

116: INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP

Informe de Evaluación Institucional
Correspondiente al año 2023

Mayo 2024

CONTENIDO:

RESUMEN EJECUTIVO	3
1. PRIORIDADES DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL	4
2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES (OEI)	4
2.1 VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS EN EL 2023	4
2.2 DIAGNÓSTICO SOBRE LOS OEI PRIORIZADOS CON BAJO NIVEL DE CUMPLIMIENTO	10
3. ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES (AEI) ...	11
3.1 SITUACIÓN DE LAS AEI DURANTE EL AÑO 2023	11
3.2 ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS AEI	14
3.2.1 ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS DE LA AEI	14
3.2.2 ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN OPERATIVA EN LAS AEI CRÍTICAS.....	46
3.3 APLICACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS AEI	76
4. CONCLUSIONES.....	77
5. RECOMENDACIONES	77
6. ANEXOS.....	78

RESUMEN EJECUTIVO

La presente Evaluación Institucional, correspondiente al año 2023, se realizó en base a lo programado en dos (02) de los principales planes institucionales; es decir, el Plan Estratégico Institucional-PEI 2023-2026 y el Plan Operativo Institucional-POI 2023, teniendo en cuenta la información cualitativa y cuantitativa proporcionada por los órganos del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú-IRTP.

Esta evaluación institucional realizada arrojó el nivel de avance, en el periodo anual 2023, de cada uno de los siete (07) Objetivos Estratégicos del PEI y de las veinticinco (25) Acciones Estratégicas asociadas a ellos; así:

- El OEI.01 obtuvo 43.5%, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.01.01 obtuvo 88.2%, A.E.I.01.02 un 102.8% y A.E.I.01.03 un 65.2%.
- El OEI.02 obtuvo 15.6%, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.02.01 obtuvo 104.6%, A.E.I.02.02 un 109%, A.E.I.02.03 un 37.5% y A.E.I.02.04 un 160%.
- El OEI.03 obtuvo 95.6%, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.03.01 obtuvo 113.8%, A.E.I.03.02 un 97.1% y A.E.I.03.03 un 65.3%.
- El OEI.04 obtuvo 77.3%, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.04.01 obtuvo 87.7% y A.E.I.04.02 un 444%.
- El OEI.05 obtuvo 100% y 103.4% en cada indicador, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.05.01 obtuvo 100% y A.E.I.05.02 un 101.4%.
- El OEI.06 obtuvo 100%, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.06.02 obtuvo 66.1%, A.E.I.06.03 un 100%, A.E.I.06.04 un 0%, A.E.I.06.05 un 111.1%, A.E.I.06.06 un 100%, A.E.I.06.07 un 0%, A.E.I.06.08 un 125.9% y A.E.I.06.09 un 102.2%.
- El OEI.07 obtuvo 70.7%, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.07.01 obtuvo 100% y A.E.I.07.02 un 12.6%.

Por otra parte, el POI 2023, conformado por ochenta y cuatro (84) actividades operativas y diez (10) inversiones, las mismas que se evalúan en función al grado de cumplimiento de cada una de sus metas en dicho periodo, muestra que el nivel de cumplimiento anual (programación anual vs ejecución anual), calculado como el promedio de ejecución de las metas evaluadas, ascendió a 94.5%.

Asimismo, el Presupuesto Institucional Modificado-PIM que financió al POI 2023 Modificado Versión 2, ascendió a S/ 125 315 768,00 (CIENTO VEINTICINCO MILLONES TRESCIENTOS QUINCE MIL SETECIENTOS SESENTA Y OCHO Y 00/100 SOLES), de los cuales se ejecutaron (a nivel de devengado) S/ 121 206 068,84 (CIENTO VEINTIUN MILLONES DOSCIENTOS SEIS MIL SESENTA Y OCHO Y 84/100 SOLES), lo que representó un nivel de ejecución de 96.7%.

Cabe señalar que, la entidad adoptó medidas oportunas de optimización de recursos que le permitió brindar los servicios de radiodifusión a nivel nacional, en el marco de sus competencias, durante el año 2023 de manera ininterrumpida.

1. PRIORIDADES DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL

1.1 MISIÓN INSTITUCIONAL

La Ley de creación del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (Decreto Legislativo N° 829) establece que su finalidad es ejecutar actividades y acciones a nivel nacional de difusión de contenidos educativos, informativos, culturales y de esparcimiento, y que tendrá a su cargo la operación de los medios de radiodifusión sonora y por televisión de propiedad del Estado, asumiendo la titularidad de las frecuencias correspondientes.

A partir de ello se conforma la misión institucional siguiente:

Misión del IRTP

Crear y difundir contenidos audiovisuales culturales, educativos, informativos y de esparcimiento para los peruanos y peruanas, a través de sus medios de comunicación, en forma oportuna, inclusiva y veraz, con enfoque intercultural.

2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES (OEI)

2.1 VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS EN EL 2023

Con respecto a los siete (07) Objetivos Estratégicos Institucionales: dos (02) Objetivos Estratégicos lograron un grado de cumplimiento de 100,0% (OEI.05 y OEI.06) y cinco (05) Objetivos Estratégicos obtuvieron un grado de cumplimiento menor al 100% (OEI.01, OEI.02, OEI.03, OEI.04 y OEI.07).

El nivel de ejecución de los Objetivos Estratégicos Institucionales - OEI se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla N° 1: Nivel de Ejecución de las Metas de los Objetivos Estratégicos del PEI

Objetivos Estratégicos (Código)	Denominación	Indicador	Programación	Ejecución	Porcentaje (%) de cumplimiento	Órganos Responsables
OEI.01	Promover la interculturalidad e identidad nacional entre todos los peruanos y peruanas, a través de nuestros contenidos	Promedio de personas que consumen las señales de TV Perú y Radio Nacional	42.5%	18.50%	43.53%	Gerencia de Televisión y Gerencia de Radio
OEI.02	Fortalecer la generación y difusión de contenidos de calidad para niños y adolescentes	Porcentaje de personas que consumen los contenidos de Canal Ipe	32.0%	5.00%	15.63%	Gerencia de Televisión

OEI.03	Brindar información plural, neutral y oportuna para todos los peruanos y peruanas	Promedio del nivel de calificación de la programación de TV Perú y Radio Nacional	74.5%	71.25%	95.64%	Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
OEI.04	Difundir contenidos para la población, a través de nuestras plataformas digitales	Índice de visitas en plataformas digitales	4.8	3.71	77.29%	Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa, Gerencia de Radio y Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
OEI.05	Incrementar el acceso de los peruanos a los servicios de televisión y radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	Porcentaje de la población con cobertura de la señal de televisión del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	100%	100%	100.00%	Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Planeamiento y Presupuesto
		Porcentaje de la población con cobertura de la señal de radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	55%	56.85%	100.00%	
OEI.06	Fortalecer la gestión institucional	Porcentaje de pilares de la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública implementados	20%	20%	100.00%	Todos los órganos
OEI.07	Promover la gestión del riesgo de desastres en la entidad	Índice de promoción de la gestión del riesgo de desastres en la entidad	0.75	0.53	70.67%	Oficina de Administración

A continuación, se detalla el nivel de cumplimiento de los siete (07) Objetivos Estratégicos del IRTP:

OEI.01: Promover la interculturalidad e identidad nacional entre todos los peruanos y peruanas, a través de nuestros contenidos.

El valor obtenido del indicador asociado “Promedio de personas que consumen las señales de TV Perú y Radio Nacional” fue 18.50%.

Tabla N° 2: Valor obtenido del indicador del OEI.01

Frecuencia de Consumo de Televisión y Radio Estatal	Todos los días	Algunos días a la semana	TOTAL 2023
TV Perú	5%	26%	31%
Radio Nacional	1%	4%	5%
Frecuencia de consumo			18%
Ajuste según la ficha del indicador			0.5%
Valor obtenido del indicador			18.5%

Fuente: Estudio cuantitativo sobre consumo radial y televisivo-Nacional CONCORTV.

Aun cuando el valor del indicador del Objetivo Estratégico Institucional OEI.01 no alcanzó el resultado esperado, el IRTP cumplió a cabalidad con su rol de difusión de la cultura, a través de la generación de contenidos audiovisuales culturales que promovieron la identidad nacional entre todos los peruanos y peruanas, los cuales fueron difundidos a través de la señal analógica y digital de TV Perú y Radio Nacional, gracias a las estaciones retransmisoras ubicadas estratégicamente a lo largo de todo el territorio nacional.

OEI.02: Fortalecer la generación y difusión de contenidos de calidad para niños y adolescentes

El valor obtenido del indicador asociado “Porcentaje de personas que consumen los contenidos de Canal Ipe” fue 5%.

Tabla N° 3: Valor obtenido del indicador del OEI.02

Frecuencia de Consumo de Televisión y Radio Estatal	Todos los días	Algunos días a la semana	TOTAL 2023
Canal IPE	0%	3%	3%
Frecuencia de consumo			3%
Ajuste según la ficha del indicador			2%
Valor obtenido del indicador			5%

Fuente: Estudio cuantitativo sobre consumo radial y televisivo-Nacional CONCORTV.

Si bien el valor del indicador del Objetivo Estratégico Institucional OEI.02 no alcanzó el resultado esperado, el IRTP, a través de su señal digital 7.4 correspondiente a Canal Ipe, difundió cultura, educación y sano entretenimiento a los niños, niñas y adolescentes del Perú, contando para ello con una parrilla variada conformada mayoritariamente por contenidos audiovisuales en español, la que incluso contó con algunos productos en lenguas indígenas u originarias (quechua, aimara, asháninca y shipibo-konibo).

OEI.03: Brindar información plural, neutral y oportuna para todos los peruanos y peruanas

El valor obtenido del indicador asociado “Promedio del nivel de calificación de la programación de TV Perú y Radio Nacional” fue 71.25%.

Tabla N° 4: Valor obtenido del indicador del OEI.03

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases con respecto a TV Perú?	
Recoge todas las voces del Perú	75%
Tiene programas de calidad, entretenidos e informativos	80%
Es veraz e independiente	57%
Me entero de lo que sucede en mi ciudad	72%
Promedio	71.0%
Ajuste según la ficha del indicador	0.25%
Valor obtenido del indicador	71.25%

Fuente: Estudio cuantitativo sobre consumo radial y televisivo-Nacional CONCERTV

El valor del indicador del Objetivo Estratégico Institucional OEI.03 estuvo muy cerca del valor meta para el año 2023, lo cual refleja la naturaleza de los contenidos audiovisuales informativos producidos por la entidad y que son difundidos a través de la señal analógica y digital de TV Perú, TV Perú Noticias y Radio Nacional, siendo estos veraces, plurales, inclusivos y oportunos, en tanto fueron producidos en idioma español, así como en lengua quechua, aimara, asháninka y shipibo-konibo, empleando para ello todos los recursos técnicos de los que dispone la entidad como unidades móviles equipadas con microondas y fly-away, camionetas con reporteros y otros, que permitieron llevar la información con la inmediatez requerida y desde el mismo lugar donde ocurrieron los eventos noticiosos.

OEI.04: Difundir contenidos para la población, a través de nuestras plataformas digitales

El valor obtenido del indicador asociado “Índice de visitas en plataformas digitales” fue 3.71.

Tabla N° 5: Valor obtenido del indicador del OEI.04

Plataformas digitales	Promedio mensual de visitas en Portales Web	Promedio mensual de visitas en Redes sociales
TV Perú	1,238,829	9,470,300
TV Perú - Noticias		
Canal IPE		
Radio Nacional		

$$\begin{aligned}
 \text{Índice de visitas en plataformas digitales} &= 0.7 * 1,238,829 + 0.3 * 9,470,300 \\
 &= 3,708,270 \quad (\text{Promedio mensual del año 2023}) \\
 &= 3.71 \quad (\text{En Millones})
 \end{aligned}$$

El valor del indicador del Objetivo Estratégico Institucional OEI.04 estuvo cerca del valor meta para el año 2023, y es que, en la actualidad, no basta la difusión de contenidos a través de la radio y televisión, sino que es importante

adaptarse a las nuevas tendencias. Así, el IRTP complementando el uso de los medios de comunicación antes descritos, emplea diversas plataformas digitales como los portales web y las redes sociales de sus señales y programas, para difundir sus contenidos audiovisuales de carácter cultural, educativo, informativo y esparcimiento, teniendo estas plataformas gran aceptación por el público en general, lo cual se ve reflejado en la cantidad de visitas que estas reciben diariamente.

OEI.05: Incrementar el acceso de los peruanos a los servicios de televisión y radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

Los valores obtenidos de los indicadores asociados “Porcentaje de la población con cobertura de la señal de televisión del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú” y “Porcentaje de la población con cobertura de la señal de radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú” fueron 100% y 56.85% respectivamente.

Tabla N° 6: Valores obtenidos de los indicadores del OEI.05

Hub Satelital operativo a diciembre de 2023 irradiando la señal de TV a todo el Perú	Valor obtenido del indicador 5.1	100%
71 estaciones retransmisoras que emiten la señal FM - Cobertura Nacional	Valor obtenido del indicador 5.2	56.85%

Los valores de los indicadores del Objetivo Estratégico Institucional OEI.05 fueron iguales o superiores a los valores meta para el año 2023. Actualmente, el IRTP, para llevar las señales de radiodifusión a todos los peruanos, cuenta con una red pública de transmisión de radio y televisión, un sistema basado en transmisoras y repetidoras, que son estaciones de alta y baja potencia que se extienden a lo largo y ancho del país, sin embargo, este sistema se ve limitado por la geografía accidentada del mismo. Por ello, el IRTP adoptó el sistema de radiodifusión por satélite, a fin de cerrar las brechas de los servicios de radiodifusión de la entidad, en beneficio de la población que habita en zonas muy dispersas, de baja densidad poblacional o que habita en zonas rurales, ampliando la cobertura de la señal televisiva, llegando al 100% del territorio peruano.

Es importante mencionar que este nuevo sistema de radiodifusión por satélite hace posible el envío de diferentes canales audiovisuales de manera confiable no solo a los televisores sino también indirectamente (mediante una conexión a red Wi-Fi del equipo receptor) a cualquier dispositivo como tableta, teléfono inteligente y/o computadora, en todo el país.

Con respecto a la cobertura de la señal radial FM, de Radio Nacional, esta obtuvo un valor de 56.85%, apoyada en las 71 estaciones retransmisoras ubicadas a lo largo de todo el territorio peruano.

OEI.06: Fortalecer la gestión institucional

El valor obtenido del indicador asociado “Porcentaje de pilares de la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública implementados” fue 20%.

Tabla N° 7: Valor obtenido del indicador del OEI.06

2021	2023	2024	2025	2026	
1	1	1	1	1	Pilar 1: Políticas públicas, Planes Estratégicos y Operativos
0	0	1	1	1	Pilar 2: Presupuesto para resultados
0	0	0	1	1	Pilar 3: Gestión por procesos, simplificación administrativa y organización institucional
0	0	1	1	1	Pilar 4: Servicio civil meritocrático
0	0	0	0	1	Pilar 5: Sistema de información, seguimiento, evaluación y la gestión del conocimiento
20%	20%	60%	80%	100%	

Valor obtenido del indicador	20%
------------------------------	-----

El valor obtenido del indicador del Objetivo Estratégico Institucional OEI.06 fue el valor meta para el año 2023, en tanto el IRTP en dicho año estuvo articulado a diversas políticas públicas del Sector Cultura como la Política Nacional de Lenguas Originarias, Tradición Oral e Interculturalidad al 2040 (PNLOTI), Política Nacional del Pueblo Afroperuano (PNPA) y Política Nacional de Cultura, así mismo, contó con un nuevo Plan Estratégico Institucional-PEI 2023-2026 y un Plan Operativo Institucional-POI anual 2023, los cuales se convirtieron en dos importantes documentos de gestión en dicho periodo, que permitieron la priorización y programación de los contenidos audiovisuales generados por la entidad.

OEI.07: Promover la gestión del riesgo de desastres en la entidad

El valor obtenido del indicador asociado “Índice de promoción de la gestión del riesgo de desastres en la entidad” fue 0.53.

Tabla N° 8: Valor obtenido del indicador del OEI.07

		Valor obtenido	Valor programado	% de cumplimiento
AEI 07.01	Número de Instrumentos de gestión del riesgo de desastres aprobados	2	2	100%
AEI 07.02	Porcentaje de servidores con capacidades fortalecidas en materia de GRD	6.3%		

$$\begin{aligned} \text{Índice de promoción de la GRD en la entidad} &= 0.5 * 100\% + 0.5 * 6.3\% \\ &= 0.53 \end{aligned}$$

El valor obtenido del indicador del Objetivo Estratégico Institucional OEI.07 estuvo cerca del valor meta para el año 2023. La entidad comprendiendo la importancia del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres-SINAGERD, cuya finalidad es identificar y reducir los riesgos asociados a peligros o minimizar sus efectos, así como evitar la generación de nuevos riesgos, y preparación y atención ante situaciones de desastre, elaboró

instrumentos de gestión y desarrollo capacitaciones a los servidores de la entidad, con el objetivo de que estuvieran preparados ante cualquier eventualidad generada por la naturaleza.

2.2 DIAGNÓSTICO SOBRE LOS OEI PRIORIZADOS CON BAJO NIVEL DE CUMPLIMIENTO

En esta parte, se llevará a cabo el análisis de los Objetivos Estratégicos Institucionales-OEI priorizados en los cuales no se han alcanzado los resultados esperados o se tiene especial interés en ahondar el análisis.

Tabla N° 9: Resultados de los OEI priorizados

Código	Metas 2023		
	Programación	Ejecución	% de avance
OEI.01	42.50%	18.50%	43.5%
OEI.02	32.00%	5.00%	15.6%
OEI.03	74.50%	71.25%	95.6%
OEI.04	4.8	3.71	77.3%
OEI.05	100%	100%	100.0%
	55.00%	56.85%	103.4%
OEI.06	20%	20%	100.0%
OEI.07	0.75	0.53	70.7%

En la presente evaluación, y teniendo en cuenta la tabla mostrada anteriormente, se ha identificado OEI priorizados con bajo nivel de cumplimiento, siendo estos los OEI.01 y OEI.02.

OEI.01: Promover la interculturalidad e identidad nacional entre todos los peruanos y peruanas, a través de nuestros contenidos.

La frecuencia de consumo de los contenidos culturales de TV Perú y Radio Nacional no ha sido la prevista, lo cual podría explicarse por los motivos que se detallan a continuación:

- Dificultad que encuentra la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional-OCII de la entidad, para elaborar las promociones de los contenidos audiovisuales culturales que genera el IRTP, ello debido al limitado tiempo que existe entre la pre-producción, producción y post producción y finalmente la emisión de los mismos, lo cual definitivamente tiene un impacto significativo en el nivel de audiencia.
- Una Estrategia Comercial Integral de los productos audiovisuales del IRTP que se encuentra en proceso de elaboración, dado que sin ella las empresas privadas no pueden asociar sus marcas a los contenidos generados y emitidos por la entidad, asociación que de darse repercutiría favorablemente en el nivel de asociación del público en general entre a) una marca privada, b) la cultura y c) el IRTP.
- Limitados recursos presupuestales para producir un mayor número de episodios de los programas culturales bandera de la entidad (aquellos que cuentan con una gran aceptación por parte del público televidente y/o radioyente), los cuales además deberían producirse en forma descentralizada, teniendo así un mayor impacto en la audiencia a nivel nacional. Los recursos presupuestales ajustados de la entidad también tienen una repercusión en la no realización de estudios de investigación de impacto de percepción y recordación de los contenidos audiovisuales del IRTP, entendiendo que estos podrían

identificar aspectos de los programas emitidos que debería ajustarse o mejorar, o en su defecto aspectos a tomar en cuenta para futuros programas radiales y/o televisivos que emita la entidad.

OEI.02: Fortalecer la generación y difusión de contenidos de calidad para niños y adolescentes

La frecuencia de consumo de los contenidos de Canal Ipe no ha sido la prevista, lo cual podría explicarse en tres factores fundamentales:

- Primero, relacionado a la accesibilidad de la señal, dado que Canal Ipe no es un canal de señal abierta, sino por el contrario tiene la señal digital TDT 7.4, así como otras asignadas según las empresas cableoperadoras del país. Esto dificulta que el público objetivo pueda recepcionar los contenidos producidos y emitidos por la entidad, dirigidos a niños, niñas y adolescentes del país.
- Segundo, el conocimiento de la existencia de la señal de Canal Ipe entre los niños y jóvenes no es el ideal, debido a que la entidad no ha realizado campañas masivas promocionales en colegios, municipalidades, centros recreacionales infantiles, entre otros, debido al limitado presupuesto institucional.
- Tercero, la parrilla de programación de Canal Ipe no contó con los contenidos audiovisuales de estreno previstos, es decir, esta estuvo debilitada por la falta de incorporación de contenidos enlatados y cedidos gratuitamente. A esto se suma que, por limitaciones presupuestales, la cantidad de contenidos propios de estreno producidos no se incrementó con respecto a años anteriores (solo se mantuvo). Lo anterior originó que, para completar la parrilla de programación de Canal Ipe, tuvo que incluirse contenidos producidos y/o emitidos en años anteriores.

Finalmente, y no por eso menos importante, hay que tener en cuenta que el público infantil y adolescente, está migrando del consumo de contenidos audiovisuales a través de señales televisivas y radiales al consumo de contenidos a través de plataformas digitales.

Cabe señalar que, la entidad, teniendo en cuenta todos estos factores, ya está realizando las gestiones administrativas correspondientes para incrementar la audiencia y adaptarse a las nuevas tendencias, que sigue el público objetivo de Canal Ipe (niños, niñas y adolescentes).

3. ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES (AEI)

En esta sección se describe el nivel de avance en la implementación de todas las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI del PEI, para luego profundizar en el análisis de los productos de estas y particularmente en aquellas que muestran una ejecución por debajo del nivel esperado.

