



116: INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ - IRTP

Informe de Evaluación Institucional

Correspondiente al primer semestre del año 2024

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Setiembre 2024

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	3
1. PRIORIDADES INSTITUCIONALES EN EL PERIODO	5
2. ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES (AEI)	7
2.1 ESTADO DE LAS AEI	7
2.2 PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS AEI	9
2.2.1 ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS (AO) E INVERSIONES RELACIONADAS A LAS AEI	31
2.2.2 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS AEI CRÍTICAS	54
2.3 APLICACIÓN DE RECOMENDACIONES.....	55
3. CONCLUSIONES.....	56
4. RECOMENDACIONES	58
5. ANEXOS.....	59

RESUMEN EJECUTIVO

La evaluación institucional, correspondiente al primer semestre del 2024, se realizó en base a lo programado en dos (02) de los principales planes institucionales; es decir, el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2023-2027 Ampliado y el Plan Operativo Institucional (POI) 2024, teniendo en cuenta la información cualitativa y cuantitativa proporcionada por los órganos del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP.

En el marco de sus funciones, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) del IRTP, elaboró el Informe de Evaluación Institucional, correspondiente al primer semestre del año 2024, según lo establecido en la “Guía para el seguimiento y evaluación de políticas nacionales y planes del SINAPLAN” del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), en base a la información proporcionada por los órganos del IRTP. Asimismo, en dicho Informe se analiza el progreso en la implementación de las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI); el cual, tiene el propósito de identificar las medidas de acción para implementar las recomendaciones durante el segundo semestre del año y garantizar el cumplimiento de lo planificado.

Esta evaluación institucional, arrojó el nivel de avance, de cada una de las veinticinco (25) Acciones Estratégicas del PEI en el primer semestre de 2024, obteniéndose los siguientes resultados:

- Acciones del OEI.01 - Promover la interculturalidad e identidad nacional entre todos los peruanos y peruanas, a través de nuestros contenidos: A.E.I.01.01 - Programas televisivos que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional obtuvo un avance del 50.95%, A.E.I.01.02 - Programas radiales que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional obtuvo un avance del 52.06% y la A.E.I.01.03 - Patrimonio audiovisual fílmico y fonográfico recuperado, digitalizado, registrado y accesible a toda la población obtuvo un avance del 67.66%.
- Acciones del OEI.02 - Fortalecer la generación y difusión de contenidos de calidad para niños y adolescentes: A.E.I.02.01 - Programas televisivos propios dirigidos a niños y adolescentes obtuvo un avance del 0%, A.E.I.02.02 - Contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes obtuvo un avance del 48.28%, A.E.I.02.03 - Contenidos enlatados para niños y adolescentes obtuvo un avance del 0% y la A.E.I.02.04 - Contenidos inclusivos en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes obtuvo un avance del 80%.
- Acciones del OEI.03 - Brindar información plural, neutral y oportuna para todos los peruanos y peruanas: A.E.I.03.01 - Programas informativos plurales, neutrales y oportunos para toda la población obtuvo un avance del 60.18%, A.E.I.03.02 - Programas informativos inclusivos en lenguas indígenas u originarias empleadas en el país obtuvo un avance del 35.37% y la A.E.I.03.03 - Contenidos informativos generados en los centros desconcentrados de producción para las regiones obtuvo un avance del 31%.
- Acciones del OEI.04 - Difundir contenidos para la población, a través de nuestras plataformas digitales: A.E.I.04.01 - Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para los portales web de la entidad obtuvo un avance del 100% y la A.E.I.04.02 - Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para las redes sociales de la entidad obtuvo un avance del 100%.
- Acciones del OEI.05 - Incrementar el acceso de los peruanos a los servicios de televisión y radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú: A.E.I.05.01 - Señal televisiva del IRTP emitida para la población del país obtuvo un avance del 100% y la A.E.I.05.02 - Señal radial del IRTP emitida para la población del país obtuvo un avance del 50.71%.

- Acciones del OEI.06 - Fortalecer la gestión institucional: A.E.I.06.01 - Presupuesto por resultados promovido en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 0%, A.E.I.06.02 - Gestión por procesos fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 100%, A.E.I.06.03 - Organización institucional mejorada obtuvo un avance del 60%, A.E.I.06.04 - Servicio civil meritocrático implementado en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 0%, A.E.I.06.05 - Transformación digital implementada en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 26.67%, A.E.I.06.06 - Infraestructura física y tecnológica moderna del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 33.33%, A.E.I.06.07 - Imagen institucional fortalecida en beneficio de la ciudadanía obtuvo un avance del 0%, A.E.I.06.08 - Integridad y lucha contra la corrupción fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 0% y la A.E.I.06.09 - Gestión institucional efectiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 53.05%.
- Acciones del OEI.07 - Promover la gestión del riesgo de desastres en la entidad: A.E.I.07.01 - Instrumentos estratégicos para la gestión del riesgo de desastres implementados obtuvo un avance del 0% y la A.E.I.07.02 - Personas con formación y conocimiento en materia de gestión de riesgos de desastres obtuvo un avance del 70%.

Por otra parte, el Plan Operativo Institucional (POI) Anual 2024 Actualizada Versión 1, conformado por noventa y dos (92) actividades operativas y tres (03) inversiones, las mismas que se evalúan en función al grado de cumplimiento de cada una de sus metas en dicho periodo, muestra que el nivel de cumplimiento semestral (programación semestral vs ejecución semestral), calculado como el promedio de ejecución de las metas evaluadas, asciende a 99.4%; mientras que, con respecto a la programación anual, el avance fue de 53.05%.

Asimismo, el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) que financia al Plan Operativo Institucional (POI) Anual 2024 Actualizada Versión 1, asciende a **S/ 101 548 009,00** (CIENTO UNO MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL NUEVE Y 00/100 SOLES), de los cuales se devengaron en el primer semestre **S/ 42 184 490,33** (CUARENTA Y DOS MILLONES CIENTO OCHENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y 33/100 SOLES), lo que representa un nivel de ejecución del **41.54%**.

Cabe señalar que, la entidad adoptó medidas oportunas de optimización de recursos que le permitió asegurar la continuidad de los servicios de radiodifusión a nivel nacional, en el marco de sus competencias, durante el primer semestre del 2024 de manera ininterrumpida.

Finalmente, de la evaluación realizada al primer semestre 2024, se han identificado oportunidades de mejora; las cuales están descritas en las recomendaciones del presente informe, asimismo, se busca fomentar el proceso de mejora continua en la implementación del PEI 2023-2027 ampliado del IRTP, permitiendo obtener resultados óptimos para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

1. PRIORIDADES INSTITUCIONALES EN EL PERIODO

1.1 MISIÓN INSTITUCIONAL

La Ley de creación del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (Decreto Legislativo N° 829) establece que su finalidad es ejecutar actividades y acciones a nivel nacional de difusión de contenidos educativos, informativos, culturales y de esparcimiento, y que tendrá a su cargo la operación de los medios de radiodifusión sonora y por televisión de propiedad del Estado, asumiendo la titularidad de las frecuencias correspondientes.

A partir de ello se conforma la misión institucional siguiente:

Misión del IRTP

Crear y difundir contenidos audiovisuales culturales, educativos, informativos y de esparcimiento para los peruanos y peruanas, a través de sus medios de comunicación, en forma oportuna, inclusiva y veraz, con enfoque intercultural.

1.2 PRIORIDADES DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL

El IRTP genera y difunde contenidos audiovisuales, los cuales pueden ser consumidos por la ciudadanía gratuitamente las 24 horas del día, en gran parte del territorio nacional, siempre que sintonicen las señales de televisión y radio emitidas por la entidad: TV Perú HD (7.1), TV Perú SD (7.2), TV Noticias (7.3), Canal IPe (7.4), TV Perú Internacional, Radio Nacional del Perú y Radio La Crónica. Asimismo, el IRTP usa sus diversas plataformas digitales, como los portales web institucionales y las redes sociales, para la difusión de los contenidos que produce.

En ese sentido, con la finalidad de brindar a la ciudadanía contenidos audiovisuales de calidad, a través de las señales del IRTP, se precisa el objetivo general de la institución, que se detalla en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2023-2027 Ampliado:

Objetivo General:

Promover la difusión de la interculturalidad a través de contenidos audiovisuales de calidad, contribuyendo al bienestar de la población.

Asimismo, para el cumplimiento de dicho objetivo general se han establecido los siguientes lineamientos:

Lineamientos:

- Producir y difundir contenidos audiovisuales culturales, educativos, informativos y de esparcimiento.
- Incrementar la cobertura de los servicios de radiodifusión a nivel nacional.
- Promover la desconcentración de la generación de contenidos.
- Operar modernos equipos de producción y transmisión.
- Contar con infraestructura segura y suficiente que permita la operatividad, aún en caso de desastres.
- Asegurar una gestión institucional basada en el uso eficiente y eficaz de los recursos.

1.3 ALCANCE DE LA EVALUACIÓN

El presente informe evalúa las AEI de los siete (07) OEI establecidos en el PEI 2023-2027 Ampliado del IRTP los cuales cinco (05) son de carácter misional y dos (02) de soporte; asimismo, con la finalidad de cumplir con su naturaleza y lineamientos, el IRTP cuenta tres (03) Órganos de Alta Dirección, Órgano de Control Institucional, dos (02) Órganos de Asesoramiento, tres (03) Órganos de Apoyo y seis (06) Órganos de Línea; que contribuyen a los siguientes Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI) según su prioridad:

Cuadro N° 01: Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI) del PEI 2023-2027 Ampliado - IRTP

Prioridad	Tipos	Objetivos Estratégicos (Código)	Denominación	Indicador	Órganos Responsables
1	Tipo I - Misionales	OEI.01	Promover la interculturalidad e identidad nacional entre todos los peruanos y peruanas, a través de nuestros contenidos.	Promedio de personas que consumen las señales de TV Perú y Radio Nacional.	Gerencia de Televisión y Gerencia de Radio
2		OEI.02	Fortalecer la generación y difusión de contenidos de calidad para niños y adolescentes.	Porcentaje de personas que consumen los contenidos de Canal IPe.	Gerencia de Televisión
3		OEI.03	Brindar información plural, neutral y oportuna para todos los peruanos y peruanas.	Promedio del nivel de calificación de la programación de TV Perú y Radio Nacional.	Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
4		OEI.04	Difundir contenidos para la población, a través de nuestras plataformas digitales.	Índice de visitas en plataformas digitales.	Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa, Gerencia de Radio y Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
5		OEI.05	Incrementar el acceso de los peruanos a los servicios de televisión y radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.	Porcentaje de la población con cobertura de la señal de televisión del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.	Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Planeamiento y Presupuesto
				Porcentaje de la población con cobertura de la señal de radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.	
6	Tipo II - Soporte	OEI.06	Fortalecer la gestión institucional.	Porcentaje de pilares de la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública implementados.	Todos los órganos
7		OEI.07	Promover la gestión del riesgo de desastres en la entidad.	Índice de promoción de la gestión del riesgo de desastres en la entidad.	Oficina de Administración

Nota: OPP – IRTP

2. ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES (AEI)

En esta sección se describe el nivel de avance en la implementación de todas las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) del PEI 2023-2027 Ampliado, para luego profundizar en el análisis de los productos de estas y particularmente en aquellas que muestran una ejecución por debajo del nivel esperado.

2.1 ESTADO DE LAS AEI

El nivel de ejecución de las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI), en base al avance de sus indicadores permite dar cuenta del progreso al cierre del primer semestre del año, lo cual se muestra en la siguiente tabla:

Cuadro N° 02: Nivel de implementación medido por el indicador de la AEI

Código	AEI / Indicador	Línea Base		LE	VO		Avance Tipo I (%)	
		Año	Valor	2024	2024		2024	
					Sem1	Anual	Sem1	Anual
AEI.01.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL						50.95	ND
IND.01.AEI.01.01	Número de horas de estreno de programas televisivos culturales	2021	2,333	1,810	922.24	ND	50.95	ND
AEI.01.02	PROGRAMAS RADIALES QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL						52.06	ND
IND.01.AEI.01.02	Número de horas de estreno de programas radiales culturales	2021	5,492	5,512	2,869.75	ND	52.06	ND
AEI.01.03	PATRIMONIO AUDIOVISUAL FÍLMICO Y FONOGRAFICO RECUPERADO, DIGITALIZADO Y REGISTRADO, ACCESIBLE A TODA LA POBLACIÓN						67.66	ND
IND.01.AEI.01.03	Número de títulos expeditos	2021	10,800	43,200	29,230	ND	67.66	ND
AEI.02.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES						0	ND
IND.01.AEI.02.01	Porcentaje de programas televisivos propios con contenido de estreno dirigidos a niños y adolescentes	2021	13.76	9.20	0	ND	0	ND
AEI.02.02	CONTENIDOS PARA LA DIFUSIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES						48.28	ND
IND.01.AEI.02.02	Número de contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes	2021	746	785	379	ND	48.28	ND
AEI.02.03	CONTENIDOS ENLATADOS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES						0	ND
IND.01.AEI.02.03	Número de contenidos enlatados adquiridos	2021	3	8	0	ND	0	ND
AEI.02.04	CONTENIDOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES						80	ND
IND.01.AEI.02.04	Número de spots en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes.	2021	0	5	4	ND	80	ND
AEI.03.01	PROGRAMAS INFORMATIVOS PLURALES, NEUTRALES Y OPORTUNOS PARA TODA LA POBLACIÓN						60.18	ND
IND.01.AEI.03.01	Número de horas de programas informativos televisivos y radiales	2021	6,940	7,048	4,241.56	ND	60.18	ND
AEI.03.02	PROGRAMAS INFORMATIVOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS EMPLEADAS EN EL PAÍS						35.37	ND
IND.01.AEI.03.02	Número de programas informativos radiales y televisivos en lenguas indígenas u originarias	2021	882	882	312	ND	35.37	ND
AEI.03.03	CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS EN LOS CENTROS DESCONCENTRADOS DE PRODUCCIÓN PARA LAS REGIONES						31	ND

Código	AEI / Indicador	Línea Base		LE	VO		Avance Tipo I (%)	
		Año	Valor	2024	2024		2024	
					Sem1	Anual	Sem1	Anual
IND.01.AEI.03.03	Número de horas de programas informativos generados en los centros desconcentrados de producción	2021	772.50	800	248	ND	31	ND
AEI.04.01	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LOS PORTALES WEB DE LA ENTIDAD						100	ND
IND.01.AEI.04.01	Número de contenidos elaborados para los portales web de la entidad	2021	18,000	28,011.98	29,842	ND	100	ND
AEI.04.02	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LAS REDES SOCIALES DE LA ENTIDAD						100	ND
IND.01.AEI.04.02	Número de contenidos elaborados para las redes sociales de la entidad	2021	26,045	26,775.11	71,136	ND	100	ND
AEI.05.01	SEÑAL TELEVISIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS						100	ND
IND.01.AEI.05.01	Número de equipos técnicos que irradian la señal de televisión del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	2021	302	1	1	ND	100	ND
AEI.05.02	SEÑAL RADIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS						50.71	ND
IND.01.AEI.05.02	Número de estaciones retransmisoras que irradian la señal de radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	2021	70	140	71	ND	50.71	ND
AEI.06.02	GESTIÓN POR PROCESOS FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ						100	ND
IND.01.AEI.06.02	Porcentaje de procesos implementados y/o mejorados en la entidad	2021	-	75	98.60	ND	100	ND
AEI.06.03	ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL MEJORADA						60	ND
IND.01.AEI.06.03	Número de documentos de gestión interna elaborados y/o actualizados	2021	4	10	6	ND	60	ND
AEI.06.04	SERVICIO CIVIL MERITOCRÁTICO IMPLEMENTADO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ						0	ND
IND.01.AEI.06.04	Porcentaje de etapas de la Fase 1 del Régimen del Servicio Civil implementadas en la entidad	2021	-	100	0	ND	0	ND
AEI.06.05	TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPLEMENTADA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ						26.67	ND
IND.01.AEI.06.05	Número de iniciativas de transformación digital implementadas	2021	2	15	4	ND	26.67	ND
AEI.06.06	INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA MODERNA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ						33.33	ND
IND.01.AEI.06.06	Número de inversiones estratégicas ejecutadas.	2021	-	3	1	ND	33.33	ND
AEI.06.07	IMAGEN INSTITUCIONAL FORTALECIDA EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA						0	ND
IND.01.AEI.06.07	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan de Comunicaciones de la entidad	2021	-	92	0	ND	0	ND
AEI.06.08	INTEGRIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ						0	ND
IND.01.AEI.06.08	Índice de capacidad preventiva frente a la corrupción	2021	26	70	0	ND	0	ND
AEI.06.09	GESTIÓN INSTITUCIONAL EFECTIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ						53.05	ND
IND.01.AEI.06.09	Promedio del nivel de gestión institucional	2021	92	93.50	49.60	ND	53.05	ND

Código	AEI / Indicador	Línea Base		LE	VO		Avance Tipo I (%)	
		Año	Valor	2024	2024		2024	
					Sem1	Anual	Sem1	Anual
AEI.07.01	INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES IMPLEMENTADOS						ND	ND
IND.01.AEI.07.01	Número de instrumentos de gestión del riesgo de desastres aprobados e implementados	2021	-	2	0	ND	ND	ND
AEI.07.02	PERSONAS CON FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO EN MATERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES						70	ND
IND.01.AEI.07.02	Porcentaje de servidores con capacidades fortalecidas en materia de Gestión del Riesgo de Desastres	2021	-	70	49	ND	70	ND

Nota: OPP – IRTP - Las siglas LE significan Logro esperado y VO, valor obtenido.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2023-2027 Ampliado del IRTP, cuenta con veinticinco (25) Acciones Estratégicas, la cual es medido a través de 25 indicadores.

Asimismo, se detalla que las metas programadas de las AEI y su nivel de ejecución en el primer semestre del 2024, se desarrollaron de la siguiente manera: trece (13) AEI obtuvieron una ejecución mayor o igual a 50%, cuatro (04) AEI se encuentra entre el 30% y menor a 50% y ocho (08) AEI se encuentran con una ejecución menor a 30%.

La síntesis del desempeño en la implementación de las AEI para cada OEI se muestra en la siguiente tabla:

Tabla N° 01: Síntesis del desempeño en la implementación de las AEI, primer semestre 2024

OEI	BAJO	Regular	Adecuado	Total de Indicadores
	[0%-30%>	[30% - 50%>	≥50%-100%	
OEI.01			3	3
OEI.02	2	1	1	4
OEI.03		2	1	3
OEI.04			2	2
OEI.05			2	2
OEI.06	5	1	3	9
OEI.07	1		1	2
Total				25

Nota: OPP – IRTP

Según lo señalado en la Tabla N° 01, se determina que ocho (08) indicadores presentan un avance “Bajo” los cuales corresponden a la AEI de los OEI.02, OEI.06 y OEI.07.

2.2 PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS AEI

Este apartado contiene el análisis del producto o productos en el que se concretan las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI), lo que permite una comprensión más amplia del proceso de implementación y clarifica la vinculación con las actividades operativas e inversiones a cargo de los órganos del pliego.

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional 1 - OEI.01

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 1 - OEI.01 es la cultura, por lo que los productos de las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) de este, son los **contenidos audiovisuales culturales** que son producidos y difundidos por la Gerencia de Televisión y la Gerencia de Radio. Asimismo, incluye la restauración de los archivos audiovisuales que pertenecen al acervo histórico del IRTP, a cargo de la Gerencia General.

- AEI.01.01 - Programas televisivos que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional.

