



PERÚ

Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

PRESIDENCIA EJECUTIVA

PRESIDENCIA EJECUTIVA



Firma Digital

Firmado digitalmente por SOLARI DIAZ, Jesus Antonio FAU 20338915471 soft Presidente Ejecutivo Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 02.05.2023 18:31:25 -05:00

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Lima, 02 de Mayo del 2023

RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA N° D00038-2023-IRTP-PE

VISTOS: el Memorando N° D000760-2023-IRTP-OPP de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y el Informe N° D000102-2023-IRTP-OAJ de la Oficina de Asesoría Jurídica, y;

CONSIDERANDO:

Que, el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP, es un organismo público ejecutor adscrito al Ministerio de Cultura, cuya finalidad es colaborar con la política del Estado en la educación y en la formación moral y cultural de los peruanos, teniendo como objetivo llegar a toda la población nacional, a través de los medios de radiodifusión sonora y por televisión a su cargo, con programas educativos, culturales, informativos y de esparcimiento;

Que, el Decreto Legislativo N° 1088, Ley de Creación del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico – SINAPLAN y el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - CEPLAN, dispone que CEPLAN es el órgano rector y orientador del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y que sus competencias son de alcance nacional, teniendo como funciones desarrollar metodologías e instrumentos técnicos para asegurar la consistencia y coherencia del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional y expedir las directivas que corresponda;

Que, mediante Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° D00015-2021/CEPLAN/PCD se aprueba la “Guía para el seguimiento y Evaluación de Políticas Nacionales y Planes del SINAPLAN”, en adelante la Guía, con la finalidad de establecer pautas generales para desarrollar el seguimiento y evaluación de las políticas nacionales y planes en los tres niveles de gobierno;

Que, el numeral 4.1 de la Guía, dispone que: “La evaluación es un análisis objetivo, integral y sistémico de una política nacional o plan (en curso o concluido) sobre su concepción, su puesta en marcha y sus resultados. La evaluación busca determinar la pertinencia, la verificación del cumplimiento de los logros esperados y, la identificación e incorporación de las lecciones aprendidas”;

Que, el numeral 4.3 de la referida Guía establece que la evaluación puede clasificarse en tres tipos: i) de diseño; ii) de implementación; y iii) de resultados, y, el numeral 4.7 de la Guía señala que: “La evaluación de resultados analiza el logro de los objetivos de las políticas nacionales y planes, contrastando las acciones implementadas con los resultados obtenidos; a fin de identificar los factores que contribuyeron o evitaron el buen desempeño de la política nacional o plan en términos de eficacia o eficiencia”; además, indica que “con la finalidad de contar con una evaluación que identifique los resultados e insumos necesarios de la implementación de los planes institucionales de manera anual, se desarrolla, en conjunto el informe de evaluación de resultados del PEI con el de implementación del POI. Debido a que para lograr los resultados esperados



Firma Digital

Firmado digitalmente por STEIN CARDENAS Christian FAU 20338915471 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 02.05.2023 17:35:20 -05:00



Firma Digital

Firmado digitalmente por REQUENA CALDERON Miguel FAU 20338915471 hard Motivo: Doy V° B° Fecha: 02.05.2023 17:34:23 -05:00



Firma Digital

Firmado digitalmente por LOPEZ CALLURGOS Alicia Matutina FAU 20338915471 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 02.05.2023 17:33:09 -05:00

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el I.R.T.P., aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

Url: <https://sgd.irtp.com.pe:8181/validadorDocumental> Clave: JJGJZP

Ministerio de Cultura – Instituto Nacional de Radio y Televisión Nacional del Perú - Av. José Gálvez 1040, Urb. Santa Beatriz, Lima
Radio Nacional del Perú - Av. Petit Thouars 447, Santa Beatriz, Lima
Central telefónica: 619-0707





PERÚ

Instituto Nacional de Radio
y Televisión del Perú

PRESIDENCIA EJECUTIVA

PRESIDENCIA EJECUTIVA

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

del PEI se requiere analizar la implementación de las actividades operativas e inversiones contenidos en el POI”;

Que, asimismo, en la Tabla 4 “Consideraciones para la evaluación de resultados de las políticas nacionales y planes” de la Guía, se prevé que el órgano de Planeamiento del Pliego o el que haga sus veces es el responsable de elaborar la evaluación de resultados y aprueba el Informe, el cual es remitido para el conocimiento y aprobación del Titular de la Entidad, disponiendo su publicación en el Portal de Transparencia Estándar de la Entidad;

Que, mediante Comunicado N° 007-2023, el CEPLAN manifiesta que, el Informe de Evaluación de Resultados del PEI-POI, correspondiente al año 2022, debe aprobarse y publicarse en el portal de transparencia estándar hasta el 02 de mayo de 2023;

Que, el Reglamento de Organización y Funciones del IRTP, en su artículo 19, literal b), establece que es función de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto formular los proyectos del Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Institucional de la entidad, así como sus modificaciones y evaluaciones;

Que, mediante el documento del visto, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto hace suyo el Informe N° D000012-2023-IRTP-OPP-JRD, que sustenta y remite el Informe de Evaluación de Resultados del PEI-POI del IRTP, correspondiente al periodo 2022, elaborado y aprobado por dicho órgano en el marco de la Guía y teniendo en cuenta la información cualitativa y cuantitativa proporcionada por los órganos, solicitando se proceda con su aprobación por parte del Titular y su posterior publicación en el Portal de Transparencia Estándar de la Entidad;

Que, a través del Informe N° D000102-2023-IRTP-OAJ, la Oficina de Asesoría Jurídica opina corresponde emitir la Resolución de Presidencia Ejecutiva que apruebe el Informe de Evaluación de Resultados del PEI-POI, correspondiente al año 2022, en atención a lo informado por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto;

Que, en ese sentido, y teniendo en consideración lo establecido en la Guía, concordante con el artículo 12 del Reglamento de Organización y Funciones del IRTP aprobado por Decreto Supremo N° 056-2001-ED y su modificatoria, corresponde al Presidente Ejecutivo del IRTP emitir el acto resolutorio que apruebe el Informe de Evaluación de Resultados del PEI-POI correspondiente al año 2022;

Con el visto de la Gerencia General, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y de la Oficina de Asesoría Jurídica; de conformidad con lo establecido en la Guía para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Nacionales y Planes del SINAPLAN, aprobada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 00015-2021-CEPLAN/PCD y el Reglamento de Organización y Funciones del IRTP aprobado mediante Decreto Supremo N° 056-2001-ED y su modificatoria;

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el I.R.T.P., aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:
Url: <https://sgd.irtp.com.pe:8181/validadorDocumental> Clave: JJGJZP





PERÚ

Instituto Nacional de Radio
y Televisión del Perú

PRESIDENCIA EJECUTIVA

PRESIDENCIA EJECUTIVA

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

SE RESUELVE:

Artículo 1.- Aprobar el Informe de Evaluación de Resultados del PEI-POI del IRTP correspondiente al año 2022, documento que como anexo forma parte integrante de la presente resolución.

Artículo 2.- Disponer que la Oficina de Informática y Estadística publique la presente Resolución y el Informe de Evaluación de Resultados del PEI-POI del IRTP correspondiente al año 2022, en el Portal de Transparencia Estándar del IRTP.

Regístrese y comuníquese.

Documento firmado digitalmente
«JESUS ANTONIO SOLARI DIAZ»
«PRESIDENTE EJECUTIVO»
I.R.T.P.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el I.R.T.P., aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:
Url: <https://sgd.irtp.com.pe:8181/validadorDocumental> Clave: JJGJZP

Ministerio de Cultura – Instituto Nacional de Radio y Televisión Nacional del Perú - Av. José Gálvez 1040, Urb. Santa Beatriz, Lima
Radio Nacional del Perú - Av. Petit Thouars 447, Santa Beatriz, Lima
Central telefónica: 619-0707



UE 0513 INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ - IRTP

Informe de Evaluación de Resultados PEI-POI

Correspondiente al año 2022



Abril, 2023

Contenido

Resumen Ejecutivo.....	3
1. Presentación del PEI.....	4
2. Contexto.....	7
3. Evaluación de logros alcanzados en los objetivos estratégicos	9
3.1 Resultado integral del Plan.....	9
3.2 Perspectivas de logro de los OEI para el resto del horizonte del PEI.....	13
4. Evaluación de implementación de las acciones estratégicas.....	13
4.1 Nivel de implementación de las AEI en función de la ejecución de las AO e inversiones	13
4.2. Ejecución del Plan Operativo Institucional – POI	22
4.2.1. Análisis de las Modificaciones al POI	22
4.2.2. Ejecución Física y Financiera de los Centros de Costo	25
5. Medidas para la mejora del logro de resultados del PEI.....	53
6. Conclusiones.....	53
7. Recomendaciones	53
8. Anexos.....	54



Firma Digital

Firmado digitalmente por REQUENA
CALDERÓN Miguel FAU
20338915471 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 02.05.2023 17:03:32 -05:00

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Resumen Ejecutivo

En el contexto de sus funciones, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) del IRTP, elaboró en el marco de lo establecido en la “Guía para el seguimiento y evaluación de políticas nacionales y planes del SINAPLAN” del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), y en base a la información proporcionada por los órganos del IRTP, el Informe de Evaluación de Resultados del PEI-POI del IRTP, correspondiente al periodo 2022.

Los resultados muestran el nivel de avance de cada uno de los cuatro (04) Objetivos Estratégicos del PEI: el O.E.1 obtuvo un nivel de cumplimiento de 100%, el O.E.2 76%, el O.E.3 15% y el O.E.4 100%. Asimismo, de las nueve (09) Acciones Estratégicas, dos (02) Acciones lograron un grado de cumplimiento de 100,0% (A.E.4.2 y A.E.4.3) y siete (07) Acciones obtuvieron un grado de cumplimiento menor al 100% (A.E.1.1 obtuvo 80.6%, A.E.1.2 95.5%, A.E.2.1 64.8%, A.E.2.2 1.4%, A.E.3.1 34%, A.E.3.2 68%, A.E.4.1 98%).

Asimismo, el POI 2022 Modificado Versión 2, conformado por sesenta y tres (63) actividades operativas y cuatro (4) inversiones, muestra los siguientes resultados: sesenta (60) metas lograron una ejecución igual o superior al 100% de la meta programada, y siete (07) metas lograron una ejecución menor al 100%, por lo que el POI 2022 Modificado Versión 2 tuvo una ejecución de 98.3%.

Por otra parte, el Presupuesto Institucional Modificado-PIM que financió al POI 2022 Modificado Versión 2, ascendió a S/ 86 411 885,00 (ochenta y seis millones cuatrocientos once mil ochocientos ochenta y cinco y 00/100 soles), de los cuales se devengaron S/ 84 175 572.58 (ochenta y cuatro millones ciento setenta y cinco mil quinientos setenta y dos soles y 58/100 SOLES), lo que representa un nivel de ejecución de 97.4%.

Finalmente, el IRTP en cumplimiento de su Ley de creación, brindó contenidos audiovisuales, informativos, culturales, educativos y de esparcimiento a nivel nacional, durante el 2022, de manera ininterrumpida.

1. Presentación del PEI

El Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP fue creado mediante Decreto Legislativo N° 829, de fecha 05 de julio de 1996, con la finalidad de ejecutar actividades y acciones a nivel nacional de difusión de contenidos educativos, informativos, culturales y de esparcimiento.

Así, el IRTP genera y difunde contenidos audiovisuales, los cuales puede ser consumidos por la ciudadanía gratuitamente, las 24 horas del día y en gran parte del territorio nacional, siempre que sintonicen las señales de televisión y radio emitidas por la entidad: TV Perú HD (7.1), TV Perú SD (7.2), TV Noticias (7.3), Canal IPe (7.4), TV Perú Internacional¹, Radio Nacional del Perú y Radio La Crónica². Asimismo, el IRTP también usa sus diversas plataformas digitales, como los portales web institucionales³ y las redes sociales, para la difusión de los contenidos que produce.

Por lo señalado, el ciudadano o usuario de los servicios brindados por el IRTP (televidente, radioyente o internauta) no se apersona a las sedes de la institución para solicitarlo, sino que puede recibirlos directamente desde su hogar, centro de trabajo, centro de estudios o cualquier lugar donde exista cobertura de las señales de televisión, radio y/o conexión a internet.

La entidad contó hasta el 2022 con el Plan Estratégico Institucional-PEI 2017-2024 ampliado, documento que definió las líneas estratégicas que orientaron la gestión institucional, recogiendo la misión, los objetivos estratégicos institucionales, las acciones estratégicas institucionales, las metas institucionales y la ruta estratégica. Dicho documento, estuvo articulado con el Plan Estratégico Sectorial Multianual-PESEM del Ministerio de Cultura, sector al que pertenece el IRTP desde 15 de agosto de 2016, en virtud del Decreto Supremo N° 061-2016-PCM.

Cabe señalar que la entidad tuvo inicialmente un plan estratégico denominado PEI 2017-2019, luego se realizó una primera extensión de su vigencia de tres años⁴, denominándose PEI 2017-2022, posteriormente se realizó una segunda extensión de un año⁵, obteniéndose el PEI 2017-2023, y finalmente una tercera extensión de un año⁶, quedando finalmente el documento como PEI 2017-2024 ampliado del IRTP. Sin embargo, según la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D 000031-2022-IRTP-PE de fecha 17 de mayo de 2022, el horizonte temporal de este último documento queda recortado al 31 de diciembre de 2022, con la aprobación del nuevo plan estratégico de la entidad denominado PEI 2023-2026 del IRTP.

La misión contemplada en el PEI 2017-2024 ampliado fue la siguiente:

Generar y difundir contenidos audiovisuales de calidad, que promuevan la identidad nacional y el bienestar de los peruanos, a través de nuestras plataformas de comunicación.

¹ Desde el 1 de octubre de 2021 solo se transmite por streaming y ya no por señal satelital (fuente: Gerencia Técnica y de Operaciones).

² Desde hace más de 2 años retransmite la señal de Radio Nacional, excepto en el horario de 1am a 4am, en el cual emite 3 programas propios grabados con contenido de estreno (fuente: Gerencia de Radio).

³ A través de estos es posible acceder a las señales de televisión y radio mencionadas (streaming), excepto en los casos de los programas sobre los que la entidad no dispone de los derechos correspondientes de transmisión por internet.

⁴ En el marco de lo establecido en el Oficio Múltiple N° D000012-2019-CEPLAN-DNCP de fecha 31.01.2019 emitido por el CEPLAN.

⁵ En el marco de lo establecido en el Oficio Múltiple N° D000040-2019-CEPLAN-DNCP de fecha 24.12.2019 emitido por el CEPLAN.

⁶ En el marco de lo establecido en el Oficio Múltiple N° D000001-2021-CEPLAN-DNCP de fecha 22.01.2021 emitido por el CEPLAN.

Objetivos Estratégicos Institucionales:

Los Objetivos Estratégicos Institucionales del IRTP definieron los resultados que la entidad buscó lograr en las condiciones de vida de la población a la que atiende y también en sus condiciones internas, medidos a través de indicadores y sus correspondientes metas o valores esperados durante el horizonte de vigencia del PEI. Asimismo, estos objetivos estratégicos orientaron la gestión institucional hacia el logro de los objetivos estratégicos sectoriales establecidos en el PESEM del Sector Cultura.

En el cuadro siguiente se detallan los objetivos estratégicos institucionales:

Cuadro N° 1: Objetivos Estratégicos del PEI y sus indicadores

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	INDICADOR
OE.1. Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales, que promuevan la integración en la ciudadanía.	Porcentaje de programas rediseñados e implementados.
	Porcentaje de programas de estreno
O.E.2. Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.	Porcentaje de nuevos programas implementados dirigidos a niños y jóvenes.
O.E.3. Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población.	Porcentaje de programas de estreno
O.E.4. Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.	Porcentaje de avance en la actualización de los instrumentos de gestión institucional.

Acciones Estratégicas Institucionales:

Las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI son un conjunto de actividades ordenadas que contribuyen al logro de los Objetivos Estratégicos Institucionales. Para alcanzar los Objetivos Estratégicos del PEI 2017-2024 ampliado del IRTP, se establecieron 9 acciones estratégicas que reflejaron los bienes y servicios a proveerse a los ciudadanos.

En el cuadro siguiente se detallan las Acciones Estratégicas Institucionales:

Cuadro N° 2: OE y AE del PEI y sus indicadores

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	INDICADOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	INDICADOR
OE.1. Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales, que promuevan la integración en la ciudadanía.	Porcentaje de programas rediseñados e implementados.	AEI.1.1. Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as.	Horas de contenidos informativos emitidos de prensa.
			Horas de contenidos informativos emitidos de radio.
	Porcentaje de programas de estreno	AEI.1.2. Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos, que promuevan la diversidad cultural e integración nacional.	Porcentaje de programas de televisión que promueven la diversidad cultural e integración nacional.
			Porcentaje de programas de radio que promueven la diversidad cultural e integración nacional.
O.E.2. Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.	Porcentaje de nuevos programas implementados dirigidos a niños y jóvenes.	AEI.2.1. Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana.	Porcentaje de programas de estreno propios dirigidos a niños y jóvenes.
		AEI.2.2. Coproducciones y adquisiciones de contenidos en una oferta programática diversificada, dirigida a la audiencia infantil y juvenil.	Porcentaje de programas de coproducción realizados.
			Porcentaje de formatos enlatados adquiridos.
O.E.3. Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población.	Porcentaje de Documentos digitalizados.	AEI.3.1. Patrimonio audiovisual fonográfico del IRTP recuperado.	Porcentaje del Patrimonio Audiovisual y fonográfico recuperado.
		AEI.3.2. Material audiovisual y fonográfico usado por la población.	Porcentaje de uso de los documentos digitalizados.
O.E. 4. Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.	Porcentaje de avance en la actualización de los instrumentos de gestión institucional.	AEI.4.1. Optimizar el equipamiento y la infraestructura.	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión.
			Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de radio.
		AEI.4.2. Fortalecer el posicionamiento de la Institución.	Número de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas implementadas.
		AEI.4.3. Mejorar el rendimiento y el desempeño de la gestión institucional.	Porcentaje del grado del desempeño Institucional.

2. Contexto

Aspectos Institucionales

Con relación a la Alta Dirección de la entidad

En el año 2022, se produjeron cambios en la Presidencia Ejecutiva del IRTP, así tenemos que en dicho periodo los Presidentes Ejecutivos fueron:

- Joseph Elias Dager Alva (26 de noviembre del 2021⁷ – 12 de noviembre del 2022).
- Fernando Aliaga Alejo (12 de noviembre del 2022⁸ – 23 de diciembre del 2022)
- Jesús Antonio Solari Diaz (23 de diciembre del 2022⁹ hasta la actualidad).

Con relación al Presupuesto Institucional

Aprobación del PIA 2022.

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000147-2021-IRTP-PE, de fecha 29 de diciembre del 2021, se aprobó el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2022 del IRTP, el mismo que asciende a S/ 83 206 457.00 (OCHENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS SEIS MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SIETE Y 00/100 SOLES), por toda fuente de financiamiento

Incorporación de saldos de balance por fuente RDR por la suma de S/ 124 783,00.

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000023-2022-IRTP-PE de fecha 02 de marzo del 2022, se autoriza la incorporación de mayores ingresos públicos como saldo de balance en el presupuesto del IRTP 2022, provenientes de la fuente de financiamiento Recursos Directamente Recaudados hasta por la suma de S/ 124 783,00 (CIENTO VEINTICUATRO MIL SETECIENTOS OCHENTA Y TRES Y 00/100 SOLES), en concordancia con el Decreto Supremo N° 005-2022-EF de fecha 19 de enero de 2022, los mismos que están destinados al financiamiento de gastos corrientes.

Incorporación de recursos vía transferencia de partidas por fuente RO por la suma de S/ 357 169,00.

Mediante Decreto Supremo N° 128-2022-EF, de fecha 15 de junio de 2021, se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2022 a favor del IRTP, hasta por la suma de S/ 357 169,00 (TRESCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO SESENTA Y NUEVE y 00/100 SOLES), destinados a para financiar el pago de sentencias judiciales en calidad de cosa juzgada y en ejecución al 31 de diciembre de 2021, en el marco del numeral 3 de la Décima Disposición Complementaria Final de la Ley N° 31365, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2022, con cargo a los recursos de la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas.

Incorporación de recursos vía transferencia de partidas por fuente RO por la suma de S/ 2 346 326,00.

Mediante Decreto Supremo N° 261-2022-EF, de fecha 15 de noviembre de 2022, se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2022 a favor del IRTP, hasta por la suma de S/ 2 346 326,00 (DOS MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS VEINTISÉIS Y 00/100 SOLES), destinados a financiar los gastos de los

⁷ Resolución Suprema N° 017-2021-MC, publicada el 26.11.2021.

⁸ Resolución Suprema N° 011-2022-MC, publicada el 12.11.2022.

⁹ Resolución Suprema N° 013-2022-MC, publicada el 23.12.2022.

servicios de radiodifusión a nivel nacional, con cargo a los recursos de la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas.

Transferencia de recursos por fuente RO a favor de la Reserva de Contingencia del MEF por la suma de S/ 350 000,00.

Mediante Decreto Supremo N° 299-2022-EF, de fecha 16 de diciembre de 2022, se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2022 a favor de la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas, con cargo a los recursos del presupuesto institucional del Pliego 116: Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP, hasta por la suma de S/ 350,000,00 (TRECIENTOS CINCUENTA MIL Y 00/100 SOLES), de conformidad con lo dispuesto en el numeral 2.1 del artículo 2 del Decreto Supremo N° 299-2022-EF, en el marco de lo dispuesto en el numeral 1 de la Cuadragésima Quinta Disposición Complementaria Final de la Ley N° 31365, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2022 y en el inciso 1 del numeral 63.4 del artículo 63 de la Ley N° 31638, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.

Incorporación de recursos vía transferencia de partidas por fuente RO por la suma de S/ 534 050,00.

Mediante Decreto Supremo N° 307-2022-EF, de fecha 22 de diciembre de 2022, se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2022 a favor del IRTP, hasta por la suma de S/ 534 050,00 (QUINIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL CINCUENTA Y 00/100 SOLES), destinados para financiar el costo del otorgamiento del bono excepcional, por única vez, de S/ 550,00, a que hace referencia el numeral 63.1 del artículo 63 de la Ley N° 31638, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023, con cargo a los recursos de la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas, en el marco de lo dispuesto en el inciso 2 del numeral 63.4 del artículo 63 de la Ley N° 31638.

Incorporación de recursos vía transferencia de partidas por fuente RO por la suma de S/ 193 100,00.

Mediante Decreto de Urgencia N° 026-2022, de fecha 27 de diciembre de 2022, se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2022 a favor del IRTP, hasta por la suma de S/ 193 100,00 (CIENTO NOVENTA Y TRES MIL CIENTO Y 00/100 SOLES), destinados para financiar el costo del otorgamiento de un bono extraordinario, y por única vez, por la suma de S/ 200,00 a favor de los servidores públicos, a que hace referencia la Primera Disposición Complementaria Final, con cargo a los recursos de la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas, en el marco de lo dispuesto en el artículo 54 del Decreto Legislativo N° 1440, Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público.

Como resultado de lo descrito anteriormente, el Presupuesto del IRTP en el 2022 ascendió a **S/ 86 411 885,00** (OCHENTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS ONCE MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y CINCO Y 00/100 SOLES), de los cuales se ejecutaron (a nivel de devengado) **S/ 84 175 572.58** (OCHENTA Y CUATRO MILLONES CIENTO SETENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS SETENTA Y DOS SOLES Y 58/100 SOLES), lo que representa un nivel de ejecución de **97.4%**.

2.2. Factores políticos y sociales

Como consecuencia de la coyuntura política que vivió el país en el año 2022, se produjeron cambios de responsable en la Cartera de Cultura. Así tenemos que durante el periodo 2022, se tuvieron los siguientes Ministros de Cultura:

- Gisela Ortiz Perea (7 de octubre de 2021¹⁰ – 8 de febrero de 2022).
- Alejandro Antonio Salas Zegarra (9 de febrero de 2022¹¹ – 5 de agosto de 2022).
- Betssy Betzabet Chávez Chino (6 de agosto de 2022¹² – 25 de noviembre de 2022).
- Silvana Robles Araujo (26 de noviembre de 2022¹³ – 10 de diciembre de 2022).
- Jair Pérez Brañez (11 de diciembre de 2022¹⁴ – 20 de diciembre de 2022).
- Leslie Carol Urteaga Peña (21 de diciembre de 2022¹⁵ hasta la actualidad).

Los cambios del Titular del Sector conllevaron a la revisión de las políticas y lineamientos, así como la re-priorización de las acciones del Sector; sin embargo, no afectaron directamente la producción de contenidos programados por los órganos de línea de la entidad.

3. Evaluación de logros alcanzados en los objetivos estratégicos

Se analizan los OEI bajo el enfoque de los criterios orientadores, los resultados alcanzados, así como las perspectivas de resultados futuros.

3.1 Resultado integral del Plan

Con respecto a los cuatro (04) Objetivos Estratégicos: el O.E.1 obtuvo un nivel de cumplimiento de **100%**, el O.E.2 **76.1%**, el O.E. 3 **15.2%** y el O.E.4 **100%**; y con respecto a las nueve (09) Acciones Estratégicas: dos (02) Acciones lograron un grado de cumplimiento de 100,0% (A.E.4.2 y A.E.4.3) y siete (07) Acciones obtuvieron un grado de cumplimiento menor al 100% (A.E.1.1 obtuvo **80.56%**, A.E.1.2 **95.45%**, A.E.2.1 **64.08%**, A.E.2.2 **1.37%**, A.E.3.1 **34.0%**, A.E.3.2 **68.0%** y A.E.4.1 **98,0%**).