3.1 SITUACIÓN DE LAS AEI DURANTE EL AÑO 2023

El nivel de ejecución de las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI en base al avance de sus indicadores permite dar cuenta del progreso al cierre del año, lo cual se muestra en la siguiente tabla:

Tabla N° 10: Nivel de implementación medido por el indicador de la Acción Estratégica Institucional-AEI

Código	AEI / Indicador	Línea Base		LE	VO		Avance Tipo I (%)	
		Año	Valor	2023	2023		2023	
					Sem1	Anual	Sem1	Anual
AEI.01.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL						37.78	88.17
IND.01.AEI.01.01	Número de horas de estreno de programas televisivos culturales	2021	2,333	1,800	680	1,587	37.78	88.17
AEI.01.02	PROGRAMAS RADIALES QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL						49.90	100
IND.01.AEI.01.02	Número de horas de estreno de programas radiales culturales	2021	5,492	5,502	2,745.50	5,655.40	49.90	100
AEI.01.03	PATRIMONIO AUDIOVISUAL FÍLMICO Y FONOGRAFICO RECUPERADO, DIGITALIZADO Y REGISTRADO, ACCESIBLE A TODA LA POBLACIÓN						49.54	65.16
IND.01.AEI.01.03	Número de títulos expeditos	2021	10,800	32,400	16,052	21,112	49.54	65.16
AEI.02.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES						39.13	100
IND.01.AEI.02.01	Porcentaje de programas televisivos propios con contenido de estreno dirigidos a niños y adolescentes	2021	13.76	9.20	3.60	9.62	39.13	100
AEI.02.02	CONTENIDOS PARA LA DIFUSIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES						47.95	100
IND.01.AEI.02.02	Número de contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes	2021	746	780	374	850	47.95	100
AEI.02.03	CONTENIDOS ENLATADOS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES						0	37.50
IND.01.AEI.02.03	Número de contenidos enlatados adquiridos	2021	3	8	0	3	0	37.50
AEI.02.04	CONTENIDOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES						0	100
IND.01.AEI.02.04	Número de spots en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes.	2021	0	5	0	8	0	100
AEI.03.01	PROGRAMAS INFORMATIVOS PLURALES, NEUTRALES Y OPORTUNOS PARA TODA LA POBLACIÓN						58.15	100
IND.01.AEI.03.01	Número de horas de programas informativos televisivos y radiales	2021	6,940	7,038	4,092.70	8,008	58.15	100
AEI.03.02	PROGRAMAS INFORMATIVOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS EMPLEADAS EN EL PAÍS						49.21	97.05
IND.01.AEI.03.02	Número de programas informativos radiales y televisivos en lenguas indígenas u originarias	2021	882	882	434	856	49.21	97.05
AEI.03.03	CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS EN LOS CENTROS DESCONCENTRADOS DE PRODUCCIÓN PARA LAS REGIONES						32.66	65.32
IND.01.AEI.03.03	Número de horas de programas informativos generados en los centros desconcentrados de producción	2021	772.50	790	258	516	32.66	65.32
AEI.04.01	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LOS PORTALES WEB DE LA ENTIDAD						50.57	87.73

Código	AEI / Indicador	Línea Base		LE	VO		Avance Tipo I (%)	
		Año	Valor	2023	2023		2023	
					Sem1	Anual	Sem1	Anual
IND.01.AEI.04.01	Número de contenidos elaborados para los portales web de la entidad	2021	18,000	27,818.80	14,069	24,406	50.57	87.73
AEI.04.02	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LAS REDES SOCIALES DE LA ENTIDAD						100	100
IND.01.AEI.04.02	Número de contenidos elaborados para las redes sociales de la entidad	2021	26,045	26,366.97	48,506	117,058	100	100
AEI.05.01	SEÑAL TELEVISIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS						0	100
IND.01.AEI.05.01	Número de equipos técnicos que irradian la señal de televisión del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	2021	302	1	0	1	0	100
AEI.05.02	SEÑAL RADIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS						94.29	100
IND.01.AEI.05.02	Número de estaciones retransmisoras que irradian la señal de radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	2021	70	70	66	71	94.29	100
AEI.06.02	GESTIÓN POR PROCESOS FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ						35	66.14
IND.01.AEI.06.02	Porcentaje de procesos implementados y/o mejorados en la entidad	2021		70	24.50	46.30	35	66.14
AEI.06.03	ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL MEJORADA						75	100
IND.01.AEI.06.03	Número de documentos de gestión interna elaborados y/o actualizados	2021	4	8	6	8	75	100
AEI.06.04	SERVICIO CIVIL MERITOCRÁTICO IMPLEMENTADO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ						0	0
IND.01.AEI.06.04	Porcentaje de etapas de la Fase 1 del Régimen del Servicio Civil implementadas en la entidad	2021		66.60	0	0	0	0
AEI.06.05	TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPLEMENTADA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ						55.56	100
IND.01.AEI.06.05	Número de iniciativas de transformación digital implementadas	2021	2	9	5	10	55.56	100
AEI.06.06	INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA MODERNA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ						0	100
IND.01.AEI.06.06	Número de inversiones estratégicas ejecutadas.	2021		3	0	3	0	100
AEI.06.07	IMAGEN INSTITUCIONAL FORTALECIDA EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA						0	0
IND.01.AEI.06.07	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan de Comunicaciones de la entidad	2021		90	0	0	0	0
AEI.06.08	INTEGRIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ						100	100

Código	AEI / Indicador	Línea Base		LE	VO		Avance Tipo I (%)	
		Año	Valor	2023	2023		2023	
					Sem1	Anual	Sem1	Anual
IND.01.AEI.06.08	Índice de capacidad preventiva frente a la corrupción	2021	26	56	70.50	70.50	100	100
AEI.06.09	GESTIÓN INSTITUCIONAL EFECTIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ						43.44	100
IND.01.AEI.06.09	Promedio del nivel de gestión institucional	2021	92	93	40.40	95	43.44	100
AEI.07.01	INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES IMPLEMENTADOS						ND	100
IND.01.AEI.07.01	Número de instrumentos de gestión del riesgo de desastres aprobados e implementados	2021		2	0	2	ND	100
AEI.07.02	PERSONAS CON FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO EN MATERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES						3.40	12.60
IND.01.AEI.07.02	Porcentaje de servidores con capacidades fortalecidas en materia de Gestión del Riesgo de Desastres	2021		50	1.70	6.30	3.40	12.60

3.2 ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS AEI

3.2.1 ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS DE LA AEI

Este apartado contiene el análisis del producto o productos en el que se concretan las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI, lo que permite una comprensión más amplia del proceso de implementación y clarifica más la vinculación con las actividades operativas e inversiones a cargo de los órganos del pliego.

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional 1 - OEI.01

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 1- OEI.01 es la cultura, por lo que los productos de las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI de este, son los **contenidos audiovisuales culturales** que son producidos y difundidos por la Gerencia de Televisión y Radio. Asimismo, se incluye aquí la restauración de los archivos audiovisuales que pertenecen al acervo histórico del IRTP, realizada por la Gerencia General.

- AEI.01.01 - Programas televisivos que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional.

Gerencia de Televisión

Se produjeron y/o emitieron 1 587 horas de estreno de contenidos televisivos culturales de programas producidos y gestionados por la entidad, según se muestra en la siguiente tabla:

Tabla N° 11: Programas televisivos culturales emitidos

N°	Programas	Horas de Estreno
1	CUERPO MÉDICO	118:28:00
2	PUKLLASPA YACHAY	114:48:00
3	MÁS CONECTADOS	108:22:00
4	CONECTA PERÚ	103:12:00
5	MISKI TAKIY	97:42:00
6	DOMINGOS DE FIESTA	81:21:00
7	UNA Y MIL VOCES	57:06:00
8	MIRADAS	53:06:00
9	ASHI AÑANE	41:00:00
10	SONIDOS DEL MUNDO	38:00:00
11	QUE GANE EL MEJOR	41:57:00
12	MISA DOMINICAL	51:58:00
13	TEATRO EN GRANDE	46:00:00
14	PRESENCIA CULTURAL	32:18:00
15	SUCEDIÓ EN EL PERÚ	27:00:00
16	CON SABOR A PERÚ	37:00:00
17	SIN BARRERAS	24:30:00
18	PURA CAMISETA	22:00:00
19	EL PLACER DE LOS OJOS	22:00:00
20	REPORTAJE AL PERÚ	20:00:00
21	ABOGADO SIN LEY	12:02:00
22	LO MEJOR DE NOSOTROS	11:00:00
23	BUENO, BONITO, BRAVAZO	10:58:00
24	MEDIODIA CRIOLLO	7:30:00
25	AMANDA PORTALES: DESTINO	2:00:00
26	YURI Y LAS MATEMÁTICAS	29:36:00
27	CHASKI, EL COCINERO	20:00:00
28	VAMOS LUNA	16:15:00
29	VALIENTEMENTE, UN VIAJE DE APRENDIZAJE	14:36:00
30	APRENDEMOS JUNTOS 2030 KIDS - BBVA	13:00:00
31	DUDA Y DADA	12:45:00
32	LA LLEVA MÉXICO	11:30:00
33	GUARDIANES VIRTUALES	6:30:00
34	MONO VE MONO HACE	6:15:00
35	JOODYSEY	6:15:00
36	EL PAYASO PLIM PLIM, UN HÉROE DEL CORAZÓN	5:25:00
37	LAS AVENTURAS DE MEDIA LUNA	3:10:00
38	LAS CANCIONES DEL PAYASO PLIM PLIM	1:15:00
39	LA CIENCIA NOS CAMBIÓ	0:45:00
40	HATÚN: AVENTURAS HEROICAS	0:40:00
41	EL JARDÍN DE LISA	0:30:00

42	LA ASOMBROSA MISIÓN DE ZAMBA Y YAZY POR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	0:30:00
43	LAS CANCIONES DE PLIN PLIN	0:12:00
44	LA SANTA MISA	53:57:00
45	MODO BICENTENARIO	43:33:00
46	LA HORA TAL	33:02:00
47	MUNDO ANIMAL	26:00:00
48	63° EDICIÓN DEL CONCURSO NACIONAL DE MARINERA Y 13° EDICIÓN DEL CONCURSO MUNDIAL DE MARINERA	22:23:00
49	TELETÓN	7:45:00
50	INTI RAYMI 2023: LA FIESTA DEL SOL	6:33:00
51	FABIOLA DE LA CUBA: EL ALTAR DEL SOL	4:31:00
52	FESTIVAL: UNA SOLA VOZ POR EL PERÚ	3:02:00
53	DESFILE CÍVICO EN HONOR AL CUSCO	3:00:00
54	EL SERMÓN DE LAS SIETE PALABRAS EN CATEDRAL DE AYACUCHO - SEMANA SANTA	3:00:00
55	PREMIACIÓN PERUANAS QUE BRILLAN	2:43:00
56	FUNERAL DEL PAPA EMÉRITO BENEDICTO XVI	2:18:00
57	76.° CONCURSO NACIONAL DEL CABALLO PERUANO DE PASO: "SIENTE EL ORGULLO DEL PERÚ"	2:01:00
58	CARNAVAL DE CUZCO 2023	2:01:00
59	ESPECIAL LA HORA TAL	2:00:00
60	BALLET FOLCLÓRICO NACIONAL DEL PERÚ: CARNAVALES	2:00:00
61	LOS ARDILES: 40 AÑOS	2:00:00
62	CHOPKJAS, 30 AÑOS	2:00:00
63	PRELUDIO: NACÍ PARA QUERERTE, EL MÚSICAL	2:00:00
64	VOCES DEL SOL: DA CAPO	2:00:00
65	MISA DE NAVIDAD DESDE EL VATICANO	2:00:00
66	PROCESIÓN DEL SANTO SEPULCRO DESDE AYACUCHO	1:57:00
67	CINE PERUANO: ALIAS LA GRINGA	1:46:00
68	CONCIERTO DINA PAUCAR, LA DIOSA HERMOSA DEL AMOR	1:37:00
69	CINE PERUANO: COLISEO (QUECHUA)	1:32:00
70	TERCER CICLO CINE PERUANO: MANCO CÁPAC	1:32:00
71	GALA DE NAVIDAD 2023	1:30:00
72	CONCIERTO DE NAVIDAD: UN REGALO DE LOS MIGRANTES PARA EL PERÚ	1:30:00
73	LUCHO QUEQUEZANA: EL SOUNDTRACK DE LOS PANAMERICANOS	1:30:00
74	TERCER CICLO CINE PERUANO: SAMICHAY	1:26:00
75	VIA CRUCIS DESDE EL COLISEO ROMANO - SEMANA SANTA	1:26:00
76	CARNAVAL DE HUARAZ 2023	1:19:00
77	CINE PERUANO: COCA MAMA	1:15:00
78	MISA DE LAVADO DE PIES - SEMANA SANTA	1:15:00
79	ABRAPALABRA	1:00:00
80	HECHO EN PERÚ	1:00:00

81	ULTIMA LLAMADA: 6 ESPECIES EN EXTINCIÓN	1:00:00
82	ESPECTÁCULO CHINO	1:00:00
83	D1 IMAGINA PERÚ – SHOW DE DANZA	1:00:00
84	RITMO DEL ZHEJIANG	1:00:00
85	LA MÚSICA NOS UNE HOY Y SIEMPRE: PEDRO SUAREZ-VÉRTIZ	1:00:00
86	DOCUMENTAL: GERARDO MANUEL, MILES DE CANCIONES	1:00:00
87	MISA DE GALLO: CATEDRAL DE LIMA	1:00:00
88	MILAGRO: 50 AÑOS DESPUÉS (DOCUMENTAL REDTAL) - SEMANA SANTA	1:00:00
89	RECINTOS DE FE (DOCUMENTAL REDTAL) SEMANA SANTA	1:00:00
90	CIENCIA NOS CAMBIÓ	0:50:00
91	COBERTURA ESPECIAL: DOMINGO SANTO EN AYACUCHO 2023	0:34:00
92	LA VENDIMIA DE ICA	0:20:00
93	COBERTURA ESPECIAL: JUEVES SANTO EN AYACUCHO 2023	0:10:00

Con respecto a los programas culturales propios emitidos, se produjeron 1 040 episodios, los cuales se listan a continuación:

Tabla N° 12: Episodios de los programas propios de la GTV

Programas	Número de episodios por mes	Número de episodios por programa
Reportaje al Perú	3 (abril), 3 (mayo), 4 (junio), 3 (julio), 3 (octubre), 2 (noviembre) y 2 (diciembre)	20
Una y mil Voces	2 (marzo), 5 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 3 (julio), 3 (agosto), 3 (setiembre) y 4 (octubre)	28
Misky Takiy	2 (marzo), 5 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 4 (julio), 4 (agosto), 4 (setiembre), 4 (octubre), 4 (noviembre) y 5 (diciembre)	40
Pukllaspa Yachay	10 (marzo), 18 (abril), 23 (mayo), 22 (junio), 19 (julio), 23 (agosto) y 1 (setiembre)	116
Ashi Añane	2 (marzo), 5 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 4 (julio), 4 (agosto), 5 (setiembre), 4 (octubre), 4 (noviembre) y 5 (diciembre)	41
Sucedió en el Perú	3 (marzo), 4 (abril), 3 (mayo), 3 (junio), 3 (julio), 2 (agosto), 3 (setiembre), 3 (octubre), 3 (noviembre) y 1 (diciembre)	28
Bueno, Bonito, Bravazo	3 (octubre), 4 (noviembre) y 4 (diciembre)	11
Más Conectados	22 (octubre), 22 (noviembre) y 15 (diciembre)	59
Mediodía Criollo	4 (noviembre) y 3 (diciembre)	7
Miradas	17 (octubre), 22 (noviembre) y 19 (diciembre)	58
Lo Mejor de Nosotros	4 (octubre), 4 (noviembre) y 3 (diciembre)	11
Presencia Cultural	2 (marzo), 2 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 4 (julio), 4 (agosto), 3 (setiembre), 4 (octubre), 4 (noviembre) y 2 (diciembre)	33
Con Sabor a Perú	2 (marzo), 4 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 4 (julio), 4 (agosto), 4 (setiembre), 5 (octubre), 4 (noviembre) y 4 (diciembre)	39
Domingos de Fiesta	1 (marzo), 5 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 5 (julio), 4 (agosto), 4 (setiembre), 5 (octubre), 4 (noviembre) y 4 (diciembre)	40
Que Gane el Mejor	12 (octubre), 22 (noviembre) y 10 (diciembre)	44
Cuerpo Médico	9 (marzo), 19 (abril), 22 (mayo), 19 (junio), 19 (julio), 19 (agosto) y 15 (setiembre)	122
Conecta Perú	10 (marzo), 19 (abril), 22 (mayo), 20 (junio), 20 (julio) y 14 (agosto)	105

Sin Barreras	4 (enero), 4 (febrero), 4 (marzo), 5 (abril), 4 (mayo), 3 (junio), 4 (julio), 4 (agosto), 4 (setiembre), 4 (octubre), 4 (noviembre) y 5 (diciembre)	49
Placer de los Ojos	2 (marzo), 4 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 4 (julio) y 4 (agosto)	22
Pura Camiseta	1 (marzo), 4 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 3 (julio), 4 (agosto) y 1 (setiembre)	21
Sonidos del Mundo	2 (marzo), 5 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 4 (julio), 4 (agosto), 3 (setiembre), 4 (octubre), 4 (noviembre) y 5 (diciembre)	39
Teatro en Grande	5 (marzo), 5 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 2 (julio), 4 (agosto), 2 (setiembre), 4 (octubre), 4 (noviembre) y 1 (diciembre)	35
Especiales de TV Perú	3 (enero), 3 (abril), 1 (junio), 4 (julio), 1 (agosto) y 9 (diciembre)	21
Misa Dominical	4 (enero), 4 (febrero), 4 (marzo), 5 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 4 (julio), 4 (agosto), 4 (setiembre), 5 (octubre), 4 (noviembre) y 5 (diciembre)	51
Total de episodios		1,040

Asimismo, 23 programas culturales propios emitidos tuvieron un rediseño y/o renovación en sus temporadas, siendo estos:

Tabla N° 13: Programas diseñados y pre producidos de la GTV

Mes	Programas	Número de programas
Enero	“Miski Takiy” y “Domingos de Fiestas”	2
Febrero	“Con sabor a Perú”, “Sonidos del Mundo”, “Teatro en Grande”, “Cuerpo Médico”, “Ashi Añane”, “Una y Mil Voces”, “El Placer de los Ojos”, “Sin Barreras”, “Sucedió en el Perú”, “Pukllaspa Yachay”, “Misa dominical”, “Conecta Perú” y “Pura Camiseta”	13
Marzo	“Presencia Cultural” y “Reportaje al Perú”	2
Octubre	“Más Conectados”, “Bueno, Bonito y Bravazo”, “Que Gane el Mejor”, “Miradas” y “Lo Mejor de Nosotros”	5
Noviembre	“Medio Día Criollo”	1
Total de programas		23

Por otra parte, el IRTP transmitió eventos y actividades culturales como son: 63° Edición del Concurso Nacional de Marinera 2023 y 13° Edición del Concurso Mundial de Marinera, Carnaval de Cusco, Carnaval de Huaraz, Vendimia de Ica, recorrido de las 7 Iglesias, Civilizaciones Pre-Incas, Pasacalle Cusco, Fiesta del Inti Raymi, Fiesta de San Juan desde Pucallpa, la asombrosa misión de Zamba y Yazy por el cuidado del medio ambiente, concierto de navidad: un regalo de los migrantes para el Perú, ballet folclórico nacional del Perú: Carnavales, y Gala de navidad 2023.

- AEI.01.02 - Programas radiales que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional.

Gerencia de Radio

Se emitieron 5 655.4 horas de estreno de programas radiales culturales.

Tabla N° 14: Número de horas de estreno de programas radiales culturales

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Número de horas	460.1	433.3	482.6	457.0	461.0	451.4	463	476	465	506	478	522	5,655.4

Entre los principales programas de Radio Nacional, tenemos a los siguientes:

Tabla N° 15: Programas radiales

- La rockola de la crónica	- Entrelibros
- Abierto las 24 horas	- En clave suin
- A mi manera	- Sin barreras
- Amaneceres del Perú	- Afroraices
- Activados	- Déjame que te cuente
- La voz del consumidor	- Reportaje al Perú
- Súbele el volumen	- Domingos de fiesta
- A viva voz	- Saudade internacional
- Tierra que canta	- Qué fue de tu vida
- Agenda cultural	- RFI cultura al día
- Encuentros en la radio	- Oído a la noche
- Solarmonía	- El amigo invisible
- Variedades musicales	- Escápate con Angie Palomino
- Musicamania el tono	- Fuera de control
- Sumaq takiy	- A tu lado
- Habla Perú habla	- Familia latina
- Nación tecno	- Nacional play
- Mentalízate Perú	- Discos de oro
- Otra vez avilés con Lucy Avilés	- Asu que buena cumbia
- Canto hermoso	- Una y mil voces
- Petrospectiva	- Nacional te acompaña
- A todo parlante	- Programación especial 24 y 31 diciembre

- AEI.01.03 - Patrimonio audiovisual fílmico y fonográfico recuperado, digitalizado, registrado y accesible a toda la población.

Gerencia General

Se realizó la digitalización, descripción y almacenamiento de 7,874 documentos audiovisuales, sonoros y fonográficos, equivalentes (en promedio) a 12,715 horas. Así, los 7,874 títulos expedidos en el año 2023 se suman a los 13,238 títulos reportados hasta el 2022, haciendo un total acumulado de 21,112 títulos expedidos.

Tabla N° 16: Producción mensual del proceso de digitalización

Mes	Documentos	Horas
Enero	135	201
Febrero	326	226
Marzo	491	778
Abril	619	993
Mayo	618	1,027
Junio	625	891
Julio	564	659
Agosto	664	1,458
Setiembre	674	1,615
Octubre	1,121	1,512
Noviembre	1,257	1,917
Diciembre	780	1,438
Total	7,874	12,715

Por otra parte, se realizó la atención a ciento trece (113) solicitudes por parte de los órganos de línea, donde fueron consultados 519 documentos audiovisuales y sonoros.

Tabla N° 17: Atención mensual por cantidad de solicitudes y documentos consultados

Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Solicitudes	11	1	10	9	12	8	8	9	14	15	14	2	113
Documentos	11	1	44	67	75	17	12	62	82	81	37	30	519

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional 2 – OEI.02

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 2 - OEI.02 es la niñez y adolescencia, por lo que los productos de las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI de este, son los **contenidos audiovisuales dirigidos a niños, niñas y adolescentes**, que son producidos y difundidos por la Gerencia de Televisión.

- AEI.02.01 - Programas televisivos propios dirigidos a niños y adolescentes.