Cuadro N° 03: Avance de Implementación – AEI.01.01

Data de información - AEI.01.01	
Nombre del indicador	Número de horas de estreno de programas televisivos culturales
Responsable del indicador	Gerencia de Televisión
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	6
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	50.95%

Nota: OPP – IRTP

Se produjeron y/o emitieron 922.24 horas de estreno de contenidos televisivos culturales de programas producidos y gestionados por la entidad, según se muestra en la siguiente tabla:

Cuadro N° 04: Programas televisivos culturales emitidos

N°	Programa / Contenido Especial / Transmisión	Horas de Estreno
1	MÁS CONECTADOS	221:00:00
2	QUE GANE EL MEJOR	112:27:00
3	MIRADAS	108:25:00
4	MISKI TAKIY	40:29:00
5	DOMINGOS DE FIESTA	36:00:00
6	MISA DOMINICAL (CATEDRAL DE LIMA)	26:55:00
7	LA SANTA MISA (P. MANUEL RODRÍGUEZ)	26:00:00
8	MODO BICENTENARIO	21:40:00
9	SONIDOS DEL MUNDO	21:00:00
10	CON SABOR A PERÚ	21:00:00
11	PRESENCIA CULTURAL	18:58:00
12	SUCEDIÓ EN EL PERÚ	18:50:00
13	ASHI AÑANE	18:00:00
14	BUENO, BONITO, BRAVAZO	18:00:00
15	64° CONCURSO NACIONAL DE MARINERA	17:04:00
16	INTI RAYMI 2024	14:42:00
17	CHASKI EL INVESTIGADOR	14:30:00
18	PERÚ DE CARNAVAL: PARADA Y VENERACIÓN EN HONOR A LA SANTÍSIMA VIRGEN DE LA CANDELARIA	12:53:00
19	MI PERRO CHOCOLO - SEGUNDA TEMPORADA	12:30:00
20	PUKLLAY 2024 XVIII ENCUENTRO NACIONAL DE CARNAVAL ORIGINARIO DEL PERÚ	12:20:00
21	LO MEJOR DE NOSOTROS	12:00:00
22	SIN BARRERAS	11:44:00

23	¿ASÍ FUE? DESCUBRIENDO LA HISTORIA	10:00:00
24	REPORTAJE AL PERÚ	9:00:00
25	PERÚ DE CARNAVAL: LVIII CONCURSO DE DANZAS DE TRAJES DE LUCES EN HONOR A LA SANTÍSIMA VIRGEN DE LA CANDELARIA 2024	7:50:00
26	LA HORA TAL: RODANDO CAMINOS	7:45:00
27	ABOGADO SIN LEY	5:32:00
28	SERENATA 489° ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN DE LIMA	5:20:00
29	TAINÁ Y LOS GUARDIANES DE LA AMAZONÍA	4:15:00
30	APRENDEMOS JUNTOS 2030 KIDS - BBVA QUECHUA	4:00:00
31	LA HORA TAL: AQUA	3:30:00
32	LA HORA TAL: CIENCIA A LA CARTA	3:00:00
33	LA HORA TAL: MÉXICO BAJO RESERVA	3:00:00
34	LA HORA TAL: UN LUGAR LLAMADO MÉXICO	3:00:00
35	TRANSMISIÓN: EL SERMÓN DE LAS SIETE PALABRAS	2:45:00
36	IN-APP	2:30:00
37	METEOHEROES	2:30:00
38	VIGILIA DE PASCUA, DESDE EL VATICANO	2:22:00
39	CELEBRACIÓN PASIÓN DEL SEÑOR, DESDE EL VATICANO	2:01:00
40	CONCIERTO: ALBORADA	2:00:00
41	DAMARIS: 20 AÑOS	2:00:00
42	TBO EN CONCIERTO: 25 AÑOS DE PASIÓN Y FUEGO	2:00:00
43	ESPECIAL FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA 2024	2:00:00
44	CORAJE	2:00:00
45	AMANDA PORTALES, EN CONCIERTO	2:00:00
46	VIACRUCIS, DESDE EL VATICANO	1:38:00
47	LA HORA TAL: ELEMENTO D	1:30:00
48	MISA DE RESURRECCIÓN, DESDE EL VATICANO	1:24:00
49	HATUN: AVENTURAS HEROICAS	1:20:00
50	TEATRO EN GRANDE	1:00:00
51	TAINÁ Y LOS GUARDIANES DE LA AMAZONÍA	1:00:00
52	LA HORA TAL: UNA HISTORIA DE VASCONIA - EL MITO DE LA CAVERNA	1:00:00
53	ESPECIAL: CONCURSO NACIONAL DE MARINERA 2024 - LO QUE NO SE VIO	1:00:00
54	GALA DE LA FIESTA DE LA PRIMAVERA 2024	1:00:00
55	LA HORA TAL: ¡SÍ ESTUVIMOS! MUJERES EN LA HISTORIA	1:00:00
56	ATEIMEDIA: MUJERES TRABAJANDO	1:00:00
57	ESPECIAL: LO MEJOR DEL PUKLLAY 2024	1:00:00
58	LA HORA TAL: MESA PARA TRECE	0:40:00
59	ATEIMEDIA: CONSTRUCCIONES MÍSTICAS	0:30:00
60	LA HORA TAL: CABALLO DE TROYA	0:30:00
61	LA HORA TAL: PUEBLANDO	0:30:00
62	DUDA Y DADA	0:15:00

Nota: GTV – I RTP

- AEI.01.02 - Programas radiales que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional.

Cuadro N° 05: Avance de Implementación – AEI.01.02

Data de información - AEI.01.02	
Nombre del indicador	Número de horas de estreno de programas radiales culturales
Responsable del indicador	Gerencia de Radio
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	52.06%

Nota: OPP – IRTP

Se emitieron 2 869.75 horas de estreno de programas radiales culturales.

Cuadro N° 06: Número de horas de estreno de programas radiales culturales

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Número de horas	509	455	493.25	437	478	497.50	2,869.75

Nota: GR – IRTP

Entre los principales programas de Radio Nacional, tenemos a los siguientes:

Cuadro N° 07: Programas radiales

- NACIONAL TE ACOMPAÑA	- A TODO PARLANTE
- UNA Y MIL VOCES	- OTRA VEZ AVILÉS CON LUCY AVILÉS
- CUATRO SUYOS	- FAMILIA LATINA
- AMANECERES DEL PERU	- AYNÍ TAKI
- ACTIVADOS	- VARIEDADES MUSICALES
- LA VOZ DEL CONSUMIDOR	- NACIONAL PLAY
- ESCAPATE	- FUERA DE CONTROL
- DISCOS DE ORO	- A TU LADO
- TIERRA QUE CANTA	- SIN BARRERAS
- ENCUENTROS EN LA RADIO	- DEJAME QUE TE CUENTE
- SOLARMONIA	- ENTRELIBROS
- ASU QUE BUENA CUMBIA	- DOMINGOS DE FIESTA
- MUSICAMANIA EL TONO	- AFRORAICES
- SUMAQ TAKIY	- QUE FUE DE TU VIDA
- HABLA PERÚ HABLA	- RFI CULTURA AL DÍA
- NACIÓN TECNO	- SOMOS CULTURA

Nota: GR – IRTP

- AEI.01.03 - Patrimonio audiovisual fílmico y fonográfico recuperado, digitalizado, registrado y accesible a toda la población.

Cuadro N° 08: Avance de Implementación – AEI.01.03

Data de información - AEI.01.03	
Nombre del indicador	Número de títulos expeditos
Responsable del indicador	Gerencia General
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	67.66%

Nota: OPP – IRTP

Se realizó la digitalización, descripción y almacenamiento de 8 118 documentos audiovisuales, sonoros y fonográficos, equivalentes (en promedio) a 8 170 horas. Así, los 8 118 títulos expeditos en el 2024 se sumaron a los 21 112 títulos reportados hasta el 2023, haciendo un total acumulado de 29 230 títulos expeditos.

Cuadro N° 09: Producción del proceso de digitalización

Data	Total
Documentos	8,118
Horas	8,170

Nota: GG-AACGD – IRTP

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional 2 – OEI.02

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 2 - OEI.02 es la niñez y adolescencia, por lo que los productos de las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) de este, son los **contenidos audiovisuales dirigidos a niños, niñas y adolescentes**, que son producidos y difundidos por la Gerencia de Televisión.

- AEI.02.01 - Programas televisivos propios dirigidos a niños y adolescentes.

Cuadro N° 10: Avance de Implementación – AEI.02.01

Data de información - AEI.02.01	
Nombre del indicador	Porcentaje de programas televisivos propios con contenido de estreno dirigidos a niños y adolescentes
Responsable del indicador	Gerencia de Televisión
Sentido esperado del indicador	Constante
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	0%

Nota: OPP – IRTP

Durante el I semestre de 2024, no hubo avance en la meta física del indicador asociado: “Porcentaje de programas televisivos propios con contenido de estreno dirigidos a niños y adolescentes”; sin embargo, Canal IPe viene trabajando en las producciones de “¿CÓMO SE DICE? APRENDEMOS TODOS” con 10 episodios, “PARA Y JUEGA” con 10 episodios y “¿ASÍ FUE? DESCUBRIENDO LA HISTORIA” temporada 2 con 2 episodios, para ser emitidos en el II semestre del 2024. Asimismo, se proyecta producir 2 programas más para el II semestre del 2024, siendo los programas “LA CALLE BAILA” y “CALLE ESCUCHA”.

- AEI.02.02 - Contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes.

Cuadro N° 11: Avance de Implementación – AEI.02.02

Data de información - AEI.02.02	
Nombre del indicador	Número de contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes
Responsable del indicador	Gerencia de Televisión
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	48.28%

Nota: OPP – IRTP

Se realizaron 379 contenidos de difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes durante el I semestre.

Cuadro N° 12: Contenidos de difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Contenidos de difusión	43	61	89	94	51	41	379

Nota: GTV – IRTP

Estos contenidos estuvieron alineados principalmente a los siguientes ejes temáticos:

- Campaña Fenómeno el Niño.
- Forjando Valores.
- Contenidos de Prevención y Desarrollo Sostenible Canal IPe.
- Actualizaciones de promociones por cambios de horario y estrenos de enlatados.
- Piezas temáticas.

- AEI.02.03 - Contenidos enlatados para niños y adolescentes.

Cuadro N° 13: Avance de Implementación – AEI.02.03

Data de información - AEI.02.03	
Nombre del indicador	Número de contenidos enlatados adquiridos
Responsable del indicador	Gerencia de Televisión
Sentido esperado del indicador	Constante
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	0%

Nota: OPP – IRTP

Durante el I semestre de 2024, no hubo avance en la meta física del indicador asociado: “Número de contenidos enlatados adquiridos”; sin embargo, se presentaron los pedidos, así como los Términos de Referencia con la finalidad de adquirir enlatados, cabe indicar que se debe considerar el proceso de adquisición, el cual debería culminar en el II semestre del presente año. Asimismo, la propuesta presentada por el Área de Programación abarcó no sólo las tendencias actuales, sino también el costo beneficio de cada catálogo, la cual se dividió en dos: Contenidos para Canal IPe - series animadas- y películas para un ciclo de Cine peruano.

- AEI.02.04 - Contenidos inclusivos en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes.

Cuadro N° 14: Avance de Implementación – AEI.02.04

Data de información - AEI.02.04	
Nombre del indicador	Número de spots en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes
Responsable del indicador	Gerencia de Televisión
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	80.00%

Nota: OPP – IRTP

Durante el I semestre de 2024, se realizaron cuadro (04) contenidos en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes.

Cuadro N° 15: Contenidos inclusivos en lenguas indígenas u originarias

N°	Programa	Nombre de Episodio
1	¿CÓMO SE DICE? APRENDEMOS TODOS	Nos conocemos
2	¿CÓMO SE DICE? APRENDEMOS TODOS	Estados de Ánimo
3	¿CÓMO SE DICE? APRENDEMOS TODOS	Hablar de lugares
4	¿CÓMO SE DICE? APRENDEMOS TODOS	Miembros de nuestra familia

Nota: GTV – IRTP

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional 3 – OEI.03

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 3 - OEI.03 es la información, por lo que los productos de las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) de este, son los **contenidos audiovisuales informativos**, que son producidos y difundidos por la Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio.

- AEI.03.01 - Programas informativos plurales, neutrales y oportunos para toda la población.

Cuadro N° 16: Avance de Implementación – AEI.03.01

Data de información - AEI.03.01	
Nombre del indicador	Número de horas de programas informativos televisivos y radiales
Responsable del indicador	Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	4
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	60.18%

Nota: OPP – IRTP

Gerencia de Prensa

Se transmitieron 2 795.31 horas de programas informativos a través del canal 7 generalista y canal 7.3 de noticias.

Cuadro N° 17: Horas de transmisión en programas informativos del canal 7 generalista y canal 7.3 de noticias

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
TV PERÚ GENERALISTA	251	233	244	263	273	256	1,520
TV PERÚ NOTICIAS 7.3	228.66	212.66	223.83	194.66	224.66	190.83	1,275.31
							2,795.31

Nota: GP – IRTP

Gerencia de Radio

Se produjeron y realizaron 1 446.25 horas de programas radiales producidos desde estudios principales.

Cuadro N° 18: Horas de programas informativos radiales

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Programas radiales	227	233	240.75	275	258	212.50	1,446.25

Nota: GR– IRTTP

Entre estos programas, destacan los siguientes:

Cuadro N° 19: Programas informativos radiales

- EL INFORMATIVO	- LA ENTREVISTA EN NACIONAL
- A TODA MAQUINA	- NACIONAL DEPORTES
- AL DIA CON EL CONGRESO	- DIALOGO ABIERTO
- TRANSMISIONES FUTBOL	

Nota: GR– IRTTP

- AEI.03.02 - Programas informativos inclusivos en lenguas indígenas u originarias empleadas en el país.

Cuadro N° 20: Avance de Implementación – AEI.03.02

Data de información - AEI.03.02	
Nombre del indicador	Número de horas de programas informativos televisivos y radiales en lenguas indígenas u originarias
Responsable del indicador	Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
Sentido esperado del indicador	Constante
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	2
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	35.37%

Nota: OPP – IRTTP

Gerencia de Prensa

Se realizaron 260 horas de programas informativos televisivos en lenguas originarias.

Cuadro N° 21: Horas de programas informativos televisivos en lenguas indígenas u originarias - Prensa

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
ÑUQANCHIK	23	21	21	22	23	20	130
JIWASANAKA	23	21	21	22	23	20	130
Total	46	42	42	44	46	40	260

Nota: GP– IRTTP

Gerencia de Radio

Se realizaron y emitieron 52 horas de programas informativos radiales en lenguas originarias.

Cuadro N° 22: Horas de programas informativos radiales en lenguas indígenas u originarias - Radio

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
ASHI AÑANE	4	4	5	4	4	5	26
JILATAKUNAPAYÉ	4	4	5	4	4	5	26
Total	8	8	10	8	8	10	52

Nota: GR– IRTTP

- AEI.03.03 - Contenidos informativos generados en los centros desconcentrados de producción para las regiones.

Cuadro N° 23: Avance de Implementación – AEI.03.03

Data de información - AEI.03.03	
Nombre del indicador	Número de horas de programas informativos generados en los centros desconcentrados de producción
Responsable del indicador	Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	31.00%

Nota: OPP – IRTP

Se produjeron y emitieron 248 horas de noticieros con contenido local y regional en las ciudades de Arequipa y Pucallpa; además se emitieron en simultáneo por sus respectivas frecuencias de radio y páginas de Facebook.

Cuadro N° 24: Horas de programas informativos desconcentrados

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
El informativo Arequipa	22	21	19	22	22	19	125
El informativo Pucallpa	22	21	19	22	22	17	123
Total	44	42	38	44	44	36	248

Nota: GR– IRTP

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional 4 – OEI.04

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 4 - OEI.04 son los contenidos digitales, por lo que los productos de las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) de este, son los **contenidos audiovisuales producidos para ser difundidos por las plataformas digitales de la entidad**, actividad que está a cargo de la Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa, Gerencia de Radio y la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

- AEI.04.01 - Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para los portales web de la entidad.

Cuadro N° 25: Avance de Implementación – AEI.04.01

Data de información - AEI.04.01	
Nombre del indicador	Número de contenidos elaborados para los portales web de la entidad
Responsable del indicador	Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	4
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	100.00%

Nota: OPP – IRTP

Se realizaron 29 842 de contenidos para los portales web de IRTP.

Cuadro N° 26: Contenidos para los portales web de IRTP

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Gerencia de Televisión	13	15	14	13	14	14	83
Gerencia de Prensa	4,020	3,985	4,014	4,021	4,025	4,025	24,090
Gerencia de Radio	1,039	868	906	858	890	1,108	5,669
Total	5,072	4,868	4,934	4,892	4,929	5,147	29,842

Nota: GTV, GP y GR – IRTP

- AEI.04.02 - Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para las redes sociales de la entidad.

Cuadro N° 27: Avance de Implementación – AEI.04.02

Data de información - AEI.04.02	
Nombre del indicador	Número de contenidos elaborados para las redes sociales de la entidad
Responsable del indicador	Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa, Gerencia de Radio y Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	4
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	100.00%

Nota: OPP – IRTP

Se realizaron 71 136 de contenidos para las redes sociales de IRTP.

Cuadro N° 28: Contenidos para las redes sociales de IRTP

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Gerencia de Televisión	81	82	90	90	96	96	535
Gerencia de Prensa	9,520	5,560	9,669	9,986	10,029	10,064	54,828
Gerencia de Radio	1,001	1,048	2,231	3,126	2,025	1,696	11,127
Oficina de Comunicación e Imagen Institucional	864	1,050	1,425	476	433	398	4,646
Total	11,466	7,740	13,415	13,678	12,583	12,254	71,136

Nota: GTV, GP, GR y OCII – IRTP

La cantidad de contenidos para cada red social de TV Perú se muestra a continuación:

Cuadro N° 29: Contenidos multimedia para las redes sociales de TV Perú

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
FACEBOOK	429	328	500	197	194	188	1,836
TWITTER	104	380	439	103	61	46	1,133
INSTAGRAM	281	306	324	118	110	115	1,254
TIK TOK	50	36	162	58	68	49	423
TOTAL	864	1,050	1,425	476	433	398	4,646

Nota: OCII – IRTP

La cantidad de contenidos para cada red social de TV Perú noticias se muestra a continuación:

Cuadro N° 30: Contenidos multimedia para las redes sociales de TV Perú noticias

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
FACEBOOK	4,260	411	4,301	4,400	4410	4413	22,195
TWITTER	3,739	3,620	3,798	4,001	4012	4015	23,185
YOUTUBE	1,036	1,038	1,045	1,052	1062	1069	6,302
INSTAGRAM	405	410	450	453	460	480	2,658
TIK TOK	80	81	75	80	85	87	488
TOTAL	9,520	5,560	9,669	9,986	10,029	10,064	54,828

Nota: GP – IRTP

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico 5 – OEI.05

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 5 - OEI.05 es la cobertura, por lo que la implementación de las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) de este, **busca incrementar la disponibilidad (cobertura) de las señales televisivas y radiales del IRTP en todo el territorio nacional**, actividad que está a cargo de la Gerencia de Técnica y de Operaciones y de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

- AEI.05.01 - Señal televisiva del IRTP emitida para la población del país.

Cuadro N° 31: Avance de Implementación – AEI.05.01

Data de información - AEI.05.01	
Nombre del indicador	Número de equipos técnicos que irradian la señal de televisión del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
Responsable del indicador	Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Planeamiento y Presupuesto
Sentido esperado del indicador	Constante
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	4
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	100.00%

Nota: OPP – IRTP

En el mes de diciembre 2023, se culminó la implementación del Servicio de Radiodifusión Televisiva por Satélite (Direct to Home-DTH) del IRTP, sobre una plataforma satelital en Banda Ku de última generación con tecnología IP, realizándose pruebas de operatividad de acuerdo al protocolo de pruebas previstos. Por lo tanto, el indicador asociado: “Número de equipos técnicos que irradian la señal de televisión del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú” obtuvo el valor de 1.

- AEI.05.02 - Señal radial del IRTP emitida para la población del país.

Cuadro N° 32: Avance de Implementación – AEI.05.02

Data de información - AEI.05.02	
Nombre del indicador	Número de estaciones retransmisoras que irradian la señal de radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
Responsable del indicador	Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Planeamiento y Presupuesto
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	3
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	50.71%

Nota: OPP – IRTP

El IRTP, al cierre del I semestre, tuvo operativas 71 estaciones retransmisoras de la señal de radio que posee a nivel nacional.

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico 6 – OEI.06

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 6 - OEI.06 es la gestión institucional, por lo que la implementación de las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) de este, **busca mejorar la entidad en diversos aspectos: presupuestal, organizacional, infraestructura física, tecnología, imagen, lucha contra la corrupción, entre otros**, actividades que están a cargo de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Oficina de Informática y Estadística, Oficina de Administración, Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

- AEI.06.01 - Presupuesto por resultados promovido en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Cuadro N° 33: Avance de Implementación – AEI.06.01

Data de información - AEI.06.01	
Nombre del indicador	Porcentaje de recursos económicos del IRTP en la categoría de programa presupuestal
Responsable del indicador	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	0
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	0%

Nota: OPP – IRTP

Al respecto, en atribución a las funciones de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, se precisa lo siguiente:

En el marco del artículo 30 del Decreto Legislativo N° 1440, Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público, se establece que las Leyes de Presupuesto del Sector Público, aprobadas por el Congreso de la República, así como los demás presupuestos a los que se refiere el párrafo 13.2 del artículo 13, constituyen el total del crédito presupuestario, que comprende el límite máximo de gasto a ejecutarse en el Año Fiscal.