El nivel de ejecución de los Objetivos Estratégicos Institucionales-OEI y las Acciones Estratégicas Institucionales-AEI se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 3: Nivel de Ejecución de las Metas de los Objetivos Estratégicos y Acciones Estratégicas del PEI

Objetivos Estratégicos (Código)	Indicador	Porcentaje (%) de cumplimiento	Acciones Estratégicas (Código)	Indicador	Porcentaje (%) de cumplimiento
OEI.01	Porcentaje de programas rediseñados e implementados	100%	AEI.01.01	Horas de contenidos informativos emitidos de prensa.	80.56%
				Horas de contenidos informativos emitidos de radio.	
	Porcentaje de programas de estreno		AEI.01.02	Porcentaje de programas de televisión que promueven la diversidad cultural e integración nacional.	95.45%
				Porcentaje de programas de radio que promueven la diversidad cultural e integración nacional.	

¹⁰ Resolución Suprema N° 145-2021-PCM, publicada el 07.10.2021.

¹¹ Resolución Suprema N° 097-2022-PCM, publicada el 09.02.2022.

¹² Resolución Suprema N° 206-2022-PCM, publicada el 06.08.2022.

¹³ Resolución Suprema N° 302-2022-PCM, publicada el 26.11.2022.

¹⁴ Resolución Suprema N° 344-2022-PCM, publicada el 11.12.2022.

¹⁵ Resolución Suprema N° 394-2022-PCM, publicada el 21.12.2022.

Informe de Evaluación de Resultados PEI-POI

OEI.02	Porcentaje de nuevos programas implementados dirigidos a niños y jóvenes.	76.1%	AEI.02.01	Porcentaje de programas de estreno propios dirigidos a niños y jóvenes.	64.08%
			AEI.02.02	Porcentaje de programas de coproducción realizados.	1.37%
OEI.03	Porcentaje de Documentos digitalizados.	15.2%		AEI.03.01	
			AEI.03.02	Porcentaje de uso de los documentos digitalizados.	68.0%
OEI.04	Porcentaje de avance en la actualización de los instrumentos de gestión institucional.	100%	AEI.04.01	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión.	98.0%
				Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de radio.	
			AEI.04.02	Número de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas implementadas.	100.0%
			AEI.04.03	Porcentaje del grado del desempeño Institucional.	100.0%

A continuación, se detalla el nivel de cumplimiento de los cuatro (04) Objetivos Estratégicos del IRTP:

OE 1: Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales, que promuevan la integración en la ciudadanía.

Este objetivo logró un nivel de cumplimiento del 100%, debido a que las metas de sus indicadores asociados “Porcentaje de programas rediseñados e implementados” y “Porcentaje de programas de estreno” lograron un nivel de ejecución superior del 100%.

Por una parte, se trabajó en la actualización de la identidad gráfica y cambios de escenografía y conductores de los programas, rediseñando en total 15, los mismos que se listan a continuación:

- Sin barreras (2 de enero)
- Teatro en Grande (12 de enero)
- El placer de los ojos (5 de marzo)
- Pukllaspa Yachay (4 de abril)
- Cuerpo Médico (4 de abril)
- Hecho a Mano (4 de abril)
- Museos sin Limites (9 de abril)
- Sonidos del Mundo (9 de abril)
- Miski Takiy (9 de abril)
- Ashi ñañañe (9 de abril)
- Con Sabor a Perú (10 de abril)
- Domingos de Fiesta (10 de abril)
- Memorias Tv Perú (11 de abril)
- Sucedió en el Perú (10 de abril)
- Una y mil voces (10 de abril)

Asimismo, se logró producir espacios televisivos que permitieron variar la programación 2022, cuyos contenidos se orientaron a la difusión de la cultura e información. En total se emitieron 139 programas, de los cuales 14 fueron programas de estreno (nuevas temporadas):

- Sin barreras (02 de enero)
- Teatro en grande (12 febrero)
- El placer de los ojos (05 de marzo)
- Pukllaspa Yachay (04 de abril)
- Cuerpo médico (04 de abril)
- Hecho a mano (04 de abril)
- Ashi Añane (09 de abril)
- Miski Takiy (09 de abril)
- Museos sin límites (09 de abril)
- Sonidos del mundo (09 de abril)
- Sucedió en el Perú (10 de abril)
- Una y mil voces (10 de abril)
- Domingos de fiesta (10 de abril)
- Memorias TV Perú (11 de junio)

Adicionalmente, se realizaron 7 programas y transmisiones especiales, tales como:

- Especial musical: "Perú para todos 2022" (28 julio)
- Especial Chimango Lares (29 julio)
- La noche del huayno (29 julio)
- Manuelcha Prado (29 julio)
- Programa especial: 26 festival de cine de Lima PUCP (06 agosto)
- Teatro en grande: el cascanueces con el ballet nacional del Perú (24 diciembre)
- Concierto de navidad: un regalo de los migrantes para el Perú 2022 (24 diciembre)

OE 2: Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.

Este objetivo logró un nivel de cumplimiento menor al 100% debido a que la meta de su indicador asociado "Porcentaje de nuevos programas implementados dirigidos a niños y jóvenes" logró un nivel de ejecución menor al 100%.

En el año 2022, Canal Ipe tuvo una parrilla compuesta por 104 programas, de los cuales 38 fueron programas de estreno dirigidos a niños y jóvenes:

Cuadro N° 4: Programas de estreno de Canal Ipe

1	¿DÓNDE ESTOY? ¡AQUÍ!	20	ESPECIAL SEMANA DEL TEATRO BARRO
2	10 AÑOS PARA CAMBIAR EL MUNDO	21	ESPECIAL SEMANA DEL TEATRO CHASKA, LOS VIOLINES Y YO
3	ANIMAL FAN PEDIA	22	ESPECIAL SEMANA DEL TEATRO ROMEO GUANACO Y JULIETA VICUÑA
4	APRENDO EN CASA VACACIONAL - EDUCACIÓN BÁSICA ESPECIAL	23	ESPECIAL SEMANA DEL TEATRO TRUENO
5	APRENDO EN CASA VACACIONAL - INICIAL	24	GALAXIA CREATIVA
6	APRENDO EN CASA VACACIONAL - PRIMARIA	25	LAS AVENTURAS DE MEDIALUNA

7	APRENDO EN CASA VACACIONAL - PROGRAMA DE INTERVENCIÓN TEMPRANA	26	MI PERRO CHOCOLO
8	APRENDO EN CASA VACACIONAL - SECUNDARIA	27	MONO VE, MONO HACE - TEMPORADA 02
9	APRENDO EN CASA VACACIONAL - SOMOS FAMILIA	28	MONSTRUOS DE LA GUARDA
10	APRENDO EN CASA VACACIONAL - SOMOS FAMILIA INICIAL	29	NEURO QUÉ T2
11	ARTE ESQUINA CON	30	OKKO Y LOS FANTASMAS
12	ATRÉVETE A ESCALAR	31	PILI Y EL GURADIÁN ENMASCARADO
13	ATRÉVETE A ESCALAR OMOIDE	32	SENTIR
14	BARRIO AMIGO	33	VALIENTEMENTE, UNA AVENTURA INTERIOR
15	BORIS Y RUFUS	34	YURI Y LAS MATEMÁTICAS
16	CHASKI, EL GUARDAPARQUE	35	NADA NOS PARA
17	EL CLUB DEL CHIRIBITIL	36	HABLEMOS DE
18	EMOCIONARIO	37	CHASKI , EL ANIMAL SE PRESENTA
19	ESPECIAL SEMANA DEL TEATRO AMAZONÍA, EL BOSQUE Y LAS MARAVILLAS	38	CONSEJO CASA

Debido a limitaciones presupuestales, no fue posible la producción y adquisición de nuevos contenidos que hubiesen ampliado la oferta de la parrilla de televisión (Canal Ipe).

OE 3: Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población.

Este objetivo logró un nivel de cumplimiento menor a 100% debido a que la meta de su indicador asociado "Porcentaje de documentos digitalizados" logró un nivel de ejecución menor al 100%, Dado el progreso del proyecto, durante el 2022, se vio por conveniente que las acciones de digitalización se realicen a un nivel mínimo, priorizando la selección del material audiovisual a digitalizar en función a su utilidad en la producción de contenidos radiales y televisivos.

Al respecto, del total de soportes audiovisuales y fonográficos inventariados hasta el año 2022 que ascienden a 179 385, se digitalizaron 2 438 soportes, equivalentes a 2,731.24 horas de material audiovisual.

Entre los contenidos audiovisuales digitalizados, destacan los siguientes:

Documentos de programas audiovisuales:

- Tv Perú Noticias (Prensa)
- Tv Perú Noticias Edición matinal (Prensa)
- Tv Perú Noticias Mundo (Prensa)
- Confirmado (Prensa)
- Debate y Diálogo (TV)
- Prepárate Perú (TV)
- Aliados por la seguridad (TV)
- Gaitan Castro y sus invitados (TV)
- Desde la radio (TV)

Documentos de programas sonoros:

- Radionovela
- Radioteatro
- Coberturas: Mensajes presidenciales

OE 4: Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.

Este objetivo logró un nivel de cumplimiento del 100%, debido a que la meta de su indicador asociado "Porcentaje de avance en la actualización de los instrumentos de gestión institucional" mantiene un nivel de cumplimiento del 100%, dado que los 6 documentos programados fueron actualizados y elaborados: Plan Estratégico Institucional, Plan Operativo Institucional, modificación del procedimiento 1 del Texto Único de Procedimientos Administrativos-TUPA, Reglamento de Organización y Funciones (ROF), Clasificador de Cargos (CC) y actualización del Mapa de Procesos Nivel 0 del IRTP.

3.2 Perspectivas de logro de los OEI para el resto del horizonte del PEI

El PEI 2017-2024 ampliado del IRTP, estuvo vigente solo hasta el año 2022 dado que, mediante Acuerdo de Consejo Directivo N° 009-03-2022-CD/IRTP, de fecha 29 de abril de 2022, y Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000031-2022-IRTP-PE, de fecha 17 de mayo del 2022, se aprobó el nuevo Plan Estratégico Institucional (PEI) 2023 – 2026 del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP, estableciéndose siete (07) nuevos Objetivos Estratégicos Institucionales-OEI; por lo tanto, serán estos a los que se enfocará la entidad en los próximos años.

4. Evaluación de implementación de las acciones estratégicas

Este apartado contiene el análisis sobre la implementación de las AEI del PEI vigente, en base a la ejecución de las actividades operativas e inversiones a cargo de los órganos del pliego.

4.1 Nivel de implementación de las AEI en función de la ejecución de las AO e inversiones

A continuación, se muestra las tablas resumen que arroja el aplicativo del CEPLAN:

En la Tabla CEPLAN N° 02, se muestra el financiamiento del Plan Operativo Institucional Modificado versión 2 del IRTP por OEI y AEI del PEI 2017-2024 ampliado, observándose que en total los recursos presupuestarios por toda fuente de financiamiento alcanzaron los S/ 86 411 885.

TABLA CEPLAN N° 02: Plan Operativo Modificado por OEI y AEI del PEI

OEI / AEI	Nombre	POI Modificado 1/	
		N° AO	Financiamiento
OEI.01	MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN EN LA CIUDADANÍA		
AEI.01.01	INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE CALIDAD DE MANERA OPORTUNA Y ACCESIBLE A TODOS LOS PERUANOS/AS	6	13,359,435
AEI.01.02	CONTENIDOS ACCESIBLES Y VARIADOS PARA TODOS LOS PERUANOS, QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD	8	32,237,529
OEI.02	FOMENTAR LA PRODUCCION Y DIFUSION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES CULTURALES ORIENTADOS A LOS		
AEI.02.01	PRODUCCION PROPIA Y DIFUSION DE CONTENIDOS ORIENTADOS A NIÑOS, NIÑAS Y JUVENTUD PERUANA	3	1,719,811
AEI.02.02	COPRODUCCIONES Y ADQUISICIONES DE CONTENIDOS EN UNA OFERTA PROGRAMATICA DIVERSIFICADA, DIRIGIDA A LA AUDIENCIA INFANTIL Y JUVENIL	S.P.	S.P.
OEI.03	PRESERVAR Y PONER EN VALOR EL PATRIMONIO AUDIOVISUAL Y FONOGRÁFICO DEL IRTP EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN		
AEI.03.01	PATRIMONIO AUDIOVISUAL Y FONOGRAFICO DEL IRTP RECUPERADO	1	969,037
AEI.03.02	MATERIAL AUDIOVISUAL Y FONOGRÁFICO USADO POR LA POBLACIÓN	S.P.	S.P.
OEI.04	FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA		
AEI.04.01	OPTIMIZAR EL EQUIPAMIENTO Y LA INFRAESTRUCTURA	8	3,898,702
AEI.04.02	FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN	5	871,549
AEI.04.03	MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	36	33,355,823
	TOTAL	67	86,411,885

Nota: El Monto financiero total es la suma de la programación financiera anual de las AO.

1/ Se consideran al grupo de AO e inversiones activas y que cuentan con meta física anual mayor a cero, hasta el momento del inicio del módulo de evaluación.

Fuente: Información del aplicativo CEPLAN V.01.

En la Tabla CEPLAN N° 03, se observa que el avance de ejecución física del POI Modificado Versión 2 por OEI y AEI del PEI 2017-2024 ampliado del IRTP (Índice de Gestión Institucional-IGI) fue de 100%.

TABLA CEPLAN N° 03: Avance de ejecución física del POI Modificado por OEI y AEI del PEI

Código	Descripción	Prioridad	N° de AO /Inversión 1/	Seguimiento financiero Anual 2/	Ejecución física		
					1° Semestre 3/	2° Semestre 3/	Anual 4/
OEI.01	MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN EN LA CIUDADANÍA	1			100 %	99 %	100 %
AEI.01.01	INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE CALIDAD DE MANERA OPORTUNA Y ACCESIBLE A TODOS LOS PERUANOS/AS	1	6	13,074,674	100 %	99 %	100 %
AEI.01.02	CONTENIDOS ACCESIBLES Y VARIADOS PARA TODOS LOS PERUANOS, QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD	2	8	31,967,567	100 %	100 %	100 %
OEI.02	FOMENTAR LA PRODUCCION Y DIFUSION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES CULTURALES ORIENTADOS A LOS	2			100 %	100 %	100 %
AEI.02.01	PRODUCCION PROPIA Y DIFUSION DE CONTENIDOS ORIENTADOS A NIÑOS, NIÑAS Y JUVENTUD PERUANA	1	3	1,714,995	100 %	100 %	100 %
OEI.03	PRESERVAR Y PONER EN VALOR EL PATRIMONIO AUDIOVISUAL Y FONOGRAFICO DEL IRTP EN BENEFICIO DE LA POBLACION	3			100 %	100 %	100 %
AEI.03.01	PATRIMONIO AUDIOVISUAL Y FONOGRAFICO DEL IRTP RECUPERADO	1	1	968,300	100 %	100 %	100 %
OEI.04	FORTALECER LA GESTION INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA	4			100 %	93 %	96 %
AEI.04.01	OPTIMIZAR EL EQUIPAMIENTO Y LA INFRAESTRUCTURA	1	8	2,895,472	100 %	100 %	100 %
AEI.04.02	FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCION	2	5	845,562	100 %	80 %	90 %
AEI.04.03	MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTION INSTITUCIONAL	3	36	32,709,003	100 %	97 %	98 %
	Índice de Gestión Institucional (IGI) 5/		67	84,175,573	100 %	99 %	100 %

1/ Total de AO/inversiones con meta física anual mayor a cero.

2/ Sumatoria del seguimiento financiero de AO/inversiones, durante los meses comprendidos en el periodo en evaluación.

3/ i) Para las AEI, se calcula como el promedio simple de la ejecución física de las AO/Inversión respecto a su meta semestral, agrupadas por AEI; ii) Para los OEI, se calcula como el promedio de los avances por AEI, ponderado por sus grados de prioridad; iii) Todos los cálculos consideran sólo a las AO que cuentan con meta física en el semestre.

4/ i) Para las AEI, se calcula como el promedio simple de la ejecución física de las AO/Inversión respecto a su meta anual, agrupadas por AEI; ii) Para los OEI, se calcula como el promedio de los avances por AEI, ponderado por sus grados de prioridad; iii) Todos los cálculos consideran sólo a las AO que cuentan con meta física anual distinta de cero.

5/ El IGI se calcula como el promedio de avance de los OEI, ponderado por el grado de prioridad de cada Objetivo.

Fuente: Información del aplicativo CEPLAN V.01.

En la Tabla CEPLAN N° 04, se aprecia el avance de ejecución física del POI Modificado del IRTP por funciones del Estado, la misma que para la Función 16: Comunicaciones arroja una ejecución de 100% para el primer semestre. Asimismo, la ejecución anual asciende a 98%.

TABLA CEPLAN N° 04: Avance de ejecución física del POI Modificado por funciones del Estado

				Ejecución física		
Código OEI	Descripción	N° de AO/Inversión 1/	Seguimiento financiero Anual 2/	1° Semestre 3/	2° Semestre 3/	Anual 4/
16	COMUNICACIONES	67	84,175,573	100 %	97 %	98 %
		67	84,175,573			

1/ Total de AO/inversiones con meta física anual mayor a cero.

2/ Sumatoria del seguimiento financiero de AO/inversiones, durante los meses comprendidos en el periodo en evaluación.

3/ Se calcula como el promedio simple del % de ejecución física semestral de las AO/Inversión vinculadas a la función del Estado.

4/ Se calcula como el promedio simple del % de ejecución física anual de las AO/Inversión vinculadas a la función del Estado.

Fuente: Información del aplicativo CEPLAN V.01.

En la Tabla CEPLAN N° 05, se detalla el avance de ejecución física del POI Modificado Versión 2 por centros de costos (órganos) del IRTP, la cual arroja un nivel de ejecución anual que va de 83% a 100% para las actividades operativas e inversiones de cada centro de costo.

TABLA CEPLAN N° 05: Avance de ejecución física del POI Modificado por centros de costos

Código	Descripción	N° de AO/Inversión 1/	Seguimiento financiero Anual 2/	Ejecución física		
				1° Semestre 3/	2° Semestre 3/	Anual 4/
01.01	PRESIDENCIA EJECUTIVA	2	278,283	100 %	100 %	100 %
01.02	CONSEJO DIRECTIVO	1	62,432	100 %	85 %	92 %
01.03	ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	4	482,736	100 %	75 %	88 %
02.01	GERENCIA GENERAL	5	1,791,002	100 %	100 %	100 %
02.02	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	12	17,989,398	100 %	100 %	100 %
02.03	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	6	21,751,718	100 %	100 %	100 %
02.04	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	6	906,785	100 %	100 %	100 %
02.05	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	5	821,586	100 %	100 %	100 %
02.06	OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA	2	5,490,600	100 %	100 %	100 %
02.07	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	5	1,318,084	100 %	100 %	100 %
02.08	GERENCIA DE RADIO	4	3,649,760	100 %	99 %	99 %
02.09	GERENCIA DE TELEVISIÓN	7	10,560,127	100 %	100 %	100 %
02.11	GERENCIA DE PRENSA	3	12,322,579	100 %	100 %	100 %
02.12	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	3	1,548,950	100 %	67 %	83 %
02.13	OFICINA DE FILIALES	2	5,201,533	100 %	100 %	100 %
	TOTAL	67	84,175,573			

1/ Se contabilizan AO/inversiones con meta física anual mayor a cero.

2/ Sumatoria del seguimiento financiero de AO/inversiones, durante los meses comprendidos en el periodo en evaluación.

3/ Se calcula como el promedio simple de la ejecución de las AO/Inversión, respecto a su meta semestral, agrupadas centro de costos.

4/ Se calcula como el promedio simple de la ejecución de las AO/Inversión, respecto a su meta anual, agrupadas por centro de costos.

Fuente: Información del aplicativo CEPLAN V.01.

En la Tabla CEPLAN N° 06, se muestra el avance de ejecución física del POI Modificado Versión 2 del IRTP por departamento, apreciándose un nivel de ejecución de 100% para el primer semestre y de 98% para todo el 2022. Cabe señalar que todas las actividades operativas e inversiones del IRTP están vinculadas al departamento de Lima debido a la ejecución presupuestal.

TABLA CEPLAN N° 06: Avance de ejecución física del POI Modificado por departamento

Código	Departamento	N° de AO/Inversión 1/	Seguimiento financiero Anual 2/	Ejecución física		
				1° Semestre 3/	2° Semestre 3/	Anual 4/
15	LIMA	67	84,175,573	100 %	97 %	98 %
	TOTAL	67	84,175,573			

1/ Total de AO/inversiones con meta física anual mayor a cero.

2/ Sumatoria del seguimiento financiero de AO/inversiones, durante los meses comprendidos en el periodo en evaluación.

3/ Se calcula como el promedio simple del % de ejecución física semestral de las AO/Inversión ejecutadas por cada departamento.

4/ Se calcula como el promedio simple de la ejecución de las AO/Inversión, respecto a su meta anual, agrupadas por departamento.

Fuente: Información del aplicativo CEPLAN V.01.

El nivel de ejecución de cada Acción Estratégica es igual al nivel de ejecución de la meta de los indicadores asociados a cada una de ellas. El nivel de ejecución de las Acciones Estratégicas que tienen más de un indicador se calcula en base al promedio del nivel de ejecución de todos sus indicadores.

Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 1

Según la información reportada por los órganos (Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio) a cargo de las metas de los cuatro (04) indicadores de las dos (02) Acciones Estratégicas asociadas al Objetivo Estratégico 1, dos metas superaron el 100% de cumplimiento y dos metas alcanzaron el 61.12% y 90.91% de cumplimiento. Siendo que, las Acciones Estratégicas A.E.1.1 “Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as” y A.E.1.2 “Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos, que promuevan la diversidad cultural e integración nacional”, obtuvieron un nivel de ejecución promedio de 80.56% y 95.45% respectivamente. Lo que se detalla en el Cuadro N° 5:

Cuadro N° 1: Nivel de Ejecución Anual de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 1

Código Acciones Estratégicas	Indicador	Porcentaje (%) cumplimiento de la meta	Porcentaje (%) cumplimiento promedio por Acción Estratégica
A.E.1.1	Horas de contenidos informativos emitidos de prensa.	61.12%	80.56%
	Horas de contenidos informativos emitidos de radio.	148.68%	
A.E.1.2	Porcentaje de programas de televisión que promueven la diversidad cultural e integración.	103.47%	95.45%
	Porcentaje de programas de radio que promueven la diversidad cultural e integración.	90.91%	

Con respecto al cumplimiento de las metas de los indicadores de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 1¹⁶:

AE 1.1: Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as.

- No se cumplió al 100% con la meta del indicador “Horas de contenidos informativos emitidos de prensa”. Se realizó la producción y emisión de los noticieros, y programas informativos, a través de TV Perú Canal 7 Generalista a nivel nacional, Canal Generalista HD 7.1 y TV Perú Canal de Noticias 7.3, ejerciendo una línea política informativa plural, objetiva y oportuna, manteniendo informada a la ciudadanía, promoviendo las medidas sanitarias, políticas y sociales adoptadas por el gobierno por la Covid19 y contribuyendo a fortalecer la democracia y la gobernabilidad del país.

Además, se transmitieron eventos de interés nacional y actividades oficiales del Estado, relacionadas con el cambio de mandato presidencial y las Elecciones Regionales y Municipales 2022.

- Se superó la meta del indicador “Horas de contenidos informativos emitidos de radio”. La cifra corresponde a 3,256 horas de los formatos con contenido informativo, resaltando que, además de los programas informativos habituales (Jiwasanaka, Ñuqanchik, El Informativo, Ashi Añane, Al día con el Congreso, Diálogo Abierto, Sin Barreras, Amaneceres del Perú, Nación Tecno y Hablemos de Covid en radio), en el transcurso del año se incorporó a la parrilla el espacio electoral Voto Responsable, el programa deportivo Nacional Deportes y el magazine regional Cuatro suyos.

AE 1.2: Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos, que promuevan la diversidad cultural e integración nacional.

- Se superó la meta del indicador “Porcentaje de programas de televisión que promueven la diversidad cultural e integración”. De los 139 programas que se emitieron en el año 2022, 105 promovieron la diversidad cultural e integración, destacando entre ellos Con Sabor a Perú, El Placer de los ojos, Generación Bicentenario, Reportaje al Perú, La colección de Marco Aurelio Denegri, Aprendo en Casa, entre otros.
- No se cumplió al 100% con la meta del indicador “Porcentaje de programas de radio que promueven la diversidad cultural e integración”, debido a que se priorizaron espacios informativos, coberturas oficiales y campañas que redujeron las horas útiles mensuales para la realización de otras producciones. Aun así, la parrilla de Radio Nacional durante el 2022 estuvo compuesta por un total de 44 programas, de los cuales 30 promocionaron la diversidad cultural e integración en el país. Algunos de estos programas fueron: Habla Perú Habla, El Canto Hermoso, Sumaq Takiy, Súbele el Volumen, A todo Parlante, Tierra que Canta, Encuentros en la radio, Agenda Cultural, entre otros.

Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 2

Según la información reportada por el órgano (Gerencia de Televisión) a cargo de las metas de los indicadores de la Acción Estratégica 2.1 “Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana” y de la Acción Estratégica 2.2 “Coproducciones y adquisiciones de contenidos en una oferta programática diversificada, dirigida a la audiencia infantil y juvenil”, la primera alcanzó un nivel de ejecución del 64.08% y la segunda obtuvo un nivel de ejecución promedio de 1.37%. Lo que se detalla en el Cuadro N° 8:

¹⁶ El porcentaje de nivel de cumplimiento de las acciones estratégicas, para efectos de cálculo, se trunca en 100%.

Cuadro N° 6: Nivel de Ejecución Anual de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 2

Código Acciones Estratégicas	Indicador	Porcentaje (%) cumplimiento de la meta	Porcentaje (%) cumplimiento promedio por Acción Estratégica
A.E.2.1	Porcentaje de programas de estreno propios dirigidos a niños y jóvenes.	64.08%	64.08%
A.E.2.2	Porcentaje de programas de coproducción realizados.	0.0%	1.37%
	Porcentaje de formatos enlatados adquiridos.	2.74%	

Con respecto al cumplimiento de las metas de los indicadores de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 2:

AE 2.1: Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana.

