



PERÚ

Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

PRESIDENCIA EJECUTIVA

PRESIDENCIA EJECUTIVA



Firma Digital

Firmado digitalmente por DAGER ALVA Joseph Elias FAU 20338915471 soft
Presidente Ejecutivo
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 31.05.2022 22:17:33 -05:00

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 31 de Mayo del 2022

RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA N° D00035-2022-IRTP-PE

VISTO: el Informe N° D000051-2022-IRTP-OPP de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, el Informe N° D000098-2022-IRTP-OAJ de la Oficina de Asesoría Jurídica, y;

CONSIDERANDO:

Que, el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP, es un organismo público ejecutor adscrito al Ministerio de Cultura, cuya finalidad es colaborar con la política del Estado en la educación y en la formación moral y cultural de los peruanos, teniendo como objetivo llegar a toda la población nacional, a través de los medios de radiodifusión sonora y por televisión a su cargo, con programas educativos, culturales, informativos y de esparcimiento;

Que, el Decreto Legislativo N° 1088, Ley de Creación del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico – SINAPLAN y el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - CEPLAN, dispone que CEPLAN es el órgano rector y orientador del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y que sus competencias son de alcance nacional, teniendo como funciones desarrollar metodologías e instrumentos técnicos para asegurar la consistencia y coherencia del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional y expedir las directivas que corresponda;

Que, mediante Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° D00015-2021/CEPLAN/PCD se aprueba la “Guía para el seguimiento y Evaluación de Políticas Nacionales y Planes del SINAPLAN”, (en adelante la Guía) con la finalidad de establecer pautas generales para desarrollar el seguimiento y evaluación de las políticas nacionales y planes en los tres niveles de gobierno;

Que, el numeral 4.1 de la Guía, dispone que: “La evaluación es un análisis objetivo, integral y sistémico de una política nacional o plan (en curso o concluido) sobre su concepción, su puesta en marcha y sus resultados. La evaluación busca determinar la pertinencia, la verificación del cumplimiento de los logros esperados y, la identificación e incorporación de las lecciones aprendidas”;

Que, el numeral 4.3 de la referida Guía establece que la evaluación puede clasificarse en tres tipos: i) de diseño; ii) de implementación; y iii) de resultados, y, el numeral 4.7 de la Guía señala que: “La evaluación de resultados analiza el logro de los objetivos de las políticas nacionales y planes, contrastando las acciones implementadas con los resultados obtenidos; a fin de identificar los factores que contribuyeron o evitaron el buen desempeño de la política nacional o plan en términos de eficacia o eficiencia”; y, además, indica que “con la finalidad de contar con una evaluación que identifique los resultados e insumos necesarios de la implementación de los planes institucionales de manera anual, se desarrolla, en conjunto con los resultados esperados del PEI se requiere analizar la implementación de las actividades operativas e inversiones contenidos en el POI”;

Que, asimismo, en la Tabla 4 “Consideraciones para la evaluación de resultados de las políticas nacionales / planes” de la Guía, se establece que el órgano de Planeamiento del Pliego o el que haga sus veces es el responsable de elaborar la evaluación de resultados y aprueba el Informe, el cual es remitido para el conocimiento y aprobación del Titular de la Entidad, disponiendo su publicación en el Portal de Transparencia Estándar de la Entidad;

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el I.R.T.P., aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:
Url: <https://sgd.irtp.com.pe:8181/validadorDocumental> Clave: 5T12XX3

Ministerio de Cultura – Instituto Nacional de Radio y Televisión Nacional del Perú - Av. José Gálvez 1040, Urb. Santa Beatriz, Lima
Radio Nacional del Perú - Av. Petit Thouars 447, Santa Beatriz, Lima
Central telefónica: 619-0707



Firmado digitalmente por DIAZ GARCIA, Mónica María FAU 20338915471 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 31.05.2022 20:27:11 -05:00



Firmado digitalmente por GARCIA MORE Rosa Esther FAU 20338915471 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 31.05.2022 20:04:55 -05:00



Firmado digitalmente por CANO BOBADILLA Ana Cecilia FAU 20338915471 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 31.05.2022 20:00:26 -05:00



PERÚ

Instituto Nacional de Radio
y Televisión del Perú

PRESIDENCIA EJECUTIVA

PRESIDENCIA EJECUTIVA

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Que, mediante Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 00016-2022/CEPLAN/PCD, el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) prorrogó hasta el 31 de mayo de 2022 el plazo para la elaboración de los informes de evaluación anual del Planeamiento Estratégico Institucional (PEI) y Plan Operativo Institucional (POI), y su publicación en el Portal de Transparencia Estándar de la Entidad;

Que, el Reglamento de Organización y Funciones del IRTP, en su artículo 19, literal b), establece que es función de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto formular los proyectos del Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Institucional de la entidad, así como sus modificaciones y evaluaciones;

Que, mediante Informe N° D000051-2022-IRTP-OPP, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto hace suyo el Informe N° D000012-2022-IRTP-OPP-JRD, sustenta y remite el Informe de Evaluación de Resultados del PEI-POI del IRTP, correspondiente al periodo 2021, elaborado y aprobado por dicho órgano en el marco de la Guía y teniendo en cuenta la información cualitativa y cuantitativa proporcionada por los órganos, solicitando se proceda con su aprobación por parte del Titular y su posterior publicación en el Portal de Transparencia Estándar de la Entidad;

Que, mediante Informe N° D000098-2022-IRTP-OAJ, la Oficina de Asesoría Jurídica opina que resulta legalmente viable aprobar el Informe de Evaluación de Resultados del PEI-POI correspondiente al año 2021;

Que, en ese sentido, y teniendo en consideración lo establecido en la Guía concordante con el artículo 12 del Reglamento de Organización y Funciones del IRTP aprobado por Decreto Supremo N° 056-2001-ED y su modificatoria, corresponde al Presidente Ejecutivo del IRTP emitir el acto resolutorio que apruebe el Informe de Evaluación de Resultados del PEI-POI correspondiente al año 2021;

Con el visto de la Gerencia General, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y de la Oficina de Asesoría Jurídica; de conformidad con lo establecido en la Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 00015-2021-CEPLAN/PCD que aprueba la Guía para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Nacionales y Planes del SINAPLAN y sus modificatoria aprobada Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 00016-2022/CEPLAN/PCD, y el Reglamento de Organización y Funciones del IRTP aprobado mediante Decreto Supremo N° 056-2001-ED y modificado por Decreto Supremo N° 006-2018-MC ;

SE RESUELVE:

Artículo 1.- Aprobar el Informe de Evaluación de Resultados del PEI-POI del IRTP correspondiente al año 2021, documento que como anexo forma parte integrante de la presente resolución.

Artículo 2.- Disponer que la Oficina de Informática y Estadística publique la presente Resolución y el Informe de Evaluación de Resultados del PEI-POI del IRTP correspondiente al año 2021, en el Portal de Transparencia Estándar del IRTP.

Regístrese y comuníquese

Documento firmado digitalmente

«JOSEPH ELIAS DAGER ALVA»
«PRESIDENTE EJECUTIVO»
I.R.T.P.

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el I.R.T.P., aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:
Url: <https://sgd.irtp.com.pe:8181/validadorDocumental> Clave: 5T12XX3

INFORME DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) 2017 - 2024 Y PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL (POI) 2021

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Periodo: 2021



INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Firmado digitalmente por CANO
BOBADILLA Ana Cecilia FAU
20338915471 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 31.05.2022 11:37:01 -05:00

Mayo de 2022

Contenido

Resumen Ejecutivo	3
1. Presentación del Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Institucional	4
1.1. Plan Estratégico Institucional.....	4
1.2. Plan Operativo Institucional	7
2. Contexto.....	10
2.1. Aspectos Institucionales.....	10
2.2. Factores políticos y sociales	12
3. Evaluación del cumplimiento de los Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI)....	12
3.1 Órganos responsables del cumplimiento de las metas del PEI a nivel de objetivos estratégicos y acciones estratégicas	15
3.2. Análisis del resultado de las metas del PEI del IRTP, correspondiente al periodo 2021 ..	15
4. Evaluación del cumplimiento de las Acciones Estratégicos Institucionales (AEI).....	19
4.1 Evaluación de cumplimiento de las Acciones Estratégicas Instituciones (AEI).....	19
4.2 Ejecución Presupuestal 2021:	59
4.3 Medidas adoptadas para el cumplimiento de metas:.....	60
5. Medidas para mejorar la implementación.....	61
6. Conclusiones	61
7. Recomendaciones	62
8. Anexos	62

Resumen Ejecutivo

En el contexto de sus funciones, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) del IRTP, elaboró en el marco de lo establecido en la "Guía para el seguimiento y evaluación de políticas nacionales y planes del SINAPLAN" del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), y en base a la información proporcionada por los órganos del IRTP, el Informe de Evaluación de Resultados del PEI-POI del IRTP, correspondiente al periodo 2021.

Los resultados muestran que de los cuatro (04) Objetivos Estratégicos del PEI: el OE 1 y OE 4 obtuvieron un nivel de cumplimiento del 100% cada uno, el OE 2 obtuvo 94% y el OE 3 49%. Asimismo, de las nueve (09) Acciones Estratégicas, cuatro (04) Acciones lograron un grado de cumplimiento de 100,0% (A.E.2.1, A.E.3.1, A.E.3.2 y A.E.4.2) y cinco (05) Acciones obtuvieron un grado de cumplimiento menor al 100% (A.E.1.1 obtuvo 76.2%, A.E.1.2 98.6%, A.E.2.2 29.3%, A.E.4.1 99.1% y A.E.4.3 99,4%). Por lo tanto, el **PEI obtuvo un avance del 86.9%**, el cual es resultado del promedio entre el nivel de cumplimiento de los objetivos estratégicos y el promedio del nivel de cumplimiento de sus acciones estratégicas.

Asimismo, el POI 2021 Modificado Versión 3, conformado por sesenta y cuatro (64) actividades operativas y ocho (8) inversiones, muestra los siguientes resultados: cincuenta y nueve (59) actividades lograron una ejecución igual o superior al 100% de la meta programada, once (11) actividades lograron una ejecución menor al 100% y dos (2) actividades no se ejecutaron, por lo que el POI 2021 Modificado Versión 3 tiene una ejecución de 93.01%.

Por otra parte, el Presupuesto Institucional Modificado-PIM que financia al POI 2021 Modificado Versión 3, asciende a S/ 96 907 334,00 (noventa y seis millones novecientos siete mil trescientos treinta y cuatro y 00/100 soles), de los cuales se devengaron S/ 88 987 613 (ochenta y ocho millones novecientos ochenta y siete mil seiscientos trece soles), lo que representa un nivel de ejecución de 91.80%.

Finalmente, resulta necesario remarcar que a pesar de las dificultades que enfrentó la entidad como consecuencia de la pandemia originada por la COVID-19, esta pudo adoptar medidas oportunas y optimizar recursos que le permitieron brindar los servicios de radiodifusión a nivel nacional, en el marco de sus competencias, durante el 2021 de manera ininterrumpida.

1. Presentación del Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Institucional

El IRTP genera y difunde contenidos audiovisuales, los cuales están a disponibilidad de la ciudadanía gratuitamente, las 24 horas del día y en gran parte del territorio nacional, siempre que sintonicen las señales de televisión y radio emitidas por la entidad: TV Perú HD (7.1), TV Perú SD (7.2), TV Noticias (7.3), Canal IPe (7.4), TV Perú Internacional¹, Radio Nacional del Perú y Radio La Crónica². Asimismo, el IRTP también usa sus diversas plataformas digitales, como los portales web institucionales³ y las redes sociales, para la difusión de los contenidos que produce.

Por lo señalado, los ciudadanos o usuarios de los servicios brindados por el IRTP (televidente, radioyente o internauta) no se apersonan a las sedes de la institución para solicitarlo, sino que puede recibirlos directamente desde su hogar, centro de trabajo, centro de estudios o cualquier lugar donde exista cobertura de las señales de televisión, radio y/o conexión a internet.

1.1. Plan Estratégico Institucional

Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP, es un organismo público executor adscrito al Ministerio de Cultura, cuya finalidad es colaborar con la política del Estado en la educación y en la formación moral y cultural de los peruanos, teniendo como objetivo llegar a toda la población nacional, a través de los medios de radiodifusión sonora y por televisión a su cargo, con programas educativos, culturales, informativos y de esparcimiento.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017-2024 ampliado del IRTP, es el documento que define las líneas estratégicas que van a orientar la gestión institucional del IRTP en el periodo anteriormente mencionado y recoge la misión, los objetivos estratégicos institucionales, acciones estratégicas institucionales y metas institucionales y la ruta estratégica, siendo el documento que permitirá la articulación con las políticas institucionales, las políticas de Estado y las sectoriales, además de mejorar la articulación a nivel institucional, todo esto redundando en una mejora en la calidad de los servicios públicos que el IRTP brinda.

El Plan Estratégico Institucional está articulado con el Plan Estratégico Sectorial Multianual del Ministerio de Cultura, sector al que pertenece el IRTP desde 15 de agosto de 2016 de acuerdo al Decreto Supremo N° 061-2016-PCM.

¹ Desde el 1 de octubre de 2021 solo se transmite por streaming y ya no por señal satelital (fuente: Gerencia Técnica y de Operaciones).

² Desde hace más de 2 años retransmite la señal de Radio Nacional, excepto en el horario de 1am a 4am, en el cual emite 3 programas propios grabados con contenido de estreno (fuente: Gerencia de Radio).

³ A través de estos es posible acceder a las señales de televisión y radio mencionadas (streaming), excepto en los casos de los programas sobre los que la entidad no dispone de los derechos correspondientes de transmisión por internet.

El Plan Estratégico Institucional tiene una vigencia de tres años, con una primera extensión de tres años⁴, una segunda extensión de un año⁵ y finalmente una tercera extensión de un año⁶, quedando así vigente hasta el año 2024, por lo que queda sujeto a revisiones anuales.

Objetivos Estratégicos Institucionales:

Los objetivos estratégicos institucionales del IRTP fueron establecidos con la finalidad de asegurar una ruta estratégica que permita el cumplimiento de los objetivos y metas anuales de aquí al año 2024. De esta manera, los objetivos estratégicos institucionales orientan la gestión hacia el logro de los objetivos estratégicos sectoriales.

El objetivo estratégico contiene la descripción de lo que se desea alcanzar, que es medido a través de indicadores y sus correspondientes metas, establecidas en un horizonte temporal del 2017 al 2024.

En el cuadro siguiente se detallan los objetivos institucionales propuestos para el periodo 2017- 2024:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR
OE.1. Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales, que promuevan la integración en la ciudadanía.	Porcentaje de programas rediseñados e implementados.
	Porcentaje de programas de estreno
O.E.2. Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.	Porcentaje de nuevos programas implementados dirigidos a niños y jóvenes.
O.E.3. Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población.	Porcentaje de programas de estreno
O.E.4. Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.	Porcentaje de avance en la actualización de los instrumentos de gestión institucional.

Acciones Estratégicas Institucionales:

Las acciones estratégicas institucionales son un conjunto de actividades ordenadas que contribuyen al logro de los objetivos estratégicos institucionales.

Para alcanzar los Objetivos Estratégicos del PEI 2017-2024 del IRTP se han establecido 9 acciones estratégicas de tipo A que reflejan los bienes y servicios que deberán proveerse a los ciudadanos. También estas acciones estratégicas permitirán alcanzar los objetivos

⁴ En el marco de lo establecido en el Oficio Múltiple N° D000012-2019-CEPLAN-DNCP de fecha 31.01.2019 emitido por el CEPLAN.

⁵ En el marco de lo establecido en el Oficio Múltiple N° D000040-2019-CEPLAN-DNCP de fecha 24.12.2019 emitido por el CEPLAN.

⁶ En el marco de lo establecido en el Oficio Múltiple N° D000001-2021-CEPLAN-DNCP de fecha 22.01.2021 emitido por el CEPLAN.

estratégicos institucionales planteados y asimismo, contribuir a alcanzar los objetivos estratégicos sectoriales aprobados en el PESEM del Sector Cultura.

En el cuadro siguiente se detallan las acciones estratégicas institucionales para el periodo 2017- 2024:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR
OE.1. Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales, que promuevan la integración en la ciudadanía.	Porcentaje de programas rediseñados e implementados.	AEI.1.1. Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as.	Horas de contenidos informativos emitidos de prensa.
			Horas de contenidos informativos emitidos de radio.
	Porcentaje de programas de estreno	AEI.1.2. Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos, que promuevan la diversidad cultural e integración nacional.	Porcentaje de programas de televisión que promueven la diversidad cultural e integración nacional.
			Porcentaje de programas de radio que promueven la diversidad cultural e integración nacional.
O.E.2. Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.	Porcentaje de nuevos programas implementados dirigidos a niños y jóvenes.	AEI.2.1. Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana.	Porcentaje de programas de estreno propios dirigidos a niños y jóvenes.
		AEI.2.2. Coproducciones y adquisiciones de contenidos en una oferta programática diversificada, dirigida a la audiencia infantil y juvenil.	Porcentaje de programas de coproducción realizados.
			Porcentaje de formatos enlatados adquiridos.
O.E.3. Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población.	Porcentaje de Documentos digitalizados.	AEI.3.1. Patrimonio audiovisual fonográfico del IRTP recuperado.	Porcentaje del Patrimonio Audiovisual y fonográfico recuperado.
		AEI.3.2. Material audiovisual y fonográfico usado por la población.	Porcentaje de uso de los documentos digitalizados.
O.E. 4. Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.	Porcentaje de avance en la actualización de los instrumentos de gestión institucional.	AEI.4.1. Optimizar el equipamiento y la infraestructura.	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión.
			Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de radio.
		AEI.4.2. Fortalecer el posicionamiento de la Institución.	Número de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas implementadas.
		AEI.4.3. Mejorar el rendimiento y el desempeño de la gestión institucional.	Porcentaje del grado del desempeño Institucional.

1.2. Plan Operativo Institucional

Para la formulación del POI 2021, se tomó como base la información proporcionada por los órganos del IRTP, así como los objetivos estratégicos y acciones estratégicas establecidas en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017-2024, desagregando las acciones estratégicas del PEI en actividades operativas e inversiones que se ejecutarán en el periodo 2021, acciones que contribuirán a la gestión institucional para el logro de las metas de los objetivos estratégicos planteados para ese año.

Modificaciones del Plan Operativo Institucional

POI 2021

El Plan Operativo Institucional-POI 2021 del IRTP, fue aprobado mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000002-2021-IRTP-PE, de fecha 04 de enero del 2021, de conformidad con los objetivos estratégicos establecidos en el Plan Estratégico Institucional 2017-2024 del IRTP, vigente en ese momento.

Cabe señalar que, para la obtención de dicho POI 2021 y de acuerdo con lo establecido en el numeral 6.2 del artículo 6 de la Guía para el Planeamiento Institucional, se ajustó el primer año del POI Multianual 2021-2023⁷ a los recursos presupuestales asignados en el PIA 2021⁸ de la entidad. Asimismo, como paso previo a dicho proceso de ajuste, se realizó una revisión integral de las actividades operativas e inversiones que fueron contempladas en el POI Multianual 2021-2023 del IRTP, lo cual implicó eliminar, fusionar, redefinir y/o agregar actividades operativas, con el objetivo de que reflejen adecuadamente las funciones que desempeñan cada órgano en la consecución de los objetivos institucionales.

Finalmente, el POI 2021 del IRTP quedó conformado en total por sesenta y dos (62) actividades operativas y dos (02) inversiones, y contó con un financiamiento de S/ 88 122 140,00 (ochenta y ocho millones ciento veintidós mil cientos cuarenta y 00/100 soles), monto que constituyó el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) para el ejercicio fiscal 2021 por toda fuente de financiamiento.

POI 2021 Modificado Versión 1

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N°D000070-2021-IRTP-PE de fecha 22.06.2021, se aprobó la primera modificación del Plan Operativo Institucional (POI) 2021 debido al cambio en la programación de las metas físicas de treinta y cinco (35) actividades operativas y la incorporación de una actividad operativa y tres (03) inversiones debido a la incorporación de saldos de balance, transferencia de recursos para continuidad de inversiones, cambios en dispositivos legales, ordenamiento y control de los procesos y a consideraciones institucionales teniendo en cuenta la coyuntura sanitaria que atraviesa el país, siendo este denominado POI 2021 Modificado Versión 1. Así, esta nueva versión del POI 2021 quedó conformado por sesenta y tres (63)

⁷ Aprobado mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000042-2020-IRTP-PE de fecha 30 de junio de 2020.

⁸ Aprobado Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000081-2020-IRTP-PE, de fecha 28 de diciembre del 2020.

actividades operativas y cinco (5) inversiones, y contó con un financiamiento de S/ 92 040 729,00 (noventa y dos millones cuarenta mil setecientos veintinueve y 00/100 soles).

POI 2021 Modificado Versión 2

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N°D000093-2021-IRTP-PE de fecha 08.09.2021, se aprobó la segunda modificación del Plan Operativo Institucional (POI) 2021 debido al cambio en la programación de las metas físicas de dieciocho (18) actividades operativas y una inversión, así como la incorporación de cuatro nuevas (04) inversiones debido a la identificación de una fuente potencial de financiamiento no prevista para la ejecución de inversiones, la limitación presupuestaria para el pago de locadores en el último trimestre del año, cambios en dispositivos legales, ordenamiento y control de los procesos y a consideraciones institucionales teniendo en cuenta la coyuntura sanitaria que atraviesa el país, siendo este denominado POI 2021 Modificado Versión 2. Así, esta nueva versión del POI 2021 quedó conformado por sesenta y cuatro (64) actividades operativas y ocho (8) inversiones, y cuenta con un financiamiento de S/ 92 040 729,00 (noventa y dos millones cuarenta mil setecientos veintinueve y 00/100 soles).

POI 2021 Modificado Versión 3

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N°D000144-2021-IRTP-PE de fecha 28.12.2021, se aprobó la tercera modificación del Plan Operativo Institucional (POI) 2021 debido al cambio en la programación de las metas físicas de diecisiete (17) actividades operativas debido a la transferencia de recursos presupuestales adicionales que permitió el pago de locadores de los diversos órganos en el último trimestre del año y el pago de sentencias judiciales en calidad de cosa juzgada, así como cambios en disposiciones de la CGR y a consideraciones institucionales teniendo en cuenta la coyuntura sanitaria que atraviesa el país, siendo este denominado POI 2021 Modificado Versión 3. Así, esta nueva versión del POI 2021 quedó conformado por sesenta y cuatro (64) actividades operativas y ocho (8) inversiones, y cuenta con un financiamiento de S/ 96 907 334 (noventa y seis millones novecientos siete mil trescientos treinta y cuatro y 00/100 soles).

Estructura del POI 2021 Modificado Versión 3

El Plan Operativo Institucional (POI) 2021 Modificado Versión 3 del IRTP, contó con sesenta y cuatro (64) actividades operativas y ocho (8) inversiones, por lo que tanto el número de indicadores como el número de metas para su medición ascienden a 72, los que se alinean a las Acciones Estratégicas de los Objetivos Estratégicos establecidos en el PEI 2017-2024 ampliado del IRTP vigente actualmente, tal como se muestra en el Cuadro N° 01:

Cuadro N° 1: Estructura del POI 2021 Modificado Versión 3 a nivel de Objetivos y Acciones Estratégicas

Objetivos Estratégicos		Acciones Estratégicas		N° de Actividades	Órganos Responsables
Código	Denominación	Código	Denominación		
OE.1	Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales que promuevan la integración en la ciudadanía	A.E.1.1.	Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as.	6	G. de Prensa, G. de Radio y Ofic. De Comunicación e Imagen Institucional.
		A.E.1.2	Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos que promuevan la diversidad cultural e integración nacional	8	G. de Televisión, G. de Radio, G. Técnica y de Operaciones y Ofic. De Comunicación e Imagen Institucional.
OE.2	Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.	A.E.2.1	Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana.	4	G. de Televisión
		A.E.2.2	Coproducciones y adquisiciones de contenidos en una oferta programática diversificada, dirigida a la audiencia infantil y juvenil.	0	-
OE.3	Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población	A.E.3.1	Patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP recuperado.	1	Gerencia General.
OE.4	Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.	A.E.4.1	Optimizar el equipamiento y la infraestructura.	12	G. Técnica y de Operaciones, Ofic. De Planeamiento y Presupuesto y Ofic. De Administración
		A.E.4.2	Fortalecer el posicionamiento de la institución.	5	Ofic. De Comunicación e Imagen Institucional, G. de Comercialización, y Ofic. de Asesoría Jurídica

		A.E.4.3	Mejorar el rendimiento y desempeño de la gestión institucional.	36	Ofic. De Comunicación e Imagen Institucional, Consejo Directivo, Presidencia Ejecutiva, Ofic. De Planeamiento y Presupuesto, Ofic. de Administración, Ofic. de Informática y Estadística, G. de Comercialización, Órgano de Control Institucional, Ofic. de Asesoría Jurídica y Ofic. de Filiales.
TOTAL				72	

2. Contexto

2.1. Aspectos Institucionales

En relación a la Alta Dirección de la entidad

En el año 2021, se produjeron cambios de responsable en la Cartera de Cultura, debido a la coyuntura política del país y a la pandemia Covid-19, lo que a su vez produjo cambios en la Presidencia Ejecutiva del IRTP. Así tenemos que en dicho periodo los Presidentes Ejecutivos del IRTP fueron:

- Eduardo Fernando Guzmán Iturbe (30 de noviembre de 2019⁹ hasta el 02 de setiembre del 2021)
- Rosa Esther García More (02 de setiembre del 2021¹⁰ hasta el 25 de noviembre del 2021)
- Joseph Elías Dager Alva (25 de noviembre del 2021¹¹ hasta la actualidad)

En relación al Presupuesto Institucional

Mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N°00002-2021-IRTP-PE, se ajustó el Plan Operativo Institucional (POI) 2021 inicial del IRTP con el Presupuesto Inicial de Apertura (PIA) asignado para el 2021, el monto se redujo a S/. 88 122 140,00.