Por otro lado, mediante los artículos 1 y 2 de la Ley N° 31953, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024, se aprueban el presupuesto de Ingresos y Gastos y los recursos que lo financian, asignándole al Pliego 116: Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP la suma ascendente a S/ 97 309 256,00 en toda fuente de financiamiento, correspondiendo S/ 97 006 465,00 a la fuente de financiamiento recursos ordinarios, y S/ 302 791,00 a la fuente de donaciones y transferencias.

Asimismo, el presupuesto asignado al IRTP para el 2024, está aprobado a nivel de la Estructura Funcional Programática detallada como categoría presupuestal “Acciones Centrales” y “Asignación Presupuestal que no Resultan en Productos – APNOP”, conforme se detalla en los Anexos 3 y 4 proporcionados por la Dirección General de Presupuesto Público.

Por consiguiente, el IRTP no contempla recursos para “Programas Presupuestales” en el presente año fiscal 2024, debido a que el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) asigna recursos en las siguientes categorías presupuestales: Acciones Centrales y Asignaciones Presupuestales que No Resultan en Productos (APNOP); además, el IRTP no cumple con los requisitos para la formulación de “Programas Presupuestales”.

- AEI.06.02 - Gestión por procesos fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Cuadro N° 34: Avance de Implementación – AEI.06.02

Data de información - AEI.06.02	
Nombre del indicador	Porcentaje de procesos implementados y/o mejorados en la entidad
Responsable del indicador	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	100.00%

Nota: OPP – IRTP

Al respecto, de 210 procesos a implementar durante el I semestre del 2024, 207 procesos se encuentran implementados en el nivel N (2), siendo estos los que se muestran a continuación:

Cuadro N° 35: Procesos implementados de Nivel 2 en la Entidad

CÓDIGO NIVEL 0	PROCESO NIVEL 0	CÓDIGO NIVEL 1	PROCESO NIVEL 1	PROCEDIMIENTOS NIVEL 2
E01	Planeamiento y Dirección Estratégica	E 01.01	Gestión del Planeamiento Estratégico	4
		E 01.02	Gestión del Presupuesto	8
		E 01.03	Gestión de Inversiones	5
E02	Modernización de la Gestión Institucional	E 02.01	Gestión de la estructura, organización y funcionamiento de la entidad	5
		E 02.02	Gestión por Procesos y Mejora Continua	4
		E 02.03	Implementación del eje de gestión de riesgos en el marco del SCI	3
E03	Articulación y relacionamiento interinstitucional	E 03.01	Gestión de Convenios	1
E04	Comunicación e Imagen Institucional	E 04.01	Gestión estratégica	3
		E 04.02	Gestión de la Imagen Institucional	3
S01	Gestión de Tecnologías de la Información	S 01.01	Gobierno y gestión de TIC	3
		S 01.02	Implementación de soluciones tecnológicas, Sistemas de información y Servicios Digitales	6
		S 01.03	Gestión de Soporte Técnico TIC	3
S02	Gestión de Mantenimiento	S 02.01	Mantenimiento de Equipos y Activos Audiovisuales y Transmisión	8
		S 02.02	Instalación de Sistemas	1
		S 02.03	Mejoramiento de Infraestructura	1
S03	Gestión de Abastecimiento	S 03.01	Programación de las Contrataciones	3
		S 03.02	Gestión de Contrataciones de la Entidad	16
		S 03.03	Gestión de Almacén	6
		S 03.04	Gestión Patrimonial	20
		S 03.05	Gestión de Transporte	4
		S 03.06	Servicios Generales	3
		S 03.07	Seguridad de las instalaciones	5
S04	Gestión Contable y Financiera	S 04.01	Contabilidad y Finanzas	29
		S 04.02	Gestión de Facturación y Cobranza	2
		S 04.03	Gestión de Tesorería	14

S05	Gestión del Talento Humano	S 05.01	Planificación de las Políticas de Recursos Humanos	4
		S 05.02	Organización del Trabajo y su Distribución	2
		S 05.03	Gestión del Empleo	10
		S 05.04	Gestión de la Compensación	3
		S 05.05	Gestión del Rendimiento	3
		S 05.06	Gestión del Desarrollo y Capacitación	2
		S 05.07	Gestión de Relaciones Humanas y Sociales	11
S07	Gestión Documental y Atención al Ciudadano	S 07.01	Atención al ciudadano	3
		S 07.02	Gestión documental	9

Nota: OPP – IRTP

- AEI.06.03 - Organización institucional mejorada.

Cuadro N° 36: Avance de Implementación – AEI.06.03

Data de información - AEI.06.03	
Nombre del indicador	Número de documentos de gestión interna elaborados y/o actualizados
Responsable del indicador	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	60.00%

Nota: OPP – IRTP

Se elaboraron y/o actualizaron 6 documentos de gestión interna, entre los que se encuentran:

- Manual de Identidad Gráfica Institucional.
- Sistema Institucional de Archivos.
- Medidas que Promueven el uso de la Bicicleta como Medio de Transporte Sostenible en el IRTP.
- Desplazamiento de Personal en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP
- Normas para la clasificación, provisión y castigo de las cuentas incobrables en el IRTP.
- Disposiciones y lineamientos para el Lactario institucional.
- AEI.06.04 - Servicio civil meritocrático implementado en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Cuadro N° 37: Avance de Implementación – AEI.06.04

Data de información - AEI.06.04	
Nombre del indicador	Porcentaje de etapas de la Fase 1 del Régimen del Servicio Civil implementadas en la entidad
Responsable del indicador	Oficina de Administración
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	0%

Nota: OPP – IRTP

Durante el I semestre de 2024, no se obtuvo meta física del indicador asociado al “Porcentaje de etapas de la Fase 1 del Régimen del Servicio Civil implementadas en la entidad”. Sin embargo, el 21 de diciembre del 2023 se aprobó el Decreto Legislativo N° 1602, que modifica la Ley N° 30057, Ley del Servicio Civil, con el objetivo de fortalecer la gestión pública a través del tránsito de las entidades del Estado y de los servidores civiles al régimen del Servicio Civil; así como establecer tiempos para la presentación del Cuadro de Puestos

de la Entidad (CPE) y su aprobación; en ese sentido, el IRTP presentó el proyecto del Cuadro de Puestos de la Entidad (CPE) el 22 de mayo del 2024 a SERVIR y actualmente se encuentra en proceso de revisión por parte de dicha entidad.

- AEI.06.05 - Transformación digital implementada en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Cuadro N° 38: Avance de Implementación – AEI.06.05

Data de información - AEI.06.05	
Nombre del indicador	Número de iniciativas de transformación digital implementadas
Responsable del indicador	Oficina de Informática y Estadística
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	26.67%

Nota: OPP – IRTP

Se implementaron 4 iniciativas de transformación digital, las cuales fueron:

- Implementación de la política de Respaldo y Restauración de la Información: Permite establecer los lineamientos y procedimientos de mecanismos eficientes y controlados para asegurar el almacenamiento de respaldos y restauración de la información de los sistemas informáticos del IRTP, que tiene a su cargo la Oficina de Informática y Estadística. Asimismo; se consideran las buenas prácticas del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información ISO 27001 (Requisito: A.12.3.1), el cual tiene como objetivo proteger la información y los sistemas de información de acceso, de utilización, de integridad, divulgación o destrucción no autorizada.
- Implementación de un Aplicativo Móvil de Marcaciones: Permite al personal de Plazo Indeterminado (PI) y Contrato Administrativo de Servicios (CAS) del IRTP consultar sus registros de asistencia por año y mes, así como visualizar sus marcaciones de ingreso y salida de las instalaciones de la Entidad.
- Implementación de un Aplicativo Móvil de Boleta de Pago: Permite al personal de Plazo Indeterminado (PI) y Contrato Administrativo de Servicios (CAS) del IRTP consultar sus registros, visualizar y descargar las boletas de pago (remuneraciones) en formato PDF. Además; dispone de la opción para enviar las boletas de pago por correo electrónico.
- Implementación de un Módulo de Retenciones: Permite a Control Previo del Área de Finanzas, visualizar los documentos sustentatorios (comprobantes de pago: Facturas) que tienen retenciones, es decir; aquellas que superan los S/. 700.00 Soles (Setecientos y 00/100 Soles) y que tienen la misma fecha de emisión y el mismo proveedor. Además; envía notificaciones diarias por correo electrónico al área solicitante.
- AEI.06.06 - Infraestructura física y tecnológica moderna del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Cuadro N° 39: Avance de Implementación – AEI.06.06

Data de información - AEI.06.06	
Nombre del indicador	Número de inversiones estratégicas ejecutadas
Responsable del indicador	Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Administración
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	6
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	33.33%

Nota: OPP – IRTP

Durante el I semestre de 2024, se ejecutó una inversión considerada estratégica por sus implicancias en la producción y transmisión de los contenidos audiovisuales generados por la entidad, la cual se lista a continuación:

- CUI 2311211 - Ampliación de la capacidad de producción de los programas televisivos del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (Unidades Móviles).
- AEI.06.07 - Imagen institucional fortalecida en beneficio de la ciudadanía.

Cuadro N° 40: Avance de Implementación – AEI.06.07

Data de información - AEI.06.07	
Nombre del indicador	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan de Comunicaciones de la entidad
Responsable del indicador	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	6
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	0%

Nota: OPP – IRTP

Durante el I semestre de 2024, no se obtuvo meta física del indicador asociado al “Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan de Comunicaciones de la entidad”; sin embargo, mediante Memorando N° 287-2024-IRTP-OCII, la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional solicitó a la Oficina de Planeamiento y Presupuesto opinión técnica respecto al proyecto del Plan de Comunicación del IRTP 2024 en el marco de sus competencias y funciones; sin embargo, de la revisión el área competente mediante Memorando N° 1576-2024-IRTP-OPP detalló las observaciones descritas (Informe N° 000026-2023-IRTP-OPP-CASE), por tal razón la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional se encuentra realizando los ajustes del proyecto del Plan para su posterior aprobación.

- AEI.06.08 - Integridad y lucha contra la corrupción fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Cuadro N° 41: Avance de Implementación – AEI.06.08

Data de información - AEI.06.08	
Nombre del indicador	Índice de capacidad preventiva frente a la corrupción
Responsable del indicador	Oficina de Administración
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	0%

Nota: OPP – IRTP

Durante el I semestre de 2024, no se obtuvo meta física del indicador asociado al “Índice de capacidad preventiva frente a la corrupción”; debido a que aún no se emite la Guía de Evaluación Estándar de la Etapa N° 03: "Consolidación de Mecanismos y Herramientas", para obtener el resultado del índice de capacidad preventiva frente a la corrupción.

- AEI.06.09 - Gestión institucional efectiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Cuadro N° 42: Avance de Implementación – AEI.06.09

Data de información - AEI.06.09	
Nombre del indicador	Promedio del nivel de gestión institucional
Responsable del indicador	Todos los órganos
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	42
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	53.05%

Nota: OPP – IRTP

El nivel de avance al I semestre del Plan Operativo Institucional (POI) 2024 fue del 99.4% y con respecto a la programación anual fue de 49.6% y, por otro lado, el avance de la ejecución presupuestal en el I semestre de 2024 fue de 41.54%.

En ese sentido, se precisa el avance físico de las actividades operativas del Plan Operativo Institucional (POI) 2024, según se detalla a continuación:

POI 2024

El Plan Operativo Institucional (POI) 2024 del IRTP, fue aprobado mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000113-2023-B-IRTP/PE, de fecha 28 de diciembre del 2023, de conformidad con los objetivos estratégicos establecidos en el Plan Estratégico Institucional 2023-2026 del IRTP.

Cabe señalar que, para la obtención de dicho POI 2024 y de acuerdo con lo establecido en el numeral 6.2 del artículo 6 de la Guía para el Planeamiento Institucional, se ajustó el primer año del POI Multianual 2024-2026 a los recursos presupuestales asignados en el PIA 2024 de la entidad. Asimismo, como paso previo a dicho proceso de ajuste, se realizó una revisión integral de las actividades operativas e inversiones que fueron contempladas en el POI Multianual 2024-2027 del IRTP, con el objetivo de que reflejen adecuadamente las funciones que desempeñan cada órgano en la consecución de los objetivos institucionales.

En ese sentido, el POI 2024 del IRTP quedó conformado por ochenta y seis (86) actividades operativas y una inversión y contó con un financiamiento de S/ 97 309 256,00 (NOVENTA Y SIETE MILLONES TRESCIENTOS NUEVE MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y SEIS Y 00/100 SOLES) monto que constituyó el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) para el ejercicio fiscal 2024 por toda fuente de financiamiento.

POI Anual 2024 Actualizada Versión 1

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000065-2024-IRTP-PE, se aprobó la primera actualización del Plan Operativo Institucional (POI) 2024 debido al cambio en la programación de las metas físicas de veintisiete (27) actividades operativas y una (01) inversión, la incorporación de siete (07) actividades operativas y dos (02) inversiones, y la eliminación de una (01) actividad operativa, siendo este denominado POI Anual 2024 Actualizada Versión 1. Así, esta nueva actualización del POI 2024 quedó conformado por noventa y dos (92) actividades operativas y tres (03) inversiones, y contó con un

financiamiento de S/ 101 548 009,00 (CIENTO UN MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL NUEVE Y 00/100 SOLES). En ese sentido, el número de indicadores como el número de metas para su medición ascienden a noventa y cinco (95), los que se alinean a las Acciones Estratégicas de los Objetivos Estratégicos establecidos en el PEI 2023-2027 Ampliado del IRTP, tal como se muestra en el Cuadro N° 43.

Cuadro N° 43: Estructura del POI Anual 2024 Actualizada Versión 1 a nivel de Objetivos y Acciones Estratégicas

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACCIONES ESTRATÉGICAS		N° de Actividades	Órganos Responsables
Código	Denominación	Código	Denominación		
OE.1	Promover la interculturalidad e identidad nacional entre todos los peruanos y peruanas, a través de nuestros contenidos	A.E.1.1	Programas televisivos que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional.	6	Gerencia de Televisión
		A.E.1.2	Programas radiales que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional.	1	Gerencia de Radio
		A.E.1.3	Patrimonio audiovisual filmico y fonográfico recuperado, digitalizado y registrado, accesible a toda la población.	1	Gerencia General
OE.2	Fortalecer la generación y difusión de contenidos de calidad para niños y adolescentes	A.E.2.1	Programas televisivos propios dirigidos a niños y adolescentes	1	Gerencia de Televisión
		A.E.2.2	Contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes	1	Gerencia de Televisión
		A.E.2.3	Contenidos enlatados para niños y adolescentes	1	Gerencia de Televisión
		A.E.2.4	Contenidos inclusivos en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes	1	Gerencia de Televisión
OE.3	Brindar información plural, neutral y oportuna para todos los peruanos y peruanas	A.E.3.1	Programas informativos plurales, neutrales y oportunos para toda la población	4	Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
		A.E.3.2	Programas informativos inclusivos en lenguas indígenas u originarias empleadas en el país	2	Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
		A.E.3.3	Contenidos informativos generados en los centros desconcentrados de producción para las regiones	1	Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
OE.4	Difundir contenidos para la población, a través de nuestras plataformas digitales	A.E.4.1	Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para los portales web de la entidad	4	Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
		A.E.4.2	Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para las redes sociales de la entidad	4	Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa, Gerencia de Radio y Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
OE.5	Incrementar el acceso de los peruanos a los servicios de televisión y radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	A.E.5.1	Señal televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú emitida para la población del país	4	Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Planeamiento y Presupuesto
		A.E.5.2	Señal radial del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú emitida para la población del país	3	Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Planeamiento y Presupuesto
OE.6	Fortalecer la gestión institucional	AE.6.1	Presupuesto por resultados promovido en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	0	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
		AE.6.2	Gestión por procesos fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	1	Oficina de Planeamiento y Presupuesto

		AE.6.3	Organización institucional	1	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
		AE.6.4	Servicio Civil meritocrático implementado en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	1	Oficina de Administración
		AE.6.5	Transformación digital implementada en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	1	Oficina de Informática y Estadística
		AE.6.6	Infraestructura física y tecnológica moderna del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	6	Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Administración
		AE.6.7	Imagen institucional fortalecida en beneficio de la ciudadanía	6	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
		AE.6.8	Integridad y lucha contra la corrupción fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	1	Oficina de Administración
		AE.6.9	Gestión institucional efectiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	42	Todos los órganos
OE.7	Promover la gestión del riesgo de desastres en la entidad	A.E.7.1	Instrumentos estratégicos para la Gestión del Riesgo de Desastres implementados	1	Oficina de Administración
		A.E.7.2	Personas con formación y conocimiento en materia de Gestión de Riesgos de Desastres	1	Oficina de Administración
TOTAL				95	

Nota: OPP – IRTIP

Asimismo, se adjunta la ejecución física de las actividades operativas e inversiones vinculadas a la Acción Estratégica Institucional – AEI del Plan Estratégico Institucional 2023-2027 Ampliado del IRTIP.

Cuadro N° 44: Ejecución física de las actividades operativas e inversiones vinculadas a la Acción Estratégica Institucional – AEI

Código	Denominación Acción Estratégica Institucional / Centro de Costo	Número de AO	Número de AO con Ejecución física $\geq 100\%$	Promedio de Ejecución física Ajustado de las AO
		1/	2/	3/
AEI.01.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL	6	4	100
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	5	3	100
02.11	GERENCIA DE PRENSA	1	1	100
AEI.01.02	PROGRAMAS RADIALES QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL	1	1	100
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	100
AEI.01.03	PATRIMONIO AUDIOVISUAL FÍLMICO Y FONOGRAFICO RECUPERADO, DIGITALIZADO Y REGISTRADO, ACCESIBLE A TODA LA POBLACIÓN	1	1	100
02.01	GERENCIA GENERAL	1	1	100
AEI.02.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	1	100
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	100
AEI.02.02	CONTENIDOS PARA LA DIFUSIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	1	100
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	100
AEI.02.03	CONTENIDOS ENLATADOS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	0	S.P.
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	0	S.P.
AEI.02.04	CONTENIDOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	1	100
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	100
AEI.03.01	PROGRAMAS INFORMATIVOS PLURALES, NEUTRALES Y OPORTUNOS PARA TODA LA POBLACIÓN	4	3	100
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	100
02.11	GERENCIA DE PRENSA	3	2	100

Código	Denominación Acción Estratégica Institucional / Centro de Costo	Número de AO	Número de AO con Ejecución física $\geq 100\%$	Promedio de Ejecución física Ajustado de las AO
		1/	2/	3/
AEI.03.02	PROGRAMAS INFORMATIVOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS EMPLEADAS EN EL PAÍS	2	2	100
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	100
02.11	GERENCIA DE PRENSA	1	1	100
AEI.03.03	CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS EN LOS CENTROS DESCONCENTRADOS DE PRODUCCIÓN PARA LAS REGIONES	1	1	100
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	100
AEI.04.01	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LOS PORTALES WEB DE LA ENTIDAD	4	4	100
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	1	1	100
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	100
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	100
02.11	GERENCIA DE PRENSA	1	1	100
AEI.04.02	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LAS REDES SOCIALES DE LA ENTIDAD	4	4	100
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	1	1	100
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	100
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	100
02.11	GERENCIA DE PRENSA	1	1	100
AEI.05.01	SEÑAL TELEVISIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS	4	3	100
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	3	2	100
02.13	OFICINA DE FILIALES	1	1	100
AEI.05.02	SEÑAL RADIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS	3	3	100
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	2	2	100
02.13	OFICINA DE FILIALES	1	1	100
AEI.06.02	GESTIÓN POR PROCESOS FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	1	1	100
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	1	1	100
AEI.06.03	ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL MEJORADA	1	1	100
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	1	1	100
AEI.06.04	SERVICIO CIVIL MERITOCRÁTICO IMPLEMENTADO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	1	0	S.P.
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	1	0	S.P.
AEI.06.05	TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPLEMENTADA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	1	1	100
02.06	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	1	1	100
AEI.06.06	INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA MODERNA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	7	5	100
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	5	3	100
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	2	2	100
AEI.06.07	IMAGEN INSTITUCIONAL FORTALECIDA EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA	6	5	100
02.05	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	1	1	100
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	4	3	100
02.12	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	1	1	100
AEI.06.08	INTEGRIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	1	1	100
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	1	1	100
AEI.06.09	GESTIÓN INSTITUCIONAL EFECTIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	43	38	98.72
01.01	PRESIDENCIA EJECUTIVA	1	1	100
01.02	CONSEJO DIRECTIVO	1	1	100

Código	Denominación Acción Estratégica Institucional / Centro de Costo	Número de AO	Número de AO con Ejecución física $\geq 100\%$	Promedio de Ejecución física Ajustado de las AO
		1/	2/	3/
01.03	ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	4	4	100
02.01	GERENCIA GENERAL	4	4	100
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	10	9	100
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	3	2	100
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	6	6	100
02.05	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	4	4	100
02.06	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	3	2	100
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	1	1	100
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	100
02.12	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	3	2	83.33
02.13	OFICINA DE FILIALES	2	1	100
AEI.07.01	INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES IMPLEMENTADOS	1	1	100
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	1	1	100
AEI.07.02	PERSONAS CON FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO EN MATERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES	1	1	100
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	1	1	100

Nota: OPP – IRTP

1/ Se contabiliza el número de AO con programación física anual mayor a cero y con seguimiento aprobado al primer semestre.
 2/ De las AO resultantes del 1/ se contabiliza cuantos tuvieron un nivel de ejecución promedio mayor o igual al 100% al primer semestre.
 3/ Se obtiene el nivel de ejecución física promedio por CC, considerando valores truncados al 100% en la ejecución de las AO al primer semestre. A nivel de AEI no se promedia los valores por CC, sino de todas las AO. En los promedios solo se consideran las AO con programación física mayor a 0 al primer semestre.