- No se logró la meta del indicador “Porcentaje de programas de estreno propios dirigidos a niños y jóvenes”, debido a las limitaciones presupuestales que impidieron que se produjera una mayor cantidad de contenidos televisivos para la parrilla de Canal Ipe. De los 104 programas de la parrilla 2022, 8 fueron programas de estreno de producción propia, siendo estos los siguientes:
 - Nada nos para (enero y febrero)
 - Barrio amigo, actores de cambio (13 de junio)
 - Chaski, el guardaparque (13 de junio)
 - Valientemente, una aventura interior (31 de octubre)
 - Yuri y las matemáticas (10 de octubre)
 - Hablemos de
 - El animal se presenta
 - Consejo casa

AE 2.2: Coproducciones y adquisiciones de contenidos en una oferta programática diversificada, dirigida a la audiencia infantil y juvenil.

- No se logró la meta programada del indicador “Porcentaje de programas de coproducción realizados”. En el 2022, la entidad no consideró a las coproducciones dentro de los modelos de producción de contenidos televisivos, dado que estas requieren un presupuesto y/o logística de los que no se dispone.
- No se logró alcanzar la meta programada del indicador “Porcentaje de formatos enlatados adquiridos”, debido a retrasos en la adquisición de contenidos enlatados por cambios en los procesos de solicitud y compra de estos. Sin embargo, se adquirió 1 licencia de emisión de material audiovisual enlatado: “Boris y Rufus” (noviembre).

Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 3

Según la información reportada por los órganos a cargo de las metas de los indicadores de las Acciones Estratégicas 3.1 “Patrimonio audiovisual fonográfico del IRTP recuperado” y 3.2 “Material audiovisual y fonográfico usado por la población”, éstas alcanzaron un nivel de ejecución del 34.0% y 68,0% respectivamente. Lo que se detalla en el Cuadro N° 10:

Cuadro N° 72: Nivel de Ejecución Anual de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 3

Código Acciones Estratégicas	Indicador	Porcentaje (%) cumplimiento de la meta	Porcentaje (%) cumplimiento promedio por Acción Estratégica
A.E.3.1	Porcentaje del Patrimonio Audiovisual y fonográfico recuperado.	34.0%	34.0%
A.E.3.2	Porcentaje de uso de los documentos digitalizados.	68.0%	68.0%

Con respecto al cumplimiento de las metas de los indicadores de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 3:

AE 3.1: Patrimonio audiovisual fonográfico del IRTP recuperado.

- No se logró alcanzar la meta programada del indicador “Porcentaje del Patrimonio Audiovisual y fonográfico recuperado”. Del número total de soportes audiovisuales y fonográficos que se encuentran inventariados (179,385), han sido recuperados un total de 2,438 soportes, pese a la reducción del grupo de trabajo encargado a la recuperación de los soportes audiovisuales y fonográficos.

AE 3.2: Material audiovisual y fonográfico usado por la población.

- No se logró alcanzar la meta programada del indicador “Porcentaje de uso de los documentos digitalizados”. El Grupo de Trabajo conformado por la Gerencia de Radio y la Gerencia General, reportó que se emitieron 536 horas en total (8.4 horas y 527.6 horas fueron empleadas en la producción de programas por la Gerencia de Radio, y la Gerencia de Televisión y Prensa respectivamente).

Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 4

Según la información reportada por los órganos (Gerencia Técnica y de Operaciones, Oficina de Asesoría Jurídica, y Oficina de Planeamiento y Presupuesto) a cargo de las metas de los indicadores asociados a las Acciones Estratégicas A.E.4.1 “Optimizar el equipamiento y la infraestructura”, A.E.4.2 “Fortalecer el posicionamiento de la Institución” y A.E.4.3 “Mejorar el rendimiento y el desempeño de la gestión institucional”, éstas obtuvieron un nivel de ejecución del 98.0%, 100.0% y 100% respectivamente (ver siguiente Cuadro).

Cuadro N° 8: Nivel de Ejecución Anual de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 4

Código Acciones Estratégicas	Indicador	Porcentaje (%) cumplimiento de la meta	Porcentaje (%) cumplimiento promedio por Acción Estratégica
A.E.4.1	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión.	98.96%	98.0%
	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de radio.	97.04%	
A.E.4.2	Número de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas implementadas.	125.0%	100.0%
A.E.4.3	Porcentaje del grado del desempeño Institucional.	105.22%	100.0%

Con respecto al cumplimiento de las metas de los indicadores de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 4:

AE 4.1: Optimizar el equipamiento y la infraestructura.

- No se logró alcanzar la meta programada del indicador “Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión”, dado que de los 302 transmisores de televisión que posee la institución, a diciembre del 2022, 286 estuvieron operativos.
- No se logró alcanzar la meta programada del indicador “Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de radio”, dado que de los 70 transmisores de radio que posee la institución, a diciembre del 2022, 66 estuvieron operativos.

El porcentaje de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión previsto se vió afectado principalmente por causas inimputables a la entidad, siendo las principales la no renovación de convenios por parte de gobiernos locales y regionales, falta de energía eléctrica en las instalaciones de los gobiernos locales donde operan los equipos retransmisores, así como incidentes con los equipos técnicos allí instalados, entre otros.

AE 4.2: Fortalecer el posicionamiento de la Institución.

- Se superó la meta programada del indicador “Número de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas implementadas”, suscribiéndose en total 25 convenios considerados estratégicos con las instituciones, entre los que destacan:
 - Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Bicentenario de la Independencia.
 - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR.
 - Ministerio de Relaciones Exteriores-MRE (52° Asamblea General de la OEA).
 - Jurado Nacional de Elecciones-JNE (Debate Elecciones Municipales y Regionales 2022).
 - Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
 - Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad-CONADIS.
 - Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral-SUNAFIL.
 - Pontificia Universidad Católica del Perú-PUCP (26° Festival de Cine de Lima).
 - Andina de Radiodifusión-ATV.
 - Servicio de Parques de Lima-SERPAR.
 - Municipalidad Provincial de Quispicanchis (Cusco).
 - Municipalidad Provincial de Melgar (Puno).
 - Municipalidad Provincial de Tahuamanu (Madre de Dios).
 - Municipalidad Provincial de Pomabamba (Ancash).

Estos convenios tuvieron como objetivo:

- La implementación y el funcionamiento de las retransmisoras de radio y televisión del IRTP.
- La transmisión de la 52° Asamblea General de la OEA.
- La producción y difusión de programas y eventos educativos, culturales y de entretenimiento.
- La transmisión de los Debates Electorales en el marco de las Elecciones Regionales y Municipales 2022, con la participación de los/las candidatos/as a la Alcaldía de Lima Metropolitana.

AE 4.3: Mejorar el rendimiento y el desempeño de la gestión institucional.

- Se cumplió con la meta programada del indicador “Porcentaje del grado del desempeño Institucional”, dado que el porcentaje de cumplimiento de las metas de las actividades

del POI 2022 fue de 98.3% y la ejecución presupuestal correspondiente al mismo año fue de 97.4% del PIM.

Respecto a la ejecución de las 67 metas del POI:

- 60 metas lograron una ejecución igual o superior al 100%.
- 7 metas obtuvieron una ejecución inferior al 100% (registraron un cumplimiento de 99.7%, 99.5%, 99.2%, 98.5%, 92.3%, 50% y 50%).

Por otra parte, las razones por las que no se ejecutó el 100% del presupuesto asignado fueron:

- En lo referido a los recursos humanos, se produjeron demoras durante el proceso de selección para la cobertura de las plazas vacantes presupuestadas, tanto de trabajadores de la entidad en el marco del Decreto Legislativo N° 728 como del Decreto Legislativo N° 1040.
- En lo referido a la adquisición de activos no financieros, específicamente la meta Estudios de Preinversión, cuya ejecución estuvo por debajo de lo previsto, es debido a que se decidió formular “In House” (OPP en conjunto con la GTO) el estudio de preinversión del Proyecto de Inversión “Hub Satelital”, en lugar de contratar una consultoría.
- En lo referido a ejecución de inversiones, no se concluyó la adquisición de equipos previstos en la IOARR CUI N° 2556674 “Adquisición de Conmutador de Video para Control de estudio y Consola de Audio para Control”, debido a que el proceso de selección quedó desierto cuatro veces, por errores en la presentación técnica de los postores.

4.2. Ejecución del Plan Operativo Institucional – POI

En este apartado se realiza un resumen sobre la ejecución del POI, documentos de aprobación del POI y sus modificaciones, número de actividades operativas e inversiones programadas y porcentaje de ejecución física y financiera de las mismas.

4.2.1. Análisis de las Modificaciones al POI

El Plan Operativo Institucional de la entidad a lo largo del 2022 tuvo dos (02) modificaciones, y cada una consolidó los cambios en la programación de las metas físicas de las actividades operativas y las incorporaciones de nuevas actividades operativas e inversiones.

POI 2022

El Plan Operativo Institucional-POI 2022 del IRTP, fue aprobado mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 0000149-2021-IRTP-PE, de fecha 31 de diciembre del 2021, de conformidad con los objetivos estratégicos establecidos en el Plan Estratégico Institucional 2017-2024 ampliado del IRTP.

Cabe señalar que, para la obtención de dicho POI 2022 y de acuerdo con lo establecido en el numeral 6.2 del artículo 6 de la Guía para el Planeamiento Institucional, se ajustó el primer año del POI Multianual 2022-2024¹⁷ a los recursos presupuestales asignados en el PIA 2022¹⁸ de la entidad. Asimismo, como paso previo a dicho proceso de ajuste, se realizó una

¹⁷ Aprobado mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000055-2021-IRTP-PE de fecha 14 de mayo de 2021.

¹⁸ Aprobado Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000149-2021-IRTP-PE, de fecha 31 de diciembre del 2021.

revisión integral de las actividades operativas e inversiones que fueron contempladas en el POI Multianual 2022-2024 del IRTP, con el objetivo de que reflejen adecuadamente las funciones que desempeñan cada órgano en la consecución de los objetivos institucionales.

Finalmente, el POI 2022 del IRTP quedó conformado por sesenta y cinco (65) actividades operativas y contó con un financiamiento de S/ 83 206 457,00 (OCHENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS SEIS MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SIETE Y 00/100 SOLES) monto que constituyó el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) para el ejercicio fiscal 2022 por toda fuente de financiamiento.

PRIMERA MODIFICACIÓN AL POI 2022

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N°D000050-2022-IRTP-PE, se aprobó la primera modificación del Plan Operativo Institucional (POI) 2022 debido al **cambio en la programación de las metas físicas de 29 actividades operativas y la incorporación de 1 actividad operativa y 3 inversiones**, justificados por la incorporación de saldos de balance, transferencia de recursos para continuidad de inversiones, cambios en dispositivos legales, ordenamiento y control de los procesos y a consideraciones institucionales teniendo en cuenta la coyuntura sanitaria que atravesó el país, siendo este denominado POI 2022 Modificado Versión 1. Así, esta nueva versión del POI 2022 quedó conformado por sesenta y cuatro (64) actividades operativas y tres (03) inversiones, y contó con un financiamiento de S/ 83 688 409,00 (OCHENTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL CUATROCIENTOS NUEVE Y 00/100 SOLES).

SEGUNDA MODIFICACIÓN AL POI 2022

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N°D000092-2022-IRTP-PE, se aprobó la segunda modificación del Plan Operativo Institucional (POI) 2022 debido al **cambio en la programación de las metas físicas de 22 actividades operativas y 2 inversiones, así como en la incorporación de 1 inversión**, justificados por cambios en dispositivos legales, ordenamiento y control de los procesos, transferencias de recursos para financiar los gastos de los servicios de radiodifusión a nivel nacional y a consideraciones institucionales, siendo este denominado POI 2022 Modificado Versión 2. Así, esta nueva versión del POI 2022 quedó conformado por sesenta y tres (63) actividades operativas y cuatro (04) inversiones y contó con un financiamiento de S/ 86 411 885,00 (OCHENTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS ONCE MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y CINCO Y 00/100 SOLES).

El Plan Operativo Institucional (POI) 2022 Modificado Versión 2 del IRTP, contó con sesenta y cuatro (64) actividades operativas y tres (3) inversiones, por lo que tanto el número de indicadores como el número de metas para su medición ascendieron a 67, los que se alinearon a las Acciones Estratégicas de los Objetivos Estratégicos establecidos en el PEI 2017-2024 ampliado del IRTP vigente en el 2022, tal como se muestra en el Cuadro N° 01:

Cuadro N° 9: Estructura del POI 2022 Modificado Versión 1 a nivel de Objetivos y Acciones Estratégicas

Objetivos Estratégicos		Acciones Estratégicas		N° de Actividades	Órganos Responsables
Código	Denominación	Código	Denominación		
OE.1	Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales que promuevan la integración en la ciudadanía	A.E.1.1.	Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as.	6	G. de Prensa, G. de Radio y Ofic. De Comunicación e Imagen Institucional.
		A.E.1.2	Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos que promuevan la diversidad cultural e integración nacional	8	G. de Televisión, G. de Radio, G. Técnica y de Operaciones y Ofic. De Comunicación e Imagen Institucional.
OE.2	Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.	A.E.2.1	Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana.	3	G. de Televisión
		A.E.2.2	Coproducciones y adquisiciones de contenidos en una oferta programática diversificada, dirigida a la audiencia infantil y juvenil.	0	-
OE.3	Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población	A.E.3.1	Patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP recuperado.	1	Gerencia General.
OE.4	Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.	A.E.4.1	Optimizar el equipamiento y la infraestructura.	8	G. Técnica y de Operaciones, Ofic. De Planeamiento y Presupuesto y Ofic. De Administración.
		A.E.4.2	Fortalecer el posicionamiento de la institución.	5	Ofic. De Comunicación e Imagen Institucional, G. de Comercialización, y Ofic. de Asesoría Jurídica.
		A.E.4.3	Mejorar el rendimiento y desempeño de la gestión institucional.	36	Ofic. De Comunicación e Imagen Institucional, Consejo Directivo, Presidencia Ejecutiva, Ofic. De Planeamiento y Presupuesto, Ofic. de Administración, Ofic. de Informática y Estadística, G. de Comercialización, Órgano de Control Institucional, Ofic. de Asesoría Jurídica y Ofic. de Filiales.
TOTAL				67	

Elaboración: OPP - IRTP

4.2.2. Ejecución Física y Financiera de los Centros de Costo

El POI 2022 Modificado Versión 2 del IRTP estuvo conformado por 63 actividades operativas y 4 inversiones, totalizando 67 metas, de las cuales 60 obtuvieron un nivel de ejecución igual o superior al 100%, mientras que 7 metas obtuvieron un nivel inferior al 100% (registraron un cumplimiento de 99.7%, 99.5%, 99.2%, 98.5%, 92.3%, 50% y 50%); por lo que el POI obtuvo un nivel de ejecución en su conjunto (calculado como el promedio de las 67 metas) de 98.3%.

A continuación, se muestra la ejecución física y financiera de las actividades operativas e inversiones que desarrolló cada uno de los 15 órganos del IRTP (centros de costo) y se detallan las principales acciones llevadas a cabo en el 2022:

Consejo Directivo:

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300128	DIRECCIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	ACTA	26	24	92.31%	67,772.82	62,431.99	92.12%

- Realización de 11 sesiones de Consejo Directivo: N° 01, N° 02 y N° 03 (enero), N° 04, N° 05, N° 06 (febrero), N° 07 (marzo), N° 08 y N° 09 (abril), N° 10 y N° 11 (mayo), N° 12 y N° 13 (junio), N° 14 y N° 15 (julio), N° 16, N° 17 y N° 18 (agosto), N° 19 y N° 20 (setiembre), N° 21 y N° 22 (octubre), N° 23 y N° 24 (noviembre), en las que se planificó y tomó decisiones para asegurar la provisión de servicios del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú. Asimismo, se abordó medidas para la mejora continua y diversas acciones con miras al fortalecimiento institucional y la aprobación de documentos.

Presidencia Ejecutiva:

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300045	APROBACIÓN DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	DOCUMENTO	7	7	100.00%	44,000.00	33,000.00	75.00%
AOI00051300046	SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	INFORME	12	12	100.00%	300,282.65	245,282.65	81.68%

- Aprobación de 7 documentos de gestión institucional: Estados Financieros 2021 (marzo), Plan Estratégico Institucional (PEI) 2023-2026 (mayo) y POI Multianual 2023-2025 (mayo), POI 2022 Modificado Versión 1 (agosto), POI 2022 Modificado Versión 2, PIA 2023 y POI 2023 consistente con el PIA 2023 (diciembre).
- Elaboración de informes sobre las acciones de dirección y supervisión de la gestión institucional, involucrando acciones administrativas, presupuestales, radiales y televisivas.

Gerencia General

Informe de Evaluación de Resultados PEI-POI

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300187	TRATAMIENTO DE LOS FONDOS DOCUMENTALES EN PAPEL Y EN SOPORTES MAGNÉTICOS, FÍLMICOS Y DIGITALES DE LA ENTIDAD.	INFORME	4	4	100.00%	969,036.92	968,300.17	99.92%
AOI00051300048	SUPERVISIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS ÓRGANOS DE ASESORÍA Y APOYO.	INFORME	4	4	100.00%	186,416.73	162,919.80	87.40%
AOI00051300049	APROBACIÓN DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN INTERNA Y DE RECURSOS HUMANOS.	INFORME	2	2	100.00%	292,282.13	291,445.46	99.71%
AOI00051300054	GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN QUE INGRESA Y EGRESA DEL IRTP.	INFORME	2	2	100.00%	315,394.05	315,394.04	100.00%
AOI00051300165	SEGUIMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA ENTIDAD.	INFORME	2	2	100.00%	55,213.69	52,942.05	95.89%

- Supervisión de las acciones de los órganos de asesoría y apoyo.
- Tratamientos de los fondos documentales de la entidad, incluyendo la digitalización de archivos audiovisuales y fonográficos. Al 31 de diciembre, se tuvo digitalizados un acumulado de 78 238 soportes fonográficos y audiovisuales de un total inventariado de 179,385 soportes, que corresponde al 43.6 % del total. Específicamente, en el año 2022 se digitalizaron 2 438 soportes.
- Aprobación de directivas y documentos de gestión interna y de recursos humanos.
- Supervisión de la implementación del Sistema de Control Interno en la entidad.
- Gestión documental en la entidad.

Órgano de Control Institucional

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300024	EJECUCIÓN DE AUDITORIAS DE CONTROL POSTERIOR.	INFORME	2	2	100.00%	245,577.20	204,785.93	83.39%
AOI00051300025	EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE CONTROL SIMULTÁNEO.	INFORME	2	1	50.00%	102,740.20	101,122.20	98.43%
AOI00051300026	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE APOYO.	INFORME	12	12	100.00%	124,081.00	124,080.51	100.00%
AOI00051300027	EJECUCIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS.	INFORME	21	32	100.00%	53,955.60	52,747.60	97.76%

- Ejecución de dos Auditorías de Control Posterior durante el año 2022:
 - “En el marco de los procesos misionales de Gestión de Producción, Gestión de Emisión de Contenidos y Gestión Técnica y de operaciones del IRTP, se realizaron pagos de movilidad y alimentación con los fondos asignados bajo la modalidad de encargos internos para las actividades de difusión y transmisión de Fiestas Patrias 2019 y 2020, Elecciones Congresales 2020 y elecciones generales 2021” (Informe N° 00040-2022-IRTP-OCI, junio).
 - “Adquisición, recepción y funcionamiento de equipos de transmisión de TV-VHF para optimizar la performance de los sistemas de transmisión TV-VHF y difusión de programas del IRTP, en el marco del Decreto de Urgencia N° 070-2020 ante la emergencia sanitaria producida por el COVID-19” (Informe de Control Específico N° 003-2022-2-0320-SCE, noviembre).
- Ejecución de 1 Servicio de Control Simultáneo:
 - Informe de Orientación de Oficio del 14 de febrero, denominado “Registro y Publicación de los contratos en el sistema Electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE”.

No se ejecutó el segundo servicio de control simultáneo puesto que mediante Oficio N° 000487-2022-CG7SOCC de fecha 26 de agosto de 2022, la Subgerencia de Control del Sector Social y Cultural de la Contraloría General de la República-CGR comunicó al OCI del IRTP la actualización de las metas asignadas, reprogramándola a solo 1 Servicio de Control Simultáneo.
- Ejecución de Actividades de Apoyo, vinculadas a la gestión administrativas del OCI, tales como:
 - Envío y seguimiento a la documentación registrada en el Sistema de Gestión Documental, y remitida vía correo electrónico, además de la difusión a los colaboradores de la oficina de las principales disposiciones emitidas por la entidad y la CGR.
 - Archivo, ordenamiento y foliación de los papeles de trabajo que sustentan los servicios de control simultáneo y control posterior, así como servicios relacionados desarrollados, para su posterior remisión al Archivo Central.
 - Atención de los requerimientos formulados por la Contraloría General de la República.
 - Elaboración de Términos de Referencia para la contratación de servicios de apoyo bajo la modalidad de locación de servicios, registro de pedidos de servicio en el SIGA, tramitación y seguimiento ante la Gerencia General, Oficina de Administración y Área de Logística.
 - Recepción de documentos remitidos por las distintas oficinas del IRTP, así como entidades externas.
 - Elaboración de los formatos de horas hombre del OCI IRTP para su envío a la CGR. (extraído de las Hojas Informativas del 004,005,006,007, 008, 010, 011, 012, 013, 014, 015 y 016-2022-OCI-IRTP).
- Ejecución de 32 Servicios Relacionados:
 - “Seguimiento a las acciones para el tratamiento de las situaciones adversas resultantes del servicio de control simultáneo” (Informe N° 00011-2022-IRTP-OCI, febrero).

- “Implementación de las recomendaciones de los informes de servicio de control posterior, seguimiento y publicación” (Informe N° 00017-2022-IRTP-OCI, marzo).
- “Seguimiento a las acciones para el tratamiento de las situaciones adversas resultantes del servicio de control simultaneo” (Informe N° 00018-2022-IRTP-OCI, marzo).
- Elaboración de carpeta de Servicio “En el marco de los procesos misionales de Gestión de Producción, Gestión de Emisión de Contenidos y Gestión Técnica y de operaciones del IRTP, se realizaron pagos de movilidad y alimentación con los fondos asignados bajo la modalidad de encargos internos para las actividades de difusión y transmisión de Fiestas Patrias 2019 y 2020, Elecciones Congresales 2020 y elecciones generales 2021” (correo, abril).
- “Evaluación de la Implementación del Sistema de Control Interno en las entidades del Estado” (Informe N° 00029-2022-IRTP-OCI, abril).
- “Verificación del cumplimiento a la presentación de la Lista de Nombramientos y Contratos” (Informe N° 00038-2022-IRTP-OCI, mayo).
- “Implementación de las recomendaciones de los Informes de Servicio Control Posterior, Seguimiento y Publicación”. (Informe N° 00032-2022-IRTP-OCI, mayo).
- “Verificación del registro de sujetos obligados en el Sistema de Declaraciones Juradas de Ingresos y de Bienes y Rentas” (correo, mayo).
- “Recopilar y Procesar Información para fines de Control” (Hoja Informativa N° 0009-2022-CG/OCI-IRTP, junio).
- “Elaboración de Carpeta de Servicio para la ejecución del segundo control específico” (correo, junio).
- “Recopilar y Procesar información para fines de control” (Informe N° 00043-2022-IRTP-OCI, junio).
- “Implementación de las recomendaciones de los Informes de Servicios de Control Posterior, Seguimiento y Publicación” (Informe de Servicio Relacionado N° 005-2022-IRTP/OCI, julio).
- “Seguimiento y evaluación de las acciones preventivas o correctivas para la atención a las situaciones adversas de los informes de Servicios de Control Simultaneo” (Hoja Informativa N° 002-2022-OCI-IRTP-SCS, julio).
- “Seguimiento a la Presentación del Informe de Rendición de Cuentas de Titulares, Periodo Anual” (Informe de Servicio Relacionado N° 006-2022-IRTP/OCI, julio).
- “Seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno en las entidades del Estado” (Informe de Servicio Relacionado N° 007-2022-IRTP/OCI, julio).
- “Recopilar y procesar información para fines de control” (Hoja Informativa N° 011-2022-CG/OCI-IRTP, julio).
- “Recopilar y procesar información para fines de control” (Hoja Informativa N° 012-2022-CG/OCI-IRTP, agosto).
- “Implementación de las recomendaciones de los Informes de Servicios de Control Posterior, Seguimiento y Publicación” (Informe de Servicio Relacionado N° 008-2022-IRTP/OCI, agosto).
- “Recopilar y procesar información para fines de control” (Hoja Informativa N° 013-2022-CG/OCI-IRTP, setiembre).

- “Recopilar y procesar información para fines de control” (Hoja Informativa N° 014-2022-CG/OCI-IRTP, setiembre).
- “Verificación del registro de sujetos obligados en el Sistema de Declaraciones Juradas de Ingresos y de Bienes y Rentas” (correo, setiembre).
- “Adquisición, recepción y funcionamiento de equipos de transmisión de TV-VHF para optimizar la performance de los sistemas de transmisión TV-VHF y difusión de programas del IRTP, en el marco del Decreto de Urgencia N° 070-2020 ante la emergencia sanitaria producida por el COVID-19” (correo, octubre).
- “Recopilación de información para fines de control” (Hoja Informativa N° 015-2022-CG/OCI-IRTP, octubre).
- “Recopilación de información para fines de control” (Hoja Informativa N° 016-2022-CG/OCI-IRTP, octubre).
- “Verificación de las acciones adoptadas por las entidades respecto a los declarantes omisos a presentar sus Declaraciones Juradas de Ingresos y de Bienes y Rentas” (Informe de Servicio Relacionado N° 009-2022-IRTP/OCI, noviembre).
- “Recopilación de información para fines de control” (Hoja Informativa N° 017-2022-CG/OCI-IRTP, noviembre).
- “Implementación de las recomendaciones de los informes de Servicios de Control Posterior, Seguimiento y Publicación” (Informe de Servicio Relacionado N° 010-2022-IRTP/OCI, noviembre).
- “Verificar el cumplimiento de la Ley de Transparencia y acceso a la información pública (Ley N° 27806, D.S. N° 021-2019-JUS)” (Informe de Servicio Relacionado N° 011-2022-IRTP/OCI, diciembre).
- “Seguimiento a la presentación del Informe de Transferencia de Gestión” (Informe de Servicio Relacionado N° 012-2022-IRTP/OCI, diciembre).
- “Seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno en las entidades del Estado” (Informe de Servicio Relacionado N° 013-2022-IRTP/OCI, diciembre).
- “Recopilación de información para fines de control” (Hoja Informativa N° 020-2022-CG/OCI-IRTP, diciembre).
- “Recopilación de información para fines de control” (Hoja Informativa N° 021-2022-CG/OCI-IRTP, diciembre).