Gerencia de Televisión

Se emitieron en el 2023, 52 programas de estreno dirigidos a niños, niñas y adolescentes, siendo estos los que se muestran en el siguiente cuadro:

Tabla N° 18: Programas dirigidos a niños, niñas y adolescentes

N°	PROGRAMAS
1	¿DÓNDE ESTOY? ¡AQUÍ!
2	¿NEURO QUÉ?
3	10 AÑOS PARA CAMBIAR EL MUNDO
4	ABRAPALABRA
5	ANIMAL FAN PEDIA
6	ARTE ESQUINA CON
7	ATRÉVETE A ESCALAR
8	ATRÉVETE A ESCALAR OMOIDE
9	BORIS Y RUFUS
10	CANCIONES PLIM PLIM - NAVIDAD
11	EL CLUB DEL CHIRIBITIL
12	EL ESCAPARATE DE PATRICIA
13	EL PAYASO PLIM PLIM, UN HÉROE DEL CORAZÓN
14	EMOCIONARIO
15	GALAXIA CREATIVA
16	HATUN: AVENTURAS HEROICAS
17	IN:APPP
18	LA CIENCIA NOS CAMBIÓ
19	LA LLEVA MÉXICO
20	LA MESA AMARILLA
21	LAS AVENTURAS DE MEDIALUNA
22	LAS CANCIONES DE PLIM PLIM
23	METEOHEROES
24	MI PERRO CHOCOLO
25	MONO VE, MONO HACE
26	MONSTRUOS DE LA GUARDA

27	MUNDO ANIMAL: ANIMALS AT PLAY
28	MUNDO ANIMAL: AUSTRALIA, UN VIAJE A TRAVÉS DE LA EVOLUCIÓN
29	MUNDO ANIMAL: BABOONS: RULES OF THE TROOP
30	MUNDO ANIMAL: ESPÍRITUS DEL CONGO
31	MUNDO ANIMAL: LA ANTÁRTIDA DESDE EL AIRE
32	MUNDO ANIMAL: LIFE'S JOURNEY
33	MUNDO ANIMAL: MAASÁI MARA: EL SANTUARIO DE LO GRANDES FELINOS
34	MUNDO ANIMAL: MADAGASCAR, LA ISLA DE LOS LÉMURES
35	MUNDO ANIMAL: NACIDOS PARA CORRER
36	MUNDO ANIMAL: WILD LIFE ICON - TEMPORADA 2
37	MUNDO ANIMAL: WILD YEAR ON EARTH - TEMPORADA 1
38	OKKO Y LOS FANTASMAS
39	PILI Y EL GUARDIÁN ENMASCARADO
40	SENTIR
41	SUPER ZACH
42	TAINÁ, Y LOS GUARDIANES DE LA AMAZONÍA
43	VAMOS LUNA - ESPECIAL DE NAVIDAD
44	VAMOS LUNA
45	VUELTA POR EL UNIVERSO
46	ZONA DE TEATRO: CHASKA, LOS VIOLINES Y YO
47	ZONA DE TEATRO: SISI Y SU PRIMER CONCIERTO
48	¿ASÍ FUE? DESCUBRIENDO LA HISTORIA
49	CHASKI, EL COCINERO
50	CHASKI, EL INVESTIGADOR
51	EL JARDÍN DE LISA
52	SANTI Y BANTI - TEMPORADA 1

Asimismo, de estos programas, 5 fueron programas de estreno de producción propia: “Santi y Banti, un viaje de aprendizaje”, “Chaski, el investigador”, “Chaski, el cocinero”, “El jardín de Lisa” y “¿Así fue? Descubriendo la historia”, cuyos episodios se listan a continuación:

Tabla N° 19: Episodios producidos por Canal IPE

Programa	Episodios
Santi y Banti, un viaje de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un viajero espacial 2. Un primate hábil 3. Los humanos. Anatomía 4. Animales terrestres 5. Animales acuáticos 6. Animales aéreos 7. Ciencia y ambiente 1. Ciclo del agua 8. Ciencia y ambiente 2. Plantas 9. Hongos 10. Continentes y Océanos 11. Sudamérica Centro y Norteamérica 12. Europa y Asia 13. África y Oceanía 14. Desastres naturales 15. Los Idiomas 16. Música y danza 17. Pintura y Escultura 18. La Cultura: la idea detrás de lo que hacemos

	<ol style="list-style-type: none"> 19. Teatro y Cine 20. La contaminación 21. Vertebrado e Invertebrados 22. Pisos altitudinales 23. Tecnología 1: Edad de piedra 24. Tecnología 2: Edad de los metales 25. Tecnología 3: Revolución Industrial 26. Individualismo y sociedad 27. Roles de género 28. Religiones 29. Actividades deportivas grupales 30. Actividades deportivas individuales 31. Sistema solar 32. Semanas meses años 33. Economía 34. Agricultura, ganadería, pesca 35. Minería e industria textil 36. Arquitectura 37. Comunicaciones 38. Internet 39. Transportes 40. Educación 41. Mamíferos y ovíparos 42. Trabajos (profesiones) 43. Carreras 44. Salud: enfermedades (virus y bacterias) 45. Salud Vacunas 46. Salud, higiene, limpieza pública 47. Sistemas de gobierno 48. Viviendas 49. Sociedad: leyes y sanciones 50. Sociedad: feriados y celebraciones
Chaski, el investigador	<ol style="list-style-type: none"> 1. El maestro Heladero 2. El pescador artesanal 3. El reciclador 4. El artesano 5. El jardinero 6. Veterinaria 7. Peluquero 8. Zapatero 9. La cocinera 10. Profesional de danza 11. Biólogo 12. La profesional del teatro 13. El maestro panadero 14. El fenómeno del niño 15. El músico 16. Los bomberos 17. La profesora 18. La bibliotecóloga

	<ol style="list-style-type: none"> 19. El florista 20. El carpintero 21. La diseñadora 22. Los agricultores 23. La psicóloga infantil 24. El dirigente 25. La periodista 26. La fotógrafa 27. El activista 28. El mercader 29. El fisioterapeuta 30. Los titiriteros
Chaski, el cocinero	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomate 2. Papa 3. Palta 4. Camote 5. La zanahoria 6. Pallares 7. El hígado 8. Yacón 9. El aguaje 10. Kiwicha 11. La pota 12. La lúcuma 13. Maíz gigante 14. Maní 15. Pituca 16. Guanábana 17. Zapallo 18. Cañihua 19. La maca 20. Aguaymanto 21. Tarwi 22. Chirimoya 23. Tocosh 24. Castaña amazónica 25. La quinua 26. Limón 27. Fresa 28. Frejol 29. Plátano 30. Ají 31. Maíz morado 32. Lenteja 33. Olluco 34. Arándano 35. Huevo 36. Piña 37. Yuca 38. Mashua

	39. Mango 40. Trigo
El jardín de Lisa	1. Hacemos un mural 2. La arcilla y el miedo de Benjamin 3. Los mosaicos y el enojo de Lorena 4. Las máscaras y nuestras fortalezas 5. Aprendiendo a comunicarnos con la impro 6. Expresándonos a través de la escultura 7. Tallando nuestras emociones: la xilografía 8. Socializando a través del baile 9. Haciendo nuestros escudos de armas 10. Pensamientos y hechos: el arte óptico 11. La escritura terapéutica 12. Las tablas de sarhua y nuestra historia familiar 13. Planificando de manera divertida: el clown 14. El libro del artista y la familia 15. ¿Quién soy?
¿Así fue? Descubriendo la historia	1. Exploraciones de ultramar 2. Descubrimiento de América 3. La búsqueda de El Dorado 4. La crisis del Tahuantinsuyo 5. El encuentro de Cajamarca 6. La rebelión de Manco Inca 7. ¿Por qué cayó el imperio? 8. La fundación de ciudades 9. El inicio de las guerras civiles 10. Nuevas conflictos y pacificación 11. El virrey Toledo 12. Incas de Vilcabamba 13. El gobierno del virreinato 14. Las autoridades locales 15. La Iglesia 16. La evangelización 17. El catolicismo andino 18. Los santos peruanos 19. Organización social 20. El mestizaje

- AEI.02.02 - Contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes.

Gerencia de Televisión

Se realizaron 850 contenidos de difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes durante el año 2023.

Tabla N° 20: Contenidos de difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Contenidos de difusión	27	167	39	54	44	43	102	72	76	81	87	58	850

Estos contenidos estuvieron alineados principalmente a los siguientes ejes temáticos:

- Estrenos Red Tal.
 - Branding del Canal.
 - Día del agua.
 - Prevenidos, listos, ya.
 - Actualizaciones de parrillas / estrenos / específicas.
 - Perú sin Racismo
 - Día del niño peruano.
 - Día de la Madre.
 - Día del Padre.
 - Día mundial de los animales “Animalandia”.
 - Contenidos de Prevención y Desarrollo Sostenible Canal Ipe.
 - El Jardín de Lisa y Así Fue, descubriendo la historia.
 - Campaña del IRTP por el Fenómeno El Niño.
 - Contenidos de Prevención y Desarrollo Sostenible Canal Ipe.
 - Nuevos estrenos de Jardín de Lisa y Así fue descubriendo la historia.
 - Nuevo estreno Hatun.
 - Fiestas 2023.
 - Campaña Sembrando Valores.
 - Especial de Navidad y Año Nuevo.
- AEI.02.03 - Contenidos enlatados para niños y adolescentes.

Gerencia de Televisión

En el 2023, se adquirieron los derechos de transmisión de tres (03) series infantiles para ser emitidas tanto en Canal Ipe como en la señal generalista de TV Perú, siendo estas las siguientes:

- “Vamos Luna”,
 - “MeteoHeroes” y
 - “Tainá y los guardianes de la Amazonía”.
- AEI.02.04 - Contenidos inclusivos en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes.

Gerencia de Televisión

Durante el 2023, se realizaron 8 spots en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes, las cuales se detallan a continuación:

- Dos (02) animaciones 2D y edición audiovisual de 1 guion de erradicación de discriminación de la cultura shipibo-konibo.
- Dos (02) animaciones 2D y edición audiovisual de 1 guion de saberes ancestrales de la cultura asháninka.
- Dos (02) animaciones 2D y edición audiovisual de 1 guion de erradicación de discriminación de la cultura quechua.
- Animación 2D y edición audiovisual de 1 guion de saberes ancestrales de la cultura shipibo-konibo.
- Animación 2D y edición audiovisual de 1 guion de saberes ancestrales de la cultura aymara.

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional 3 – OEI.03

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 3 - OEI.03 es la información, por lo que los productos de las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI de este, son los **contenidos audiovisuales informativos**, que son producidos y difundidos por la Gerencia de Prensa y Radio.

- AEI.03.01 - Programas informativos plurales, neutrales y oportunos para toda la población.

Gerencia de Prensa

Se transmitió 5 430.9 horas de programas informativos a través del canal 7 generalista y canal 7.3 de noticias.

Tabla N° 21: Horas de transmisión en programas informativos del canal 7 generalista y canal 7.3 de noticias

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Tv Perú Generalista	204	156	212	295	320	308	244	251	238	226	220	185	2,859
Tv Perú Noticias 7.3	236.7	237.3	220.8	193.3	218.8	207.7	206.49	215.82	203.49	211.9	213.8	205.8	2,571.9
													5,430.9

Asimismo, se transmitió 458 eventos y actividades oficiales del Estado, que incluyó las actividades y visitas de la Presidenta de la República en Lima y provincias.

Tabla N° 22: Transmisión de actividades Oficiales del Estado

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Actividades Oficiales	22	16	31	17	26	21	33	48	58	62	72	52	458

Gerencia de Radio

Se produjo y realizó 2 577.1 horas de programas radiales producidos desde estudios principales.

Tabla N° 23: Horas de programas informativos televisivos y radiales

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Programas radiales	204.5	183.3	217.8	200.2	244.2	233.1	203	237	226	206	212	210	2,577.1

Entre estos programas, destacan los siguientes:

Tabla N° 24: Programas informativos radiales

- El Informativo	- El resumen informativo
- Diálogo abierto	- Al día con el Congreso
- Cuatro Suyos	- Programa especial por el día de la mujer
- Nacional Deportes	- Transmisiones futbol
- TV Perú Noticias-Sáb	- El resumen del día
- A toda máquina	- La entrevista en Nacional
- Transmisiones deportivas	

- AEI.03.02 - Programas informativos inclusivos en lenguas indígenas u originarias empleadas en el país.

Gerencia de Prensa

Se realizaron 518 horas de programas informativos televisivos en lenguas originarias.

Tabla N° 25: Horas de programas informativos televisivos en lenguas indígenas u originarias

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
ÑUQANCHIK	22	20	23	20	23	22	21	23	21	22	22	20	259
JIWASANAKA	22	20	23	20	23	22	21	23	21	22	22	20	259
													518

Gerencia de Radio

Se realizaron y emitieron 338 horas de programas informativos radiales en lenguas originarias.

Tabla N° 26: Horas de programas informativos radiales en lenguas indígenas u originarias

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
ÑUQANCHIK	10.4	8.6	11.5	9.5	11.5	10.5	10	11.5	10.5	11	11	3	119
JIWASANAKA	10.4	8.6	11.5	9.5	11.5	10.5	10	11.5	10.5	11	11	3	119
ASHI AÑANE	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	50
JILATAKUNAPAYÉ	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	50
													338

- AEI.03.03 - Contenidos informativos generados en los centros desconcentrados de producción para las regiones.

Gerencia de Radio

Se produjeron y emitieron 516 horas de noticieros con contenido local y regional en las ciudades de Arequipa y Pucallpa; además se emitieron en simultáneo por sus respectivas frecuencias de radio y páginas de Facebook.

Tabla N° 27: Horas de programas informativos desconcentrados

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
El Informativo Arequipa	22	20	23	20	23	21	21	23	21	22	22	20	258
El Informativo Pucallpa	22	20	23	20	23	21	21	23	21	22	22	20	258
													516

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional 4 – OEI.04

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 4 - OEI.04 son los contenidos digitales, por lo que los productos de las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI de este, son los **contenidos audiovisuales producidos para ser**

difundidos por las plataformas digitales de la entidad, actividad que está a cargo de la Gerencia de Televisión, Prensa y Radio y la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

- AEI.04.01 - Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para los portales web de la entidad.

Se realizaron 24,406 de contenidos para los portales web de IRTP.

Tabla N° 28: Contenidos para los portales web de IRTP

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Gerencia de Televisión	5	10	10	13	10	37	21	29	27	14	30	12	218
Gerencia de Prensa	718	723	680	687	714	850	718	752	760	920	935	944	9,401
Gerencia de Radio	1,610	1,522	1,428	1,623	1,655	1,774	1,008	897	872	905	735	758	14,787
													24,406

- AEI.04.02 - Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para las redes sociales de la entidad.

Se realizaron 117 058 de contenidos para las redes sociales de IRTP.

Tabla N° 29: Contenidos para las redes sociales de IRTP

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Gerencia de Televisión	99	114	98	55	85	100	89	92	72	103	54	80	1,041
Gerencia de Prensa	5,444	5,199	5,956	6,239	8,071	9,521	9,254	9,380	9,566	9,690	9,817	9,910	98,047
Gerencia de Radio	147	183	266	319	345	261	387	532	440	573	596	729	4,778
Oficina de Comunicación e Imagen Institucional	934	747	1,009	1,071	1,193	1,050	1,067	1,064	949	1,247	1,512	1,349	13,192
													117,058

Entre los contenidos para las redes sociales de Radio Nacional se encuentran:

Tabla N° 30: Contenidos multimedia para los portales web de Radio

- Publicaciones recordando figuras del Perú	- Saludos por días especiales utilizando invitados
- Video BITES de programas de la radio (post venta)	- Secuencia resumen de noticias con Jennifer Cerecida
- Productos Culturales	- Videos informativos propios
- Sesiones musicales Nacional	- Flyer de IN MEMORIAM
- Videos utilitarios de programas	- Flyer de sucesos importantes
- En Voz Alta, de programa entre libros	- Flyer de venta de programas
- Videos de comisiones y visitas a eventos	

La cantidad de contenidos para cada red social de TV Perú se muestra a continuación:

Tabla N° 31: Contenidos multimedia para las redes sociales de TV Perú

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
FACEBOOK	363	304	370	435	459	374	365	368	309	393	494	404	4,638
TWITTER	373	306	373	377	422	388	390	442	385	310	355	330	4,451
YOUTUBE	119	103	179	180	240	217	238	193	153	186	263	280	2,351
INSTAGRAM	70	29	80	75	67	59	69	56	81	224	263	194	1,267
TIK TOK	9	5	7	4	5	12	5	5	21	134	137	141	485
TOTAL	934	747	1,009	1,071	1,193	1,050	1,067	1,064	949	1,247	1,512	1,349	13,192

La cantidad de contenidos para cada red social de TV Perú noticias se muestra a continuación:

Tabla N° 32: Contenidos multimedia para las redes sociales de TV Perú noticias

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
FACEBOOK	1,068	1,156	1,071	2,105	3,180	4,190	4,120	4,001	4,080	4,128	4,210	4,222	37,531
TWITTER	3,148	2,938	3,643	3,374	3,551	3,750	3,687	3,785	3,824	3,835	3,865	3,901	43,301
YOUTUBE	878	753	881	501	920	1,089	1,065	1,169	1,148	1,200	1,209	1,236	12,049
INSTAGRAM	250	236	241	200	350	415	321	350	432	442	445	460	4,142
TIK TOK	50	58	60	59	70	77	61	75	82	85	88	91	856
LINKEDIN	50	58	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	168
TOTAL	5,444	5,199	5,956	6,239	8,071	9,521	9,254	9,380	9,566	9,690	9,817	9,910	98,047

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico 5 – OEI.05

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 5 - OEI.05 es la cobertura, por lo que la implementación de las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI de este, **busca incrementar la disponibilidad (cobertura) de las señales televisivas y radiales del IRTP en todo el territorio nacional**, actividad que está a cargo de la Gerencia de Técnica y de Operaciones y de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

- AEI.05.01 - Señal televisiva del IRTP emitida para la población del país.

En el mes de diciembre 2023, se culminó la implementación del Servicio de Radiodifusión Televisiva por Satélite (Direct to Home-DTH) del IRTP, sobre una plataforma satelital en Banda Ku de última generación con tecnología IP, realizándose pruebas de operatividad de acuerdo al protocolo de pruebas previstos. Por lo tanto, el indicador asociado: “Número de equipos técnicos que irradian la señal de televisión del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú” obtuvo el valor de 1.

- AEI.05.02 - Señal radial del IRTP emitida para la población del país.

El IRTP, al cierre del año, tuvo operativas 71 estaciones retransmisoras de la señal de radio que posee a nivel nacional.

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico 6 – OEI.06

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 5 - OEI.05 es la gestión institucional, por lo que la implementación de las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI de este, **busca mejorar la entidad en diversos aspectos: presupuestal, organizacional, infraestructura física, tecnología, imagen, lucha contra la corrupción, entre otros**, actividades que están a cargo de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Oficina de Informática y Estadística, Oficina de Administración, Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Comunicación e Imagen Institucional.

- AEI.06.01 - Presupuesto por resultados promovido en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

La implementación de esta Acción Estratégica Institucional no se encuentra programada para el año fiscal 2023.

- AEI.06.02 - Gestión por procesos fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Al respecto, de 244 procesos a implementar durante el año 2023, 113 procesos se encuentran implementados en el nivel N (2), siendo estos los que se muestran a continuación:

Tabla N° 33: Procesos implementados de Nivel 2 en la Entidad

PROCESO	CÓDIGO NIVEL 0	PROCESO NIVEL 0	CÓDIGO NIVEL 1	PROCESO NIVEL 1	CÓDIGO NIVEL 2	PROCEDIMIENTO NIVEL 2		
PROCESOS MISIONALES	M1	Planificación de Contenidos	M1.1	Planificación de la Producción de TV	M01.01.01	Planeamiento de contenidos televisivos y digitales		
					M01.01.02	Planeamiento de la programación televisiva		
			M1.2	Planificación de la Producción de Radio	M01.02.01	Planeamiento de contenidos radiales		
					M01.02.02	Planeamiento de la programación de radio		
			M1.3	Planificación de la Producción de Prensa	M01.03.01	Planeamiento de contenidos de prensa		
					M01.03.02	Planeamiento de la programación - Canal Noticias señal 7.3		
			M2	Producción de Contenidos	M2.1	Producción de contenidos de TV	M02.01.01	Pre producción de contenidos de TV
							M02.01.02	Producción de contenidos de TV
							M02.01.03	Post producción de contenidos de TV
	M02.01.04	Control de calidad de contenidos de TV						
	M2.2	Producción de contenidos de Radio			M02.02.01	Pre Producción de contenidos de Radio		
					M02.02.02	Producción de contenidos de Radio		
					M02.02.03	Post Producción de contenidos de Radio		
	M2.3	Producción de contenidos de Prensa			M02.02.04	Control de calidad de contenidos de Radio		
					M02.03.01	Pre Producción (notas) de contenidos de Prensa		
	M02.03.02	Producción de contenidos de Prensa						
	M02.03.03	Post Producción de contenidos de Prensa						

	M3	Programación y transmisión de Contenidos	M3.1	Emisión de Contenidos de TV	M03.01.01	Elaboración de la parrilla de programación de contenidos televisivos, informativos e infantiles			
					M03.01.02	Armado de la pauta diaria de emisión			
					M03.01.03	Emisión y transmisión de contenidos televisivos, informativos e infantiles			
					M03.01.04	Seguimiento de spots publicitarios emitidos			
			M3.2	Emisión de Contenidos Radiales	M03.02.01	Elaboración de la parrilla de programación de radio			
					M03.02.02	Emisión de la pauta de transmisión y de promoción de la programación de radio			
					M03.02.03	Seguimiento de la programación emitida de radio			
			M3.3	Emisión de Contenidos por Medios Digitales	M03.03.01	Producción y publicación de contenidos digitales en las plataformas de TV, Radio y Prensa			
					M03.03.02	Producción y publicación de contenidos digitales a nivel institucional en las redes sociales del IRTP			
					M03.03.03	Producción y publicación de contenidos digitales - Canal Ipe			
					M03.03.04	Producción y publicación de contenidos digitales en el portal institucional del IRTP			
			M4	Gestión Comercial	M4.1	Planificación comercial	M04.01.01	Elaboración de planes y estrategias de marketing y ventas	
	M04.01.02	Elaboración de Tarifas Comerciales							
	M4.2	Gestión de Ventas			M04.02.01	Gestión de Contratos Públicos			
					M04.02.02	Negociación de Contratos Privados			
	M4.3	Gestión de Post venta			M04.03.01	Elaboración de Órdenes Internas de Publicidad			
					M04.03.02	Revisión de Órdenes Internas de Publicidad			
					M04.03.03	Seguimiento de Publicidad			
					M04.03.04	Cierre de OIP y Solicitud de Facturación			
					M04.03.05	Liquidación de comisiones			
	M4.4	Investigación de Mercados			M04.04.01	Análisis del Mercado Publicitario y audiencia			
	PROCESOS DE SOPORTE	S4			Gestión Contable y Financiera	S4.1	Gestión Contable y Financiera	S04.01.01	Control previo
								S04.01.02	Registro de compromiso de pagos varios
			S04.01.03	Registro de ingresos no tributarios					
			S04.01.04	Registro de operación gasto / ingreso (YG)					
			S04.01.05	Conciliación de la subcuenta bancaria de gasto					
			S04.01.06	Elaboración y presentación de los estados financieros y presupuestarios					
S04.01.07			Gestión de arqueos de caja chica						
S04.01.08			Conciliación bancaria						
S04.01.09			Conciliación de operaciones recíprocas						
S04.01.10			Conciliación del inventario de existencias						