No obstante, durante el mes de enero mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N°D000006-2021-IRTP-PE, se logró incorporar mayores fondos públicos como saldo de balance en el presupuesto 2021, provenientes de la fuente de financiamiento Recursos Directamente Recaudados hasta por la suma de S/ 688 784,00 (Seiscientos ochenta y ocho mil setecientos ochenta y cuatro Y 00/100 soles), en concordancia con el Decreto Supremo N° 431-020-EF de fecha 31 de diciembre de 2020, los mismos que estuvieron destinados al financiamiento de gasto corriente.

⁹ Resolución Suprema N° 013-2019-MC de fecha 30.11.2019

¹⁰ Resolución Suprema N° 006-2021-MC de fecha 02.09.2021

¹¹ Resolución Suprema N° 017-2021-MC de fecha 25.11.2021

Por otro lado, mediante Decreto Supremo N°00024-2021-EF (19 de febrero del 2021), se autorizó la incorporación de recursos vía Crédito Suplementario en el Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2021, hasta por la suma de S/ 3 229 805,00 (tres millones doscientos veintinueve mil ochocientos cinco y 00/100 soles), a favor del IRTP con cargo a los saldos provenientes de los montos no devengados al 31 de diciembre de 2020, en la fuente de financiamiento Recursos por Operaciones Oficiales de Crédito, revertidos a las cuentas del Tesoro Público denominadas "COVID-19 2020", para financiar la continuidad de la ejecución de tres (03) Inversiones de Optimización, de Ampliación Marginal, de Rehabilitación y de Reposición (IOARR).

En el mes de agosto de 2021, mediante Decreto Supremo N° 216-2021-EF se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2021 a favor del IRTP, hasta por la suma de S/ 149 228,00 (ciento cuarenta y nueve mil doscientos veintiocho y 00/100 soles), destinados a financiar el pago de sentencias judiciales en calidad de cosa juzgada y en ejecución al 31 diciembre de 2020, en el marco del numeral 3 de la Undécima Disposición Complementaria Final de la Ley N° 31084, con cargo a los recursos de la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas.

En el mes de octubre de 2021, mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000099-2021-IRTP-PE se autorizó la incorporación de mayores recursos públicos vía Crédito Suplementario para el año fiscal 2021, a favor del IRTP, hasta por el monto de S/ 512 893,00 (quinientos doce mil ochocientos noventa y tres y 00/100 soles), recursos destinados para financiar gastos corrientes, en el marco del Decreto Supremo N° 264-2021-EF y de conformidad al Anexo N° 1, que modifica los límites máximos de incorporación de mayores ingresos provenientes de mayores ingresos públicos, de acuerdo a los Decretos Supremos N° 431-2020-EF y N° 010-2021-EF.

En el mes de noviembre de 2021, mediante Decreto Supremo N° 307-2021-EF se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2021 a favor del IRTP, hasta por la suma de S/ 3 717 352,00 (tres millones setecientos diecisiete mil trescientos cincuenta y dos y 00/100 soles), para financiar diversos gastos para la continuidad de los servicios de radiodifusión en el marco de la Emergencia Sanitaria, con cargo a los recursos de la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas.

Por otro lado, mediante Decreto de Urgencia N° 105-2021-EF (13 de noviembre del 2021), se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2021 a favor del IRTP, hasta por la suma de S/ 55 020,00 (cincuenta y cinco mil veinte y 00/100 soles), para financiar el otorgamiento del bono extraordinario autorizado en el numeral 15.1 del artículo 15 de dicho Decreto, con cargo a los recursos de la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas.

Finalmente, en el mes de diciembre, mediante Decreto Supremo N° 365-2021-EF se autorizó una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2021 a favor del IRTP, hasta por la suma de S/ 432 112,00 (cuatrocientos treinta y dos mil ciento doce y 00/100 soles), destinados a para financiar el pago de sentencias judiciales en calidad de cosa juzgada y en ejecución, en el marco de lo dispuesto en la Centésima Décima Tercera Disposición Complementaria Final de la Ley N° 31365, con cargo a los recursos de la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas.

Así, el Presupuesto Institucional Modificado -PIM del IRTP ascendió a S/. 96 907 334,00 (noventa y seis millones novecientos siete mil trescientos treinta y cuatro y 00/100 soles), por toda fuente de financiamiento.

2.2. Factores políticos y sociales

Como consecuencia de la coyuntura política que vivió el país en el año 2021, se produjeron cambios de responsable en la Cartera de Cultura. Así tenemos que durante el periodo 2021, se tuvieron los siguientes Ministros de Cultura:

- Alejandro Neyra Sánchez (19 de noviembre de 2020 – 29 de julio del 2021)¹²
- Ciro Alfredo Gálvez Herrera (30 de julio de 2021 – 06 de octubre de 2021)¹³
- Gisela Ortiz Perea (07 de octubre de 2021 – 7 de febrero de 2022)¹⁴

Los cambios del Titular del Sector conllevaron a la revisión de las políticas y lineamientos, así como la re-priorización de acciones del Sector.

Por otro lado, como consecuencia de la coyuntura dada por la Pandemia originada por la COVID-19, Mediante el Decreto Supremo 184-2020-PCM, se declaró el Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de las personas a consecuencia de la COVID-19 y estableció medidas que debió seguir la ciudadanía y trabajadores del sector público privado en la nueva convivencia social, el mismo que fue prorrogado por los Decretos Supremos 201-2020-PCM, 008-2021-PCM, 036-2021-PCM, 058-2021-PCM, 076-2021-PCM, 105-2021-PCM, 123-2021-PCM, 131-2021-PCM, 149-2021-PCM, 152-2021-PCM, 167-2021-PCM, 174-2021-PCM y 186-2021-PCM, hasta el 31 de enero de 2022.

En ese contexto de aislamiento y restricciones de movilidad, se priorizó el trabajo remoto para las personas vulnerables, y el trabajo mixto para el personal no vulnerable y con la vacunación completa (dos dosis). Las actividades de los diferentes órganos del IRTP fueron adecuadas para la continuidad de sus actividades, el IRTP dispuso diferentes medidas para garantizar y priorizar el cumplimiento de las medidas sanitarias en beneficio y cuidado de su personal.

3. Evaluación del cumplimiento de los Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI)

3.1 Estructura del PEI 2017-2024: indicadores y metas anuales

En el Cuadro N° 2, se detallan los indicadores y metas anuales por Objetivo Estratégico y Acción Estratégica del IRTP, para el periodo 2017-2024.

¹² Resolución Suprema N° 210-2020-PCM publicada el 19.11.2020

¹³ Resolución Suprema N° 081-2021-PCM publicada el 30.07.2021

¹⁴ Resolución Suprema N° 145-2021-PCM publicada el 07.10.2021

Cuadro N° 2: Indicadores y metas de los Objetivos Estratégicos y Acciones Estratégicas del PEI 2017-2024

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	Programación								ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	Programación								
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024			2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
OE.1. Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales, que promuevan la integración en la ciudadanía.	Porcentaje de programas rediseñados e implementados.	7%	6%	6%	5%	5%	5%	10%	10%	AEI.1.1. Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as.	Horas de contenidos informativos emitidos de prensa.	6120	6900	6150	9259	9259	9259	7136	4668	
											Horas de contenidos informativos emitidos de radio.	2190	2800	2190	2190	2190	2190	2409	3137	
	Porcentaje de programas de estreno		9%	8%	8%	8%	8%	8%	12%	12%	AEI.1.2. Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos, que promuevan la diversidad cultural e integración nacional.	Porcentaje de programas de televisión que promueven la diversidad cultural e integración nacional.	43%	45%	45%	73%	73%	73%	75%	74%
												Porcentaje de programas de radio que promueven la diversidad cultural e integración nacional.	60%	60%	60%	75%	75%	75%	85%	89%
O.E.2. Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.	Porcentaje de nuevos programas implementados dirigidos a niños y jóvenes.		89%	71%	71%	48%	48%	48%	50%	53%	AEI.2.1. Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana.	Porcentaje de programas de estreno propios dirigidos a niños y jóvenes.	19%	13%	13%	12%	12%	12%	20%	20%
											AEI.2.2. Coproducciones y adquisiciones de contenidos en una	Porcentaje de programas de coproducción realizados.	6%	5%	6%	2%	2%	2%	0%	0%

											oferta programática diversificada, dirigida a la audiencia infantil y juvenil.	Porcentaje de formatos enlatados adquiridos.	51%	50%	48%	35%	35%	35%	30%	30%
O.E.3. Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población.	Porcentaje de Documentos digitalizados.	20%	30%	20%	10%	10%	10%	-	-		AEI.3.1. Patrimonio audiovisual fonográfico del IRTP recuperado.	Porcentaje del Patrimonio Audiovisual y fonográfico recuperado.	40%	30%	20%	4%	4%	4%	-	-
											AEI.3.2. Material audiovisual y fonográfico usado por la población.	Porcentaje de uso de los documentos digitalizados.	25%	25%	25%	1%	1%	1%	1%	1%
O.E4. Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.	Porcentaje de avance en la actualización de los instrumentos de gestión institucional.	50%	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		AEI.4.1. Optimizar el equipamiento y la infraestructura.	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión.	95%	95%	96%	95%	95%	95%	95%	95%
												Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de radio.	95%	95%	97%	95%	95%	95%	95%	95%
											AEI.4.2. Fortalecer el posicionamiento de la Institución.	Número de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas implementadas.	14	14	20	20	20	20	20	20
											AEI.4.3. Mejorar el rendimiento y el desempeño de la gestión institucional.	Porcentaje del grado del desempeño Institucional.	95%	95%	100%	93%	93%	93%	93%	93%

Elaborado por: OPP IRTP – equipo Planeamiento, mayo 2022.

3.1 Órganos responsables del cumplimiento de las metas del PEI a nivel de objetivos estratégicos y acciones estratégicas

En el Cuadro N°3, se detalla los órganos del IRTP, responsables del cumplimiento de las metas programadas en el PEI 2017-2024, agrupados de acuerdo a los Objetivos Estratégicos y Acciones Estratégicas.

Cuadro N° 3: Órganos responsables del cumplimiento de las metas del PEI a nivel de Objetivos Estratégicos y Acciones Estratégicas

Código Objetivos Estratégicos	N° de Indicadores	Órganos Responsables (*)	Código Acciones Estratégicas	N° de Indicadores	Órganos Responsables (*)
O.E.1	2	Gerencia de Televisión	A.E.1.2	2	Gerencia de Televisión, Gerencia de Radio
O.E.2	1	Gerencia de Televisión	A.E.2.1	1	Gerencia de Televisión
			A.E.2.2	2	Gerencia de Televisión
O.E.3	1	Gerencia Técnica y de Operaciones	A.E.3.1	1	Gerencia Técnica y de Operaciones, Gerencia General
			A.E.3.2	1	Gerencia Técnica y de Operaciones, Gerencia General
O.E.4	1	Gerencia General, Oficina de Planeamiento y Presupuesto	A.E.4.1	2	Gerencia Técnica y de Operaciones.
			A.E.4.2	1	Oficina de Asesoría Jurídica
			A.E.4.3	1	Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Oficina Administración
TOTAL	5		TOTAL	13	

(*) Se modificó la denominación de los Órganos Responsables, de acuerdo a lo establecido en la modificación del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del IRTP, la cual fue aprobada con Decreto Supremo N°006-2018-MC de fecha 17.08.2018.

3.2. Análisis del resultado de las metas del PEI del IRTP, correspondiente al periodo 2021

El análisis se ha efectuado, en base a los resultados del nivel de cumplimiento alcanzado en el año 2021, con relación a la meta anual programada, de los indicadores de los Objetivos Estratégicos y Acciones Estratégicas del PEI reportados por los órganos del IRTP (detallados en la "Matriz de Evaluación Anual del Plan Estratégico Institucional 2017-2024 del IRTP", que como anexo forma parte del presente informe), teniendo como insumos el Reporte de seguimiento del PEI

emitido a través del aplicativo CEPLAN V 1.0 y el Informe de Evaluación de Implementación del POI 2021.

3.2.1 NIVEL DE EJECUCIÓN ANUAL DEL PEI DEL IRTP A NIVEL DE METAS DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Con respecto a los cuatro (04) Objetivos Estratégicos: el O.E.1 obtuvo un nivel de cumplimiento de 100%, el O.E.2 94%, el O.E. 3 49% y el O.E.4 100%; y con respecto a las nueve (09) Acciones Estratégicas: cuatro (04) Acciones lograron un grado de cumplimiento de 100,0% (A.E.2.1, A.E.3.1, A.E.3.2 y A.E.4.2) y cinco (05) Acciones obtuvieron un grado de cumplimiento menor al 100% (A.E.1.1 obtuvo 76.2%, A.E.1.2 98.6%, A.E.2.2 29.3%, A.E.4.1 99.1,0% y A.E.4.3 99.4%).

Por lo que, la ejecución del PEI para el periodo 2021, calculada como el promedio entre el nivel de cumplimiento de cada Objetivo Estratégico y el promedio del nivel de cumplimiento de sus acciones estratégicas, fue de 86.9%, tal como se muestra en el Cuadro N° 4.

Cuadro N° 4 Nivel de Ejecución de las Metas de los Objetivos Estratégicos y Acciones Estratégicas del PEI

Objetivos Estratégicos (Código)	Indicador	Porcentaje (%) de cumplimiento	Acciones Estratégicas (Código)	Indicador	Porcentaje (%) de cumplimiento	Porcentaje (%) de cumplimiento por Objetivo Estratégico
OEI.01	Porcentaje de programas rediseñados e implementados	100%	AEI.01.01	Horas de contenidos informativos emitidos de prensa.	76.2%	93.7%
				Horas de contenidos informativos emitidos de radio.		
	Porcentaje de programas de estreno		AEI.01.02	Porcentaje de programas de televisión que promueven la diversidad cultural e integración nacional.	98.6%	
				Porcentaje de programas de radio que promueven la diversidad cultural e integración nacional.		
OEI.02	Porcentaje de nuevos programas implementados dirigidos a niños y jóvenes.	94%	AEI.02.01	Porcentaje de programas de estreno propios dirigidos a niños y jóvenes.	100.0%	82.3%
			AEI.02.02	Porcentaje de programas de coproducción realizados.	29.3%	
				Porcentaje de formatos enlatados adquiridos.		
OEI.03	Porcentaje de Documentos digitalizados.	49%	AEI.03.01	Porcentaje del Patrimonio Audiovisual y fonográfico recuperado.	100.0%	100.0%
			AEI.03.02	Porcentaje de uso de los documentos digitalizados.	100.0%	
OEI.04	Porcentaje de avance en la actualización	100%	AEI.04.01	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión.	99.1%	99.7%

de los instrumentos de gestión institucional.		Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de radio.		
	AEI.04.02	Número de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas implementadas.	100.0%	
	AEI.04.03	Porcentaje del grado del desempeño Institucional.	99.4%	
Porcentaje (%) de cumplimiento del PEI				86.9%

A continuación, se detalla el nivel de cumplimiento de los cuatro (04) Objetivos Estratégicos del IRTP:

OE 1: Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales, que promuevan la integración en la ciudadanía.

Este objetivo logró un nivel de cumplimiento del 100%, debido a que las metas de sus indicadores asociados "Porcentaje de programas rediseñados e implementados" y "Porcentaje de programas de estreno" lograron un nivel de ejecución superior del 100%.

Al respecto, se rediseñaron e implementaron en total 9 programas:

- Cuerpo médico (11 de enero)
- Miski Takiy (6 de marzo)
- Ashi Añañe (20 de febrero)
- Museos sin límites (17 de abril)
- Compartiendo con (12 de junio)
- Una y mil voces (7 de marzo)
- Domingos de fiesta (7 de marzo)
- Sin barreras (3 de enero)
- Con sabor a Perú (25 de abril)

Asimismo, se logró diseñar y producir espacios televisivos que permitieron variar la programación 2021, y cuyos contenidos se orientaron a la difusión de la cultura e información. En total se emitieron 149 programas, de los cuales 10 fueron programas de estreno:

- Memorias de TV Perú
- Presencial Cultural: El Legado
- Generación Bicentenario
- La Voz Cantante
- Hecho a Mano
- Pukllaspa Yachay
- Caso X Caso
- Todo Tecno
- Zona de Teatro
- La Hora Atómica

Adicionalmente, se realizaron 8 programas especiales y transmisiones en los programas de estreno, tales como:

- Tributo a la Virgen de la Candelaria
- Inti Raymi
- Ceremonia de Apertura Muna
- Perú Bicentenario para todos Espectáculo: Bicentenario Música
- Danza e Identidad
- Especial: El Último Bastión
- Concierto de Navidad: Un Regalo de los Migrantes para el Perú 2021
- Especial Caribeños de Guadalupe

OE 2: Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.

Este objetivo logró un nivel de cumplimiento menor al 100% debido a que la meta de su indicador asociado "Porcentaje de nuevos programas implementados dirigidos a niños y jóvenes" logró un nivel de ejecución menor al 100%.

Se logró implementar en la parrilla 49 nuevos programas dirigidos a niños y jóvenes, de los cuales hubo programas de producción nacional y propia, convenios, enlatados, cesión de derechos y de coproducción:

EL ASOMBROSO MUNDO DE GEORGE	ARRIBA EL TELÓN-DUENDE O LA TRAVESÍA DE LORCA
PIRITO Y ARAWAK ASHANINKA	JOURNEYS IN JAPAN
PIRITO Y ARAWAK ESPAÑOL	ARRIBA EL TELÓN-CHABUCA
CIUDAD JARDIN QUECHUA	COLORICO TEMPORADA 1
APRENDO EN CASA EBE	GO ASTROBOY GO
LA PROMO - LA PRE	ARRIBA EL TELÓN-MARINERA
APRENDO EN CASA INICIAL	MARTÍN Y TERRY
APRENDO EN CASA PRIMARIA	CAPITÁN DARK
APRENDO EN CASA SECUNDARIA	A DISTANCIA T3
APRENDO EN CASA PRITE	SISI Y SU PRIMER CIRCO
APRENDO EN CASA EIB	CULTURA PARA PRINCIPIANTES
ARRIBA EL TELÓN-LA TROPA DE LATA Y LA PRINCESA RECICLADORA	LOS CUENTOS DEL CHASKI INTERNACIONAL
JAVI Y EL CLUB DEL ÁRBOL	MONO VE, MONO HACE T1
ESCUELA DE GENIOS	PEQUEÑA GALAXIA
GENERACIÓN BICENTENARIO	NADA NOS PARA
LA TIERRA EN MIS MANOS	GALAXIA CREATIVA
METEO HÉROES	ROSSMERY Y EL LIBERTADOR
ARRIBA EL TELÓN: EL COLIBRÍ MÁGICO	BRILLA UNA ESTRELLA EN NAVIDAD
RECICLO Y APRENDO	A DISTANCIA T2
MI HERMANA Y SUS LIBROS TEMPORADA 3	ESPECIAL APRENDO EN CASA DÍA DEL MAESTRO
TODO TECNO GAMER	VENTANAS AL MUNDO
DICCIONARIOS AUDIOVISUALES	LOS CUENTOS DE CHASKI BICENTENARIO
EL DÍA QUE ME HICE FUERTE	ACCESO PÚBLICO
LENGUAS LIBRES	APRENDIENDO TEMPORADA 2
COLORICO TEMPORADA 2	

No se llegó a alcanzar la meta estimada por temas presupuestales y de procesos, no se pudieron comprar 05 enlatados audiovisuales que estuvieron proyectados para que sean parte de los contenidos a emitirse en la parrilla de programación del canal IPe en el 2021.

OE 3: Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población.

Este objetivo logró un nivel de cumplimiento menor a 100% debido a que la meta de su indicador asociado "Porcentaje de documentos digitalizados" logró un nivel de ejecución menor al 100%, debido a circunstancias producto de la Pandemia por la Covid-19, y las restricciones en el uso de las instalaciones y equipamiento en la sede de San Luis. Al respecto, del total de soportes audiovisuales y fonográficos inventariados hasta el año 2021 que ascienden a 179 385, se digitalizaron 8 726 soportes (en promedio un soporte contiene una hora de material audiovisual).

OE 4: Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.

Este objetivo logró un nivel de cumplimiento del 100%, debido a que la meta de su indicador asociado "Porcentaje de avance en la actualización de los instrumentos de gestión institucional" mantiene un nivel de cumplimiento del 100%, dado que los 6 documentos programados en el periodo 2017-2019 fueron actualizados y elaborados: el Plan Estratégico Institucional 2017 – 2019, Plan Operativo Institucional 2017 y la modificación del procedimiento 1 del Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) del IRTP, fueron realizados en el año 2017; el Reglamento de Organización y Funciones (ROF) y el Clasificador de Cargos (CC), en el 2018; y en el 2019 se actualizó el Mapa de Procesos Nivel 0 del IRTP.

4. Evaluación del cumplimiento de las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI)

4.1 Evaluación de cumplimiento de las Acciones Estratégicas Instituciones (AEI)

El nivel de ejecución de cada Acción Estratégica es igual al nivel de ejecución de la meta de los indicadores asociados a cada una de ellas. El nivel de ejecución de las Acciones Estratégicas que tienen más de un indicador se calcula en base al promedio del nivel de ejecución de todos sus indicadores.

Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 1

Según la información reportada por los órganos (Gerencia de Televisión, Gerencia de Prensa y Gerencia de Radio) a cargo de las metas de los cuatro (04) indicadores de las dos (02) Acciones Estratégicas asociadas al Objetivo Estratégico 1, dos metas superaron el 100% de cumplimiento y dos metas alcanzaron el 52.47% y 97.30% de cumplimiento. Siendo que, las Acciones Estratégicas A.E.1.1 "Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as" y A.E.1.2 "Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos, que promuevan la diversidad cultural e integración nacional", obtuvieron un nivel de ejecución promedio de 76.24% y 98.63% respectivamente. Lo que se detalla en el Cuadro N° 5:

Cuadro N° 5: Nivel de Ejecución Anual de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 1

Código Acciones Estratégicas	Indicador	Porcentaje (%) cumplimiento de la meta	Porcentaje (%) cumplimiento promedio por Acción Estratégica
A.E.1.1	Horas de contenidos informativos emitidos de prensa.	52.47%	76.24%
	Horas de contenidos informativos emitidos de radio.	146.21%	
A.E.1.2	Porcentaje de programas de televisión que promueven la diversidad cultural e integración.	97.3%	98.63%
	Porcentaje de programas de radio que promueven la diversidad cultural e integración.	117.67%	

Con respecto al cumplimiento de las metas de los indicadores de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 1¹⁵:

AE 1.1: Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as.

- No se cumplió al 100% con la meta del indicador “Horas de contenidos informativos emitidos de prensa”. Se realizó la producción y emisión de los noticieros, y programas informativos, a través de TV Perú Canal 7 Generalista a nivel nacional, Canal Generalista HD 7.1 y TV Perú Canal de Noticias 7.3, ejerciendo una línea política informativa plural, objetiva y oportuna, manteniendo informada a la ciudadanía, promoviendo las medidas sanitarias, políticas y sociales adoptadas por el gobierno por la Covid19 y contribuyendo a fortalecer la democracia y la gobernabilidad del país.

Además, se transmitieron eventos de interés nacional y actividades oficiales del Estado, relacionadas con las elecciones presidenciales y congresales, y eventos en conmemoración del Bicentenario del Perú.

- Se superó la meta del indicador “Horas de contenidos informativos emitidos de radio”. La cifra corresponde a 3,202 horas de los formatos con contenido informativo, siendo estos los que se describen a continuación: Jiwasanaka, Ñuqanchik, El Informativo, Ashi Añane, Al día con el Congreso, Diálogo Abierto, Sin Barreras, Amaneceres del Perú, Nación Tecno y Hablemos de Covid en radio. Por otra parte, durante los meses de febrero y marzo, se incluyeron espacios electorales: Rumbo a Palacio y Estudia tu voto. Asimismo, se encuentran incluidos los noticieros descentralizados de Piura, Arequipa y Pucallpa.

¹⁵ El porcentaje de nivel de cumplimiento de las acciones estratégicas, para efectos de cálculo, se trunca en 100%.

Actividades Operativas de la A.E.I 1.1:

Cuadro N° 6 Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 1.1:

Código	Actividad Operativa	Unidad de Medida	Programación	Ejecución		Órgano
			Anual	Anual	% de avance	
AO 1.1.1	Producción y emisión de noticieros y programas informativos del Canal 7 Generalista y Canal 7.3 de Noticias.	Hora	4858.5	4858.5	100%	Gerencia de Prensa
AO 1.1.2	Transmisión de eventos especiales de interés nacional.	Informe	4	4	100%	
AO 1.1.3	Transmisión de actividades oficiales del Estado.	Informe	4	4	100%	
AO 1.1.4	Realización de noticieros y magazines en lenguas originarias (Ñuqanchik, Jiwasanaka, Jilatakuna y Ashi añane).	Hora	363	362	100%	Gerencia de Radio
AO 1.1.5	Producción y realización de noticieros con contenido local y regional, en las ciudades de Piura, Arequipa y Pucallpa.	Hora	777	769.5	99%	
AO 1.1.6	Elaboración de recursos audiovisuales que promuevan la identidad de las señales de Televisión, Radio y Plataformas digitales	Informe	12	12	100%	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional

Elaboración: OPP – IRTP

Logros:

Gerencia de Prensa:

- Producción de 4,859 horas de noticieros y programas informativos, emitidos a través de TV Perú (señal análoga, señal digital 7.1 HD y señal digital 7.2 HD), TV Perú Noticias (señal digital 7.3) y TV Perú Play (vía streaming), siendo principalmente los que se detallan a continuación:
 - “Ñuqanchik” (en quechua) y “Jiwasanaka” (en aimara).