Asimismo, con respecto al marco y a la ejecución del presupuesto institucional, podemos mencionar lo siguiente:

Aprobación del PIA 2024

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000112-2023-B-IRTP/PE, de fecha 27 de diciembre del 2023, se aprobó el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2024 del IRTP, el mismo que asciende a **S/ 97 309 256.00** (NOVENTA Y SIETE MILLONES TRESCIENTOS NUEVE MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y SEIS Y 00/100 SOLES), por toda fuente de financiamiento Recursos Ordinarios.

Reducción de recursos por fuente DYT por la suma de S/ 302 791.00

Mediante Decreto de Urgencia N° 006-2024, publicado el 23 de marzo de 2024, que establece medidas extraordinarias en materia económica y financiera para la sostenibilidad fiscal, el equilibrio presupuestario y la eficiencia del gasto público y de la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000112-2023-B-IRTP-PE que aprueba el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) del IRTP, el presupuesto de la Fuente de Financiamiento Donaciones y Transferencia para el ejercicio fiscal 2024 del Pliego 116: Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP será reducido hasta el monto de **S/ 302 791.00** (TRESCIENTOS DOS MIL SETECIENTOS NOVENTA Y UN Y 00/100 SOLES), al Presupuesto Institucional de Apertura de dicha fuente de financiamiento.

Incorporación de recursos vía transferencia de partidas por fuente RO por la suma de S/ 4 541 544.00

Mediante Decreto Supremo N° 093-2024-EF, publicado el 25 de mayo de 2024, se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024 a favor del IRTP, hasta por la suma de **S/ 4 541 544.00** (CUATRO MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y UN MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO Y 00/100 SOLES), destinados a financiar los servicios de radiodifusión a nivel nacional a cargo

del IRTP; en el marco del Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC), con cargo a la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas.

Como resultado de lo descrito anteriormente, el Presupuesto del IRTP en el primer semestre ascendió a **S/ 101 548 009,00** (CIENTO UNO MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL NUEVE Y 00/100 SOLES), de los cuales se ejecutaron (a nivel de devengado) **S/ 42 184 490,33** (CUARENTA Y DOS MILLONES CIENTO OCHENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y 33/100 SOLES), lo que representa un nivel de ejecución de 41.54%, como se muestra en el Cuadro N° 22.

Cuadro N° 45: Marco y Ejecución Presupuestal 2024 – IRTP

CONCEPTO DEL GASTO	PIM 2024	DEVENGADO	% AVANCE
RECURSOS ORDINARIOS	101,548,009.00	42,184,490,33	41.54%
2.1 Personal y Obligaciones Sociales	45,157,672.00	19,170,057.63	42.45%
2.3 Bienes y Servicios	48,303,310.00	20,821,273.33	43.11%
2.4 Donaciones y Transferencias	182,504.00	182,504.00	100.00%
2.5 Otros Gastos	1,046,222.00	529,858.13	50.64%
2.6 Adquisición de Activos no Financieros	6,858,301.00	1,480,797.24	21.59%
TOTAL GENERAL S/	101,548,009.00	42,184,490,33	41.54%

Nota: OPP – IRTP

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico 7 – OEI.07

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 7 - OEI.07 es la gestión del riesgo de desastres, por lo que la implementación de las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) de este, **buscan estimar, prevenir, reducir y preparar frente al riesgo (carácter permanente); y, responder, rehabilitar y reconstruir después de ocurrido el riesgo (carácter contingente)**, actividades que está a cargo de la Oficina de Administración.

- AEI.07.01 - Instrumentos estratégicos para la gestión del riesgo de desastres implementados.

Cuadro N° 46: Avance de Implementación – AEI.07.01

Data de información - AEI.07.01	
Nombre del indicador	Número de instrumentos de gestión del riesgo de desastres aprobados e implementados
Responsable del indicador	Oficina de Administración
Sentido esperado del indicador	Constante
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	0%

Nota: OPP – IRTP

Durante el I semestre de 2024, no se obtuvo meta física del indicador asociado al “Número de instrumentos de gestión del riesgo de desastres aprobados e implementados”; sin embargo, el Plan de Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres, Plan de Contingencia y Plan de Continuidad Operativa, fueron remitidos a la Oficina de Administración con los Informes Técnicos respectivos, en su condición de Secretaría Técnica del Grupo de Trabajo de GRD-IRTP, para el trámite a los órganos que correspondan y su aprobación final por la Alta Dirección del IRTP.

- AEI.07.02 - Personas con formación y conocimiento en materia de gestión de riesgos de desastres.

Cuadro N° 47: Avance de Implementación – AEI.07.02

Data de información - AEI.07.02	
Nombre del indicador	Porcentaje de servidores con capacidades fortalecidas en materia de Gestión del Riesgo de Desastres
Responsable del indicador	Oficina de Administración
Sentido esperado del indicador	Ascendente
Número de Actividades Operativas que implementan la AEI	1
Porcentaje de ejecución física de la AEI al I semestre	70.00%

Nota: OPP – IRTP

El nivel de avance al I semestre del 2024 fue del 49% de servidores con capacidades fortalecidas en materia de Gestión del Riesgo de Desastres; cabe indicar que, la entidad programó las siguientes capacitaciones en materia de gestión del riesgo de desastres: Gestión Prospectiva y Correctiva sobre Riesgos de Desastres, Reanimación Cardiopulmonar (RCP), Primeros Auxilios, Planes de Emergencias - Evacuaciones en caso de emergencias e Identificación y Evaluación de Riesgos (IPER).

2.2.1 ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS (AO) E INVERSIONES RELACIONADAS A LAS AEI

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional 1 - OEI.01

- AEI.01.01 - Programas televisivos que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional.

La AEI.01.01, tiene articulada seis (06) actividades operativas a cargo de la Gerencia de Televisión y Gerencia de Prensa.

Cuadro N° 48: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.01.01

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300166	DISEÑO Y/O RENOVACIÓN DE TEMPORADAS DE PROGRAMAS PROPIOS A CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN	PROGRAMA	16	16	16	100%	100.00%	GERENCIA DE TELEVISIÓN
2	AOI00051300167	PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS PROPIOS A CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN	EPISODIOS	1,018	497	497	100%	48.82%	
3	AOI00051300168	EMISIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PRODUCIDOS Y GESTIONADOS POR EL IRTP	HORAS	1,764	921	921	100%	52.21%	
4	AOI00051300169	ADQUISICIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA TELEVISIÓN	CONTENIDO AUDIOVISUAL	7	0	0	-	0.00%	

5	AOI00051300254	CREACIÓN DE CONTENIDOS ESTRATÉGICOS EN EL MARCO DE LA APEC	INFORME	2	0	0	-	0.00%	
6	AOI00051300220	TRANSMISIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES A NIVEL NACIONAL	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	GERENCIA DE PRENSA

Nota: OPP – I RTP

Dichas actividades operativas han contribuido a la AEI.01.01 de la siguiente manera:

Con respecto a los programas culturales propios emitidos, se produjeron 497 episodios, los cuales se listan a continuación:

Cuadro N° 49: Episodios de los programas propios de la GTV

Programas	Número de episodios por mes	Número de episodios por programa
Ashi Añane	4 (enero), 2 (marzo), 5 (abril), 5 (mayo), 1 (junio)	17
Con Sabor a Perú	2 (enero), 3 (febrero), 5 (marzo), 4 (abril), 4 (mayo)	18
Domingos de Fiesta	1 (enero), 2 (febrero), 5 (marzo), 4 (abril), 3 (mayo), 1 (junio)	16
Más Conectados	18 (enero), 19 (febrero), 18 (marzo), 22 (abril), 23 (mayo), 19 (junio)	119
Miradas	16 (enero), 17 (febrero), 18 (marzo), 20 (abril), 24 (mayo), 13 (junio)	108
Misa	4 (enero), 3 (febrero), 5 (marzo)	12
Programas Especiales	6 (enero), 3 (febrero), 2 (marzo)	11
Sin Barreras	4 (enero), 3 (febrero), 4 (marzo), 3 (abril), 5 (mayo)	19
Sonidos del Mundo	1 (enero), 4 (febrero), 4 (marzo), 4 (abril), 1 (mayo)	14
Sucedió en el Perú	1 (enero), 3 (febrero), 3 (marzo), 4 (abril), 4 (mayo), 4 (junio)	19
Bueno, Bonito, Bravazo	3 (febrero), 4 (marzo), 5 (abril), 5 (mayo)	17
Lo Mejor de Nosotros	4 (febrero), 5 (marzo)	9
Miski Takiy	4 (febrero), 4 (marzo), 4 (abril), 5 (mayo), 2 (junio)	19
Presencial Cultural	4 (febrero), 4 (marzo), 5 (abril), 4 (mayo), 2 (junio)	19
Que Gane el Mejor	19 (febrero), 16 (marzo), 15 (abril), 15 (mayo), 14 (junio)	79
Reportaje al Perú	1 (junio)	1
Total de episodios		497

Nota: GTV – I RTP

Asimismo, 16 programas culturales propios emitidos tuvieron un rediseño y/o renovación en sus temporadas, siendo estos:

Cuadro N° 50: Programas diseñados y pre producidos de la GTV

Mes	Programas	Número de programas
Enero	“Ashi Añane”, “Con sabor a Perú”, “Más Conectados”, “Miradas”, “Sin Barreras”, “Sonidos del Mundo”, “Sucedió en el Perú”, “Misa Dominical” y “Transmisiones Especiales”	9
Febrero	“Bueno, Bonito, Bravazo”, “Domingos de Fiesta”, “Lo Mejor de Nosotros”, “Miski Takiy”, “Presencia Cultural”, “Que Gane el Mejor” y “Reportaje al Perú”	7
Total de programas		16

Nota: GTV – I RTP

- AEI.01.02 - Programas radiales que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional.

La AEI.01.02, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Gerencia de Radio.

Cuadro N° 51: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.01.02

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300211	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES DE RADIO DESDE ESTUDIOS PRINCIPALES (LIMA)	HORAS	5,889.75	2,869.75	2,869.75	100%	48.72%	GERENCIA DE RADIO

Nota: OPP – IRTP

Dicha actividad operativa ha contribuido a la AEI.01.02 de la siguiente manera:

Se emitieron 2 869.75 horas de estreno de programas radiales culturales, de los siguientes programas: Nacional te Acompaña, Amaneceres del Perú, Una y Mil Voces, Discos de Oro, Musicamania el Tono, entre otros.

- AEI.01.03 - Patrimonio audiovisual fílmico y fonográfico recuperado, digitalizado, registrado y accesible a toda la población.

La AEI.01.03, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Gerencia General.

Cuadro N° 52: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.01.03

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300187	GESTIÓN DE LA PRESERVACIÓN DIGITAL Y ACCESO A LOS DOCUMENTOS AUDIOVISUALES Y FONOGRAFICOS	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	GERENCIA GENERAL

Nota: OPP – IRTP

Dicha actividad operativa ha contribuido a la AEI.01.03 de la siguiente manera:

Se realizó la atención a sesenta y cinco (65) solicitudes por parte de los órganos de línea, donde fueron consultados 233 documentos audiovisuales y sonoros.

Cuadro N° 53: Atención mensual por cantidad de solicitudes y documentos consultados

Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Total
Solicitudes	10	4	11	18	17	5	65
Documentos	24	5	26	80	90	8	233

Nota: GG-AACGD – IRTP

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional 2 – OEI.02

- AEI.02.01 - Programas televisivos propios dirigidos a niños y adolescentes.

La AEI.02.01, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Gerencia de Televisión.

Cuadro N° 54: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.02.01

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300170	PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS, DIRIGIDOS A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	EPISODIOS	155	20	20	100%	12.90%	GERENCIA DE TELEVISIÓN

Nota: OPP – I RTP

Dicha actividad operativa ha contribuido a la AEI.02.01 de la siguiente manera:

Se logró producir 20 episodios para el mes de junio, las cuales se detallan a continuación:

- Del programa ¿Cómo se dice? Aprendemos todos: Se llegó a producir 08 episodios.
- Del programa Para y Juega: Se llegó a producir 10 episodios.
- Del programa ¿Así fue? Descubriendo la Historia T2: Se llegó a producir 02 episodios.

- AEI.02.02 - Contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes.

La AEI.02.02, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Gerencia de Televisión.

Cuadro N° 55: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.02.02

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300215	ELABORACIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES Y CAMPAÑAS PARA LA PROMOCIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	GERENCIA DE TELEVISIÓN

Nota: OPP – I RTP

Dicha actividad operativa ha contribuido a la AEI.02.02 de la siguiente manera:

Se realizaron 379 contenidos de difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes durante el I semestre.

- AEI.02.03 - Contenidos enlatados para niños y adolescentes.

La AEI.02.03, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Gerencia de Televisión.

Cuadro N° 56: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.02.03

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300216	ADQUISICIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES PARA TELEVISIÓN, DIRIGIDO A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	CONTENIDO AUDIOVISUAL	4	0	0	-	0.00%	GERENCIA DE TELEVISIÓN

Nota: OPP – I RTP

Dicha actividad operativa está programada para el segundo semestre del 2024.

- AEI.02.04 - Contenidos inclusivos en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes.

La AEI.02.04, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Gerencia de Televisión.

Cuadro N° 57: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.02.04

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300217	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS DIRIGIDOS A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	CONTENIDOS	30	4	4	100%	13.33%	GERENCIA DE TELEVISIÓN

Nota: OPP – I RTP

Dicha actividad operativa ha contribuido a la AEI.02.04 de la siguiente manera:

Durante el I semestre de 2024, se realizaron cuadro (04) contenidos en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes (¿Cómo se dice? Aprendemos todos: Nos conocemos, Estados de Ánimo, Hablar de lugares y Miembros de nuestra familia).

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional 3 – OEI.03

- AEI.03.01 - Programas informativos plurales, neutrales y oportunos para toda la población.

La AEI.03.01, tiene articulada cuatro (04) actividades operativas a cargo de la Gerencia de Radio y la Gerencia de Prensa.

Cuadro N° 58: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.03.01

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300077	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE RADIO DESDE ESTUDIOS PRINCIPALES (LIMA)	HORAS	2,658.25	1,446.25	1,446.25	100%	54.41%	GERENCIA DE RADIO
2	AOI00051300069	TRANSMISIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES OFICIALES DEL ESTADO	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	GERENCIA DE PRENSA
3	AOI00051300067	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DEL CANAL 7 GENERALISTA Y CANAL 7.3 DE NOTICIAS	HORAS	5,615.6	2,795.30	2,795.30	100%	49.78%	
4	AOI00051300251	TRANSMISIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA APEC	INFORME	1	0	0	-	0.00%	

Nota: OPP – I RTP

Dichas actividades operativas han contribuido a la AEI.03.01 de la siguiente manera:

Se transmitió 152 eventos y actividades oficiales del Estado, que incluyó las actividades y visitas de la Presidenta de la República en Lima y provincias.

Cuadro N° 59: Transmisión de actividades Oficiales del Estado

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total
Actividades Oficiales	25	26	24	15	43	19	152

Nota: GP – IRTP

- AEI.03.02 - Programas informativos inclusivos en lenguas indígenas u originarias empleadas en el país.

La AEI.03.02, tiene articulada dos (02) actividades operativas a cargo de la Gerencia de Radio y la Gerencia de Prensa.

Cuadro N° 60: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.03.02

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300075	REALIZACIÓN Y EMISIÓN DE NOTICIEROS Y MAGAZINES EN LENGUAS ORIGINARIAS (ÑUQANCHIK, JIWASANAKA, JILATAKUNAPAYE Y ASHI AÑANE)	HORAS	104	52	52	100%	50.00%	GERENCIA DE RADIO
2	AOI00051300221	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS	HORAS	524	260	260	100%	49.62%	GERENCIA DE PRENSA

Nota: OPP – IRTP

Dichas actividades operativas han contribuido a la AEI.03.02 de la siguiente manera:

Se emitieron 52 horas de programas informativos radiales y 260 horas de programas informativos televisivos en lenguas originarias.

- AEI.03.03 - Contenidos informativos generados en los centros desconcentrados de producción para las regiones.

La AEI.03.03, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Gerencia de Radio.

Cuadro N° 61: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.03.03

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300212	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE NOTICIEROS CON CONTENIDO LOCAL Y REGIONAL, EN LAS CIUDADES DE PIURA, AREQUIPA Y PUCALLPA	HORAS	512	248	248	100%	48.44%	GERENCIA DE RADIO

Nota: OPP – I RTP

Dicha actividad operativa ha contribuido a la AEI.03.03 de la siguiente manera:

Se emitieron 248 horas de noticieros con contenido local y regional en las ciudades de Arequipa y Pucallpa.

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional 4 – OEI.04

- AEI.04.01 - Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para los portales web de la entidad.

La AEI.04.01, tiene articulada cuatro (04) actividades operativas a cargo de la Gerencia de Radio, Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa y Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

Cuadro N° 62: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.04.01

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300213	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LOS PORTALES WEB DE RADIO NACIONAL	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	GERENCIA DE RADIO
2	AOI00051300218	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LOS PORTALES WEB DE CANAL IPE	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	GERENCIA DE TELEVISIÓN
3	AOI00051300203	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LOS PORTALES WEB DE TV PERU	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL
4	AOI00051300222	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LOS PORTALES WEB DE TV PERU NOTICIAS	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	GERENCIA DE PRENSA

Nota: OPP – I RTP

Dichas actividades operativas han contribuido a la AEI.04.01 de la siguiente manera:

La Gerencia de Radio, la Gerencia de Televisión y la Gerencia de Prensa realizaron 29 842 contenidos para los portales web de I RTP.

- AEI.04.02 - Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para las redes sociales de la entidad.

La AEI.04.02, tiene articulada cuatro (04) actividades operativas a cargo de la Gerencia de Radio, Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa y Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

Cuadro N° 63: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.04.02

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300214	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LAS REDES SOCIALES DE RADIO NACIONAL	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	GERENCIA DE RADIO
2	AOI00051300219	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LAS REDES SOCIALES DE CANAL IPE	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	GERENCIA DE TELEVISIÓN
3	AOI00051300204	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LAS REDES SOCIALES DE TV PERU	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL
4	AOI00051300223	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LAS REDES SOCIALES DE TV PERU NOTICIAS	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	GERENCIA DE PRENSA

Nota: OPP – IRTTP

Dichas actividades operativas han contribuido a la AEI.04.02 de la siguiente manera:

La Gerencia de Radio, la Gerencia de Televisión, la Gerencia de Prensa y la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional realizaron 71 136 contenidos para las redes sociales de IRTTP.