					S04.01.11	Conciliación del inventario de activos fijos
					S04.01.12	Conciliación de canje publicitario
					S04.01.13	Conciliación de cuentas por pagar
					S04.01.14	Liquidación de impuestos y declaraciones determinativas de PDT.
					S04.01.15	Registro y presentación de compras y ventas electrónicas
					S04.01.16	Registro de anexos financieros
					S04.01.17	Presentación de libro diario
					S04.01.18	Efectuar el Registro Contable por sentencias judiciales, Laudos Arbitrales y Otros
					S04.01.19	Revisar y aprobar Expedientes de Solicitud de reembolso de gastos por comisión de servicios y encargos internos
					S04.01.20	Revisión y rendición de expedientes de gastos y reembolsos de viáticos y fondos por encargo
					S04.01.21	Costos de Producción de Programas de TV
					S04.01.22	Devengados de Bienes y Servicios
					S04.01.23	Devengados de Planillas (haber, liquidación de beneficios sociales)
					S04.01.24	Fondos de Caja Chica (Sede central + Filiales)
			S4.2	Gestión de Facturación y Cobranza	S04.02.01	Emisión de Comprobantes de pago (factura, boleta, nota de crédito, nota de débito)
					S04.02.02	Gestión de Cobranza
			S4.3	Gestión de Tesorería	S04.03.01	Pago a proveedores
					S04.03.02	Pago de planillas de haber
					S04.03.03	Pago de obligaciones por pago de planilla de haber
					S04.03.04	Pago de liquidaciones de beneficios sociales
					S04.03.05	Pago por sentencias judiciales
					S04.03.06	Pago de obligaciones tributarias (SUNAT)
					S04.03.07	Apertura de caja chica
					S04.03.08	Ejecución del gasto y reposición de caja chica
					S04.03.09	Liquidación de caja chica
					S04.03.10	Otorgamiento de viáticos
					S04.03.11	Rendición de viáticos
					S04.03.12	Otorgamiento de fondo por encargo
					S04.03.13	Rendición de cuenta del fondo por encargo
					S04.03.14	Registro y custodia garantías
	S5	Gestión del Talento Humano	S5.1	Planificación de las Políticas de Recursos Humanos	S05.01.01	Elaboración y/o modificación del Reglamento Interno de Servidores Civiles - RIS
					S05.01.02	Elaboración y/o modificación del Manual de Clasificador de Cargos (MCC)

				S05.01.03	Elaboración y/o modificación del Cuadro para Asignación de Personal Provisional (CAP Provisional)
				S05.01.04	Elaboración y/o modificación del Presupuesto Analítico de Personal (PAP)
		S5.2	Organización del Trabajo y su Distribución	S05.02.01	Elaboración de los perfiles de puestos
				S05.02.02	Aprobación del Manual de Perfiles de Puestos (MPP)
		S5.3	Gestión del Empleo	S05.03.01	Selección del personal
				S05.03.02	Vinculación laboral mediante contrato
				S05.03.03	Inducción del personal.
				S05.03.04	Periodo de prueba del personal.
				S05.03.05	Administración de Legajos de Personal (custodia y atención de solicitudes)
				S05.03.06	Control de asistencia y permanencia del personal
				S05.03.07	Programación y seguimiento del rol de vacaciones del personal
				S05.03.08	Entrega y recepción de cargo
				S05.03.09	Atención de denuncias, reportes o informes de control relacionados con el procedimientos administrativos disciplinarios
				S05.03.10	Acciones respecto a las sanciones aplicadas al personal
		S5.4	Gestión de la Compensación	S05.04.01	Ingresos/Retenciones/Aportes del empleador (CAS- DL 1057/ Rég. Privado DL 728 y Practicantes)
				S05.04.02	Liquidación de beneficios sociales.
				S05.04.03	Elaboración del PDT del personal
		S5.5	Gestión del Rendimiento	S05.05.01	Planificación de la evaluación del personal
				S05.05.02	Seguimiento a la evaluación del personal
				S05.05.03	Evaluación del personal
		S5.6	Gestión del Desarrollo y Capacitación	S05.06.01	Elaboración, modificación y aprobación del Plan de Desarrollo de las Personas (PDP)
				S05.06.02	Capacitación del personal
		S5.7	Gestión de Relaciones Humanas y Sociales	S05.07.01	Registro de afiliación del personal al sindicato (CAP)
				S05.07.02	Relaciones laborales individuales y colectivas
				S05.07.03	Convenio Colectivo
				S05.07.04	Elaboración y aprobación de los planes asociados a la Seguridad y Salud en el Trabajo
				S05.07.05	Registro de incidentes y accidentes de Seguridad y Salud en el Trabajo
				S05.07.06	Identificación de peligros y evaluación de riesgos y controles - IPERC en la entidad
				S05.07.07	Atención del requerimiento de equipos de protección de personal (EPP)
				S05.07.08	Elaboración y aprobación del Plan de Bienestar Laboral

					S05.07.09	Atención médica en caso de accidentes del personal
					S05.07.10	Comunicación interna
					S05.07.11	Clima Organizacional

Sin embargo, la ejecución al 2023 fue de 46.3%, debido que la documentación de los procesos misionales, por su complejidad y especialización, tomó más tiempo de lo estimado. Adicionalmente, al momento de validar el inventario de procesos de soporte con los usuarios, el número de procedimientos creció en más de 50%.

- AEI.06.03 - Organización institucional mejorada.

Se elaboraron y/o actualizaron 8 documentos de gestión interna, entre los que se encuentran:

- Directiva 001-OAJ/IRTP v.1 - "Normas y Procedimientos para la formulación, suscripción, seguimiento y evaluación de convenios del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú-IRTP".
 - Directiva 002-2023-GG/ITRP v.1 - "Modelo de gestión documental del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú".
 - Directiva 001-OIE/IRTP v.2 - "Normas para el uso del servicio de correo electrónico en el IRTP".
 - Código de Ética y de Conducta del IRTP.
 - Plan de implementación del Teletrabajo - IRTP 2023.
 - Programa de Integridad del instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - 2023.
 - Directiva N° 003-2023-GG/IRTP V.1 – "Reconstrucción de Expedientes Administrativos".
 - Manual de Identidad Gráfica Institucional.
- AEI.06.04 - Servicio civil meritocrático implementado en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Durante el 2023, no se obtuvo meta física del indicador asociado al "Porcentaje de etapas de la Fase 1 del Régimen del Servicio Civil implementadas en la entidad".

En dicho año, se designó a 3 especialistas en el cargo de Jefe del Área de Administración de Personal, cada encargatura fue de aproximadamente 15 días, este factor interno afectó la ejecución del Mapeo de Puestos y la elaboración del MPP. Asimismo, recién a partir del mes de octubre se contó con el servicio de elaboración de documentos de gestión en materia de Recursos Humanos; sin embargo, por los plazos cortos para el término del año y la falta de documentación necesaria previa al tránsito, no se pudo ejecutar las metas físicas planteadas para el periodo 2023.

No obstante, se realizaron las siguientes actividades para actualizar el Manual de Clasificador de Cargos:

- Revisión y análisis de los mandatos judiciales de incorporación de servidores de IRTP.
- Revisión de legajos de los servidores con mandato judicial de incorporación al IRTP.
- En base a la Directiva N°006-2021-SERVIR-GDSRH – "Elaboración del Manual de Clasificador de Cargos y del Cuadro para la Asignación de Personal Provisional", Directiva N°001-2022-SERVIR-GDSRH - "Elaboración y aprobación de Perfiles en el Sector Público" y la Ley N°28175 – "Ley Marco del Empleo Público"; se procedió a crear y completar fichas de información de Cargos Estructurales, correspondientes a mandatos judiciales.

- AEI.06.05 - Transformación digital implementada en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú. Se implementó 10 iniciativas de transformación digital, las cuales fueron:

- Desarrollo de aplicativos móviles: Marcación a través de dispositivos móviles.
- Automatización de Declaración Jurada para Certificados Digitales de RENIEC.
- Migración del Sistema de Gestión Documental-SGD de la versión 3.7 a la última versión estable 4.8.
- Implementación de Dashboard - SGD para la búsqueda de expedientes.
- Implementación de Aplicativo del Robot Rocketbot.
- Implementación de base de conocimientos para la OIE.
- Automatización del servicio de mesa de ayuda OIE – GLPI.
- Reducción de la Brecha Tecnológica de Equipos de Cómputo.
- Implementación de Plataforma digital de votaciones para programas de televisión.
- Implementación de Intranet Institucional – Google Sites.

- AEI.06.06 - Infraestructura física y tecnológica moderna del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Durante el 2023, se ejecutaron 3 inversiones consideradas estratégicas por sus implicancias en la producción y transmisión de los contenidos audiovisuales generados por la entidad, las cuales se lista a continuación:

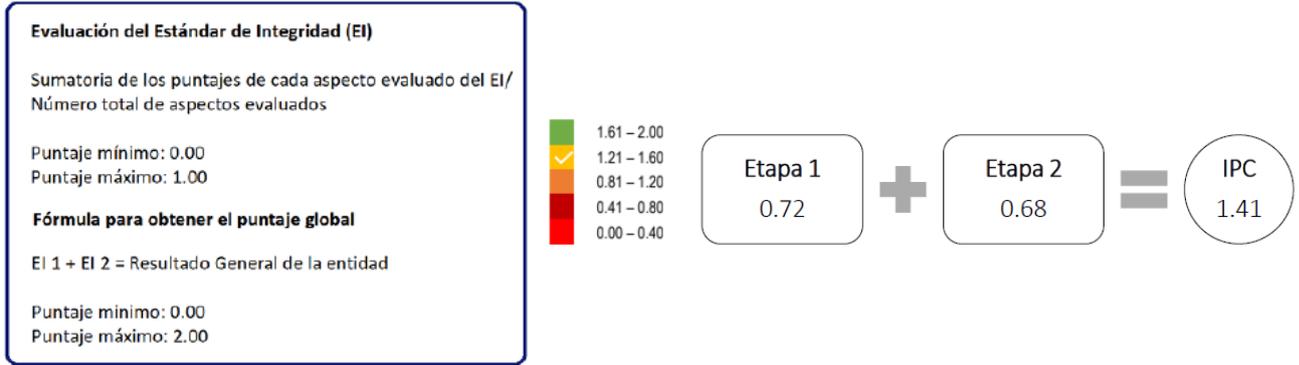
- CUI 2553659 - Mejoramiento y ampliación del servicio de radiodifusión televisiva por satélite Direct To Home del IRTP (Hub Satelital).
- CUI 2521409 - Adquisición de transmisor de televisión en la planta TDT del sistema de radiodifusión televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Chorrillos, provincia Lima, departamento Lima (Transmisor del Morro Solar).
- CUI 2311211 - Ampliación de la capacidad de producción de los programas televisivos del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (Unidades Móviles).

- AEI.06.07 - Imagen institucional fortalecida en beneficio de la ciudadanía.

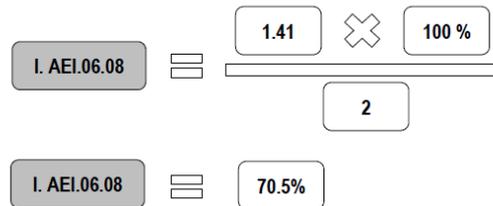
Durante el año 2023, no hubo avance de la meta física del indicador asociado “Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan de Comunicaciones de la entidad” debido a que no se elaboró el Plan de Comunicaciones o Plan de Comunicación Institucional 2023 de la entidad.

- AEI.06.08 - Integridad y lucha contra la corrupción fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

La Secretaría de Integridad Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros, teniendo en cuenta el Reporte Nacional de Implementación del Modelo de Integridad presentado por el IRTP, informó que la entidad ha obtenido el valor de 1.41 en el Índice de capacidad Preventiva frente a la Corrupción-IPC, tal como se precisa en el siguiente gráfico:



Tomando en cuenta que previamente se ha reportado el valor del IPC en valores porcentuales y que a la fecha el método de cálculo de dicho índice ha sido modificado, es necesario aplicar una regla de tres simples con la finalidad de tener valores enmarcados en la meta definida en el PEI 2023 – 2026, así:



Asimismo, se realizó las siguientes actividades:

- Difusión de temas relacionados a integridad y los canales de denuncia.
 - Identificación y valoración de 3 riesgos de corrupción o que afectan la integridad (Gerencia de Radio y Gerencia de Prensa).
 - Capacitación en materia de ética, integridad e importancia del Sistema de Control Interno.
 - Aprobación del Código de Ética y Conducta.
 - Aprobación del Programa de Integridad 2023.
 - Publicación de avances en la implementación del Modelo de Integridad en el portal web de la entidad.
- AEI.06.09 - Gestión institucional efectiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Se evaluaron dos aspectos: por un lado, el nivel de avance del POI que, al cierre del año 2023, fue de 94.5% con respecto a la programación anual; y por el otro, el avance de la ejecución presupuestal en el mismo periodo, que fue de 96.7%.

Plan Operativo Institucional-POI

POI 2023

El Plan Operativo Institucional-POI 2023 del IRTP, fue aprobado mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 0000091-2022-IRTP-PE, de fecha 28 de diciembre del 2022, de conformidad con los objetivos estratégicos establecidos en el Plan Estratégico Institucional 2023-2026 del IRTP.

Cabe señalar que, para la obtención de dicho POI 2023 y de acuerdo con lo establecido en el numeral 6.2 del artículo 6 de la Guía para el Planeamiento Institucional, se ajustó el primer año del POI Multianual 2023-2025 a los recursos presupuestales asignados en el PIA 2023 de la entidad. Asimismo, como paso previo a dicho proceso de ajuste, se realizó una revisión integral de las actividades operativas e inversiones que fueron contempladas en el POI Multianual 2023-2025 del IRTP, con el objetivo de que reflejen adecuadamente las funciones que desempeñan cada órgano en la consecución de los objetivos institucionales.

Así, el POI 2023 del IRTP quedó conformado por ochenta y tres (83) actividades operativas y contó con un financiamiento de S/ 114 275 310,00 (CIENTO CATORCE MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS DIEZ Y 00/100 SOLES) monto que constituyó el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) para el ejercicio fiscal 2023 por toda fuente de financiamiento.

POI 2023 Modificado Versión 1

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000085-2023-IRTP-PE, se aprobó la primera modificación del Plan Operativo Institucional (POI) 2023 debido al cambio en la programación de las metas físicas de 29 actividades operativas, la incorporación de 1 actividad operativa, la reprogramación de 2 inversiones e inclusión de 7 inversiones, siendo este denominado POI 2023 Modificado Versión 1. Así, esta nueva versión del POI 2023 quedó conformado por ochenta y cuatro (84) actividades operativas y diez (10) inversiones, y contó con un financiamiento de S/ 132 494 987,00 (CIENTO TREINTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SIETE Y 00/100 SOLES).

POI 2023 Modificado Versión 2

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000117-2023-B-IRTP/PE, se aprobó la segunda modificación del Plan Operativo Institucional (POI) 2023 debido al cambio en la programación de las metas físicas de seis (6) actividades operativas y seis (6) inversiones, siendo este denominado POI 2023 Modificado Versión 2. Así, esta nueva versión del POI 2023 quedó conformado por ochenta y cuatro (84) actividades operativas y diez (10) inversiones, y contó con un financiamiento de S/ 125 315 768,00 (CIENTO VEINTICINCO MILLONES TRESCIENTOS QUINCE MIL SETECIENTOS SESENTA Y OCHO Y 00/100 SOLES).

El Plan Operativo Institucional (POI) 2023 Modificado Versión 1 del IRTP, cuenta con ochenta y cuatro (84) actividades operativas y diez (10) inversiones, por lo que tanto el número de indicadores como el número de metas para su medición ascienden a noventa y cuatro (94), los que se alinean a las Acciones Estratégicas de los Objetivos Estratégicos establecidos en el PEI 2023-2026 del IRTP, tal como se muestra en el Cuadro N° 01.

Tabla N° 34: Estructura del POI 2023 Modificado Versión 2 a nivel de Objetivos y Acciones Estratégicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACCIONES ESTRATÉGICAS		N° de Actividades	Órganos Responsables
Código	Denominación	Código	Denominación		
OE.1	Promover la interculturalidad e identidad nacional entre todos los peruanos y peruanas, a través de nuestros contenidos	A.E.1.1	Programas televisivos que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional.	5	Gerencia de Televisión
		A.E.1.2	Programas radiales que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional.	1	Gerencia de Radio
		A.E.1.3	Patrimonio audiovisual filmico y fonográfico recuperado, digitalizado y registrado, accesible a toda la población.	1	Gerencia General

OE.2	Fortalecer la generación y difusión de contenidos de calidad para niños y adolescentes	A.E.2.1	Programas televisivos propios dirigidos a niños y adolescentes	1	Gerencia de Televisión
		A.E.2.2	Contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes	1	Gerencia de Televisión
		A.E.2.3	Contenidos enlatados para niños y adolescentes	1	Gerencia de Televisión
		A.E.2.4	Contenidos inclusivos en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes	1	Gerencia de Televisión
OE.3	Brindar información plural, neutral y oportuna para todos los peruanos y peruanas	A.E.3.1	Programas informativos plurales, neutrales y oportunos para toda la población	3	Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
		A.E.3.2	Programas informativos inclusivos en lenguas indígenas u originarias empleadas en el país	2	Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
		A.E.3.3	Contenidos informativos generados en los centros desconcentrados de producción para las regiones	1	Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
OE.4	Difundir contenidos para la población, a través de nuestras plataformas digitales	A.E.4.1	Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para los portales web de la entidad	4	Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio
		A.E.4.2	Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para las redes sociales de la entidad	4	Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa, Gerencia de Radio y Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
OE.5	Incrementar el acceso de los peruanos a los servicios de televisión y radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	A.E.5.1	Señal televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú emitida para la población del país	5	Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Planeamiento y Presupuesto
		A.E.5.2	Señal radial del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú emitida para la población del país	3	Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Planeamiento y Presupuesto
OE.6	Fortalecer la gestión institucional	AE.6.1	Presupuesto por resultados promovido en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	0	-
		AE.6.2	Gestión por procesos fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	1	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
		AE.6.3	Organización institucional	1	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
		AE.6.4	Servicio Civil meritocrático implementado en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	2	Oficina de Administración
		AE.6.5	Transformación digital implementada en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	1	Oficina de Informática y Estadística
		AE.6.6	Infraestructura física y tecnológica moderna del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	11	Gerencia Técnica y de Operaciones y Oficina de Administración
		AE.6.7	Imagen institucional fortalecida en beneficio de la ciudadanía	5	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
		AE.6.8	Integridad y lucha contra la corrupción fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	1	Oficina de Administración
		AE.6.9	Gestión institucional efectiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	37	Todos los órganos
OE.7	Promover la gestión del riesgo de desastres en la entidad	A.E.7.1	Instrumentos estratégicos para la Gestión del Riesgo de Desastres implementados	1	Oficina de Administración
		A.E.7.2	Personas con formación y conocimiento en materia de Gestión de Riesgos de Desastres	1	Oficina de Administración
TOTAL				94	

Elaboración: OPP - IRTP

TABLAS DEL APLICATIVO DEL CEPLAN

En la Tabla CEPLAN N° 02, se muestra el financiamiento del Plan Operativo Institucional 2023 Modificado Versión 2 del IRTP por OEI y AEI del PEI 2023-2026, observándose que en total los recursos presupuestarios por toda fuente de financiamiento alcanzaron los S/ 125 315 768,00.

TABLA CEPLAN N° 02: Plan Operativo Modificado por OEI y AEI del PEI

OEI / AEI	Nombre	POI Modificado 1/	
		N° AO	Financiamiento
OEI.01	PROMOVER LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL ENTRE TODOS LOS PERUANOS Y PERUANAS, A TRAVÉS DE NUESTROS CONTENIDOS		
AEI.01.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL	5	10,063,080
AEI.01.02	PROGRAMAS RADIALES QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL	1	1,732,816
AEI.01.03	PATRIMONIO AUDIOVISUAL FÍLMICO Y FONOGRAFICO RECUPERADO, DIGITALIZADO Y REGISTRADO, ACCESIBLE A TODA LA POBLACIÓN	1	466,477
OEI.02	FORTALECER LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE CALIDAD PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES		
AEI.02.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	1,344,101
AEI.02.02	CONTENIDOS PARA LA DIFUSIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	272,580
AEI.02.03	CONTENIDOS ENLATADOS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	0
AEI.02.04	CONTENIDOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	84,000
OEI.03	BRINDAR INFORMACIÓN PLURAL, NEUTRAL Y OPORTUNA PARA TODOS LOS PERUANOS Y PERUANAS		
AEI.03.01	PROGRAMAS INFORMATIVOS PLURALES, NEUTRALES Y OPORTUNOS PARA TODA LA POBLACIÓN	3	13,241,014
AEI.03.02	PROGRAMAS INFORMATIVOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS EMPLEADAS EN EL PAÍS	2	666,865
AEI.03.03	CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS EN LOS CENTROS DESCONCENTRADOS DE PRODUCCIÓN PARA LAS REGIONES	1	146,850
OEI.04	DIFUNDIR CONTENIDOS PARA LA POBLACIÓN, A TRAVÉS DE NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES		
AEI.04.01	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LOS PORTALES WEB DE LA ENTIDAD	4	240,886
AEI.04.02	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LAS REDES SOCIALES DE LA ENTIDAD	4	1,483,595
OEI.05	INCREMENTAR EL ACCESO DE LOS PERUANOS A LOS SERVICIOS DE TELEVISIÓN Y RADIO DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ		
AEI.05.01	SEÑAL TELEVISIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS	11	15,477,216
AEI.05.02	SEÑAL RADIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS	3	2,359,928
OEI.06	FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL		
AEI.06.01	PRESUPUESTO POR RESULTADOS PROMOVIDO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	S.P.	S.P.
AEI.06.02	GESTIÓN POR PROCESOS FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	1	241,331
AEI.06.03	ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL MEJORADA	1	77,961
AEI.06.04	SERVICIO CIVIL MERITOCRÁTICO IMPLEMENTADO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	2	28,000
AEI.06.05	TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPLEMENTADA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	1	7,645
AEI.06.06	INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA MODERNA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	12	18,338,871
AEI.06.07	IMAGEN INSTITUCIONAL FORTALECIDA EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA	5	1,958,267
AEI.06.08	INTEGRIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	1	25,000
AEI.06.09	GESTIÓN INSTITUCIONAL EFECTIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	37	57,009,257
OEI.07	PROMOVER LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES EN LA ENTIDAD		

AEI.07.01	INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES IMPLEMENTADOS	1	26,147
AEI.07.02	PERSONAS CON FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO EN MATERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES	1	23,882
TOTAL		101	125,315,768

Nota: El Monto financiero total es la suma de la programación financiera anual de las AO

1/ Se consideran al grupo de AO e inversiones activas y que cuentan con meta física anual mayor a cero, hasta el momento del inicio del módulo de evaluación.

