

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA

SÍLABO

GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES APLICADO AL SECTOR TURISMO

I. DATOS GENERALES

1.1	Nombre del (curso o módulo)	:	Gestión de Riesgos Empresariales Aplicado al Sector Turismo.
1.2	Total de horas académicas	:	16 (teóricas)
1.3	N° de horas por sesión	:	4
1.4	Modalidad (presencial, semipresencial, a distancia)	:	A distancia
1.5	Créditos	:	01

II. JUSTIFICACIÓN

Justificación de propuesta de curso y/o actualización
El curso “Gestión de riesgos empresariales aplicados al sector turismo” está diseñado para fortalecer la capacidad de gestión de las micro y pequeñas empresas turísticas, enfocándose en identificar y mitigar los riesgos específicos del sector, y en optimizar sus decisiones financieras para una mayor sostenibilidad. La estructura del curso permite a los participantes adquirir conocimientos teóricos esenciales que serán aplicados en talleres prácticos y análisis de casos reales, facilitando una experiencia de aprendizaje andragógica y colaborativa. Este enfoque busca promover un sector turístico más seguro y rentable, beneficiando tanto a las empresas como al entorno social, especialmente en un contexto de alta competitividad y reconocimiento en el mercado.

III. SUMILLA

Sumilla
El curso “Gestión de riesgos empresariales aplicados al sector turismo”, pertenece al área de formación especializada. Es de naturaleza teórica (teoría-práctica) y se realizará en la modalidad a distancia. Su objetivo al finalizar, es que los participantes apliquen de manera eficiente habilidades de gestión de riesgos empresariales en sus empresas, replicando sus experiencias en clase, para mitigar los impactos y probabilidades de riesgo, tomando en cuenta el análisis de evaluación de riesgos, aplicación de principales estados financieros y análisis de productos financieros y riesgos cambiarios. Su desarrollo será a través de III Unidades Didácticas: I. Riesgos y matriz de riesgos. II. Introducción y análisis de estados financieros. III. Productos financieros y derivados de cobertura de tipo de cambio.

IV. COMPETENCIAS DEL CURSO/MÓDULO

Competencias del curso/módulo			
N°	Competencia General del Curso ó Unidad Didáctica	N°	Competencias Específicas del Curso
1	Desarrolla habilidades para gestionar riesgos y optimizar la sostenibilidad financiera en el sector turismo, de acuerdo a las necesidades y características de las empresas, y uso de las herramientas prácticas de análisis financiero y estrategias de mitigación.	1.1	Identificar y evaluar de forma estructurada los riesgos específicos del sector turismo, implementando matrices de riesgo y diseñando planes de contingencia que refuercen la estabilidad operativa de las empresas turísticas.
		1.2	Analizar e interpretar los estados financieros básicos de las empresas turísticas, empleando herramientas de diagnóstico financiero que faciliten la identificación de fortalezas y debilidades para la toma de decisiones informadas en la gestión de recursos y planificación.

		1.3	Aplicar productos financieros y herramientas de cobertura de tipo de cambio que fortalezcan la liquidez y reduzcan la exposición a riesgos cambiarios, promoviendo una administración financiera que asegure la continuidad y competitividad de las empresas en un mercado dinámico.
--	--	-----	--

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS:

UNIDAD DIDÁCTICA I RIESGOS Y MATRIZ DE RIESGOS				
COMPETENCIA ESPECÍFICA: 1.1				
PRODUCTO (Indicadores de logro y/o resultado de aprendizaje):				
Elabora una Matriz de riesgos con un plan de contingencia básico para los riesgos identificados.				
N° Sesión	N° Horas	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos
1	3.5	Identificación y evaluación de riesgos específicos en el sector turismo ✓ Introducción a los riesgos críticos en el turismo. ✓ Fluctuaciones en la demanda y riesgos naturales.	- Presentación del facilitador, sílabo y normas para el desarrollo del curso. - Dinámica de presentación. - Prueba de entrada (cuestionario). - Presentación y exposición de temas: Unidad I. Riesgos y matriz de riesgos mediante videoconferencias. Taller grupal: Identificar y clasificar riesgos utilizando la matriz de impacto y probabilidad. - Logro: Elaboran una matriz de riesgos adaptada a sus empresas.	- Sílabo - Diapositiva - Separata - Pc/laptop - Cuestionario (evaluación de entrada) - Ejercicios / casos seleccionados. - Plantilla de matriz de riesgos.
	0.5	Evaluación Unidad I: Elaboración de la matriz de riesgos.	Participación Individual 01 - Presentación y exposición de trabajos (Matriz de riesgos). - Cierre de Unidad I.	- Sílabo - Diapositiva - Separata - Pc/laptop - Plantilla de matriz de riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA II INTRODUCCION Y ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS				
COMPETENCIA ESPECÍFICA: 1.2				
PRODUCTO (Indicadores de logro y/o resultado de aprendizaje):				
Prepara un Informe de análisis financiero de una empresa participante con recomendaciones de mejora.				
N° Sesión	N° Horas	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos
2	4	Introducción a los estados financieros básicos. ✓ Balance general. ✓ Estado de resultados. ✓ Flujo de caja.	- Presentación y exposición de temas: Unidad II. Introducción y análisis de estados financieros mediante videoconferencias. - Exposición sobre cada tipo de estado financiero y su función; análisis de casos de empresas ficticias. - Logro: los participantes comprenden el propósito de cada estado financiero en la evaluación de liquidez y rentabilidad de sus empresas.	- Sílabo - Diapositiva - Separata - Pc/laptop - Plantillas de estados financieros, ejemplos visuales

