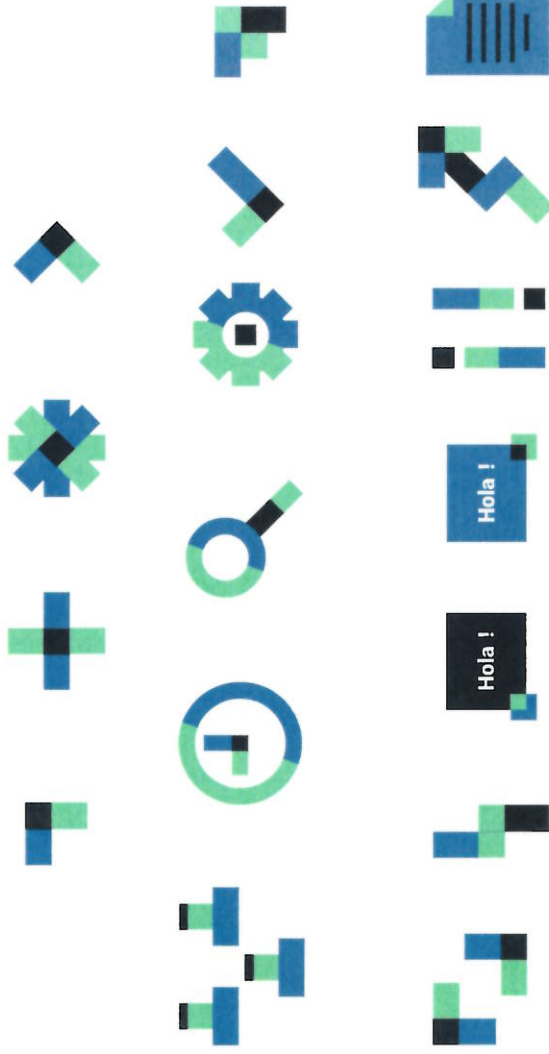
Los elementos gráficos agregan profundidad y estructura al diseño de nuestra marca. Incluyen patrones e íconos para uso digital e impreso.



Elementos

Es preferible que la comunicación vaya acompañada con un elemento gráfico para enfatizar los mensajes. Usamos este estilo de elementos para reforzar nuestra identidad gráfica a nivel de forma y color.

Siempre se deben crear elementos que mantengan el mismo estilo y características.



Estructuras

La diagramación de piezas puede incluir la estructura del isotipo o puede jugar con sus proporciones según el espacio que se necesite.



Piezas

Los ejemplos de diseño en esta sección muestran cómo combinar los elementos de nuestra marca para crear nuevos materiales.

07



Tarjeta de presentación

Material: Opalina 200 gr

8.9 cm



5.1 cm

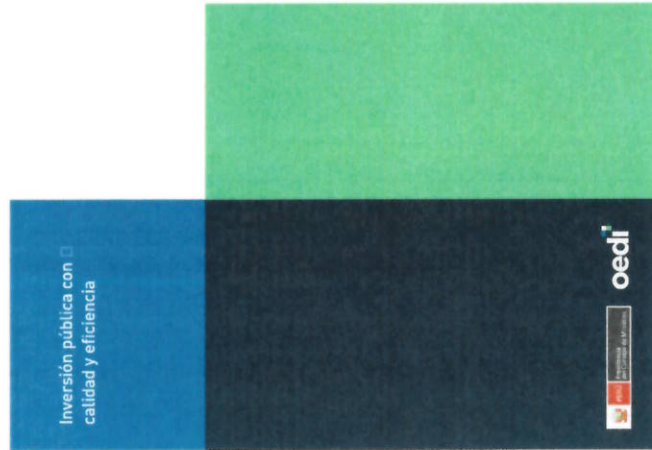


Papel membretado & Folder

Material Papel membretado: Bond / tamaño: A4

Material folder: Foldcote Cal. 16.