Gerencia de Televisión

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300166	DISEÑO Y PRE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS A CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN.	PROGRAMA	15	15	100.00%	812,591.61	810,591.61	99.75%
AOI00051300167	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS A	EPISODIOS	987	1,016	100.00%	5,280,345.91	5,266,629.63	99.74%

Informe de Evaluación de Resultados PEI-POI

	CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN.							
AOI00051300168	EMISIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PRODUCIDOS Y GESTIONADOS POR EL IRTP.	HORAS	1,444	1,515	100.00%	2,586,016.00	2,581,345.61	99.82%
AOI00051300169	ADQUISICIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LAS SEÑALES DEL IRTP.	LICENCIA	12	12	100.00%	281,495.48	186,565.16	66.28%
AOI00051300170	PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS, DIRIGIDOS A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	EPISODIOS	180	180	100.00%	1,285,898.00	1,284,181.50	99.87%
AOI00051300171	ELABORACIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES Y CAMPAÑAS PARA LA PROMOCIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	INFORME	12	12	100.00%	223,500.00	221,900.00	99.28%
AOI00051300172	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	CONTENIDO DIGITAL	1,087	1,087	100.00%	210,413.00	208,913.00	99.29%

- Diseño y pre producción de 15 programas televisivos propios:

Tabla N° 1: Programas diseñados y pre producidos de la GTV

Mes	Programas	Número de programas
Enero	“Sin Barreras”, “Ashi Añane” y “Miski Takiy”	3
Febrero	“Hecho a Mano”, “Cuerpo Médico”, “Teatro en Grande”, “Museos sin Límites”, “Sonidos del Mundo”, “El Placer de los Ojos”, “Domingo de Fiesta”, “Sucedió en el Perú”, “Una y Mil Voces” y “Con Sabor a Perú”.	10
Marzo	“Pukllaspa Yachay” y “Memorias TV Perú”	2
Total de programas		15

- Producción de 1 016 episodios de programas televisivos propios:

Tabla N° 2: Episodios de los programas propios de la GTV

Programa	Número de episodios por mes	Total de episodios en el 2022
Sin Barreras	5 (enero), 4 (febrero), 4 (marzo), 4 (abril), 5 (mayo), 4 (junio), 5 (julio), 3 (agosto), 4 (setiembre), 4 (octubre), 4 (noviembre), 4 (diciembre)	50
Misa Dominical	5 (enero), 4 (febrero), 4 (marzo), 4 (abril), 5 (mayo), 4 (junio), 5 (julio), 4 (agosto), 4 (setiembre), 5 (octubre), 4 (noviembre), 4 (diciembre)	52
Ashi Añane	5 (enero), 4 (febrero), 1 (marzo), 4 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 5 (julio), 4 (agosto), 4 (setiembre), 5 (octubre), 4 (noviembre), 5 (diciembre)	49
Miski Takiy	5 (enero), 4 (febrero), 4 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 5 (julio), 4 (agosto), 4 (setiembre), 8 (octubre), 7 (noviembre), 7 (diciembre)	56
Una y mil Voces	5 (enero), 4 (febrero), 3 (abril), 5 (mayo), 4 (junio), 5 (julio), 3 (agosto), 4 (setiembre), 2 (octubre), 4 (noviembre), 5 (diciembre)	44
El Placer de los Ojos	1 (enero), 4 (marzo), 5 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 5 (julio), 3 (agosto), 4 (setiembre), 5 (octubre), 4 (noviembre), 3 (diciembre)	42
Teatro en Grande	3 (febrero), 4 (marzo), 5 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 5 (julio), 3 (agosto), 4 (setiembre), 9 (octubre), 8 (noviembre), 9 (diciembre)	58
Domingos de Fiesta	1 (enero), 3 (abril), 5 (mayo), 4 (junio), 5 (julio), 3 (agosto), 4 (setiembre), 4 (octubre), 4 (noviembre), 5 (diciembre)	38
Cuerpo Médico	1 (enero), 14 (abril), 18 (mayo), 19 (junio), 17 (julio), 23 (agosto), 21 (setiembre), 21 (octubre), 21 (noviembre), 17 (diciembre)	172
Pukllaspa Yachay	15 (abril), 21 (mayo), 22 (junio), 18 (julio), 21 (agosto), 22 (setiembre), 19 (octubre), 21 (noviembre), 16 (diciembre)	175
Hecho a Mano	14 (abril), 22 (mayo), 18 (junio), 15 (julio), 16 (agosto), 22 (setiembre), 15 (octubre), 6 (noviembre)	128
Con Sabor a Perú	3 (abril), 5 (mayo), 4 (junio), 4 (julio), 3 (agosto), 3 (setiembre), 4 (noviembre), 3 (diciembre)	29
Sonidos del Mundo	4 (abril), 4 (mayo), 3 (junio), 4 (julio), 4 (agosto), 4 (setiembre), 4 (octubre), 4 (noviembre), 5 (diciembre)	36
Museos Sin Límites	4 (abril), 4 (mayo), 3 (junio), 5 (julio), 3 (agosto), 4 (setiembre), 4 (octubre), 4 (noviembre), 5 (diciembre)	36
Sucedió en el Perú	3 (abril), 4 (mayo), 2 (junio), 3 (julio), 3 (agosto), 3 (setiembre), 2 (octubre), 3 (noviembre), 2 (diciembre)	25
Memorias TV Perú	3 (junio), 4 (julio), 3 (agosto), 2 (octubre), 1 (noviembre), 3 (diciembre)	16
Zona Teatro	3 (enero)	3
Especiales de TV Perú	1 (enero)	1
Programas Especiales	4 (julio), 1 (agosto), 1 (diciembre)	6
Total de episodios		1016

- Emisión de 1 515 horas de estreno de contenidos producidos y gestionados por la Gerencia de Televisión, y corresponden a los siguientes programas:

Tabla N° 3: Programas producidos y gestionados por la GTV

PROGRAMAS	HORAS DE ESTRENO
APRENDO EN CASA (todo segmento)	254:10:00
ASHI AÑANE	24:30:00
BARRIO AMIGO, ACTORES DE CAMBIO	7:00:00
BOUTIQUE MODA	4:00:00
CICLO CINE HECHO EN REGIONES	16:00:00
CICLO PERUANO : MUJERES DOCUMENTALISTAS	8:00:00
CON SABOR A PERÚ	28:00:00
CONCIERTO DE NAVIDAD: REGALO DE LOS MIGRANTES PARA EL PERÚ 2022	1:00:00
CUERPO MÉDICO	169:44:00
DÉJAME QUE TE CUENTE: LOS 100 AÑOS DE CHABUCA	1:30:00
DESTAPABOCAS	3:30:00
DOMINGOS DE FIESTA	108:34:00
EL PLACER DE LOS OJOS	42:00:00
ESPECIAL CHIMANGO LARES	1:30:00
ESPECIAL MUSICAL: PERÚ PARA TODOS	4:30:00
ESPECTÁCULO MUSICA: CHABUCA, AROMAS DE MIXTURA	1:30:00
GENERACIÓN X	4:00:00
GRACIAS MADRE TIERRA - DOCUMENTAL DE LA FAO	0:30:00
HECHO A MANO	126:05:00
HECHO EN PERÚ	4:30:00
LA HORA TAL	38:00:00
LA MAGIA DE LOS PUEBLOS	1:56:00
LA NOCHE DEL HUAYNO	1:30:00
LA SANTA MISA	51:00:00
MANUELCHA PRADO	2:00:00
MEMORIAS TVPERÚ	8:00:00
MI PERRO CHOCOLO (FRANJA IPE)	11:54:00
MISA DE NAVIDAD DESDE EL VATICANO	1:55:00
PROGRAMA ESPECIAL: 26 FESTIVAL DE CINE DE LIMA PUCP	2:00:00
MISA DOMINICAL	56:17:00
MISKI TAKIY	96:00:00
MODO BICENTENARIO	42:53:00
MUSEOS SIN LÍMITES	19:00:00
PUKLLASPA YACHAY	166:53:00
SIN BARRERAS	25:00:00
SONIDOS DEL MUNDO	18:30:00
SUCEDIÓ EN EL PERÚ	25:00:00
TEATRO EN GRANDE	45:30:00
UNA Y MIL VOCES	82:18:00
VIA CRUSIS DESDE ROMA	1:33:00
WANDARI	1:00:00

YA ERA HORA	3:30:00
ZONA DE TEATRO	2:48:00
TOTAL DE HORAS DE ESTRENO	1515:00:00

- Adquisición de 12 derechos de emisión de material audiovisual: once (11) series documentales de vida animal y una (1) serie animada infantil, obteniendo un total de 36 horas de enlatados y más de 180 horas de cobertura a doble pantalla, cuya vigencia será hasta el 2024. Estos contenidos audiovisuales permitirán emitir programas con distintas temáticas, que promuevan en la audiencia infantil aspectos educativos con formatos atractivos, además de incrementar en ellos el sentido de la exploración, la búsqueda de conocimiento, la imaginación, y los aspectos de desarrollo de potencialidades creativas.

Distribuidora ARTICO DISTRIBUTIONS

- Nacidos para correr (1 episodio).
- Espíritus del Congo (1 episodio).
- Australia: Un viaje a través de la evolución (1 episodio).
- Madagascar: La isla de los lémures (1 episodio).

Distribuidora CIRCULAR MEDIA

- Boris y Rufus (Temporada 1-26 episodios, Temporada 2-13 episodios y Especial de Navidad-1 episodio).

Distribuidora DEVIDED

- Masái Mara: El santuario de los grandes felinos (2 episodios).
- La Antártida desde el aire (2 episodios).

Distribuidora BLUE ANT INTERNATIONAL

- Baboons: Rules of the Troop (1 episodio).
- Animals at play (2 episodios).
- Wild year on earth (6 episodios).
- Wildlife icon (6 episodios).
- Life's journey (3 episodios).

- Preproducción, producción y post producción de 180 episodios de los siguientes programas:

Tabla N° 4: Episodios mensuales producidos.

Programa	Número de episodios mensuales									Total anual
	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
Barrio amigo, actores de cambio	10	12	13	13	12					60
Chaski, el guardaparque		3	12	12	3					30
Valientemente, una aventura interior						8	6	6	10	30
Yuri y las matemáticas						13	16	16	15	60
Total mensual	10	15	25	25	15	21	22	22	25	180

- Elaboración de 719 piezas audiovisuales dirigidos a niños y adolescentes, las cuales fueron publicadas en las redes sociales de Canal IPE (Facebook, Instagram, Tik Tok Canal IPe y Facebook Chicos IPe).

Tabla N° 5: Piezas audiovisuales elaboradas para niños y adolescentes.

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Piezas audiovisuales	56	34	59	67	58	51	74	60	51	60	61	88	719

Las piezas promocionales estuvieron alineadas a los siguientes ejes temáticos:

- Aprendo en Casa Modo Vacaciones.
 - Actualizaciones de parrillas / estrenos / específicas.
 - Especial de Teatro.
 - Nuevos episodios de Galaxia Creativa y Mono Ve Mono Hace.
 - Contenido de estreno cedido por la Fundación Japón.
 - Eureka - especial por el día de la Ciencia y tecnología.
 - Estrenos Barrio Amigo y Chaski el Guardaparque
 - Semana por el Decenio Internacional de las Lenguas Originarias
 - Estrenos Red Tal.
 - Día de la Independencia del Perú.
 - Día de los pueblos originarios.
 - Día del Niño.
 - Idents Canal Ipe.
 - Día de la Canción Criolla.
 - Día mundial de la televisión.
 - Navidad y Año Nuevo, entre otros.
- Producción de 1 087 contenidos digitales para la promoción de valores dirigidos a jóvenes y niños:

Tabla N° 6: Contenidos digitales producidos

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Contenidos digitales	48	103	94	95	97	94	99	97	71	97	95	97	1087

- Se realizó piezas promocionales para los estrenos de programas: “Pequeña Galaxia”, “Mi hermana y sus libros”, “Nada nos para”, “Chasky y sus programas”, “Barrio Amigo” y “Atrévete a escalar”, entre otros.
- Se realizaron piezas promocionales respecto a las Campañas de Vacunación contra la COVID 19, sobre el uso de mascarillas, guardar el distanciamiento entre personas, quedarse en casa, tomar las medidas necesarias para evitar el contagio y concientizar, de manera sencilla y didáctica a los jóvenes sobre el impacto de la pandemia en el Perú.
- Se realizó contenidos para la promoción de cuidados de la salud, buena alimentación y hábitos de higiene; y sobre los beneficios de realizar deportes.
- Se realizaron piezas para la promoción de danzas típicas peruanas, comidas regionales y eventos/ fiestas culturales de diferentes regiones del país.

- Se realizaron piezas relacionadas a personajes que destacaron en la historia como: “Laura Rodríguez Dulanto”, “Cesar Vallejo”, “José Sabogal”, “Inca Garcilaso de la Vega”, “Nace Abraham Valdelomar”, “Cayetano Heredia”, entre otros.
- Se realizó contenidos para campañas de valores relacionadas con la educación (matemáticas, lenguaje, lingüística, redacción, geografía, historia, música), hábitos de estudio, convivencia social, funciones de algunas instituciones del gobierno, consejos académicos, entre otros.
- Se realizó contenidos para campañas contra el Bullying, racismo y maltrato animal.
- Se realizó piezas promocionales por el “Día del Amor y la Amistad”, “Día de la Madre”, “Día del emoliente, quinua, maca, kiwicha y demás bebidas naturales tradicionales”, “Día de la Mujer”, “Día Mundial de la Educación”, “Día Mundial de la Salud”, “Día Mundial de la Cruz Roja”, “Día mundial del donante de sangre”, “Día del Maestro”, “Fiestas Patrias”, “Día del adulto mayor”, “Día de los Santos”, entre otros.
- Se realizó contenidos digitales para el análisis y promoción de eventos políticos (elecciones congresales y presidenciales), económicos o sociales de coyuntura nacional e internacional.
- Se realizó contenidos sobre el uso correcto y seguro de las redes sociales.

Gerencia de Prensa

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300067	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE NOTICIEROS Y PROGRAMAS INFORMATIVOS DEL CANAL 7 GENERALISTA Y CANAL 7.3 DE NOTICIAS.	HORAS	5,598.5	5,660	100.00%	12,023,542.00	11,783,669.14	98.00%
AOI00051300068	TRANSMISIÓN DE EVENTOS ESPECIALES DE INTERÉS NACIONAL.	INFORME	2	2	100.00%	28,600.00	0.00	0.00%
AOI00051300069	TRANSMISIÓN DE ACTIVIDADES OFICIALES DEL ESTADO.	INFORME	4	4	100.00%	539,011.00	538,909.84	99.98%

- Producción de 5 660 horas de noticieros y programas informativos, emitidos a través de TV Perú (señal analógica, señal digital 7.1 HD y señal digital 7.2 HD), TV Perú Noticias (señal digital 7.3) y TV Perú Play (vía streaming), siendo principalmente los que se detallan a continuación:
 - “Ñuqanchik” (en quechua) y “Jiwasanaka” (en aimara).
 - “TV Perú Noticias” en sus ediciones matinal, mediodía y central (de lunes a viernes), y matinal y central (sábados y domingos).
 - “TV Perú Deportes”, “Todo Futbol” y “Especiales de TVPerú”.
 - “Código 7”, en su edición diaria y dominical.
 - “Plano Detalle”, “Cara a Cara” y “En Pared”.
- Producción y emisión de “Rimanchik” y los espacios noticiosos “El Estado a su servicio”, “Espacio ciudadano”; “Voto responsable”, “Alerta Verde” y “Economía Verde”.
- Producción y emisión de los programas: “Especiales TVPerú” con documentales periodísticos sobre temas de relevancia nacional y “Cara a Cara” basado en entrevistas de análisis político, debate y opinión.

- Se puso énfasis en la consolidación de los espacios noticiosos de la entidad, incluyendo la participación de diversos actores políticos de todo el país.
- Transmisión de eventos especiales de interés nacional: Fiestas Patrias (julio) y Elecciones Regionales y Municipales 2022 (octubre).
- Transmisión de 528 actividades oficiales del Estado, entre las que destacan:
 - Cobertura de los Consejos de Ministro Descentralizados, los cuales tienen la finalidad de trabajar la Agenda de Desarrollo Territorial y Local, en diferentes ciudades del Perú.
 - Transmisión de las conferencias de prensa del Consejo de Ministros, Presidencia de la República, Congreso de la República y otras entidades del Estado.
 - Producción y transmisión de las actividades y visitas del Presidente de la República en Lima, provincias y el extranjero.

Tabla 07: Transmisión de actividades Oficiales del Estado

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Actividades Oficiales	25	34	53	33	23	50	32	49	43	63	65	58	528

Gerencia de Radio

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300075	REALIZACIÓN Y EMISIÓN DE NOTICIEROS Y MAGAZINES EN LENGUAS ORIGINARIAS (ÑUQANCHIK, JIWASANAKA, JILATAKUNAPAYE Y ASHI AÑANE).	HORAS	521	517	99.23%	96,260.00	95,760.00	99.48%
AOI00051300076	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE NOTICIEROS CON CONTENIDO LOCAL Y REGIONAL, EN LAS CIUDADES DE PIURA, AREQUIPA Y PUCALLPA.	HORAS	744	732	98.45%	193,040.60	192,040.60	99.48%
AOI00051300077	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO DESDE ESTUDIOS PRINCIPALES (LIMA)	HORAS	8,125	8,085	99.51%	3,192,553.86	3,135,818.22	98.22%
AOI00051300078	REALIZACIÓN DE PRODUCTOS TRANSMEDIA DE COMUNICACIÓN RADIAL MULTIPLATAFORMAS.	INFORME	3	3	100.00%	229,260.54	226,141.04	98.64%

- Producción y emisión de 517 horas de los noticieros y magazines “Ñuqanchik”, “Jiwasanaka”, “Jilatakunapayé” y “Ashi Añane”, empleando las siguientes lenguas originarias: quechua, aimara, asháninka y shipibo-konibo.

- Producción y emisión de 732 horas de noticieros con contenido local y regional en las ciudades de Arequipa, Piura y Pucallpa; además se emitieron en simultáneo por sus respectivas frecuencias de radio y páginas de Facebook.
- Emisión de 8 085 horas de programas radiales producidos desde estudios principales, con contenidos culturales, informativos y de entretenimiento, entre los principales los que se menciona a continuación:

Tabla N° 8: Programas radiales

- A Mi Manera	- Variedades Musicales
- A Todo Parlante	- Musicamania -El Tono
- Abierto las 24 Horas	- Nación Tecno
- Al Día con el Congreso	- Nacional Deportes la Catedra
- Amaneceres del Perú	- Nacional Play
- Aprendo en Casa	- Otra Vez Avilés
- Canto Rodado	- Petrospectiva
- Cuatro Suyos	- Que Fue de tu Vida
- Déjame que te Cuento	- Qué Hacer
- Dialogo Abierto	- Reportaje al Perú Radio
- Domingos de Fiesta	- Resumen del Día
- El Canto Hermoso	- RFI- Cultura al Día
- El Informativo	- Saudade
- En Clave Suin	- Señora Cumbia pero
- Encuentros en la Radio	- Sin Barreras
- Entre Libros	- Solarmonia
- Habla Perú Habla	- Súbele El Volumen
- Hablemos de Covid En Radio	- Mentalízate Perú
- La Rockola de Radio La Cronica (Arch. Histórico)	- Sumaq Takiy
- La Voz del Consumidor	- Tierra que Canta
- Los Boleros de Lula	- Agenda Cultural

- Se estrenó 8 programas: “Nacional Deportes, la Cátedra” (7, febrero), “Reportaje al Perú-Radio” (13, febrero), “La voz del consumidor” (1, marzo), “Cuatro Suyos” (1, abril), “Voto Responsable” (11, julio), Agenda Cultural (17, octubre), Miradas (22, octubre) y Universo Pop (23, octubre). Además, se continuó con la transmisión del programa “Aprendo en Casa”.
- Se realizaron spots en lenguas originarias y de “Nacional con la Educación” y “Ania y Kim” (convenio con la ONG Asociación para Niñez y el Ambiente). Asimismo, se elaboraron spots promocionales para el conversatorio y festival musical, en el marco del “Decenio Internacional de Lenguas Originarias” y del conversatorio “La radio en el Perú frente a la construcción de la identidad nacional”; y spots para los programas “El Informativo Tarde y Noche”, “Semana Santa”, “Cuatro Suyos”, “Mentalízate Perú”, “Radiópolis” (Facebook Live) y diversos programas de radio editados para las redes sociales.
- Producción y realización de programas y microprogramas: “Encuentros en la Radio” (contenido especial dedicados a las danzas peruana), “Retratos Sonoros” (microprograma que realza a personas de la historia: José Olaya, María Parado de Bellido y Leoncio Prado), “El Radiolibro de Nacional” (nuevo formato con relatos de anécdotas culturales y sociales), “Conoce a la Banda” (secuencia en la que se entrevista a un músico o banda del interior del país), “Afroraíces Perú” (contenido en el cual destacan hechos, elementos y personajes afroperuanos), “Descubrimiento Musical”, “Abierto las 24 horas”, “Acá estamos con Sofía Carrillo”, “En 1 minuto”, “Tierra que canta”, “Qué fue de tu vida”, “Habla Perú Habla”, “Mentalízate Perú (domingos)” y “Reportaje al Perú Radio”.
- Producción de piezas audiovisuales para las redes sociales de Radio Nacional.

- Producción de piezas para Nacional Podcast: “Radioteatro Bicentenario” (episodios en el que se relatan sucesos vinculados al proceso de independencia comprendidos entre los años 1780 y 1825), se actualizaron “El podcast de Carlos Gassols”, “Yo también me llamo Perú”, “La Linterna” y “Cinexcusas”.

Gerencia Técnica y de Operaciones

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300129	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS TÉCNICOS DE OPERACIONES PARA LAS PRODUCCIONES Y TRANSMISIONES DE TELEVISIÓN Y RADIO.	INFORME	4	4	100.00%	19,091,982.24	19,062,747.47	99.85%
AOI00051300033	MANTENIMIENTO CORRECTIVO DE LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN Y RADIO.	PORCENTAJE	93.91	93.66	99.74%	997,489.08	980,625.19	98.31%
AOI00051300038	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE RADIODIFUSIÓN DEL IRTP.	INFORME	4	4	100.00%	1,140,130.68	973,916.28	85.42%
AOI00051300193	ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE EXPEDIENTES TÉCNICOS Y/O ESTUDIOS DEFINITIVOS	EXPEDIENTE	6	6	100.00%	0.00	0.00	0.00%
AOI00051300190	REPARACIÓN DE 10 TORRES METÁLICAS PARA COMUNICACIONES EN EL IRTP EN 7 REGIONES DEL PERÚ: JUNÍN (01), LA LIBERTAD (01), LIMA (01), LORETO (02), MADRE DE DIOS (01), PIURA (02) Y TUMBES (02) -DISTRITO, PROVINCIA, DEPARTAMENTO - MUL. DEP. - CUI N° 2523987.	GLOBAL	6	6	100.00%	601,082.00	563,872.00	93.81%
AOI00051300194	ADQUISICIÓN DE CONMUTADOR DE VIDEO PARA CONTROL DE ESTUDIO Y CONSOLA DE AUDIO PARA CONTROL DE ESTUDIO EN EL SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA DEL	EQUIPO	1	1	100.00%	379,667.00	170,557.20	44.92%

	IRTP, DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE LIMA - CUI N° 2556674							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

- Organización y dirección de los recursos técnicos para la producción y transmisión de los programas de la Gerencia de Televisión y la Gerencia de Prensa, desde los estudios principales del IRTP.
- Apoyo técnico para la realización de programas y coberturas de eventos oficiales y especiales en Lima y al interior del país: "Teatro en Grande", "Afuera Fest", "Miski Taky", "Domingos de Fiesta", "Sucedió en el Perú", "Una y Mil Voces", "Cuerpo Médico", entre otros.
- Apoyo técnico para las coberturas periodísticas especiales: Misa Litúrgica desde La Catedral de Lima, Oración Interreligiosa y Misa desde la Basílica de María Auxiliadora; actividades oficiales del Presidente de la Republica en sus desplazamientos en la ciudad de Lima, así como en el interior del país; eventos oficiales realizados desde Palacio de Gobierno tales como mensajes a la nación y juramentaciones de los Ministros; Consejos de Ministros Descentralizados y actividades dentro del Congreso de la República, entre otros.
- Cobertura técnica de 5 995 horas en unidades móviles, 5 845 horas en mini móviles y 9 089 horas en estudios y controles.
- Se alcanzó un porcentaje de operatividad promedio de las estaciones de televisión y radio de 94.01% y 92.19% respectivamente.
- Realización de 663 mantenimientos correctivos de las estaciones de radio y televisión, los cuales se centraron principalmente en: verificación de parámetros operativos, monitoreo de servidores de las plataformas de producción, reinicio de las estaciones de los sistemas y revisión de los flujos de integración entre diferentes sistemas.
- Adquisición y reposición de equipamiento para la producción de programas de televisión y radio.
- Soporte técnico a las plataformas de producción y emisión de los programas para las señales de televisión y radio.
- Mantenimiento de equipos de radiodifusión de la entidad.
- Elaboración y aprobación de 06 expedientes técnicos, de las inversiones que se lista a continuación:
 - IOARR CUI N° 2553654 "Adquisición de Transmisor de Televisión TDT en el Sistema de Radiodifusión Televisivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Chorrillos, provincia Lima, departamento Lima".
 - IOARR CUI N° 2553661 "Adquisición de la Plataforma de Producción en el Sistema de Radiodifusión Televisiva en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima".
 - IOARR CUI N° 2553652 "Adquisición de cámaras grabadoras para el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima".
 - IOARR CUI N° 2556674 "Adquisición de conmutador de video para control de estudio y consola de audio para control de estudio, en el sistema de radiodifusión televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima".
 - IOARR CUI N° 2565200 "Adquisición de transmisor/receptor de video en el sistema de radiodifusión televisivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima".