3	3.5	Taller: Interpretación de estados financieros reales. ✓ Análisis de estados financieros de una empresa del grupo de participantes, para identificar áreas de mejora y fortalezas.	- Taller práctico con interpretación de datos financieros y discusión de resultados en grupo. - Feedback (facilitador).	- Sílabo - Diapositiva - Separata - Pc/laptop - Documentos de estados financieros (participante)
	0.5	Evaluación Unidad II: Informe de análisis financiero de una empresa participante con recomendaciones de mejora.	Participación Colaborativa - Presentación y exposición de informe. - Cierre de Unidad II.	- Sílabo - Diapositiva - Separata - Pc/laptop - Registro de matriz de evaluación.

UNIDAD DIDÁCTICA III				
PRODUCTOS FINANCIEROS Y DERIVADOS DE COBERTURA DE TIPO DE CAMBIO				
COMPETENCIA ESPECÍFICA: 1.3				
PRODUCTO (Indicadores de logro y/o resultado de aprendizaje):				
Analiza una Propuesta de estrategia de financiamiento y cobertura cambiaria, aplicada a las necesidades de la empresa.				
N° Sesión	N° Horas	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos
4	2.5	Estrategias de financiamiento y cobertura cambiaria. Revisión de productos financieros para mejorar la liquidez (como líneas de crédito, factoring) y de derivados de cobertura cambiaria (forwards, swaps).	Selección y aplicación de productos financieros y herramientas de cobertura en escenarios prácticos de fluctuación cambiaria.	- Sílabo - Diapositiva - Separata - Pc/laptop - Casos seleccionados
	1	Evaluación Unidad III: Resolución de Caso propuesto por el docente.	- Participación Colaborativa. - Resolución de caso planteado sobre estrategia de financiamiento. - Cierre de Unidad III.	- Sílabo - Diapositiva - Separata - Pc/laptop - Registro de Matriz de evaluación
	0.5	Evaluación final	Participación Individual 01 - Resolución de Cuestionario (evaluación integral). - Cierre de Curso.	- Sílabo - Diapositiva - Separata - Pc/laptop - Registro de evaluación

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS
El curso aplicará estrategias de metodología activa (personal-grupal) que facilita el aprendizaje colaborativo y enfocado en la práctica. Las actividades de aprendizaje incluyen: Talleres prácticos: Identificación y evaluación de riesgos. Análisis de casos: Revisión e interpretación de estados financieros. Simulaciones: Respuesta a escenarios de financiamiento y fluctuaciones cambiarias. Exposiciones grupales: Presentación de análisis y estrategias de financiamiento y cobertura.

VII. EQUIPOS Y MATERIALES

Sílabo, diapositiva, separata, casuísticas seleccionadas, ejercicios aplicativos, pc/laptop, equipo multimedia.

VIII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

N°	Esquema de Evaluación		Ponderación %	Total
1	Evaluación de Entrada	Resolución de cuestionario (Identificar líneas de base de los participantes sobre el conocimiento de temas al inicio del curso).	No aplica	100%
2	Evaluación de Proceso	Evaluación Unidad I: Elaboración de Matriz de riesgos.	15%	
3		Evaluación Unidad II: Presentación de Informe de análisis financiero de una empresa participante con recomendaciones de mejora.	15%	
4		Evaluación Unidad III: Resolución de caso propuesto por el docente.	30%	
5	Evaluación Final	Resolución de cuestionario (evaluación integral).	40%	

Normas específicas del Curso/ Módulo	
1.	Nota mínima de participante para que apruebe el curso trece (13).
2.	Porcentaje de asistencias mínimas 70%.

IX. BIBLIOGRAFÍA

• BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Hull, J. C. (2021). *Options, futures, and other derivatives* (10th ed.). Pearson.

Madura, J. (2020). *International financial management* (14th ed.). Cengage Learning.

Shapiro, A.C y Hanouna, P ((2019). *Multinational financial management* (11th ed.). John Wiley & Sons.

Pérez Barbeito, J. (2014). *Finanzas internacionales: Cómo gestionar los riesgos financieros internacionales*. Editorial Universidad de Santiago de Chile.

• BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

COMCEC. (2017). Risk and crisis management in the tourism sector. *Organización de Cooperación Islámica*.

APEC Tourism Working Group. (2006). Tourism risk management for the Asia-Pacific region: An authoritative guide for managing crises and disasters. Asia-Pacific Economic Cooperation Secretariat

Ritchie, B. W., & Jiang, Y. (2021). Crisis and risk management for tourism and hospitality. CABI.