22 cm



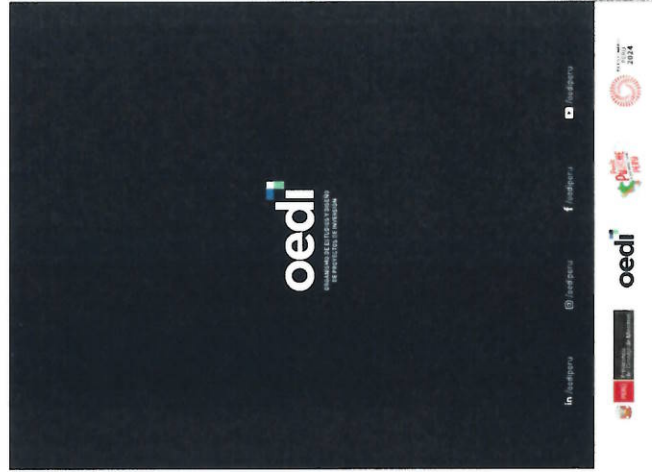
22 cm



23 cm



23 cm



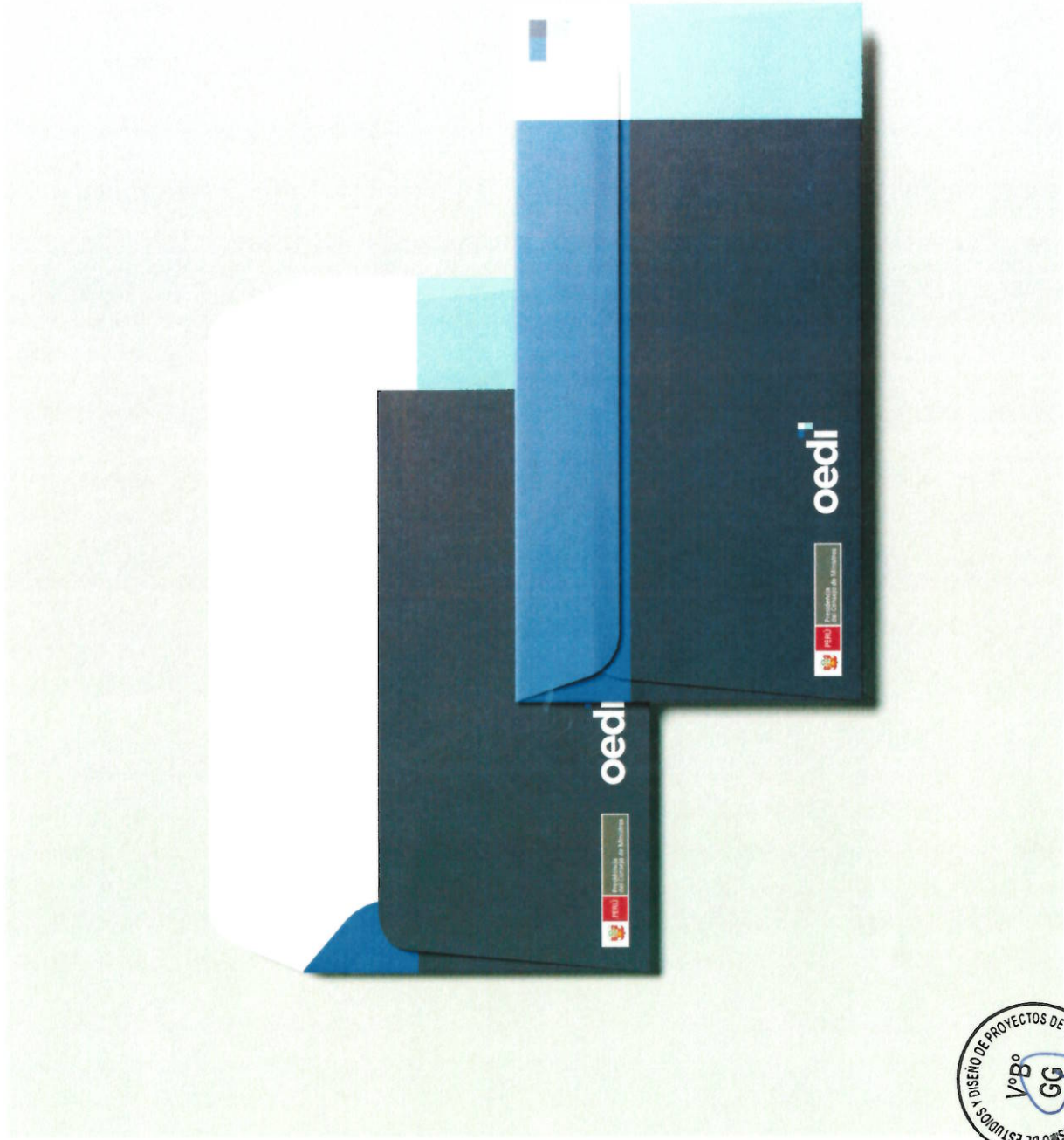
32 cm



Sobre

Sobre americano (22 x 11)