- “TV Perú Noticias” en sus ediciones matinal, mediodía y central (de lunes a viernes), y matinal y central (sábados y domingos).
- “TV Perú Deportes” y “Especiales de TV Perú”.
- Código 7, en su edición diaria y dominical.
- Se estrenó nuevo contenido para los programas: “Hablemos del COVID19” y “Geomundo” (corte internacional).
- Producción y emisión de los programas: “Especiales TV Perú” con documentales periodísticos sobre temas de relevancia nacional, “Cara a Cara” basado en entrevistas de análisis político, debate y opinión, “Tu Decisión 2021” programa dedicado a informar sobre las elecciones congresales y presidencial, “Plano Detalle” programa de entrevistas y “Libres e Independientes” micro programa especial por el Bicentenario del Perú.
- Transmisión de eventos especiales de interés nacional y actividades oficiales del Estado, entre los que destacan:
 - Transmisión de las conferencias del Consejo de Ministros, destinadas a dar avances y reportes del cumplimiento de las medidas dispuestas por el Ejecutivo en el marco de la emergencia sanitaria.
 - Transmisión del Debate de equipos técnicos y candidatos presidenciales.
 - Producción y emisión del debate presidencial en la ciudad de Chota - Cajamarca
 - Cobertura y transmisión de la llegada y traslado de los lotes de dosis de vacunas contra la COVID-19 al país.
 - Cobertura de votación de la Primera y Segunda Elección Presidencial, desde diferentes ciudades del país, con inclusión de bloques en lenguas originarias y traducción en lengua de señas.
 - Transmisión de la Festividad del Inti Raymi, realizada en la ciudad del Cusco el 24 de junio.
 - Transmisión de la Juramentación Simbólica en la Pampa de la Quinua en la región de Ayacucho.
 - Transmisión y producción de las sesiones de investidura de los Gabinetes presididos por: Guido Bellido, Mirtha Vásquez, Héctor Valer y el Sr. Aníbal Torres.
 - Producción y transmisión de las actividades oficiales encabezadas por el señor Presidente de la República a nivel nacional e internacional.
 - Cobertura y transmisión de las sesiones descentralizadas de la mesa directiva del Congreso en la ciudad de Trujillo.

Gerencia de Radio:

- Producción y emisión de 362 horas de noticieros y magazines en lenguas originarias (Ñuqanchik, Jiwasanaka, Jilatakuna y Ashi Añane)¹⁶.
- Producción y emisión de 770 horas de noticieros con contenido local y regional en las ciudades de Arequipa, Piura y Pucallpa; además se emitieron en simultáneo por sus respectivas frecuencias de radio y páginas de Facebook.

¹⁶ No se emitieron los programas el 1 de enero, se emitió programación especial de año nuevo.

Oficina de Comunicación e Imagen Institucional:

- Realización de recursos audiovisuales para la promoción de la identidad de las señales de televisión, radio y plataformas digitales.
- Realización de contenidos audiovisuales para las secuencias entre programas, bloques y transmisión de eventos, destacando el contenido en conmemoración del Bicentenario de la Independencia del Perú y Fiestas Patrias.
- Elaboración de nuevos recursos gráficos para: la identidad institucional del IRTP "Seamos Parte del Cambio", la inauguración del Museo Nacional del Perú (MUNA), la promoción de los programas y eventos por el Bicentenario del Perú, y para la difusión de información sobre el COVID – 19 y el uso del carnet de vacunación.

AE 1.2: Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos, que promuevan la diversidad cultural e integración nacional.

- No se cumplió al 100% con la meta del indicador "Porcentaje de programas de televisión que promueven la diversidad cultural e integración", debido a que en la programación de la parrilla de Televisión se priorizó la emisión de programas informativos por las Elecciones Generales 2021. Se emitieron 106 producciones que promueven la diversidad cultural e integración, llegando al 97% de avance en lo que respecta a lo programado.
- Se superó la meta del indicador "Porcentaje de programas de radio que promueven la diversidad cultural e integración". La parrilla de Radio Nacional rediseñó espacios, produjo e instruyó a las producciones a direccionar sus mensajes hacia la promoción de la diversidad cultural e integración por ello el 88% de su parrilla total tuvieron estas características. Algunos programas son: Jivasanka, Sumaq Takiy, Amaneceres del Perú, Sin Barrera, Súbele el Volumen, Señora Cumbia Perú, A todo Parlante, Tierra que Canta, Canto Rodado, entre otros.

Actividades Operativas de la A.E.I 1.2:

Cuadro N° 7 Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 1.2:

Código	Actividad Operativa	Unidad de Medida	Programación	Ejecución		Órgano
			Anual	Anual	% de avance	
AO 1.2.1	Producción y realización de programas de radio desde estudios principales (Lima).	Hora	8395	8395	100%	Gerencia de Radio
AO 1.2.2	Realización de productos de comunicación radial multiplataforma.	Informe	3	3	100%	
AO 1.2.3	Diseño y pre producción de programas televisivos propios a	Programa	25	24	96%	Gerencia de Televisión

	cargo de la Gerencia de Televisión.					
AO 1.2.4	Producción de programas televisivos propios a cargo de la Gerencia de Televisión.	Episodios	1373	1359	99%	
AO 1.2.5	Emisión de programas televisivos producidos y gestionados por el IRTP.	Hora	1834.8	1886.8	100%	
AO 1.2.6	Adquisición de derechos de emisión de material audiovisual para las señales del IRTP.	Licencia	13	3	23%	
AO 1.2.7	Organización y dirección de los recursos técnicos de operaciones para las producciones y transmisiones de televisión y radio.	Informe	4	4	100%	Gerencia Técnica y de Operaciones
AO 1.2.8	Elaboración de spots que promuevan los programas de producción propia y la identidad institucional.	Spot	1890	1952	100%	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional

Elaboración: OPP – IRTP

Logros:

Gerencia de Radio

- Emisión de 8,395 horas de programas radiales producidos desde estudios principales, con contenidos culturales, informativos y de entretenimiento.
- Producción de piezas para Nacional Podcast: "La linterna", "Yo también me llamo Perú", "Testigo de la noticia", "Encuentros en la Radio", "En un minuto" y "Entre libros".
- Producción de piezas audiovisuales, anuncios de programas y efemérides para las redes sociales de Radio Nacional.
- Producción y realización de programas y microprogramas: "Cuéntame algo bueno" (noticias positivas que ocurren en el Perú), "La radio de cara al futuro, 84 años hablándole al Perú" (programa especial por aniversario N° 84 de Radio Nacional), "El Radiolibro del Bicentenario" (pequeños relatos de batallas y/o sucesos históricos que tuvieron incidencia en la independencia del Perú), "Máscaras" (promoción del uso de mascarillas), "Estudia tu voto" y "Rumbo a Palacio" (programas electorales), "Aprendo en Casa" (programa educativo en

convenio con el Ministerio de Educación), "Hablemos de COVID" (programa con temas vinculados a cuidados y prevención contra el COVID-19), "Guardianes de la Tierra" (contenido de radio y multimedia dedicado a explicar la cosmovisión andina y amazónica del agua, aire, bosques y animales), "Mujeres en la historia" (programa cultural que incluirá material del archivo fonográfico de Radio Nacional), "El Informativo" y "Diálogo Abierto" (programas periodísticos e informativos), "Mentalízate Perú" y "Oído de la noche", entre otros programas y microprogramas.

- Producción y emisión de programas para redes sociales: "Qué Hacer" "Encuentros con la Fe", "En un minuto", "Sonidos de la Pandemia", "Nuestras fronteras", "Desde mis ancestros", "Abierto las 24 horas" "Descubrimiento musical", "Yo también me llamo Perú", "El podcast de Carlos Gassols", "El gato en la oscuridad", entre otros.

Gerencia de Televisión:

- Diseño y preproducción de 24 programas televisivos:

Tabla N° 1 Programas diseñados y pre producidos de la GTV

Mes	Programas	Número de programas
Enero	"Teatro en Grande", "Sonidos del Mundo", "Sin Barreras", "Misa Dominical", "Memorias de TV Perú", "Cuerpo Médico", "Miski Takiy", "Ashi Añane", "Presencia Cultural el Legado" y "Generación del Bicentenario".	10
Febrero	"Tributo a la Virgen de la Candelaria", "El Placer de los Ojos", "Una y mil Voces", "Sucedió en Perú", "Domingos de Fiesta", "Museos Sin Límites" y "Puckllaspa Yachay"	7
Marzo	"La Voz Cantante", "Hecho a Mano", "Todo Tecno" y "Caso por Caso"	4
Abril	"Con sabor a Perú"	1
Mayo	"Zona Teatro"	1
Setiembre	"La hora Atómica"	1
Total, de programas		24

- Producción de 1,359 episodios de programas televisivos propios:

Tabla N° 2: Episodios de los programas propios de la GTV

Programas	Número de episodios	Número de episodios por programa
Cuerpo Médico	14 (enero), 20 (febrero), 23 (marzo), 28 (abril), 31 (mayo), 30 (junio), 25 (julio), 33 (agosto), 38 (setiembre), 31 (octubre), 19 (noviembre) y 18 (diciembre)	310

Pukllaspa Yachay	10 (abril), 21 (mayo), 22 (junio), 22 (julio), 20 (agosto), 21 (setiembre), 20 (octubre), 21 (noviembre) y 18 (diciembre)	171
Hecho a Mano	6 (abril), 11 (mayo), 13 (junio), 11 (julio), 11 (agosto), 12 (setiembre), 12 (octubre), 10 (noviembre) y 12 (diciembre)	98
La Voz Cantante	6 (abril), 13 (mayo), 13 (junio), 12 (julio), 12 (agosto), 10 (setiembre), 12 (octubre), 1 (noviembre)	79
Todo Tecno	4 (abril), 7 (mayo), 9 (junio), 7 (julio), 7 (agosto), 7 (setiembre), 8 (octubre), 8 (noviembre) y 8 (diciembre)	65
Misa Dominical	5 (enero), 4 (febrero), 4 (marzo), 4 (abril), 5 (mayo), 4 (junio), 4 (julio), 5 (agosto), 4 (setiembre), 6 (octubre), 5 (noviembre) y 5 (diciembre)	55
Caso por Caso	4 (abril), 8 (mayo), 9 (junio), 7 (julio), 8 (agosto), 8 (setiembre), 7 (octubre), 1 (noviembre)	52
Sin Barreras	5 (enero), 4 (febrero), 4 (marzo), 3 (abril), 5 (mayo), 3 (junio), 4 (julio), 5 (agosto), 4 (setiembre), 5 (octubre), 4 (noviembre) y 4 (diciembre)	50
Ashi Añane	4 (febrero), 4 (marzo), 4 (abril), 5 (mayo), 4 (junio), 5 (julio), 4 (agosto), 4 (setiembre), 5 (octubre), 4 (noviembre) y 4 (diciembre)	47
Teatro en Grande	5 (enero), 4 (febrero), 3 (marzo), 2 (abril), 5 (mayo), 4 (junio), 4 (julio), 4 (agosto), 4 (setiembre), 5 (octubre), 3 (noviembre) y 2 (diciembre)	45
Miski Takiy	4 (marzo), 4 (abril), 5 (mayo), 4 (junio), 5 (julio), 4 (agosto), 4 (setiembre), 5 (octubre), 4 (noviembre) y 4 (diciembre)	43
Sonidos del Mundo	3 (febrero), 4 (marzo), 4 (abril), 4 (mayo), 4 (junio), 4 (julio), 4 (agosto), 3 (setiembre), 4 (octubre), 4 (noviembre) y 4 (diciembre)	42
Placer de los Ojos	4 (marzo), 3 (abril), 5 (mayo), 4 (junio), 5 (julio), 4 (agosto), 4 (setiembre), 5 (octubre), 4 (noviembre) y 3 (diciembre)	41
Domingos de Fiesta	4 (marzo), 4 (abril), 5 (mayo), 3 (junio), 4 (julio), 5 (agosto), 4 (setiembre), 4 (octubre), 4 (noviembre) y 4 (diciembre)	41
Una y mil Voces	4 (marzo), 3 (abril), 5 (mayo), 3 (junio), 5 (julio), 5 (agosto), 4 (setiembre), 4 (octubre), 3 (noviembre) y 4 (diciembre)	40
Sucedió en el Perú	3 (marzo), 3 (abril), 3 (mayo), 4 (junio), 4 (julio), 5 (agosto), 3 (setiembre), 3 (octubre), 4 (noviembre) y 2 (diciembre)	34
Museos Sin Límites	2 (abril), 5 (mayo), 4 (junio), 5 (julio), 4 (agosto), 3 (setiembre), 3 (octubre), 4 (noviembre) y 2 (diciembre)	32
Con Sabor a Perú	1 (abril), 3 (mayo), 3 (junio), 4 (julio), 5 (agosto), 4 (setiembre), 5 (octubre), 4 (noviembre) y 1 (diciembre)	30
Generación Bicentenario	1 (marzo), 4 (abril), 5 (mayo), 4 (junio), 4 (julio), 4 (agosto), 3 (setiembre)	25
Memorias TV Perú	17 (enero)	17
Zona Teatro	4 (junio), 5 (julio), 2 (noviembre) y 2 (diciembre)	13
La Hora Atómica	2 (octubre), 2 (noviembre) y 3 (diciembre)	11
Presencia Cultural El Legado	2 (febrero) y 6 (marzo)	8
Programas especiales	3 (julio), 1 (noviembre) y 2 (diciembre)	6
La Candelaria	1 (febrero)	1

Inti Raymi	1 (junio)	1
Ceremonia de apertura, Museo Nacional del Perú	1 (julio)	1
Compartiendo con	1 (julio)	1
Misa Santa Rosa de Lima	1 (agosto)	1
Total		1359

- Emisión de 1,887 horas de estreno de contenidos producidos y gestionados por la Gerencia de Televisión, y corresponden a los siguientes programas:

Tabla N° 3: Programas producidos y gestionados por la GTV

Aprendo en Casa – Educación básica especial	Miski Taki	Domingos de Fiesta
Aprendo en Casa: Educación Intercultural Bilingüe	Modo Bicentenario	El Asombroso Mundo de George
Aprendo en Casa: Inicial y Primaria	Pukllaspa Yachay	El Placer de los Ojos
Aprendo en casa: nivel inicial – modo vacaciones	Zona de Teatro	Eva Ayllón y Jean Pierre Magnet
Aprendo en Casa: Prite	Sin Barreras	Hecho a mano
Aprendo en casa: Promo 2020 – La pre	Sisi y su ópera prima	La Hora Tal
Aprendo en Casa: Secundaria	Sonidos del Mundo	La Revolución y la Tierra
Aprendo en Casa: Somos Familia	Teatro en Grande	La Santa Misa
La Tropa de la Lata y la Princesa Recicladora	Todo Tecno	La Diablada Puneña
Ballet del Lago de los Cisnes	Ashi Añane	Caso x Caso
Cantar la Misa con Chabuca Granda	Con Sabor a Perú	Memorias de TV Perú
Transmisión especial por la Ceremonia del Inti Raymi	Cuerpo Médico	Memorias TV Perú
Transmisiones especiales con motivo de Semana Santa	Una y Mil Voces	Misa Dominical
Serenata por el 486 Aniversario de Lima	UTZN AN	Compartiendo con Brasil
Concierto Sinfónico en Conmemoración del Año Nuevo Chino	Costumbres	Tributo a la Virgen de la Candelaria
Peruanas del Bicentenario” y “Los Peruanos de Angamos	Bicentenario	Especial: El Último Bastión
Especial: Perú para todos Bicentenario	La Hora Atómica	Ceremonia de Apertura MUNA

- Adquisición de 3 derechos de emisión de material audiovisual:
 - Mono ve, mono hace, adquirido en setiembre.
 - Galaxia Creativa, adquirido en diciembre.
 - Animal Fanpedia, adquirido en diciembre.

Gerencia Técnica y de Operaciones

- Organización y dirección de los recursos técnicos para la producción y transmisión de los programas de la Gerencia de Televisión y la Gerencia de Prensa, desde los estudios principales del IRTP.
- Apoyo técnico para la realización de programas y coberturas a eventos oficiales y especiales al interior del país: "Cara a Cara", "Debate agenda parlamentaria", "Debate Presidencial 2021", "Teatro en Grande", "Festividad de la Virgen de Candelaria" (Puno), "Misa Dominical", Conferencia de Prensa del Presidente Francisco Sagasti y Pedro Castillo, "Unidos por el Bicentenario", Ceremonia de Juramentación del Presidente Pedro Castillo"
- Apoyo técnico para las coberturas periodísticas especiales: elecciones presidenciales y congresales, Juramentación de Congresistas, Misa Litúrgica, Oración Interreligiosa y Misa desde la Basílica de María Auxiliadora, eventos y cobertura de eventos especiales por el Bicentenario del Perú; actividades oficiales del Presidente de la Republica en sus desplazamientos en la ciudad de Lima, así como en el interior del país; eventos oficiales realizados dentro de Palacio de Gobierno tales como mensajes a la nación, informe oficial del estado de emergencia por la pandemia, juramentación del Gabinete Ministerial entre otros.
- Cobertura técnica de 1,023 horas en unidades móviles y 7,623 horas en mini móviles.

Oficina de Comunicación e Imagen Institucional

- Elaboración de 1,952 spots para la promoción de los programas propios y de la identidad institucional, para Campañas de Responsabilidad Social respecto al COVID 19 con el lema #NoBajemoslaGuardia, Campañas de Vacunación, para la promoción de los eventos y programas por el Bicentenario del Perú.

Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 2

Según la información reportada por el órgano (Gerencia de Televisión) a cargo de las metas de los indicadores de la Acción Estratégica 2.1 "Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana" y de la Acción Estratégica 2.2 "Coproducciones y adquisiciones de contenidos en una oferta programática diversificada, dirigida a la audiencia infantil y juvenil", la primera alcanzó un nivel de ejecución del 100,0% y la segunda obtuvo un nivel de ejecución promedio de 29.3%. Lo que se detalla en el Cuadro N° 8:

Cuadro N° 8: Nivel de Ejecución Anual de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 2

Código Acciones Estratégicas	Indicador	Porcentaje (%) cumplimiento de la meta	Porcentaje (%) cumplimiento promedio por Acción Estratégica
A.E.2.1	Porcentaje de programas de estreno propios dirigidos a niños y jóvenes.	116.7%	100.0%

A.E.2.2	Porcentaje de programas de coproducción realizados.	50.0%	29.3%
	Porcentaje de formatos enlatados adquiridos.	8.6%	

Con respecto al cumplimiento de las metas de los indicadores de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 2:

AE 2.1: Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana.

- Se superó la meta del indicador “Porcentaje de programas de estreno propios dirigidos a niños y jóvenes”. De los 109 programas de la parrilla 2020 del Canal IPe, 15 fueron programas de estreno de producción propia:
 - Hazlo
 - Acceso Público
 - Colorico Temporada 1
 - Colorico Temporada 2
 - El Asombroso Mundo de George
 - Los Cuentos de Chaski Bicentenario
 - Los Cuentos de Chaski Internacional
 - Nada nos Para
 - Mi Hermana y sus libros Temporada 3
 - Pequeña Galaxia
 - Pieza Digital: Aprendiendo
 - Piritó y Arawak Asháninka
 - Piritó y Arawak Español
 - Todo Tecno Gamer
 - A Distancia Temporada 2
 - A Distancia Temporada 3

Actividades Operativas A.E.I 2.1:

Cuadro N° 9: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 2.1:

Código	Actividad Operativa	Unidad de Medida	Programación	Ejecución		Órgano
			Anual	Anual	% de avance	
AO 2.1.1	Pre producción, producción y post producción de programas televisivos propios, dirigidos a niñas, niños y adolescentes.	Episodio propio, pre producido, producido, post producido.	285	287	100%	Gerencia de Televisión
AO 2.1.2	Elaboración de piezas audiovisuales y campañas para la promoción de valores dirigidos a	Informe	12	12	100%	

	niños, niñas y adolescentes.					
AO 2.1.3	Producción de contenidos digitales para niños, niñas y adolescentes.	Contenido digital	1258	1345	100%	
AO 2.1.4	Emisión de programas televisivos a través de la señal de Canal IPe.	Episodio emitido de estreno	2270	2080	92%	

Elaboración: OPP – IRTP

Logros:

Gerencia de Televisión

- Preproducción, producción y post producción de 287 episodios de los siguientes programas:
 - Franja Infantil: “Colorico T2” (2da temporada); “Los cuentos de Chaski – Temporada Bicentenario” (2da temporada), “Pequeña Galaxia” (1ra temporada), “Los cuentos de Chaski – Temporada Internacional” (1ra temporada).
 - Franja Adolescente: “Acceso Público” (1ra temporada), “Mi hermana y sus libros” (3ra temporada), “Nada nos para” (1ra temporada).
- Elaboración de contenidos para la promoción de valores dirigidos a jóvenes y niños:
 - Se realizó piezas promocionales para los estrenos de programas: “A Distancia” (2da temporada), “100% Movimiento”, “Que tan humano eres”, “Colorico” (2da temporada), “Todo Tecno”.
 - Se realizó piezas promocionales para los capítulos semanales: “Mi hermana y sus libros”, “Mundo Matemático”, “Escuela de Genios”, “Aprendo en casa”, “Astroboy”, “Ventanas al Mundo”, “Go Astroboy Go”, “Asombrosa Excursión de Zamba”, “Acceso Público”, “Chaski Bicentenario”, “Chaski Internacional” y “Nada nos Para”.
 - Se realizó contenidos promocionales para los estrenos de programas cedidos al canal: “Capitán Dark”, “Cultura para principiantes”, “Arriba el Telón – ciclo de teatro familiar”.
 - Se realizaron piezas promocionales respecto a la COVID 19, que motivaban el uso de mascarillas, guardar el distanciamiento entre personas, quedarse en casa, tomar las medidas necesarias para evitar el contagio y concientizar, de manera sencilla y didáctica a los jóvenes sobre el impacto de la pandemia en el Perú.
 - Se trabajó en la actualización de piezas promocionales de lanzamiento, y de mantenimiento de diferentes contenidos del Canal IPe.
 - Se realizó piezas promocionales por el Día del Amor y la Amistad y el especial “TQM – Un especial por el Día del Amor y la Amistad”, “Elecciones

- 2021", "Huella Verde – Día de la Tierra", "Día de las Lenguas Originarias", "Día de la Madre", "Día del Niño".
- Se realizó piezas promocionales por el Día Internacional de la Lengua Materna, por la semana de la Diversidad Cultural y Lingüística.
 - Se trabajó en campañas por el Día Internacional de la Mujer, con el objetivo de mostrar a diferentes personajes femeninos con características como valentía, fuerza, liderazgo, buscando así que las niñas puedan identificarse desde pequeñas con este tipo de personajes.
 - Se realizó piezas promocionales para "Retorno a Clases – Aprendo en Casa 2021"
 - Se lanzó campañas con el objetivo de dar visibilidad a los niños, promover el respeto hacia sus opiniones y dar a conocer su importante rol en la sociedad.
 - Se realizó piezas con promociones para el Bicentenario del Perú, la obra de teatro "Rosmery y el Libertador".
 - Se lanzó campañas por el Día del Niño, fomentando las campañas de vacunación en todo el Perú.
 - Se realizó piezas promocionales por el "Día de la Juventud" y entrevistas a 5 jóvenes peruanos con labores destacadas y cómo influyen a tener una mejor sociedad.
 - Se lanzó piezas promocionales para la plataforma digital de Aprendiendo en Lenguas Originarias.
- Producción de 1345 piezas de contenidos digitales dirigidos a jóvenes y niños, las cuales fueron publicadas en las redes sociales de Canal IPE (Facebook, Instagram, Tik Tok Canal IPE y Facebook Chicos IPE).
 - Emisión de 2080 episodios de los programas televisivos a través de la señal IPE con contenidos educativos y culturales dirigidos a las niñas, niños y adolescentes del Perú.

AE 2.2: Coproducciones y adquisiciones de contenidos en una oferta programática diversificada, dirigida a la audiencia infantil y juvenil.

- No se logró la meta programada del indicador "Porcentaje de programas de coproducción realizados" por falta de una oferta estratégica para la realización de nuevos formatos coproducidos, sin embargo, se contó con 01 pequeña coproducción estrenada en el mes de mayo, que se llamó Ventanas al Mundo. Fue una coproducción liderada por la RED TAL, que contó con 18 episodios de 3 a 5 min aprox.
- No se logró alcanzar la meta programada del indicador "Porcentaje de formatos enlatados adquiridos", debido a retrasos en la adquisición de contenidos enlatados por cambios en los procesos de solicitud y compra de estos. Sin embargo, se adquirieron 3 licencias de emisión de material audiovisual enlatado: "Mono ve, Mono hace", (setiembre), "Galaxia Creativa" (diciembre) y "Animal Fan Pedia" (diciembre).

Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 3

Según la información reportada por los órganos a cargo de las metas de los indicadores de las Acciones Estratégicas 3.1 "Patrimonio audiovisual fonográfico del IRTP recuperado" y 3.2 "Material audiovisual y fonográfico usado por la población", éstas alcanzaron un nivel de ejecución del 100,0% y 100,0% respectivamente. Lo que se detalla en el Cuadro N° 10:

Cuadro N° 10: Nivel de Ejecución Anual de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 3

Código Acciones Estratégicas	Indicador	Porcentaje (%) cumplimiento de la meta	Porcentaje (%) cumplimiento promedio por Acción Estratégica
A.E.3.1	Porcentaje del Patrimonio Audiovisual y fonográfico recuperado.	121.5%	100,0%
A.E.3.2	Porcentaje de uso de los documentos digitalizados.	100.0%	100,0%

Con respecto al cumplimiento de las metas de los indicadores de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 3:

AE 3.1: Patrimonio audiovisual fonográfico del IRTP recuperado.

- Se superó con la meta programada del indicador "Porcentaje del Patrimonio Audiovisual y fonográfico recuperado", del número total de soportes audiovisuales y fonográficos que se encuentran inventariados (179 385), han sido recuperados¹⁷ un total de 8 726 soportes, pese a la coyuntura generada por el Covid-19 y la reducción del grupo de trabajo encargado a los soportes audiovisuales y fonográficos.

Actividades Operativas A.E.I 3.1:

Cuadro N° 11: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 3.1:

Código	Actividad Operativa	Unidad de Medida	Programación	Ejecución		Órgano
			Anual	Anual	% de avance	
AO 3.1.1	Tratamiento de los fondos documentales en papel y en soportes magnéticos, fílmicos y digitales de la entidad	Informe	4	4	100%	Gerencia General

Elaboración: OPP – IRTP

¹⁷ Los soportes recuperados se refieren a los materiales audiovisuales y fonográficos desembalados, limpiados manual y mecánicamente y puestos en las bóvedas de conservación de cada área respectiva.

Logros:
Gerencia General

- Tratamientos de los fondos documentales de la entidad, incluyendo la digitalización de archivos audiovisuales y fonográficos. Sobre esto último, durante el 2021, se han digitalizado 8,726, un total inventariado de 179,385 soportes fonográficos.