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico 5 – OEI.05

- AEI.05.01 - Señal televisiva del IRTTP emitida para la población del país.

La AEI.05.01, tiene articulada tres (03) actividades operativas y una (01) inversión a cargo de la Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Filiales.

Cuadro N° 64: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.05.01

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300206	MANTENIMIENTO CORRECTIVO DE LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN DEL IRTTP	PORCENTAJE	92	92.28	92.28	100%	-	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
2	AOI00051300207	MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN DEL IRTTP	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	

3	AOI00051300249	ADQUISICIÓN DE ANTENA PARABÓLICA Y RECEPTOR SATELITAL DIGITAL EN LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN EL SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ, DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA LIMA, DEPARTAMENTO LIMA - CUI 2634638.	KIT	20	0	0	-	0.00%	
4	AOI00051300197	CONTROL DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS DE LAS ESTACIONES RETRANSMISORAS DE TELEVISIÓN A NIVEL NACIONAL	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	OFICINA DE FILIALES

Nota: OPP – IRTP

- AEI.05.02 - Señal radial del IRTP emitida para la población del país.

La AEI.05.02, tiene articulada tres (03) actividades operativas a cargo de la Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Filiales.

Cuadro N° 65: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.05.02

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300208	MANTENIMIENTO CORRECTIVO DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL IRTP	PORCENTAJE	92	92.29	92.29	100%	-	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
2	AOI00051300209	MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL IRTP	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	
3	AOI00051300198	CONTROL DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS DE LAS ESTACIONES RETRANSMISORAS DE RADIO A NIVEL NACIONAL	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	OFICINA DE FILIALES

Nota: OPP – IRTP

Dichas actividades operativas han contribuido a la AEI.05.01 y AEI.05.02 de la siguiente manera:

El IRTP realizó una serie de actividades operativas para mantener la cobertura de la señales radiales y televisivas que actualmente tiene:

Gerencia Técnica y de Operaciones:

- Realización de acciones de mantenimiento de transmisores de radio y televisión en la Sede Central y Filiales.

Oficina de Filiales:

- Administración de las Filiales y de la red de radio y televisión a nivel nacional.
- Control de la operatividad de los equipos de las estaciones retransmisoras de radio y televisión.

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico 6 – OEI.06

- AEI.06.01 - Presupuesto por resultados promovido en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

La AEI.06.01 no cuenta con actividad operativa.

- AEI.06.02 - Gestión por procesos fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

La AEI.06.02, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

Cuadro N° 66: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.06.02

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300224	IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN POR PROCESOS EN LA ENTIDAD	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO

Nota: OPP – IRTP

Dicha actividad operativa ha contribuido a la AEI.06.02 de la siguiente manera:

- Elaboración de treinta y seis (36) Procedimientos – Nivel 2, agrupados en cuatro (04) procesos estratégicos - Nivel 1.
- Elaboración de ciento setenta y uno (171) Procedimientos – Nivel 2, agrupados en seis (06) procesos de soporte - Nivel 1.

- AEI.06.03 - Organización institucional mejorada.

La AEI.06.03, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

Cuadro N° 67: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.06.03

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300225	SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y ELABORACIÓN O ACTUALIZACIÓN DE DOCUMENTOS NORMATIVOS	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO

Nota: OPP – IRTP

Dicha actividad operativa ha contribuido a la AEI.06.03 de la siguiente manera:

Se elaboraron y/o actualizaron 6 documentos de gestión interna. (Manual de Identidad Gráfica Institucional, Sistema Institucional de Archivos, medidas que Promueven el uso de la Bicicleta como Medio de Transporte Sostenible en el IRTP, desplazamiento de Personal en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP, normas para la clasificación, provisión y castigo de las cuentas incobrables en el IRTP y disposiciones y lineamientos para el Lactario Institucional).

- AEI.06.04 - Servicio civil meritocrático implementado en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

La AEI.06.04, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Oficina de Administración.

Cuadro N° 68: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.06.04

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300227	ACTUALIZACIÓN DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN PREVIO AL TRÁNSITO DE LA ENTIDAD A LA LEY DEL SERVICIO CIVIL.	INFORME	1	0	0	-	0.00%	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN

Nota: OPP – IRTP

Dicha actividad operativa está programada para el segundo semestre del 2024.

- AEI.06.05 - Transformación digital implementada en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

La AEI.06.05, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Oficina de Informática y Estadística.

Cuadro N° 69: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.06.05

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300232	GESTIÓN DEL GOBIERNO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA

Nota: OPP – IRTP

Dicha actividad operativa ha contribuido a la AEI.06.05 de la siguiente manera:

Se implementó 4 iniciativas de transformación digital, las cuales fueron: Implementación de la política de respaldo y restauración de la información, implementación de un aplicativo móvil de marcaciones, implementación de un aplicativo móvil de boleta de pago e implementación de un módulo de retenciones.

- AEI.06.06 - Infraestructura física y tecnológica moderna del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

La AEI.06.06, tiene articulada cuatro (04) actividades operativas y dos (02) inversiones a cargo de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y Gerencia Técnica y de Operaciones.

Cuadro N° 70: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.06.06

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300038	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE RADIODIFUSIÓN DEL IRTP	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
2	AOI00051300210	ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE EXPEDIENTES TÉCNICOS Y/O ESTUDIOS DEFINITIVOS DE INVERSIONES DEL IRTP	INFORME	4	1	1	100%	25.00%	
3	AOI00051300190	ADQUISICIÓN DE VEHÍCULO PARA LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EXTERIORES - PIP DE CUI N° 2311211	VEHICULOS	1	1	1	100%	100.00%	
	AOI00051300246	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TÉCNICOS DEL VEHÍCULO PARA LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EXTERIORES - PIP DE CUI N° 2311211	EQUIPO	1	0	0	-	0.00%	
4	AOI00051300248	ADQUISICIÓN DE PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN EN EL MÓDULO DE PALACIO DE GOBIERNO PARA EL SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVO DEL IRTP, DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA LIMA, DEPARTAMENTO LIMA - CUI 2553661.	KIT	1	0	0	-	0.00%	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO
5	AOI00051300226	ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE ESTUDIOS DE PRE-INVERSIÓN Y FICHAS TÉCNICAS.	ESTUDIO	6	2	2	100%	33.33%	
6	AOI00051300247	ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE MACROLOCALIZACIÓN, MICROLOCALIZACIÓN Y PLAN MAESTRO DE ARQUITECTURA DEL IRTP.	ESTUDIO	3	1	1	100%	33.33%	

Nota: OPP – IRTP

Dichas actividades operativas han contribuido a la AEI.06.06 de la siguiente manera:

El IRTP realizó diversas actividades para mantener y/o asegurar la operatividad de los equipos de radiodifusión, tanto de radio como de televisión, así como la formulación de fichas de inversión y expedientes técnicos que provean a la entidad de la infraestructura física y tecnológica necesaria para la provisión de servicios en óptimas condiciones.

- AEI.06.07 - Imagen institucional fortalecida en beneficio de la ciudadanía.

La AEI.06.07, tiene articulada seis (06) actividades operativas a cargo de la Oficina de Asesoría Jurídica, Gerencia de Comercialización y Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

Cuadro N° 71: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.06.07

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300195	ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE CONVENIOS Y CONTRATOS	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA
2	AOI00051300059	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN EXTERNA E INTERNA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE CUMPLE LA ENTIDAD	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL
3	AOI00051300200	ELABORACIÓN DE SPOTS QUE PROMUEVAN LOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA	SPOTS	1,450	850	850	100%	58.62%	
4	AOI00051300201	ELABORACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA IDENTIDAD Y LOS VALORES INSTITUCIONALES DIFUNDIDOS A TRAVÉS LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN Y RADIO DEL IRTP	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	
5	AOI00051300253	ELABORACIÓN DE CONTENIDOS DE SPOTS Y RECURSOS GRÁFICOS AUDIOVISUALES EN EL MARCO DE LA APEC.	INFORME	2	0	0	-	0.00%	
6	AOI00051300199	GESTIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL IRTP	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN

Nota: OPP – IRTP

Las acciones realizadas respecto a las actividades operativas antes mencionadas fueron:

La Oficina de Comunicación e Imagen Institucional realizó acciones de comunicación externa e interna, las cuales se determinaron de la siguiente manera:

- Acciones de comunicación externa:

Cuadro N° 72: Acciones de comunicación externa

#	Detalle	Cantidad
1	Atención protocolar	56
2	Visitas guiadas	4
3	Impacto en medios	691
4	Gestión de Entrevistas	9
Total		760

Nota: OPP – IRTP

- Acciones de comunicación interna:

Cuadro N° 73: Acciones de comunicación interna

#	Detalle	Cantidad
1	Piezas gráficas para mailing	187
2	Fondo de pantalla	15
Total		202

Nota: OPP – IRTP

Asimismo, se realizaron contenidos audiovisuales que promuevan la identidad y los valores institucionales y las siguientes campañas comunicacionales:

- Campaña de prevención frente al Fenómeno El Niño.
- Campaña “Forjando Valores: el cambio está en ti”.
- AEI.06.08 - Integridad y lucha contra la corrupción fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

La AEI.06.08, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Oficina de Administración.

Cuadro N° 74: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.06.08

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300229	DESARROLLO DEL MODELO DE INTEGRIDAD PÚBLICA EN LA ENTIDAD ETAPA 1 Y 2	INFORME	1	1	1	100%	100.00%	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN

Nota: OPP – IRTP

Las acciones realizadas respecto a la actividad operativa ante mencionada fueron:

Mediante Resolución de Gerencia General N° 000028-2024-IRTP-GG del 08.05.2024, se delegó a la Oficina de Administración las funciones de integridad institucional del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, establecidas en el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1327, Decreto Legislativo que establece medidas de protección para el denunciante de actos de corrupción y sanciona las denuncias realizadas de mala fe, aprobado por Decreto Supremo N° 010-2017-JUS, y la Directiva N° 001-2024-PCM-SIP, “Directiva para la incorporación y ejercicio de la función de integridad en las entidades de la administración pública”, aprobada por Resolución de Secretaría de Integridad Pública N° 001-2024-PCM-SIP.

- AEI.06.09 - Gestión institucional efectiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

La AEI.06.09, tiene articulada cuarenta y dos (42) actividades operativas a cargo de los órganos del IRTP.

Cuadro N° 75: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.06.09

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300233	GESTIÓN TÉCNICA, NORMATIVA Y ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA
2	AOI00051300234	MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LOS SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	
3	AOI00051300255	GESTIÓN, MEJORA E IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN EL MARCO DE LA APEC	INFORME	1	0	0	-	0.00%	
4	AOI00051300041	ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS LEGALES DE LOS ÓRGANOS DEL IRTP	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA
5	AOI00051300042	ELABORACIÓN DE INFORMES DEL ESTADO SITUACIONAL DE LOS PROCESOS JUDICIALES	INFORME	3	1	1	100%	33.33%	
6	AOI00051300043	GESTIÓN DEL REGISTRO DE MARCA Y LOGOS ANTE INDECOPI	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	
7	AOI00051300044	ELABORACIÓN DE INFORMES LEGALES PARA PRESENTACIÓN DE RECURSOS DE IMPUGNACIÓN, PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA Y PARA EL INICIO DE PROCESOS JUDICIALES	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	
8	AOI00051300024	EJECUCIÓN DE AUDITORIAS DE CONTROL POSTERIOR	INFORME	2	1	1	100%	50.00%	ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL
9	AOI00051300026	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE APOYO	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	
10	AOI00051300027	EJECUCIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS	INFORME	21	15	15	100%	71.43%	
11	AOI00051300242	EJECUCIÓN DE SERVICIOS CONTROL SIMULTÁNEO	INFORME	11	8	8	100%	72.73%	
12	AOI00051300128	DIRECCIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SESIÓN	24	12	12	100%	50.00%	CONSEJO DIRECTIVO

13	AOI00051300046	SUPERVISIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	PRESIDENCIA EJECUTIVA
14	AOI00051300048	SUPERVISIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS ÓRGANOS DE ASESORAMIENTO Y APOYO	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	GERENCIA GENERAL
15	AOI00051300165	GESTIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA ENTIDAD	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	
16	AOI00051300054	GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN AL CIUDADANO Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	
17	AOI00051300194	GESTIÓN DEL SISTEMA INSTITUCIONAL DE ARCHIVOS Y CONTROL DE LA GESTIÓN DOCUMENTAL	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	
18	AOI00051300129	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS TÉCNICOS DE OPERACIONES PARA LAS PRODUCCIONES Y TRANSMISIONES DE TELEVISIÓN Y RADIO	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
19	AOI00051300205	GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN DE LA ENTIDAD	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	
20	AOI00051300252	PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE LOS EVENTOS A DESARROLLARSE EN EL MARCO DE LA APEC	INFORME	2	0	0	-	0.00%	
21	AOI00051300028	EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE VENTAS	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN
22	AOI00051300159	ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA DEMANDA PARA EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y RADIO	INFORME	4	2	1	50%	25.00%	
23	AOI00051300074	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE AUDIENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y RADIO	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	
24	AOI00051300082	SUPERVISIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS FILIALES Y SUS ESTACIONES RETRANSMISORAS	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	OFICINA DE FILIALES

25	AOI00051300250	MODERNIZACIÓN DE LAS FILIALES Y RETRANSMISORAS EN EL MARCO DE LA APEC	INFORME	4	0	0	-	0.00%	
26	AOI00051300202	ELABORACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE APOYO A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DIFUNDIDOS A TRAVÉS LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN Y RADIO DEL IRTP	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL
27	AOI00051300093	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN
28	AOI00051300164	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	
29	AOI00051300100	GESTIÓN DEL ABASTECIMIENTO INSTITUCIONAL	INFORME	6	3	3	100%	50.00%	
30	AOI00051300102	MANTENIMIENTO DE LOS BIENES INSTITUCIONALES (INMUEBLES, VEHÍCULOS Y MOBILIARIO)	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	
31	AOI00051300103	FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y PRESUPUESTARIOS	DOCUMENTO	4	2	2	100%	50.00%	
32	AOI00051300163	DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN POR PROGRAMA DE TELEVISIÓN, EN LAS 4 SEÑALES	INFORME	2	1	1	100%	50.00%	
33	AOI00051300107	GESTIÓN INTEGRAL DE LA SEGURIDAD INSTITUCIONAL	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	
34	AOI00051300096	ELABORACIÓN DE INFORMES DE LA GESTIÓN FINANCIERA	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	
35	AOI00051300098	ELABORACIÓN DE INFORMES DE LA GESTIÓN DE TESORERÍA	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	
36	AOI00051300010	FORMULACIÓN, MODIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES INSTITUCIONALES	INFORME	8	3	3	100%	37.50%	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO
37	AOI00051300161	GESTIÓN DE LAS INVERSIONES DEL IRTP	INFORME	6	3	3	100%	50.00%	
38	AOI00051300003	GESTIÓN PRESUPUESTAL	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	
39	AOI00051300162	APOYO TÉCNICO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LA ENTIDAD	INFORME	6	4	4	100%	66.67%	
40	AOI00051300243	ELABORACIÓN DE LA MEMORIA ANUAL 2023 DEL IRTP	DOCUMENTO	1	1	1	100%	100.00%	

41	AOI00051300244	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CONVENIOS SUSCRITOS Y/O A SER SUSCRITOS POR EL IRTP	INFORME	12	6	6	100%	50.00%	
42	AOI00051300245	GESTION ADMINISTRATIVA	INFORME	4	2	2	100%	50.00%	GERENCIA DE TELEVISIÓN

Nota: OPP – IRTP

Dichas actividades operativas han contribuido a la AEI.06.09 de la siguiente manera:

Consejo Directivo:

- Realización de 12 sesiones de Consejo Directivo en las que se planificó y tomó decisiones para asegurar la continuidad de las actividades del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú. Asimismo, se abordó medidas para la mejora continua y diversas acciones con miras al fortalecimiento institucional y la aprobación de documentos.

Presidencia Ejecutiva:

- Conducción y supervisión de la gestión institucional, principalmente en la generación de contenidos culturales e informativos, a través de los Comités de Gerentes, que involucró la toma de decisiones en el ámbito administrativo y presupuestal.
- Realización de 6 informes durante el periodo enero – junio, sobre las acciones de dirección y supervisión de la gestión institucional, involucrando acciones administrativas, presupuestales, radiales y televisivas.

Gerencia General:

- Dirección y supervisión del funcionamiento de los sistemas administrativos a su cargo y de las acciones de los órganos de asesoramiento y apoyo, incluyendo la evaluación de documentos de gestión institucional derivados a la Presidencia Ejecutiva para su aprobación.
- Gestión documental en la entidad.

Oficina de Planeamiento y Presupuesto:

- Formulación y evaluación de los Planes Institucionales:
 - Plan Estratégico Institucional (PEI) 2023 – 2027 Ampliado.
 - POI Multianual 2025-2027.
 - Informe de Evaluación Institucional, correspondiente al año 2023.
 - Memoria Anual 2023.
- Rendición de cuenta del Titular:
 - Presentación del Informe de Rendición de Cuentas del Titular por el periodo 31.05.2023 al 31.12.2023 a la Contraloría General de la República a través del aplicativo informático (Constancia de presentación de fecha 27.03.2024).
- Seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno (SCI) en la entidad:
 - Segundo Reporte de Seguimiento del Plan de Acción Anual con corte al 31.12.2023 (Constancia de Presentación de fecha 30.01.2024).

- Reporte de la Evaluación Anual 2023 de la implementación del Sistema de Control Interno (Constancia de Presentación de fecha 31.01.2024).
- Plan de Acción Anual – Sección Medidas de Remediación correspondiente al periodo 2024 (Constancia de presentación de fecha 25.03.2024).
- Plan de Acción Anual – Sección Medidas de Control – (Constancia de Presentación de fecha 25.03.2024).
- Gestión Presupuestal:
 - Modificaciones presupuestales (enero-junio).
 - Elaboración del Acta Final de Conciliación del Marco Legal y Ejecución del Presupuesto, Año Fiscal 2023 y Conciliación del Marco Legal y Ejecución del Presupuesto 2024.
 - Programación Multianual Presupuestaria y Formulación Presupuestaria 2025-2027 (Oficio N° 0000096-2024-GG, en atención al Oficio Circular N° 000014-2024-EF/50.03).
 - Elaboración de Previsiones Presupuestales correspondientes al Primer Trimestre (Oficio D00019-2024-IRTP-OPP) y Segundo Trimestre (Oficio D000050-2024-IRTP-OPP).
 - Elaboración y consolidación de información para la Demanda Adicional Global de Gasto 2024 del IRTP.
 - Registro de la información para la Evaluación Presupuestaria Anual 2023.

Oficina de Asesoría Jurídica:

- Atención de consultas legales documentadas por parte de los órganos de la entidad.
- Atención y elaboración de informes sobre el estado de los procesos judiciales en temas laborales, civiles, constitucionales, contencioso administrativo, penales, arbitraje y de conciliación.
- Elaboración de documentos referidos a la presentación de recursos ante entidades públicas y privadas.

Oficina de Informática y Estadística:

- Se gestionó, monitoreó y mantuvo actualizado los Portales Web Institucionales del IRTP.
- Se gestionó, monitoreó y mantuvo operativas las plataformas gubernamentales del Estado Peruano.
- Se garantizó la continuidad operativa de los Portal Web institucional y Aplicaciones Móviles del IRTP.
- Se garantizó el nivel de servicio del 99.9% en alta disponibilidad de los siguientes servicios: Servicio de plataforma de nube Microsoft Azure y servicio de transmisión Streaming.
- Se gestionó el mantenimiento y mejora de los servicios en el ámbito del Área Funcional de Desarrollo de Sistemas de Información
- Se implementó y mantuvo el sistema de información del IRTP.

Gerencia de Comercialización:

- Ventas de espacios publicitarios en nuestras señales de radio y televisión.
- Suscripción de contratos publicitarios radiales y televisivos con entidades públicas (Presidencia del Consejo de Ministros) y privadas (Ajeper, Alicorp, La Tinka S.A., Leche Gloria Sociedad Anónima - Gloria S.A., Google LLC, SUR LLC, Universal Textil GF S.A.C., INQBA S.A.C., Supermercados Peruanos S.A., entre otras).