- PI CUI N° 2553659 “Ampliación y mejoramiento del servicio de radiodifusión televisiva por satélite Direct To Home del IRTP en el distrito de –todos-, provincia de –todos- y departamento de –multi departamental”.
- Ejecución de 2 inversiones:
 - IOARR CUI N° 2523987: “Reparación de 10 torres metálicas para comunicaciones en el IRTP en 7 regiones del Perú: Junín (01), La Libertad (01), Lima (01), Loreto (02), Madre de Dios (01), Piura (02) y Tumbes (02), distrito de -todos-, provincia - todos-, departamento -mul. dep.”
 - Rehabilitación de dos (02) Torres de comunicaciones en Iquitos (01 de Radio AM y 01 de Radio FM) (Contrato N° 022-2021-OA.2/IRTP).
 - Rehabilitación de una (01) Torre de comunicaciones en Chulucanas (Contrato N° 023-2021-OA.2/IRTP).
 - Rehabilitación de una (01) Torre de comunicaciones en Trujillo (Contrato N° 020-2022-OA.2/IRTP).
 - Rehabilitación de una (01) Torre de comunicaciones en Lima- Morro Solar (Contrato N° 028-2022-OA.2/IRTP).
 - Rehabilitación de una (01) Torre de comunicaciones en Piura (Contrato N° 029-2022-OA.2/IRTP).
 - INVERSIÓN IOARR CUI N° 2556674: “Adquisición de conmutador de video para control de estudio y consola de audio para control de estudio en el sistema de radiodifusión televisiva del IRTP, distrito de Lima, provincia de Lima, departamento de Lima”.
 - Adquisición de 01 Conmutador de Video para control de estudio (Contrato N° 026-2022- OA.2/IRTP).

Oficina de Filiales

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300082	SUPERVISIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS FILIALES Y SUS ESTACIONES RETRANSMISORAS.	INFORME	12	12	100.00%	310,686.64	310,686.16	100.00%
AOI00051300083	CONTROL DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS DE LAS ESTACIONES RETRANSMISORAS DE TV Y RADIO A NIVEL NACIONAL	INFORME	12	12	100.00%	4,973,979.36	4,890,847.16	98.33%

- Administración de las Filiales y el personal a cargo; y de la red de TV Perú y Radio a nivel nacional.
- Gestión de los convenios de cooperación interinstitucional entre las Filiales y entidades regionales.
- Control de la operatividad de los equipos de las estaciones retransmisoras y gestión de los servicios de radiodifusión, mediante las Oficinas Filiales a nivel nacional.

Gerencia de Comercialización

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300028	EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE VENTAS.	INFORME	12	12	100.00%	471,843.50	453,114.54	96.03%
AOI00051300159	GESTIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL IRTP.	INFORME	2	1	50.00%	73,003.10	73,003.10	100.00%
AOI00051300074	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE AUDIENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (SEÑAL GENERALISTA).	INFORME	12	12	100.00%	1,023,856.40	1,022,832.56	99.90%

- Ejecución del Plan de Ventas programado para el 2022, por más de S/ 4.4 millones y \$ 17 mil.
- Suscripción de contratos publicitarios radiales y televisivos con entidades públicas (Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad-CONADIS, Ministerio de Educación, Petróleos del Perú – PETROPERU, Oficina Nacional de Procesos Electorales-ONPE, Ministerio de Salud – MINSA y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD) y privadas (Ajeper, Alicorp, Empresa Editora El Comercio, América Móvil Perú S.A.C., Google LLC, Grupo la Republica Publicaciones S.A, HG Latam S.A.C., Leche Gloria Sociedad Anónima - Gloria S.A., Interpublic Colombia S.A. Sucursal del Perú, La Tinka S.A., Sur LLC, Mediacom Perú S.A., Prensart S.A.C., Asociación de Comunicadores Sociales Calandria).
- Realización de campañas a través de diversos medios de comunicación: Grupo El Comercio (Trome, Perú 21, El Comercio), el Grupo La República y CRP Medios y Entretenimiento (Radiomar, Moda, Oasis).
- Seguimiento de los niveles de audiencia de los programas radiales y televisivos del IRTP, destacando los programas: “TV Perú – edición noche”, “Domingos de Fiesta”, “Con sabor a Perú”, “Especiales TV Perú”, “Misa en TV Perú, entre otros.

Oficina de Comunicación e Imagen Institucional

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300130	ELABORACIÓN DE RECURSOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA IDENTIDAD DE LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN, RADIO Y PLATAFORMAS DIGITALES.	INFORME	12	12	100.00%	478,981.00	464,294.40	96.93%
AOI00051300131	ELABORACIÓN DE SPOTS QUE PROMUEVAN LOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA Y LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL.	SPOTS	1,727	1,859	100.00%	763,282.99	697,728.24	91.41%

Informe de Evaluación de Resultados PEI-POI

AOI00051300059	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN EXTERNA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE CUMPLE LA ENTIDAD.	INFORME	12	12	100.00%	82,171.60	74,913.60	91.17%
AOI00051300157	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROTOCOLARES.	INFORME	12	12	100.00%	56,049.41	56,049.41	100.00%
AOI00051300158	ELABORACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA SÍNTESIS INFORMATIVA INSTITUCIONAL.	INFORME	12	12	100.00%	25,098.00	25,098.00	100.00%

- Elaboración de diversos recursos audiovisuales para las señales de televisión, radio y plataformas digitales institucionales: flyers, patrones, catálogos, fotos, merchandising, avisos de prensa, otros.
- Elaboración de 1 859 spots para la promoción de los programas propios, de la identidad institucional y diversos contenidos interculturales (“Nos Enorgullece lo Nuestro”, “Efemérides Semanales” y las distintas versiones del Himno Nacional), así como para las campañas de responsabilidad social respecto a la COVID 19 y campañas de vacunación.

Tabla N° 9: Spots elaborados por la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional

Mes / Número de	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Spots	131	170	158	118	147	156	182	169	136	158	160	174	1859

- Elaboración de 24 notas de prensa: para la difusión de lanzamientos de nuevos episodios, documentales y programas de TV Perú y Radio Nacional, por el reconocimiento a Carlos Gassols, para la firma de convenios, por el 64° Aniversario del IRTP, 85° Aniversario de Radio Nacional, sobre la participación de funcionarios de la entidad en diversos eventos, entre otros.

Tabla N° 10: Notas de prensa realizadas

Mes / Número de	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Notas de prensa	3	1	2	2	6	3	1	0	1	4	0	1	24

- Coordinación de entrevistas en diversos diarios.
- Atenciones protocolares del Presidente de la Republica, Ministros de Estado y otras autoridades en las entrevistas o participaciones en los noticieros de TV Perú.
- Organización del “Desayuno de trabajo en Lenguas Originarias” y el Conversatorio “Libertad de Expresión y Ciudadanía”.
- Elaboración de la síntesis informativa de los diferentes programas radiales y televisivos.

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300182	ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE ESTUDIOS DE PRE-INVERSIÓN	ESTUDIO	6	6	100.00%	570,995.00	0.00	0.00%
AOI00051300003	GESTIÓN PRESUPUESTAL	INFORME	12	12	100.00%	628,179.60	500,238.04	79.63%
AOI00051300008	IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN POR PROCESOS, SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y DOCUMENTOS NORMATIVOS.	INFORME	12	12	100.00%	108,427.20	108,427.20	100.00%
AOI00051300010	FORMULACIÓN, MODIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES INSTITUCIONALES.	INFORME	7	7	100.00%	127,413.60	127,413.60	100.00%
AOI00051300161	GESTIÓN DE LAS INVERSIONES DEL IRTP.	INFORME	6	6	100.00%	112,243.00	105,493.00	93.99%
AOI00051300162	FORTALECIMIENTO DEL CONTROL INTERNO DE LA ENTIDAD.	INFORME	5	5	100.00%	65,213.60	65,213.60	100.00%

- Formulación, modificación y evaluación de los Planes Institucionales: Informe de Evaluación de Resultados del PEI - POI, correspondiente al año 2021 (mayo), POI Multianual 2023-2025 (mayo), Plan Estratégico Institucional 2023 – 2026, POI 2022 Modificado Versión 1 (agosto), Informe de Evaluación de Implementación del POI 2022, correspondiente al I semestre (setiembre), POI 2022 Modificado Versión 2 y POI 2023 consistente con el PIA 2023 (diciembre).
- Gestión Presupuestal:
 - Modificaciones presupuestales (enero-diciembre).
 - Elaboración del Acta Final de Conciliación del Marco Legal y Ejecución del Presupuesto, Año Fiscal 2021 y Conciliación del Marco Legal y Ejecución del Presupuesto 2022.
 - Programación Multianual Presupuestaria y Formulación Presupuestaria 2023-2025 (Oficio N° D000107-2022-2021-GG, en atención al Oficio Circular N° 00008-2022-EF/50.03).
 - Elaboración de Previsiones Presupuestales correspondientes al Primer Trimestre (Oficio D00013-2022-IRTP-OPP), Segundo Trimestre (Oficio D000020-2022-IRTP-OPP), Tercer Trimestre (Oficio D00030-2022-IRTP-OPP) y Cuarto Trimestre del 2022 (Oficio D000003-2023-IRTP-OPP).
 - Elaboración y consolidación de información complementaria para la Demanda Adicional de Gasto 2022 del IRTP.
 - Registro de la información para la Evaluación Presupuestaria Anual 2021.
- Gestión de las inversiones:
 - Elaboración del Programa Multianual de Inversiones 2023-2025 del IRTP.
 - Seguimiento de la ejecución de la Cartera de Inversiones 2022 del IRTP.

- Gestiones con la Oficina de Programación Multianual de Inversiones (OPMI) del Sector Cultura y la Dirección General de Inversión Pública (DGIP) del MEF, para el registro de los Activos Estratégicos del IRTP.
- Recopilación y consolidación de información para formular IOARR, a fin de garantizar la continuidad operativa del IRTP; y un (01) estudio de preinversión para la “Implementación de un Hub Satelital”.
- Elaboración y aprobación de 05 fichas técnicas:
 - IOARR CUI N° 2553652 “Adquisición de cámaras grabadoras para el IRTP, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima” por un monto de S/ 14 823 532.41.
 - IOARR CUI N° 2553654 “Adquisición de Transmisor de Televisión TDT en el Sistema de Radiodifusión Televisivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Chorrillos, provincia Lima, departamento Lima”, por un monto de S/ 2 349 996.85.
 - IOARR CUI N° 2553661 “Adquisición de la Plataforma de Producción en el Sistema de Radiodifusión Televisiva en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima”, por un monto de S/ 3 303 753.95.
 - IOARR CUI N° 2556674 “Adquisición de conmutador de video para control de estudio y consola de audio para control de estudio, en el sistema de radiodifusión televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima” por un monto de S/ 379 668.63 Soles.
 - IOARR CUI N° 2565200 “Adquisición de transmisor/receptor de video en el sistema de radiodifusión televisivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima” por el monto de S/ 359 052.17 Soles.
- Elaboración y aprobación de 01 estudio de preinversión:
 - PI CUI N° 2553659 “Ampliación y mejoramiento del servicio de radiodifusión televisiva por satélite Direct To Home del IRTP en el distrito de –todos-, provincia de –todos- y departamento de –multi departamental” por el monto de S/ 8 593 480,18 Soles.
- Gestión por procesos:
 - Aprobación del Mapa de Procesos de nivel 0, con la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000043-2022-IRTP-OPP de fecha 27 de julio de 2022.
- Rendición de cuenta del Titular:
 - Presentación del Informe de Rendición de Cuentas del Titular por el periodo 26.11.2021 al 31.12.2021 a la Contraloría General de la República a través del aplicativo informático (Informe N°000010-2020-IRTP-OPP de fecha 08.02.2022 dirigido a la Gerencia General).
- Transferencias de Gestión
 - Como órgano de asesoramiento se apoyó en la elaboración de cuatro (06) reportes de Transferencia de Gestión por periodo final de titular del ministerio
 - Como órgano de asesoramiento se apoyó en la elaboración de dos (02) reportes de Transferencia de Gestión por periodo final de titular pliego
- Elaboración de documentos normativos:
 - Directiva “Gestión de Modalidades Formativas” (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000003-2022-IRTP-GG de fecha 02.03.2022).
 - Directiva “Gestión de Facilidades de Producción” (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000007-2022-IRTP-GG de fecha 31.03.2022).

- Directiva “Normas para la administración y control de caja chica” (aprobada mediante Resolución de Oficina de Administración N° D000150-2022-IRTP-GG de fecha 09.06.2022).
- Actualización de la Directiva “Asignación de pasajes, viáticos y rendición de cuentas por comisión de servicios”. (aprobada mediante Resolución de Oficina de Planeamiento y Presupuesto N° D000001-2022-IRTP-OPP de fecha 21.06.2022).
- Actualización de la Directiva N° 001-OIE/IRTP V.1 “Normas para el uso del servicio de correo electrónico en el IRTP” (aprobada mediante Resolución de Oficina de Planeamiento y Presupuesto N° D000002-2022-IRTP-OPP de fecha 22.07.2022).
- Actualización de la Directiva N° 001-OPP/IRTP V.3 “Gestión de Documentos Normativos” (aprobada mediante Resolución de Oficina de Planeamiento y Presupuesto N° D000003-2022-IRTP-OPP de fecha 27.07.2022).
- Actualización de la Directiva N° 002-OPP/IRTP V.2 “Gestión de Inversiones” (aprobada mediante Resolución de Oficina de Planeamiento y Presupuesto N° D000004-2022-IRTP-OPP de fecha 27.07.2022).
- Elaboración del Instructivo N° 002-GTV/IRTP V.1 “Instructivo para la edición y postproducción de contenido audiovisual”, aprobado el 27.06.2022.
- Elaboración del Manual N° 001-GTV/IRTP V.1 “Manual de Control de Calidad CC” aprobado el 06.08.2022.
- Seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno (SCI) en la entidad:
 - Reporte de evaluación de la implementación del SCI 2021 (Informe N° D000008-2022-OPP de fecha 31.01.2022 dirigido a la Gerencia General).
 - Reporte de seguimiento del Plan de Acción Anual con corte de información al último día hábil del mes de diciembre del 2021 (Informe N° D000008-2022-OPP de fecha 31.01.2022 dirigido a la Gerencia General).
 - Reporte de evaluación de la implementación del SCI (Informe N° D000008-2022-OPP de fecha 31.01.2022 dirigido a la Gerencia General).
 - Plan de Acción Anual – Sección Medidas de Remediación - Constancia de presentación de fecha 31.03.2022.
 - Plan de Acción Anual – Sección Medidas de Control – Constancia de presentación de fecha 31.03.2022.
 - Reporte de Seguimiento Semestral del Plan de Acción Anual (enero-junio) – Constancia de presentación de fecha 25.07.2022.
 - Reporte de Evaluación Semestral de la Implementación del SCI–Constancia de presentación de fecha 26.07.2022.
 - Reporte de Avance de los Planes de acción - Informe N° D000135-2022-OPP de fecha 20.12.2022.

Oficina de Asesoría Jurídica

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300040	ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE CONVENIOS Y CONTRATOS.	INFORME	4	4	100.00%	188,481.75	188,481.75	100.00%
AOI00051300041	ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS LEGALES DE LOS ÓRGANOS DEL IRTP	INFORME	4	4	100.00%	229,730.16	229,242.73	99.79%

Informe de Evaluación de Resultados PEI-POI

AOI00051300042	ELABORACIÓN DE INFORMES DEL ESTADO SITUACIONAL DE LOS PROCESOS JUDICIALES	INFORME	2	2	100.00%	104,379.23	101,199.16	96.95%
AOI00051300043	GESTIÓN DEL REGISTRO DE MARCA Y LOGOS ANTE INDECOPI	INFORME	4	4	100.00%	139,610.26	137,825.34	98.72%
AOI00051300044	ELABORACIÓN DE INFORMES LEGALES PARA PRESENTACIÓN DE RECURSOS DE IMPUGNACIÓN, PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA Y PARA EL INICIO DE PROCESOS JUDICIALES.	INFORME	4	4	100.00%	169,997.60	164,837.47	96.96%

- Elaboración de 124 proyectos de convenios interinstitucionales y de cooperación, entre los que destacan:
 - Convenio Específico de Colaboración Interinstitucional “Proyecto Especial Bicentenario de la Independencia del Perú” con el Ministerio de Cultura.
 - Convenio de cooperación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Superintendencia de Transporte de personas, carga y mercancías (SUTRAN) y Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL).
 - Convenio con la Biblioteca Nacional y el Consorcio.
- Atención de 567 consultas legales documentadas por parte de los órganos de la entidad.
- Atención y elaboración de informes sobre el estado de los procesos judiciales en temas laborales, civiles, constitucionales, contencioso administrativo, penales, arbitraje y de conciliación.
- Elaboración de 218 documentos referidos a la presentación de recursos ante entidades públicas y privadas.
- Ingreso de 8 solicitudes de registro de marcas y logos ante INDECOPI.

Tabla N° 11: Consultas, presentación de documentos y solicitudes de registro

Mes / Número de	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Consultas legales de los órganos	33	27	37	49	30	35	84	60	57	54	50	51	567
Documentos presentados ante entidades públicas y privadas	30	11	13	11	20	20	35	16	20	19	17	6	218
Solicitudes de registro de marca y logos	0	2	1	0	1	2	1	0	1	0	0	0	8

Oficina de Administración

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300191	CONSTRUCCIÓN DE CERCO PERIMÉTRICO EN LA RETRANSMISORA LUNAHUANÁ DEL IRTP, DISTRITO DE LUNAHUANÁ, PROVINCIA DE CAÑETE, DEPARTAMENTO DE LIMA - CUI N° 2521409	GLOBAL	1	1	100.00%	188,619.00	187,061.00	99.17%
AOI00051300192	REPARACIÓN DE TORRE METÁLICA PARA COMUNICACIONES (EN LA BASE DE LA TORRE DE LA SEDE CENTRAL) DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ, DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE LIMA - CUI N° 2524657	LICENCIA	1	1	100.00%	20,719.00	19,440.00	93.83%
AOI00051300093	GESTIÓN ADMINISTRATIVA.	INFORME	7	7	100.00%	1,778,329.79	1,777,278.22	99.94%
AOI00051300096	ELABORACIÓN DE INFORMES DE LA GESTIÓN FINANCIERA.	INFORME	12	12	100.00%	357,209.29	313,462.02	87.75%
AOI00051300098	ELABORACIÓN DE INFORMES DE LA GESTIÓN DE TESORERÍA.	INFORME	12	12	100.00%	738,214.00	737,661.79	99.93%
AOI00051300100	GESTIÓN DEL ABASTECIMIENTO INSTITUCIONAL.	INFORME	4	4	100.00%	7,227,117.72	7,222,819.00	99.94%
AOI00051300101	ELABORACIÓN DEL INVENTARIO FÍSICO DE BIENES PATRIMONIALES.	INFORME	1	1	100.00%	863,398.86	706,190.48	81.79%
AOI00051300102	MANTENIMIENTO DE LOS BIENES INSTITUCIONALES (INMUEBLES, VEHÍCULOS Y MOBILIARIO).	INFORME	4	4	100.00%	2,084,574.89	2,049,981.39	98.34%
AOI00051300103	FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y PRESUPUESTARIOS	DOCUMENTO	4	4	100.00%	1,022,628.85	1,022,628.85	100.00%

Informe de Evaluación de Resultados PEI-POI

AOI00051300107	GESTIÓN INTEGRAL DE LA SEGURIDAD INSTITUCIONAL.	INFORME	12	12	100.00%	1,488,618.15	1,488,326.20	99.98%
AOI00051300163	DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN POR PROGRAMA DE TELEVISIÓN, EN LAS 4 SEÑALES.	INFORME	2	2	100.00%	154,707.55	154,707.54	100.00%
AOI00051300164	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.	INFORME	12	12	100.00%	2,312,816.90	2,309,841.14	99.87%

- Ejecución de 2 inversiones:
 - IOARR CUI N° 2521409: “CONSTRUCCIÓN DE CERCO PERIMÉTRICO EN LA RETRANSMISORA LUNAHUANÁ DEL IRTP, DISTRITO DE LUNAHUANÁ, PROVINCIA DE CAÑETE, DEPARTAMENTO DE LIMA”.
 - Suscripción del Contrato de Obra (Contrato N° 025-2022-OA.2/IRTP) y contratación del supervisor de obra (Orden de Servicio N° 2397), asimismo se realizó el pago correspondiente por adelanto directo, autorización del Plan de Monitoreo Arqueológico y realización de trabajos de movimientos de tierras, seguridad y otros trabajos preliminares.
 - IOARR CUI N° 2524657: “REPARACIÓN DE TORRE METÁLICA PARA COMUNICACIONES (EN LA BASE DE LA TORRE DE LA SEDE CENTRAL) DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ, DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE LIMA”.
 - Realización del trámite de Declaratoria de Fábrica ante la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos -SUNARP (Partida Electrónica N° 40054030 y Orden de Servicio N° 2062).
- Área de Administración de Personal:
 - Planificación de Políticas de Recursos Humanos:
 - Evaluación de Directivas internas vigentes para su actualización.
 - Autorización de solicitudes de ampliación de licencia sin goce de haber, solicitados por los trabajadores.
 - Presentación y gestión de Declaración Jurada de Ingresos Bienes y Rentas (DJIBR) del personal de la entidad.
 - Organización del trabajo y su distribución:
 - Actualización y revisión de perfiles de puestos de confianza y puestos de las unidades orgánicas.
 - Gestión del empleo:
 - Gestión de los procesos de contratación de personal bajo la modalidad CAS, CAS de confianza y CAP en los diferentes órganos.
 - Elaboración del proyecto de Informe sobre Evaluación de puesto, en el marco de Ley N°29806, Ley que regula la Contratación de Personal Altamente Calificado en el Sector Público y dicta otras disposiciones.
 - Reconocimiento de Contrato Laboral de naturaleza indeterminada por mandato judicial, y reincorporación laboral de extrabajadores de la entidad.
 - Control de asistencia, realización de procesos disciplinarios y evaluación de desplazamientos.
 - Gestión del Rendimiento:
 - Reuniones de planificación en el marco de la GDR 2023.

- Gestión de la Compensación:
 - Gestión de pagos mensuales de las planillas del personal CAP (D. Leg. N° 728) y personal CAS (D. Leg. N° 1057), año 2022, según calendario anual del Ministerio de Economía y Finanzas - MEF.
 - Carga de planillas y pagos de los trabajadores del IRTP en sus diferentes modalidades, para la presentación del PDT PLAME.
 - Realización de contratos para los profesionales ganadores de los procesos de selección, así como el registro de dicha información en los aplicativos del MEF – AIRHSP, MEF – MCPP y SISPER.
- Gestión del Desarrollo y la Capacitación:
 - Elaboración del Plan de Desarrollo de las Personas-PDP, periodo 2022 del IRTP.
 - Programación de capacitaciones en el marco de lo contemplado en el PDP 2022.
- Gestión de Relaciones Humanas y Sociales:
 - Bienestar Social:
 - Se atendió accidentes de trabajo con el respectivo seguimiento social y activación del SCTR Salud en diferentes clínicas.
 - Se realizó el seguimiento al personal que se jubiló durante el 2022, para brindar acompañamiento en el proceso de desvinculación laboral.
 - Se otorgó licencias con goce de haber y cobertura de seguros médicos EsSalud y SIS, a los trabajadores en situaciones de duelo y enfermedad de sus familiares.
 - Gestión para llenado ficha sintomatológica y la declaración jurada de regreso a trabajo presencial para evaluación del médico ocupacional.
 - Realización de charlas y reuniones virtuales con las filiales de la institución sobre temas de protocolos por pandemias.
 - Se realizaron pruebas moleculares y antígenas para descarte de la COVID-19.
 - Consultorio médico:
 - Se realizaron atenciones médicas presenciales y teleconsultas en el IRTP y se derivaron interconsultas con otras especialidades en algunos casos.
 - Seguridad y Salud en el Trabajo:
 - Elaboración del Plan Anual de SST, Plan de Capacitación de SST, Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de COVID-19 en el IRTP, periodo 2022.
 - Realización de actividades en torno a la atención y/o prevención de la COVID-19, en el marco de los planes elaborados.
 - Realización de informes sobre accidentes, incidentes y condiciones inseguras en el IRTP.
 - Vigilancia de la salud ocupacional, atenciones psicológicas y seguimiento en nutrición a servidores del IRTP.
- Área de Finanzas:
 - Gestión de información respecto a la captación de ingresos, conciliación de la subcuenta bancaria, traslado de recursos a la Cuenta Única del Tesoro Público (CUT) y movimiento de operaciones bancarias y determinación de recaudación de ingresos.
 - Manejo de operaciones de pago respecto a transferencias interbancarias, cheques emitidos, órdenes de pago electrónicas, pagos de renta de cuarta categoría, pagos de retenciones e IGV no domiciliado.
 - Gestión de Caja Chica, a través del Sistema Integrado, para atender en efectivo necesidades operativas no programadas de la entidad para su continuidad operativa.
 - Atención de las necesidades de rendición de cuentas y transparencia de la información y procesos del IRTP, para lo cual se hizo uso de pagos electrónicos para viáticos, encargos y reembolsos en el contexto del Estado de Emergencia.