AE 3.2: Material audiovisual y fonográfico usado por la población.

- Se cumplió con la meta programada del indicador "Porcentaje de uso de los documentos digitalizados". El Grupo de Trabajo conformado por la Gerencia de Radio y la Gerencia General, reportó que se emitieron 536 horas en total (8.4 horas y 527.6 horas fueron empleadas en la producción de programas por la Gerencia de Radio, y la Gerencia de Televisión y Prensa respectivamente).

Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 4

Según la información reportada por los órganos (Gerencia Técnica y de Operaciones, Oficina de Asesoría Jurídica, y Oficina de Planeamiento y Presupuesto) a cargo de las metas de los indicadores asociados a las Acciones Estratégicas A.E.4.1 "Optimizar el equipamiento y la infraestructura", A.E.4.2 "Fortalecer el posicionamiento de la Institución" y A.E.4.3 "Mejorar el rendimiento y el desempeño de la gestión institucional", éstas obtuvieron un nivel de ejecución del 99.1%, 100.0% y 99.4% respectivamente (ver siguiente Cuadro).

Cuadro N° 12: Nivel de Ejecución Anual de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 4

Código Acciones Estratégicas	Indicador	Porcentaje (%) cumplimiento de la meta	Porcentaje (%) cumplimiento promedio por Acción Estratégica
A.E.4.1	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión.	100.6%	99.1%
	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de radio.	98.2%	
A.E.4.2	Número de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas implementadas.	100.0%	100.0%
A.E.4.3	Porcentaje del grado del desempeño Institucional.	99.4%	99.4%

Con respecto al cumplimiento de las metas de los indicadores de las Acciones Estratégicas del Objetivo Estratégico 4:

AE 4.1: Optimizar el equipamiento y la infraestructura.

- Se alcanzó la meta programada del indicador "Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión", dado que de los 302

transmisores de televisión que posee la institución, a diciembre del 2021, casi todos estuvieron operativos.

- No se superó la meta programada del indicador “Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de radio”, debido a que el estado de emergencia sanitaria no permitió la ejecución del plan de mantenimiento preventivo, así mismo los mantenimientos correctivos resultaron dificultosos por problemas en el traslado del personal técnico.

Actividades Operativas A.E.I 4.1:

Cuadro N° 13: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 4.1:

Código	Actividad Operativa	Unidad de Medida	Programación	Ejecución		Órgano
			Anual	Anual	% de avance	
AO 4.1.1	Mantenimiento correctivo de las estaciones de Televisión y Radio.	%	94	95	100%	Gerencia Técnica y de Operaciones
AO 4.1.2	Mantenimiento preventivo de estaciones de Televisión y Radio.	Informe	4	2	50%	
AO 4.1.3	Mantenimiento de los equipos de radiodifusión del IRTP.	Informe	4	4	100%	
AO 4.1.4	Elaboración de estudios de pre-inversión	Estudio de pre inversión	2	0	0%	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
AO 4.1.5	CUI N° 2172412 - Mejoramiento del servicio de documentación audiovisual y fonográfico del IRTP	Global	1	0	0%	Oficina de Administración
AO 4.1.6	CUI N° 2521409 - Construcción de cerco perimétrico en la retransmisora Lunahuaná del IRTP, distrito de Lunahuaná, provincia de Cañete, departamento de Lima.	Expediente Técnico	1	1	100%	
AO 4.1.7	CUI N° 2524657 - Reparación de torre metálica para comunicaciones, en la base de la torre de la sede central del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento de Lima.	Expediente Técnico	1	1	100%	
AO 4.1.8	CUI N° 2465142 - Adquisición de Radiocomunicaciones UHF (radioenlaces), transmisores o receptores de radio frecuencia, demoduladores y compresor de aire; además de otros	Kit	8	8	100%	Gerencia Técnica y de Operaciones

	activos en el IRTP, distrito de Iquitos, provincia Maynas, departamento Loreto					
AO 4.1.9	CUI N° 2487032 - Adquisición de transmisor de televisión, transmisor de radio, antenas de televisión y antena para radiodifusión en VHF/UHF en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de -todos-, provincia -todos-, departamento - multidepartamental.	Kit	82	82	100%	
AO 4.1.10	CUI N° 2488533 - Adquisición de conmutador de video para control de estudio y conmutador de video para control de estudio en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.	Kit	1	1	100%	
AO 4.1.11	CUI N° 2524246 - Adquisición de transmisor/receptor de video en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.	Equipo	3	3	100%	
AO 4.1.12	CUI N° 2523987 - Reparación de torre metálica para comunicaciones en el IRTP en 7 regiones del Perú: Junín (01), La Libertad (01), Lima (01), Loreto (02), Madre de Dios (01), Piura (02) y Tumbes (02); distrito de -todos-, provincia - todos-, departamento - multidepartamental.	Estructuras Físicas	10	4	40%	

Elaboración: OPP – IRTP

Logros:

Gerencia Técnica y de Operaciones

- Se alcanzó un porcentaje de operatividad promedio de las estaciones de televisión y radio del 95% para cada uno.
- Realización de 594 mantenimientos correctivos de las estaciones de radio y televisión.
- Adquisición y reposición de equipamiento para la producción de programas de televisión y radio.
- Mantenimiento y renovación de equipos de radiodifusión de la entidad.

- Adquisición de equipos técnicos a través de inversiones y rehabilitación de torres de comunicaciones:
 - IOARR CUI N° 2465142 - Adquisición de radiocomunicaciones UHF (radioenlaces), transmisores o receptores de radio frecuencia, demoduladores y compresor de aire; además de otros activos en el IRTP, distrito de Iquitos, provincia Maynas, departamento Loreto.
 - Adquisición de 08 sistemas de antenas de retransmisión UHF (Contrato N°028-2020-OA.2/IRTP).
 - IOARR CUI N° 2488533 - Adquisición de conmutador de video para control de estudio y conmutador de video para control de estudio en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.
 - Adquisición de 01 conmutador de video para control de estudio (Contrato N° 038-2020- OA.2/IRTP).
 - IOARR CUI N° 2487032 - Adquisición de transmisor de televisión, transmisor de radio, antenas de televisión y antena para radiodifusión en VHF/UHF en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de -todos-, provincia -todos-, departamento -multidepartamental.
 - Adquisición de 49 Sistemas de transmisión VHF (Contrato N° 009-2021-OA.2/IRTP).
 - Adquisición de 33 antenas de radio FM (Contrato N° 019-2021-OA.2/IRTP).
 - IOARR CUI N° 2524246 - Adquisición de transmisor/receptor de video en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.
 - Adquisición de 03 Transmisores/receptor de video "mochilas" (Contrato N° 020-2021-OA.2/IRTP).
 - CUI N° 2523987 - Reparación de torre metálica para comunicaciones en el IRTP en 7 regiones del Perú: Junín (01), La Libertad (01), Lima (01), Loreto (02), Madre de Dios (01), Piura (02) y Tumbes (02); distrito de -todos-, provincia -todos-, departamento -mul. dep.
 - Rehabilitación de dos (02) Torres de comunicaciones: una (01) en Junín y una (01) en Madre de Dios (Contrato N° 021-2021-OA.2/IRTP).
 - Rehabilitación de dos (02) Torres de comunicaciones en Iquitos (01 Radio AM y 01 Radio FM) (Contrato N° 022-2021-OA.2/IRTP).

Oficina de Administración

- Elaboración de expediente técnico de obras (Unidad Ejecutora de Inversiones – OA):
 - IOARR CUI N° 2524657 - Reparación de torre metálica para comunicaciones, en la base de la torre de la sede central del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento de Lima.
 - Elaboración de expediente técnico (O.S N° 3881-2021)
 - IOARR CUI N° 2521409 - Construcción de cerco perimétrico en la retransmisora Lunahuaná del IRTP, distrito de Lunahuaná, provincia de Cañete, departamento de Lima.

- Elaboración de expediente técnico (O.S N° 3882-2021)

AE 4.2: Fortalecer el posicionamiento de la Institución.

- Se superó la meta programada del indicador "Número de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas implementadas", suscribiéndose en total 20 convenios considerados estratégicos con las instituciones, entre los que destacan:
 - Oficina de Normalización Previsional - ONP "Que Está Pasando" "Noticias al Día".
 - Jurado Nacional de Elecciones - Transmisión Debate Presidencial.
 - Ministerio de Educación - Minedu "Aprendo en Casa".
 - Asociación Cultural Filarmonía.
 - Ministerio de Cultura - "Gran Teatro".
 - Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Bicentenario de la Independencia.
 - Embajada de la República De Colombia "Compartiendo con Colombia"
 - Jurado Nacional De Elecciones - Transmisión 2° Vuelta.
 - Embajada de la República Federativa De Brasil "Compartiendo con Brasil"
 - Asociación Cultural Drama - Campaña: " # Bicenteneria".
 - Embajada de la República De Argentina Prog. "Compartiendo Con... Argentina".
 - Embajada de la República De Costa Rica "Realización de un Documental "Compartiendo Con Costa Rica".

Estos convenios tuvieron como objetivo:

- Garantizar y ampliar la cobertura para las transmisiones de programas educativos elaborados por el IRTP en convenio con el Ministerio de Educación en el marco de la emergencia sanitaria por el Covid-19, a través del programa Aprendo en Casa.
- Transmitir e informar sobre las elecciones generales 2021.
- Transmitir y difundir los eventos, programas, ceremonias y otros, elaborados en conmemoración del Bicentenario de la Independencia del Perú
- Realización y/o transmisión de eventos culturales, intercambio de series y programas de televisión.

Actividades Operativas A.E.I 4.2:

Cuadro N° 14: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 4.2:

Código	Actividad Operativa	Unidad de Medida	Programación	Ejecución		Órgano
			Anual	Anual	% de avance	
AO 4.2.1	Ejecución y seguimiento del Plan de Ventas 2021.	Informe	12	12	100%	Gerencia de Comercialización
AO 4.2.2	Gestión para la difusión y promoción de los productos del IRTP.	Informe	4	2	50%	
AO 4.2.3	Elaboración de proyectos de Convenios y Contratos.	Informe	4	4	100%	Asesoría Jurídica

AO 4.2.4	Realización de acciones de comunicación externa sobre las actividades que cumple la entidad	Informe	12	12	100%	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
AO 4.2.5	Realización de actividades protocolares.	Informe	12	12	100%	

Elaboración: OPP – IRTP

Logros:

Gerencia de Comercialización

- Ejecución del Plan de Ventas programado para el 2021.
- Suscripción de contratos publicitarios radiales y televisivos con entidades públicas (Seguro Social de Salud, Oficina Nacional de Procesos Electorales-ONPE, Jurado Nacional de Elecciones -JNE, Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad-CONADIS, Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social-MIDIS y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD) y privadas (Forward Media Perú, Publicis Asociados, IPG Mediabrand, Alicorp, Asociación de Administradoras Privadas de Fondo de Pensiones, Ajeper, Laboratorios farmacéuticos Marko, CRP Medios y entretenimiento, Wernher Von Braun Institución Educativa Particular S.A, Kimberly – Clark Perú, Canal Sur LLC, Empresa Editora El Comercio, Parodi Donayre Carlos Alonso, La Tinka; Interpublic Colombia SA Sucursal del Perú, The Open University, Exportadora Romex, CRM Medios y Entretenimiento SAC, Oficinas del Perú, New Athletic Group S.A.).
- Realización de campañas a través de diversos medios de comunicación:
 - Grupo La República, publicación de avisos para los programas Miski Takiy, Tu decisión 2021, Generación Bicentenario y todos los nuevos programas de la franja utilitaria Hecho a Mano, La Voz Cantante, Caso por Caso, Todo Tecno, Pukllaspa Yachay, Chaski Bicentenario
 - Grupo El Comercio (diario El Trome, Perú 21 y El Comercio) publicación de avisos para los programas Generación Bicentenario, Tú Decides, Miski Takiy, El Último Bastión, Inti Ra
 - Corporación Radial del Perú (CRP), contrato de canje con para la publicidad de los programas radiales de la institución a través de las emisoras: La Nueva Q, Moda, La Inolvidable y Ritmo Romántica.

Oficina de Asesoría Jurídica

- Suscripción de 88 convenios interinstitucionales y de cooperación en total, entre los que destacan:
 - Convenio con el Ministerio de Educación-MINEDU para la transmisión del programa “Aprendo en Casa 2021”.
 - Convenio con la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) y la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) – Conferencia Episcopal Peruana para la transmisión de microprogramas.

- Convenio con el Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad-CONADIS para la producción y emisión del programa “Sin Barreras”.
- Convenio con el Ministerio de Cultura para el “Proyecto especial Bicentenario de la Independencia”.
- Convenio con la Embajada de la República de Colombia, para la realización del capítulo “Compartiendo con Colombia”.
- Convenio con la Embajada de la República de Argentina y la República de Costa Rica
- Convenio con la Asociación Cultural Drama – para la campaña del programa “Bicentenario”.
- Convenio con el Ministerio de Relaciones Exteriores y con la Defensoría del Pueblo.

Oficina de Comunicación e Imagen Institucional

- Se elaboraron 120 notas de prensa para la difusión de lanzamientos de nuevos episodios, programas y documentales de TV Perú y Radio Nacional, y para la promoción de los debates presidenciales, Festividad del Inti Raymi, programas especiales por Fiestas Patrias, y por la conmemoración del Bicentenario del Perú.

Tabla N° 4: Notas de prensa realizadas

Mes/ Número de	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Notas de prensa	5	4	6	12	4	6	17	7	15	7	36	1	120

- Coordinación de entrevistas en diversos diarios: Jesús Solari, Gerente de Televisión del IRTP (diario El Comercio); Juan Carlos Rey de Castro, conductor de Pukllaspa Yachay (diario La República); Almendra Gomelsky, conductora de Hecho a Mano (diario El Trome); Fátima Saldonid, conductora del programa Caso por Caso (diario Expreso); Inés Hernández; conductora del programa Museos Sin Límites (Agencia Andina y diario Perú 21), Stephanie Orúe, conductora de La Voz Cantante (diario El Trome), Federico Schwalb (diario Correo, El Peruano y Expreso), y Regina Alcóver (diario La República).

AE 4.3: Mejorar el rendimiento y el desempeño de la gestión institucional.

- No se cumplió con la meta programada del indicador “Porcentaje del grado del desempeño Institucional”, debido a que el porcentaje de cumplimiento de las metas de las actividades del POI 2021 fue de 93.01% y la ejecución presupuestal correspondiente al mismo año fue de 91.80% del PIM.

Respecto a la ejecución de las 72 metas del POI:

- 59 metas lograron una ejecución igual o superior al 100%.
- 11 metas obtuvieron una ejecución inferior al 100% (registraron un cumplimiento de 99%, 99%, 96%, 92%, 91%, 83%, 75%, 50%, 50%, 40% y 23%).

- 2 metas no tuvieron avance en su ejecución debido a dificultades y/o retrasos por la coyuntura por la pandemia Covid-19, demora en los procesos logísticos, restricciones presupuestales y retrasos en la entrega de equipos por parte del proveedor.

Por otra parte, las razones por las que no se ejecutó el 100% del presupuesto asignado fueron:

- Se produjeron demoras y restricciones en los procesos logísticos para la compra de bienes y contratación de servicios en la entidad.
- Debido a que, por el Estado de Emergencia y Cuarentena Nacional, se priorizó recursos presupuestales para el mejoramiento de las plataformas digitales del IRTP, renovación de equipos, garantizar la continuidad y calidad de las transmisiones de radio y televisión, además se priorizó la producción de contenidos informativos en pantalla sobre la adquisición de material audiovisual enlatado.
- Demoras y restricciones en los procesos logísticos para la elaboración de los estudios de pre inversión.
- Se produjeron problemas estructurales y legales que impidieron realizar el mejoramiento del servicio de documentación audiovisual y fonográfico del IRTP.

Actividades Operativas A.E.I 4.3:

Cuadro N° 15: Cumplimiento de metas de las Actividades Operativas de la A.E.I 4.3

Código	Actividad Operativa	Unidad de Medida	Programación	Ejecución		Órgano
			Anual	Anual	% de avance	
AO 4.3.1	Formulación y evaluación de Planes Institucionales	Informe	9	9	100%	Planeamiento y Presupuesto
AO 4.3.2	Gestión Presupuestal.	Informe	12	12	100%	
AO 4.3.3	Gestión de las Inversiones del IRTP.	Informe	6	6	100%	
AO 4.3.4	Implementación de la gestión por procesos, simplificación administrativa y documentos normativos	Informe	12	12	100%	
AO 4.3.5	Fortalecimiento del Control Interno de la entidad	Informe	5	5	100%	
AO 4.3.6	Mantenimiento y mejora de los Servicios de Tecnologías de Información y Comunicaciones	Informe	4	4	100%	Oficina de Informática y Estadística
AO 4.3.7	Gestión técnica, normativa y administrativa de Servicios de Tecnologías de Información y Comunicaciones	Informe	4	4	100%	
AO 4.3.8	Ejecución de Auditorías de Control Posterior.	Informe	4	3	75%	

AO 4.3.9	Ejecución de Servicios de Control Simultáneo.	Informe	6	6	100%	Órgano de Control Institucional
AO 4.3.10	Ejecución de Actividades de Apoyo.	Informe	12	12	100%	
AO 4.3.11	Ejecución de Servicios Relacionados	Informe	18	20	100%	
AO 4.3.12	Absolución de consultas legales de los órganos del IRTP.	Informe	4	4	100%	Oficina de Asesoría Jurídica
AO 4.3.13	Elaboración de informes del estado situacional de los procesos judiciales.	Informe	2	2	100%	
AO 4.3.14	Elaboración de informes legales para presentación de recursos de impugnación, procedimientos de contratación pública y para el inicio de procesos judiciales	Informe	4	4	100%	
AO 4.3.15	Gestión del registro de marca y logos ante INDECOPI.	Informe	4	4	100%	
AO 4.3.16	Dirección de la gestión institucional.	Acta	23	19	83%	Consejo Directivo
AO 4.3.17	Supervisión de la gestión institucional.	Comité	65	59	91%	Presidencia Ejecutiva
AO 4.3.18	Aprobación de documentos de gestión institucional.	Documento	9	9	100%	
AO 4.3.19	Aprobación de documentos de gestión interna y de recursos humanos.	Informe	2	2	100%	Gerencia General
AO 4.3.20	Supervisión de las acciones de los órganos de asesoría y apoyo.	Informe	4	4	100%	
AO 4.3.21	Gestión de la documentación que ingresa y egresa del IRTP.	Informe	4	4	100%	
AO 4.3.22	Seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno en la entidad.	Informe	2	2	100%	
AO 4.3.23	Elaboración y publicación de la síntesis informativa institucional	Informe	12	12	100%	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
AO 4.3.24	Seguimiento y evaluación de audiencia de los programas de Televisión (Señal Generalista, 7.3	Informe	12	12	100%	Gerencia de Comercialización

	Canal de Noticias, 7.4 Canal IPE) y Radio Nacional.					
AO 4.3.25	Supervisión y administración de las Filiales y sus estaciones retransmisoras.	Informe	12	12	100%	Oficina de Filiales
AO 4.3.26	Control del funcionamiento de los equipos de las estaciones retransmisoras de TV y Radio a nivel nacional.	Informe	12	12	100%	
AO 4.3.27	Gestión Administrativa	Informe	14	14	100%	Oficina de Administración
AO 4.3.28	Gestión de Recursos Humanos	Informe	12	12	100%	
AO 4.3.29	Elaboración de informes de la Gestión Financiera.	Informe	12	12	100%	
AO 4.3.30	Elaboración de informes de la Gestión de Tesorería.	Informe	12	12	100%	
AO 4.3.31	Gestión del Abastecimiento Institucional	Informe	4	4	100%	
AO 4.3.32	Elaboración del inventario físico de bienes patrimoniales.	Informe	1	1	100%	
AO 4.3.33	Mantenimiento de los bienes institucionales (inmuebles, vehículos y mobiliario).	Informe	4	4	100%	
AO 4.3.34	Formulación y presentación de los Estados Financieros y Presupuestarios.	Documento	4	4	100%	
AO 4.3.35	Determinación del costo de producción por programa de televisión, en las 4 señales.	Informe	2	2	100%	
AO 4.3.36	Gestión integral de la seguridad institucional.	Informe	12	12	100%	

Elaboración: OPP – IRTP

Logros:

Planeamiento y Presupuesto

- Formulación y evaluación de los Planes Institucionales: Evaluación Anual POI 2020 (febrero), Evaluación Anual del PEI correspondiente al periodo 2020 (marzo), Ampliación del PEI 2017-2024 (abril), POI Multianual 2022-2024 (mayo), POI 2021 Modificado Versión 1 (junio), Evaluación Semestral del POI 2021 (setiembre), POI 2021 Modificado Versión 2 (setiembre), POI 2021 Modificado Versión 3 (diciembre) y POI 2022 consistente con el PIA 2022 (diciembre).

- Gestión Presupuestal:
 - Modificación Presupuestal (enero-diciembre).
 - Elaboración del Acta Final de Conciliación del Marco Legal y Ejecución del Presupuesto, Año Fiscal 2020.
 - Elaboración de la Programación Multianual Presupuestaria 2022-2024 y Formulación Presupuestaria 2022-2024 (Informe N° D00022-2021-2021-PE) y "Cuadro Multianual de Necesidades 2022-2024"
 - Elaboración de "Previsiones Presupuestales correspondientes al Primer Trimestre del 2021" (Oficio: D00019-2021-IRTP-OPP).
 - Registro de información para la Evaluación Presupuestaria Anual 2020.
- Gestión de las inversiones:
 - Actualización del diagnóstico de la situación de las brechas de infraestructura y/o acceso a los servicios del IRTP.
 - Elaboración de la Cartera de Inversiones del IRTP 2022-2024, incluida en la Resolución Ministerial N° 044-2021-MC de fecha 19.02.2021, que aprobó el Programa Multianual de Inversiones del Sector Cultura 2022-2024.
 - Financiamiento para la continuidad de Inversiones de Optimización, de Ampliación Marginal, de Rehabilitación y de Reposición (IOARR) del IRTP con CUI N° 2487032, N° 2488533 y N° 2465142, autorizado con el Decreto Supremo N° 024-2021-EF, que autoriza el Crédito Suplementario a favor del pliego Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP en el Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2021 por el monto de S/ 3 229 805,00 Soles, Inversiones de reposición y optimización de equipamiento técnico de producción y transmisión de telecomunicaciones, para el desarrollo de la teleeducación a través de contenidos audiovisuales del programa "Aprendo en Casa", y para garantizar la continuidad operativa de los servicios de radiodifusión del IRTP.
 - Programación de las inversiones de la entidad a considerar en la Formulación Presupuestal 2022-2024.
 - Elaboración, registro y aprobación del Formato N° 07-C de cinco (05) IOARR de reposición y optimización de equipamiento técnico de producción y transmisión de telecomunicaciones, para garantizar la continuidad operativa de los servicios de radiodifusión del IRTP:
 - Construcción de cerco perimétrico en la Retransmisora Lunahuaná del IRTP, distrito de Lunahuaná, provincia de Cañete, Departamento Lima, con Código Único de Inversión 2521409.
 - Reparación de torre metálica para comunicaciones, en la base de la torre de la sede central del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento de Lima, con Código Único de Inversión 2524657.
 - Adquisición de transmisor/receptor de video en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima, con Código Único de Inversión 2524246
 - Reparación de torre metálica para comunicaciones en el IRTP en 7 regiones del Perú: Junín (01), La Libertad (01), Lima (01), Loreto (02), Madre de Dios (01), Piura (02) y Tumbes (02); distrito de -todos-,

- provincia -todos-, departamento -mul. dep., con Código Único de Inversión 2523987
- Adquisición de sistema automatizado de integración de gráficos en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima, con Código Único de Inversión 2525542.
 - Seguimiento de la Cartera de Inversiones del IRTP-2021 en la Fase de Ejecución.
 - Consistencia del Programa Multianual de Inversiones del Sector Cultura 2022-2024 con la Ley N° 31365 de Presupuesto del Sector Publico para el Año Fiscal 2022.
 - Presentación del Informe de Rendición de Cuentas del Titular por el periodo anual 2020 a la Contraloría General de la República a través del aplicativo informático (Informe N°000096-2020-IRTP-OPP de fecha 04.05.2021 dirigido a la Gerencia General).
 - Elaboración de documentos normativos:
 - Directiva "Gestión de Documentos Normativos" (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000020-2021-IRTP-GG de fecha 25.06.2021).
 - Directiva "Gestión de Inversiones" (aprobada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000061-2021-IRTP-PE de fecha 31.05.2021).
 - Instructivo "Instructivo para la aplicación de propiedad intelectual en la producción de contenido audiovisual" de fecha 12.03.2021.
 - Directiva "Gestión de Facilidades de Producción" (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000029-2021-IRTP-GG de fecha 02.09.2021).
 - Directiva "Medidas de protección para el denunciante de actos de corrupción y sanción de las denuncias realizadas de mala fe en el IRTP" (aprobada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000105-2021-IRTP-PE de fecha 12.10.2021).
 - Conclusión y remisión del cumplimiento del "Componente 1: Conocer las necesidades y expectativas de las personas" de la Norma Técnica N° 001-2019-PCM-SGP "Norma Técnica para la Gestión de la Calidad de Servicios en el Sector Público", a la SGP de la PCM. (Informe N° D000112-2021-IRTP-OPP de fecha 08.06.2021). Adicionalmente, se realizaron las acciones para cumplir con el Componente 2: Identificar el valor del servicio y el Componente 3: Fortalecer el servicio, cabe precisar que en atención al Resolución de Secretaria de Gestión Pública N° 015-2021-PCM/SGP de fecha 23 de diciembre, se dio por suspendida la implementación del Norma Técnica N° 001-2019-PCM-SGP "Norma Técnica para la Gestión de la Calidad de Servicios en el Sector Público".
 - Atención de dos (02) recomendaciones de auditoria asignadas a la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (Informe N° D000108-2021-IRTP-OPP de fecha 31.05.2021).
 - Seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno (SCI) en la entidad:

- Implementación del Plan de Acción Anual 2020 del SCI con fecha corte 31.12.2020 (Informe N° D000017-2021-IRTP-OPP 19.01.2021).
- En marco de la elaboración del Plan de Acción Anual 2021 se remitió el Memorando N° D000342-2021-IRTP-OPP 04.03.2021 y el Memorando N° D000441-2021-IRTP-OPP 18.03.2021 para realizar las reuniones de mesa de trabajo que permitieron aprobar el plan.
- Seguimiento del Plan de Acción Anual a fecha corte 30.06.2021, considerando tanto las medidas de control del Eje "Clima Organizacional" y "Eje Riesgos" de los productos priorizados (Informe N° D000136-2021-IRTP-OPP 30.07.2021).
- Mediante Informe N° D000147-2021-IRTP-OPP de fecha 31.08.2021 se comunicó el registro del seguimiento en el aplicativo de la Contraloría General de la Republica.