Gerencia Técnica y de Operaciones:

- Apoyo técnico en la realización de grabaciones y transmisiones de televisión y radio vía Fly Away, y Microondas.
- Soporte técnico a las plataformas de producción y emisión de los programas para las señales de televisión y radio.
- Elaboración y gestión de los expedientes técnicos requeridos para la renovación de operación de los servicios de Radiodifusión de Televisión VHF, Televisión Digital Terrestre y Radiodifusión Sonora Radio FM.

Oficina de Administración:

- Área de Administración de Personal:
 - Planificación de Políticas de Recursos Humanos:
 - Aprobación de la Directiva 003-2024-OA/IRTP V.1 - Desplazamiento de Personal en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP.
 - Aprobación de la Directiva N° 005-2024-OA/IRTP V.1 - Disposiciones para la Implementación y Funcionamiento del Lactario Institucional.
 - Gestión del empleo:
 - Gestión de los procesos de contratación de personal bajo la modalidad CAS, CAS de confianza y CAP en los diferentes órganos.
 - Reconocimiento de Contrato Laboral de naturaleza indeterminada por mandato judicial, y reincorporación laboral de extrabajadores de la entidad.
 - Gestión del Rendimiento:
 - Aprobación del “Cronograma Institucional del Ciclo de Gestión del Rendimiento 2024 del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú”.
 - Gestión de la Compensación:
 - Gestión de pagos de las planillas del personal CAP (D. Leg. N° 728) y personal CAS (D. Leg. N° 1057), del mes de enero a junio 2024, según calendario anual del Ministerio de Economía y Finanzas - MEF.
 - Carga de planillas y pagos de los trabajadores del IRTP en sus diferentes modalidades, para la presentación del PDT PLAME.
 - Gestión del Desarrollo y la Capacitación:
 - Aprobación del Plan de Desarrollo de las Personas – PDP del IRTP, periodo 2024.
 - Gestión de capacitaciones en el marco del PDP 2024.
 - Gestión de Relaciones Humanas y Sociales:

- Bienestar Social:
 - Se atendió accidentes de trabajo con el respectivo seguimiento social y activación del SCTR Salud en diferentes clínicas.
 - Se planificó la ejecución de diversos programas sociales.
- Seguridad y Salud en el Trabajo:
 - Capacitaciones en temas de Seguridad y Salud en el Trabajo (Prevención Contra el Dengue, Riesgo Psicosocial del Estrés, Reanimación Cardiopulmonar – RCP, entre otros).
 - Inspección y reabastecimiento de botiquines del IRTP.
 - Realización de informes sobre accidentes, incidentes y condiciones inseguras en el IRTP.
- Área de Finanzas:
 - Gestión de información respecto a la conciliación de la subcuenta bancaria, determinación de recaudación de ingresos, traslado de recursos a la Cuenta Única del Tesoro Público (CUT), determinación del IGV no Domiciliado, determinación de los Gastos Bancarios y registro de Operaciones Bancarias.
 - Manejo de operaciones de pago respecto a transferencias interbancarias, cheques emitidos, órdenes de pago electrónicas, pagos de renta de cuarta categoría, pagos de retenciones e IGV no domiciliado, viáticos, entre otros.
 - Gestión de Caja Chica, a través del Sistema Integrado, para atender en efectivo necesidades operativas no programadas de la entidad para su continuidad operativa.
 - Atención de las necesidades de rendición de cuentas y transparencia de la información y procesos del IRTP, para lo cual se hizo uso de pagos electrónicos para viáticos, encargos y reembolsos.
 - Control en el proceso de facturación emitida, así como cobranzas y conciliaciones de cuentas por cobrar de las deudas ordinarias y de canje publicitario.
 - Revisión de los expedientes de pago, para su trámite de giro, así como la verificación de las rendiciones de cuentas (viáticos, fondo por encargo, caja chica).
- Área de Contabilidad:
 - Elaboración de arqueos inopinados y mensuales de los fondos y valores realizados por Tesorería.
 - Elaboración de los Estados Financieros y Presupuestarios del Cierre Anual 2023 (Oficio N° D00022-2024-IRTP-GG, febrero) y I Trimestre del 2024 (Oficio N° D00106-2024-IRTP-GG, junio).
 - Elaboración del estudio de “Costos de Producción por Programas de Televisión” emitidos en el mes de diciembre 2023 (Informe N° D000137-2024-IRTP-OA.3, mayo).
- Área de Logística:
 - Ejecución del Plan Anual de Contrataciones-PAC 2024 (enero-junio).
 - Realización de mantenimientos preventivos y correctivos de las unidades vehiculares de IRTP.
 - Se realizaron mantenimientos de los inmuebles y mobiliario institucionales (pintado, refaccionamiento, entre otros).
 - Ejecución del presupuesto por Oficinas por procedimientos ejecutados, con un porcentaje del 88% sobre la ejecución del PAC al primer semestre 2024.

- Ejecución de la cantidad de presupuesto programado, procedimiento ejecutados al 31 de diciembre, siendo la Gerencia Técnica y Operaciones con mayor ejecución del Plan Anual de Contrataciones 2023.
 - Se programaron procedimiento de selección, las cuales son: Concurso Público, Adjudicación Simplificada, Subasta Inversa Electrónica, Acuerdo Marco, Licitación Pública, Contratación Directa y Contratación Internacional.
- Área de Seguridad:
 - Control de ingreso y salida del personal y bienes en todos los locales (Sede Central, Radio Nacional, almacén central, edificio administrativo, Cochera Iquitos, Planta la Crónica, Morro Solar, Shangrilla y en las sedes Filiales).
 - Seguridad al personal y bienes institucionales durante la cobertura y transmisiones de actividades y transmisiones oficiales, así como en la grabación de programas en exteriores.
 - Seguridad física del personal y custodia de los bienes patrimoniales con retorno de la entidad.
 - Control, mantenimiento y distribución de implementos de seguridad en las sedes institucionales (extintores, luces de emergencia, otros).
 - Supervisión de la desinfección de todos los locales del IRTP.

Oficina de Comunicación e Imagen Institucional:

- Elaboración de diversos contenidos audiovisuales de apoyo a las políticas públicas.

Cuadro N° 76: Contenidos audiovisuales de apoyo a las políticas públicas

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO	ALCANCE	MEDIOS O CANALES DE DIFUSIÓN
Campaña de prevención frente al Fenómeno El Niño	Fortalecer y comunicar eficazmente a la ciudadanía sobre las acciones preventivas, que permitan disminuir el riesgo, antes, durante y después del fenómeno El Niño y peligros asociados.	A nivel nacional	- Producción y emisión de piezas gráficas (mensajes de prevención) con talentos del IRTP, por las señales de TVPerú, TVPerú Noticias, Canal IPe y Radio Nacional. - Producción y emisión de piezas gráficas (mensajes de prevención) en lenguas originarias con talentos del IRTP en todas nuestras señales. - Producción de audios (mensajes de prevención) para difusión por Radio Nacional. - Menciones por conductores en los programas del IRTP. - Redes sociales del IRTP y TVPerú.
Campaña de prevención contra el Dengue	Visibilizar, posicionar e informar a la ciudadanía sobre prácticas preventivas frente al dengue.	A nivel nacional	- Producción y edición de 11 piezas audiovisuales (mensajes de prevención). - Difusión y emisión de 11 piezas audiovisuales, con talentos del IRTP, por las señales de TVPerú, TVPerú Noticias, Canal IPe. - Menciones por conductores en los programas del IRTP. - Redes sociales del IRTP y TVPerú.

Campaña "Forjando Valores: el cambio está en ti"	Impulsar la práctica de valores cívicos en la sociedad peruana, resaltando las figuras de héroes nacionales de ayer y hoy como ejemplos a seguir.	A nivel nacional	- Producción de 8 piezas gráficas de nuestros héroes nacionales, difundidas actualmente por nuestras señales de TVPerú, TVPerú Noticias, Canal IPe y Radio Nacional. - Producción de 4 cápsulas de buenos ciudadanos, difundidas actualmente por nuestras señales de TVPerú, TVPerú Noticias y Radio Nacional. - Producción de 8 piezas gráficas, animadas para público infantil difundidas actualmente por nuestra señal IPe. - Redes sociales del IRTP y TVPerú
--	---	---------------------	--

Nota: OCII – IRTP

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico 7 – OEI.07

- AEI.07.01 - Instrumentos estratégicos para la gestión del riesgo de desastres implementados.

La AEI.07.01, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Oficina de Administración.

Cuadro N° 77: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.07.01

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300230	DESARROLLO DE INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES	Informe	4	3	3	100%	75.00%	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN

Nota: OPP – IRTP

Dicha actividad operativa ha contribuido a la AEI.07.01 de la siguiente manera:

Se encuentra en proceso de aprobación el Plan de Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres, Plan de Contingencia y Plan de Continuidad Operativa del IRTP.

- AEI.07.02 - Personas con formación y conocimiento en materia de gestión de riesgos de desastres.

La AEI.07.02, tiene articulada una (01) actividad operativa a cargo de la Oficina de Administración.

Cuadro N° 78: Identificación de Actividades Operativas de la AEI.07.02

# ITEM	CÓDIGO	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	REPROGRAMACIÓN		EJECUCIÓN			UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
				ANUAL	I SEMESTRE	I SEMESTRE	% DE AVANCE I SEMESTRE	% DE AVANCE ANUAL	
1	AOI00051300231	EJECUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES A LOS SERVIDORES/AS DEL IRTP EN MATERIA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES	Informe	2	1	1	100%	50.00%	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN

Nota: OPP – IRTP

Dicha actividad operativa ha contribuido a la AEI.07.02 de la siguiente manera:

Se han realizado las coordinaciones con el CENEPRED, para las gestiones de charlas de capacitación sobre temas de Riesgo de Desastres, para cumplir con la capacitación de todos los servidores del IRTP de gestión del riesgo de desastres: Gestión Prospectiva y Correctiva sobre Riesgos de Desastres, Reanimación Cardiopulmonar (RCP), Primeros Auxilios, Planes de Emergencias - Evacuaciones en caso de emergencias e Identificación y Evaluación de Riesgos (IPER).

2.2.2 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS AEI CRÍTICAS

De las veinticinco (25) acciones estratégicas del PEI 2023-2027 Ampliado del IRTP, se han identificado ocho (08) Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) críticas con un avance “Bajo”. En ese sentido, de las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) críticas mencionadas, se analizará la ejecución de las actividades operativas e inversiones vinculadas a éstas, cuya implementación, en gran medida, está programada para el segundo semestre del año.

- AEI.02.01 - Programas televisivos propios dirigidos a niños y adolescentes.

Con respecto a la actividad operativa AOI00051300170 - Pre producción, producción y post producción de programas televisivos propios, dirigidos a niñas, niños y adolescentes, la ejecución de la mayor cantidad de metas físicas está programada para el segundo semestre. Es oportuno mencionar que, Canal IPe para el segundo semestre del 2024 viene produciendo los siguientes programas: "¿CÓMO SE DICE? APRENDEMOS TODOS", "PARA Y JUEGA" y "¿ASI FUE? DESCUBRIENDO LA HISTORIA".

- AEI.02.03 - Contenidos enlatados para niños y adolescentes.

Con respecto a la actividad operativa AOI00051300216 - Adquisición de derechos de emisión de materiales audiovisuales para televisión, dirigido a niñas, niños y adolescentes, la ejecución de las metas físicas está programada para el segundo semestre. Cabe indicar que, la Gerencia de Televisión reformuló su programación de adquisición de contenidos audiovisuales enlatados para el segundo semestre del 2024, debido a las consideraciones en los procesos logísticos propios de la adquisición.

- AEI.06.01 - Presupuesto por resultados promovido en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

La AEI.06.01 no cuenta con actividad operativa. Sin embargo, el presupuesto asignado al IRTP para el 2024, está aprobado a nivel de la Estructura Funcional Programática detallada como categoría presupuestal “Acciones Centrales” y “Asignación Presupuestal que no Resultan en Productos – APNOP”; por consiguiente, el IRTP no contempla recursos para “Programas Presupuestales” en el presente año fiscal 2024.

- AEI.06.04 - Servicio civil meritocrático implementado en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Con respecto a la actividad operativa AOI00051300227 - Actualización de documentos de gestión previo al tránsito de la entidad a la Ley del Servicio Civil, la ejecución de la meta física está programada para el segundo semestre. Cabe destacar que, el IRTP presentó el proyecto del Cuadro de Puestos de la Entidad (CPE) el 22 de mayo del 2024 a SERVIR y actualmente se encuentra en proceso de revisión por parte de dicha entidad.

- AEI.06.05 - Transformación digital implementada en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Con respecto a la AEI.06.05, la ejecución de la meta física se encuentra en un 26.67% de avance, con la implementación de cuatro (04) iniciativas de transformación digital. Asimismo, se precisa que la Oficina de Informática y Estadística tiene previsto para el segundo semestre de 2024, una serie de iniciativas de transformación digital en beneficio del ciudadano.

- AEI.06.07 - Imagen institucional fortalecida en beneficio de la ciudadanía.

Con respecto a la AEI.06.07, la ejecución de la meta física está programado para el segundo semestre. En ese sentido, la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional está realizando las acciones correspondientes para la aprobación del proyecto del Plan de Comunicación del IRTP 2024.

- AEI.06.08 - Integridad y lucha contra la corrupción fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Con respecto a la actividad operativa AOI00051300229 - Desarrollo del modelo de integridad pública en la entidad etapa 1 y 2, la ejecución de la meta física se encuentra en ejecución para el segundo semestre; ya que, aún no se emite la Guía de Evaluación Estándar de la Etapa N° 03: "Consolidación de Mecanismos y Herramientas", para obtener el resultado del índice de capacidad preventiva frente a la corrupción.

- AEI.07.01 - Instrumentos estratégicos para la gestión del riesgo de desastres implementados.

Con respecto a la actividad operativa AOI00051300230 - Desarrollo de instrumentos estratégicos para la gestión del riesgo de desastres, la ejecución de la meta física se encuentra en ejecución para el segundo semestre. En ese sentido, el Plan de Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres, Plan de Contingencia y Plan de Continuidad Operativa, fueron remitidos a la Oficina de Administración con los Informes Técnicos respectivos, en su condición de Secretaría Técnica del Grupo de Trabajo de GRD-IRTP, para el trámite a los órganos que correspondan y su aprobación final por la Alta Dirección del IRTP.

2.3 APLICACIÓN DE RECOMENDACIONES

En cuanto al avance en el cumplimiento de las recomendaciones indicadas en el "Informe de Evaluación Institucional, correspondiente al año 2023", a la fecha de elaboración del presente informe de evaluación, se han implementado las siguientes recomendaciones.

- Optimización de procesos logísticos-administrativos, legales y operativos que contribuyan a mejorar los servicios que brinda a la entidad.
- Monitoreo de redes sociales e intereses de la audiencia con el objetivo de elaborar nuevos contenidos digitales que responda a los intereses de la población.
- Descentralización de los espacios informativos y diseño de convenios, que permitan mayor alcance en audiencia y contenido desde las principales regiones del país.
- Fortalecer las capacidades de los trabajadores encargados del planeamiento operativo dentro de cada órgano, con el objetivo de mejorar el proceso de seguimiento a las actividades operativos e inversiones.

- Se han desarrollado capacitaciones a los servidores del IRTP respecto a la Gestión Prospectiva y Correctiva sobre Riesgos de Desastres, Reanimación Cardiopulmonar (RCP), Primeros Auxilios, Planes de Emergencias - Evacuaciones en caso de emergencias e Identificación y Evaluación de Riesgos (IPER).

3. CONCLUSIONES

- La Evaluación Institucional, correspondiente al Primer Semestre del 2024, se realizó en el marco de lo establecido en la “Guía para el seguimiento y evaluación de políticas nacionales y planes del SINAPLAN” del CEPLAN.
- La evaluación se realizó en base a la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por los órganos responsables del cumplimiento de las metas de las actividades operativas e inversiones, sistematizándose y registrándose esta en el Aplicativo CEPLAN.
- En la presente evaluación se ha considerado los criterios y parámetros en función al cumplimiento de logros, teniendo como resultado respecto, al nivel de ejecución al primer semestre del 2024, lo siguiente: trece (13) AEI obtuvieron una ejecución mayor o igual a 50%, cuatro (04) AEI se encuentra entre el 30% y menor a 50% y ocho (08) AEI se encuentran con una ejecución menor a 30%.
- La evaluación realizada a las veinticinco (25) Acciones Estratégicas Institucionales del PEI muestra los siguientes resultados:
 - Acciones del OEI.01 - Promover la interculturalidad e identidad nacional entre todos los peruanos y peruanas, a través de nuestros contenidos:
 - A.E.I.01.01 - Programas televisivos que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional obtuvo un avance del 50.95%.
 - A.E.I.01.02 - Programas radiales que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional obtuvo un avance del 52.06%.
 - A.E.I.01.03 - Patrimonio audiovisual fílmico y fonográfico recuperado, digitalizado, registrado y accesible a toda la población obtuvo un avance del 67.66%.
 - Acciones del OEI.02 - Fortalecer la generación y difusión de contenidos de calidad para niños y adolescentes:
 - A.E.I.02.01 - Programas televisivos propios dirigidos a niños y adolescentes obtuvo un avance del 0%.
 - A.E.I.02.02 - Contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes obtuvo un avance del 48.28%.
 - A.E.I.02.03 - Contenidos enlatados para niños y adolescentes obtuvo un avance del 0%.
 - A.E.I.02.04 - Contenidos inclusivos en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes obtuvo un avance del 80%.
 - Acciones del OEI.03 - Brindar información plural, neutral y oportuna para todos los peruanos y peruanas:
 - A.E.I.03.01 - Programas informativos plurales, neutrales y oportunos para toda la población obtuvo un avance del 60.18%
 - A.E.I.03.02 - Programas informativos inclusivos en lenguas indígenas u originarias empleadas en el país obtuvo un avance del 35.37%

- A.E.I.03.03 - Contenidos informativos generados en los centros desconcentrados de producción para las regiones obtuvo un avance del 31%.
- Acciones del OEI.04 - Difundir contenidos para la población, a través de nuestras plataformas digitales:
 - A.E.I.04.01 - Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para los portales web de la entidad obtuvo un avance del 100%.
 - A.E.I.04.02 - Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para las redes sociales de la entidad obtuvo un avance del 100%.
- Acciones del OEI.05 - Incrementar el acceso de los peruanos a los servicios de televisión y radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú:
 - A.E.I.05.01 - Señal televisiva del IRTP emitida para la población del país obtuvo un avance del 100%
 - A.E.I.05.02 - Señal radial del IRTP emitida para la población del país obtuvo un avance del 50.71%.
- Acciones del OEI.06 - Fortalecer la gestión institucional:
 - A.E.I.06.01 - Presupuesto por resultados promovido en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 0%.
 - A.E.I.06.02 - Gestión por procesos fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 100%.
 - A.E.I.06.03 - Organización institucional mejorada obtuvo un avance del 60%.
 - A.E.I.06.04 - Servicio civil meritocrático implementado en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 0%.
 - A.E.I.06.05 - Transformación digital implementada en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 26.67%.
 - A.E.I.06.06 - Infraestructura física y tecnológica moderna del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 33.33%.
 - A.E.I.06.07 - Imagen institucional fortalecida en beneficio de la ciudadanía obtuvo un avance del 0%.
 - A.E.I.06.08 - Integridad y lucha contra la corrupción fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 0%.
 - A.E.I.06.09 - Gestión institucional efectiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú obtuvo un avance del 53.05%.
- Acciones del OEI.07 - Promover la gestión del riesgo de desastres en la entidad:
 - A.E.I.07.01 - Instrumentos estratégicos para la gestión del riesgo de desastres implementados obtuvo un avance del 0%
 - A.E.I.07.02 - Personas con formación y conocimiento en materia de gestión de riesgos de desastres obtuvo un avance del 70%.
- Asimismo, en ocho (08) Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) críticas, se ha identificado un avance “Bajo”, cuya implementación, en gran medida, está programada para el segundo semestre del presente año, considerando el cumplimiento de las recomendaciones precisadas en el presente Informe.
- La evaluación realizada a las actividades operativas e inversiones del Plan Operativo Institucional (POI) Anual 2024 Actualizada Versión 1, muestra que el nivel de cumplimiento semestral (programación semestral vs ejecución semestral), calculado como el promedio de ejecución de las metas evaluadas, asciende a

99.4%; mientras que, con respecto a la programación anual, el avance fue de 53.05%. Cabe indicar que, el Plan Operativo Institucional (POI) Anual 2024 Actualizada Versión 1 del IRTP cuenta con noventa y dos (92) actividades operativas y tres (03) inversiones, las que se alinean a las Acciones Estratégicas de los siete (07) Objetivos Estratégicos establecidos en el PEI 2023-2027 Ampliado del IRTP.

