

Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Arequipa, 2024



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Agosto 2024

Ficha Metodológica



OBJETIVO

Medir el grado de satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros en relación a la visita realizada y a los servicios turísticos utilizados en la región de Arequipa.



UNIVERSO

Turistas peruanos y extranjeros de 15 años o más, que permanecieron en la región Arequipa por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en la región.



MUESTRA

Se realizaron 814 encuestas en aeropuerto y terminal terrestre de Arequipa.
Turistas Nacionales: 456
Turistas Extranjeros: 358



TIPO DE ENCUESTA

Encuestas presenciales.



ALCANCE

A nivel de la región Arequipa



TRABAJO DE CAMPO

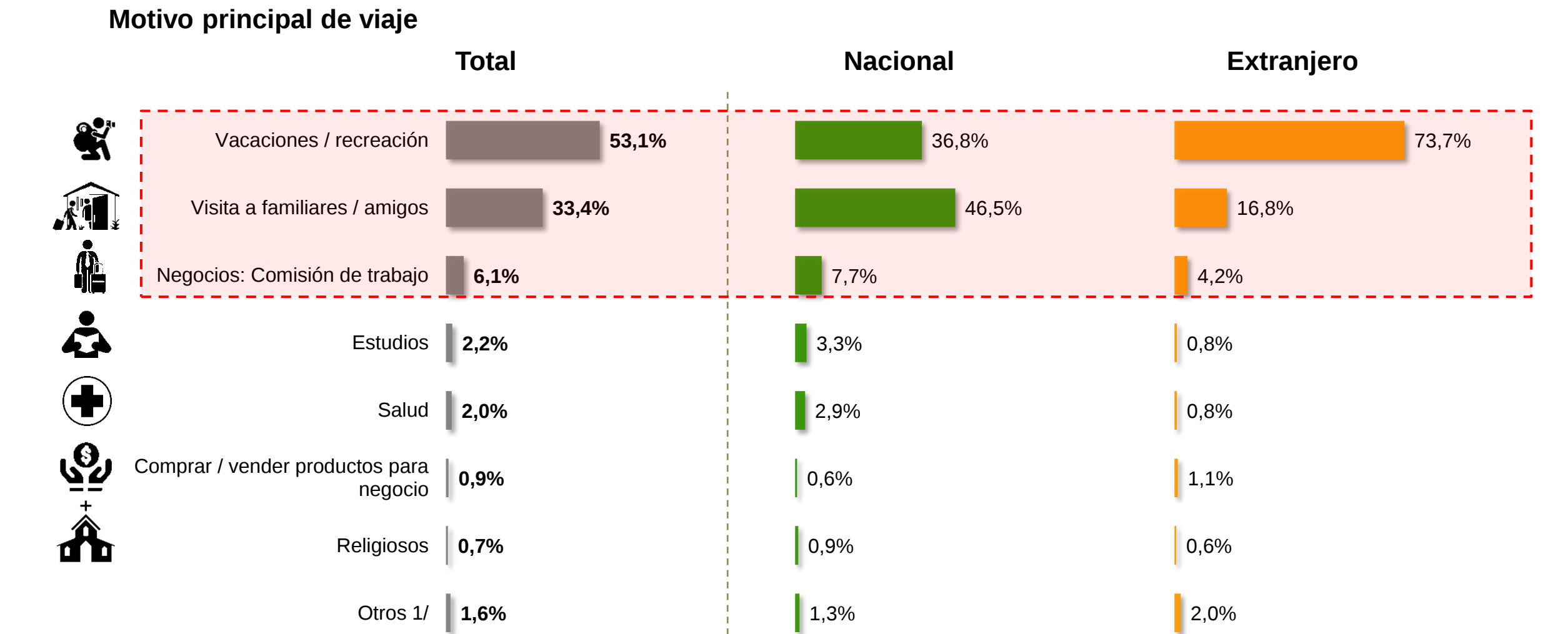
Se llevó a cabo del 25 de julio al 03 de agosto de 2024

Características del viaje



Características del viaje

El principal motivo de visita de los turistas extranjeros a Arequipa fueron las vacaciones y/o recreación (73,7%); mientras que, para los nacionales, fue la visita a familiares / amigos (46,5%).