- Control en el proceso de facturación emitida, así como cobranzas y conciliaciones de cuentas por cobrar de las deudas ordinarias y de canje publicitario.
- Área de Contabilidad:
 - Elaboración de arquezos inopinados y mensuales de los fondos y valores realizados por Tesorería.
 - Elaboración de los Estados Financieros y Presupuestarios del Año Fiscal-2021 (Oficio N° D00009-2022 IRTP-PE, marzo), del I Trimestre del 2022 (Oficio N° D00098-2022-IRTP-GG, junio), del I Semestre del 2022 (Oficio N° D00150-2022-IRTP-GG, agosto) y del III Trimestre del 2022 (Oficio N° D00193-2022-IRTP-GG).
 - Elaboración del estudio de “Costos de Producción por Programas de Televisión de diciembre 2021”, se emitió 94 programas a través de la plataforma televisiva, tanto en el sistema analógico SD (señales: 7.2, 7.3, 7.4) y sistema digital HD (7.1) (Informe N° D000116-2022-IRTP-OA.3, mayo).
 - Elaboración del estudio “Costos de Producción por Programas de Televisión de junio 2022”, se emitió 99 programas a través de la plataforma televisiva, tanto en el sistema analógico SD y digital HD (Informe N° D000247-2022-IRTP-OA.3, octubre).
- Área de Logística:
 - Aprobación del Plan Anual de Contrataciones-PAC 2022, correspondiente al ejercicio presupuestal 2022 (Informe N°D0000-2022-OA.2).
 - Ejecución del Plan Anual de Contrataciones-PAC 2022 (enero-diciembre).
 - Elaboración del Inventario de Bienes Muebles Patrimoniales correspondiente al año fiscal 2021 (Oficio N° 000051-2022-IRTP-OA).
 - Compra y/o contratación oportuna de bienes y servicios: combustible, seguros SOAT, servicio de monitoreo satelital vía GPS, alquiler de dispensadores, entre otros.
 - Contratación de servicios para mantenimiento de los bienes institucionales (inmuebles y mobiliario) (Informe N° D00011-2022-IRTP-OA y N°D00100-2022-IRTP-OA)
 - Mantenimientos preventivos y correctivos de las unidades vehiculares del IRTP.
- Área de Seguridad:
 - Control de ingreso y salida del personal y bienes en todos los locales (Sede Central, Radio Nacional, almacén central, edificio administrativo, Planta la Crónica, Morro Solar, Shangrilla y en las sedes Filiales).
 - Seguridad física del personal y custodia de los bienes patrimoniales con retorno de la entidad.
 - Control, mantenimiento y distribución de implementos de seguridad en las sedes institucionales (extintores, luces de emergencia, otros).
 - Seguridad al personal y bienes institucionales durante la cobertura y transmisiones de actividades y transmisiones oficiales, la Elecciones Regionales y Municipales 2022 así como en la grabación de programas en exteriores (Una y mil Voces, Domingos de fiesta, Cuerpo Médico, Miski Takiy, Misas dominicales y Teatro en Grande).
 - Supervisión de la desinfección de todos los locales del IRTP.
 - Cumplimiento del “Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de COVID 19 V-6 en el IRTP” (Informe N° 004-2021-OA-IRTP).

Oficina de Informática y Estadística

CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA / INVERSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Física	Ejecución Física	% de avance Físico	Programación Financiera	Ejecución Financiera	% de avance Financiero
AOI00051300015	GESTIÓN TÉCNICA, NORMATIVA Y ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	INFORME	4	4	100.00%	359,157.20	347,900.39	96.87%
AOI00051300160	MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LOS SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	INFORME	4	4	100.00%	5,162,518.80	5,142,699.61	99.62%

Mantenimiento y mejora de los Servicios de Tecnologías de Información y Comunicaciones

- Soporte técnico, operación, y mantenimiento de la infraestructura:
 - Atención de 1 105 incidencias y 5 787 requerimientos, de los cuales 3 167 fueron de forma presencial y 3 725 de manera remota.

Tabla N° 12: Soporte técnico brindado

	Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	SUB TOTAL	TOTAL
Atenciones	Incidencias	83	64	95	74	117	96	62	73	114	120	113	94	1105	6,892
	Requerimientos	528	503	450	461	520	464	398	509	528	470	512	444	5787	
Modalidad de Atención	Presencial	318	228	247	234	396	378	157	228	300	193	244	244	3167	6,892
	Remoto	293	339	298	301	241	182	303	354	342	397	381	294	3725	

- Gestión de 5 947 solicitudes de “Licencias de escritorio remoto” para conexión al Servidor SIAF y “Permisos de Acceso” al Servidor del SIGA desde el Active Directory.
- Atención de requerimientos tecnológicos de suministros, accesorios, repuestos y mantenimiento de equipos para los diferentes órganos del IRTP.
- Redes y comunicaciones:
 - Gestión de servicio de internet para transmisiones en diferentes sedes.
 - Implementación del Servicio de Internet e Infraestructura de Datos.
 - Gestión para la adquisición de equipos de comunicación y gabinetes para cámaras.
- Operación y mantenimiento de Plataformas Digitales (tvperu.gob.pe, gob.pe/irtp, intranet, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y Gmail):
 - Generación de 3 713 contenidos para las páginas webs y redes sociales (enero).
 - Obtención de 12 731 161 visitas a los portales web del IRTP y registro de 2 885 264 visitas a los servicios de Streaming del IRTP (para todas las señales de radio y televisión):

Tabla N° 13: Visitas a las plataformas digitales

Trimestre / Número de	I	II	III	IV	TOTAL
Visitas a los portales Web	2,905,641	3,113,400	3,125,160	3,586,960	12,731,161
Visitas a los servicios de Streaming	655,800	646,566	610,988	971,910	2,885,264

- Desarrollo de Sistemas de Información:
 - Atención de 2 430 incidencias del Sistema de Gestión Documental (SGD) reportadas por los usuarios.
 - Atención de 2 720 incidencias del Sistema Integrado (SIIRTP) reportadas por los usuarios.

Tabla N° 14: Incidencias reportadas en el SGD y el SIIRTP

Mes / Número de	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Incidencias reportadas en el SGD	111	128	112	125	144	119	147	120	140	400	459	425	2,430
Incidencias reportadas en el SIIRTP	110	98	138	94	116	147	245	188	160	444	506	474	2,720

Gestión técnica, normativa y administrativa de los Servicios de Tecnologías de Información y Comunicaciones:

- Gestión de Tecnologías de Información:
 - Cumplimiento del “Manual de la Oficina de Informática y Estadística”.
 - Actualización del Portal de Transparencia Estándar del IRTP.
 - Publicación mensual del Catálogo de Datos Abiertos del IRTP en la PNDA
- Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información:
 - Seguimiento de las Acciones Correctivas del SGSI con los responsables asignados para el cumplimiento de las fechas pactadas en el Plan establecido.
 - Mantenimiento, seguimiento y mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) en el IRTP.
 - Establecimiento de procesos de acción y medidas para el cumplimiento de los objetivos del portafolio de proyectos propuestos en el Plan de Gobierno Digital (PGD).
 - Elaboración del “Cuadro de Reporte de cumplimiento Digital”, informe que consolida información del cumplimiento del IRTP, respecto a las actividades y los avances que se tienen en el ámbito de gobierno, transformación y confianza digital solicitada por SEGDI de la PCM.
 - Concientización en Seguridad de la Información, mediante 30 comunicaciones vía correo electrónico a todos los colaboradores, donde se brindan recomendaciones del SGSI y otros tips de interés.

Tabla N° 15: Comunicaciones sobre el SGSI

Mes / Número	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Comunicaciones con recomendaciones sobre el SGSI	4	4	4	4	4	4	2	0	0	1	3	0	30

5. Medidas para la mejora del logro de resultados del PEI

La situación que atraviesa el país representa múltiples retos para las entidades públicas, en ese sentido el IRTP con el propósito de mejorar el logro de resultados del PEI, se propone:

- Continuar con la optimización de procesos logísticos-administrativos, legales y operativos que contribuyan a mejorar los servicios que brinda a la entidad.
- Continuar con el monitoreo de las plataformas digitales, para identificar nuevos intereses de la población y, por tanto, producir nuevos contenidos audiovisuales que respondan a ellos.
- Desarrollar programas de capacitación acorde al uso de tecnologías de última generación para la producción y emisión de contenidos audiovisuales.
- Continuar con la descentralización de los espacios informativos radiales y televisivos.
- Implementar convenios estratégicos, que permitan ampliar la cobertura de las señales radiales y televisivas; así como para la generación u obtención de nuevos contenidos.

6. Conclusiones

- La Evaluación de Resultados del PEI-POI, correspondiente al periodo 2022, se realizó en el marco de lo establecido en el numeral IV. Evaluación de la “Guía para el seguimiento y evaluación de políticas nacionales y planes del SINAPLAN” del CEPLAN.
- La evaluación se realizó en base a la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por los órganos responsables del cumplimiento de las metas de los objetivos estratégicos, acciones estratégicas y las actividades operativas e inversiones, sistematizándose y registrándose en el Aplicativo CEPLAN.
- La evaluación realizada muestra los siguientes resultados:
 - ❖ Con respecto al PEI, se observó que el nivel de cumplimiento de sus cuatro (04) Objetivos Estratégicos es el siguiente: el O.E.1 obtuvo un nivel de cumplimiento de 100%, el O.E.2 76%, el O.E.3 15% y el O.E.4 100%. Asimismo, de las nueve (09) Acciones Estratégicas, dos (02) Acciones lograron un grado de cumplimiento de 100,0% (A.E.4.2 y A.E.4.3) y siete (07) Acciones obtuvieron un grado de cumplimiento menor al 100% (A.E.1.1 obtuvo 80,6%, A.E.1.2 95,5%, A.E.2.1 64,8%, A.E.2.2 1,4%, A.E.3.1 34%, A.E.3.2 68%, A.E.4.1 98%).
 - ❖ El POI 2022 Modificado Versión 2, calculado como el promedio de ejecución de las 63 actividades operativas y 4 inversiones (67 metas evaluadas), obtuvo un avance de 98,3%.
- El Presupuesto Institucional Modificado-PIM que financió al POI 2022 Modificado Versión 2, ascendió a S/ 86 411 885,00, de los cuales se devengaron durante el año 2022 S/ 84 175 572,58, lo que representa un nivel de ejecución de 97,4%.

7. Recomendaciones

- Que la Gerencia General remita a los órganos de la entidad el presente informe de evaluación, a fin de que los responsables de estos tomen conocimiento de los resultados obtenidos a nivel institucional durante el año, explicados en gran medida por la coordinación constante y el esfuerzo conjunto de la entidad.

- Continuar la comunicación constante entre los profesionales de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y de los demás Órganos de la entidad, a fin de realizar adecuadamente el proceso de seguimiento al PEI y POI en los próximos años.
- Continuar con la modernización institucional mediante la participación de todos los órganos, con la finalidad de mejorar el desempeño institucional.
- Incorporar talleres de capacitación y/o actualización virtual para el personal de las diferentes áreas, en los diferentes procesos que tienen su cargo, con la finalidad de mejorar aún más la eficiencia en sus actividades.

8. Anexos

El presente informe de evaluación incluye los siguientes anexos:

Relacionados con el PEI:

- Reporte de seguimiento del PEI (Anexo B-7), emitido a través del aplicativo CEPLAN V.01.
- Matriz de Evaluación Anual del PEI 2017-2024 del IRTP, año 2022.

Relacionados con el POI:

- Reporte de seguimiento Anual del POI, Año: 2022, emitido a través del aplicativo CEPLAN V.01.
- Evaluación Anual del POI 2022 del IRTP, por objetivos estratégicos y acciones estratégicas.

Anexo B-7
SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

Periodo PEI : 2017 - 2024
Nivel de Gobierno : E - GOBIERNO NACIONAL
Sector : 03 - CULTURA
Pliego : 116 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP



Firmado digitalmente por REQUENA CALDERON Miguel FAU
20338915471 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 29.03.2023 12:24:48 -05:00



Firma Digital soft
INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU

Firmado digitalmente por RURUSH DIAZ John Enrique FAU 20338915471
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 29.03.2023 09:42:48 -05:00

OEI.01 MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN EN LA CIUDADANÍA (Prioridad:1)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE	
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024			
IND.01.OEI.01	Porcentaje de programas rediseñados e implementados	Porcentaje	2015	2.00	2016	2.00	7.00	6.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	10.00	11.00	4.00	6.00	8.00	7.00	6.00	10.79	ND	ND	57.14	100.00	100	100	100	100	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISION
IND.02.OEI.01	Porcentaje de programas de estreno	Porcentaje	2015	22.00	2016	7.00	9.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	12.00	12.00	9.00	12.00	11.00	9.30	12.00	15.11	ND	ND	100.00	100	100	100	100	100	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISION	

AEI.01.01 INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE CALIDAD DE MANERA OPORTUNA Y ACCESIBLE A TODOS LOS PERUANOS/AS (Prioridad:1)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
IND.01.AEI.01.01	Horas de contenidos informativos emitidos de prensa	Número	2015	1720.00	2016	4652.00	6120.00	6900.00	6150.00	9259.00	9259.00	9259.00	7136.00	7170.00	6294.00	11042.00	6646.00	4480.00	4859.00	5659.50	ND	ND	100	100	100	48.39	52.48	61.12	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.11-GERENCIA DE PRENSA
IND.02.AEI.01.01	Horas de contenidos informativos emitidos de radio	Número	2015	4440.00	2016	1834.00	2190.00	2800.00	2190.00	2190.00	2190.00	2409.00	2650.00	2481.00	2758.00	2678.00	3137.00	3202.00	3256.00	ND	ND	100	98.50	100	100	100	100	100	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.08-GERENCIA DE RADIO

AEI.01.02 CONTENIDOS ACCESIBLES Y VARIADOS PARA TODOS LOS PERUANOS, QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD (Prioridad:1)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
IND.01.AEI.01.02	Porcentaje de programas de televisión que promueven la diversidad cultural e integración	Porcentaje	2015	41.00	2016	43.00	43.00	45.00	45.00	73.00	73.00	73.00	25.00	25.00	79.00	73.00	25.00	72.10	71.00	75.53	ND	ND	100	100	55.56	98.77	97.26	100	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISION
IND.02.AEI.01.02	Porcentaje de programas de radio que promueven la diversidad cultural e integración	Porcentaje	2015	57.00	2016	60.00	60.00	60.00	60.00	75.00	75.00	75.00	85.00	90.00	75.00	89.00	89.00	88.60	88.00	68.18	ND	ND	100	100	100	100	100	90.91	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.08-GERENCIA DE RADIO

OEI.02 FOMENTAR LA PRODUCCION Y DIFUSION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES CULTURALES ORIENTADOS A LOS (Prioridad:2)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE	VALOR	LOGRO ESPERADO	VALOR OBTENIDO	AVANCE (%)	UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
------	-----------	-----------------------	------------	-------	----------------	----------------	------------	----	-----------------------------

	MEDICION	ACTUAL																						RESPONSABLE								
		Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018		2019	2020	2021	2022	2023	2024		
IND.01.OEI.02	Porcentaje de nuevos programas implementados dirigidos a niños y jóvenes	Porcentaje	2016	100.00	2016	100.00	89.00	71.00	71.00	48.00	48.00	48.00	50.00	51.00	33.00	59.00	44.00	51.50	45.00	36.53	ND	ND	37.08	83.10	61.97	100	93.75	76.10	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISION

AEI.02.01 PRODUCCION PROPIA Y DIFUSION DE CONTENIDOS ORIENTADOS A NIÑOS, NIÑAS Y JUVENTUD PERUANA (Prioridad:2)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO							VALOR OBTENIDO							AVANCE (%)							UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021		

IND.01.AEI.02.01	Porcentaje de programas de estreno propios dirigidos a niños y jóvenes	Porcentaje	2016	20.00	2016	20.00	19.00	13.00	13.00	12.00	12.00	12.00	20.00	20.00	21.00	18.00	19.00	13.00	14.00	7.69	ND	ND	100	100	100	100	100	64.08	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISION
------------------	--	------------	------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-------	----	----	---	------------------------------

AEI.02.02 COPRODUCCIONES Y ADQUISICIONES DE CONTENIDOS EN UNA OFERTA PROGRAMATICA DIVERSIFICADA, DIRIGIDA A LA AUDIENCIA INFANTIL Y JUVENIL (Prioridad:2)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO							VALOR OBTENIDO							AVANCE (%)							UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021		

IND.01.AEI.02.02	Porcentaje de programas de coproducción realizados	Porcentaje	2016	7.00	2016	7.00	6.00	5.00	6.00	2.00	2.00	2.00	0.00	0.00	3.00	3.00	0.00	0.00	1.00	0.00	ND	ND	50.00	60.00	0	0	50.00	0	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISION
------------------	--	------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----	----	-------	-------	---	---	-------	---	----	----	---	------------------------------

IND.02.AEI.02.02	Porcentaje de formatos enlatados adquiridos	Porcentaje	2016	62.00	2016	62.00	51.00	50.00	48.00	35.00	35.00	35.00	30.00	30.00	37.00	51.00	22.00	2.00	3.00	0.96	ND	ND	72.55	100	45.83	5.71	8.57	2.74	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISION
------------------	---	------------	------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------	------	----	----	-------	-----	-------	------	------	------	----	----	---	------------------------------

OEI.03 PRESERVAR Y PONER EN VALOR EL PATRIMONIO AUDIOVISUAL Y FONOGRÁFICO DEL IRTP EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN (Prioridad:3)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO							VALOR OBTENIDO							AVANCE (%)							UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021		

IND.01.OEI.03	Porcentaje de Documentos digitalizados	Porcentaje	2016	ND	2016	ND	20.00	30.00	20.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	14.00	11.00	19.00	11.00	5.00	1.52	ND	ND	70.00	36.67	95.00	100	50.00	15.20	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.03-GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
---------------	--	------------	------	----	------	----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------	-------	-------	-------	-------	------	------	----	----	-------	-------	-------	-----	-------	-------	----	----	---	---

AEI.03.01 PATRIMONIO AUDIOVISUAL Y FONOGRAFICO DEL IRTP RECUPERADO (Prioridad:3)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO							VALOR OBTENIDO							AVANCE (%)							UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021		

IND.01.AEI.03.01	Porcentaje del Patrimonio Audiovisual y fonográfico recuperado	Porcentaje	2016	ND	2016	ND	40.00	30.00	20.00	4.00	4.00	4.00	0.00	0.00	41.00	4.00	19.00	19.00	5.00	1.36	ND	ND	100	13.33	95.00	100	100	34.00	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.03-GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
------------------	--	------------	------	----	------	----	-------	-------	-------	------	------	------	------	------	-------	------	-------	-------	------	------	----	----	-----	-------	-------	-----	-----	-------	----	----	---	---

AEI.03.02 MATERIAL AUDIOVISUAL Y FONOGRÁFICO USADO POR LA POBLACIÓN (Prioridad:3)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO							VALOR OBTENIDO							AVANCE (%)							UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021		

IND.01.AEI.03.02	Porcentaje de uso de los documentos digitalizados	Porcentaje	2016	ND	2016	ND	25.00	25.00	25.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.40	1.08	1.00	1.00	0.68	ND	ND	4.00	1.60	4.32	100.00	100.00	68.00	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.03-GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
------------------	---	------------	------	----	------	----	-------	-------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----	----	------	------	------	--------	--------	-------	----	----	---	---

 Firma Digital
 Firmado digitalmente por REQUENA CALDERON Miguel FAU
 20338915471 hard
 Motivo: Soy el autor del documento
 Fecha: 29.03.2023 12:25:10 -05:00

 Firma Digital
 Firmado digitalmente por RURUSH DIAZ John Enrique FAU 20338915471 soft
 Motivo: Soy el autor del documento
 Fecha: 29.03.2023 09:43:19 -05:00

OEI.04 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA (Prioridad:4)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE	
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024			
IND.01.OEI.04	Porcentaje de avance en la actualización de los instrumentos de gestión institucional	Porcentaje	2016	10.00	2016	10.00	50.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	50.00	83.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	ND	ND	100.00	100	100.00	100.00	100.00	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.01- GERENCIA GENERAL

AEI.04.01 OPTIMIZAR EL EQUIPAMIENTO Y LA INFRAESTRUCTURA (Prioridad:4)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
IND.01.AEI.04.01	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión	Porcentaje	2015	93.80	2016	95.50	95.00	95.00	96.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	96.00	96.00	98.00	95.00	96.00	94.01	ND	ND	100	100	100	100.00	100	98.96	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.03-GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
IND.02.AEI.04.01	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de radio	Porcentaje	2015	96.80	2016	95.20	95.00	95.00	97.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	96.00	96.00	91.10	93.00	92.19	ND	ND	100.00	100	98.97	95.89	97.89	97.04	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.03-GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES

AEI.04.02 FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN (Prioridad:4)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
IND.01.AEI.04.02	Número de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas implementadas	Número	2015	13.00	2016	16.00	14.00	14.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	27.00	25.00	20.00	30.00	20.00	25.00	ND	ND	100	100	100.00	100	100.00	100	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.05-OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA

AEI.04.03 MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL (Prioridad:4)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
IND.01.AEI.04.03	Porcentaje del grado del desempeño Institucional	Porcentaje	2015	98.00	2016	94.00	95.00	95.00	100.00	93.00	93.00	93.00	93.00	93.00	91.00	93.00	94.00	92.45	92.00	97.85	ND	ND	95.79	97.89	94.00	99.41	98.92	100	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.04-OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO

NOTA : El porcentaje de avance de los indicadores ha sido truncado en 100 %
 (*): Avance porcentual no calculado debido a que el logro esperado es cero

Matriz de Evaluación Anual del Plan Estratégico Institucional 2017-2024 del IRTP, año 2022

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2022			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2022			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN
		Valor	Año	Valor	Año	Programa do	Ejecutado	% de Avance							Valor	Año	Valor	Año	Programa do	Ejecutado	% de Avance				
O.E.1. Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales, que promuevan la integración en la ciudadanía.	Porcentaje de programas rediseñados e implementados.	2%	2015	2%	2016	5%	10.79%	215.80%	Gerencia de Televisión - Reporte de mejora de calidad de los programas.	Formato N° 2 de evaluación de actividades y metas de TV	Gerencia de Televisión	Se logro superar la meta programada, a pesar de las limitaciones presupuestales para la realización de los contenidos televisivos. En específico, se trabajó en la actualización de la identidad gráfica y cambios de escenografía y conductores. En ese sentido, se rediseñaron los 15 programas que a continuación se detallan: - Sin barreras (2 de enero) - Teatro en Grande (12 de enero) - El placer de los ojos (5 de marzo) - Pukllaspa Yachay (4 de abril) - Cuerpo Médico (4 de abril) - Hecho a Mano (4 de abril) - Museos sin Límites (9 de abril) - Sonidos del Mundo (9 de abril) - Miski Takiy (9 de abril) - Ashi añane (9 de abril) - Con Sabor a Perú (10 de abril) - Domingos de Fiesta (10 de abril) - Memorias Tv Perú (11 de abril) - Sucedió en el Perú (10 de abril) - Una y mil voces (10 de abril) Asimismo, se precisa que debido a las condiciones técnico-operativas y presupuestales durante el 2022, no se logró implementar nuevos programas.	A.E.1.1 Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as.	Horas de contenidos informativos emitidos de prensa.	1,720	2015	4,652	2016	9,259	5,659.50	61.12%	Gerencia de Prensa - Reporte de horas de emisión de contenidos de prensa	Formato N°3 Metas físicas alcanzadas de Prensa	Gerencia de Prensa	No se alcanzó la meta programada. Se realizó la producción y emisión de los noticieros, y programas informativos, a través de TV Perú Canal 7 Generalista a nivel nacional, Canal Generalista HD 7.1 y TV Perú Canal de Noticias 7.3, ejerciendo una línea política informativa plural, objetiva y oportuna, manteniendo informada a la ciudadanía, promoviendo las medidas sanitarias, políticas y sociales adoptadas por el gobierno por la Covid19 y contribuyendo a fortalecer la democracia y la gobernabilidad del país. Además se transmitieron eventos de interés nacional y actividades oficiales del Estado, relacionadas con el cambio de mandato presidencial.
	Horas de contenidos informativos emitidos de radio.	4,440	2015	1,834	2016	2,190	3,256.00	148.68%	Gerencia de Radio - Reporte de horas de emisión de contenidos de Radio	Formato N°3 Metas físicas alcanzadas de Radio	Gerencia de Radio	Se superó la meta programada. Se logró producir y emitir 3,256 horas de los formatos con contenido informativo, resaltando que, además de los programas informativos habituales (Jiwasanaka, Ñuganchik, El Informativo, Ashi Añane, Al día con el Congreso, Diálogo Abierto, Sin Barreras, Amaneceres del Perú, Nación Tecno y Hablemos de Covid en radio), en el transcurso del año se incorporó a la parrilla el espacio electoral Voto Responsable, el programa deportivo Nacional Deportes y el magazine regional Cuatro suyos.													
	Porcentaje de programas de estreno.	22%	2015	7%	2016	8%	15.11%	188.88%	Gerencia de Televisión - Reporte de la programación.	Formato N° 2 de evaluación de actividades y metas de TV	Gerencia de Televisión	Se superó la meta programada. Se logró producir nuevos contenidos orientados a difundir cultura e información. En total, se emitieron 21 programas de estreno, de los cuales: * 14 fueron nuevas temporadas - Sin barreras (02/01/2022) - Teatro en grande (12/02/2022) - El placer de los ojos (05/03/2022) - Pukllaspa Yachay (04/04/2022) - Cuerpo médico (04/04/2022) - Hecho a mano (04/04/2022) - Ashi Añane (09/04/2022) - Miski Takiy (09/04/2022) - Museos sin límites (09/04/2022) - Sonidos del mundo (09/04/2022) - Sucedió en el Perú (10/04/2022) - Una y mil voces (10/04/2022) - Domingos de fiesta (10/04/2022) - Memorias TVPerú (11/06/2022) * 7 fueron programas y transmisiones especiales. - Especial musical: "Perú para todos 2022" (28/07/2022) - Especial Chimango Lares (29/07/2022) - La noche del huayno (29/07/2022) - Manuelcha Prado (29/07/2022) - Programa especial: 26 festival de cine de Lima PUCP (06/08/2022). - Teatro en grande: el cascanueces con el ballet nacional del Perú (24/12/2022) - Concierto de navidad: un regalo de los migrantes para el Perú 2022 (24/12/2022)	A.E.1.2 Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos, que promuevan la diversidad cultural e integración nacional.	Porcentaje de programas de televisión que promueven la diversidad cultural e integración nacional.	41%	2015	43%	2016	73%	0.76	103.47%	Gerencia de Televisión - Reporte de la programación de Televisión	Formato N°3 Metas físicas alcanzadas de televisión	Gerencia de Televisión	Se superó la meta programada. De los 139 programas que se emitieron en el año 2022, 105 promovieron la diversidad cultural e integración. La parrilla de televisión estuvo conformada por programas culturales como Con Sabor a Perú, El Placer de los ojos, Generación Bicentenario, Reportaje al Perú, La colección de Marco Aurelio Denegri, Aprendo en Casa, entre otros.
Porcentaje de programas de radio que promueven la diversidad cultural e integración nacional.	57%	2015	60%	2016	75%	0.68	90.91%	Gerencia de Radio - Reporte de la programación de Radio	Formato N°3 Metas físicas alcanzadas de radio	Gerencia de Radio	No se superó la meta programada, debido a que se priorizaron espacios informativos, coberturas oficiales y campañas que redujeron las horas útiles mensuales para la realización de otras producciones. Aún así, la parrilla de Radio Nacional durante el 2022 estuvo compuesta por un total de 44 programas, de los cuales 30 promocionaron la diversidad cultural e integración en el país.														

