



PERÚ

Presidencia del Consejo de
Ministros

Instituto Nacional de Radio
y Televisión del Perú

TV Perú
Radio Nacional
Radio La Crónica

Modificación del Plan Operativo Institucional 2013

Oficina General de Planificación
y Desarrollo



IRTP
CONSEJO DIRECTIVO
Secretaría



MEMORANDUM Nº 027 - 2013- SCD/ I RTP

A : Dr. Luigino Pilotto Carreño
Gerente General

Asunto : Transcripción de Acuerdo

Fecha : Lima, 29 de noviembre del 2013

Es grato dirigirme a usted para hacer de su conocimiento y fines consiguientes, el acuerdo tomado en sesión Nº 022-2013 –SCD/IRTP, del 27 Nov 2013, que a la letra dice:

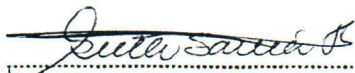
2.- ORDEN DEL DIA

2.1. MODIFICACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2013

Los señores Directores luego de revisar las modificaciones, inclusiones y modificación de metas propuestas por la Oficina General de Planificación y Desarrollo, acordaron por unanimidad:

1. Aprobar las modificaciones propuestas al Plan Operativo Institucional 2013, cuyo texto obra en el Anexo 1 de la presente Acta..
2. Dispensar el presente acuerdo del trámite de lectura y aprobación del Acta.

Atentamente,


LIC. RUTH GARCIA FLORENTINO
SECRETARIA
CONSEJO DIRECTIVO I RTP

OGPDN:	606
PASEA:	Eduardo Reyes
PARA:	Conocimiento
FECHA:	02 DIC. 2013

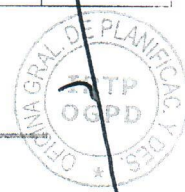


**MODIFICACION DEL PLAN OPERATIVO (POI) 2013 DEL IRTP
CORRESPONDIENTE AL CAPITULO IV DEL PLAN DE ACTIVIDADES Y METAS 2013**

El Plan de Actividades y Metas forma parte del Capítulo IV del POI del 2013 que fue aprobado mediante Acuerdo de Consejo Directivo N° 003-01-2013-SCD-IRTP, con fecha 14 de febrero del 2013; pero al haber culminado el primer semestre, y ante un nuevo escenario, prioridades y disponibilidad de recursos, el IRTP considera modificar el Capítulo IV - Plan de Actividades y Metas correspondiente al POI 2013 del IRTP, quedando de la siguiente manera:

Plan de actividades según objetivo estratégico N° 1

Objetivos Estratégicos (1)	Objetivos Operativos (2)	Actividades (3)	Indicador (4)	Unidad de Medida (5)	Meta (6)	Responsable (7)	Apoyo (8)
1. Difundir programas de calidad que sean aceptados por diversos segmentos de la población a nivel nacional, orientados a fortalecer la identidad nacional, brindando soporte a la gobernabilidad y promoviendo la democracia e inclusión	Generar contenidos de programas de radio y televisión de alta calidad que respondan a las necesidades de los distintos segmentos de la población acorde a los lineamientos de política institucional.	Difundir contenidos de carácter educativo-cultural e informativo.	% de contenidos educativo-cultural e informativo de TV de carácter inclusivo emitidos	Porcentaje	75	Gerencia de Televisión	
			% de Contenidos educativo-cultural e informativo de Radio de carácter inclusivo emitidos	Porcentaje	80	Gerencia de Radio	
		Producir y difundir programas que promuevan la inclusión social y la interculturalidad	N° de fiestas Regionales transmitidas	Transmisiones	12	Gerencia de Televisión	
		Realizar y difundir campañas de promoción de valores	N° de campañas transmitidas	Campaña	02	Gerencia de Televisión	
		Producir y emitir nuevos contenidos en Radio y Televisión (nueva programación)	N° de programas nuevos emitidos en Televisión	Programa	4	Gerencia de Televisión	
			N° de programas nuevos emitidos en Radio	Programa	14	Gerencia de Radio	
		Implementación de un Canal Informativo	Emisión de una nueva señal televisiva	Señal	1	Gerencia de Prensa	
		Emisión del Noticiero Regional	N° de departamentos desde los cuales se emitirán los Noticieros descentralizados	Departamento	03	Gerencia de Prensa	



Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú
Oficina General de Planificación y Desarrollo

Objetivos Estratégicos (1)	Objetivos Operativos (2)	Actividades (3)	Indicador (4)	Unidad de Medida (5)	Meta (6)	Responsable (7)	Apoyo (8)
1. Difundir programas de calidad que sean aceptados por diversos segmentos de la población a nivel nacional, orientados a fortalecer la identidad nacional, brindando soporte a la gobernabilidad promoviendo la democracia e inclusión	Actualización y optimización permanente de equipamiento, tecnología de última generación e infraestructura moderna que permita la producción, emisión y distribución de programas de alta calidad.	Elaborar Términos de Referencia del estudio de pre inversión a nivel de Perfil del PIP: "Mejoramiento y Ampliación de la Capacidad de Producción y transmisión de Radio Nacional del Perú en la Macro Región Sur del Perú"	TDR elaborado	Documento	1	OGPD	GT
		Elaborar Términos de Referencia del estudio de pre inversión a nivel de Perfil del PIP: "Mejoramiento y Ampliación de la Capacidad de Producción y transmisión de Radio Nacional del Perú en la Macro Región Norte del Perú"	TDR elaborado	Documento	1	OGPD	GT
		Elaborar Términos de Referencia del estudio de pre inversión a nivel de Perfil del PIP: "Mejoramiento y modernización de las cabinas de producción de la sede central de Radio Nacional del Perú"	TDR elaborado	Documento	1	OGPD	GT
		Elaborar memoria descriptiva, planos y presupuestos de infraestructura, necesarios para el estudio del PIP: "Mejoramiento y Modernización de las Cabinas de Producción de la Sede Central de Radio Nacional del Perú".	Informe presentado	Documento	2	OGPD	
		Elaboración de Expediente Técnico del PIP: "Mejoramiento del Centro de Documentación Audiovisual y Fonográfico del IRTP".	Expediente Técnico aprobado	Expediente Técnico	1	GT	OGPD
		Instalación de 10 RTXs nuevas de Televisión y tramite de autorización	Nº de Rtxs	Instalaciones	10	GT	O. Filiales y OGPD
		Adquisición de 27 RTXs para Radio Nacional (Reposición)	Nº de Rtxs	Rtxs	26	GAF	GT
		Adquisición de equipos por reposición para las diferentes áreas operativas de IRTP.	Procesos de selección	Procesos	45	GAF	
		Adquisición de equipos para el Proyecto de Inversión Pública "Modernización Tecnológica de la Producción Cultural de la Televisión Nacional del Perú"	Número de equipos adquiridos	Cantidad	84	GAF	
		Ampliación de 8 RTXs de Radio Nacional con equipos reemplazados	Nº de Rtxs	Instalaciones	8	GT	
		Implementación de una nueva señal de Radio.	Implementación de la señal	Informe	1	GT	
		Instalación de 03 centros de producción de TV para filiales	Nº de Centros	Instalaciones	3	GT	