Fuente: Información del aplicativo CEPLAN V.01.

En la Tabla CEPLAN N° 03, se observa que el avance de ejecución física del POI 2023 Modificado Versión 2 por OEI y AEI del PEI 2023-2026 del IRTP (Índice de Gestión Institucional-IGI) fue de 100%.

TABLA CEPLAN N° 03: Avance de ejecución física del POI Modificado por OEI y AEI del PEI

Código	Descripción	Prioridad	N° de AO/Inversión 1/	Seguimiento financiero anual 2/	Ejecución física		
					1° Semestre 3/	2° Semestre 3/	Anual 4/
OEI.01	PROMOVER LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL ENTRE TODOS LOS PERUANOS Y PERUANAS, A TRAVÉS DE NUESTROS CONTENIDOS	1			100 %	91 %	94 %
AEI.01.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL	1	5	9,740,792	100 %	83 %	88 %
AEI.01.02	PROGRAMAS RADIALES QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL	2	1	1,732,816	100 %	100 %	100 %
AEI.01.03	PATRIMONIO AUDIOVISUAL FÍLMICO Y FONOGRAFICO RECUPERADO, DIGITALIZADO Y REGISTRADO, ACCESIBLE A TODA LA POBLACIÓN	3	1	430,815	100 %	100 %	100 %
OEI.02	FORTALECER LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE CALIDAD PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES	2			100 %	85 %	87 %
AEI.02.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	1	1,343,684	100 %	87 %	92 %
AEI.02.02	CONTENIDOS PARA LA DIFUSIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	2	1	272,580	100 %	100 %	100 %
AEI.02.03	CONTENIDOS ENLATADOS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES	3	1	0		50 %	50 %
AEI.02.04	CONTENIDOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	4	1	84,000		100 %	100 %
OEI.03	BRINDAR INFORMACIÓN PLURAL, NEUTRAL Y OPORTUNA PARA TODOS LOS PERUANOS Y PERUANAS	3			100 %	91 %	95 %
AEI.03.01	PROGRAMAS INFORMATIVOS PLURALES, NEUTRALES Y OPORTUNOS PARA TODA LA POBLACIÓN	1	3	12,487,689	100 %	97 %	98 %
AEI.03.02	PROGRAMAS INFORMATIVOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS EMPLEADAS EN EL PAÍS	2	2	651,865	100 %	95 %	97 %
AEI.03.03	CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS EN LOS CENTROS DESCENTRALIZADOS DE PRODUCCIÓN PARA LAS REGIONES	3	1	127,850	100 %	66 %	80 %

OEI.04	DIFUNDIR CONTENIDOS PARA LA POBLACIÓN, A TRAVÉS DE NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES	4			100 %	100 %	100 %
AEI.04.01	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LOS PORTALES WEB DE LA ENTIDAD	1	4	235,046	100 %	100 %	100 %
AEI.04.02	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LAS REDES SOCIALES DE LA ENTIDAD	2	4	1,373,289	100 %	100 %	100 %
OEI.05	INCREMENTAR EL ACCESO DE LOS PERUANOS A LOS SERVICIOS DE TELEVISIÓN Y RADIO DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	5			100 %	100 %	100 %
AEI.05.01	SEÑAL TELEVISIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS	1	11	15,372,804	100 %	100 %	100 %
AEI.05.02	SEÑAL RADIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS	2	3	2,322,278	100 %	100 %	100 %
OEI.06	FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	6			100 %	81 %	82 %
AEI.06.02	GESTIÓN POR PROCESOS FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	2	1	229,430	100 %	100 %	100 %
AEI.06.03	ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL MEJORADA	3	1	77,626	100 %	100 %	100 %
AEI.06.04	SERVICIO CIVIL MERITOCRÁTICO IMPLEMENTADO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	4	2	28,000		0 %	0 %
AEI.06.05	TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPLEMENTADA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	5	1	7,395	100 %	100 %	100 %
AEI.06.06	INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA MODERNA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	6	12	17,839,758	100 %	77 %	88 %
AEI.06.07	IMAGEN INSTITUCIONAL FORTALECIDA EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA	7	5	1,811,353	100 %	100 %	100 %
AEI.06.08	INTEGRIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	8	1	25,000	100 %	100 %	100 %
AEI.06.09	GESTIÓN INSTITUCIONAL EFECTIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	9	37	54,964,605	100 %	100 %	100 %
OEI.07	PROMOVER LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES EN LA ENTIDAD	7			100 %	100 %	100 %
AEI.07.01	INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES IMPLEMENTADOS	1	1	26,147	100 %	100 %	100 %
AEI.07.02	PERSONAS CON FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO EN MATERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES	2	1	21,247	100 %	100 %	100 %
Índice de Gestión Institucional (IGI) 5/							
			101	121,206,069	100 %	92 %	93 %

1/ Total de AO/inversiones con meta física anual mayor a cero.

2/ Sumatoria del seguimiento financiero de AO/inversiones, durante los meses comprendidos en el periodo en evaluación.

3/ i) Para las AEI, se calcula como el promedio simple de la ejecución física de las AO/Inversión respecto a su meta semestral, agrupadas por AEI; ii) Para los OEI, se calcula como el promedio de los avances por AEI, ponderado por sus grados de prioridad; iii) Todos los cálculos consideran sólo a las AO que cuentan con meta física en el semestre.

4/ i) Para las AEI, se calcula como el promedio simple de la ejecución física de las AO/Inversión respecto a su meta anual, agrupadas por AEI; ii) Para los OEI, se calcula como el promedio de los avances por AEI, ponderado por sus grados de prioridad; iii) Todos los cálculos consideran sólo a las AO que cuentan con meta física anual distinta de cero.

5/ El IGI se calcula como el promedio de avance de los OEI, ponderado por el grado de prioridad de cada Objetivo.

Fuente: Información del aplicativo CEPLAN V.01.

En la Tabla CEPLAN N° 04, se aprecia el avance de ejecución física del POI 2023 Modificado Versión 2 del IRTP por funciones del Estado, la misma que para la Función 16: Comunicaciones arroja una ejecución de 100% para el primer semestre y 94% para el segundo semestre. Asimismo, la ejecución anual asciende a 95%.

TABLA CEPLAN N° 04: Avance de ejecución física del POI Modificado por funciones del Estado

Código OEI	Descripción	N° de AO/Inversión 1/	Seguimiento financiero anual 2/	Ejecución física		
				1° Semestre 3/	2° Semestre 3/	Anual 4/
16	COMUNICACIONES	101	121,206,069	100 %	94 %	95 %
		101	121,206,069			

1/ Total de AO/inversiones con meta física anual mayor a cero.

2/ Sumatoria del seguimiento financiero de AO/inversiones, durante los meses comprendidos en el periodo en evaluación.

3/ Se calcula como el promedio simple del % de ejecución física semestral de las AO/Inversión vinculadas a la función del Estado.

4/ Se calcula como el promedio simple del % de ejecución física anual de las AO/Inversión vinculadas a la función del Estado.

Fuente: Información del aplicativo CEPLAN V.01.

En la Tabla CEPLAN N° 05, se detalla el avance de ejecución física del POI 2023 Modificado Versión 2 por centros de costos (órganos) del IRTP, la cual arroja un nivel de ejecución de 100% para las actividades operativas e inversiones de la mayoría de ellos (10 de los 15 centros de costos).

TABLA CEPLAN N° 05: Avance de ejecución física del POI Modificado por centros de costos

Código	Descripción	N° de AO/Inversión 1/	Seguimiento financiero anual 2/	Ejecución física		
				1° Semestre 3/	2° Semestre 3/	Anual 4/
01.01	PRESIDENCIA EJECUTIVA	1	342,376	100 %	100 %	100 %
01.02	CONSEJO DIRECTIVO	1	48,592	100 %	100 %	100 %
01.03	ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	4	564,491	100 %	100 %	100 %
02.01	GERENCIA GENERAL	5	1,819,400	100 %	100 %	100 %
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	17	22,377,092	100 %	80 %	82 %
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	23	49,812,771	100 %	96 %	99 %
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	7	1,057,501	100 %	93 %	96 %
02.05	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	5	831,640	100 %	100 %	100 %
02.06	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	3	8,455,368	100 %	100 %	100 %
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	6	1,696,587	100 %	100 %	100 %
02.08	GERENCIA DE RADIO	6	3,750,943	100 %	91 %	95 %
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	10	11,477,901	100 %	85 %	88 %
02.11	GERENCIA DE PRENSA	6	12,642,191	100 %	99 %	100 %
02.12	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	4	1,587,987	100 %	100 %	100 %
02.13	OFICINA DE FILIALES	3	4,741,228	100 %	100 %	100 %
	TOTAL	101	121,206,069			

- 1/ Se contabilizan AO/inversiones con meta física anual mayor a cero.
 2/ Sumatoria del seguimiento financiero de AO/inversiones, durante los meses comprendidos en el periodo en evaluación.
 3/ Se calcula como el promedio simple de la ejecución de las AO/Inversión, respecto a su meta semestral, agrupadas centro de costos.
 4/ Se calcula como el promedio simple de la ejecución de las AO/Inversión, respecto a su meta anual, agrupadas por centro de costos.
 Fuente: Información del aplicativo CEPLAN V.01.

En la Tabla CEPLAN N° 06, se muestra el avance de ejecución física del POI 2023 Modificado Versión 2 del IRTP por departamento, apreciándose un nivel de ejecución de 95%. Cabe señalar que todas las actividades operativas e inversiones del IRTP están vinculadas al departamento de Lima debido a la ejecución presupuestal.

TABLA CEPLAN N° 06: Avance de ejecución física del POI Modificado por departamento

Código	Departamento	N° de AO/Inversión 1/	Seguimiento financiero Anual 2/	Ejecución física		
				1° Semestre 3/	2° Semestre 3/	Anual 4/
15	LIMA	101	121,206,069	100 %	94 %	95 %
	TOTAL	101	121,206,069			

- 1/ Total de AO/inversiones con meta física anual mayor a cero.
 2/ Sumatoria del seguimiento financiero de AO/inversiones, durante los meses comprendidos en el periodo en evaluación.
 3/ Se calcula como el promedio simple del % de ejecución física semestral de las AO/Inversión ejecutadas por cada departamento.
 4/ Se calcula como el promedio simple de la ejecución de las AO/Inversión, respecto a su meta anual, agrupadas por departamento.
 Fuente: Información del aplicativo CEPLAN V.01.

Presupuesto Institucional

Con respecto al marco y la ejecución del presupuesto institucional, podemos mencionar lo siguiente:

Aprobación del PIA 2023

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000085-2022-IRTP-PE, de fecha 27 de diciembre del 2022, se aprobó el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2023 del IRTP, el mismo que asciende a **S/ 114 275 310,00** (CIENTO CATORCE MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS DIEZ Y 00/100 SOLES), por toda fuente de financiamiento.

Incorporación de recursos vía crédito suplementario por fuente RO por la suma de S/ 17 993 388,00

Mediante Ley N° 31728, Ley que aprueba créditos suplementarios para el financiamiento de mayores gastos en el marco de la reactivación económica, a favor de diversos pliegos del gobierno nacional, gobiernos regionales y gobiernos locales y dicta otras medidas, publicada el 22 de abril de 2023, se aprobó la incorporación de recursos vía crédito suplementario en el Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023, hasta por la suma de **S/ 17 993 388,00** (DIECISIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y OCHO Y 00/100 SOLES), a favor del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, con cargo a los recursos a los que hace referencia el párrafo 16.4 del artículo 16 del Decreto Legislativo 1441, Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Tesorería, para financiar excepcionalmente dos inversiones vinculadas con la producción de contenidos y radiodifusión.

Incorporación de recursos vía transferencia de partidas por fuente RO por la suma de S/ 226 289,00

Mediante Decreto Supremo N° 113-2023-EF, publicado el 12 de junio de 2023, se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2023 a favor del IRTP, hasta por la suma de **S/ 226 289,00** (DOSCIENTOS VEINTISÉIS MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y NUEVE Y 00/100 SOLES), destinados a financiar el pago de sentencias judiciales en calidad de cosa juzgada y en ejecución al 31 de

diciembre de 2022, en el marco del numeral 3 de la Décima Disposición Complementaria Final de la Ley N° 31638, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023, con cargo a la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas.

Transferencia de recursos por fuente RO a favor de la Reserva de Contingencia del MEF por la suma de S/ 515 501,00.

Mediante Decreto Supremo N° 194-2023-EF, de fecha 08 de setiembre de 2023, se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2023 a favor de la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas, con cargo a los recursos del presupuesto institucional del Pliego 116: Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP, hasta por la suma de **S/ 515 501,00** (QUINIENTOS QUINCE MIL QUINIENTOS UNO Y 00/100 SOLES), por la fuente de financiamiento Recursos Ordinarios, con cargo a los saldos identificados como reorientables; en el marco del numeral 1 de la Trigésima Primera Disposición Complementaria Final de la Ley N° 31638, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.

Incorporación de recursos vía transferencia de partidas por fuente RO por la suma de S/ 304 288,00.

Mediante Ley N° 31912, Ley que aprueba créditos suplementarios para el financiamiento de mayores gastos asociados a la reactivación económica, la respuesta ante la emergencia y el peligro inminente por la ocurrencia del fenómeno el niño para el año 2023 y dicta otras medidas, publicada el 27 de octubre de 2023, se autorizó la incorporación de recursos para el año fiscal 2023 hasta por el monto de **S/ 304 288,00** (TRESCIENTOS CUATRO MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y OCHO Y 00/100 Soles), a favor del Pliego 116: Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP, recursos destinados a financiar la planilla del personal activo que cuentan con registro en el Aplicativo Informático para el registro Centralizado de Planillas y de Datos de los Recursos Humanos del Sector Público (AIRHSP).

Transferencia de recursos por fuente RO a favor de la Reserva de Contingencia del MEF por la suma de S/ 5 553 484,00.

Mediante Decreto Supremo N° 243-2023-EF, de fecha 10 de noviembre de 2023, se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2023 a favor de la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas, con cargo a los recursos del presupuesto institucional del Pliego 116: Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP, hasta por la suma de **S/ 5 553 484,00** (CINCO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y CUATRO Y 00/100 SOLES), por la fuente de financiamiento Recursos Ordinarios, en el marco del numeral 1 de la Trigésima Primera Disposición Complementaria Final de la Ley N° 31638, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.

Incorporación de recursos vía transferencia de partidas por fuente RO por la suma de S/ 538 800,00.

Mediante Decreto Supremo N° 259-2023-EF, de fecha 28 de noviembre de 2023, se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2023 a favor del IRTP, hasta por la suma de **S/ 538 800,00** (QUINIENTOS TREINTA Y OCHO MIL OCHOCIENTOS Y 00/100 SOLES), destinados a financiar el costo del otorgamiento del bono excepcional, por única vez, de S/ 600,00 (SEISCIENTOS Y 00/100 SOLES), a que hace referencia el numeral 1 de la Primera Disposición Complementaria Final de la Ley N° 31912, con cargo a los recursos de la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas, en el marco de lo dispuesto en el inciso 5.1 del numeral 5 de la Primera Disposición Complementaria Final de la Ley N° 31912.

Transferencia de recursos por fuente RO a favor de la Reserva de Contingencia del MEF por la suma de S/ 1 953 322,00.

Mediante Decreto Supremo N° 305-2023-EF, de fecha 27 de diciembre de 2023, se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2023 a favor de la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas, con cargo a los recursos del presupuesto institucional del Pliego 116: Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP, hasta por la suma de **S/ 1 953 322,00** (UN MILLÓN NOVECIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS VEINTIDÓS Y 00/100 SOLES), por la fuente de financiamiento Recursos Ordinarios, en el marco del numeral 1 de la Trigésima Primera Disposición Complementaria Final de la Ley N° 31638, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.

Como resultado de lo descrito anteriormente, el Presupuesto del IRTP en el año 2023 ascendió a **S/ 125 315 768,00** (CIENTO VEINTICINCO MILLONES TRESCIENTOS QUINCE MIL SETECIENTOS SESENTA Y OCHO Y 00/100 SOLES), de los cuales se ejecutaron (a nivel de devengado) **S/ 121 206 068,84** (CIENTO VEINTIUN MILLONES DOSCIENTOS SEIS MIL SESENTA Y OCHO Y 84/100 SOLES), lo que representa un nivel de ejecución de 96.72%, como se muestra en la Tabla N° 19.

Tabla N° 35: Marco y Ejecución Presupuestal 2023 – IRTP

CONCEPTO DEL GASTO	PIM 2023	DEVENGADO	% AVANCE
RECURSOS ORDINARIOS	125,315,768.00	121,206,068.84	96.72%
2.1 Personal y Obligaciones Sociales	19,010,731.00	17,205,499.58	90.50%
2.3 Bienes y Servicios	71,143,556.00	69,468,007.47	97.64%
2.4 Donaciones y Transferencias	519,089.00	519,089.00	100.00%
2.5 Otros Gastos	1,577,107.00	1,566,174.89	99.31%
2.6 Adquisición de Activos no Financieros	33,065,285.00	32,447,297.90	98.13%
TOTAL GENERAL S/	125,315,768.00	121,206,068.84	96.72%

Cabe señalar que en el aplicativo del CEPLAN, se registró el avance de las metas físicas y financieras de las actividades operativas e inversiones programadas para el año 2023, lo cual se evidencia en el “Reporte de Seguimiento del Plan Operativo Institucional, Año:2023”, correspondiente al año 2023 (Anexo N° 02), que es parte del presente informe.

Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico 7 – OEI.07

El Eje del Objetivo Estratégico Institucional 7 - OEI.07 es la gestión del riesgo de desastres, por lo que la implementación de las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI de este, **buscan estimar, prevenir, reducir y preparar frente al riesgo (carácter permanente); y, responder, rehabilitar y reconstruir después de ocurrido el riesgo (carácter contingente)**, actividades que está a cargo de la Oficina de Administración.

- AEI.07.01 - Instrumentos estratégicos para la gestión del riesgo de desastres implementados.

Durante el 2023, se elaboraron dos (02) instrumentos de gestión relacionados a la gestión del riesgo de desastres con la finalidad de prevenir, controlar y/o mitigar los riesgos en caso de sismos, incendios u otros que pongan en peligro la vida y salud de los servidores y visitantes, así como, de los bienes patrimoniales e infraestructura del IRTP, las cuales son:

- Plan de Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres del IRTP, periodo 2024-2026.
- Plan Integral de Seguridad 2024-2026 de la Sede Central (actualización).

- AEI.07.02 - Personas con formación y conocimiento en materia de gestión de riesgos de desastres.

Durante el 2023, la entidad programó dos (02) capacitaciones en materia de gestión del riesgo de desastres, bajo la modalidad virtual, dirigidas a los funcionarios y servidores del IRTP, la primera capacitación realizada el miércoles 22 de marzo y la segunda el viernes 29 de diciembre, a las cuales asistieron 16 y 42 servidores respectivamente.

3.2.2 ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN OPERATIVA EN LAS AEI CRÍTICAS

En esta parte, se analizará la ejecución de aquellas Acciones Estratégicas Institucionales-AEI consideradas críticas, así como la ejecución de las actividades operativas e inversiones vinculadas a estas, durante el año 2023.

A continuación, se muestra una tabla resumen del valor obtenido y porcentaje de avance de los indicadores asociados a cada AEI, en el año 2023:

Tabla N° 36: Resultados de las AEI de cada OEI

Código OEI	Código AEI	2023		
		Programación	Ejecución	% de avance
OEI.01	AEI.01.01	1,800	1,587	88.2%
	AEI.01.02	5,502	5,655.4	102.8%
	AEI.01.03	32,400	21,112	65.2%
OEI.02	AEI.02.01	9.20%	9.62%	104.6%
	AEI.02.02	780	850	109.0%
	AEI.02.03	8	3	37.5%
	AEI.02.04	5	8	160.0%
OEI.03	AEI.03.01	7,038	8,008	113.8%
	AEI.03.02	882	856	97.1%
	AEI.03.03	790	516	65.3%
OEI.04	AEI.04.01	27,819	24,406	87.7%
	AEI.04.02	26,367	117,058	444.0%
OEI.05	AEI.05.01	1	1	100.0%
	AEI.05.02	70	71	101.4%
OEI.06	AEI.06.01	0%	0%	-
	AEI.06.02	70%	46.3%	66.1%
	AEI.06.03	8	8	100.0%

	AEI.06.04	66.6%	0%	0.0%
	AEI.06.05	9	10	111.1%
	AEI.06.06	3	3	100.0%
	AEI.06.07	90%	0%	0.0%
	AEI.06.08	56%	70.50%	125.9%
	AEI.06.09	93.0%	95.0%	102.2%
OEI.07	AEI.07.01	2	2	100.0%
	AEI.07.02	50%	6.3%	12.6%

En la presente evaluación, y teniendo en cuenta la tabla mostrada anteriormente, se ha identificado AEI críticas o con bajo nivel de cumplimiento, siendo estas las AEI.02.03, AEI.06.04, AEI.06.07 y AEI.07.02, cuyos indicadores alcanzaron un nivel de avance de 37.5%, 0%, 0% y 12.6% respectivamente.