- El Presupuesto Institucional Modificado (PIM), que financia al Plan Operativo Institucional (POI) Anual 2024 Actualizada Versión 1, asciende a S/ 101 548 009,00, de los cuales se devengaron en el primer semestre S/ 42 184 490,33, lo que representa un nivel de ejecución de 41.54%.
- Finalmente, al primer semestre 2024, se precisa que se tiene un avance significativo en los indicadores de las Acciones Estratégicas Institucionales. Sin embargo, es importante continuar con el seguimiento y monitorio constante en dichos indicadores, para revertir el “Bajo” nivel de ejecución algunas AEI, para ello, se deben implementar las recomendaciones del presente informe, buscando la optimización de las AEI.

4. RECOMENDACIONES

- Se presenta la Matriz de recomendaciones.

Cuadro N° 79: Matriz de recomendaciones

N°	Aspecto de mejora	Recomendación	Unidad de organización responsable	Plazo
1	Diseño	Actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI), toda vez que, en relación a las Acciones Estratégicas se podrían plantear mejoras en los indicadores, a fin de reflejar los resultados que se desean alcanzar a nivel del IRTP.	Oficina de Planeamiento y Presupuesto	Diciembre - 2024
2	Implementación	AEI.02.01 - Programas televisivos propios dirigidos a niños y adolescentes. Producción de programas propios con contenido de estreno dirigidos a niñas, niños y adolescentes.	Gerencia de Televisión	Diciembre - 2024
3	Implementación	AEI.02.03 - Contenidos enlatados para niños y adolescentes. Efectuar la coordinación entre los órganos competentes para facilitar la adquisición de los contenidos audiovisuales enlatados para niños y adolescentes, evitando que los procesos de indagación de mercado sean muy largos.	Gerencia de Televisión y Oficina de Administración	Diciembre - 2024
4	Implementación	AEI.06.04 - Servicio civil meritocrático implementado en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú. Efectuar las acciones correspondientes para la aprobación del Cuadro de Puestos de la Entidad (CPE).	Oficina de Administración	Julio - 2025

5	Implementación	AEI.06.07 - Imagen institucional fortalecida en beneficio de la ciudadanía. Efectuar las acciones correspondientes para la aprobación del Plan de Comunicación del IRTP 2024.	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional	Diciembre - 2024
6	Implementación	AEI.07.01 - Instrumentos estratégicos para la gestión del riesgo de desastres implementados. Efectuar las coordinaciones para la aprobación de instrumentos de gestión del riesgo de desastres (Plan de Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres, Plan de Contingencia y Plan de Continuidad Operativa).	Oficina de Administración	Diciembre - 2024

Nota: OPP – IRTP

5. ANEXOS

- Anexo N° 01: “Reporte de Seguimiento al Primer Semestre de 2024 del Plan Estratégico Institucional (PEI)” emitido por el aplicativo CEPLAN - Versión:1.0.0.41.

Enlace del Reporte en el Portal de Transparencia Estándar del IRTP:

https://www.irtp.gob.pe/sites/default/files/reporte_de_seguimiento_del_i_semestre_2024_-_pei_2023-2027_ampliado_f.pdf

- Anexo N° 02: “Reporte de Seguimiento Semestral 2024 del Plan Operativo Institucional” emitido por el aplicativo CEPLAN - Versión:1.0.0.41.

Enlace del Reporte en el Portal de Transparencia Estándar del IRTP:

https://www.irtp.gob.pe/sites/default/files/reporte_de_seguimiento_del_poi_2024_-_i_semestre_f.pdf

- Enlaces del POI 2024 en el Portal de Transparencia Estándar del IRTP.

Cuadro N° 80: Enlaces del POI 2024

Documento	Enlace
Plan Operativo Institucional (POI) 2024 consistente con el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2024	https://www.irtp.gob.pe/sites/default/files/resolucion_de_presidencia_ejecutiva-000113-2023-pe.pdf
Plan Operativo Institucional (POI) Anual 2024 Actualizada Versión 1	https://www.irtp.gob.pe/sites/default/files/resolucion_de_presidencia_ejecutiva_000065-2024-pe.pdf

REPORTE DE SEGUIMIENTO AL PRIMER SEMESTRE DE 2024 DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

Periodo PEI : 2023 - 2027
 Nivel de Gobierno : E - GOBIERNO NACIONAL
 Sector : 03 - CULTURA
 Pliego : 116 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP


Firma Digital
 Firmado digitalmente por CASTRO
 GAO Carlos Alfredo FAU
 20338915471 hard
 Motivo: Soy el autor del documento
 Fecha: 30.07.2024 15:01:51 -05:00
INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Código	Denominación	UE	Unidad de Organización	Relevancia	Sentido Esperado	Tipo de Agregación	Línea Base		Logro Esperado					Valores Obtenidos			Avance Tipo I (%)
							Año	Valor	2023	2024	2025	2026	2027	2023		2024	
														Sem1	Anual	Sem1	2024 - Sem1
AEI.01.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL (Prioridad:1)																50.95
IND.01.AEI.01.01	Número de horas de estreno de programas televisivos culturales	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - I RTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	2,333.00	1,800.00	1,810.00	1,820.00	1,830.00	1,830.00	680.00	1,587.00	922.24	50.95
AEI.01.02	PROGRAMAS RADIALES QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL (Prioridad:1)																52.06
IND.01.AEI.01.02	Número de horas de estreno de programas radiales culturales	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - I RTP	02.08-GERENCIA DE RADIO	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	5,492.00	5,502.00	5,512.00	5,522.00	5,532.00	6,005.00	2,745.50	5,655.40	2,869.75	52.06
AEI.01.03	PATRIMONIO AUDIOVISUAL FÍLMICO Y FONOGRAFÍCO RECUPERADO, DIGITALIZADO Y REGISTRADO, ACCESIBLE A TODA LA POBLACIÓN (Prioridad:1)																67.66
IND.01.AEI.01.03	Número de títulos expeditos	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - I RTP	02.01-GERENCIA GENERAL	Muy relevante	Ascendente	Agregable	2021	10,800.00	32,400.00	43,200.00	54,000.00	64,800.00	64,800.00	16,052.00	21,112.00	29,230.00	67.66
AEI.02.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES (Prioridad:2)																0.00
IND.01.AEI.02.01	Porcentaje de programas televisivos propios con contenido de estreno dirigidos a niños y adolescentes	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - I RTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	13.76	9.20	9.20	9.20	9.20	9.20	3.60	9.62	0.00	0.00
AEI.02.02	CONTENIDOS PARA LA DIFUSIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES (Prioridad:2)																48.28
IND.01.AEI.02.02	Número de contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - I RTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	746.00	780.00	785.00	790.00	795.00	795.00	374.00	850.00	379.00	48.28
AEI.02.03	CONTENIDOS ENLATADOS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES (Prioridad:2)																0.00
IND.01.AEI.02.03	Número de contenidos enlatados adquiridos	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - I RTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	3.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	0.00	3.00	0.00	0.00
AEI.02.04	CONTENIDOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES (Prioridad:2)																80.00
IND.01.AEI.02.04	Número de spots en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes.	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - I RTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	0.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	0.00	8.00	4.00	80.00
AEI.03.01	PROGRAMAS INFORMATIVOS PLURALES, NEUTRALES Y OPORTUNOS PARA TODA LA POBLACIÓN (Prioridad:3)																60.18
IND.01.AEI.03.01	Número de horas de programas informativos televisivos y radiales	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - I RTP	02.11-GERENCIA DE PRENSA	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	6,940.00	7,038.00	7,048.00	7,058.00	7,068.00	8,733.00	4,092.70	8,008.00	4,241.56	60.18
AEI.03.02	PROGRAMAS INFORMATIVOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS EMPLEADAS EN EL PAÍS (Prioridad:3)																35.37
IND.01.AEI.03.02	Número de programas informativos radiales y televisivos en lenguas indígenas u originarias	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - I RTP	02.11-GERENCIA DE PRENSA	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	882.00	882.00	882.00	882.00	882.00	882.00	434.00	856.00	312.00	35.37
AEI.03.03	CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS EN LOS CENTROS DESCONCENTRADOS DE PRODUCCIÓN PARA LAS REGIONES (Prioridad:3)																31.00
IND.01.AEI.03.03	Número de horas de programas informativos generados en los centros desconcentrados de producción	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - I RTP	02.11-GERENCIA DE PRENSA	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	772.50	790.00	800.00	1,330.00	1,340.00	1,340.00	258.00	516.00	248.00	31.00
AEI.04.01	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LOS PORTALES WEB DE LA ENTIDAD (Prioridad:4)																100.00
IND.01.AEI.04.01	Número de contenidos elaborados para los portales web de la entidad	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - I RTP	02.08-GERENCIA DE RADIO	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	18,000.00	27,818.80	28,011.98	28,209.02	28,410.00	28,410.00	14,069.00	24,406.00	29,842.00	100.00
AEI.04.02	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LAS REDES SOCIALES DE LA ENTIDAD (Prioridad:4)																100.00
IND.01.AEI.04.02	Número de contenidos elaborados para las redes sociales de la entidad	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - I RTP	02.11-GERENCIA DE PRENSA	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	26,045.00	26,366.97	26,775.11	27,139.41	27,460.00	27,460.00	48,506.00	117,058.00	71,136.00	100.00
AEI.05.01	SEÑAL TELEVISIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS (Prioridad:5)																100.00
IND.01.AEI.05.01	Número de equipos técnicos que irradian la señal de televisión del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - I RTP	02.03-GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	302.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	1.00	100.00

AEI.05.02	SEÑAL RADIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS (Prioridad:5)																	50.71
IND.01.AEI.05.02	Número de estaciones retransmisoras que irradian la señal de radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.03-GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	70.00	70.00	140.00	211.00	282.00	282.00	66.00	71.00	71.00	50.71	
AEI.06.01	PRESUPUESTO POR RESULTADOS PROMOVIDO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ (Prioridad:6)																	0.00
IND.01.AEI.06.01	Porcentaje de recursos económicos del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú en la categoría de programa presupuestal	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.04-OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	ND	0.00	48.00	48.00	48.00	48.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
AEI.06.02	GESTIÓN POR PROCESOS FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ (Prioridad:6)																	100.00
IND.01.AEI.06.02	Porcentaje de procesos implementados y/o mejorados en la entidad	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.04-OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	ND	70.00	75.00	85.00	95.00	100.00	24.50	46.30	98.60	100.00	
AEI.06.03	ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL MEJORADA (Prioridad:6)																	60.00
IND.01.AEI.06.03	Número de documentos de gestión interna elaborados y/o actualizados	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.04-OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	4.00	8.00	10.00	10.00	12.00	12.00	6.00	8.00	6.00	60.00	
AEI.06.04	SERVICIO CIVIL MERITOCRÁTICO IMPLEMENTADO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ (Prioridad:6)																	0.00
IND.01.AEI.06.04	Porcentaje de etapas de la Fase 1 del Régimen del Servicio Civil implementadas en la entidad	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.02-OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	ND	66.60	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
AEI.06.05	TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPLEMENTADA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ (Prioridad:6)																	26.67
IND.01.AEI.06.05	Número de iniciativas de transformación digital implementadas	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.06-OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	2.00	9.00	15.00	16.00	17.00	17.00	5.00	10.00	4.00	26.67	
AEI.06.06	INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA MODERNA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ (Prioridad:6)																	33.33
IND.01.AEI.06.06	Número de inversiones estratégicas ejecutadas.	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.03-GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	ND	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	0.00	3.00	1.00	33.33	
AEI.06.07	IMAGEN INSTITUCIONAL FORTALECIDA EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA (Prioridad:6)																	0.00
IND.01.AEI.06.07	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan de Comunicaciones de la entidad	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.07-OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	ND	90.00	92.00	94.00	96.00	96.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
AEI.06.08	INTEGRIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ (Prioridad:6)																	0.00
IND.01.AEI.06.08	Índice de capacidad preventiva frente a la corrupción	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.02-OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	26.00	56.00	70.00	85.00	100.00	100.00	70.50	70.50	0.00	0.00	
AEI.06.09	GESTIÓN INSTITUCIONAL EFECTIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ (Prioridad:6)																	53.05
IND.01.AEI.06.09	Promedio del nivel de gestión institucional	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.04-OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	92.00	93.00	93.50	93.50	94.00	94.50	40.40	95.00	49.60	53.05	
AEI.07.01	INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES IMPLEMENTADOS (Prioridad:7)																	0.00
IND.01.AEI.07.01	Número de instrumentos de gestión del riesgo de desastres aprobados e implementados	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.02-OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy relevante	Descendente	No Agregable	2021	ND	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	
AEI.07.02	PERSONAS CON FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO EN MATERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES (Prioridad:7)																	70.00
IND.01.AEI.07.02	Porcentaje de servidores con capacidades fortalecidas en materia de Gestión del Riesgo de Desastres	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.02-OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy relevante	Ascendente	No Agregable	2021	ND	50.00	70.00	90.00	100.00	100.00	1.70	6.30	49.00	70.00	
Avance promedio de AEI:																		62.18

Tabla Resumen: Semaforización por nivel de avance					
Año: 2024	[0%-75%>	[75%-95%>	≥95%	ND	TOTAL
Acciones	20	1	4	0	25

ALERTAS IDENTIFICADAS

Según el Reporte de Seguimiento del PEI al primer semestre de 2024, en la tabla de resumen de semaforización de niveles de avance, cuatro (04) acciones estratégicas se encuentran mayor o igual a 95%, una (01) acción estratégica se encuentra entre 75% y menor a 95% y veinte (20) acciones estratégicas se encuentran menor a 75%. Cabe

indicar que, el porcentaje de avance del PEI está relacionada a las acciones realizadas en el primer semestre del 2024. En ese sentido, se describen las acciones estratégicas que se encuentran menor a 75%:

Con respecto, al OEI.01 - Promover la interculturalidad e identidad nacional entre todos los peruanos y peruanas, a través de nuestros contenidos, la AEI.01.01 - Programas televisivos que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional, con un indicador "Número de horas de estreno de programas televisivos culturales" tuvo un avance porcentual del 50.95%. Asimismo, la AEI.01.02 - Programas radiales que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional, con un indicador "Número de horas de estreno de programas radiales culturales" presento un avance porcentual del 52.06% y la AEI.01.03 - Patrimonio audiovisual fílmico y fonográfico recuperado, digitalizado, registrado y accesible a toda la población con un indicador "Número de títulos expeditos", tuvo un avance porcentual del 67.66%.

El OEI.02 - Fortalecer la generación y difusión de contenidos de calidad para niños y adolescentes, la AEI.02.01 - Programas televisivos propios dirigidos a niños y adolescentes, con un indicador "Porcentaje de programas televisivos propios con contenido de estreno dirigidos a niños y adolescentes" y la AEI.02.03 - Contenidos enlatados para niños y adolescentes, con un indicador "Número de contenidos enlatados adquiridos", tuvieron un avance del 0%. Asimismo, la AEI.02.02 - Contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes, con un indicador "Número de contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes" presento un avance porcentual del 48.28%.

El OEI.03 - Brindar información plural, neutral y oportuna para todos los peruanos y peruanas, la AEI.03.01 - Programas informativos plurales, neutrales y oportunos para toda la población, con un indicador "Número de horas de programas informativos televisivos y radiales" presento un avance porcentual de 60.18%. Asimismo, la AEI.03.02 - Programas informativos inclusivos en lenguas indígenas u originarias empleadas en el país, con un indicador "Número de programas informativos radiales y televisivos en lenguas indígenas u originarias" tuvo un avance porcentual del 35.37% y la AEI 03.03 - Contenidos informativos generados en los centros desconcentrados de producción para las regiones, con un indicador "Número de horas de programas informativos generados en los centros desconcentrados de producción" presento un avance de 31%.

El OEI.05 - Incrementar el acceso de los peruanos a los servicios de televisión y radio del IRTP, la AEI.05.02 - Señal radial del IRTP emitida para la población del país, con un indicador "Número de estaciones retransmisoras que irradian la señal de radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú" tuvo un avance porcentual del 50.71%.

El OEI.06 - Fortalecer la gestión institucional, la AEI.06.01 - Presupuesto por resultados promovido en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, con un indicador "Porcentaje de recursos económicos del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú en la categoría de programa presupuestal"; la AEI.06.04 - Servicio civil meritocrático implementado en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, con un indicador "Porcentaje de etapas de la Fase 1 del Régimen del Servicio Civil implementadas en la entidad"; la AEI.06.07 - Imagen institucional fortalecida en beneficio de la ciudadanía, con un indicador "Integridad y lucha contra la corrupción fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú" y la AEI.06.08 - Integridad y lucha contra la corrupción fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, con un indicador "Índice de capacidad preventiva frente a la corrupción", presentaron un nivel de avance porcentual del 0%. Además, la AEI.06.03 - Organización institucional mejorada, con un indicador "Número de documentos de gestión interna elaborados y/o actualizados", tuvo un avance del 60%. Asimismo, la AEI.06.05 - Transformación digital implementada en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, con un indicador "Número de iniciativas de transformación digital implementadas", presento un avance porcentual del 26.67%. Además, la AEI.06.06 - Infraestructura física y tecnológica moderna del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, con un indicador "Número de inversiones estratégicas ejecutadas" presento un avance porcentual del 33.33% y la AEI.06.09 - Gestión institucional efectiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, con un indicador "Promedio del nivel de gestión institucional" tuvo un avance porcentual del 53.05%.