Material: Bond 60 y 130g



Banners

MATERIAL: lona front banner
mate o brillante 13 onz

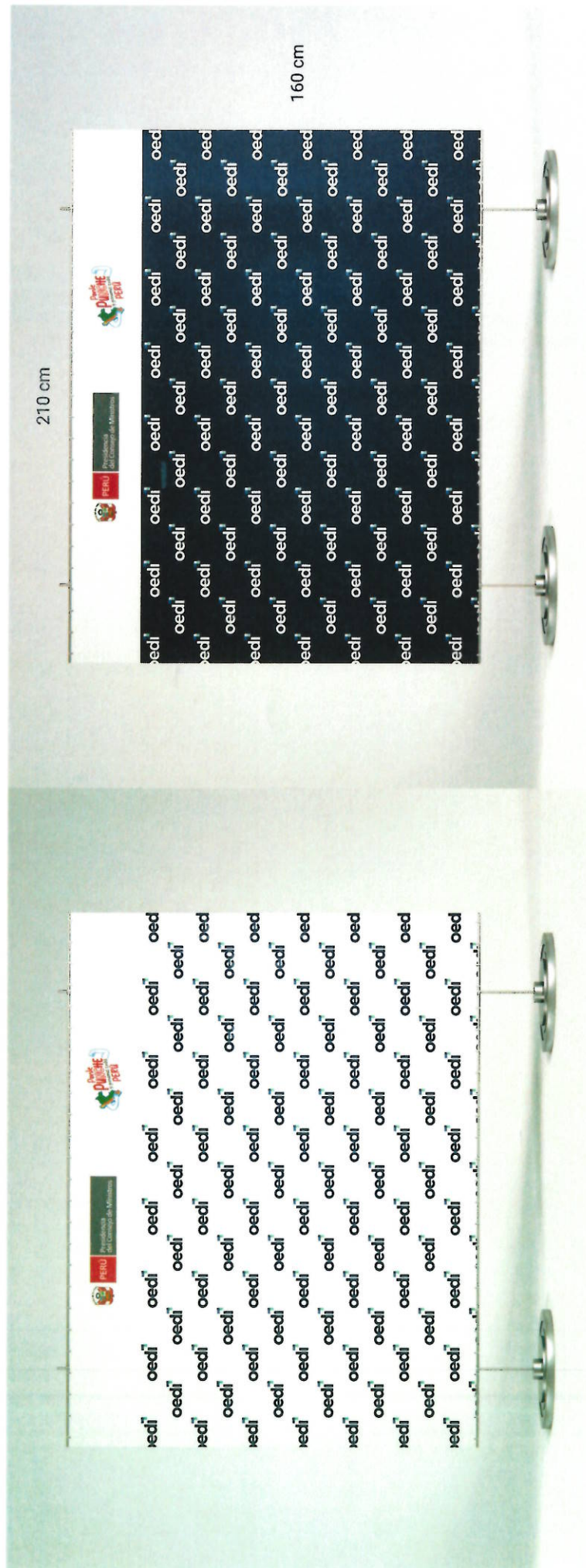
100 cm



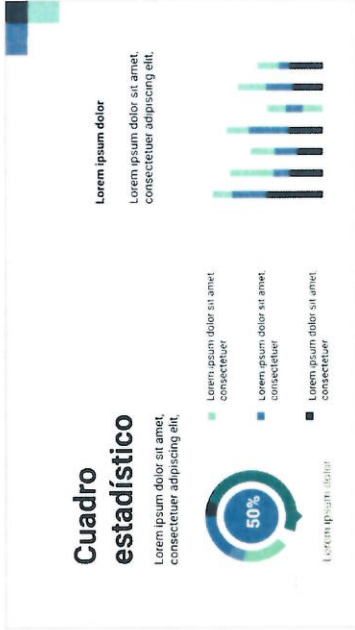
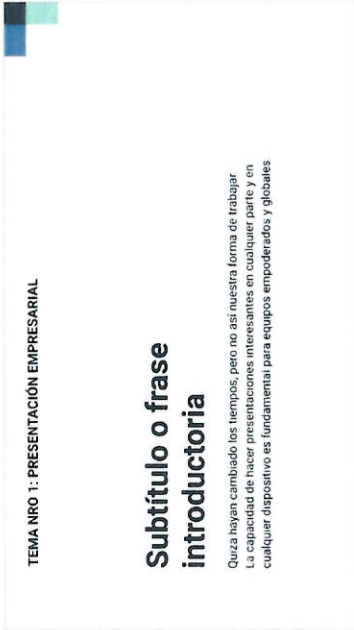
200 cm



Backing



Plantillas digitales PPT



Vestimenta

Priorizar siempre el uso de materiales naturales y orgánicos (100% algodón pima, 100% algodón orgánico).
Logos estampados o bordados.



Fotocheck

Cartulina opalina 200g

5.4 cm



8.6 cm



Bolsa

Material: 100% algodón
Ancho 45 cm
Alto 35 cm



Lapiceros