Oficina de Informática y Estadística

Mantenimiento y mejora de los Servicios de Tecnologías de Información y Comunicaciones

- Soporte técnico y operación y mantenimiento de la infraestructura:
 - Atención de 917 incidencias y 5,924 requerimientos, de los cuales 2,847 fueron de forma presencial y 3,994 de manera remota.

Tabla N° 5: Soporte técnico brindado

	Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	SUB TOTAL	TOTAL
Atenciones	Incidencias	81	94	111	71	92	75	78	60	69	84	54	48	917	6,841
	Requerimientos	541	537	480	472	515	409	481	472	553	438	516	510	5,924	
Modalidad de Atención	Presencial	241	252	248	214	239	221	229	261	232	221	228	261	2,847	6,841
	Remoto	381	379	343	329	368	263	330	271	390	301	342	297	3,994	

- Gestión de 1,462 solicitudes de "Licencias de escritorio remoto" para conexión al Servidor SIAF y "Permisos de Acceso" al Servidor del SIGA, SIAF y SPIJ) hasta el mes de diciembre.
- Atención de requerimientos tecnológicos de suministros, accesorios, repuestos y mantenimiento de equipos para los diferentes órganos del IRTP.
- Evaluación de la operatividad, el mantenimiento y/o reposición de activos totalmente depreciados de todos los órganos del IRTP.
- Soporte técnico en las salas de Control, sala técnica, cuarto de cámaras entre otros, a fin de asegurar los funcionamientos de los servicios informáticos, debido a la celebración por el Bicentenario de la Independencia y Fiestas Patrias.
- Redes y comunicaciones:
 - Gestión de servicio de internet para el debate presidencial 2021 (Memorando N° 00016-2021-IRTP-OIE).
 - Implementación del Servicio de Internet e Infraestructura de Datos.

- Gestión para la adquisición de equipos de comunicación y gabinetes para cámaras para AS.
- Monitoreo de la red, internet, y servicios de comunicaciones para las transmisiones de la celebración por el Bicentenario de la Independencia y la cobertura por Fiestas Patrias.
- Renovación de licencias, evaluación técnica para mejoras tecnologías en el servicio de internet.
- Operación y mantenimiento de Plataformas Digitales (tvperu.gob.pe, gob.pe/irtp, intranet, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y Gmail):
 - Generación de 47,168 contenidos para las páginas webs y redes sociales:
 - Obtención de 25,864,151 visitas a los portales web del IRTP:
 - Registro de 5,278,200 visitas a los servicios de Streaming del IRTP (para todas las señales de radio y televisión):

Tabla N° 6: Contenidos generados y visitas a las plataformas digitales

Trimestre / Número de	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	TOTAL
Contenidos generados en las webs y redes	11,619	11,289	11,879	12,381	47,168
Visitas a los portales Web	5,955,037	6,093,075	6,421,395	7,394,644	25,864,151
Visitas a los servicios de Streaming	665,575	1,162,151	1,480,230	1,970,244	5,278,200

- Desarrollo de Sistemas de Información:
 - Atención de 1,642 incidencias del Sistema de Gestión Documental (SGD) reportadas por los usuarios:
 - Atención de 1,749 incidencias del Sistema Integrado (SIIRTP) reportadas por los usuarios:

Tabla N° 7: Incidencias reportadas en el SGD y el SIIRTP

Mes / Número de	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Incidencias reportadas en el SGD	136	140	145	127	132	142	120	154	148	129	80	189	1,642
Incidencias reportadas en el SIIRTP	139	141	144	129	137	144	137	151	151	130	154	192	1,749

Gestión técnica, normativa y administrativa de los Servicios de Tecnologías de Información y Comunicaciones:

- Gestión de Tecnologías de Información:
 - Elaboración del "Manual de la Oficina de Informática y Estadística" (Informe N° 0007-2021-OIE-RCC, marzo)
 - Actualización del Portal de Transparencia Estándar por órgano del IRTP y rubros temáticos.

- Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información:
 - Mantenimiento y Mejora Continua del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) en el IRTP (Informe N°000001-2021-OIE-ECJ y N°000003-2021-OIE- ECJ, enero).
 - Establecimiento de Indicadores y metas para el cumplimiento de los objetivos del portafolio de proyectos propuestos en el Plan de Gobierno Digital (PGD).
 - Elaboración del “Cuadro de Reporte de cumplimiento Digital”, informe que consolida información del cumplimiento del IRTP, respecto a las actividades y los avances que se tienen en el ámbito de gobierno, transformación y confianza digital solicitada por SEGDI de la PCM.
 - Implementación de los compromisos del Reporte de Cumplimiento de Gobierno Digital PCM (Oficio N° D000472-2021-PCM)
 - Establecimiento de lineamientos e implementación Modelo de Datos Abiertos Gubernamentales (MDAG) en la plataforma de Datos Abiertos del IRTP en la PDNA
 - Concientización en Seguridad de la Información, mediante 46 comunicaciones vía correo electrónico a todos los colaboradores, donde se brindan recomendaciones del SGSI y otros tipos de interés:

Tabla N° 8: Comunicaciones sobre el SGSI

Mes/ Número de	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Comunicaciones con recomendaciones sobre el SGSI	4	2	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	46

Órgano de Control Institucional

- Ejecución de 3 Auditorías de Control Posterior durante el año 2021:
 - “Contrataciones para la Adaptación de Formato Televisivo para la Contratación de TV Perú y Canal IPe - periodo: 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2020” (Informe N° 007-2021-2-0320-SC, junio).
 - “Pagos de Alimentación y Movilidad a Personal Contratado bajo diversas modalidades para realizar trabajo presencial en el IRTP durante el estado de emergencia sanitaria por el COVID-19” (Oficio N° D000065-2021-IRTP-OCI, noviembre)
 - “Designación del Jefe del Área de Seguridad del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú” (Informe N° D000041-2021-IRTP-OCI, noviembre)
- Ejecución de 6 Servicios de Control Simultáneo:

En la modalidad de Control Concurrente

- Informe de Hito de Control N° 001-2021-OCI/0320-SCC del 19 de marzo, denominado “Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de Covid-19 en el Trabajo del IRTP”, Hito de Control N° 1 – Actualización de Plan de Vigilancia.
- Informe de Hito de Control N° 002-2021-OCI/0320-SCC del 31 de marzo, denominado “Recepción y Operatividad de sistema de Emisión de señales

- de Radio y TV para la actividad IOARR N°2488617", en el marco del D.U. N° 070-2020, ante la Emergencia Sanitaria producida por el COVID-19, Hito de Control N° 1 – Cumplimiento de Plazo de Entrega, Recepción Física y Almacenamiento del Sistema de Emisión de Señales de Radio y TV.
- Informe de Hito de Control N° 003-2021-OCI/0320-SCC del 9 de abril, denominado "Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de Covid-19 en el Trabajo del IRTP", Hito de Control N° 2: Ejecución del Plan de Vigilancia.
 - Informe de Hito de Control N° 004-2021-OCI/0320-SCC del 15 de abril, denominado "Recepción y Operatividad de sistema de Emisión de señales de Radio y TV para la actividad IOARR N°2488617", en el marco del D.U. N° 070-2020, ante la Emergencia Sanitaria producida por el COVID-19, Hito de Control N° 2: Recepción técnica del Sistema de Emisión de Señales de Radio y TV (Sistema de Producción de Contenidos) adquiridos en atención a la Licitación Pública N° 05-2020-IRTP.
 - Informe de Hito de Control N°005-2021-OCI/0320-SCC del 26 de abril, denominado "Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de Covid-19 en el Trabajo del IRTP", Hito de Control N° 3 – Seguimiento del cumplimiento de Plan de Vigilancia.
 - Informe de Hito de Control N° 006-2021-OCI/0320-SCC del 28 de abril, denominado "Recepción y Operatividad de sistema de Emisión de señales de Radio y TV para la actividad IOARR N°2488617", en el marco del D.U. N° 070-2020, ante la Emergencia Sanitaria producida por el COVID-19, Hito de Control N° 3: Instalación del equipo del Sistema de Emisión de Señales de Radio y TV en la Sede Central e inicio de su funcionamiento, adquiridos en atención a la Licitación Pública N° 05-2020-IRTP.
- Ejecución de Actividades de Apoyo, vinculadas a la gestión administrativas del OCI, tales como:
 - Elaboración y seguimiento de documentos emitidos por la OCI durante el año 2021 en el Sistema de Gestión Documental del IRTP, de acuerdo con las disposiciones de la jefatura.
 - Recopilación de información para la planificación de carpetas de control de la OCI.
 - Archivo, ordenamiento y foliación de los papeles de trabajo que sustentan los servicios de control simultaneo y control posterior, así como servicios relacionados desarrollados, para su posterior remisión al Archivo Central.
 - Atención de los requerimientos formulados por la Contraloría General de la República.
 - Elaboración de Términos de Referencia para la contratación de servicios de apoyo bajo la modalidad de locación de servicios, registro de pedidos de servicio en el SIGA, tramitación y seguimiento ante la Gerencia General, Oficina de Administración y Área de Logística.
 - Envío y seguimiento a la documentación registrada en el Sistema de Gestión Documental de la CGR, y remitida vía correo electrónico, además de la difusión a los colaboradores de la oficina de las principales disposiciones emitidas por la Entidad y la CGR.

- Ejecución de 20 Servicios Relacionados:
 - “Implementación de las recomendaciones de los Informes de control posterior, seguimiento y publicación” (Informe N° 001-2021-IRTP/OCI, marzo).
 - “Seguimiento de las acciones para el tratamiento de las situaciones adversas resultantes del Control Simultáneo” (Informe N° 002-2021-IRTP/OCI, marzo).
 - “Implementación de las Recomendaciones de los Informes de Control Posterior, Seguimiento y Publicación” (Informe N° 003-2021-IRTP/OCI, abril)
 - “Elaboración de Carpeta de Servicio”, la Subgerencia de Control Social y Cultura de la Contraloría General de la República, aprobó el servicio de control específico “Contrataciones para la Adaptación de Formato Televisivo para la programación de TV Perú, y Canal IPE” (abril).
 - “Verificación de los cargos obligados a la presentación de declaraciones juradas de ingreso, bienes y rentas” (mayo).
 - “Seguimiento a la presentación del Informe de rendición de cuentas de titulares” (mayo).
 - “Implementación de las recomendaciones de los informes de servicios de control posterior, seguimiento y publicación” (Informe N° 014-2021-IRTP/OCI, junio).
 - “Implementación de las recomendaciones de los Informes de Servicios de Control Posterior, Seguimiento y Publicación, periodo 1 de mayo al 30 de junio” (Informe N°005-2021-IRTP/OCI, julio).
 - “Informe Resultante del Servicio Relacionado N°2-0320-2021-005 Seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno en las entidades del Estado” (Informe N° 006-2021-IRTP/OCI, julio).
 - “Informe Resultante del Servicio Relacionado N° 2-0320-2021-006 Evaluación de la implementación del Sistema de Control Interno en las entidades del Estado” (Informe N° 007-2021-IRTP/OCI, julio).
 - “Seguimiento de las acciones para el tratamiento de las situaciones adversas resultantes del control simultaneo” (Informe N° 008-2021-IRTP-OCI, agosto).
 - “Servicio Relacionado No Planificado N°2-0320-2021-012 – Seguimiento al cumplimiento de la rendición de cuentas y transferencia de gestión en las entidades del gobierno nacional” (Informe N° 009-2021-IRTP/OCI, agosto).
 - “Verificar cumplimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la información Pública - Ley N° 27806, D.S. N° 043-2003-PCM” (Informe N° 010-IRTP/OCI, agosto).
 - “Elaboración de Carpeta de Servicio – Pago de alimentación y movilidad a personal contratado bajo diversas modalidades para realizar trabajo presencial en el IRTP durante el estado de emergencia sanitaria por el Covid-19” (Hoja Informativa N°015-2021-OCI/IRTP, agosto).
 - “Implementación y Seguimiento a las recomendaciones derivadas de los Informes de Auditoria y su publicación en el Portal de Transparencia Estándar de la Entidad, periodo 1 julio al 31 de agosto” (Informe N°011-2021-IRTP/OCI, octubre).

- "Implementación y Seguimiento a las recomendaciones derivadas de los Informes de Auditoría y su publicación en el Portal de Transparencia Estándar de la Entidad, periodo 1 de setiembre al 31 de octubre" (Informe N° 012-2021-IRTP/OCI, octubre).
- "Implementación y Seguimiento a las recomendaciones derivadas de los Informes de Auditoría y su publicación en el Portal de Transparencia Estándar de la Entidad, periodo 1 de noviembre al 23 de diciembre" (Informe N° 013-2021-IRTP/OCI, noviembre).
- "Atención de Expediente del Congreso, Fiscalía y Poder Judicial" (Informe N° D000039-2021-IRTP-OCI, octubre).
- "Verificación de los Cargos Obligados a la Presentación de Declaraciones Juradas de Ingreso, Bienes y Rentas, periodo junio - diciembre" (diciembre).

Oficina de Asesoría Jurídica

- Atención de 330 consultas legales documentadas por parte de los órganos de la entidad.
- Atención y elaboración de informes sobre el estado de los procesos judiciales en temas laborales, civiles, constitucionales, contencioso administrativo, penales, arbitraje y de conciliación
- Elaboración de 225 documentos referidos a la presentación de recursos ante entidades públicas y privadas, durante el 2021.
- Ingreso de 15 solicitudes de registro de marcas y logos ante INDECOPI.

Tabla N° 9: Consultas, presentación de documentos y solicitudes de registro

Mes/ Número de	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Consultas legales de los órganos	18	28	32	23	22	19	28	20	26	28	30	56	330
Documentos presentados ante entidades públicas y privadas	16	5	7	23	16	15	19	20	31	21	33	19	225
Solicitudes de registro de marca y logos	0	0	8	3	0	0	0	0	2	1	1	0	15

Consejo Directivo

- Realización de 19 sesiones de Consejo Directivo: N° 01 (enero), N° 02 y N° 03 (febrero), N° 04 y N° 05 (marzo), N° 06 y N° 07 (abril), N° 08 y N° 09 (mayo), N° 10 y N° 11 (junio), N° 12 y N°13 (julio), N° 14 y N°15 (agosto), N° 16, N°17, N°18 y N°19 (diciembre), en las que se planificó y tomó decisiones para asegurar la continuidad de las actividades del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú en la coyuntura nacional generada por el Covid-19. Asimismo, se abordó medidas para la mejora continua y diversas acciones con miras al fortalecimiento institucional y la aprobación de documentos.

Presidencia Ejecutiva

- Realización de 59 Comités de Gerentes durante el año, en los que se dirigió y supervisó la gestión institucional, involucrando acciones administrativas, presupuestales, radiales y televisivas.
- Aprobación de 9 documentos de gestión institucional: Estados Financieros 2020 (marzo), Ampliación del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017-2024 (abril), POI Multianual 2022-2024 (mayo), Plan Operativo Institucional-POI 2021 Modificado Versión 1 (junio), Plan Operativo Institucional-POI 2021 Modificado Versión 2 (setiembre), Memoria Anual 2020 (setiembre), Plan Operativo Institucional-POI 2021 Modificado Versión 3 (diciembre), Presupuesto Institucional de Apertura – PIA 2021 (diciembre), Plan Operativo Institucional 2022 Consistenciado con el PIA 2022 (diciembre).

Gerencia General

- Aprobación de Directivas y documentos de gestión interna y de recursos humanos.
- Elaboración de la directiva “Gestión de los Documentos Normativos” y el documento “Manuales del IRTP”.
- Supervisión de la implementación del Sistema de Control Interno en la entidad.
- Gestión documental en la entidad.

Oficina de Comunicación e Imagen Institucional

- Elaboración de la síntesis informativa de los diferentes programas, entre ellos: “Hablemos del Covid” y “Modo Bicentenario”.

Gerencia de Comercialización

- Seguimiento de los niveles de audiencia de los programas radiales y televisivos del IRTP, destacando los programas electorales, eventos especiales por el Bicentenario, así como los programas TV Perú Noticias, Aprendo en Casa, Reportaje al Perú, Con Sabor a Perú, Sucedió en Perú, Domingos de Fiesta, Una y Mil voces y Miski Takiy.

Oficina de Filiales

- Administración de las Filiales y estaciones de televisión y radio y personal a cargo. Supervisión in situ de la Filial de Huaraz, en junio.
- Control de la operatividad de los equipos de las estaciones retransmisoras y gestión de los servicios de radiodifusión, mediante las oficinas Filiales a nivel nacional.

Oficina de Administración

- Área de Administración de Personal:
 - Planificación de Políticas de Recursos Humanos:
 - Evaluación de Directivas internas vigentes para su actualización.
 - Elaboración de la Directiva para regular las modalidades formativas de Prácticas Pre profesionales y Profesionales del IRTP, la cual reemplazará

- a la Directiva: "Modalidades formativas de servicios en el IRTP (Informe: N° 000064-2019-IRTP-GG).
- Presentación y Gestión periódica 2021 al inicio, durante y al cese de las DJIB.
 - Organización del trabajo y su distribución:
 - Seguimiento al CAP provisional presentado 2018 ante SERVIR, para su aprobación respectiva.
 - Actualización de perfiles de puestos para los órganos de la entidad.
 - Gestión del empleo:
 - Gestión de los procesos de contratación de personal bajo la modalidad CAS y CAP en los diferentes órganos.
 - Se reincorporaron a 13 ex trabajadores, en el marco del Decreto Supremo N°005-2021-TR del 11.03.2021, a Resolución Ministerial N° 000135-2021-DM/MC de fecha 15.05.2021, Directiva N° 004-2021 EF/53.01 de fecha 02.07.2021 y el Oficio N° 1874-2021-EF/53.06 de fecha 06.10.2021 Directiva N° 004-2021-EF/53.01 de fecha 02.07.2021 y el Oficio N° 1874-2021-EF/53.06 de fecha 06.10.2021 y las gestiones internas realizadas ante el MEF.
 - Gestión del Rendimiento:
 - Elaboración y presentación del informe "Estado actual sobre participación en el subsistema de GDR 2021".
 - Recopilación de información para la presentación del informe ajustado de GDR Histórico: Línea Base.
 - Gestión de la Compensación:
 - Gestión de pagos de las planillas del personal CAP (D. Leg. N° 728) y personal CAS (D. Leg. N° 1057), del mes de enero a diciembre 2021, según calendario anual del Ministerio de Economía y Finanzas - MEF.
 - Carga de planillas y pagos de los trabajadores del IRTP en sus diferentes modalidades, para la presentación del PDT PLAME.
 - Realización de contratos para los profesionales ganadores de los procesos de selección, así como el registro de dicha información en los aplicativos del MEF – AIRHSP, MEF – MCPP y SISPER.
 - Gestión del Desarrollo y la Capacitación:
 - Elaboración del Plan de Desarrollo de las Personas – PDP, periodo 2021 del IRTP.
 - Recolección de información de Diagnostico de necesidades de capacitación del IRTP.
 - Gestión de Relaciones Humanas y Sociales:
 - Bienestar Social:
 - Se atendió accidentes de trabajo con el respectivo seguimiento social y activación del SCTR Salud en diferentes clínicas.

- Se otorgó licencias con goce de haber y cobertura de seguros médicos EsSalud y SIS, a los trabajadores en situaciones de duelo y enfermedad de sus familiares.
- Gestión para llenado ficha sintomatológica y la declaración jurada de regreso a trabajo presencial para evaluación del médico ocupacional.
- Realización de charlas y reuniones virtuales con las filiales de la institución sobre temas de protocolos por pandemias.
- Se realizaron pruebas moleculares y antígenas para descarte de la COVID-19.
- Se implementó el servicio de delivery de medicamentos para pacientes en cuarentena o por diagnóstico médico.
- Consultorio médico:
 - Se realizaron atenciones médicas en el IRTP y se derivaron interconsultas con otras especialidades en algunos casos.
- Seguridad y Salud en el Trabajo:
 - Elaboración del Plan Anual de SST, Plan de Capacitación de SST, Plan de Vigilancia de la Salud y Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de COVID-19 en el IRTP actualización versión 4.
 - Cumplimiento de los planes SST 2020, Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de COVID-19 en el IRTP versión 3, aprobado por el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo el 29/12/2020.
 - Realización de actividades en torno a la atención y/o prevención de la COVID-19, en el marco de los planes elaborados:
 - ▲ Verificación del cumplimiento de protocolo de ingreso a las instalaciones del IRTP por parte de servidores.
 - ▲ Evaluaciones médicas a los trabajadores para el ingreso al IRTP
 - ▲ Ejecución de pruebas antígenas y pruebas moleculares para trabajadores de alto y median riesgo que realizan trabajo presencial.
 - ▲ Mantenimiento de estaciones de desinfección en locales del IRTP.
 - ▲ Entrega de equipos de protección personal.
 - ▲ Inspección de limpieza en las Instalaciones del IRTP.
 - ▲ Abastecimiento de EPP (Equipos de Protección Personal) y materiales.
 - ▲ Se brindaron charlas relacionadas a la seguridad y salud en el trabajo.
 - Se realizó investigaciones e informes sobre accidentes, incidentes y condiciones inseguras en el IRTP.
- Salud Ocupacional:
 - Vigilancia de la salud ocupacional, priorizando el riesgo de exposición al virus que provoca la COVID-19, así como seguimiento a los casos reportados relacionados a dicha enfermedad.

- Psicología:
 - Atenciones psicológicas a servidores del IRTP
- Nutrición:
 - Atenciones y seguimiento en nutrición a servidores del IRTP.
- Comunicación interna:
 - Se elaboró y se resolvieron observaciones del Plan de Comunicación Interna para el Control, Vigilancia y Prevención del COVID-19, periodo 2021.
 - Difusión de las disposiciones centrales comprendidas en el DS 199-2020-PCM que buscaban asegurar el cumplimiento del deber de neutralidad de las y los funcionarios y servidores públicos en las entidades de la administración pública, durante el período electoral, a través del desarrollo de la campaña #YO JUEGO LIMPIO EN ELECCIONES.
- Área de Finanzas:
 - Gestión de información respecto a la captación de ingresos, conciliación de la subcuenta bancaria, traslado de recursos a la Cuenta Única del Tesoro Público (CUT) y movimiento de operaciones bancarias y determinación de recaudación de ingresos.
 - Manejo de operaciones de pago respecto a transferencias interbancarias, cheques emitidos, órdenes de pago electrónicas, pagos de renta de cuarta categoría, pagos de retenciones e IGV no domiciliado.
 - Se habilitó en el Sistema Integrado (SIIRTP) dentro del módulo de Tesorería el aplicativo de "Encargos Internos".
 - Gestión de Caja Chica, a través del Sistema Integrado, para atender en efectivo necesidades operativas no programadas de la entidad para su continuidad operativa.
 - Atención de las necesidades de rendición de cuentas y transparencia de la información y procesos del IRTP, para lo cual se hizo uso de pagos electrónicos para viáticos, encargos y reembolsos en el contexto del Estado de Emergencia.
 - Control en el proceso de facturación emitida, así como cobranzas y conciliaciones de cuentas por cobrar de las deudas ordinarias y de canje publicitario.
 - En el marco de la Directiva de Gestión Comercial vigente, se implementó el mecanismo de pago de Comisiones de Ventas sin necesidad que se emita la Orden de Servicio.
- Área de Contabilidad:
 - Elaboración de arqueos inopinados y mensuales de los fondos y valores realizados por Tesorería mensualmente.
 - Elaboración de los Estados Financieros y Presupuestarios del Año Fiscal-2020 (Oficio N° D00038-2021 IRTP-PE, marzo), del I Trimestre del 2021 (Oficio N° D00057-2021-IRTP-PE, mayo), del I Semestre (Informe N°

- D00072-2021-IRTP-PE, julio) y del III Trimestre del 2021 (Informe N° D00082-2021-IRTP-PE, noviembre).
- Elaboración del estudio de "Costos de Producción por Programas de Televisión de diciembre 2020", emitidos a través de la plataforma televisiva, (Informe N° D00090-2020-IRTP-OA.3, mayo).
 - Elaboración del estudio de "Costos de Producción por Programas de Televisión de enero a junio 2021", emitidos a través de la plataforma televisiva, (Informe N° D000205-2020-IRTP-OA.3, octubre).
- Área de Logística:
 - Evaluación del Plan Anual de Contrataciones-PAC 2020, correspondiente al IV Trimestre (Informe N°D00004-2021-OA.2).
 - Elaboración del Plan Anual de Contrataciones-PAC 2021 (Informe N°D000051-2020-IRTP-OA.2, enero).
 - Evaluación del Plan Anual de Contrataciones-PAC 2021, correspondiente al I Trimestre (Informe N°D0000503-2021-IRTP-OA.2).
 - Evaluación del Plan Anual de Contrataciones-PAC 2021, correspondiente al II Trimestre (Informe N°D0000868-2021-IRTP-OA.2).
 - Evaluación del Plan Anual de Contrataciones-PAC 2021, correspondiente al III Trimestre (Informe N°D0001217-2021-IRTP-OA.2).
 - Elaboración del inventario físico de bienes patrimoniales correspondiente al ejercicio fiscal 2020 (Informe N° 00169-2021-IRTP-OA)
 - Compra y/o contratación oportuna de bienes y servicios: combustible, seguros SOAT, servicio de monitoreo satelital vía GPS, alquiler de dispensadores, entre otros.
 - Contratación de servicios para mantenimiento de los bienes institucionales (inmuebles, vehículos y mobiliario).
 - Área de Seguridad:
 - Control de ingreso y salida del personal y bienes en todos los locales (Sede Central, Radio Nacional, almacén central, edificio administrativo, Morro Solar, Shangrilla y en las Filiales).
 - Seguridad física del personal y custodia de los bienes patrimoniales de la entidad.
 - Control, mantenimiento y distribución de implementos de seguridad en las sedes institucionales (extintores, luces de emergencia, otros).
 - Seguridad al personal y bienes institucionales durante la grabación de programas en exteriores (Domingos de fiesta, Miski Takiy, misas dominicales, Franja Adolescente, Teatro en Grande, Pukllaspa Yachay y La Voz Cantante), actividades y transmisiones oficiales (entrega de credenciales al nuevo presidente y a los nuevos congresistas, juramentaciones de nuevos ministros, Apertura del Museo Nacional, Ceremonias religiosas, trasmisiones del PCM y del Presidente, eventos por la celebración del Bicentenario del Perú, entre otros)
 - Supervisión de la desinfección de todos los locales del IRTP.