Plan de actividades según objetivo estratégico N° 2

Objetivos Estratégicos (1)	Objetivos Operativos (2)	Actividades (3)	Indicador (4)	Unidad de Medida (5)	Meta (6)	Responsable (7)	Apoyo (8)
2. Posicionar una imagen institucional sólida e independiente apoyando las políticas de Estado y generando una opinión pública que consolide su credibilidad.	Generar una imagen corporativa diferenciada del IRTP frente a su público.	Desarrollar Mecanismos de promoción que contribuyan a mejorar la imagen corporativa institucional	N° de Promociones realizadas utilizando las plataformas de Televisión, Radio e Internet	Promoción	10	Gerencia de Teleeducación	
		Difundir la imagen de la institución hacia el público interno de la empresa.	N° de eventos o actividades de promoción realizada.	Propuesta	4	Gerencia de comercialización	
		Incorporar Elementos Gráficos que contribuyan a elevar la calidad visual de los contenidos de TVPERU	N° de Elementos Gráficos	Elementos	50	Gerencia de Teleeducación	
	Difundir las políticas de Estado que generen un mayor conocimiento por parte de los ciudadanos sobre el ejercicio de sus derechos y deberes, a través de programas de radio y televisión, que responda a los estándares de calidad, facilidad de comprensión y aceptabilidad por parte del ciudadano.	Establecer alianzas estratégicas con entidades del Estado para producir y/o difundir campañas de los sectores que contribuya a la Misión y Visión del IRTP y las políticas del Estado.	N° spots televisivos de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales vulnerables del país.	Promoción	60	Gerencia de Teleeducación	
			N° spots radiales de promoción del desarrollo social y la protección a favor de los sectores sociales vulnerables del país.	Número	30	Gerencia de Radio	
		Diseño de Spots que promuevan cultura, valores y sano entretenimiento.	N° spots televisivos de promoción a los valores y las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Promoción	50	Gerencia de Teleeducación	
			N° spots radiales de promoción a los valores y las diversas expresiones étnicas y culturales del país.	Número	80	Gerencia de Radio	



Plan de actividades según objetivo estratégico N° 3

Objetivos Estratégicos (1)	Objetivos Operativos (2)	Actividades (3)	Indicador (4)	Unidad de Medida (5)	Meta (6)	Responsable (7)	Apoyo (8)
	Adecuación del modelo de gestión institucional caracterizada por procesos, procedimientos e instrumentos que favorecen la toma de decisiones eficientes y oportunas.	Concluir el proceso de saneamiento físico legal de los inmuebles del IRTP	N° de inmuebles saneados	Inmueble	75	GAF	
		Iniciar el proceso de saneamiento de los bienes muebles para determinar los faltantes y sobrantes del IRTP	N° de bienes muebles saneados	Mueble	2500	GAF	
		Adquisición de un inmueble	Un inmueble adquirido	Inmueble	1	GAF	
		Generar ingresos directamente recaudados a través de auspicios y patrocinios de nuestra programación, considerados dentro del estándar de comunicación empresarial del IRTP.	Ingresos generados por fuente RDR	Miles de Soles	5,500	Gerencia de Comercialización	
		Elaborar Términos de Referencia para actualización del Plan Estratégico Institucional de IRTP.	TDR Presentado	Documento	01	OGPD	
		Mejoramiento de los procesos operativos de IRTP.(Televisión, Teleeducación, Prensa y Técnica)	MAPRO optimizado presentado	Documento	04	OGPD	
		Formulación del MAPRO Institucional	MAPRO Institucional presentado	Documento	01	OGPD	
3. Lograr ser una institución moderna, eficiente y eficaz basada en una gestión por resultados, con un potencial humano competente y especializado en el quehacer institucional.	Desarrollar y/o optimizar el uso de sistemas de información institucional bajo un enfoque de gestión por resultados (Desempeño del personal, monitoreo y evaluación de la planificación operativa y estratégica, Logística Automatizada, Trámite Documentario, etc.).	Desarrollo e implementación del Sistema Comercial Versión 2.	Un sistema implementado	Sistema	1	OIE	G. Comerc., Finanzas y Televisión
		Desarrollo e Implementación del Sistema de Gestión de Adquisición y Control de Bienes y Servicios	Sistema Implementado	Sistema	1	OIE	
	Promover el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades del personal del IRTP acorde con las políticas institucionales, el modelo de gestión, y las funciones de su estructura organizacional (ROF).	Fortalecimiento de los RR.HH. del IRTP.	Plan de Capacitación (PDP)	Documento	1	GAF	
			N° de personal capacitado	Personas	230	GAF	