A.E.I 02.03 Contenidos enlatados para niños y adolescentes.

Inicialmente, la Gerencia de Televisión reformuló su programación de adquisición de contenidos audiovisuales enlatados (licencias de transmisión) para el segundo semestre del 2023, entre otras cosas debido a la cobertura de transmisiones de festividades desde provincias, y a consideraciones en los procesos logísticos propios de la adquisición.

Sin embargo, debido a complicaciones logísticas relacionadas a la validación técnica de las propuestas nacionales e internacionales, no se llegó a concretar la adquisición de las series animadas y los documentales de mundo animal proyectados para el año 2023.

A.E.I 06.04 Servicio Civil meritocrático implementado en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Esta Acción Estratégica Institucional no se ejecutó tal como estaba prevista debido a que la entidad no contó con personal especializado en la materia durante gran parte del periodo 2023.

No obstante, en el último trimestre, el Área de Administración de Personal de la Oficina de Administración contrató profesionales que se involucraron en el proceso del levantamiento de los perfiles relacionados a los procesos judiciales; así mismo, tomaron en consideración los cambios establecidos por SERVIR, mediante el Decreto Legislativo N° 1602, que modifica las etapas y reduce los plazos de entrega de los documentos de gestión (MPP y CPE).

A.E.I 06.07 Imagen institucional fortalecida en beneficio de la ciudadanía.

La elaboración del Plan de Comunicaciones de la entidad estuvo programada para el segundo semestre del 2023, la misma que involucraría el desarrollo de actividades relacionadas a la formulación de estrategias y lineamientos para la difusión y optimización de la imagen corporativa de la entidad; gestión de coberturas y reportajes especiales, visitas guiadas, organización y suministro de información institucional; y, elaboración de publicaciones, notas de prensa, boletines, síntesis informativa, entre otros.

Sin embargo, habiéndose concluido una versión preliminar de dicho Plan, las acciones de este tuvieron que reformularse, impidiendo su aprobación final y posterior ejecución, debido a las actualizaciones de las promociones de todos los programas, el fortalecimiento de la estrategia de las redes sociales del IRTP y sus señales, y el desarrollo del manual de identidad gráfica institucional; todo ello con el objetivo de lograr un mayor impacto a nivel interno y externo.

Cabe señalar que, la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, encargada de la elaboración del Plan de Comunicaciones de la entidad, puso énfasis en el posicionamiento de marca del IRTP, reformulando para ello los equipos de trabajo internos, lo que se verá plasmado en los futuros Planes de Comunicación Institucionales.

A.E.I 7.2: Personas con formación y conocimiento en materia de gestión del riesgo de desastres.

El reducido número de servidores capacitados en materia de gestión del riesgo de desastres (6.3% del total) se debe a retrasos en la formulación del Plan de Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres del IRTP, habiéndose concluido el mismo a finales del año 2023, imposibilitando la realización de las capacitaciones a los servidores del IRTP previstas en los primeros trimestres del año. Asimismo, se remarca que, a la primera capacitación realizada a inicios del 2023, asistió un reducido número de servidores debido a que la fecha y hora de la capacitación coincidió con sus labores relacionadas a la producción y emisión de los contenidos audiovisuales que produce la entidad, especialmente de los órganos de línea (Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa, Gerencia de Radio y Gerencia Técnica y de Operaciones).

Cabe señalar que, el 29 de diciembre del 2023 se realizó una capacitación sobre Prevención y Reducción en Gestión del Riesgo de Desastres, en la modalidad mixta (presencial y virtual), a cargo de un Especialista del CENEPRED, contando con la asistencia de 60 servidores.

TABLAS DEL APLICATIVO DEL CEPLAN REFERIDAS A LA EJECUCIÓN Y MODIFICACIÓN DE AO E INVERSIONES VINCULADAS A CADA AEI

En la Tabla CEPLAN N° 07, se muestra la ejecución física de las actividades operativas e inversiones de cada Acción Estratégica Institucional-AEI, información que incluye la ejecución financiera y el promedio de ejecución física ajustado de las AO de cada una de ellas.

Tabla CEPLAN N° 07: Ejecución física de las AO e inversiones vinculadas a la AEI

Código	Denominación Acción Estratégica Institucional / Centro de Costo	Número de AO	Número de AO con Ejecución física $\geq 100\%$	Ejecución financiera	Promedio de Ejecución física Ajustado de las AO
		1/	2/	3/	4/
AEI.01.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL	5	3	9,740,791.90	87.80
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	4	2	9,686,737.09	84.75
02.11	GERENCIA DE PRENSA	1	1	54,054.81	100
AEI.01.02	PROGRAMAS RADIALES QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL	1	1	1,732,816.40	100
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	1,732,816.40	100
AEI.01.03	PATRIMONIO AUDIOVISUAL FÍLMICO Y FONOGRAFICO RECUPERADO, DIGITALIZADO Y REGISTRADO, ACCESIBLE A TODA LA POBLACIÓN	1	1	430,814.85	100
02.01	GERENCIA GENERAL	1	1	430,814.85	100
AEI.02.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	0	1,343,683.76	92
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	0	1,343,683.76	92
AEI.02.02	CONTENIDOS PARA LA DIFUSIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	1	272,580	100
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	272,580	100

Código	Denominación Acción Estratégica Institucional / Centro de Costo	Número de AO	Número de AO con Ejecución física $\geq 100\%$	Ejecución financiera	Promedio de Ejecución física Ajustado de las AO
		1/	2/	3/	4/
AEI.02.03	CONTENIDOS ENLATADOS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	0	0	50
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	0	0	50
AEI.02.04	CONTENIDOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	1	84,000	100
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	84,000	100
AEI.03.01	PROGRAMAS INFORMATIVOS PLURALES, NEUTRALES Y OPORTUNOS PARA TODA LA POBLACIÓN	3	1	12,487,689.24	98
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	0	987,500.29	96
02.11	GERENCIA DE PRENSA	2	1	11,500,188.95	99
AEI.03.02	PROGRAMAS INFORMATIVOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS EMPLEADAS EN EL PAÍS	2	1	651,865	97
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	0	99,000	94
02.11	GERENCIA DE PRENSA	1	1	552,865	100
AEI.03.03	CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS EN LOS CENTROS DESCONCENTRADOS DE PRODUCCIÓN PARA LAS REGIONES	1	0	127,850	80
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	0	127,850	80
AEI.04.01	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LOS PORTALES WEB DE LA ENTIDAD	4	4	235,045.94	100
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	1	1	57,775.84	100
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	51,870.46	100
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	42,900	100
02.11	GERENCIA DE PRENSA	1	1	82,499.64	100
AEI.04.02	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LAS REDES SOCIALES DE LA ENTIDAD	4	4	1,373,288.96	100
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	1	1	120,800	100
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	751,906.04	100
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	48,000	100
02.11	GERENCIA DE PRENSA	1	1	452,582.92	100
AEI.05.01	SEÑAL TELEVISIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS	11	10	15,372,803.88	100
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	10	9	13,412,977.88	100
02.13	OFICINA DE FILIALES	1	1	1,959,826	100
AEI.05.02	SEÑAL RADIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS	3	2	2,322,277.76	100
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	2	1	330,974.64	100
02.13	OFICINA DE FILIALES	1	1	1,991,303.12	100
AEI.06.02	GESTIÓN POR PROCESOS FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	1	1	229,430.09	100
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	1	1	229,430.09	100

Código	Denominación Acción Estratégica Institucional / Centro de Costo	Número de AO	Número de AO con Ejecución física $\geq 100\%$	Ejecución financiera	Promedio de Ejecución física Ajustado de las AO
		1/	2/	3/	4/
AEI.06.03	ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL MEJORADA	1	1	77,625.84	100
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	1	1	77,625.84	100
AEI.06.04	SERVICIO CIVIL MERITOCRÁTICO IMPLEMENTADO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	2	0	28,000	0
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	2	0	28,000	0
AEI.06.05	TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPLEMENTADA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	1	1	7,395	100
02.06	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	1	1	7,395	100
AEI.06.06	INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA MODERNA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	12	9	17,839,758.40	87.50
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	2	1	235,204.92	50
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	9	8	17,604,553.48	97.22
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	1	0	0	75
AEI.06.07	IMAGEN INSTITUCIONAL FORTALECIDA EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA	5	5	1,811,352.94	100
02.05	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	1	1	319,575.54	100
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	3	3	1,248,411.43	100
02.12	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	1	1	243,365.97	100
AEI.06.08	INTEGRIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	1	1	25,000	100
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	1	1	25,000	100
AEI.06.09	GESTIÓN INSTITUCIONAL EFECTIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	37	37	54,964,605.02	100
01.01	PRESIDENCIA EJECUTIVA	1	1	342,376.19	100
01.02	CONSEJO DIRECTIVO	1	1	48,592.20	100
01.03	ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	4	4	564,490.80	100
02.01	GERENCIA GENERAL	4	4	1,388,585.60	100
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	10	10	22,041,493.09	100
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	2	2	18,464,264.77	100
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	4	4	750,445.38	100
02.05	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	4	4	512,064.67	100
02.06	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	2	2	8,447,972.79	100
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	1	1	269,600	100
02.12	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	3	3	1,344,621.12	100
02.13	OFICINA DE FILIALES	1	1	790,098.41	100
AEI.07.01	INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES IMPLEMENTADOS	1	1	26,146.93	100
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	1	1	26,146.93	100
AEI.07.02	PERSONAS CON FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO EN MATERIA DE	1	1	21,246.93	100

Código	Denominación Acción Estratégica Institucional / Centro de Costo	Número de AO	Número de AO con Ejecución física $\geq 100\%$	Ejecución financiera	Promedio de Ejecución física Ajustado de las AO
		1/	2/	3/	4/
	GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES				
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	1	1	21,246.93	100

1/ Se contabiliza el número de AO con programación física anual mayor a cero y con seguimiento aprobado

2/ De las AO resultantes del 1/ se contabiliza cuantos tuvieron un nivel de ejecución promedio mayor o igual al 100% en el año

3/ Se obtiene la sumatoria anual del seguimiento financiero definido en 1/

4/ Se obtiene el nivel de ejecución física promedio por CC, considerando valores truncados al 100% en la ejecución de las AO en el año.

A nivel de AEI no se promedia los valores por CC, sino de todas las AO. En los promedios solo se consideran las AO con programación física mayor a 0 en el año.

En la Tabla CEPLAN N° 08, se muestra las modificaciones de las actividades operativas e inversiones de cada Acción Estratégica Institucional-AEI, información que incluye aquellas AO que han sido creadas, inactivadas y reprogramadas.

Tabla CEPLAN N° 08: Modificaciones de las AO e inversiones vinculadas a la AEI

Código	Denominación Acción Estratégica Institucional / Centro de Costo	AO finalizado la consistencia POI - PIA	AO del POI modificado	AO creadas	AO inactivadas	AO reprogramadas
		1/	2/	3/	4/	5/
AEI.01.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL	4	5	0	0	5
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	3	4	0	0	4
02.11	GERENCIA DE PRENSA	1	1	0	0	1
AEI.01.02	PROGRAMAS RADIALES QUE REPRESENTEN Y PROMUEVAN LA INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD NACIONAL	1	1	0	0	1
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	0	0	1
AEI.01.03	PATRIMONIO AUDIOVISUAL FÍLMICO Y FONOGRAFICO RECUPERADO, DIGITALIZADO Y REGISTRADO, ACCESIBLE A TODA LA POBLACIÓN	1	1	0	0	1
02.01	GERENCIA GENERAL	1	1	0	0	1
AEI.02.01	PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	1	0	0	1
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	0	0	1
AEI.02.02	CONTENIDOS PARA LA DIFUSIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	1	0	0	1
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	0	0	1
AEI.02.03	CONTENIDOS ENLATADOS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	1	0	0	1
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	0	0	1
AEI.02.04	CONTENIDOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS DIRIGIDOS A NIÑOS Y ADOLESCENTES	1	1	0	0	1
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	0	0	1
AEI.03.01	PROGRAMAS INFORMATIVOS PLURALES, NEUTRALES Y	2	3	0	0	3

Código	Denominación Acción Estratégica Institucional / Centro de Costo	AO finalizado la consistencia POI - PIA	AO del POI modificado	AO creadas	AO inactivadas	AO reprogramadas
		1/	2/	3/	4/	5/
	OPORTUNOS PARA TODA LA POBLACIÓN					
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	0	0	1
02.11	GERENCIA DE PRENSA	1	2	0	0	2
AEI.03.02	PROGRAMAS INFORMATIVOS INCLUSIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS EMPLEADAS EN EL PAÍS	2	2	0	0	2
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	0	0	1
02.11	GERENCIA DE PRENSA	1	1	0	0	1
AEI.03.03	CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS EN LOS CENTROS DESCENTRALIZADOS DE PRODUCCIÓN PARA LAS REGIONES	1	1	0	0	1
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	0	0	1
AEI.04.01	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LOS PORTALES WEB DE LA ENTIDAD	4	4	0	0	4
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	0	0	0	0	0
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	1	1	0	0	1
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	0	0	1
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	0	0	1
02.11	GERENCIA DE PRENSA	1	1	0	0	1
AEI.04.02	CONTENIDOS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS ELABORADOS PARA LAS REDES SOCIALES DE LA ENTIDAD	4	4	0	0	4
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	1	1	0	0	1
02.08	GERENCIA DE RADIO	1	1	0	0	1
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	1	1	0	0	1
02.11	GERENCIA DE PRENSA	1	1	0	0	1
AEI.05.01	SEÑAL TELEVISIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS	3	11	11	0	3
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	2	10	11	0	2
02.13	OFICINA DE FILIALES	1	1	0	0	1
AEI.05.02	SEÑAL RADIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ EMITIDA PARA LA POBLACIÓN DEL PAÍS	3	3	0	0	3
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	2	2	0	0	2
02.13	OFICINA DE FILIALES	1	1	0	0	1
AEI.06.02	GESTIÓN POR PROCESOS FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	1	1	0	0	1
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	1	1	0	0	1

Código	Denominación Acción Estratégica Institucional / Centro de Costo	AO finalizado la consistencia POI - PIA	AO del POI modificado	AO creadas	AO inactivadas	AO reprogramadas
		1/	2/	3/	4/	5/
AEI.06.03	ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL MEJORADA	1	1	0	0	1
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	1	1	0	0	1
AEI.06.04	SERVICIO CIVIL MERITOCRÁTICO IMPLEMENTADO EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	2	2	0	0	2
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	2	2	0	0	2
AEI.06.05	TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPLEMENTADA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	1	1	0	0	1
02.06	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	1	1	0	0	1
AEI.06.06	INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA MODERNA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	4	12	7	0	5
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	1	2	1	0	1
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	2	9	6	0	3
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	1	1	0	0	1
AEI.06.07	IMAGEN INSTITUCIONAL FORTALECIDA EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA	5	5	0	0	5
02.05	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	1	1	0	0	1
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	3	3	0	0	3
02.12	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	1	1	0	0	1
AEI.06.08	INTEGRIDAD Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN FORTALECIDA EN EL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	1	1	0	0	1
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	1	1	0	0	1
AEI.06.09	GESTIÓN INSTITUCIONAL EFECTIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ	30	37	1	0	36
01.01	PRESIDENCIA EJECUTIVA	1	1	0	0	1
01.02	CONSEJO DIRECTIVO	1	1	0	0	1
01.03	ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	2	4	1	0	3
02.01	GERENCIA GENERAL	4	4	0	0	4
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	9	10	0	0	10
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	1	2	0	0	2
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	3	4	0	0	4
02.05	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	3	4	0	0	4
02.06	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	2	2	0	0	2

Código	Denominación Acción Estratégica Institucional / Centro de Costo	AO finalizado la consistencia POI - PIA	AO del POI modificado	AO creadas	AO inactivadas	AO reprogramadas
		1/	2/	3/	4/	5/
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	1	1	0	0	1
02.12	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	3	3	0	0	3
02.13	OFICINA DE FILIALES	0	1	0	0	1
AEI.07.01	INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES IMPLEMENTADOS	1	1	0	0	1
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	1	1	0	0	1
AEI.07.02	PERSONAS CON FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO EN MATERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES	1	1	0	0	1
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	1	1	0	0	1

1/ Se contabiliza el número de AO activas y con financiamiento completo en la consistencia POI - PIA

2/ Se contabiliza el número de AO activas y con programación anual física mayor a cero finalizado al periodo de evaluación

3/ Se contabiliza la cantidad de AO creadas en la etapa de ejecución y que estén activas

4/ Se contabiliza la cantidad de AO creadas en las etapas anteriores a la ejecución, inactivadas en la etapa de ejecución

5/ Se contabiliza la cantidad de AO creadas en las etapas anteriores a la ejecución, cuyas metas físicas y/o financieras fueron modificadas en la etapa de ejecución (considerando solo las AO activas).

Ejecución de las actividades operativas e inversiones vinculadas a las Acciones Estratégicas Institucionales del PEI.

En este apartado se incorporan tablas que muestran el nivel de ejecución física y financiera de las actividades operativas e inversiones vinculadas a las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI de cada Objetivo Estratégico Institucional-OEI del Plan Estratégico Institucional-PEI 2023-2026, alcanzado durante el periodo 2023.

Asimismo, se resalta que dado que ya se ha explicado los avances y logros de las AEI vinculadas a cuatro OEI de Tipo I (OEI.01, OEI.02, OEI.03, OEI.04) y uno del Tipo II (OEI.07), la descripción que se realizará en esta parte del informe se centrará en lo realizado en las AEI vinculadas a un OEI de Tipo I (OEI.05) y un OEI de Tipo II (OEI.06).

OEI.01 Promover la interculturalidad e identidad nacional entre todos los peruanos y peruanas, a través de nuestros contenidos

AEI.01.01 Programas televisivos que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional.

Tabla N° 37: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 01.01

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance financiero
AOI00051300166	DISEÑO Y/O RENOVACIÓN DE TEMPORADAS DE PROGRAMAS PROPIOS A CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN	PROGRAMA	17	23	135.29%	201,214	303,744	150.96%

AOI00051300167	PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS PROPIOS A CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN	EPISODIOS	1,175	1,040	88.51%	8,233,650	7,840,306	95.22%
AOI00051300168	EMISIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PRODUCIDOS Y GESTIONADOS POR EL IRTP	HORAS	1,573	1,587	100.89%	1,292,998	1,267,327.78	98.01%
AOI00051300169	ADQUISICIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA TELEVISION	CONTENIDO AUDIOVISUAL	10	5	50%	280,718	275,359.18	98.09%
AOI00051300220	TRANSMISIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES A NIVEL NACIONAL	INFORME	4	4	100%	54,500	54,054.81	99.18%

AEI.01.02 Programas radiales que representen y promuevan la interculturalidad e identidad nacional.

Tabla N° 38: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 01.02

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300211	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES DE RADIO DESDE ESTUDIOS PRINCIPALES (LIMA)	HORAS	4,758.5	5,655.4	118.85%	1,732,816.41	1,732,816.40	100.00%

AEI.01.03 Patrimonio audiovisual filmico y fonográfico recuperado, digitalizado, registrado y accesible a toda la población.

Tabla N° 39: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 01.03

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300187	GESTIÓN DE LA PRESERVACIÓN DIGITAL Y ACCESO A LOS DOCUMENTOS AUDIOVISUALES Y FONOGRAFICOS	INFORME	2	2	100.00%	466,476.73	430,814.85	92.36%

OEI.02 Fortalecer la generación y difusión de contenidos de calidad para niños y adolescentes

AEI.02.01 Programas televisivos propios dirigidos a niños y adolescentes.

Tabla N° 40: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 02.01

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300170	PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS, DIRIGIDOS A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	EPIODIOS	169	155	91.72%	1,344,101.00	1,343,683.76	99.97%

AEI.02.02 Contenidos para la difusión de valores dirigidos a niños y adolescentes.

Tabla N° 41: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 02.02

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300215	ELABORACIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES Y CAMPAÑAS PARA LA PROMOCIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	INFORME	12	12	100.00%	272,580.00	272,580.00	100.00%

AEI.02.03 Contenidos enlatados para niños y adolescentes.

Tabla N° 42: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 02.03

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300216	ADQUISICION DE DERECHOS DE EMISION DE MATERIALES AUDIOVISUALES PARA TELEVISIÓN, DIRIGIDO A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	CONTENIDO AUDIOVISUAL	6	3.00	50.00%	0	0.00	0.00

AEI.02.04 Contenidos inclusivos en lenguas indígenas u originarias dirigidos a niños y adolescentes.

Tabla N° 43: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 02.04

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300217	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS DIRIGIDOS A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	CONTENIDOS	8	8.00	100.00%	84,000.00	84,000.00	100.00%

OEI.03 Brindar información plural, neutral y oportuna para todos los peruanos y peruanas

AEI.03.01 Programas informativos plurales, neutrales y oportunos para toda la población.

Tabla N° 44: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 03.01

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300077	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE RADIO DESDE ESTUDIOS PRINCIPALES (LIMA)	HORAS	2,671.50	2,577.10	96.47%	1,293,917.00	987,500.29	76.32%
AOI00051300069	TRANSMISIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES OFICIALES DEL ESTADO	INFORME	4	4	100.00%	586,184.57	585,501.60	99.88%
AOI00051300067	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DEL CANAL 7 GENERALISTA Y CANAL 7.3 DE NOTICIAS	HORAS	5,518.30	5,430.90	98.42%	11,360,912.25	10,914,687.35	96.07%

AEI.03.02 Programas informativos inclusivos en lenguas indígenas u originarias empleadas en el país.

Tabla N° 45: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 03.02

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300075	REALIZACIÓN Y EMISIÓN DE NOTICIEROS Y MAGAZINES EN LENGUAS ORIGINARIAS (ÑUQANCHIK, JIWASANAKA, JILATAKUNAPAYE Y ASHI AÑANE)	HORAS	358	338	94.41%	114,000.00	99,000.00	86.84%

AOI00051300221	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN LENGUAS INDÍGENAS U ORIGINARIAS	HORAS	518	518	100.00%	552,865.00	552,865.00	100.00%
----------------	---	-------	-----	-----	---------	------------	------------	---------

AEI.03.03 Contenidos informativos generados en los centros desconcentrados de producción para las regiones.

Tabla N° 46: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 03.03

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300212	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE NOTICIEROS CON CONTENIDO LOCAL Y REGIONAL, EN LAS CIUDADES DE PIURA, AREQUIPA Y PUCALLPA	HORAS	648	516	79.63%	146,850.00	127,850.00	87.06%

OEI.04 Difundir contenidos para la población, a través de nuestras plataformas digitales

AEI.04.01 Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para los portales web de la entidad.