- Cumplimiento del “Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de COVID 19 en el IRTP” (Informe N° 010-2020-OA-IRTP).
- Formulación de especificaciones técnicas para la adquisición e implementación de cámaras para el Circuito Cerrado de Televisión (CCTV).

Sobre las metas con ejecución inferior al 100%

Cuadro N° 16: Metas del POI 2021 Modificado Versión 3 con ejecución inferior al 100%

Código	Actividad Operativa	Unidad de Medida	Programación	Ejecución	
			Anual	Anual	% de avance
AO 1.1.5	Producción y realización de noticieros con contenido local y regional, en las ciudades de Piura , Arequipa y Pucallpa.	Hora	777	769.5	99%
AO 1.2.3	Diseño y pre producción de programas televisivos propios a cargo de la Gerencia de Televisión.	Programa	25	24	96%
AO 1.2.4	Producción de programas televisivos propios a cargo de la Gerencia de Televisión.	Episodios	1373	1359	99%
AO 1.2.6	Adquisición de derechos de emisión de material audiovisual para las señales del IRTP.	Licencia	13	3	23%
AO 2.1.4	Emisión de programas televisivos a través de la señal de Canal IPe.	Episodio emitido de estreno	2270	2080	92%
AO 4.1.2	Mantenimiento preventivo de estaciones de Televisión y Radio.	Informe	4	2	50%
AO 4.1.12	CUI N° 2523987 - Reparación de torre metálica para comunicaciones en el IRTP en 7 regiones del Perú: Junín (01), La Libertad (01), Lima (01), Loreto (02), Madre de Dios (01), Piura (02) y Tumbes (02); distrito de - todos-, provincia -todos-, departamento -mul. dep.	Estructuras Físicas	10	4	40%
AO 4.2.2	Gestión para la difusión y promoción de los productos del IRTP.	Informe	4	2	50%
AO 4.3.8	Ejecución de Auditorias de Control Posterior.	Informe	4	3	75%
AO 4.3.16	Dirección de la gestión institucional.	Acta	23	19	83%
AO 4.3.17	Supervisión de la gestión institucional.	Comité	65	59	91%

Elaboración: OPP – IRTP

Sobre estas once (11) metas programadas, se informa lo siguiente:

- AO 1.1.5 Producción y realización de noticieros con contenido local y regional, en las ciudades de Piura, Arequipa y Pucallpa.

No se cumplió con el 100% de la meta establecida debido a que, el día 31 de diciembre del año 2021, se emitió solo 1 edición del noticiero en cada ciudad, por ello no se completaron el número de horas programadas en el mes.

- AO 1.2.3 Diseño y pre producción de programas televisivos propios a cargo de la Gerencia de Televisión.

No se cumplió con el 100% de la meta establecida debido a restricciones presupuestales que impidieron la realización del nuevo formato de televisión programado en el mes de diciembre. Las acciones se centraron en la continuidad de estrenos de programas ya producidos hasta la última semana del año.

- AO 1.2.4 Producción de programas televisivos propios a cargo de la Gerencia de Televisión.

No se cumplió con el 100% de la meta establecida debido a que el programa "Cuerpo Médico" tuvo 7 emisiones menos ya que la duración de algunos capítulos se incrementó en media hora; los programas "Caso por Caso", "Hecho a mano", "La Voz Cantante" y "Puckllaspa Yachay" sufrieron reducciones en la emisión de su contenido debido a interrupciones por transmisiones especiales; los programas "Sucedió en el Perú" y "Una y mil Voces" tuvieron 2 emisiones menos por la transmisión del Torneo de Vóley los días 2 y 3 de octubre.

- AO 1.2.6 Adquisición de derechos de emisión de material audiovisual para las señales del IRTP.

No se cumplió con el 100% de la meta establecida debido a retrasos en el proceso de compra de las licencias y otros procesos administrativos.

- AO 2.1.4 Emisión de programas televisivos a través de la señal de Canal IPe.

No se cumplió con el 100% de la meta establecida debido a que no se adquirieron los materiales audiovisuales enlatados programados, lo que tuvo un impacto directo en la parrilla de programación a partir del mes de octubre. Asimismo, no se pudieron concretar convenios con diversas instituciones que buscaban ceder contenido gratuito al IRTP o intercambiarlo.

- AO 4.1.2 Mantenimiento preventivo de estaciones de Televisión y Radio.

No se cumplió con el 100% de la meta establecida debido a que, por el estado de emergencia nacional decretado por el gobierno, no fue posible que el personal técnico encargado de los transmisores, pueda realizar el mantenimiento preventivo programado para los meses de julio - diciembre, por lo que se dio prioridad a los mantenimientos correctivos.

- AO 4.1.12 CUI N° 2523987 - Reparación de torre metálica para comunicaciones en el IRTP en 7 regiones del Perú: Junín (01), La Libertad (01), Lima (01), Loreto (02), Madre de Dios (01), Piura (02) y Tumbes (02); distrito de -todos-, provincia - todos-, departamento -mul. Dep.

No se cumplió con el 100% de la meta establecida debido a que 6 antenas no contaron con la culminación de los servicios de rehabilitación dentro del año fiscal por parte de los contratistas.

- AO 4.2.2. Gestión para la difusión y promoción de los productos del IRTP.

No se cumplió con el 100% de la meta establecida debido a los cambios realizados dentro de la Gerencia de Comercialización, que priorizó las acciones en la ejecución y seguimiento del Plan de Ventas 2021 sobre la difusión y promoción de los productos del IRTP.

- AO 4.3.8 Ejecución de Auditorias de Control Posterior.

No se cumplió con el 100% de la meta establecida debido a que se cancelaron dos Servicios de Control Posterior, con código N°2-0320-2021-003 y N°2-0320-2021-004. Situación que se comunicó y sustento mediante la Hoja Informativa N° 021-2021-IRTP-OCI de 22 de diciembre 2021 a la Subgerencia de Control del Sector Social y Cultura de la Contraloría General de la República.

- AO 4.3.16. Dirección de la gestión institucional.

No se cumplió con el 100% de la meta establecida debido a que no se realizaron todas las sesiones de Consejo Directivo programadas, ya que no se nombraron nuevos miembros por el cambio de gestión de la entidad durante los meses setiembre y noviembre.

- AO 4.3.17. Supervisión de la gestión institucional.

No se cumplió con el 100% de la meta establecida debido a que no se realizaron comités de gerentes en el mes de diciembre.

Sobre las metas sin ejecución

Con relación a las metas programadas sin ejecución en el 2021 (Cuadro N° 17), se informa lo siguiente:

Cuadro N° 17: Metas del POI 2021 Modificado Versión 3 sin ejecución

Código	Actividad Operativa	Unidad de Medida	Programación	Ejecución	
			Anual	Anual	% de avance
AO 4.1.4	Elaboración de estudios de pre inversión	Estudio de pre inversión	2	0	0%
AO 4.1.5	CUI N° 2172412 - Mejoramiento del servicio de documentación audiovisual y fonográfico del IRTP	Global	1	0	0%

Elaboración: OPP – IRTP

- AO 4.1.4 Elaboración de estudios de pre inversión.

No se cumplió con la meta establecida. La Oficina de Planeamiento y Presupuesto, a cargo de la Unidad Formuladora del IRTP, remitió a la Oficina de Administración, a cargo del Área de Logística, los Términos de Referencia de los estudios de preinversión de los Proyectos de Inversión Pública "Creación de los servicios de transmisión de Radio FM del IRTP" y "Creación de Centros Descentralizados de Radiodifusión del IRTP en las ciudades de Piura y Pucallpa", a fin de realizar la indagación de mercado para iniciar los actos preparatorios de los procesos de selección y contratar los servicios de una empresa natural o jurídica, a cargo de la elaboración de dichos estudios. Sin embargo, de acuerdo a lo informado por el Área de Logística, como resultado de la indagación de mercado, solo se obtuvo la cotización de un postor respecto al PIP "Creación de los servicios de transmisión de Radio FM del IRTP", mientras que del PIP "Creación de los servicios de transmisión de Radio FM del IRTP" no se tuvo respuesta favorable del mercado.

- AO 4.1.5 CUI N° 2172412 - Mejoramiento del servicio de documentación audiovisual y fonográfico del IRTP.

No se cumplió con la meta establecida, debido a problemas estructurales y legales. Estructuralmente, el inmueble no cumple con la resistencia mínima requerida en el RNE vigente. Por otra parte, el IRTP remitió a la Procuraduría Pública Especializada en delitos de corrupción el Oficio N° 171-2021-IRTP-OA de fecha 10.11.21, a fin de que señale si las investigaciones en curso impedirán al IRTP, efectuar alguna intervención (demolición parcial, total, reforzamiento, acondicionamiento, y/o cualquier tipo de modificación) en los ambientes construidos con deficiencias estructurales (componente infraestructura). Al 31.12.2021 no hubo respuesta a la consulta planteada.

4.2 Ejecución Presupuestal 2021:

El Presupuesto del IRTP durante el 2021 ascendió a S/ 96 907 334,00 (noventa y seis millones novecientos siete mil trescientos treinta y cuatro y 00/100 soles), de los cuales se

ejecutaron (a nivel de devengado) S/ 88 978 613 (ochenta y ocho millones novecientos ochenta y siete mil seiscientos trece y 00/100 soles), lo que representa un nivel de ejecución de 91.80%, como se muestra en el Cuadro N° 18.

Cuadro N° 18: Marco y Ejecución Presupuestal 2021 – IRTP

CONCEPTO DEL GASTO	PIM 2021	Devengado	% Avance
RECURSOS ORDINARIOS	87,941,798	81,055,874	92.17%
2.1 Personal y Obligaciones Sociales	18,744,178	18,509,923	98.75%
2.3 Bienes y Servicios	63,360,549	60,544,980	95.56%
2.4 Donaciones y Transferencias	163,553	163,553	100.00%
2.5 Otros Gastos	736,644	707,546	96.05%
2.6 Adquisición de Activos no Financieros	4,936,874	1,129,873	22.89%
RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS	4,919,442	4,796,535	97.50%
2.3 Bienes y Servicios	3,760,774	3,652,379	97.12%
2.5 Otros Gastos	968,703	955,134	98.60%
2.6 Adquisición de Activos no Financieros	189,965	189,022	99.50%
RECURSOS POR OPERACIONES OFICIALES DE CRÉDITO	4,046,094	3,135,205	77.49%
2.6 Adquisición de Activos no Financieros	4,046,094	3,135,205	77.49%
TOTAL GENERAL S/	96,907,334	88,987,613	91.83%

Fuente: Reporte SIAF MPP.

Cabe señalar que en el aplicativo del CEPLAN, se registró el avance de las metas físicas y financieras de las actividades operativas e inversiones programadas para el año 2021, lo cual se evidencia en el "Reporte de Seguimiento del Plan Operativo Institucional, Año: 2021" (Anexo N° 02), que es parte del presente informe.

4.3 Medidas adoptadas para el cumplimiento de metas:

El año 2021 estuvo marcado por la declaración del Estado de Emergencia Nacional originado por la COVID-19, se tomaron las siguientes medidas para el cumplimiento de las metas programadas:

- Se realizó múltiples gestiones para cubrir las necesidades tecnológicas de los órganos de la entidad en el cumplimiento de sus funciones.

- Se mejoró la infraestructura física de las sedes para facilitar las labores de los órganos de la entidad, con especial énfasis en las Gerencias de Televisión, Prensa y Radio, y cumplir así con el distanciamiento social.
- Se recurrió al uso de las plataformas digitales para grabar y/o transmitir contenidos de las Gerencias de Radio y Prensa.
- Se generó alianzas estratégicas para obtener y/o producir contenidos que contribuyan a la parrilla de programación de TV Perú.
- Se estableció protocolos de protección y prevención en seguridad y salud frente a la COVID-19, para el personal del IRTP.
- Se modificaron las metas del POI, a fin de adecuarlas al contexto por COVID-19 y cambios coyunturales políticos y sociales.
- Se priorizó el trabajo remoto en los órganos de la entidad.

5. Medidas para mejorar la implementación

En el año 2021, se tomaron las siguientes medidas para el cumplimiento de las metas programadas:

- Se realizó múltiples gestiones para cubrir las necesidades tecnológicas de los órganos de la entidad en el cumplimiento de sus funciones.
- Se mejoró la infraestructura física de las sedes para facilitar las labores de los órganos de la entidad, con especial énfasis en las Gerencias de Televisión, Prensa y Radio, y cumplir así con el distanciamiento social.
- Se recurrió al uso de las plataformas digitales para grabar y/o transmitir contenidos de las Gerencias de Radio y Prensa.
- Se generó alianzas estratégicas para obtener y/o producir contenidos que contribuyan a la parrilla de programación de TV Perú.
- Se estableció protocolos de protección y prevención en seguridad y salud frente a la COVID-19, para el personal del IRTP.
- Se modificaron las metas del POI, a fin de adecuarlas al contexto por COVID-19 y cambios coyunturales políticos y sociales.
- Se priorizó el trabajo remoto en los órganos de la entidad

6. Conclusiones

- La Evaluación de Resultados del PEI-POI, correspondiente al periodo 2021, se realizó en el marco de lo establecido en el numeral IV. Evaluación de la "Guía para el seguimiento y evaluación de políticas nacionales y planes del SINAPLAN" del CEPLAN.
- La evaluación se realizó en base a la información cuantitativa y cualitativa proporcionada por los órganos responsables del cumplimiento de las metas de los objetivos estratégicos, acciones estratégicas y las actividades operativas e inversiones, sistematizándose y registrándose en el Aplicativo CEPLAN.
- La evaluación realizada muestra los siguientes resultados:

- ❖ El PEI obtuvo un avance de 86.9%, observándose con respecto a los cuatro (04) Objetivos Estratégicos lo siguiente: el OE 1 y OE 4 obtuvieron un nivel de cumplimiento del 100% cada uno, el OE 2 obtuvo 94% y el OE 3 49%. Asimismo, de las nueve (09) Acciones Estratégicas, cuatro (04) Acciones lograron un grado de cumplimiento de 100,0% (A.E.2.1, A.E.3.1, A.E.3.2 y A.E.4.2) y cinco (05) Acciones obtuvieron un grado de cumplimiento menor al 100% (A.E.1.1 obtuvo 76.2%, A.E.1.2 98.6%, A.E.2.2 29.3%, A.E.4.1 99.1% y A.E.4.3 99,4%).
- ❖ El POI 2021 Modificado Versión 3, calculado como el promedio de ejecución de las 64 actividades operativas y 8 inversiones (72 metas evaluadas), obtuvo un avance de 93.01%.
- El Presupuesto Institucional Modificado-PIM que financia al POI 2021 Modificado Versión 3, asciende a S/ 96 907 334,00, de los cuales se devengaron durante el año 2021 S/ 88 978 613, lo que representa un nivel de ejecución de 91.8%.

7. Recomendaciones

- Que la Gerencia General remita a los órganos de la entidad el presente informe de evaluación, a fin de que los responsables de estos tomen conocimiento de los resultados obtenidos a nivel institucional durante el año, explicados en gran medida por la coordinación constante y el esfuerzo conjunto de la entidad.
- Continuar la comunicación constante entre los profesionales de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y de los demás Órganos de la entidad, a fin de realizar adecuadamente el proceso de seguimiento al PEI y POI en los próximos años.
- Continuar con la modernización institucional mediante la participación activa de todos los órganos, con la finalidad de mejorar el desempeño institucional.
- Incorporar talleres de capacitación y/o actualización virtual para el personal de las diferentes áreas, en los diferentes procesos que tienen su cargo, con la finalidad de mejorar aún más la eficiencia en sus actividades.

8. Anexos

El presente informe de evaluación incluye los siguientes anexos:

- Reporte de seguimiento del PEI (Anexo B-7), emitido a través del aplicativo CEPLAN V.01.
- Matriz de Evaluación Anual del PEI 2017-2024 del IRTP, año 2021.
- Reporte de seguimiento del POI, emitido a través del aplicativo CEPLAN V.01.
- Tabla de Evaluación Anual del POI 2021 del IRTP, por objetivos estratégicos y acciones estratégicas.

Anexo B-7
SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)



INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ
Firmado digitalmente por CANO BOBADILLA Ana Cecilia FAU 20338915471 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 31.05.2022 12:09:58 -05:00

Periodo PEI : 2017 - 2024
Nivel de Gobierno : E - GOBIERNO NACIONAL
Sector : 03 - CULTURA
Pliego : 116 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP

OEI.01 | MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN EN LA CIUDADANÍA (Prioridad:1)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
IND.01.OEI.01	Porcentaje de programas rediseñados e implementados	Porcentaje	2015	2.00	2016	2.00	7.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	10.00	11.00	4.00	6.00	8.00	7.00	6.00	ND	ND	ND	57.14	100.00	100	100	100	ND	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISIÓN
IND.02.OEI.01	Porcentaje de programas de estreno	Porcentaje	2015	22.00	2016	7.00	9.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	12.00	12.00	9.00	12.00	11.00	9.30	12.00	ND	ND	ND	100.00	100	100	100	100	ND	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISIÓN

AEI.01.01 | INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE CALIDAD DE MANERA OPORTUNA Y ACCESIBLE A TODOS LOS PERUANOS/AS (Prioridad:1)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
IND.01.AEI.01.01	Horas de contenidos informativos emitidos de prensa	Número	2015	1720.00	2016	4652.00	6120.00	6900.00	6150.00	9259.00	9259.00	9259.00	7136.00	7170.00	6294.00	11042.00	6646.00	4480.00	4859.00	ND	ND	ND	100	100	100	48.39	52.48	ND	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.11-GERENCIA DE PRENSA
IND.02.AEI.01.01	Horas de contenidos informativos emitidos de radio	Número	2015	4440.00	2016	1834.00	2190.00	2800.00	2190.00	2190.00	2190.00	2190.00	2409.00	2650.00	2481.00	2758.00	2678.00	3137.00	3202.00	ND	ND	ND	100	98.50	100	100	100	ND	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.08-GERENCIA DE RADIO

AEI.01.02 | CONTENIDOS ACCESIBLES Y VARIADOS PARA TODOS LOS PERUANOS, QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD (Prioridad:1)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
IND.01.AEI.01.02	Porcentaje de programas de televisión que promueven la diversidad cultural e integración	Porcentaje	2015	41.00	2016	43.00	43.00	45.00	45.00	73.00	73.00	73.00	25.00	25.00	79.00	73.00	25.00	72.10	71.00	ND	ND	ND	100	100	55.56	98.77	97.26	ND	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISIÓN
IND.02.AEI.01.02	Porcentaje de programas de radio que promueven la diversidad cultural e integración	Porcentaje	2015	57.00	2016	60.00	60.00	60.00	60.00	75.00	75.00	75.00	85.00	90.00	75.00	89.00	89.00	88.60	88.00	ND	ND	ND	100	100	100	100	100	ND	ND	ND	000513- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.08-GERENCIA DE RADIO

OEI.02 | FOMENTAR LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES CULTURALES ORIENTADOS A LOS (Prioridad:2)

COD.	INDICADOR	PARAMETRO	LINEA BASE	VALOR	LOGRO ESPERADO	VALOR OBTENIDO	AVANCE (%)	UE	UNIDAD
------	-----------	-----------	------------	-------	----------------	----------------	------------	----	--------

COD.	INDICADOR	DE MEDICION	ACTUAL		LOGRO ESPERADO										VALOR OBTENIDO										AVANCE (%)				UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE		
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022			2023	2024
IND.01.OEI.02	Porcentaje de nuevos programas implementados dirigidos a niños y jóvenes	Porcentaje	2016	100.00	2016	100.00	89.00	71.00	71.00	48.00	48.00	48.00	50.00	51.00	33.00	59.00	44.00	51.50	45.00	ND	ND	ND	37.08	83.10	61.97	100	93.75	ND	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISION
AEI.02.01 PRODUCCION PROPIA Y DIFUSION DE CONTENIDOS ORIENTADOS A NIÑOS, NIÑAS Y JUVENTUD PERUANA (Prioridad:2)																																
COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE	VALOR ACTUAL	LOGRO ESPERADO										VALOR OBTENIDO										AVANCE (%)				UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE		
IND.01.AEI.02.01	Porcentaje de programas de estreno propios dirigidos a niños y jóvenes	Porcentaje	2016	20.00	2016	20.00	19.00	13.00	13.00	12.00	12.00	12.00	20.00	20.00	21.00	18.00	19.00	13.00	14.00	ND	ND	ND	100	100	100	100	100	ND	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISION
AEI.02.02 COPRODUCCIONES Y ADQUISICIONES DE CONTENIDOS EN UNA OFERTA PROGRAMATICA DIVERSIFICADA, DIRIGIDA A LA AUDIENCIA INFANTIL Y JUVENIL (Prioridad:2)																																
COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE	VALOR ACTUAL	LOGRO ESPERADO										VALOR OBTENIDO										AVANCE (%)				UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE		
IND.01.AEI.02.02	Porcentaje de programas de coproducción realizados	Porcentaje	2016	7.00	2016	7.00	6.00	5.00	6.00	2.00	2.00	2.00	0.00	0.00	3.00	3.00	0.00	0.00	1.00	ND	ND	ND	50.00	60.00	0	0	50.00	ND	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISION
IND.02.AEI.02.02	Porcentaje de formatos enlatados adquiridos	Porcentaje	2016	62.00	2016	62.00	51.00	50.00	48.00	35.00	35.00	35.00	30.00	30.00	37.00	51.00	22.00	2.00	3.00	ND	ND	ND	72.55	100	45.83	5.71	8.57	ND	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.09-GERENCIA DE TELEVISION
OEI.03 PRESERVAR Y PONER EN VALOR EL PATRIMONIO AUDIOVISUAL Y FONOGRAFICO DEL IRTP EN BENEFICIO DE LA POBLACION (Prioridad:3)																																
COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE	VALOR ACTUAL	LOGRO ESPERADO										VALOR OBTENIDO										AVANCE (%)				UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE		
IND.01.OEI.03	Porcentaje de Documentos digitalizados	Porcentaje	2016	ND	2016	ND	20.00	30.00	20.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	14.00	11.00	19.00	11.00	5.00	ND	ND	ND	70.00	36.67	95.00	100	50.00	ND	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.03-GERENCIA TECNICA Y DE OPERACIONES
AEI.03.01 PATRIMONIO AUDIOVISUAL Y FONOGRAFICO DEL IRTP RECUPERADO (Prioridad:3)																																
COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE	VALOR ACTUAL	LOGRO ESPERADO										VALOR OBTENIDO										AVANCE (%)				UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE		
IND.01.AEI.03.01	Porcentaje del Patrimonio Audiovisual y fonográfico recuperado	Porcentaje	2016	ND	2016	ND	40.00	30.00	20.00	4.00	4.00	4.00	0.00	0.00	41.00	4.00	19.00	19.00	5.00	ND	ND	ND	100	13.33	95.00	100	100	ND	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.03-GERENCIA TECNICA Y DE OPERACIONES
AEI.03.02 MATERIAL AUDIOVISUAL Y FONOGRAFICO USADO POR LA POBLACION (Prioridad:3)																																
COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE	VALOR ACTUAL	LOGRO ESPERADO										VALOR OBTENIDO										AVANCE (%)				UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE		
IND.01.AEI.03.02	Porcentaje de uso de los documentos digitalizados	Porcentaje	2016	ND	2016	ND	25.00	25.00	25.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.40	1.08	1.00	1.00	ND	ND	ND	4.00	1.60	4.32	100.00	100.00	ND	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.03-GERENCIA TECNICA Y DE OPERACIONES

OEI.04 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA (Prioridad:4)																																	
COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE	
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024			
IND.01.OEI.04	Porcentaje de avance en la actualización de los instrumentos de gestión institucional	Porcentaje	2016	10.00	2016	10.00	50.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	50.00	83.00	100.00	100.00	100.00	ND	ND	ND	100.00	100	100.00	100.00	100.00	ND	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.01-GERENCIA GENERAL
AEI.04.01 OPTIMIZAR EL EQUIPAMIENTO Y LA INFRAESTRUCTURA (Prioridad:4)																																	
COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE	
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024			
IND.01.AEI.04.01	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión	Porcentaje	2015	93.80	2016	95.50	95.00	95.00	96.00	95.00	95.00	95.00	95.00	96.00	96.00	98.00	95.00	96.00	ND	ND	ND	100	100	100	100.00	100	ND	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.03-GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES		
IND.02.AEI.04.01	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de radio	Porcentaje	2015	96.80	2016	95.20	95.00	95.00	97.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	96.00	96.00	91.10	93.00	ND	ND	ND	100.00	100	98.97	95.89	97.89	ND	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.03-GERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES		
AEI.04.02 FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN (Prioridad:4)																																	
COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE	
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024			
IND.01.AEI.04.02	Número de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas implementadas	Número	2015	13.00	2016	16.00	14.00	14.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	27.00	25.00	20.00	30.00	20.00	ND	ND	ND	100	100	100.00	100	100.00	ND	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.05-OFICINA DE ASESORIA JURÍDICA	
AEI.04.03 MEJORAR EL RENDIMIENTO Y EL DESEMPEÑO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL (Prioridad:4)																																	
COD.	INDICADOR	PARAMETRO DE MEDICION	LINEA BASE		VALOR ACTUAL		LOGRO ESPERADO								VALOR OBTENIDO								AVANCE (%)								UE	UNIDAD ORGANICA RESPONSABLE	
			Año	Valor	Año	Valor	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024			
IND.01.AEI.04.03	Porcentaje del grado del desempeño Institucional	Porcentaje	2015	98.00	2016	94.00	95.00	95.00	100.00	93.00	93.00	93.00	93.00	93.00	91.00	93.00	94.00	92.45	92.00	ND	ND	ND	95.79	97.89	94.00	99.41	98.92	ND	ND	ND	000513-INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	02.04-OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	