Nota: Se modificó la denominación de los órganos que aparecen en "Fuente de datos", "Fuente de verificación" y "Responsable de la medición del indicador", de acuerdo a lo establecido en la modificación del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del IRTP, la cual fue aprobada con Decreto Supremo N°006-2018-MC de fecha 17.08.2018.

Matriz de Evaluación Anual del Plan Estratégico Institucional 2017-2024 del IRTP, año 2022

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2022			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2022			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN
		Valor	Año	Valor	Año	Programa do	Ejecutado	% de Avance							Valor	Año	Valor	Año	Programa do	Ejecutado	% de Avance				
O.E.2. Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.	Porcentaje de nuevos programas implementados dirigidos a niños y jóvenes.	100%	2016	100%	2016	48%	36.53%	76.10%	Gerencia de Televisión - Reporte de la programación del Canal dirigidos a niños y jóvenes	Formato N° 2 de evaluación de actividades y metas del Canal IPe	Gerencia de Televisión	No se alcanzó la meta programada. En el año 2022, Canal Ipe tuvo una parrilla compuesta por 104 programas, de los cuales 38 fueron programas de estreno dirigidos a niños y jóvenes. Debido a limitaciones presupuestales, no fue posible la producción y adquisición de nuevos contenidos que hubiesen ampliado la oferta de la parrilla de televisión (Canal Ipe).	A.E.2.1 Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana.	Porcentaje de programas de estreno propios dirigidos a niños y jóvenes.	20%	2016	20%	2016	12%	7.69%	64.08%	Gerencia de Televisión - Reporte de programas propios emitidos de estreno	Formatos N° 2 y 3 de evaluación de actividades y metas del Canal IPe	Gerencia de Televisión	No se superó la meta programada, debido a las limitaciones presupuestales que impidieron que se produjera una mayor cantidad de contenidos televisivos para la parrilla de Canal Ipe. De los 104 programas de la parrilla 2022, 8 fueron programas de estreno de producción propia, siendo estos los siguientes: - Barrio amigo, actores de cambio (13/6/2022) - Chaski, el guardaparque (13/6/2022) - Valientemente, una aventura interior (31/10/2022) - Yuri y las matemáticas (10/10/2022) - Nada nos para (enero y febrero 2022) - Hablemos de - El animal se presenta - Consejo casa
													A.E.2.2 Coproducciones y adquisiciones de contenidos en una oferta programática diversificada, dirigida a la audiencia infantil y juvenil.	Porcentaje de programas de coproducción realizados.	7%	2016	7%	2016	2%	0.00%	0.00%	Gerencia de Televisión - Reporte de coproducciones realizadas	Formatos N° 2 y 3 de evaluación de actividades y metas del Canal IPe	Gerencia de Televisión	No se logró la meta programada. En el 2022, la entidad no consideró a las coproducciones dentro de los modelos de producción de contenidos televisivos, dado que estas requieren un presupuesto y/o logística de los que no se dispone.
															Porcentaje de formatos enlatados adquiridos.	62%	2016	62%	2016	35%	0.96%	2.74%	Gerencia de Televisión - Reporte de adquisiciones de materiales televisivos enlatados	Formatos N° 2 y 3 de evaluación de actividades y metas del Canal IPe	Gerencia de Televisión

Nota: Se modificó la denominación de los órganos que aparecen en "Fuente de datos", "Fuente de verificación" y "Responsable de la medición del indicador", de acuerdo a lo establecido en la modificación del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del IRTP, la cual fue aprobada con Decreto Supremo N°006-2018-MC de fecha 17.08.2018.

Matriz de Evaluación Anual del Plan Estratégico Institucional 2017-2024 del IRTP, año 2022

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2022			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2022			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN
		Valor	Año	Valor	Año	Programado	Ejecutado	% de Avance							Valor	Año	Valor	Año	Programado	Ejecutado	% de Avance				
O.E.3. Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población.	Porcentaje de Documentos digitalizados.	-	2016	-	2016	10%	1.52%	15.20%	Gerencia Técnica y de Operaciones - Informe del avance de digitalización de documentos audiovisuales	Formatos N°1 y 2 de evaluación de actividades y metas de la Gerencia Técnica y de Operaciones- digitalización documentos audiovisuales	Gerencia Técnica y de Operaciones	<p>No se alcanzó la meta programada. Dado el progreso del proyecto, durante el 2022, se vió por conveniente que las acciones de digitalización se realicen a un nivel mínimo, priorizando la selección del material audiovisual a digitalizar en función a su utilidad en la producción de contenidos radiales y televisivos.</p> <p>Para el cálculo del indicador se tomó en cuenta que del total de soportes audiovisuales y fonográficos inventariados que ascienden a 179,385 soportes (179,385 horas), se han digitalizado (en el 2022) 2,438 soportes, equivalentes a 2,731.24 horas de material audiovisual.</p>	A.E.3.1 Patrimonio audiovisual fonográfico del IRTP recuperado.	Porcentaje del Patrimonio Audiovisual y fonográfico recuperado.	-	2016	-	2016	4.0%	1.36%	34.00%	Gerencia Técnica y de Operaciones - Gerencia General: Reporte del avance de recuperación del patrimonio audiovisual	Formatos N°1 y 2 de evaluación de actividades y metas de Gerencia Técnica y de Operaciones - recuperación de documentos audiovisuales	Gerencia Técnica y de Operaciones, y Gerencia General	No se superó la meta establecida. Del número total de soportes audiovisuales y fonográficos que se encuentran inventariados (179,385), han sido recuperados un total de 2,438 soportes, pese a la reducción del grupo de trabajo encargado a la recuperación de los soportes audiovisuales y fonográficos.
		A.E.3.2 Material audiovisual y fonográfico usado por la población.	Porcentaje de uso de los documentos digitalizados.	-	2016	-	2016	1.0%					0.68%	68.00%	Gerencia Técnica y de Operaciones - Gerencia General: Reporte del volumen de uso de documentos digitalizados	Formatos N°1 y 2 de evaluación de actividades y metas de Gerencia Técnica y de Operaciones- digitalización documentos audiovisuales	Gerencia Técnica y de Operaciones, y Gerencia General	No se cumplió con la meta establecida. El Grupo de Trabajo conformado por la Gerencia de Radio y la Gerencia General, reportó que se emplearon 530.06 horas en total (378 horas en el periodo enero-13 de setiembre y 152.06 horas en el periodo 14 de setiembre-diciembre).							

1) Los soportes recuperados se refieren a los materiales audiovisuales y fonográficos desembalados, limpiados manualmente y mecánicamente y puestos en las bóvedas de conservación de cada área respectiva.

Nota: Se modificó la denominación de los órganos que aparecen en "Fuente de datos", "Fuente de verificación" y "Responsable de la medición del indicador", de acuerdo a lo establecido en la modificación del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del IRTP, la cual fue aprobada con Decreto Supremo N°006-2018-MC de fecha 17.08.2018.

Matriz de Evaluación Anual del Plan Estratégico Institucional 2017-2024 del IRTP, año 2022

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2022			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2022			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN
		Valor	Año	Valor	Año	Programado	Ejecutado	% de Avance							Valor	Año	Valor	Año	Programado	Ejecutado	% de Avance				
O.E.4. Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía	Porcentaje de avance en la actualización de los instrumentos de gestión institucional	10%	2016	10%	2016	100%	100.00%	100.00%	Gerencia General - Oficina de Planeamiento y Presupuesto: Informe del avance de actualización de documentos de gestión del IRTP	Informe de avance de la modernización de la gestión pública en IRTP	Gerencia General, OPP	Se mantiene el nivel de cumplimiento del 100% del indicador, debido a que se actualizaron los documentos de gestión programados.	A.E.4.1 Optimizar el equipamiento y la infraestructura.	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión	93,8%	2015	95,5	2016	95%	94.01%	98.96%	Gerencia Técnica y de Operaciones: Reporte de operatividad de la Red de TV	Formato N°3 evaluación de operatividad de la red nacional de TV	Gerencia Técnica y de Operaciones	No se alcanzó la meta programada. El porcentaje de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión previsto se vio afectado principalmente por causas imputables a la entidad, siendo las principales la no renovación de convenios por parte de gobiernos locales y regionales, falta de energía eléctrica en las instalaciones de los gobiernos locales donde operan los equipos retransmisores, así como incidentes con los equipos técnicos allí instalados, entre otros.
													A.E.4.1 Optimizar el equipamiento y la infraestructura.	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de radio	96,8%	2015	95,2%	2016	95%	92.19%	97.04%	Gerencia Técnica y de Operaciones: Reporte de operatividad de la Red de Radio	Formato N°3 evaluación de operatividad de la red nacional de Radio	Gerencia Técnica y de Operaciones	No se alcanzó la meta programada. El porcentaje de operatividad de la red nacional de transmisores de radio previsto se vio afectado principalmente por causas imputables a la entidad, siendo las principales la no renovación de convenios por parte de un gobierno regional, falta de energía eléctrica o voltaje inadecuado en las instalaciones de los gobiernos locales donde operan los equipos retransmisores, así como incidentes con los equipos técnicos allí instalados, entre otros.
													A.E.4.2 Fortalecer el posicionamiento de la Institución.	Número de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas implementadas	13	2015	16	2016	20	25	125%	Oficina de Asesoría Jurídica: Reportes de convenios suscritos	Registros Convenios suscritos	Oficina de Asesoría Jurídica	Se cumplió con la meta programada, suscribiéndose en total 25 convenios interinstitucionales. Estos convenios tuvieron como objetivo: * La implementación y el funcionamiento de las retransmisoras de radio y televisión del IRTP. * La transmisión de la 52ª Asamblea General de la OEA. * La producción y difusión de programas y eventos educativos, culturales y de entretenimiento. * La transmisión de los Debates Electorales en el marco de las Elecciones Regionales y Municipales 2022, con la participación de los/las candidatos/as a la Alcaldía de Lima Metropolitana.
													A.E.4.3 Mejorar el rendimiento y el desempeño de la gestión institucional	Porcentaje del grado del desempeño institucional	98%	2015	94%	2016	93%	97.85%	105.22%	Oficina de Planeamiento y Presupuesto - Oficina de Administración: Reporte de las metas físicas y financieras registradas en la evaluación del POI y Presupuesto	Informe de resultados de metas físicas y financieras por áreas responsables y a nivel objetivos	Oficina de Planeamiento y Presupuesto, y Oficina de Administración	Se cumplió con la meta programada, dado que el porcentaje de cumplimiento de las metas de las actividades del POI 2022 fue de 98.3% y la ejecución presupuestal correspondiente al mismo año fue de 97.4% del PIM. Respecto a la ejecución de las 67 metas del POI: * 60 metas lograron una ejecución igual o superior al 100%. * 7 metas obtuvieron una ejecución inferior al 100% (registraron un cumplimiento de 99.7%, 99.5%, 99.2%, 98.5%, 92.3%, 50% y 50%). Respecto a la ejecución presupuesta: * En lo referido a los recursos humanos, se produjeron demoras durante el proceso de selección para la cobertura de las plazas vacantes presupuestadas, tanto de trabajadores de la entidad en el marco del Decreto Legislativo N° 728 como del Decreto Legislativo N° 1040. * En lo referido a la adquisición de activos no financieros, específicamente la meta Estudios de Preinversión, cuya ejecución estuvo por debajo de lo previsto, es debido a que se decidió formular "In House" (OPP en conjunto con la GTO) el estudio de preinversión del Proyecto de Inversión "Hub Satelital", en lugar de contratar una consultoría. * En lo referido a ejecución de inversiones, no se concluyó la adquisición de equipos previstos en la IOARR CUI N° 2556674 "Adquisición de Conmutador de Video para Control de estudio y Consola de Audio para Control", debido a que el proceso de selección quedó desierto cuatro veces, por errores en la presentación técnica de los postores.

Nota: Se modificó la denominación de los órganos que aparecen en "Fuente de datos", "Fuente de verificación" y "Responsable de la medición del indicador", de acuerdo a lo establecido en la modificación del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del IRTP, la cual fue aprobada con Decreto Supremo N°006-2018-MC de fecha 17.08.2018.

INTERFERENCIA DE TRANSMISION DE ACTIVIDADES OFICIALES DEL ESTADO.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4.00	100.00	50,252.05	50,289.23	45,469.39	54,133.04	55,315.57	56,718.13	36,553.47	35,248.72	35,248.72	35,248.72	38,248.72	46,285.24	539,011.00
					EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4.00	100.00	50,252.05	50,278.13	45,469.39	54,133.04	53,343.95	55,998.05	12,123.57	33,826.22	75,899.63
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.01.01:																								99.6	EJECUCIÓN FINANCIERA POR AEI.01.01:												13,074,673.98			

AEI.01.02 CONTENIDOS ACCESIBLES Y VARIADOS PARA TODOS LOS PERUANOS, QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD

AOI00051300166 - DISEÑO Y PRE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS A CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN.	Muy Alta	PROGRAMA	Acumulado Anual	PROG.	3.00	10.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	100.00	262,144.17	329,210.71	221,236.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	812,591.61	
					EJEC.	3.00	10.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	100.00	261,144.17	328,210.71	221,236.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AOI00051300167 - PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS A CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN.	Muy Alta	UNIDAD	Acumulado Anual	PROG.	32.00	23.00	17.00	89.00	114.00	106.00	114.00	104.00	111.00	99.00	93.00	85.00											987.00	100.00	133,029.00	161,340.01	192,651.03	412,899.84	616,807.88	456,316.54	513,684.58	481,349.86	517,092.19	553,964.19	573,674.19	667,536.58	5,280,345.89	
					EJEC.	32.00	23.00	17.00	89.00	114.00	106.00	114.00	104.00	111.00	109.00	103.00	94.00												1,016.00	100.00	131,929.50	159,371.37	190,732.54	411,899.84	615,807.88	456,781.54	501,208.08	462,876.88	584,384.93	473,925.62	602,580.71	675,130.74
AOI00051300168 - EMISIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PRODUCIDOS Y GESTIONADOS POR EL IRTP.	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROG.	69.00	58.00	37.00	133.00	155.00	153.00	166.00	138.00	154.00	152.00	138.00	91.00											1,444.00	100.00	198,243.00	205,443.00	200,143.00	178,343.00	249,809.00	222,943.00	269,238.33	196,943.00	210,776.33	196,443.00	209,542.33	248,149.00	2,586,015.99	
					EJEC.	69.00	58.00	37.00	133.00	155.00	153.00	166.00	138.00	154.00	170.00	158.00	124.00												1,515.00	100.00	198,243.00	205,443.00	200,143.00	178,343.00	249,809.00	221,478.00	251,794.66	224,325.80	155,679.97	110,056.85	181,545.77	404,483.56
AOI00051300169 - ADQUISICIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LAS SEÑALES DEL IRTP.	Muy Alta	LICENCIA	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	5.00										12.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	170,938.33	110,557.15	281,495.48
					EJEC.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	5.00											12.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	44,271.00	76,004.56	66,289.60
AOI00051300077 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO DESDE ESTUDIOS PRINCIPALES (LIMA)	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROG.	713.00	644.00	690.00	670.00	690.00	668.00	692.00	690.00	668.00	692.00	668.00	640.00											8,125.00	99.51	219,429.98	219,233.58	221,204.60	182,024.98	320,762.68	242,811.95	304,018.25	229,103.78	313,943.87	246,628.78	284,167.90	409,223.50	3,192,553.85	
					EJEC.	713.00	644.00	690.00	670.00	690.00	668.00	669.00	670.00	671.00	692.00	668.00	640.00												8,085.00	99.51	218,685.13	219,115.40	219,393.71	178,845.83	321,700.69	241,484.83	294,354.50	281,267.27	251,163.51	197,029.55	260,113.41	452,664.39
AOI00051300078 - REALIZACIÓN DE PRODUCTOS TRANSMEDIA DE COMUNICACIÓN RADIAL MULTIPLATAFORMAS.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00										3.00	100.00	18,302.00	18,302.00	18,302.00	8,502.00	28,102.00	18,302.00	19,502.00	21,716.00	22,910.54	18,716.00	18,302.00	18,302.00	229,260.54		
					EJEC.	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00											3.00	100.00	18,302.00	18,302.00	18,302.00	8,502.00	28,102.00	18,302.00	19,502.00	20,463.04	18,716.00	17,416.00	21,016.00	19,216.00	226,141.04
AOI00051300129 - ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS TÉCNICOS DE OPERACIONES PARA LAS PRODUCCIONES Y TRANSMISIONES DE TELEVISIÓN Y RADIO.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00										4.00	100.00	825,185.29	1,506,714.27	988,009.56	897,699.47	1,983,165.61	1,074,999.01	1,827,202.48	1,612,881.62	1,592,003.62	1,689,642.56	2,262,631.16	2,831,847.58	19,091,982.23		
					EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00											4.00	100.00	828,163.32	1,500,858.97	974,659.17	897,895.54	1,978,761.92	1,074,839.18	2,627,199.29	1,673,532.69	1,908,842.67	2,030,280.19	1,802,935.55	1,764,778.98	19,062,747.47
AOI00051300131 - ELABORACIÓN DE SPOTS QUE PROMUEVAN LOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA Y LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL.	Muy Alta	UNIDAD	Acumulado Anual	PROG.	131.00	170.00	158.00	118.00	147.00	156.00	182.00	169.00	136.00	120.00	120.00	120.00											1,727.00	100.00	36,746.59	69,486.59	57,648.59	40,586.59	74,307.51	58,536.59	79,501.96	52,093.97	67,772.59	52,486.59	61,057.51	113,057.90	763,282.98	
					EJEC.	131.00	170.00	158.00	118.00	147.00	156.00	182.00	169.00	136.00	158.00	160.00	174.00												1,859.00	100.00	29,892.19	86,289.66	49,624.46	37,878.31	70,401.55	48,960.64	64,704.30	73,903.17	49,600.37	50,057.44	56,072.74	80,343.41
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.01.02:																								99.9	EJECUCIÓN FINANCIERA POR AEI.01.02:												31,967,566.98					

OEI.02 FOMENTAR LA PRODUCCION Y DIFUSION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES CULTURALES ORIENTADOS A LOS

AEI.02.01 PRODUCCION PROPIA Y DIFUSION DE CONTENIDOS ORIENTADOS A NIÑOS, NIÑAS Y JUVENTUD PERUANA

AOI00051300170 - PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS, DIRIGIDOS A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.	Muy Alta	UNIDAD	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	0.00	10.00	15.00	25.00	25.00	15.00	21.00	22.00	22.00	25.00										180.00	100.00	21,800.00	42,450.00	110,496.00	100,160.00	129,897.00	125,856.00	103,620.00	156,784.50	133,135.00	133,865.00	148,675.00	79,159.50	1,285,898.00
					EJEC.	0.00	0.00	0.00	10.00	15.00	25.00	25.00	15.00	21.00	22.00	22.00	25.00												180.00	100.00	21,800.00	42,450.00	110,496.00	99,160.00	128,897.00	124,856.00	115,120.00	125,842.50	175,581.00	138,315.00
AOI00051300171 - ELABORACIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES Y CAMPANAS PARA LA PROMOCION DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00											12.00	100.00	6,000.00	26,000.00	16,000.00	16,000.00	20,500.00	16,000.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	223,500.00
					EJEC.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00											12.00	100.00	6,000.00	26,000.00	16,000.00	16,000.00	20,500.00	16,000.00	15,000.00	17,000.00	16,000.00	18,800.00	30,800.00

COMUNICACIONES EN EL IRTP EN 7 REGIONES DEL PERU: JUNIN (01), LA LIBERTAD (01), LIMA (01), LORETO (02), MADRE DE DIOS (01), PIURA (02) Y TUMBES (02) - DISTRITO, PROVINCIA, DEPARTAMENTO - MUL. DEP. - CUI N 2523987				0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	6.00	0.00	0.00	0.00	160,000.00	0.00	0.00	14,000.00	0.00	0.00	0.00	169,920.00	219,952.00	563,872.00		
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.04.01:																EJECUCIÓN FINANCIERA POR AEI.04.01:															
100.0																2,895,471.67															
AEI.04.02 FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN																															
AOI00051300059 - REALIZACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN EXTERNA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE CUMPLE LA ENTIDAD.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00	100.00	3,417.80	3,417.80	3,417.80	10,217.80	3,417.80	29,917.80	3,717.80	4,903.00	4,861.00	4,861.00	4,861.00	5,161.00	82,171.60	
				EJEC.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00	1.00	12.00	3,417.80	3,417.80	3,417.80	10,217.80	3,417.80	29,917.80	3,717.80	3,417.80	3,417.80	3,417.80	3,417.80
AOI00051300157 - REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROTOCOLARES.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00	100.00	4,051.50	3,651.50	4,054.50	3,651.50	5,605.67	3,651.50	7,303.00	3,651.50	3,651.50	3,651.50	5,605.67	7,520.08	56,049.42	
				EJEC.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00	12.00	4,051.50	3,651.50	3,651.50	3,651.50	6,008.67	3,651.50	7,303.00	3,651.50	3,651.50	3,651.50	5,605.66	7,520.08
AOI00051300028 - EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE VENTAS.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00	100.00	33,237.70	39,997.70	34,997.70	37,497.70	60,904.87	28,370.68	53,059.35	48,601.68	30,966.68	31,020.68	36,761.76	36,427.04	471,843.54	
				EJEC.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00	12.00	33,169.61	39,956.28	34,956.28	37,456.28	59,903.59	28,948.21	53,824.89	60,108.96	19,118.14	16,193.98	22,196.96	47,281.36
AOI00051300159 - GESTIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL IRTP.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,218.03	12,518.25	9,218.03	9,218.03	9,218.03	10,823.65	12,789.10	73,003.12	
				EJEC.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,218.03	12,518.25	9,218.03	9,218.02	9,218.02	10,823.65	12,789.10
AOI00051300040 - ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE CONVENIOS Y CONTRATOS.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	4.00	100.00	12,836.30	12,196.30	12,196.30	12,196.30	15,325.47	12,436.30	16,474.80	12,196.30	12,196.30	12,196.30	14,325.47	43,905.62	188,481.76	
				EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00		4.00	12,836.30	12,196.30	12,196.30	12,196.30	15,325.47	12,196.30	16,474.80	12,196.30	12,196.30	16,861.62	19,324.11	34,481.65	188,481.75
EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.04.02:																EJECUCIÓN FINANCIERA POR AEI.04.02:															
90.0																845,562.40															
AEI.04.03 MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL																															
AOI00051300024 - EJECUCIÓN DE AUDITORIAS DE CONTROL POSTERIOR.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	100.00	13,935.60	20,935.60	20,935.60	20,935.60	27,935.60	13,935.60	21,535.60	27,935.60	20,935.60	13,935.60	13,935.60	28,685.60	245,577.20	
				EJEC.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		2.00	13,975.20	20,975.20	20,809.60	20,809.60	27,478.40	13,809.60	14,423.30	25,480.43	14,123.30	7,123.30	7,123.30	18,654.70	204,785.93
AOI00051300025 - EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE CONTROL SIMULTÁNEO.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	50.00	8,402.80	8,382.80	8,382.80	8,382.80	8,382.80	8,382.80	8,917.80	8,617.80	9,042.80	8,217.80	8,690.80	8,936.40	102,740.20	
				EJEC.	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00		1.00	8,877.80	8,217.80	8,217.80	8,217.80	8,217.80	8,237.80	8,517.80	8,217.80	8,217.80	8,908.26	8,286.80	8,986.94	101,122.20
AOI00051300026 - EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE APOYO.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00	100.00	5,035.23	7,135.23	7,135.23	14,135.23	12,115.85	5,809.23	12,803.78	14,168.56	11,668.56	11,895.56	10,649.18	11,529.38	124,081.02	
				EJEC.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00	12.00	5,024.87	7,124.87	7,124.87	14,138.16	12,264.82	4,809.22	11,674.76	9,635.22	9,124.47	8,841.18	13,116.61	21,201.46
AOI00051300027 - EJECUCIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	5.00	2.00	3.00	0.00	0.00	21.00	100.00	4,217.80	4,217.80	4,217.80	4,217.80	4,217.80	4,217.80	4,517.80	4,217.80	4,217.80	4,217.80	4,217.80	4,217.80	7,259.80	53,955.60
				EJEC.	0.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	5.00	2.00	3.00	3.00	3.00	5.00		32.00	4,217.80	4,217.80	4,217.80	4,217.80	4,217.80	4,217.80	4,517.80	4,217.80	4,217.80	4,217.80	5,151.80	5,117.80	52,747.60
AOI00051300048 - SUPERVISIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS ORGANOS DE ASESORIA Y APOYO.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	4.00	100.00	9,120.00	12,160.00	8,720.00	8,720.00	25,695.67	19,720.00	28,440.00	8,720.00	8,720.00	8,720.00	8,720.00	29,386.67	18,294.40	186,416.74
				EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00		4.00	9,162.51	12,487.77	8,750.47	8,073.10	24,564.78	8,730.20	20,580.00	20,217.20	9,094.70	9,222.00	13,742.67	18,294.40	162,919.80
AOI00051300049 - APROBACIÓN DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN INTERNA Y DE RECURSOS HUMANOS.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	100.00	20,377.80	19,977.80	19,977.80	19,977.80	28,444.47	19,977.80	35,237.80	19,977.80	19,977.80	19,977.80	31,644.47	36,733.00	292,282.14	
				EJEC.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00		2.00	20,420.31	20,305.57	20,099.63	19,970.90	26,922.58	19,977.80	38,037.80	19,977.80	19,977.80	19,977.80	28,144.47	37,633.00	291,445.46
AOI00051300101 - ELABORACIÓN DEL INVENTARIO FÍSICO DE BIENES PATRIMONIALES.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	12,738.23	57,838.53	13,268.23	18,838.23	22,160.52	18,438.22	161,643.22	19,938.22	107,143.23	44,638.23	154,060.82	232,693.20	863,398.88	
				EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		1.00	12,738.23	56,944.53	12,436.23	17,078.23	22,310.52	17,136.23	38,407.06	133,678.35	20,998.48	38,027.96	238,134.80	98,299.86	706,190.48
AOI00051300102 - MANTENIMIENTO DE LOS BIENES INSTITUCIONALES (INMUEBLES, VEHICULOS Y MOBILIARIO).	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	4.00	100.00	66,093.57	133,354.84	116,558.66	89,785.36	163,629.61	115,449.58	183,308.64	136,818.06	104,643.10	93,340.30	354,144.35	527,448.86	2,084,574.93	
				EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00		4.00	66,093.57	111,590.86	129,110.26	94,535.06	157,898.96	109,801.76	206,052.39	139,783.28	121,934.80	162,908.05	209,479.85	540,792.55	2,049,981.39
AOI00051300103 - FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE	Muy Alta	DOCUMENTO	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	100.00	71,365.31	68,991.31	69,465.32	68,165.31	92,521.86	69,215.28	154,044.35	68,165.32	68,165.31	70,665.32	92,173.86	129,690.31	1,022,628.86		

(iv) La sigla 'S.I.' significa seguimiento incompleto. Se presenta en AO con registros de seguimiento vacío en alguno de los meses cuyo plazo ha vencido la fecha de generación del reporte. El plazo para el registro de seguimiento de cada mes es el último día del siguiente mes.