Tabla N° 47: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 04.01

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300213	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LOS PORTALES WEB DE RADIO NACIONAL	INFORME	4	4	100.00%	55,310.08	51,870.46	93.78%
AOI00051300218	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LOS PORTALES WEB DE CANAL IPE	INFORME	12	12	100.00%	42,900.00	42,900.00	100.00%
AOI00051300203	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LOS PORTALES WEB DE TV PERU	INFORME	12	12	100.00%	57,775.84	57,775.84	100.00%
AOI00051300222	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LOS PORTALES WEB DE TV PERU NOTICIAS	INFORME	4	4	100.00%	84,899.64	82,499.64	97.17%

AEI.04.02 Contenidos culturales, educativos e informativos elaborados para las redes sociales de la entidad.

Tabla N° 48: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 04.02

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300214	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LAS REDES SOCIALES DE RADIO NACIONAL	INFORME	4	4	100.00%	858,647.51	751,906.04	87.57%
AOI00051300219	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LAS REDES SOCIALES DE CANAL IPE	INFORME	12	12	100.00%	48,000.00	48,000.00	100.00%
AOI00051300204	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LAS REDES SOCIALES DE TV PERU	INFORME	12	12	100.00%	120,800.00	120,800.00	100.00%
AOI00051300223	REALIZACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LAS REDES SOCIALES DE TV PERU NOTICIAS	INFORME	4	4	100.00%	456,147.54	452,582.92	99.22%

OEI.05 Incrementar el acceso de los peruanos a los servicios de televisión y radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

AEI.05.01 Señal televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú emitida para la población del país.

Tabla N° 49: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 05.01

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300206	MANTENIMIENTO CORRECTIVO DE LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN DEL IRTP	PORCENTAJE	92	92	-	2,636,012.20	2,568,759.20	97.45%
AOI00051300207	MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN DEL IRTP	INFORME	4	4	100.00%	174,787.66	173,680.14	99.37%
AOI00051300197	CONTROL DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS DE LAS ESTACIONES RETRANSMISORAS DE TELEVISIÓN A NIVEL NACIONAL	INFORME	12	12	100.00%	1,995,875.71	1,959,826.00	98.19%
AOI00051300242	ADQUISICIÓN DE TRANSMISOR DE TELEVISIÓN EN LA PLANTA TDT (MORRO SOLAR) DEL SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ DISTRITO DE CHORRILLOS,	KIT	1	1	100.00%	1,219,694.00	1,219,693.64	100.00%

	PROVINCIA LIMA, DEPARTAMENTO LIMA.							
AOI00051300233	ADQUISICIÓN DE ANTENA PARABÓLICA DE 4.8M - CUI N 2553659 MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA POR SATÉLITE DIRECT TO HOME DEL IRTP.	EQUIPO	1	1	100.00%	1,519,132.00	1,519,132.00	100.00%
AOI00051300234	ADQUISICIÓN DE TRANSMISOR DE TV - CUI N 2553659 MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA POR SATÉLITE DIRECT TO HOME DEL IRTP.	EQUIPO	1	1	100.00%	1,551,700.00	1,551,700.00	100.00%
AOI00051300235	ADQUISICIÓN DE PLATAFORMA DE RADIODIFUSIÓN - CUI N 2553659 MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA POR SATÉLITE DIRECT TO HOME DEL IRTP.	EQUIPO	1	1	100.00%	5,999,078.80	5,999,077.70	100.00%
AOI00051300236	ADQUISICIÓN DE ANTENA PARABÓLICA DE 0.6M - CUI N 2553659 MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA POR SATÉLITE DIRECT TO HOME DEL IRTP.	EQUIPO	500	500	100.00%	54,280.00	54,280.00	100.00%
AOI00051300237	ADQUISICIÓN DE RECEPTOR DE SATÉLITE - CUI N 2553659 MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA POR SATÉLITE DIRECT TO HOME DEL IRTP.	EQUIPO	500	500	100.00%	217,120.00	217,120.00	100.00%
AOI00051300238	CAPACITACIÓN QUE INTERVIENE EN EL PROYECTO DE INVERSIÓN - CUI N 2553659 MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA POR SATÉLITE DIRECT TO HOME DEL IRTP.	HORAS	12	12	100.00%	0.00	0.00	0.00%

AOI00051300239	REALIZACIÓN DE SENSIBILIZACIÓN RELACIONADA AL PROYECTO DE INVERSIÓN - CUI N 2553659 MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA POR SATÉLITE DIRECT TO HOME DEL IRTP.	HORAS	0	0	0.00%	0.00	0.00	0.00%
AOI00051300240	GESTIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN - CUI N 2553659 MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA POR SATÉLITE DIRECT TO HOME DEL IRTP.	GLOBAL	0	0	0.00%	0.00	0.00	0.00%
AOI00051300241	EJECUCIÓN DEL SERVICIO DE CONTROL CONCURRENTE - CUI N 2553659 MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA POR SATÉLITE DIRECT TO HOME DEL IRTP.	SERVICIO	0	0	0.00%	0.00	0.00	0.00%
AOI00051300249	ADQUISICIÓN DE SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO Y SISTEMA ELÉCTRICO - CUI N 2553659 MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA POR SATÉLITE DIRECT TO HOME DEL IRTP.	EQUIPO	2	2	100.00%	109,535.20	109,535.20	100.00%

AEI.05.02 Señal radial del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú emitida para la población del país.

Tabla N° 50: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 05.02

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300208	MANTENIMIENTO CORRECTIVO DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL IRTP	PORCENTAJE	92	90	-	258,589.46	253,839.26	98.16%
AOI00051300209	MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LAS ESTACIONES DE RADIO DEL IRTP	INFORME	4	4	100.00%	79,935.38	77,135.38	96.50%

AOI00051300198	CONTROL DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS DE LAS ESTACIONES RETRANSMISORAS DE RADIO A NIVEL NACIONAL	INFORME	12	12	100.00%	2,021,403.14	1,991,303.12	98.51%
----------------	--	---------	----	----	---------	--------------	--------------	--------

Además de la implementación del proyecto de inversión Hub Satelital, el IRTP realizó una serie de actividades operativas para mantener la cobertura de la señales radiales y televisivas que actualmente tiene:

Gerencia Técnica y de Operaciones:

- Realización de acciones de mantenimiento de transmisores de radio y televisión en la Sede Central y Filiales.

Oficina de Filiales:

- Administración de las Filiales y de la red de radio y televisión a nivel nacional.
- Control de la operatividad de los equipos de las estaciones retransmisoras de radio y televisión.

OEI.06 Fortalecer la gestión institucional

AEI.06.02 Gestión por procesos fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Tabla N° 51: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 06.02

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300224	IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN POR PROCESOS EN LA ENTIDAD	INFORME	4	4	100.00%	241,331.00	229,430.09	95.07%

Oficina de Planeamiento y Presupuesto:

- Gestión por Procesos
 - Elaboración de cuatro (04) Manuales de Procedimientos denominados “M1: Planificación de Contenidos”, “M2: Producción de Contenidos”, “M3: Programación y transmisión de Contenidos” y M4: Gestión Comercial”, que contienen un total de treinta y ocho (38) Procedimientos – Nivel 2, agrupados en trece (13) Procesos – Nivel 1.
 - Se inició el levantamiento de información de los Procesos de Soporte que se consolidarán en 7 Manuales de Procedimiento.

AEI.06.03 Organización institucional mejorada.

Tabla N° 52: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 06.03

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300225	SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y ELABORACIÓN O ACTUALIZACIÓN DE DOCUMENTOS NORMATIVOS	INFORME	4	4	100.00%	77,961.17	77,625.84	99.57%

Oficina de Planeamiento y Presupuesto:

- Opinión y soporte técnico en la elaboración de documentos normativos:
 - Directiva N° 001-OAJ/IRTP V.1 "Normas y procedimientos para la formulación, suscripción, seguimiento y evaluación de Convenios del IRTP" (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D00010-2023-IRTP-GG de fecha 02.03.2023).
 - Directiva "Modelo de Gestión Documental del IRTP" (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000035-2023-IRTP-GG de fecha 12.05.2023).
 - Directiva N° 001-OPP/IRTP V.2 "Normas para el uso del servicio de correo electrónico en el IRTP" (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000036-2023-IRTP-GG de fecha 22.05.2023)
 - Lineamientos Comerciales del IRTP (aprobada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000035-2023-IRTP-GG de fecha 24.04.2023).
 - Plan de Implementación de Teletrabajo IRTP 2023 (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000047-2023-IRTP-GG de fecha 17.08.2023).
 - Plan de Acción de Clima Organizacional IRTP 2023 (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000049-2023-IRTP-GG de fecha 05.09.2023).
 - Plan de Comunicación Interna IRTP 2023 (aprobada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000098-2023-IRTP-PE de fecha 15.09.2023).
 - Directiva de Reconstrucción de Expedientes Administrativos (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° 000066-2023-B-IRTP/GG de fecha 18.12.2023).
 - Manual de Identidad Gráfica Institucional.

AEI.06.04 Servicio Civil meritocrático implementado en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Tabla N° 53: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 06.04

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300227	REALIZACIÓN DEL MAPEO DE CARGOS, PUESTOS Y OCUPANTES DE LOS MISMOS, DE LA ENTIDAD DE ACUERDO A LA DIRECTIVA APROBADA POR SERVIR	INFORME	2	0	0.00%	21,000.00	21,000.00	100.00%
AOI00051300228	ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PERFIL DE PUESTOS (MPP) DE LA ENTIDAD	INFORME	1	0	0.00%	7,000.00	7,000.00	100.00%

Es importante señalar que si bien no se alcanzaron las metas previstas (elaboración de informes con los que se presentarían los proyectos de documentos concluidos-Mapeo de puestos y cargos y MPP), si se realizaron avances significativos en los mismos, así como las acciones preliminares correspondientes, lo cual justifica de sobremanera la ejecución financiera de cada una de las actividades operativas señaladas en la tabla precedente.

AEI.06.05 Transformación digital implementada en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Tabla N° 54: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 06.05

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300196	GESTIÓN DEL GOBIERNO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	INFORME	4	4	100.00%	7,645.00	7,395.00	96.73%

AEI.06.06 Infraestructura física y tecnológica moderna del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Tabla N° 55: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 06.06

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300038	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE RADIODIFUSIÓN DEL IRTP	INFORME	4	4	100.00%	1,563,568.98	1,542,673.44	98.66%
AOI00051300210	ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE EXPEDIENTES TÉCNICOS Y/O ESTUDIOS DEFINITIVOS DE INVERSIONES DEL IRTP	INFORME	4	3	75.00%	0.00	0.00	0.00%
AOI00051300226	ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE ESTUDIOS DE PRE-INVERSIÓN	ESTUDIO	4	3	75.00%	0.00	0.00	0.00%
AOI00051300190	AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DEL IRTP	UNIDAD MOVIL	1	1	100.00%	538,500.00	538,500.00	100.00%
AOI00051300250	EJECUCIÓN DEL SERVICIO DE CONTROL CONCURRENTE - CUI N 2311211 AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DEL IRTP.	SERVICIO	1	1	100.00%	409,585.00	409,585.00	100.00%
AOI00051300193	CONSTRUCCIÓN DEL CERCO PERIMÉTRICO DE LA RETRANSMISORA LUNAHUANÁ DEL IRTP	METROS LINEALES	90	90	100.00%	222,287.00	222,286.39	100.00%
AOI00051300232	REPARACIÓN DE TORRE METÁLICA PARA COMUNICACIONES DE LA SEDE CENTRAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ, DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA LIMA, DEPARTAMENTO LIMA - CUI N 2524657.	UNIDAD	1	0.00	0.00%	141,257.00	12,918.53	9.15%

AOI00051300243	ADQUISICIÓN DE CÁMARA GRABADORA O VIDEO CÁMARA EN EL SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ, DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA LIMA, DEPARTAMENTO LIMA - CUI N 2553652	KIT	56	56	100.00%	10,616,176.00	10,616,175.26	100.00%
AOI00051300244	ADQUISICIÓN DE PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN EN EL MÓDULO DE PALACIO DE GOBIERNO PARA EL SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVO DEL IRTP, DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA LIMA, DEPARTAMENTO LIMA - CUI 2553661	KIT	1	1	100.00%	2,646,867.00	2,573,990.11	97.25%
AOI00051300245	ADQUISICIÓN DE TRANSMISOR/RECEPTOR DE VIDEO Y TRANSMISOR/RECEPTOR DE VIDEO EN EL SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ, EN LA LOCALIDAD LIMA, DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA LIMA, DEPARTAMENTO LIMA - CUI 2579324	EQUIPO	10	10	100.00%	1,074,959.00	797,958.90	74.23%
AOI00051300246	ADQUISICIÓN DE CONMUTADOR DE VIDEO PARA CONTROL DE ESTUDIO Y CONSOLA DE AUDIO PARA CONTROL DE ESTUDIO EN EL SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA DEL IRTP, DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE LIMA - CUI N 2556674.	EQUIPO	1	1	100.00%	240,000.00	240,000.00	100.00%
AOI00051300247	ADQUISICIÓN DE SERVIDOR DE GRABACIÓN DE VIDEO EN EL SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN DE TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA LIMA, DEPARTAMENTO LIMA CUI N 2585893	EQUIPO	8	8	100.00%	885,671.00	885,670.77	100.00%

El IRTP realizó diversas actividades para mantener y/o asegurar la operatividad de los equipos de radiodifusión, tanto de radio como de televisión, así como la formulación de fichas de inversión y expedientes técnicos que provean a la entidad de la infraestructura física y tecnológica necesaria para la provisión de servicios en óptimas condiciones.

AEI.06.07 Imagen institucional fortalecida en beneficio de la ciudadanía.

Tabla N° 56: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 06.07

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300195	ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE CONVENIOS Y CONTRATOS	INFORME	4	4	100.00%	347,858.32	319,575.54	91.87%
AOI00051300059	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN EXTERNA E INTERNA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE CUMPLE LA ENTIDAD	INFORME	12	12	100.00%	269,262.09	187,955.50	69.80%
AOI00051300200	ELABORACIÓN DE SPOTS QUE PROMUEVAN LOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA	SPOTS	1,480	1,802	121.76%	737,832.56	741,499.45	100.50%
AOI00051300201	ELABORACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA IDENTIDAD Y LOS VALORES INSTITUCIONALES DIFUNDIDOS A TRAVÉS LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN Y RADIO DEL IRTP	INFORME	4	4	100.00%	325,658.51	318,956.48	97.94%
AOI00051300199	GESTIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL IRTP	INFORME	4	4	100.00%	277,655.05	243,365.97	87.65%

La entidad ha ejecutado actividades operativas con el objetivo de fortalecer la imagen institucional.

Oficina de Asesoría Jurídica:

- Elaboración de proyectos de convenios interinstitucionales y de cooperación, entre los que destacan:
 - Convenio de cooperación con el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil - RENIEC, el Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad - CONADIS, la Autoridad Autónoma de Majes – AUTODEMA, Instituto Geofísico del Perú – IGP, Oficina de Normalización Previsional – ONP, Jurado Nacional de Elecciones, Save the Children Internacional, así como, con diversas Municipalidades distritales y provinciales de nuestro país para la retransmisión de las señales de TV PERU; así mismo, con la Empresa Yottalan S.A.C., la Empresa Hooked Net Telecomunicaciones y Servicios Generales S.A.C., Registro Nacional de Identidad Nacional – RENIEC, Municipalidad Provincial de Cutervo departamento de Cajamarca, Municipalidad Provincial de San Miguel departamento de Cajamarca y Municipalidad Distrital de Antioquia departamento de Lima.

Oficina de Comunicación e Imagen Institucional:

- Realización de acciones de comunicación externa e interna.
- Realización de spots para la promoción de programas de producción propia.

- Realización de contenidos audiovisuales que promuevan la identidad y los valores institucionales difundidos a través de las señales de televisión y radio del IRTP.

Gerencia de Comercialización:

- Realización de campañas a través de diversos medios de comunicación: Grupo El Comercio y el Grupo La República.

AEI.06.08 Integridad y lucha contra la corrupción fortalecida en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Tabla N° 57: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 06.08

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300229	DESARROLLO DEL MODELO DE INTEGRIDAD PÚBLICA EN LA ENTIDAD	INFORME	4	4	100.00%	25,000.00	25,000.00	100.00%

AEI.06.09 Gestión institucional efectiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

Tabla N° 58: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 06.09

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300015	GESTIÓN TÉCNICA, NORMATIVA Y ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	INFORME	4	4	100.00%	585,341.79	509,922.23	87.12%
AOI00051300160	MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LOS SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	INFORME	4	4	100.00%	8,605,905.21	7,938,050.56	92.24%
AOI00051300041	ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS LEGALES DE LOS ÓRGANOS DEL IRTP	INFORME	4	4	100.00%	137,791.30	137,441.30	99.75%
AOI00051300042	ELABORACIÓN DE INFORMES DEL ESTADO SITUACIONAL DE LOS PROCESOS JUDICIALES	INFORME	2	2	100.00%	91,754.45	91,651.68	99.89%
AOI00051300043	GESTIÓN DEL REGISTRO DE MARCA Y LOGOS ANTE INDECOPI	INFORME	4	4	100.00%	124,801.09	124,156.37	99.48%
AOI00051300044	ELABORACIÓN DE INFORMES LEGALES PARA PRESENTACIÓN DE RECURSOS DE IMPUGNACIÓN, PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA Y PARA EL INICIO DE PROCESOS JUDICIALES	INFORME	4	4	100.00%	158,860.84	158,815.32	99.97%

AOI00051300024	EJECUCIÓN DE AUDITORIAS DE CONTROL POSTERIOR	INFORME	3	3	100.00%	187,893.95	185,399.75	98.67%
AOI00051300026	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE APOYO	INFORME	12	12	100.00%	227,251.00	212,315.16	93.43%
AOI00051300027	EJECUCIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS	INFORME	21	39	185.71%	51,941.05	62,775.89	120.86%
AOI00051300248	EJECUCIÓN DE SERVICIOS CONTROL SIMULTÁNEO.	INFORME	5	6	120.00%	104,000.00	104,000.00	100.00%
AOI00051300128	DIRECCIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	ACTA	24	24	100.00%	55,604.85	48,592.20	87.39%
AOI00051300046	SUPERVISIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL	INFORME	12	12	100.00%	342,756.65	342,376.19	99.89%
AOI00051300048	SUPERVISIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS ÓRGANOS DE ASESORAMIENTO Y APOYO	INFORME	4	4	100.00%	575,042.46	481,913.33	83.80%
AOI00051300165	GESTIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA ENTIDAD	INFORME	4	4	100.00%	131,546.15	127,079.48	96.60%
AOI00051300054	GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN AL CIUDADANO Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	INFORME	2	2	100.00%	233,075.42	179,525.45	77.02%
AOI00051300194	GESTIÓN DEL SISTEMA INSTITUCIONAL DE ARCHIVOS Y CONTROL DE LA GESTIÓN DOCUMENTAL	INFORME	2	2	100.00%	642,261.74	600,067.34	93.43%
AOI00051300129	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS TÉCNICOS DE OPERACIONES PARA LAS PRODUCCIONES Y TRANSMISIONES DE TELEVISIÓN Y RADIO	INFORME	4	4	100.00%	18,566,970.07	18,068,579.16	97.32%
AOI00051300205	GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN DE LA ENTIDAD	INFORME	4	4.00	100.00%	396,929.25	395,685.61	99.69%
AOI00051300028	EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE VENTAS	INFORME	12	12.00	100.00%	158,378.97	156,317.11	98.70%

AOI00051300159	ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA DEMANDA PARA EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y RADIO	INFORME	1	1	100.00%	109,741.67	108,853.89	99.19%
AOI00051300074	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE AUDIENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y RADIO	INFORME	4	4	100.00%	1,079,959.31	1,079,450.12	99.95%
AOI00051300082	SUPERVISIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS FILIALES Y SUS ESTACIONES RETRANSMISORAS	INFORME	12	12	100.00%	819,937.15	790,098.41	96.36%
AOI00051300202	ELABORACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE APOYO A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DIFUNDIDOS A TRAVÉS LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN Y RADIO DEL IRTP	INFORME	12	12	100.00%	296,580.00	269,600.00	90.90%
AOI00051300093	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	INFORME	4	4	100.00%	1,633,622.97	1,525,638.58	93.39%
AOI00051300164	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	INFORME	12	12	100.00%	3,119,260.61	3,114,071.28	99.83%
AOI00051300100	GESTIÓN DEL ABASTECIMIENTO INSTITUCIONAL	INFORME	4	4	100.00%	10,713,118.82	10,673,122.88	99.63%
AOI00051300101	ELABORACIÓN DEL INVENTARIO FÍSICO DE BIENES PATRIMONIALES	INFORME	1	1	100.00%	558,158.88	557,269.52	99.84%
AOI00051300102	MANTENIMIENTO DE LOS BIENES INSTITUCIONALES (INMUEBLES, VEHÍCULOS Y MOBILIARIO)	INFORME	4	4	100.00%	2,518,490.10	2,462,085.44	97.76%
AOI00051300103	FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y PRESUPUESTARIOS	DOCUMENTO	4	4	100.00%	1,066,299.10	1,049,167.84	98.39%
AOI00051300163	DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN POR PROGRAMA DE TELEVISIÓN, EN LAS 4 SEÑALES	INFORME	2	2	100.00%	71,851.01	71,693.94	99.78%
AOI00051300107	GESTIÓN INTEGRAL DE LA SEGURIDAD INSTITUCIONAL	INFORME	12	12	100.00%	1,637,364.22	1,591,729.98	97.21%
AOI00051300096	ELABORACIÓN DE INFORMES DE LA GESTIÓN FINANCIERA	INFORME	12	12	100.00%	427,642.81	353,232.75	82.60%

AOI00051300098	ELABORACIÓN DE INFORMES DE LA GESTIÓN DE TESORERÍA	INFORME	12	12	100.00%	663,971.54	643,480.88	96.91%
AOI00051300010	FORMULACIÓN, MODIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES INSTITUCIONALES	INFORME	7	7	100.00%	193,718.95	191,725.84	98.97%
AOI00051300161	GESTIÓN DE LAS INVERSIONES DEL IRTP	INFORME	6	6.00	100.00%	105,711.17	105,594.28	99.89%
AOI00051300003	GESTIÓN PRESUPUESTAL	INFORME	12	12	100.00%	563,744.42	401,373.28	71.20%
AOI00051300162	APOYO TÉCNICO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LA ENTIDAD	INFORME	7	7	100.00%	51,978.29	51,751.98	99.56%

Seguidamente, se describe las principales actividades realizadas por los órganos de la entidad, que contribuyeron a la implementación de esta Acción Estratégica Institucional-AEI

Consejo Directivo:

- Realización de 24 sesiones de Consejo Directivo: N° 01 y N° 02 (enero), N° 03 y N° 04 (febrero), N° 05 y N° 06 (marzo), N° 07 y N° 08 (abril), N° 09 (mayo), N° 10, N° 11 y N° 12 (junio), N° 13 y N° 14 (julio), N° 15 y N° 16 (agosto), N° 17 y N° 18 (setiembre), N° 19 y N° 20 (octubre), N° 21 y N° 22 (noviembre), y N° 23 y N° 24 (diciembre) en las que se planificó y tomó decisiones para asegurar la continuidad de las actividades del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú. Asimismo, se abordó medidas para la mejora continua y diversas acciones con miras al fortalecimiento institucional y la aprobación de documentos.