El OEI.07 - Promover la gestión del riesgo de desastres en la entidad, la AEI.07.01 - Instrumentos estratégicos para la gestión del riesgo de desastres implementados, con un indicador "Número de instrumentos de gestión del riesgo de desastres aprobados e implementados" tuvo un avance porcentual del 0% y la AEI.07.02 - Personas con formación y conocimiento en materia de gestión de riesgos de desastres, con un indicador "Porcentaje de servidores con capacidades fortalecidas en materia de Gestión del Riesgo de

REPORTE DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL 2024 DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

SECTOR : 03 - CULTURA
PLIEGO : 116 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP
UE: 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP
CC: Todos



Firma Digital

Firmado digitalmente por CASTRO
GAO Carlos Alfredo FAU
20338915471 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 30.07.2024 15:02:20 -05:00

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU

☒ PORCENTAJE DE AVANCES TRUNCADOS AL 100%

[Exportar Excel](#) [Imprimir](#)

OBJETIVO ESTRATEGICO / ACCION ESTRATEGICA / ACTIVIDAD OPERATIVA	CENTRO DE COSTO	NIVEL DE PRIORIDAD	UNIDAD MEDIDA	TIPO DE AGREGACIÓN	PROG. / EJE.	FISICO								AVANCE ACUMULADO.	AVANCE % ACUMULADO
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun				
OEI.01 PROMOVER LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL ENTRE TODOS LOS PERUANOS Y PERUANAS, A TRAVÉS DE NUESTROS CONTENIDOS															
AEI.01.01 PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL															
AOI00051300166 - DISEÑO Y/O RENOVACIÓN DE TEMPORADAS DE PROGRAMAS PROPIOS A CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN.	GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy Alta	PROGRAMA	Acumulado Anual	PROGRAMADO	9.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.00	100.00		
					EJECUTADO	9.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.00			
AOI00051300167 - PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS PROPIOS A CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN.	GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy Alta	UNIDAD	Acumulado Anual	PROGRAMADO	57.00	91.00	99.00	95.00	98.00	57.00	497.00	100.00		
					EJECUTADO	57.00	91.00	99.00	95.00	98.00	57.00	497.00			
AOI00051300168 - EMISIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PRODUCIDOS Y GESTIONADOS POR EL IRTP.	GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROGRAMADO	109.00	171.00	176.00	152.00	148.00	165.00	921.00	100.00		
					EJECUTADO	109.00	171.00	176.00	152.00	148.00	165.00	921.00			
AOI00051300169 - ADQUISICIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA TELEVISION.	GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy Alta	UNIDAD	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S.P.	S.P.		
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			

AOI00051300220 - TRANSMISIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES A NIVEL NACIONAL.	GERENCIA DE PRENSA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
AOI00051300254 - CREACIÓN DE CONTENIDOS ESTRATÉGICOS EN EL MARCO DE LA APEC	GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S.P.	S.P.
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
					EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.01.01:								
AEI.01.02	PROGRAMAS RADIALES QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL												
AOI00051300211 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES DE RADIO DESDE ESTUDIOS PRINCIPALES (LIMA).	GERENCIA DE RADIO	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROGRAMADO	509.00	455.00	493.25	437.00	478.00	497.50	2,869.75	100.00
					EJECUTADO	509.00	455.00	493.25	437.00	478.00	497.50	2,869.75	
					EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.01.02:								
AEI.01.03	PATRIMONIO AUDIOVISUAL FÍLMICO Y FONOGRÁFICO RECUPERADO, DIGITALIZADO Y REGISTRADO, ACCESIBLE A TODA LA POBLACIÓN												
AOI00051300187 - GESTIÓN DE LA PRESERVACIÓN DIGITAL Y ACCESO A LOS DOCUMENTOS AUDIOVISUALES Y FONOGRÁFICOS.	GERENCIA GENERAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
					EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.01.03:								
OEI.02	FORTALECER LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE CALIDAD PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES												
AEI.02.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES												
AOI00051300170 - PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS, DIRIGIDOS A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.	GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy Alta	UNIDAD	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	100.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	
					EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.02.01:								
AEI.02.02	CONTENIDOS PARA LA DIFUSIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES												
AOI00051300215 - ELABORACIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES Y CAMPAÑAS PARA LA PROMOCIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.	GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
					EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.02.02:								
AEI.02.03	CONTENIDOS ENLATADOS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES												
AOI00051300216 - ADQUISICION DE DERECHOS DE EMISION DE MATERIALES AUDIOVISUALES PARA TELEVISIÓN, DIRIGIDO A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.	GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy Alta	UNIDAD	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S.P.	S.P.
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
					EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.02.03:								
AEI.02.04	CONTENIDOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES												
AOI00051300217 - PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS DIRIGIDOS A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.	GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy Alta	UNIDAD	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	100.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	
					EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.02.04:								
OEI.03	BRINDAR INFORMACIÓN PLURAL, NEUTRAL Y OPORTUNA PARA TODOS LOS PERUANOS Y PERUANAS												
AEI.03.01	PROGRAMAS INFORMATIVOS PLURALES, NEUTRALES Y OPORTUNOS PARA TODA LA POBLACIÓN												

AOI00051300067 - PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DEL CANAL 7 GENERALISTA Y CANAL 7.3 DE NOTICIAS.	GERENCIA DE PRENSA	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROGRAMADO	479.66	445.66	467.83	457.66	497.66	446.83	2,795.30	100.00
					EJECUTADO	479.66	445.66	467.83	457.66	497.66	446.83	2,795.30	
AOI00051300069 - TRANSMISIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES OFICIALES DEL ESTADO.	GERENCIA DE PRENSA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
AOI00051300077 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE RADIO DESDE ESTUDIOS PRINCIPALES (LIMA).	GERENCIA DE RADIO	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROGRAMADO	227.00	233.00	240.75	275.00	258.00	212.50	1,446.25	100.00
					EJECUTADO	227.00	233.00	240.75	275.00	258.00	212.50	1,446.25	
AOI00051300251 - TRANSMISIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA APEC	GERENCIA DE PRENSA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S.P.	S.P.
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.03.01:												100.0	
AEI.03.02	PROGRAMAS INFORMATIVOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS EMPLEADAS EN EL PAÍS												
AOI00051300075 - REALIZACIÓN Y EMISIÓN DE NOTICIEROS Y MAGAZINES EN LENGUAS ORIGINARIAS (ÑUQANCHIK, JIWASANAKA, JILATAKUNAPAYE Y ASHI AÑANE).	GERENCIA DE RADIO	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROGRAMADO	8.00	8.00	10.00	8.00	8.00	10.00	52.00	100.00
					EJECUTADO	8.00	8.00	10.00	8.00	8.00	10.00	52.00	
AOI00051300221 - PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS.	GERENCIA DE PRENSA	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROGRAMADO	46.00	42.00	42.00	44.00	46.00	40.00	260.00	100.00
					EJECUTADO	46.00	42.00	42.00	44.00	46.00	40.00	260.00	
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.03.02:												100.0	
AEI.03.03	CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS EN LOS CENTROS DESCONCENTRADOS DE PRODUCCIÓN PARA LAS REGIONES												
AOI00051300212 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE NOTICIEROS CON CONTENIDO LOCAL Y REGIONAL, EN LAS CIUDADES DE PIURA, AREQUIPA Y PUCALLPA.	GERENCIA DE RADIO	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROGRAMADO	44.00	42.00	38.00	44.00	44.00	36.00	248.00	100.00
					EJECUTADO	44.00	42.00	38.00	44.00	44.00	36.00	248.00	
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.03.03:												100.0	
OEI.04	DIFUNDIR CONTENIDOS PARA LA POBLACIÓN, A TRAVÉS DE NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES												
AEI.04.01	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LOS PORTALES WEB DE LA ENTIDAD												
AOI00051300203 - REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LOS PORTALES WEB DE TV PERU.	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300213 - REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LOS PORTALES WEB DE RADIO NACIONAL.	GERENCIA DE RADIO	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
AOI00051300218 - REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LOS PORTALES WEB DE CANAL IPE.	GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300222 - REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LOS PORTALES WEB DE TV PERU NOTICIAS.	GERENCIA DE PRENSA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	

AEI.04.02					CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LAS REDES SOCIALES DE LA ENTIDAD								EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.04.01:			100.0
AOI00051300204 - REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LAS REDES SOCIALES DE TV PERÚ.	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00			
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00				
AOI00051300214 - REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LAS REDES SOCIALES DE RADIO NACIONAL.	GERENCIA DE RADIO	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00			
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00				
AOI00051300219 - REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LAS REDES SOCIALES DE CANAL IPE.	GERENCIA DE TELEVISIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00			
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00				
AOI00051300223 - REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LAS REDES SOCIALES DE TV PERÚ NOTICIAS.	GERENCIA DE PRENSA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00			
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00				
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.04.02:													100.0			
OEI.05 INCREMENTAR EL ACCESO DE LOS PERUANOS A LOS SERVICIOS DE TELEVISIÓN Y RADIO DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ																
AEI.05.01					SEÑAL TELEVISIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS											
AOI00051300197 - CONTROL DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS DE LAS ESTACIONES RETRANSMISORAS DE TELEVISIÓN A NIVEL NACIONAL.	OFICINA DE FILIALES	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00			
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00				
AOI00051300206 - MANTENIMIENTO CORRECTIVO DE LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN DEL I RTP.	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy Alta	PORCENTAJE	No Acumulado	PROGRAMADO	92.70	93.69	92.28	92.28	92.28	92.28	-	100.00			
					EJECUTADO	92.70	93.69	92.28	92.28	92.28	92.28	-				
AOI00051300207 - MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN DEL I RTP.	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00			
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00				
AOI00051300249 - ADQUISICIÓN DE ANTENA PARABÓLICA Y RECEPTOR SATELITAL DIGITAL EN LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN EL SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ, DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA LIMA, DEPARTAMENTO LIMA - CUI 2634638.	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy Alta	KIT	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S.P.	S.P.			
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.05.01:													100.0			
AEI.05.02					SEÑAL RADIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS											
AOI00051300198 - CONTROL DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS DE LAS ESTACIONES RETRANSMISORAS DE RADIO A NIVEL NACIONAL.	OFICINA DE FILIALES	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00			
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00				

AOI00051300208 - MANTENIMIENTO CORRECTIVO DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL IRTP.	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy Alta	PORCENTAJE	No Acumulado	PROGRAMADO	92.28	90.97	92.29	92.29	92.29	92.29	-	100.00
					EJECUTADO	92.28	90.97	92.29	92.29	92.29	92.29	-	
AOI00051300209 - MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL IRTP.	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.05.02:													100.0
OEI.06 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL													
AEI.06.02	GESTIÓN POR PROCESOS FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ												
AOI00051300224 - IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN POR PROCESOS EN LA ENTIDAD.	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.06.02:													100.0
AEI.06.03	ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL MEJORADA												
AOI00051300225 - SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y ELABORACIÓN O ACTUALIZACIÓN DE DOCUMENTOS NORMATIVOS.	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.06.03:													100.0
AEI.06.04	SERVICIO CIVIL MERITOCRÁTICO IMPLEMENTADO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ												
AOI00051300227 - ACTUALIZACIÓN DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN PREVIO AL TRÁNSITO DE LA ENTIDAD A LA LEY DEL SERVICIO CIVIL.	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S.P.	S.P.
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.06.04:													S.P.
AEI.06.05	TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPLEMENTADA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ												
AOI00051300232 - GESTIÓN DEL GOBIERNO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.06.05:													100.0
AEI.06.06	INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA MODERNA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ												
AOI00051300038 - MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE RADIODIFUSIÓN DEL IRTP.	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
AOI00051300190 - ADQUISICIÓN DE VEHÍCULO PARA LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EXTERIORES - PIP DE CUI N 2311211.	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy Alta	VEHICULOS	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
AOI00051300210 - ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE EXPEDIENTES TÉCNICOS Y/O ESTUDIOS EQUIVALENTES DE INVERSIONES DEL IRTP	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	100.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	
AOI00051300226 - ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE ESTUDIOS DE PRE-INVERSIÓN Y FICHAS TÉCNICAS.	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy Alta	ESTUDIO	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	
AOI00051300246 - ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TÉCNICOS DEL VEHÍCULO	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy Alta	EQUIPO	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S.P.	S.P.

PARA LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EXTERIORES - PIP DE CUI N 2311211.						EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
AOI00051300247 - ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE MACROLOCALIZACIÓN, MICROLOCALIZACIÓN Y PLAN MAESTRO DE ARQUITECTURA DEL IRTP.	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy Alta	ESTUDIO	Acumulado Anual		PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
						EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
AOI00051300248 - ADQUISICIÓN DE PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN EN EL MÓDULO DE PALACIO DE GOBIERNO PARA EL SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVO DEL IRTP, DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA LIMA, DEPARTAMENTO LIMA - CUI 2553661.	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy Alta	KIT	Acumulado Anual		PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S.P.	S.P.
						EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
						EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.06.06:							100.0	
AEI.06.07	IMAGEN INSTITUCIONAL FORTALECIDA EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA													
AOI00051300059 - REALIZACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN EXTERNA E INTERNA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE CUMPLE LA ENTIDAD.	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual		PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
						EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300195 - ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE CONVENIOS Y CONTRATOS	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual		PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
						EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
AOI00051300199 - GESTIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL IRTP.	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual		PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
						EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
AOI00051300200 - ELABORACIÓN DE SPOTS QUE PROMUEVAN LOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA.	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	Muy Alta	UNIDAD	Acumulado Anual		PROGRAMADO	149.00	139.00	137.00	127.00	151.00	147.00	850.00	100.00
						EJECUTADO	149.00	139.00	137.00	127.00	151.00	147.00	850.00	
AOI00051300201 - ELABORACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA IDENTIDAD Y LOS VALORES INSTITUCIONALES DIFUNDIDOS A TRAVÉS LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN Y RADIO DEL IRTP.	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual		PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
						EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300253 - ELABORACIÓN DE CONTENIDOS DE SPOTS Y RECURSOS GRÁFICOS AUDIOVISUALES EN EL MARCO DE LA APEC	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual		PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S.P.	S.P.
						EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
						EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.06.07:							100.0	
AEI.06.08	INTEGRIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ													
AOI00051300229 - DESARROLLO DEL MODELO DE INTEGRIDAD PÚBLICA EN LA ENTIDAD ETAPA 1 Y 2.	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Alta	INFORME	Acumulado Anual		PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	100.00
						EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	
						EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.06.08:							100.0	
AEI.06.09	GESTIÓN INSTITUCIONAL EFECTIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ													

AOI00051300003 - GESTIÓN PRESUPUESTAL	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300010 - FORMULACIÓN, MODIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES INSTITUCIONALES.	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	3.00	100.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	0.00	3.00	
AOI00051300024 - EJECUCIÓN DE AUDITORIAS DE CONTROL POSTERIOR.	ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
AOI00051300026 - EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE APOYO.	ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300027 - EJECUCIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS.	ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	2.00	3.00	4.00	1.00	4.00	1.00	15.00	100.00
					EJECUTADO	2.00	3.00	4.00	1.00	4.00	1.00	15.00	
AOI00051300028 - EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE VENTAS.	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300243 - ELABORACIÓN DE LA MEMORIA ANUAL 2023 DEL IRTP	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy Alta	DOCUMENTO	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
AOI00051300244 - SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CONVENIOS SUSCRITOS Y/O A SER SUSCRITOS POR EL IRTP	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300245 - GESTIÓN ADMINISTRATIVA	GERENCIA DE TELEVISIÓN	Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	
AOI00051300250 - MODERNIZACIÓN DE LAS FILIALES Y RETRANSMISORAS EN EL MARCO DE LA APEC	OFICINA DE FILIALES	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S.P.	S.P.
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
AOI00051300252 - PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE LOS EVENTOS A DESARROLLARSE EN EL MARCO DE LA APEC	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S.P.	S.P.
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
AOI00051300255 - GESTIÓN, MEJORA E IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN EL MARCO DE LA APEC	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	S.P.	S.P.
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
AOI00051300194 - GESTIÓN DEL SISTEMA INSTITUCIONAL DE ARCHIVOS Y CONTROL DE LA GESTIÓN DOCUMENTAL.	GERENCIA GENERAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
AOI00051300202 - ELABORACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE APOYO A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DIFUNDIDOS A TRAVÉS LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN Y RADIO DEL IRTP.	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300205 - GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA DE LOS SERVICIOS DE	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	

RADIODIFUSIÓN DE LA ENTIDAD.												
AOI00051300233 - GESTIÓN TÉCNICA, NORMATIVA Y ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00
100.00												
AOI00051300234 - MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LOS SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00
100.00												
AOI00051300242 - EJECUCIÓN DE SERVICIOS CONTROL SIMULTÁNEO.	ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	2.00	0.00	3.00	3.00	8.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	2.00	0.00	3.00	3.00	8.00
100.00												
AOI00051300159 - ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA DEMANDA PARA EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y RADIO.	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
50.00												
AOI00051300161 - GESTIÓN DE LAS INVERSIONES DEL IRTP.	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	3.00
					EJECUTADO	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	3.00
100.00												
AOI00051300162 - APOYO TÉCNICO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LA ENTIDAD.	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	4.00
					EJECUTADO	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	4.00
100.00												
AOI00051300163 - DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN POR PROGRAMA DE TELEVISIÓN, EN LAS 4 SEÑALES.	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
100.00												
AOI00051300164 - GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00
100.00												
AOI00051300165 - GESTIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA ENTIDAD.	GERENCIA GENERAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00
100.00												
AOI00051300100 - GESTIÓN DEL ABASTECIMIENTO INSTITUCIONAL.	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	3.00
					EJECUTADO	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	3.00
100.00												
AOI00051300102 - MANTENIMIENTO DE LOS BIENES INSTITUCIONALES (INMUEBLES, VEHÍCULOS Y MOBILIARIO).	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00
100.00												
AOI00051300103 - FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y PRESUPUESTARIOS	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy Alta	DOCUMENTO	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00
100.00												
AOI00051300107 - GESTIÓN INTEGRAL DE LA SEGURIDAD INSTITUCIONAL.	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00
100.00												
AOI00051300128 - DIRECCIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	CONSEJO DIRECTIVO	Muy Alta	SESION	Acumulado Anual	PROGRAMADO	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	12.00
					EJECUTADO	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	12.00
100.00												
AOI00051300129 - ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS TÉCNICOS DE OPERACIONES PARA LAS	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00
100.00												

PRODUCCIONES Y TRANSMISIONES DE TELEVISIÓN Y RADIO.	GERENCIA GENERAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
AOI00051300054 - GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN AL CIUDADANO Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
AOI00051300074 - SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE AUDIENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y RADIO.	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
AOI00051300082 - SUPERVISIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS FILIALES Y SUS ESTACIONES RETRANSMISORAS.	OFICINA DE FILIALES	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300093 - GESTIÓN ADMINISTRATIVA.	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300096 - ELABORACIÓN DE INFORMES DE LA GESTIÓN FINANCIERA.	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300098 - ELABORACIÓN DE INFORMES DE LA GESTIÓN DE TESORERÍA.	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300041 - ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS LEGALES DE LOS ÓRGANOS DEL I RTP	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
AOI00051300042 - ELABORACIÓN DE INFORMES DEL ESTADO SITUACIONAL DE LOS PROCESOS JUDICIALES	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	
AOI00051300043 - GESTIÓN DEL REGISTRO DE MARCA Y LOGOS ANTE INDECOPI	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
AOI00051300044 - ELABORACIÓN DE INFORMES LEGALES PARA PRESENTACIÓN DE RECURSOS DE IMPUGNACIÓN, PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA Y PARA EL INICIO DE PROCESOS JUDICIALES.	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
AOI00051300046 - SUPERVISIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL.	PRESIDENCIA EJECUTIVA	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	6.00	
AOI00051300048 - SUPERVISIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS ÓRGANOS DE ASESORAMIENTO Y APOYO.	GERENCIA GENERAL	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	100.00
					EJECUTADO	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.06.09:												98.7	
OEI.07 PROMOVER LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES EN LA ENTIDAD													
AEI.07.01 INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES IMPLEMENTADOS													
AOI00051300230 - DESARROLLO DE INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	100.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	

GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES.					EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.07.01:								100.0
AEI.07.02	PERSONAS CON FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO EN MATERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES												
AOI00051300231 - EJECUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES A LOS SERVIDORES/AS DEL IRTP EN MATERIA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES.	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
					EJECUTADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	
					EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.07.02:								
PROMEDIO DE EJECUCIÓN FÍSICA (%)													99.4
MEDIANA DEL AV% DEL POI													100.00
AO CON INFORMACIÓN COMPLETA													96
AO CON INFORMACIÓN INCOMPLETA													0

- (i) Forman parte del reporte solo las AO activos y con metas físicas mayores a cero en el año; asimismo, que tengan el estado “Aprobado”, tanto en seguimiento como en reprogramación.
- (ii) La columna AVANCE ACUMULADO, en las filas PROGRAMADO y EJECUTADO de cada AO, mostrará valores que dependerán de su configuración en la columna TIPO DE AGREGACIÓN:
- a) Si es “Acumulado Anual” se suma los valores de enero a junio.
- b) Si es “Acumulado Mensual” se toma el último valor mayor a cero de enero a junio.
- c) Si es “No Acumulado” solo se señala con “-”.
- (iii) Los valores de la columna AVANCE % ACUMULADO dependerán de su configuración en TIPO DE AGREGACIÓN:
- a) Si es “Acumulado Anual” o “Acumulado Mensual” se calcula como (ejecución acumulada / programación acumulada) *100.
- b) Si es “No Acumulado”, como el promedio de (ejecución / programación) *100 de cada mes. Considerando solo a las AO cuya programación sea mayor a 0 entre enero y junio.
- c) Para todos los casos, mostrará “S.I.” si falta registrar el seguimiento en algún mes cuyo plazo ya haya vencido durante el primer semestre.
- (iv) La sigla “S.I.” significa seguimiento incompleto. Se presenta en AO con registros de seguimiento vacío en algunos de los meses cuyo plazo ha vencido durante el primer semestre. El plazo para el registro de seguimiento de cada mes es el día 20 del siguiente mes.
- (v) La sigla “S.P.” significa sin programación y se presenta en AO que tienen programación cero en todos los meses del primer semestre.
- (vi) Las cifras de EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI son calculadas como el promedio del AVANCE % ACUMULADO de sus AO. Consideraciones:
- a) Solo tendrá un valor calculado cuando ninguna de sus AO esté en “S.I.”.
- b) No entra en el promedio las AO con “-” ni “S.P.”.
- (vii) La cifra de EJECUCIÓN FÍSICA TOTAL es calculado como el promedio de la EJECUCIÓN FÍSICA de todas las AO.

Tabla Resumen

Año: 2024	[0%-75%>	[75%-95%>	≥95%
Acciones Estratégicas			22
Actividades Operativas (Ejecución física)	1		83