NOTA : El porcentaje de avance de los indicadores ha sido truncado en 100 %

Matriz de Evaluación Anual del Plan Estratégico Institucional 2017-2024 del IRTP, año 2021

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2021			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2021			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN
		Valor	Año	Valor	Año	Programado	Ejecutado	% de Avance							Valor	Año	Valor	Año	Programado	Ejecutado	% de Avance				
O.E.1. Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales, que promuevan la integración en la ciudadanía.	Porcentaje de programas rediseñados e implementados.	2%	2015	2%	2016	5%	6%	120%	Gerencia de Televisión - Reporte de mejora de calidad de los programas.	Formato N° 2 de evaluación de actividades y metas de TV	Gerencia de Televisión	Este año se logró superar la meta programada. Se realizó el rediseño de 9 programas: <ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo médico (11 de enero) - Miski takiy (6 de marzo) - Ashi añane (20 de febrero) - Museos sin límites (17 de abril) - Compartiendo con (12 de junio) - Una y mil voces (7 de marzo) - Domingos de fiesta (7 de marzo) - Sin barreras (3 de enero) - Con sabor a Perú (25 de abril) 	A.E.1.1 Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as.	Horas de contenidos informativos emitidos de prensa.	1,720	2015	4,652	2016	9,259	4,859	52%	Gerencia de Prensa - Reporte de horas de emisión de contenidos de prensa	Formato N°3 Metas físicas alcanzadas de Prensa	Gerencia de Prensa	No se alcanzó la meta programada. Se realizó la producción y emisión de los noticieros, y programas informativos, a través de TV Perú Canal 7 Generalista a nivel nacional, Canal Generalista HD 7.1 y TV Perú Canal de Noticias 7.3, ejerciendo una línea política informativa plural, objetiva y oportuna, manteniendo informada a la ciudadanía, promoviendo las medidas sanitarias, políticas y sociales adoptadas por el gobierno por la Covid19 y contribuyendo a fortalecer la democracia y la gobernabilidad del país. Además se transmitieron eventos de interés nacional y actividades oficiales del Estado, relacionadas con las elecciones presidenciales y congresales, y eventos en conmemoración del Bicentenario del Perú.
		Horas de contenidos informativos emitidos de radio.	4,440	2015	1,834	2016	2,190	3,202						146%	Gerencia de Radio - Reporte de horas de emisión de contenidos de Radio	Formato N°3 Metas físicas alcanzadas de Radio	Gerencia de Radio	Se superó la meta programada. La cifra corresponde a 3,202 horas de los formatos con contenido informativo, siendo estos los que se describen a continuación: Jwasañaka, Nuqanchik, El Informativo, Ashi Añane, Al día con el Congreso, Diálogo Abierto, Sin Barreras, Amaneceres del Perú, Nación Tecno y Hablemos de Covid en radio. Por otra parte, durante los meses de febrero y marzo, se incluyeron espacios electorales: Rumbo a Palacio y Estudia tu voto. Asimismo, se encuentran incluidos los noticieros descentralizados de Piura, Arequipa y Pucallpa							
	Porcentaje de programas de estreno	22%	2015	7%	2016	8%	12%	150%	Gerencia de Televisión - Reporte de la programación.	Formato N° 2 de evaluación de actividades y metas de TV	Gerencia de Televisión	Se superó la meta programada. Se logró diseñar y producir nuevos contenidos orientados a difundir cultura e información. En total, se emitieron 18 programas de estreno, de los cuales: <ul style="list-style-type: none"> * 10 fueron formatos nuevos - Memorias De TV Perú - Presencial Cultural: El Legado - Generación Bicentenario - La Voz Cantante - Hecho A Mano - Pukilaspas Yachay - Caso X Caso - Todo Tecno - Zona De Teatro - La Hora Atómica. * 8 fueron programas y transmisiones especiales. - Tributo A La Virgen De La Candelaria - Inti Raymi - Ceremonia De Apertura Muna - Perú Bicentenario Para Todos Espectáculo: Bicentenario Música - Danza E Identidad - Especial: El Último Bastión - Concierto De Navidad: Un Regalo De Los Migrantes Para El Perú 2021 - Especial Caribeños De Guadalupe 	A.E.1.2 Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos, que promuevan la diversidad cultural e integración nacional.	Porcentaje de programas de televisión que promueven la diversidad cultural e integración nacional.	41%	2015	43%	2016	73%	71%	97%	Gerencia de Televisión - Reporte de la programación de Televisión	Formato N°3 Metas físicas alcanzadas de televisión	Gerencia de Televisión	No se alcanzó la meta programada. De los 149 programas que se emitieron en el año 2021, 106 promovieron la diversidad cultural e integración. Debido a la pandemia, la parilla tuvo una gran cantidad de programas informativos.
														Porcentaje de programas de radio que promueven la diversidad cultural e integración nacional.	57%	2015	60%	2016	75%	88%	118%	Gerencia de Radio - Reporte de la programación de Radio	Formato N°3 Metas físicas alcanzadas de radio	Gerencia de Radio	Se superó la meta programada anual, rediseñando espacios, produciendo e instruyendo a las producciones a direccionar sus mensajes hacia la promoción de la diversidad cultural e integración. La parilla de Radio Nacional durante el 2021 estuvo compuesta por un total de 40 programas, de los cuales 35 tuvieron esas características.

Nota: Se modificó la denominación de los órganos que aparecen en "Fuente de datos", "Fuente de verificación" y "Responsable de la medición del indicador", de acuerdo a lo establecido en la modificación del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del IRTP, la cual fue aprobada con Decreto Supremo N°006-2018-MC de fecha 17.08.2018.

Matriz de Evaluación Anual del Plan Estratégico Institucional 2017-2024 del IRTP, año 2021

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2021			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2021			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN
		Valor	Año	Valor	Año	Programado	Ejecutado	% de Avance							Valor	Año	Valor	Año	Programado	Ejecutado	% de Avance				
O.E.3. Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población.	Porcentaje de Documentos digitalizados.	-	2016	-	2016	10%	5%	49%	Gerencia Técnica y de Operaciones - Informe del avance de digitalización de documentos audiovisuales	Formatos N°1 y 2 de evaluación de actividades y metas de la Gerencia Técnica y de Operaciones - digitalización documentos audiovisuales	Gerencia Técnica y de Operaciones	No se alcanzó la meta programada, debido a que la Pandemia por el Covid-19, produjo restricciones en el uso de las instalaciones y equipamiento de la sede de San Luis, reduciendo la digitalización e incrementando la meta de registro y las prestaciones de servicio a la programación de radio y televisión. Para el cálculo del indicador se tomó en cuenta que del total de soportes audiovisuales y fonográficos inventariados que ascienden a 179.385 soportes, se han digitalizado (en el 2021) 8,726 soportes (en promedio un soporte contiene una hora de material audiovisual).	A.E.3.1 Patrimonio audiovisual fonográfico del IRTP recuperado.	Porcentaje del Patrimonio Audiovisual y fonográfico recuperado.	-	2016	-	2016	4.0%	5%	122%	Gerencia Técnica y de Operaciones - Gerencia General - Reporte del avance de recuperación del patrimonio audiovisual	Formatos N°1 y 2 de evaluación de actividades y metas de Gerencia Técnica y de Operaciones - recuperación de documentos audiovisuales	Gerencia Técnica y de Operaciones, y Gerencia General	Se superó la meta establecida, del número total de soportes audiovisuales y fonográficos que se encuentran inventariados (179.385), han sido recuperados un total de 8.726 soportes, pese a la coyuntura generada por el Covid-19 y la reducción del grupo de trabajo encargado a los soportes audiovisuales y fonográficos.
		A.E.3.2 Material audiovisual y fonográfico usado por la población.	Porcentaje de uso de los documentos digitalizados.	-	2016	-	2016	1.0%					1%	100%	Gerencia Técnica y de Operaciones - Gerencia General - Reporte del volumen de uso de documentos digitalizados	Formatos N°1 y 2 de evaluación de actividades y metas de Gerencia Técnica y de Operaciones - digitalización documentos audiovisuales	Gerencia Técnica y de Operaciones, y Gerencia General	Se cumplió con la meta establecida. El Grupo de Trabajo conformado por la Gerencia de Radio y la Gerencia General, reportó que se emitieron 536 horas en total (6.4 horas y 527.6 horas fueren emitidas en la producción de programas por la Gerencia de Radio, y la Gerencia de Televisión y Prensa respectivamente).							

1) Los soportes recuperados se refieren a los materiales audiovisuales y fonográficos desembalados, limpiados manualmente y mecánicamente y puestos en las bóvedas de conservación de cada área respectiva.

Nota: Se modificó la denominación de los órganos que aparecen en "Fuente de datos", "Fuente de verificación" y "Responsable de la medición del indicador", de acuerdo a lo establecido en la modificación del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del IRTP, la cual fue aprobada con Decreto Supremo N°006-2018-MC de fecha 17.08.2018.

Matriz de Evaluación Anual del Plan Estratégico Institucional 2017-2024 del IRTP, año 2021

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2021			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	INDICADOR	LINEA DE BASE DEL INDICADOR		VALOR ACTUAL DEL INDICADOR		META 2021			FUENTE DE DATOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR	SUSTENTO / OBSERVACIÓN
		Valor	Año	Valor	Año	Programado	Ejecutado	% de Avance							Valor	Año	Valor	Año	Programado	Ejecutado	% de Avance				
O.E.4. Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía	Porcentaje de avance en la actualización de los instrumentos de gestión institucional	10%	2016	10%	2016	100%	100%	100%	Gerencia General - Oficina de Planeamiento y Presupuesto: Informe del avance de actualización de documentos de gestión del IRTP	Informe de avance de la modernización de la gestión pública en IRTP	Gerencia General, OPP	Se mantiene el nivel de cumplimiento del 100% del indicador, debido a que en el año 2019 se actualizó el último documento de gestión, alcanzando la meta programada.	A.E.4.1 Optimizar el equipamiento y la infraestructura.	Nivel porcentual de operatividad de la red nacional de transmisores de televisión	93,8%	2015	95,5	2016	95%	96%	101%	Gerencia Técnica y de Operaciones: Reporte de operatividad de la Red de TV	Formato N°3 evaluación de operatividad de la red nacional de TV	Gerencia Técnica y de Operaciones	Se superó la meta programada, dado que de los 302 transmisores de televisión que posee la institución, a diciembre del 2021, casi todos estuvieron operativos.
													A.E.4.2 Fortalecer el posicionamiento de la Institución.	Número de convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas implementadas	13	2015	16	2016	20	20	100%	Oficina de Asesoría Jurídica: Reportes de convenios suscritos	Registros Convenios suscritos	Oficina de Asesoría Jurídica	No se alcanzó la meta programada, debido a que el estado de emergencia sanitaria no permitió la ejecución del plan de mantenimiento preventivo, así mismo los mantenimientos correctivos resultaron dificultosos por problemas en el traslado del personal técnico.
													A.E.4.3 Mejorar el rendimiento y el desempeño de la gestión institucional	Porcentaje del grado del desempeño Institucional	98%	2015	94%	2016	93%	92%	99%	Oficina de Planeamiento y Presupuesto - Oficina de Administración: Reporte de las metas físicas y financieras registradas en la evaluación del POI y Presupuesto	Informe de resultados de metas físicas y financieras por áreas responsables y a nivel objetivos	Oficina de Planeamiento y Presupuesto, y Oficina de Administración	No se cumplió con la meta programada debido a que el porcentaje de cumplimiento de las metas de las actividades del POI 2021 fue de 93.01% y la ejecución presupuestal correspondiente al mismo año fue de 91.80% del PIM. Respecto a la ejecución de las 72 metas del POI: * 59 metas lograron una ejecución igual o superior al 100%. * 11 metas obtuvieron una ejecución inferior al 100% (registraron un cumplimiento de 99%, 99%, 96%, 92%, 91%, 83%, 75%, 50%, 50%, 40% y 23%). * 2 metas no tuvieron avance en su ejecución debido a dificultades y/o retrasos por la coyuntura por la pandemia Covid-19, demora en los procesos logísticos, restricciones presupuestales y retrasos en la entrega de equipos por parte del proveedor. Respecto a la ejecución presupuestal: * Se produjeron demoras y restricciones en los procesos logísticos para la compra de bienes y contratación de servicios en la entidad. * No se ejecutaron metas al 100% debido a que por el Estado de Emergencia y Cuarentena Nacional, se priorizó recursos presupuestales para el mejoramiento de las plataformas digitales del IRTP, renovación de equipos, garantizar la continuidad y calidad de las transmisiones de radio y televisión, además se priorizó la producción de contenidos informativos en pantalla sobre la adquisición de material audiovisual enlatado.

Nota: Se modificó la denominación de los órganos que aparecen en "Fuente de datos", "Fuente de verificación" y "Responsable de la medición del indicador", de acuerdo a lo establecido en la modificación del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del IRTP, la cual fue aprobada con Decreto Supremo N°006-2018-MC de fecha 17.08.2018.

REPORTE DE SEGUIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

Año : 2021

SECTOR : 03 - CULTURA
 PLIEGO : 116 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP
 UE : 000513 - INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP



Firma Digital

Firmado digitalmente por CANO BOBADILLA Ana Cecilia FAU
 20338915471 soft
 Motivo: Soy el autor del documento
 Fecha: 29.04.2022 15:54:05 -05:00

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU

OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCION ESTRATEGICA/ACTIVIDAD OPERATIVA	NIVEL DE PRIORIDAD	UNIDAD MEDIDA	TIPO DE AGREGACION	PROG./EJE.	FISICO												ANUAL/ACUMULADO.	%AVANCE ANUAL	FINANCIERO												
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	ANUAL/ACUMULADO
OEI.01 MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN EN LA CIUDADANÍA																																
AEI.01.01 INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE CALIDAD DE MANERA OPORTUNA Y ACCESIBLE A TODOS LOS PERUANOS/AS																																
AOI00051300067 - PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE NOTICIEROS Y PROGRAMAS INFORMATIVOS DEL CANAL 7 GENERALISTA Y CANAL 7.3 DE NOTICIAS.	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROG.		365.00	416.00	506.50	413.00	399.00	400.00	367.00	371.00	410.00	395.00	400.00	416.00	4,858.50	100	433,659.43	1,363,722.01	1,164,049.22	1,009,583.85	1,024,186.36	1,053,941.07	1,153,670.11	1,084,881.55	1,061,006.55	1,028,193.88	1,136,120.18	1,342,606.74	12,855,620.95
						EJEC.	365.00	416.00	506.50	413.00	399.00	400.00	367.00	371.00	410.00	395.00	400.00	416.00		4,859	421,409.71	1,353,466.21	1,185,318.69	991,347.33	1,035,425.49	1,022,334.95	1,138,555.03	1,015,965.33	1,046,907.38	727,334.72	1,205,833.01	1,386,400.99
AOI00051300068 - TRANSMISIÓN DE EVENTOS ESPECIALES DE INTERÉS NACIONAL.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	100	0.00	0.00	0.00	22,324.21	25,572.18	18,528.57	11,928.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	78,353.53	
						EJEC.	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00		4	0.00	0.00	1,350.00	2,376.64	20,401.81	8,440.00	6,852.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	72,931.32
AOI00051300069 - TRANSMISIÓN DE ACTIVIDADES OFICIALES DEL ESTADO.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.		0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	100	0.00	2,500.00	6,711.63	10,076.39	16,620.18	17,489.30	24,063.14	11,609.20	25,926.15	31,609.20	25,876.37	52,639.53	225,121.09	
						EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00		4	5,437.00	3,312.00	5,841.63	13,134.51	12,808.18	7,646.30	21,206.84	15,412.60	20,172.02	52,549.27	28,934.76	1,440.90	187,896.01
AOI00051300075 - REALIZACIÓN DE NOTICIEROS Y MAGAZINES EN LENGUAS ORIGINARIAS (RUQANCHIK, JIWASANAKA, JILTAKUNA Y ASHI ANANE).	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROG.		30.00	28.00	31.00	29.00	31.00	30.00	30.00	32.00	30.00	31.00	30.00	363.00	100	7,980.00	7,980.00	7,980.00	7,980.00	7,980.00	7,980.00	7,980.00	5,320.00	13,820.00	5,500.00	7,980.00	5,320.00	5,500.00	91,320.00
						EJEC.	30.00	28.00	31.00	29.00	31.00	30.00	29.00	32.00	30.00	31.00	30.00		362	7,980.00	7,980.00	7,980.00	7,980.00	7,980.00	7,980.00	7,980.00	5,320.00	10,640.00	7,980.00	7,980.00	5,320.00	5,320.00
AOI00051300076 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE NOTICIEROS CON CONTENIDO LOCAL Y REGIONAL EN LAS CIUDADES DE PIURA, AREQUIPA Y PUCALLPA.	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROG.		60.00	60.00	69.00	63.00	63.00	66.00	66.00	66.00	66.00	63.00	66.00	777.00	99	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	18,700.00	18,700.00	17,533.33	11,897.80	24,797.80	224,628.93
						EJEC.	60.00	60.00	69.00	63.00	63.00	66.00	66.00	66.00	66.00	63.00	67.50		770	17,000.00	17,500.00	22,500.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	17,533.33	11,897.80	16,097.80
AOI00051300130 - ELABORACIÓN DE RECURSOS AUDIOVISUALES QUE PROMUEVAN LA IDENTIDAD DE LAS SEÑALES DE TELEVISIÓN, RADIO Y PLATAFORMAS DIGITALES.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00	100	34,523.40	34,403.40	34,403.40	34,403.40	34,403.40	34,403.40	34,403.40	35,303.40	34,469.40	34,469.40	34,469.40	38,687.20	46,566.80	430,506.00
						EJEC.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		12	3,4515.40	3,4103.40	3,4703.40	3,4403.40	3,4403.40	3,4403.40	3,4403.40	3,5303.40	3,4403.40	3,4853.40	3,4403.40	3,4621.20	3,4961.20
						EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.01.01:												99.8	EJECUCIÓN FINANCIERA POR AEI.01.01:												13,465,413.50	
AEI.01.02 CONTENIDOS ACCESIBLES Y VARIADOS PARA TODOS LOS PERUANOS, QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD																																
AOI00051300077 - PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO DESDE ESTUDIOS PRINCIPALES (LIMA).	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROG.		713.00	644.00	713.00	690.00	713.00	690.00	714.00	712.00	690.00	713.00	690.00	8,395.00	100	234,800.90	229,394.99	298,801.88	242,429.69	308,487.12	230,559.56	340,367.72	236,277.73	246,028.73	224,108.73	269,325.00	518,753.93	3,379,335.98	
						EJEC.	713.00	644.00	713.00	690.00	713.00	690.00	714.00	712.00	690.00	713.00	690.00		8,395	234,800.90	229,394.99	298,660.63	237,426.98	301,202.83	227,663.77	331,195.61	316,183.96	240,702.77	265,522.93	219,403.50	446,189.86	3,348,348.73
AOI00051300078 - REALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN RADIAL MULTIPLATAFORMA.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.		0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	3.00	100	1,575.00	4,397.00	7,600.00	3,800.00	3,800.00	3,800.00	5,949.13	8,726.00	4,458.00	4,258.00	4,198.00	7,761.00	60,322.13		
						EJEC.	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		3	1,575.00	4,397.00	7,600.00	3,800.00	3,800.00	3,800.00	5,949.13	7,100.70	3,800.00	3,800.00	4,198.00	4,298.00	54,117.83	
AOI00051300166 - DISEÑO Y PRE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS A CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN.	Muy Alta	PROGRAMA	Acumulado Anual	PROG.		10.00	7.00	4.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	25.00	96	190,953.29	594,986.28	393,301.29	228,849.77	204,786.10	0.00	0.00	0.00	201,920.29	0.00	0.00	277,618.34	2,092,415.36		
						EJEC.	10.00	7.00	4.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00		24	185,373.29	594,986.28	391,448.60	230,449.78	204,786.10	0.00	0.00	0.00	416,699.03	0.00	0.00	2,023,743.08	2,023,743.08	
AOI00051300167 - PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS A CARGO DE LA GERENCIA DE TELEVISIÓN.	Muy Alta	UNIDAD	Acumulado Anual	PROG.		46.00	42.00	68.00	99.00	153.00	147.00	151.00	149.00	144.00	158.00	136.00	1,373.00	99	106,310.82	111,678.41	173,277.53	395,335.49	412,041.28	682,141.24	712,442.56	562,049.22	291,852.92	482,206.71	631,409.26	450,406.62	5,011,152.06	
						EJEC.	46.00	42.00	68.00	99.00	153.00	147.00	151.00	149.00	144.00	146.00	112.00		102.00	1,359	106,310.82	111,678.41	173,277.86	396,101.22	412,042.65	676,604.16	696,326.06	578,177.74	121,090.09	516,700.06	692,845.05	517,893.76
AOI00051300168 - EMISIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PRODUCIDOS Y GESTIONADOS POR EL IRTP.	Muy Alta	HORAS	Acumulado Anual	PROG.		84.80	66.40	97.90	142.00	195.00	191.70	205.00	195.00	197.00	196.00	169.00	1,834.80	103	112,931.51	191,504.51	144,366.51	136,731.51	160,998.43	148,231.51	182,433.12	156,631.51	135,921.51	135,921.51	238,517.63	217,871.70	1,962,060.96	
						EJEC.	84.80	66.38	97.93	142.00	195.00	191.70	205.00	195.00	197.00	192.00	172.00		148.00	1,887	112,931.51	191,504.44	144,366.51	136,731.51	160,998.43	148,231.51	192,433.12	221,281.46	124,231.51	137,731.51	142,519.21	224,967.60
AOI00051300169 - ADQUISICIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LAS SEÑALES DEL IRTP.	Muy Alta	LICENCIA	Acumulado Anual	PROG.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	13.00	23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	78,760.40	0.00	50,360.00	310,756.15	439,876.55	
						EJEC.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00		3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,367.99	0.00	0.00	260,791.46	294,470.45
AOI00051300129 - ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS DE OPERACIONES PARA LAS PRODUCCIONES Y TRANSMISIONES DE TELEVISIÓN Y RADIO.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.		0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	4.00	100	782,436.53	1,909,607.76	1,297,898.85	870,743.81	2,243,671.16	1,197,197.55	1,525,344.74	1,419,103.48	1,121,838.53	1,322,188.84	2,595,643.92	2,193,330.65	18,479,005.82		
						EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00		4	791,024.74	1,905,331.09	1,300,540.79	873,919.84	2,210,520.65	1,171,965.15	1,572,827.59	1,079,710.43	960,959.89	1,387,577.90	1,689,268.09	2,822,859.53	18,396,505.69	
AOI00051300131 - ELABORACIÓN DE SPOTS QUE PROMUEVAN LOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA Y LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL.	Muy Alta	UNIDAD	Acumulado Anual	PROG.		141.00	114.00	147.00	158.00	183.00	211.00	203.00	170.00	158.00	130.00	1,890.00	103	49,418.79	48,035.79	56,202.53	47,818.79	56,389.71	47,868.79	64,784.16	47,868.79	47,940.79	47,818.79	56,657.51	105,228.55	676,032.99		
						EJEC.	141.00	114.00	147.00	158.00	183.00	211.00	203.00	170.00	158.00	167.00		128.00	172.00	1,952	49,530.79	47,935.79	56,202.53	47,818.79	56,381.97	47,818.79	64,576.67	64,582.89	44,503.37	55,028.47	46,767.00	84,193.13
						EJECUCIÓN FÍSICA POR AEI.01.02:												90.5	EJECUCIÓN FINANCIERA POR AEI.01.02:												31,719,501.87	
OEI.02 FOMENTAR LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES CULTURALES ORIENTADOS A LOS																																
AEI.02.01 PRODUCCIÓN PROPIA Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS ORIENTADOS A NIÑOS, NIÑAS Y JUVENTUD PERUANA																																
AOI00051300170 - PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS PROPIOS DIRIGIDOS A NIÑAS, NIÑOS, Y ADOLESCENTES	Muy Alta	UNIDAD	Acumulado Anual	PROG.		0.00	0.00	0.00	23.00	28.00	19.00	28.00	38.00	51.00	30.00	285.00	101	77,800.00	147,236.00	168,616.52	189,663.00	218,023.45	150,560.00	208,133.00	214,067.61	160,467.61	175,217.61	174,962.61	122,615.61	2,007,363.02		
						EJEC.	0.00																									