(v) La sigla 'S.P.' significa sin programación y se presenta en AO que tienen programación cero en el semestre.

(vi) Las cifras de EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI son calculadas como el promedio del AVANCE % ACUMULADO de sus AO. Consideraciones: (a) solo tendrá un valor calculado cuando ninguna de sus AO esté en S.I.; y (b) no entra en el promedio las AO con " S.P.

(vii) La cifra de EJECUCIÓN FÍSICA TOTAL es calculada como el promedio de la EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.

ALERTAS IDENTIFICADAS

[Editar](#) [Guardar](#)



Firmado digitalmente por REQUENA CALDERON Miguel FAU 20338915471 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 29.03.2023 12:27:51 -05:00



Firmado digitalmente por RURUSH DIAZ John Enrique FAU 20338915471 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 29.03.2023 09:49:23 -05:00

Evaluación Física y Financiera del Plan Operativo Institucional 2022 Modificado Versión 2 del IRTP
Alineados con los Objetivos Estratégicos y Acciones Estratégicas del PEI 2017-2024 Ampliado

# ITEM	CÓDIGO POI	CÓDIGO POI	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	Programación		Ejecución			ORGANO	
						Meta Física	Meta Financiera	Meta Física		Meta Financiera		
						Anual	Anual	Anual	% de avance Anual	Anual		% de avance Anual
OBJ.1 - MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN EN LA CIUDADANÍA												
AEI.01.01 - INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE CALIDAD DE MANERA OPORTUNA Y ACCESIBLE A TODOS LOS PERUANO/S/AS												
1	AD 1.1.1	AO00051300130	ELABORACIÓN DE RECURSOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA IDENTIDAD DE LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN, RADIO Y PLATAFORMAS DIGITALES.	N° DE INFORMES DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES ELABORADOS	INFORME	12	478,981.00	12	100.00%	464,294.40	96.93%	OFICINA DE COMUNICACIÓN EN IMAGEN INSTITUCIONAL
2	AD 1.1.2	AO00051300075	REALIZACIÓN Y EMISIÓN DE NOTICEROS Y MAGAZINES EN LENGUAS ORIGINARIAS (RUKACHICH, JIVARANAKA, IYATAUNAPATE Y ASHARIANE)	N° DE HORAS TRANSMITIDAS DE NOTICEROS Y MAGAZINES EN LENGUAS ORIGINARIAS	HORAS	521	96,260.00	517	99.23%	95,760.00	99.48%	GERENCIA DE RADIO
3	AD 1.1.3	AO00051300076	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE NOTICEROS CON CONTENIDO LOCAL Y REGIONAL, EN LAS CIUDADES DE PUÑA, AREQUIPA Y PUCALLPA.	N° DE HORAS TRANSMITIDAS DE NOTICEROS CON CONTENIDO LOCAL Y REGIONAL	HORAS	744	193,040.60	732	98.45%	192,040.60	99.48%	GERENCIA DE RADIO
4	AD 1.1.4	AO00051300067	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE NOTICEROS Y PROGRAMAS INFORMATIVOS DEL CANAL 7 GENERALISTA Y CANAL 7.3 DE NOTICIAS.	N° DE HORAS TRANSMITIDAS DE NOTICEROS Y PROGRAMAS INFORMATIVOS	HORAS	5,598.5	12,023,542.00	5,660	100.00%	11,783,669.14	98.00%	GERENCIA DE PRENSA
5	AD 1.1.5	AO00051300068	TRANSMISIÓN DE EVENTOS ESPECIALES DE INTERÉS NACIONAL.	N° DE INFORMES SOBRE EVENTOS ESPECIALES TRANSMITIDOS	INFORME	2	28,000.00	2	100.00%	0.00	0.00%	GERENCIA DE PRENSA
6	AD 1.1.6	AO00051300069	TRANSMISIÓN DE ACTIVIDADES OFICIALES DEL ESTADO.	N° DE INFORMES DE ACTIVIDADES OFICIALES TRANSMITIDAS	INFORME	4	539,011.00	4	100.00%	538,909.84	99.98%	GERENCIA DE PRENSA
AEI.01.02 - CONTENIDOS ACCESIBLES Y VARIADOS PARA TODOS LOS PERUANO/S, QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD CULTURAL E INTEGRACIÓN Y JUVENTUD.												
7	AD 1.2.1	AO00051300166	DISEÑO Y PRE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS A CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN.	N° DE PROGRAMAS DISEÑADOS Y PRE PRODUcidos	PROGRAMA	15	812,591.61	15	100.00%	810,591.61	99.75%	GERENCIA DE TELEVISIÓN
8	AD 1.2.2	AO00051300167	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS A CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN.	N° DE EPISODIOS PRODUcidos	EPISODIOS	987	5,280,345.91	1,056	100.00%	5,266,629.63	99.74%	GERENCIA DE TELEVISIÓN
9	AD 1.2.3	AO00051300168	EMISIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PRODUcidos Y GESTIONADOS POR EL IRTP.	N° DE HORAS DE ESTRENO EMITIDAS DE PROGRAMAS PROPIOS, ESPECIALES Y ENLAZADOS	HORAS	1,444	2,586,016.00	1,515	100.00%	2,581,345.61	99.82%	GERENCIA DE TELEVISIÓN
10	AD 1.2.4	AO00051300169	ADQUISICIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LAS SEÑALES DEL IRTP.	N° DE LICENCIAS DE MATERIAL AUDIOVISUAL ADQUIRIDAS	LICENCIA	12	281,495.48	12	100.00%	186,565.16	66.28%	GERENCIA DE TELEVISIÓN
11	AD 1.2.5	AO00051300129	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS TÉCNICOS DE OPERACIONES PARA LAS PRODUCCIONES Y TRANSMISIONES DE TELEVISIÓN Y RADIO.	N° DE INFORMES TRIMESTRALES DE LO REALIZADO	INFORME	4	19,091,982.24	4	100.00%	19,062,747.47	99.85%	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
12	AD 1.2.6	AO00051300131	ELABORACIÓN DE SPOTS QUE PROMUEVAN LOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA Y LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL.	N° DE SPOTS ELABORADOS	SPOTS	1,727	763,282.99	1,859	100.00%	697,728.24	91.41%	OFICINA DE COMUNICACIÓN EN IMAGEN INSTITUCIONAL
13	AD 1.2.7	AO00051300077	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO DESDE ESTUDIOS PRINCIPALES (LIMA)	N° DE HORAS PRODUcidas Y REALIZADAS DE PROGRAMAS DE RADIO DESDE ESTUDIOS PRINCIPALES.	HORAS	8,125	3,192,593.86	8,085	99.51%	3,135,818.22	98.22%	GERENCIA DE RADIO
14	AD 1.2.8	AO00051300078	REALIZACIÓN DE PRODUCTOS TRANSMEDIA DE COMUNICACIÓN RADIAL MULTIPLATAFORMAS.	N° DE INFORMES DE LOS PRODUCTOS REALIZADOS	INFORME	3	229,260.54	3	100.00%	226,141.04	98.64%	GERENCIA DE RADIO
OBJ.2 - FOMENTAR LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES CULTURALES ORIENTADOS A LOS NIÑOS, NIÑAS Y JUVENTUD PERUANA												
AEI.02.01 - PRODUCCIÓN PROPIA Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS ORIENTADOS A NIÑOS, NIÑAS Y JUVENTUD PERUANA												
15	AD 2.1.1	AO00051300170	PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS, DIRIGIDOS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.	N° DE EPISODIOS DE PROGRAMAS PROPIOS, PRE PRODUcidos, PRODUcidos Y POST PRODUcidos PARA NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES.	EPISODIOS	180	1,285,898.00	180	100.00%	1,284,181.50	99.87%	GERENCIA DE TELEVISIÓN
16	AD 2.1.2	AO00051300171	ELABORACIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES Y CAMPANAS PARA LA PROMOCIÓN DE VALORES DIRIGIDOS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.	N° DE INFORMES DE LAS PIEZAS AUDIOVISUALES Y CAMPANAS PROMOCIONALES ELABORADAS	INFORME	12	223,500.00	12	100.00%	221,900.00	99.28%	GERENCIA DE TELEVISIÓN
17	AD 2.1.3	AO00051300172	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.	N° DE CONTENIDOS DIGITALES PRODUcidos PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.	CONTENIDO DIGITAL	1,087	210,413.00	1,087	100.00%	208,913.00	99.29%	GERENCIA DE TELEVISIÓN
OBJ.3 - PRESERVAR Y PONER EN VALOR EL PATRIMONIO AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFICO DEL IRTP EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN.												
A.E. 3.1 - PATRIMONIO AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFICO DEL IRTP RECUPERADO.												
18	AD 3.1.1	AO00051300187	TRATAMIENTO DE LOS FONDOS DOCUMENTALES EN PAPEL Y EN SOPORTES MAGNÉTICOS, FILMICOS Y DIGITALES DE LA ENTIDAD.	N° DE INFORMES DE LOS DOCUMENTOS Y SOPORTES TRATADOS	INFORME	4	969,036.92	4	100.00%	968,300.17	99.92%	GERENCIA GENERAL
OBJ.4 - FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA												
AEI.04.01 - OPTIMIZAR EL EQUIPAMIENTO Y LA INFRAESTRUCTURA												
19	AD 4.1.1	AO00051300033	MANTENIMIENTO CORRECTIVO DE LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN Y RADIO.	PORCENTAJE DE OPERATIVIDAD ADECUADA	PORCENTAJE	93.91	997,489.08	93.66	99.74%	980,625.19	98.31%	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
20	AD 4.1.2	AO00051300038	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE RADIODIFUSIÓN DEL IRTP.	N° DE EQUIPOS DE RADIODIFUSIÓN REALIZADO	INFORME	4	1,140,130.68	4	100.00%	978,916.28	85.42%	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
21	AD 4.1.3	AO00051300193	ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE EXPEDIENTES TÉCNICOS VÍD ESTUDIOS DEFINITIVOS	N° DE EXPEDIENTES TÉCNICOS VÍD ESTUDIOS DEFINITIVOS ELABORADOS Y APROBADOS	EXPEDIENTE	6	0.00	6	100.00%	0.00	0.00%	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
22	AD 4.1.4	AO00051300190	REPARACIÓN DE 10 TORRES METÁLICAS PARA COMUNICACIONES EN EL IRTP EN 7 REGIONES DEL PERÚ: JUNÍN (01), LA LIBERTAD (01), LIMA (01), LORETO (01), MADRE DE DIOS (01), PUÑA (01) Y TUMBES (01). DISTRITO: PROVINCIA, DEPARTAMENTO: MUL. DEP. - CUI N° 2523987	N° DE TORRES REHABILITADAS	GLOBAL	6	601,082.00	6	100.00%	563,872.00	93.81%	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
23	AD 4.1.5	AO00051300194	ADQUISICIÓN DE COMUTADOR DE VÍDEO PARA CONTROL DE ESTUDIO Y CONSOLA DE AUDIO PARA CONTROL DE ESTUDIO EN EL SISTEMA DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA DEL IRTP. DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE LIMA - CUI N° 2526674	N° DE EQUIPOS ADQUIRIDOS	EQUIPO	1	379,667.00	1	100.00%	170,557.20	44.92%	GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES
24	AD 4.1.6	AO00051300182	ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE ESTUDIOS DE PRE-INVERSIÓN	N° DE ESTUDIOS DE PRE-INVERSIÓN ELABORADOS Y APROBADOS	ESTUDIO	6	570,995.00	6	100.00%	0.00	0.00%	OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO
25	AD 4.1.7	AO00051300191	CONSTRUCCIÓN DE CERCO PERIMÉTRICO EN LA RETRANSMISORA LUMINAMA DEL IRTP. DISTRITO DE LUMINAMA, PROVINCIA DE CABETE, DEPARTAMENTO DE LIMA - CUI N° 2521409	N° DE PLANES DE MONITOREO ANÁLISIS TÉCNICO APROBADOS Y ADELANTE DE OBRA	GLOBAL	1	188,619.00	1	100.00%	187,061.00	99.17%	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN
26	AD 4.1.8	AO00051300192	REPARACIÓN DE TORRE METÁLICA PARA COMUNICACIONES EN LA BASE DE LA TORRE DE LA SEV. CENTRAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ, DISTRITO DE LIMA, PROVINCIA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE LIMA - CUI N° 2524667	N° DE LICENCIAS DE EDIFICACIÓN OBTENIDAS	LICENCIA	1	20,719.00	1	100.00%	19,440.00	93.83%	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN
AEI.04.02 - FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN												
27	AD 4.2.1	AO00051300040	ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE CONVENIOS Y CONTRATOS.	N° DE INFORMES REALIZADOS	INFORME	4	188,483.75	4	100.00%	188,483.75	100.00%	OFICINA DE ASESORIA JURÍDICA
28	AD 4.2.2	AO00051300059	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN EXTERNA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE CUMPLE LA ENTIDAD.	N° DE INFORMES SOBRE LAS ACCIONES REALIZADAS	INFORME	12	82,173.60	12	100.00%	74,913.60	91.17%	OFICINA DE COMUNICACIÓN EN IMAGEN INSTITUCIONAL
29	AD 4.2.3	AO00051300157	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROTOCOLARES.	N° DE INFORMES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	INFORME	12	56,049.41	12	100.00%	56,049.41	100.00%	OFICINA DE COMUNICACIÓN EN IMAGEN INSTITUCIONAL
30	AD 4.2.4	AO00051300028	EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE VENTAS.	N° DE INFORMES DE EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN	INFORME	12	471,843.50	12	100.00%	453,114.54	96.03%	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN
31	AD 4.2.5	AO00051300159	GESTIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL IRTP.	N° DE INFORMES ELABORADOS	INFORME	2	73,003.10	1	50.00%	73,003.10	100.00%	GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN
AEI.04.03 - MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.												
32	AD 4.3.1	AO00051300045	APROBACIÓN DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL.	N° DE DOCUMENTOS APROBADOS	DOCUMENTO	7	44,000.00	7	100.00%	33,000.00	75.00%	PRESIDENCIA EJECUTIVA
33	AD 4.3.2	AO00051300046	SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	N° DE INFORMES REALIZADOS	INFORME	12	300,282.85	12	100.00%	245,282.85	81.68%	CONSEJO DIRECTIVO
34	AD 4.3.3	AO00051300128	DIRECCIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	N° DE SESIONES DE CONSEJO DIRECTIVO REALIZADOS	ACTA	26	63,772.82	24	92.31%	62,431.99	92.12%	CONSEJO DIRECTIVO
35	AD 4.3.4	AO00051300024	EJECUCIÓN DE AUDITORIAS DE CONTROL POSTERIOR.	N° DE INFORMES DE AUDITORIA DE CONTROL POSTERIOR	INFORME	2	245,577.20	2	100.00%	264,785.83	107.83%	OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL
36	AD 4.3.5	AO00051300005	EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE CONTROL SIMULTANEO	N° DE INFORMES DE SERVICIOS DE CONTROL SIMULTANEO EJECUTADOS	INFORME	2	102,740.30	1	50.00%	101,122.20	98.43%	OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL
37	AD 4.3.6	AO00051300026	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE APOYO	N° DE INFORMES DE ACTIVIDADES DE APOYO EJECUTADAS	INFORME	12	124,081.00	12	100.00%	124,080.51	100.00%	OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL
38	AD 4.3.7	AO00051300027	EJECUCIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS.	N° DE INFORMES DE SERVICIOS RELACIONADOS EJECUTADOS	INFORME	21	53,955.60	32	100.00%	52,747.60	97.76%	OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL
39	AD 4.3.8	AO00051300048	SUPERVISIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS ORGANOS DE ASESORIA Y APOYO.	N° DE INFORMES DE SUPERVISIÓN	INFORME	4	186,416.75	4	100.00%	162,919.80	87.40%	OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL
40	AD 4.3.9	AO00051300049	APROBACIÓN DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN INTERNA Y DE RECURSOS HUMANOS.	N° DE INFORMES APROBADOS	INFORME	2	292,282.13	2	100.00%	291,445.46	99.71%	GERENCIA GENERAL
41	AD 4.3.10	AO00051300054	GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN QUE INGRESA Y EGRESA DEL IRTP.	N° DE INFORMES DE GESTIÓN DOCUMENTAL	INFORME	2	315,394.05	2	100.00%	315,394.05	100.00%	GERENCIA GENERAL
42	AD 4.3.11	AO00051300065	SEGUIMIENTO LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA ENTIDAD.	N° DE INFORMES DE SEGUIMIENTO	INFORME	2	55,213.69	2	100.00%	52,942.05	95.89%	GERENCIA GENERAL
43	AD 4.3.12	AO00051300093	GESTIÓN ADMINISTRATIVA.	N° DE INFORMES ELABORADOS	INFORME	7	1,778,329.79	7	100.00%	1,777,278.22	99.94%	GERENCIA GENERAL
44	AD 4.3.13	AO00051300096	ELABORACIÓN DE INFORMES DE LA GESTIÓN FINANCIERA.	N° DE INFORMES DE GESTIÓN FINANCIERA ELABORADOS	INFORME	12	357,200.29	12	100.00%	313,462.02	87.75%	GERENCIA GENERAL
45	AD 4.3.14	AO00051300098	ELABORACIÓN DE INFORMES DE LA GESTIÓN DE TESORERÍA.	N° DE INFORMES DE GESTIÓN FINANCIERA ELABORADOS	INFORME	12	738,214.00	12	100.00%	737,661.79	99.93%	GERENCIA GENERAL
46	AD 4.3.15	AO00051300100	GESTIÓN DEL ABASTECIMIENTO INSTITUCIONAL.	N° DE INFORMES ELABORADOS	INFORME	4	7,227,117.72	4	100.00%	7,222,819.00	99.94%	GERENCIA GENERAL
47	AD 4.3.16	AO00051300101	ELABORACIÓN DEL INVENTARIO FÍSICO DE BIENES PATRIMONIALES.	N° DE INFORMES DEL INVENTARIO REALIZADO	INFORME	1	863,398.86	1	100.00%	706,190.48	81.79%	GERENCIA GENERAL
48	AD 4.3.17	AO00051300102	MANTENIMIENTO DE LOS BIENES INSTITUCIONALES (INMUEBLES, MUEBLES Y MOBILIARIO).	N° DE INFORMES DE MANTENIMIENTO REALIZADOS	INFORME	4	2,084,574.89	4	100.00%	2,040,981.39	98.34%	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN
49	AD 4.3.18	AO00051300103	FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y PRESUPUESTADOS.	N° DE EE.F.F. Y PRESUPUESTADOS FORMULADOS Y PRESENTADOS	DOCUMENTO	4	1,022,628.85	4	100.00%	1,022,628.85	100.00%	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN

50	AD 4.3.19	AD0000513000107	GESTIÓN INTEGRAL DE LA SEGURIDAD INSTITUCIONAL.	N° DE INFORMES DE ESTUDIO DE SEGURIDAD.	INFORME	12	1,488,628.15	12	100.00%	1,488,326.20	99.98%	
51	AD 4.3.20	AD0000513000163	DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN POR PROGRAMA DE TELEVISIÓN EN LAS 4 SEÑALES.	N° DE INFORMES DE DETERMINACIÓN DE COSTOS.	INFORME	2	154,707.55	2	100.00%	154,707.54	100.00%	
52	AD 4.3.21	AD0000513000164	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.	N° DE INFORMES DE LA GESTIÓN REALIZADA.	INFORME	12	2,312,816.90	12	100.00%	2,309,841.14	99.87%	
53	AD 4.3.24	AD0000513000003	GESTIÓN PRESUPUESTAL.	N° DE INFORMES DE GESTIÓN ELABORADOS.	INFORME	12	628,178.60	12	100.00%	500,238.04	79.63%	
54	AD 4.3.25	AD0000513000008	IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN POR PROCESOS, SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y DOCUMENTOS NORMATIVOS.	N° DE INFORMES ELABORADOS	INFORME	12	108,427.20	12	100.00%	108,427.20	100.00%	
55	AD 4.3.26	AD0000513000010	FORMULACIÓN, MODIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES INSTITUCIONALES.	N° DE INFORMES ELABORADOS	INFORME	7	127,413.60	7	100.00%	127,413.60	100.00%	
56	AD 4.3.27	AD0000513000161	GESTIÓN DE LAS INVERSIONES DEL RTP.	N° DE INFORMES DE GESTIÓN ELABORADOS	INFORME	6	112,243.00	6	100.00%	105,493.00	93.99%	
57	AD 4.3.28	AD0000513000162	FORTALECIMIENTO DEL CONTROL INTERNO DE LA ENTIDAD.	N° DE INFORMES ELABORADOS	INFORME	5	65,213.60	5	100.00%	65,213.60	100.00%	
58	AD 4.3.29	AD0000513000041	RESOLUCIÓN DE CONSULTAS LEGALES DE LOS ORGANOS DEL RTP.	N° DE INFORMES DE ATENCIONES DE CONSULTAS REALIZADAS	INFORME	4	229,730.16	4	100.00%	229,342.73	99.79%	
59	AD 4.3.30	AD0000513000042	ELABORACIÓN DE INFORMES DEL ESTADO SITUACIONAL DE LOS PROCESOS JUDICIALES.	N° DE INFORMES DE ESTADO DE PROCESOS JUDICIALES	INFORME	2	104,379.23	2	100.00%	101,199.16	96.95%	
60	AD 4.3.31	AD0000513000043	GESTIÓN DEL REGISTRO DE MARCA Y LOGOS ANTE INDECOPI	N° DE INFORMES DE ESTADOS DEL REGISTRO DE MARCAS Y LOGOS.	INFORME	4	139,610.26	4	100.00%	137,825.34	98.72%	
61	AD 4.3.32	AD0000513000044	ELABORACIÓN DE INFORMES LEGALES PARA PRESENTACIÓN DE RECURSOS DE IMPUGNACIÓN, PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA Y PARA EL FINDO DE PROCESOS JUDICIALES.	N° DE INFORMES LEGALES EMITIDOS	INFORME	4	169,997.60	4	100.00%	164,837.47	96.96%	
62	AD 4.3.33	AD0000513000015	GESTIÓN TÉCNICA, NORMATIVA Y ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	N° DE INFORMES ELABORADOS SOBRE LA GESTIÓN REALIZADA	INFORME	4	359,157.20	4	100.00%	347,900.39	96.87%	
63	AD 4.3.34	AD0000513000160	MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LOS SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	N° DE INFORMES ELABORADOS SOBRE LAS MEJORAS IMPLEMENTADAS	INFORME	4	5,162,518.80	4	100.00%	5,142,699.61	99.62%	
64	AD 4.3.35	AD0000513000158	ELABORACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA SÍNTESIS INFORMATIVA INSTITUCIONAL.	N° DE INFORME ELABORADOS	INFORME	12	25,098.00	12	100.00%	25,098.00	100.00%	
65	AD 4.3.36	AD0000513000074	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE AUDIENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (SEÑAL GENERALISTA)	N° DE INFORMES ELABORADOS	INFORME	12	1,023,856.40	12	100.00%	1,022,832.56	99.90%	
66	AD 4.3.37	AD0000513000082	SUPERVISIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS FILIALES Y SUS ESTACIONES RETRANSMISORAS.	N° DE INFORMES DE SUPERVISIÓN	INFORME	12	310,686.64	12	100.00%	310,686.16	100.00%	
67	AD 4.3.38	AD0000513000083	CONTROL DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS DE LAS ESTACIONES RETRANSMISORAS DE TV Y RADIO A NIVEL NACIONAL.	N° DE INFORMES DE FUNCIONAMIENTO DE RETRANSMISORAS DE TV Y RADIO	INFORME	12	4,973,979.36	12	100.00%	4,890,847.16	98.33%	

Total Programado
SI 96,411,985.0

% de Ejecución Física
98.3%

Total Ejecutado
84,175,572.58

% de Ejecución Financiera
87.4%

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO

OFICINA DE ASESORIA JURÍDICA

OFICINA DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA

OFICINA DE COMUNICACIÓN EN IMAGEN INSTITUCIONAL

GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN

OFICINA DE FILIALES