Presidencia Ejecutiva:

- Conducción y supervisión de la gestión institucional, principalmente en la generación de contenidos culturales e informativos, a través de los Comités de Gerentes, que involucró la toma de decisiones en el ámbito administrativo y presupuestal.
- Realización de 6 informes durante el periodo enero – diciembre, sobre las acciones de dirección y supervisión de la gestión institucional, involucrando acciones administrativas, presupuestales, radiales y televisivas.

Gerencia General:

- Dirección y supervisión del funcionamiento de los sistemas administrativos a su cargo y de las acciones de los órganos de asesoramiento y apoyo, incluyendo la evaluación de documentos de gestión institucional derivados a la Presidencia Ejecutiva para su aprobación.
- Gestión documental en la entidad.
- Supervisión de la implementación del Sistema de Control Interno en la entidad (Segundo reporte de Seguimiento de Plan de Acción Anual período 2023, Informe de Evaluación Anual de la Implementación del Sistema de Control 2023, Reporte de Identificación de Deficiencias período 2023, y otros).

Oficina de Administración:

- Área de Administración de Personal:
 - Planificación de Políticas de Recursos Humanos:
 - Presentación y gestión de Declaración Jurada de Ingresos Bienes y Rentas (DJIBR) del personal de la entidad.
 - Aprobación del Plan de Implementación del Teletrabajo.
 - Organización del trabajo y su distribución:
 - Actualización y revisión de perfiles de puestos de confianza y puestos de las unidades orgánicas.
 - Gestión del empleo:
 - Gestión de los procesos de contratación de personal bajo la modalidad CAS, CAS de confianza y CAP en los diferentes órganos.
 - Reconocimiento de Contrato Laboral de naturaleza indeterminada por mandato judicial, y reincorporación laboral de extrabajadores de la entidad.
 - Elaboración del proyecto de Informe sobre Evaluación de Puestos, en el marco de Ley N°29806, Ley que regula la Contratación de Personal Altamente Calificado en el Sector Público y dicta otras disposiciones.
 - Gestión del Rendimiento:
 - Elaboración de la Matriz de Diagnostico de necesidades de capacitación – DNC, para el periodo 2023.
 - Realización de la charla de Planificación de la Gestión del Rendimiento.
 - Aprobación del “Cronograma Institucional del Ciclo de Gestión del Rendimiento 2023 del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú”.
 - Gestión de la Compensación:
 - Gestión de pagos de las planillas del personal CAP (D. Leg. N° 728) y personal CAS (D. Leg. N° 1057), del mes de enero a diciembre 2023, según calendario anual del Ministerio de Economía y Finanzas - MEF.
 - Carga de planillas y pagos de los trabajadores del IRTP en sus diferentes modalidades, para la presentación del PDT PLAME.
 - Realización de contratos para los profesionales ganadores de los procesos de selección, así como el registro de dicha información en los aplicativos del MEF – AIRHSP, MEF – MCPP y SISPER.
 - Gestión del Desarrollo y la Capacitación:
 - Elaboración del Plan de Desarrollo de las Personas – PDP del IRTP, periodo 2023.
 - Gestión de capacitaciones en el marco del PDP 2023 y otros planes institucionales.
 - Gestión de Relaciones Humanas y Sociales:

- Bienestar Social:
 - Se atendió accidentes de trabajo con el respectivo seguimiento social y activación del SCTR Salud en diferentes clínicas.
 - Se realizó el seguimiento al personal que se jubilaran durante el 2023, para brindar acompañamiento en el proceso de desvinculación laboral.
 - Se planificó la ejecución de diversos programas sociales.
- Seguridad y Salud en el Trabajo:
 - Verificación del cumplimiento de protocolo de ingreso a las instalaciones del IRTP por parte de los servidores.
 - Informe de Estado de los casos COVID-19 en el IRTP.
 - Informes de Aptitud Médico Ocupacional para retorno laboral a trabajadores que pertenecen al grupo de riesgo.
 - Realización de informes sobre accidentes, incidentes y condiciones inseguras en el IRTP.
 - Realización de cursos de capacitación enmarcadas en el “Plan de Capacitación de Seguridad y Salud en el Trabajo”, las cuales son: formación brigadas, manipulación manual de cargas, primeros auxilios y plan de evacuación.
- Área de Finanzas:
 - Gestión de información respecto a la conciliación de la subcuenta bancaria, determinación de recaudación de ingresos, traslado de recursos a la Cuenta Única del Tesoro Público (CUT), determinación del IGV no Domiciliado, determinación de los Gastos Bancarios y registro de Operaciones Bancarias.
 - Manejo de operaciones de pago respecto a transferencias interbancarias, cheques emitidos, órdenes de pago electrónicas, pagos de renta de cuarta categoría, pagos de retenciones e IGV no domiciliado, viáticos, entre otros.
 - Gestión de Caja Chica, a través del Sistema Integrado, para atender en efectivo necesidades operativas no programadas de la entidad para su continuidad operativa.
 - Atención de las necesidades de rendición de cuentas y transparencia de la información y procesos del IRTP, para lo cual se hizo uso de pagos electrónicos para viáticos, encargos y reembolsos.
 - Control en el proceso de facturación emitida, así como cobranzas y conciliaciones de cuentas por cobrar de las deudas ordinarias y de canje publicitario.
- Área de Contabilidad:
 - Elaboración de arqueos inopinados y mensuales de los fondos y valores realizados por Tesorería.
 - Elaboración de los Estados Financieros y Presupuestarios del Año Fiscal-2022 (Oficio N° D00013-2023-IRTP-PE, marzo), I Trimestre del 2023 (Oficio N° D00100-2023-IRTP-GG, mayo), I Semestre del 2023 (Oficio N° D000170-2023-IRTP-GG, agosto) y III Trimestre del 2023 (Oficio N° D0004-2023-C-IRTP-GG, noviembre).
 - Elaboración del estudio de “Costos de Producción por Programas de Televisión de julio a diciembre 2022” (Informe N° D000102-2023-IRTP-OA.3, mayo) y “Costos de Producción por Programas de Televisión de enero a junio 2023” (Informe N° D000297-2023-IRTP-OA-3, octubre).

- Área de Logística:
 - Ejecución del Plan Anual de Contrataciones-PAC 2023 (enero-diciembre).
 - Elaboración del Inventario de Bienes, Muebles Patrimoniales correspondiente al año fiscal 2022 (Oficio N° 000054-2023-IRTP-OA).
 - Realización de mantenimientos preventivos y correctivos de las unidades vehiculares de IRTP.
 - Se realizaron mantenimientos de los inmuebles y mobiliario institucionales (pintado, refaccionamiento, entre otros).

- Área de Seguridad:
 - Control de ingreso y salida del personal y bienes en todos los locales (Sede Central, Radio Nacional, almacén central, edificio administrativo, Cochera Iquitos, Planta la Crónica, Morro Solar, Shangrilla y en las sedes Filiales).
 - Seguridad física del personal y custodia de los bienes patrimoniales con retorno de la entidad.
 - Control, mantenimiento y distribución de implementos de seguridad en las sedes institucionales (extintores, luces de emergencia, otros).
 - Seguridad al personal y bienes institucionales durante la cobertura y transmisiones de actividades y transmisiones oficiales, así como en la grabación de programas en exteriores.
 - Supervisión de la desinfección de todos los locales del IRTP.
 - Cumplimiento del Plan P-N° 004-2022-OA/IRTP “Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de COVID-19 en el IRTP”.

Oficina de Planeamiento y Presupuesto:

- Formulación y evaluación de los Planes Institucionales: Evaluación de Resultados del PEI - POI, correspondiente al año 2022 (abril), POI Multianual 2024-2026 (abril), POI 2023 Modificado Versión 1 (agosto), Evaluación Institucional correspondiente al primer semestre del 2023 (setiembre), Memoria Anual 2022 (noviembre), POI 2023 Modificado Versión 2 (diciembre) y POI 2024 consistente con el PIA 2024 (diciembre).

- Gestión de las inversiones:
 - Elaboración del Programa Multianual de Inversiones 2024-2026 del IRTP.
 - Consistencia del Programa Multianual de Inversiones 2024-2026 del IRTP con el Proyecto de Ley de Presupuesto Público del año fiscal 2024.
 - Consistencia del Programa Multianual de Inversiones 2024-2026 con la Ley N° 31953, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024.
 - Seguimiento de la ejecución de la Cartera de Inversiones 2023 del IRTP.
 - Seguimiento en la gestión de incorporación de Inversiones No previstas en el PMI 2023-2025.
 - Gestiones con la Oficina de Programación Multianual de Inversiones (OPMI) del Sector Cultura y la Dirección General de Programación Multianual de Inversión Pública (DGPMI) del MEF, para el registro de los Activos Estratégicos del IRTP.
 - Diagnóstico de brechas y cobertura de al menos un servicio de radiodifusión del IRTP.

- Elaboración y aprobación de 04 fichas técnicas:
 - Informe Técnico y Formato N° 07-C de la IOARR con Código Único de Inversiones N° 2579324 “Adquisición de transmisor/receptor de video y transmisor/receptor de video en el sistema de radiodifusión

- televisivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú en el distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima” aprobada con un monto de Inversión de S/ 1,168,756.02 de fecha 17.03.2023.
- Informe Técnico y Formato N° 07-C de la IOARR con Código Único de Inversiones N° 2585893 “Adquisición de servidor de grabación de video en el sistema de radiodifusión televisión del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú en el distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima” aprobada con un monto de Inversión de S/ 1,427,557.12 de fecha 27.03.2023.
 - Informe Técnico y Formato N° 07-C de la IOARR con Código Único de Inversiones N° 2622332 “Adquisición de dispositivo de almacenamiento de red NAS en el sistema de radiodifusión televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima” aprobada con un monto de Inversión de S/ 2,990,000.00 de fecha 12.12.2023.
 - Informe Técnico y Formato N° 07-C de la IOARR con Código Único de Inversiones 2595806 “Renovación de torre metálica para comunicaciones en el sistema de radiodifusión televisiva del IRTP, distrito de Callería, provincia Coronel Portillo, departamento Ucayali, aprobada con un monto de Inversión de S/ 584,623.59 de fecha 12.12.2023.
- Rendición de cuenta del Titular:
 - Presentación del Informe de Rendición de Cuentas del Titular por el periodo 23.12.2022 al 31.12.2022 a la Contraloría General de la República a través del aplicativo informático (Constancia de presentación de fecha 13.03.2023)
 - Transferencia de Gestión
 - Como órgano de asesoramiento se apoyó en la elaboración de un (01) reporte de Transferencia de Gestión por término de gestión del titular de pliego (Constancia de presentación de fecha 12.06.2023).
 - Seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno (SCI) en la entidad:
 - Segundo Reporte de Seguimiento del Plan de Acción Anual con corte al 31.12.2022 (Constancia de Presentación de fecha 24.01.2023).
 - Reporte de la Evaluación Anual 2022 de la implementación del Sistema de Control Interno (Constancia de Presentación de fecha 25.01.2023).
 - Reporte de Identificación de Deficiencias correspondiente al periodo 2023 (Constancia de Presentación de fecha 25.01.2023).
 - Plan de Acción Anual – Sección Medidas de Remediación correspondiente al periodo 2023 (Constancia de presentación de fecha 24.04.2023).
 - Plan de Acción Anual – Sección Medidas de Control – (Constancia de Presentación de fecha 27.04.2023).
 - Reporte de Avance de los Planes de Acción Anual 2023 con corte al 31.05.2023 – (Informe N° D000050-2023-IRTP-OPP de fecha 21.06.2023).
 - Reporte del Seguimiento a las Acciones del para la mejora de los objetivos institucionales y desarrollo de los productos con corte al 31.05.2023 (Informe N° D000051-2023-IRTP-OPP de fecha 21.06.2023).
 - Gestión Presupuestal:
 - Modificaciones presupuestales (enero-diciembre).
 - Elaboración del Acta Final de Conciliación del Marco Legal y Ejecución del Presupuesto, Año Fiscal 2022 y Conciliación del Marco Legal y Ejecución del Presupuesto 2023.
 - Programación Multianual Presupuestaria y Formulación Presupuestaria 2024-2026 (Oficio N° D000028-2023-PE, en atención al Oficio Circular N° 00009-2023-EF/50.03).

- Elaboración de Previsiones Presupuestales correspondientes al Primer Trimestre (Oficio D00018-2023-IRTP-OPP), Segundo Trimestre (Oficio D000033-2023-IRTP-OPP) y Tercer Trimestre (Oficio D00050-2023-IRTP-OPP).
- Elaboración y consolidación de información complementaria para la Demanda Adicional de Gasto 2023 del IRTP.
- Registro de la información para la Evaluación Presupuestaria Anual 2022.
- Aprobación del PIA 2024 mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000112-2023-B-IRTP/PE.
- Conciliación semestral para informar a la Contaduría, conciliada con el área de Contabilidad.
- Cierre del proceso de ejecución presupuestal 2023 en el módulo del SIAF OPP.

Oficina de Informática y Estadística:

- Operación y mantenimiento de Plataformas Digitales (tvperu.gob.pe, gob.pe/irtp, intranet, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y Gmail):
- Actualización del Portal de Transparencia Estándar del IRTP.
- Se garantizó la continuidad operativa de los Portal Web institucionales y Aplicaciones Móviles del IRTP.
- Soporte técnico, operación, y mantenimiento de la infraestructura:
- Gestión de documentos administrativos.

Oficina de Asesoría Jurídica:

- Atención de consultas legales documentadas por parte de los órganos de la entidad.
- Atención y elaboración de informes sobre el estado de los procesos judiciales en temas laborales, civiles, constitucionales, contencioso administrativo, penales, arbitraje y de conciliación.
- Elaboración de documentos referidos a la presentación de recursos ante entidades públicas y privadas.
- Ingreso de solicitudes de registro de marcas y logos ante INDECOPI.

Gerencia Técnica y de Operaciones:

- Apoyo técnico en la realización de grabaciones y transmisiones de televisión y radio vía Fly Away, y Microondas.
- Soporte técnico a las plataformas de producción y emisión de los programas para las señales de televisión y radio.
- Elaboración y gestión de los expedientes técnicos requeridos para la renovación de operación de los servicios de Radiodifusión de Televisión VHF, Televisión Digital Terrestre y Radiodifusión Sonora Radio FM.

Gerencia de Comercialización:

- Ventas de espacios publicitarios en nuestras señales de radio y televisión.
- Suscripción de contratos publicitarios radiales y televisivos con entidades públicas (Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad-CONADIS) y privadas (Ajeper, Alicorp, Bloom Market S.A.C., Crecer Seguros S.A. Compañía de Seguros, Clever Advertising LDA, Empresa Editora El Comercio, Google LLC, Grupo la Republica Publicaciones S.A., Hispanic Group Corporation, HG Latam S.A.C., Leche Gloria Sociedad Anónima - Gloria S.A., La Tinka S.A., Laboratorios Farmacéuticos Markos S.A., Leche Gloria S.A., Sunmedia Perú S.A.C., Sur LLC, 9 + 1 Publicidad & Marketing S.A.C.).

Oficina de Comunicación e Imagen Institucional:

- Elaboración de diversos contenidos audiovisuales de apoyo a las políticas públicas.

OEI.07 Promover la gestión del riesgo de desastres en la entidad

AEI.07.01 Instrumentos estratégicos para la Gestión del Riesgo de Desastres implementados.

Tabla N° 59: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 07.01

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300230	DESARROLLO DE INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES	Informe	2	2	100.00%	26,146.93	26,146.93	100.00%

AEI.07.02 Personas con formación y conocimiento en materia de Gestión de Riesgos de Desastres.

Tabla N° 60: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 07.02

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300231	EJECUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES A LOS SERVIDORES/AS DEL IRTP EN MATERIA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES	Informe	2	2	100.00%	23,882.01	21,246.93	88.97%

3.3 APLICACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS AEI

La situación que atraviesa el país representa múltiples retos para las entidades públicas, en ese sentido el IRTP:

- Continuará con la optimización de procesos logísticos-administrativos, legales y operativos que contribuyan a mejorar los servicios que brinda a la entidad.
- Continuará con el monitoreo de redes sociales e intereses de la audiencia con el objetivo de elaborar nuevos contenidos digitales que responda a los intereses de la población.
- Desarrollará programas de capacitación acorde al uso de tecnologías de última generación.
- Continuará con la descentralización de los espacios informativos y diseño de convenios, que permitan mayor alcance en audiencia y contenido desde las principales regiones del país.
- Fortalecerá las capacidades de los trabajadores encargados del planeamiento operativo dentro de cada órgano, con el objetivo de mejorar el proceso de seguimiento a las actividades operativos e inversiones.

4. CONCLUSIONES

- La Evaluación Institucional, correspondiente al año 2023, se realizó en el marco de lo establecido en la Directiva General de Planeamiento Estratégico del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y la Guía para el seguimiento y evaluación de políticas nacionales y planes del SINAPLAN, ambas emitidas por el órgano rector CEPLAN.
- La evaluación se realizó en base a la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por los órganos responsables del cumplimiento de las metas de las actividades operativas e inversiones, sistematizándose y registrándose esta oportunamente en el Aplicativo CEPLAN.
- La evaluación realizada arrojó el nivel de avance, en el periodo anual 2023, de cada uno de los siete (07) Objetivos Estratégicos del PEI y de las veinticinco (25) Acciones Estratégicas asociadas a ellos; así:
 - El OEI.01 obtuvo 43.5%, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.01.01 obtuvo 88.2%, A.E.I.01.02 un 102.8% y A.E.I.01.03 un 65.2%.
 - El OEI.02 obtuvo 15.6%, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.02.01 obtuvo 104.6%, A.E.I.02.02 un 109%, A.E.I.02.03 un 37.5% y A.E.I.02.04 un 160%.
 - El OEI.03 obtuvo 95.6%, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.03.01 obtuvo 113.8%, A.E.I.03.02 un 97.1% y A.E.I.03.03 un 65.3%.
 - El OEI.04 obtuvo 77.3%, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.04.01 obtuvo 87.7% y A.E.I.04.02 un 444%.
 - El OEI.05 obtuvo 100% y 103.4% en cada indicador, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.05.01 obtuvo 100% y A.E.I.05.02 un 101.4%.
 - El OEI.06 obtuvo 100%, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.06.02 obtuvo 66.1%, A.E.I.06.03 un 100%, A.E.I.06.04 un 0%, A.E.I.06.05 un 111.1%, A.E.I.06.06 un 100%, A.E.I.06.07 un 0%, A.E.I.06.08 un 125.9% y A.E.I.06.09 un 102.2%.
 - El OEI.07 obtuvo 70.7%, y sus acciones estratégicas asociadas: A.E.I.07.01 obtuvo 100% y A.E.I.07.02 un 12.6%.
- La evaluación realizada a las actividades operativas e inversiones del POI 2023 (Modificado Versión 2) muestra que el nivel de cumplimiento anual (programación anual vs ejecución anual), calculado como el promedio de ejecución de las metas evaluadas, ascendió a 94.5%.
- El Presupuesto Institucional Modificado-PIM que financió al POI 2023 Modificado Versión 2, ascendió a S/ 125 315 768,00, de los cuales se devengaron en el año 2023 S/ 121 206 068,84, lo que representa un nivel de ejecución de 96.7%.

5. RECOMENDACIONES

- Continuar la comunicación constante entre los profesionales de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y de los demás Órganos de la entidad, a fin de realizar adecuadamente el proceso de seguimiento a las metas establecidas en el PEI y POI de los siguientes periodos.
- Que la Gerencia General remita a los órganos de la entidad el presente informe de evaluación, a fin de que los responsables de estos tomen conocimiento de los resultados obtenidos a nivel institucional en el año

2023, y adopten las acciones que correspondan para asegurar el cumplimiento de las metas trazadas en periodo 2024.

6. ANEXOS

- Anexo N° 01: “Reporte de Seguimiento del Plan Estratégico Institucional, Año:2023” emitido por el aplicativo CEPLAN-versión:1.0.2.0, correspondiente al año 2023.

Enlace del Reporte en el Portal de Transparencia Estándar del IRTP:

https://www.irtp.gob.pe/sites/default/files/reporte_seguimiento_pei_2023-2027_f_.pdf

- Anexo N° 02: “Reporte de Seguimiento del Plan Operativo Institucional, Año:2023” emitido por el aplicativo CEPLAN-versión:1.0.2.0, correspondiente al año 2023.

Enlace del Reporte en el Portal de Transparencia Estándar del IRTP:

https://www.irtp.gob.pe/sites/default/files/reporte_seguimiento_poi_2023_f_.pdf

- Enlaces del POI 2023 en el Portal de Transparencia Estándar del IRTP.

Tabla N° 61: Enlaces del POI 2023

Documento	Enlace
POI 2023 del IRTP (consistente con el PIA 2023)	https://www.irtp.gob.pe/sites/default/files/resolucion_de_presidencia_ejecutiva-000091-2022-pe_4.pdf
POI 2023 Modificado Versión 1 del IRTP	https://www.irtp.gob.pe/sites/default/files/resolucion_de_presidencia_ejecutiva-000085-2023-pe_0.pdf
POI 2023 Modificado Versión 2 del IRTP	https://www.irtp.gob.pe/sites/default/files/resolucion_de_presidencia_ejecutiva-000117-2023-pe_1.pdf