AOI00051300049 - APROBACIÓN DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN INTERNA Y DE RECURSOS HUMANOS.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	1,566.00	1,526.00	1,526.00	1,526.00	2,342.67	1,526.00	3,052.00	1,526.00	1,526.00	1,526.00	2,342.67	3,125.92	23,111.26	
				EJEC.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2	156.00	152.00	152.00	152.00	234.27	152.00	305.20	152.00	152.00	152.00	184.27	312.59	22,611.26	
AOI00051300054 - GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN QUE INGRESA Y EGRESA DEL IRTP.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4.00	20,412.37	19,612.37	19,612.37	19,612.37	19,612.37	19,612.37	27,290.74	19,612.37	19,612.37	19,612.37	23,388.29	38,300.51	266,290.87	
				EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4	2041.24	1961.24	1961.24	1961.24	1961.24	1961.24	2729.74	1961.24	1961.24	1961.24	2338.83	3830.05	265,632.17	
AOI00051300165 - SEGUIMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA ENTIDAD.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	5,000.00	0.00	9,000.00	4,500.00	9,000.00	4,500.00	4,500.00	5,000.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	59,500.00	
				EJEC.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2	500.00	0.00	900.00	450.00	900.00	450.00	450.00	500.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00
AOI00051300158 - ELABORACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA SÍNTESIS INFORMATIVA INSTITUCIONAL.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00	2,480.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00	2,296.00	27,276.00
				EJEC.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12	247.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00
AOI00051300074 - SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE AUDIENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (SEÑAL GENERALISTA, 7.3 CANAL DE NOTICIAS, 7.4 CANAL IPE) Y RADIO NACIONAL.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00	144,343.59	44,847.07	91,988.45	95,928.91	122,216.83	73,888.53	88,318.47	81,572.15	73,340.71	69,313.77	62,981.55	110,023.38	1,058,763.41	
				EJEC.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12	14434.36	4484.71	9198.85	9592.92	12058.83	7253.53	9508.13	8704.99	7883.55	7478.16	8053.87	9387.04	1,080,092.61	
AOI00051300082 - SUPERVISIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS FILIALES Y SUS ESTACIONES RETRANSMISORAS.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00	20,454.85	19,316.85	21,265.85	22,564.85	27,048.52	20,269.85	34,271.85	19,284.85	19,284.85	19,284.85	26,751.54	35,644.30	285,443.01	
				EJEC.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12	2054.85	1931.85	2131.85	2256.85	2518.04	2026.85	3404.35	1928.85	1928.85	1928.85	2675.54	3564.30	284,918.00	
AOI00051300042 - ELABORACIÓN DE INFORMES DEL ESTADO SITUACIONAL DE LOS PROCESOS JUDICIALES	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	7,485.60	7,435.60	7,935.60	7,435.60	7,485.60	7,435.60	8,035.60	7,485.60	8,435.60	8,485.60	40,042.20	42,692.20	160,390.40	
				EJEC.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2	819.60	743.60	785.60	695.60	743.60	725.60	803.60	743.60	743.60	743.60	743.60	743.60	695.60	89,561.20
AOI00051300043 - GESTIÓN DEL REGISTRO DE MARCA Y LOGOS ANTE INDECOPI	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4.00	9,264.17	8,814.17	8,864.17	8,814.17	12,126.75	8,814.17	15,210.54	13,864.17	8,814.17	8,864.17	12,076.75	31,215.33	146,742.73	
				EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4	958.84	848.18	751.17	12209.18	11458.37	12084.18	15210.54	8814.17	8814.17	8814.17	7780.43	10323.88	121,096.28	
AOI00051300044 - ELABORACIÓN DE INFORMES LEGALES PARA PRESENTACIÓN DE RECURSOS DE IMPUGNACIÓN, PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA Y PARA EL INICIO DE PROCESOS JUDICIALES.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4.00	12,912.85	12,435.60	16,175.54	12,862.85	12,485.60	12,435.60	4,517.80	4,267.80	5,002.80	10,362.30	25,571.20	35,341.60	164,371.54	
				EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4	1277.60	1243.60	2287.72	1285.60	1404.57	4217.80	4517.80	4217.80	4217.80	5287.78	4752.79	9537.26	111,763.12	
AOI00051300045 - APROBACIÓN DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	Muy Alta	DOCUMENTO	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	3.00	9.00	0.00	0.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	0.00	0.00	1,000.00	0.00	0.00	1,000.00	6,000.00		
				EJEC.	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	3.00	9	0.00	0.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	0.00	0.00	1000.00	0.00	0.00	1000.00	6,000.00		
AOI00051300046 - SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	Muy Alta	COMITE	Acumulado Anual	PROG.	16.00	4.00	9.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	65.00	13,629.50	13,229.50	12,229.50	12,229.50	14,183.67	12,489.50	17,481.00	13,229.50	12,229.50	13,329.50	15,283.67	54,240.08	203,784.42	
				EJEC.	16.00	4.00	9.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	3.00	1.00	0.00	59	1362.95	1322.95	1222.95	1222.95	1418.67	1222.95	2448.00	1722.95	1622.95	1222.95	2368.67	3019.08	201,782.42	
AOI00051300048 - SUPERVISIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS ÓRGANOS DE ASESORÍA Y APOYO.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4.00	5,769.80	14,717.80	9,717.80	9,717.80	9,717.80	10,164.80	10,017.80	9,717.80	9,967.80	9,967.80	21,945.67	39,087.63	160,510.30	
				EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4	576.80	1471.80	975.80	971.80	971.80	1021.80	1040.79	971.80	973.80	1041.80	2521.80	3501.80	160,404.59	
AOI00051300160 - MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LOS SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4.00	100,044.80	99,886.80	369,127.28	100,246.80	468,687.84	249,412.20	160,046.42	720,129.85	720,279.82	720,129.82	884,607.62	1,523,753.53	6,116,352.78	
				EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4	10004.80	9988.80	36917.28	10129.80	46808.74	24880.20	16004.42	9963.80	21086.04	74912.61	31798.66	2611009.51	5,535,287.51	
AOI00051300024 - EJECUCIÓN DE AUDITORIAS DE CONTROL POSTERIOR.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	2.00	1.00	4.00	7,217.80	7,217.80	21,217.80	21,217.80	21,217.80	21,217.80	21,517.80	14,217.80	21,217.80	20,217.80	75,519.10	106,919.10	358,916.20		
				EJEC.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	3	721.80	721.80	2121.80	2075.13	2121.80	2121.80	2151.80	1421.80	2121.80	2262.89	1993.60	2848.60	226,911.62		
AOI00051300025 - EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE CONTROL SIMULTÁNEO.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	2.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	4,877.80	4,241.80	5,351.80	4,533.80	11,280.80	4,217.80	4,808.80	5,597.60	5,440.40	5,556.60	10,556.60	24,418.80	90,882.60	
				EJEC.	0.00	0.00	2.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6	487.78	424.18	535.00	395.12	1121.81	421.80	468.80	453.50	436.18	421.80	421.80	425.50	60,374.01	
AOI00051300026 - EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE APOYO.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00	14,074.87	7,124.87	7,124.87	8,114.87	15,599.95	13,124.88	17,749.74	13,124.87	8,924.87	4,624.87	63,912.06	77,785.88	251,286.60		
				EJEC.	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12	1407.48	712.48	712.87	799.96	1559.95	1312.87	1765.27	1312.87	892.87	462.87	712.87	2152.35	138,024.49		
AOI00051300027 - EJECUCIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS.	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	4.00	1.00	1.00	1.00	18.00	8,217.80	8,217.80	8,217.80	8,217.80	8,217.80	8,217.80	8,517.80	8,217.80	8,217.80	8,217.80	13,217.80	12,517.80	108,213.60		
				EJEC.	0.00	0.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	4.00	1.00	2.00	2.00	1.00	20	821.80	821.80	821.80	821.80	821.80	821.80	851.80	821.80	821.80	821.80	821.80	851.80	99,213.60	
AOI00051300041 - ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS LEGALES DE LOS ÓRGANOS DEL IRTP	Muy Alta	INFORME	Acumulado Anual	PROG.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4.00	12,541.37	12,091.37	12,141.37	12,091.37	18,612.29	12,091.37	30,247.70	19,619.72	15,411.38	28,974.06	18,612.29	44,091.52	236,525.81	
				EJEC.	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4	1249.37	1209.37	1209.37	1209.37	1856.29	1223.37	30197.70	1990.72	15361.38	3257.06	14265.96	3952		



Firma Digital

Firmado digitalmente por CANO
BOBADILLA Ana Cecilia FAU
20338915471 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 29.04.2022 15:55:35 -05:00

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Tabla de Evaluación del POI 2021 Modificado Versión 3 del IRTP, por objetivos estratégicos y acciones estratégicas.

Código		Actividad Operativa	Indicador	Unidad de Medida	Programación		Ejecución				Órgano Responsable
					Meta Fisica	Meta Financiera	Meta Fisica		Meta Financiera		
					Anual	Anual	Anual	% de avance Anual	Anual	% de avance Anual	
OE 1. Mejorar la calidad de la información y contenidos audiovisuales que promuevan la integración en la ciudadanía.											
AE 1.1 Información audiovisual de calidad de manera oportuna y accesible a todos los peruanos/as.											
AO 1.1.1	AOI00051300067	Producción y emisión de noticieros y programas informativos del Canal 7 Generalista y Canal 7.3 de Noticias.	N° de horas transmitidas de noticieros y programas informativos	Hora	4859	12,855,621	4,859	100.0%	12,482,539	97.10%	Gerencia de Prensa
AO 1.1.2	AOI00051300068	Transmisión de eventos especiales de interés nacional.	N° de informes de los eventos especiales transmitidos	Informe	4	78,354	4	100.0%	72,931	93.08%	
AO 1.1.3	AOI00051300069	Transmisión de actividades oficiales del Estado.	N° de informes de actividades oficiales transmitidas	Informe	4	225,121	4	100.0%	187,896	83.46%	
AO 1.1.4	AOI00051300075	Realización de noticieros y magazines en lenguas originarias (Nuqanchik, Jiwasanaka, Jilatakuna y Ashi añane).	N° de horas transmitidas de noticieros y magazines en lenguas originarias	Hora	363	91,320	362	99.7%	90,440	99.04%	Gerencia de Radio
AO 1.1.5	AOI00051300076	Producción y realización de noticieros con contenido local y regional, en las ciudades de Piura, Arequipa y Pucallpa.	N° de horas transmitidas de noticieros con contenido local y regional	Hora	777	224,629	770	99.0%	216,529	96.39%	
AO 1.1.6	AOI00051300130	Elaboración de recursos audiovisuales que promuevan la identidad de las señales de Televisión, Radio y Plataformas digitales	N° de informes de los recursos audiovisuales elaborados	Informe	12	430,506	12	100.0%	415,078	96.42%	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
AE 1.2 Contenidos accesibles y variados para todos los peruanos que promuevan la diversidad cultural e integración nacional											
AO 1.2.1	AOI00051300077	Producción y realización de programas de radio desde estudios principales (Lima).	N° de horas producidas y realizadas de programas de radio desde estudios principales.	Hora	8395	3,379,336	8,395	100.0%	3,348,349	99.08%	Gerencia de Radio
AO 1.2.2	AOI00051300078	Realización de productos de comunicación radial multiplataforma.	N° de informes de los productos realizados	Informe	3	60,322	3	100.0%	54,118	89.71%	
AO 1.2.3	AOI00051300166	Diseño y pre producción de programas televisivos propios a cargo de la Gerencia de Televisión.	N° de programas diseñados y pre producidos	Programa	25	2,092,415	24	96.0%	2,023,743	96.72%	Gerencia de Televisión
AO 1.2.4	AOI00051300167	Producción de programas televisivos propios a cargo de la Gerencia de Televisión.	N° de episodios de programas producidos.	Episodios	1373	5,011,152	1,359	99.0%	4,999,048	99.76%	
AO 1.2.5	AOI00051300168	Emisión de programas televisivos producidos y gestionados por el IRTP.	N° de horas de estreno emitidas de programas propios, especiales y enlatados.	Hora	1835	1,962,061	1,887	102.8%	1,937,928	98.77%	
AO 1.2.6	AOI00051300169	Adquisición de derechos de emisión de material audiovisual para las señales del IRTP.	N° de licencias de material audiovisual obtenidas	Licencia	13	439,877	3	23.1%	294,470	66.94%	
AO 1.2.7	AOI00051300129	Organización y dirección de los recursos técnicos de operaciones para las producciones y transmisiones de televisión y radio.	N° de informes trimestrales de lo realizado	Informe	4	18,479,006	4	100.00%	18,396,506	99.55%	Gerencia Técnica y de Operaciones
AO 1.2.8	AOI00051300131	Elaboración de spots que promuevan los programas de producción propia y la identidad institucional.	N° de Spots elaborados	Spot	1890	676,033	1,952	103.28%	665,340	98.42%	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
OE 2. Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a los niños, niñas y juventud peruana.											
AE 2.1 Producción propia y difusión de contenidos orientados a niños, niñas y juventud peruana.											

AO 2.1.1	AOI00051300170	Pre producción, producción y post producción de programas televisivos propios, dirigidos a niñas, niños y adolescentes.	N° de episodios de programas propios, pre producidos, producidos y post producidos para niñas, niños y adolescentes.	Episodio propio, pre producido, producido, post producido.	285	2,007,363	287	100.70%	1,889,362	94.12%	Gerencia de Televisión
AO 2.1.2	AOI00051300171	Elaboración de piezas audiovisuales y campañas para la promoción de valores dirigidos a niños, niñas y adolescentes.	N° de informes de las piezas audiovisuales y campañas promocionales elaboradas.	Informe	12	375,600	12	100.00%	373,300	99.39%	
AO 2.1.3	AOI00051300172	Producción de contenidos digitales para niños, niñas y adolescentes.	N° de contenidos digitales producidos para niños, niñas y adolescentes.	Contenido digital	1,258	307,343	1,345	106.92%	306,342	99.67%	
AO 2.1.4	AOI00051300178	Emisión de programas televisivos a través de la señal de Canal Ipe.	N° de episodios de estreno emitidos por la señal de canal Ipe	Episodio emitido de estreno	2,270	213,700	2,080	91.63%	212,934	99.64%	
OE 3. Preservar y poner en valor el Patrimonio Audiovisual y Fonográfico del IRTP en beneficio de la población											
AE 3.1 Patrimonio Audiovisual y Fonográfico del IRTP recuperado											
AO 3.1.1	AOI00051300179	Tratamiento de los fondos documentales en papel y en soportes magnéticos, filmicos y digitales de la entidad	N° de informes de los documentos y soportes tratados	Informe	4	1,123,935	4	100.00%	1,192,835	106.13%	Gerencia General
OE 4. Fortalecer la gestión institucional en beneficio de la ciudadanía.											
AE 4.1 Optimizar el equipamiento y la infraestructura.											
AO 4.1.1	AOI00051300033	Mantenimiento correctivo de las estaciones de Televisión y Radio.	Porcentaje de operatividad alcanzado	%	94	804,575	95.16	101.23%	795,215	98.84%	Gerencia Técnica y de Operaciones
AO 4.1.2	AOI00051300035	Mantenimiento preventivo de estaciones de Televisión y Radio.	N° de informes trimestrales de lo realizado	Informe	4	732,887	2	50.00%	352,778	48.14%	
AO 4.1.3	AOI00051300038	Mantenimiento de los equipos de radiodifusión del IRTP.	N° de informes del mantenimiento realizado	Informe	4	1,030,043	4	100.00%	1,020,212	99.05%	
AO 4.1.4	AOI00051300173	Elaboración de estudios de pre inversión	N° de estudios de pre inversión elaborados y aprobados	Estudio de pre inversión	2	3,040,848	0	0.00%	0	0.00%	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
AO 4.1.5	AOI00051300174	CUI N° 2172412 - Mejoramiento del servicio de documentación audiovisual y fonográfico del IRTP	Ambiente construido	Global	1	816,289	0	0.00%	0	0.00%	Oficina de Administración
AO 4.1.6	AOI00051300182	CUI N° 2521409 - Construcción de cerco perimétrico en la retransmisora Lunahuaná del IRTP, distrito de Lunahuaná, provincia de Cañete, departamento de Lima.	N° de Expediente Técnicos elaborados y aprobados	Expediente Técnico	1	25,000	1	100.00%	25,000	100.00%	
AO 4.1.7	AOI00051300183	CUI N° 2524657 - Reparación de torre metálica para comunicaciones, en la base de la torre de la sede central del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento de Lima.	N° de Expediente Técnicos elaborados y aprobados	Expediente Técnico	1	18,000	1	100.00%	18,000	100.00%	
AO 4.1.8	AOI00051300176	CUI N° 2465142 - Adquisición de Radiocomunicaciones UHF (radioenlaces), transmisores o receptores de radio frecuencia, demoduladores y compresor de aire; además de otros activos en el IRTP, distrito de Iquitos, provincia Maynas, departamento Loreto	N° de Kits adquiridos	Kit	8	943,808	8	100.00%	943,808	100.00%	
AO 4.1.9	AOI00051300175	CUI N° 2487032 - Adquisición de transmisor de televisión, transmisor de radio, antenas de televisión y antena para radiodifusión en VHF/UHF en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de -todos-, provincia -todos-, departamento - multidepartamental.	N° de Kits adquiridos	Kit	82	2,574,451	82	100.00%	2,430,394	94.40%	

AO 4.1.10	AOI00051300177	CUI N° 2488533 - Adquisición de conmutador de video para control de estudio y conmutador de video para control de estudio en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.	N° de Kits adquiridos	Kit	1	251,397	1	100.00%	251,397	100.00%	Gerencia Técnica y de Operaciones
AO 4.1.11	AOI00051300180	CUI N° 2524246 - Adquisición de transmisor/receptor de video en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.	N° de equipos adquiridos	Equipo	3	333,599	3	100.00%	219,875	65.91%	
AO 4.1.12	AOI00051300181	CUI N° 2523987 - Reparación de torre metálica para comunicaciones en el IRTTP en 7 regiones del Perú: Junín (01), La Libertad (01), Lima (01), Loreto (02), Madre de Dios (01), Piura (02) y Tumbes (02); distrito de -todos-, provincia -todos-, departamento -mul. dep.	N° de estructuras físicas	Estructuras Físicas	10	942,702	4	40.00%	341,620	36.24%	
AE 4.2		Fortalecer el posicionamiento de la institución.									
AO 4.2.1	AOI00051300028	Ejecución y seguimiento del Plan de Ventas 2021.	N° de informes de ejecución y seguimiento del Plan	Informe	12	347,489	12	100.00%	378,214	108.84%	Gerencia de Comercialización
AO 4.2.2	AOI00051300159	Gestión para la difusión y promoción de los productos del IRTTP.	N° de informes elaborados	Informe	4	176,850	2	50.00%	82,974	46.92%	
AO 4.2.3	AOI00051300040	Elaboración de proyectos de Convenios y Contratos.	N° de informes de proyectos de convenios y contratos elaborados	Informe	4	170,172	4	100.00%	164,957	96.94%	Oficina de Asesoría Jurídica
AO 4.2.4	AOI00051300059	Realización de acciones de comunicación externa sobre las actividades que cumple la entidad	N° de informes sobre las acciones realizadas	Informe	12	102,392	12	100.00%	101,829	99.45%	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
AO 4.2.5	AOI00051300157	Realización de actividades protocolares.	N° de informe de las actividades realizadas	Informe	12	56,066	12	100.00%	55,606	99.18%	
AE 4.3		Mejorar el rendimiento y desempeño de la gestión institucional.									
AO 4.3.1	AOI00051300010	Formulación y evaluación de Planes Institucionales	N° de informes elaborados	Informe	9	238,565	9	100.00%	133,498	55.96%	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
AO 4.3.2	AOI00051300003	Gestión Presupuestal.	N° de informes de gestión elaborados	Informe	12	438,222	12	100.00%	426,029	97.22%	
AO 4.3.3	AOI00051300161	Gestión de las Inversiones del IRTTP.	N° de informes de gestión elaborados	Informe	6	105,214	6	100.00%	105,214	100.00%	
AO 4.3.4	AOI00051300008	Implementación de la gestión por procesos, simplificación administrativa y documentos normativos	N° de informes elaborados	Informe	12	117,371	12	100.00%	102,353	87.20%	
AO 4.3.5	AOI00051300162	Fortalecimiento del Control Interno de la entidad	N° de informes elaborados	Informe	5	48,536	5	100.00%	41,636	85.78%	
AO 4.3.6	AOI00051300160	Mantenimiento y mejora de los Servicios de Tecnologías de Información y Comunicaciones	N° de Informes elaborados sobre el mantenimiento y mejora realizada	Informe	4	6,116,353	4	100.00%	5,535,288	90.50%	Oficina de Informática y Estadística
AO 4.3.7	AOI00051300015	Gestión técnica, normativa y administrativa de Servicios de Tecnologías de Información y Comunicaciones	N° de Informes elaborados sobre la gestión técnica, normativa y administrativa realizada	Informe	4	465,448	4	100.00%	424,111	91.12%	
AO 4.3.8	AOI00051300024	Ejecución de Auditorías de Control Posterior.	N° de informes de auditorías de control posterior.	Informe	4	358,916	3	75.00%	226,912	63.22%	Órgano de Control Institucional
AO 4.3.9	AOI00051300025	Ejecución de Servicios de Control Simultáneo.	N° de informes de servicios de control simultáneo ejecutados	Informe	6	90,883	6	100.00%	60,374	66.43%	
AO 4.3.10	AOI00051300026	Ejecución de Actividades de Apoyo.	N° de informes de actividades de apoyo ejecutadas	Informe	12	251,287	12	100.00%	138,024	54.93%	
AO 4.3.11	AOI00051300027	Ejecución de Servicios Relacionados	N° de informes de servicios relacionados ejecutados	Informe	18	108,214	20	111.11%	99,214	91.68%	

AO 4.3.12	AOI00051300041	Absolución de consultas legales de los órganos del I RTP.	N° de informes de atenciones de consultas realizadas	Informe	4	236,526	4	100.00%	231,383	97.83%	Oficina de Asesoría Jurídica
AO 4.3.13	AOI00051300042	Elaboración de informes del estado situacional de los procesos judiciales.	N° de informes del estado de los procesos judiciales	Informe	2	160,390	2	100.00%	89,561	55.84%	
AO 4.3.14	AOI00051300044	Elaboración de informes legales para presentación de recursos de impugnación, procedimientos de contratación pública y para el inicio de procesos judiciales	N° de informes legales emitidos	Informe	4	164,372	4	100.00%	111,763	67.99%	
AO 4.3.15	AOI00051300043	Gestión del registro de marca y logos ante INDECOPI.	N° de informes del estado del registro de marcas y logos	Informe	4	146,743	4	100.00%	121,096	82.52%	
AO 4.3.16	AOI00051300128	Dirección de la gestión institucional.	N° de sesiones del consejo directivo realizados	Acta	23	80,000	19	82.61%	45,235	56.54%	Consejo Directivo
AO 4.3.17	AOI00051300046	Supervisión de la gestión institucional.	N° de Comités de Gerentes	Comité	65	203,784	59	90.77%	201,782	99.02%	Presidencia Ejecutiva
AO 4.3.18	AOI00051300045	Aprobación de documentos de gestión institucional.	N° de documentos aprobados	Documento	9	6,000	9	100.00%	6,000	100.00%	
AO 4.3.19	AOI00051300049	Aprobación de documentos de gestión interna y de recursos humanos.	N° de informes aprobados	Informe	2	23,111	2	100.00%	22,611	97.84%	Gerencia General
AO 4.3.20	AOI00051300048	Supervisión de las acciones de los órganos de asesoría y apoyo.	N° de informes de supervisión	Informe	4	160,510	4	100.00%	160,405	99.93%	
AO 4.3.21	AOI00051300054	Gestión de la documentación que ingresa y egresa del I RTP.	N° de informes de la gestión documental	Informe	4	266,291	4	100.00%	265,632	99.75%	
AO 4.3.22	AOI00051300165	Seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno en la entidad.	N° de informes de seguimiento	Informe	2	59,500	2	100.00%	59,500	100.00%	
AO 4.3.23	AOI00051300158	Elaboración y publicación de la síntesis informativa institucional	N° de informes elaborados	Informe	12	27,276	12	100.00%	27,224	99.81%	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
AO 4.3.24	AOI00051300074	Seguimiento y evaluación de audiencia de los programas de Televisión (Señal Generalista, 7.3 Canal de Noticias, 7.4 Canal IPE) y Radio Nacional.	N° de informes elaborados	Informe	12	1,058,763	12	100.00%	1,080,093	102.01%	Gerencia de Comercialización
AO 4.3.25	AOI00051300082	Supervisión y administración de las Filiales y sus estaciones retransmisoras.	N° de informes de supervisión	Informe	12	285,443	12	100.00%	284,918	99.82%	Oficina de Filiales
AO 4.3.26	AOI00051300083	Control del funcionamiento de los equipos de las estaciones retransmisoras de TV y Radio a nivel nacional.	N° de informes del funcionamiento de retransmisoras de TV y Radio	Informe	12	5,754,221	12	100.00%	5,550,316	96.46%	
AO 4.3.27	AOI00051300093	Gestión Administrativa	N° de informes elaborados	Informe	14	1,663,628	14	100.00%	1,507,358	90.61%	Oficina de Administración
AO 4.3.28	AOI00051300164	Gestión de Recursos Humanos	N° de informes de la gestión realizada	Informe	12	2,562,428	12	100.00%	2,546,680	99.39%	
AO 4.3.29	AOI00051300096	Elaboración de informes de la Gestión Financiera.	N° de informes de gestión elaborados	Informe	12	355,466	12	100.00%	347,158	97.66%	
AO 4.3.30	AOI00051300098	Elaboración de informes de la Gestión de Tesorería.	N° de informes de gestión elaborados	Informe	12	684,376	12	100.00%	642,636	93.90%	
AO 4.3.31	AOI00051300100	Gestión del Abastecimiento Institucional	N° de informes elaborados	Informe	4	7,005,691	4	100.00%	6,942,297	99.10%	
AO 4.3.32	AOI00051300101	Elaboración del inventario físico de bienes patrimoniales.	N° de informes del inventario realizado	Informe	1	1,103,518	1	100.00%	992,003	89.89%	
AO 4.3.33	AOI00051300102	Mantenimiento de los bienes institucionales (inmuebles, vehículos y mobiliario).	N° de informes de mantenimiento realizados	Informe	4	1,615,778	4	100.00%	1,610,773	99.69%	
AO 4.3.34	AOI00051300103	Formulación y presentación de los Estados Financieros y Presupuestarios.	N° de EE.FF. y presupuestarios formulados y presentados	Documento	4	1,079,049	4	100.00%	1,063,496	98.56%	
AO 4.3.35	AOI00051300163	Determinación del costo de producción por programa de televisión, en las 4 señales.	N° de informes de determinación de costos	Informe	2	153,587	2	100.00%	145,536	94.76%	
AO 4.3.36	AOI00051300107	Gestión integral de la seguridad institucional.	N° de informes de Estudio de Seguridad.	Informe	12	1,311,615	12	100.00%	1,297,938	98.96%	

PIM 2021

96,907,334

EJECUCIÓN 2021

88,987,613



Firma Digital

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Firmado digitalmente por CANO BOBADILLA Ana Cecilia FAU
20338915471 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 31.05.2022 12:10:19 -05:00