Total 100%
Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Arequipa
1/ Incluye tránsito, temas personales, etc.
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Arequipa, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

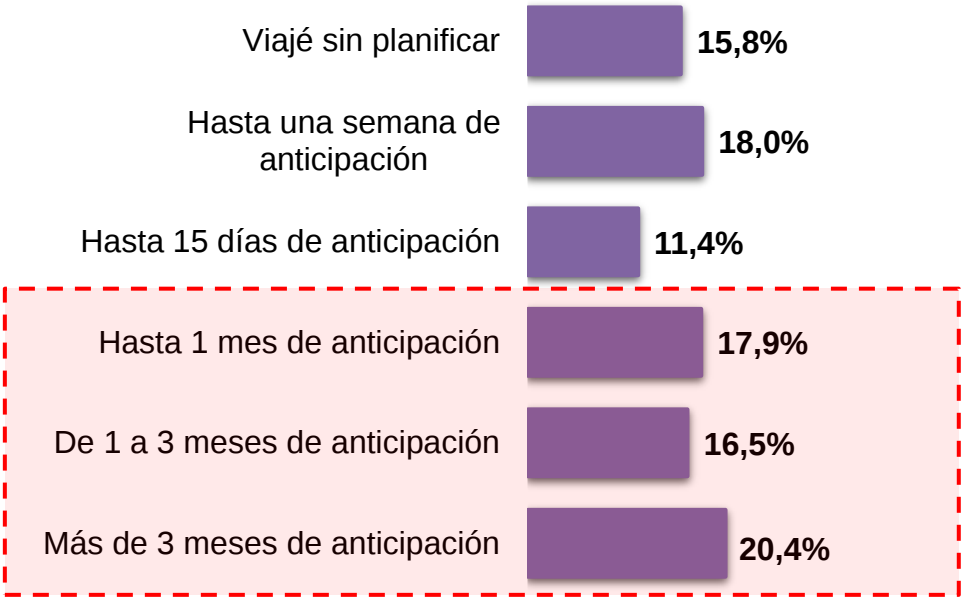
El 80,0% de los turistas nacionales manifestó que ya había visitado Arequipa anteriormente; mientras que para el 63,7% de los extranjeros era la primera visita. Respecto al tiempo de planificación, el 54,8% hizo sus planes con un mes a más tiempo de anticipación (nacionales: 36,1%, extranjeros: 78,8%)

Frecuencia de visita



Nacional	20,0%	80,0%
Extranjero	63,7%	36,3%
	Primera vez	Visitó anteriormente

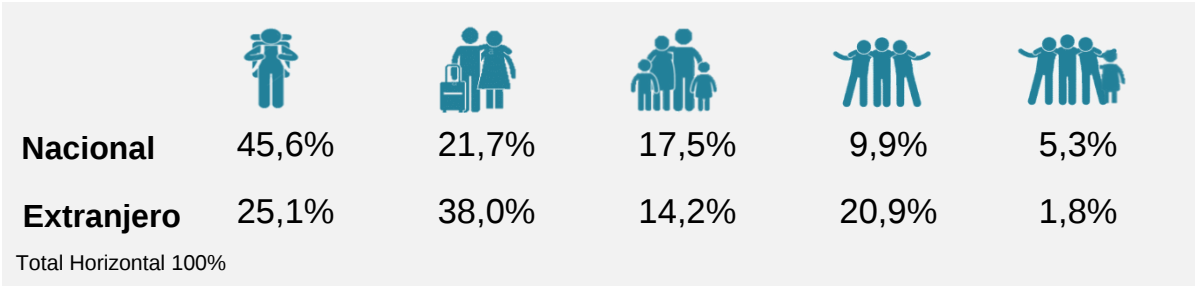
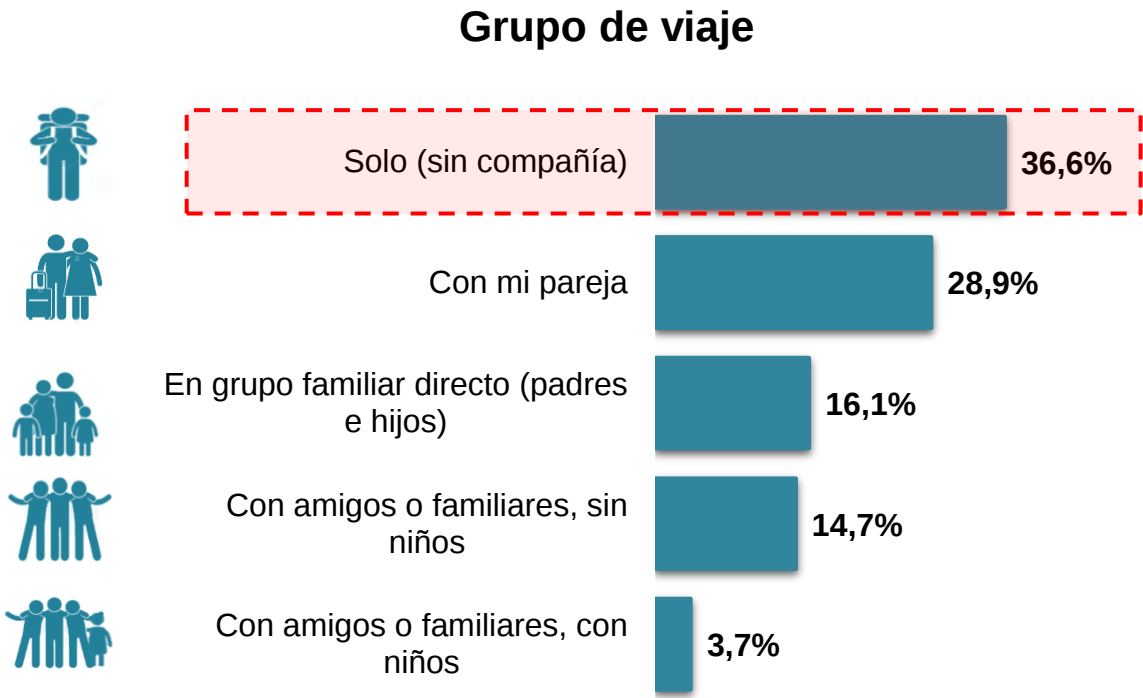
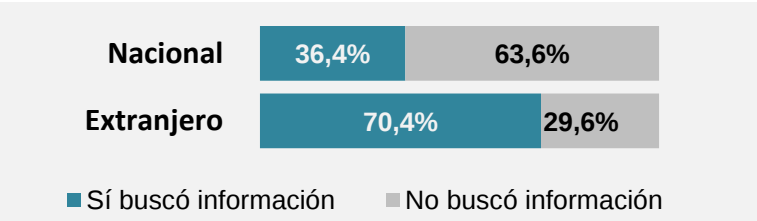
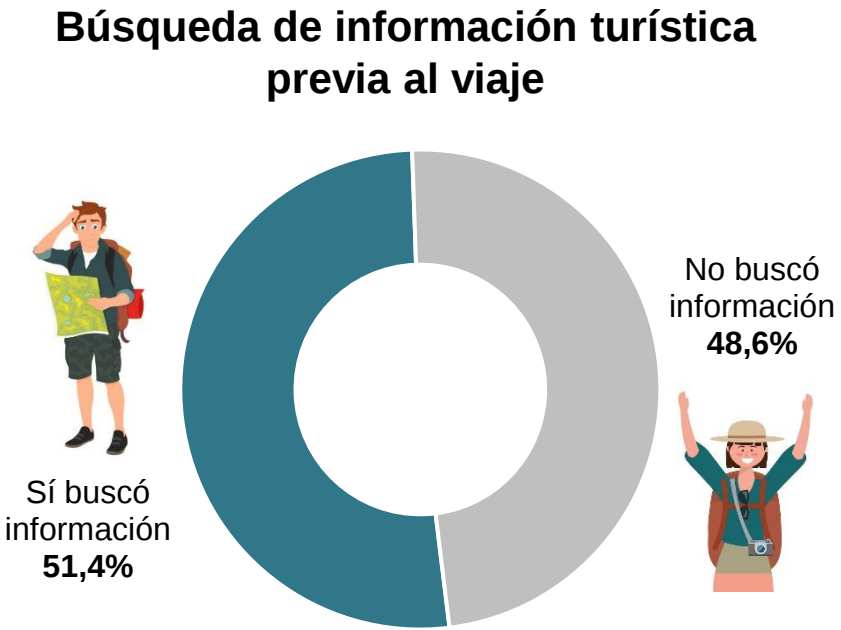
Tiempo de planificación del viaje



	Sin planificar	Hasta una semana	Hasta 15 días	Hasta un mes	De 1 a 3 meses	Más de 3 meses
Nacional	22,5%	24,7%	16,7%	18,9%	8,6%	8,6%
Extranjero	7,3%	9,2%	4,7%	16,8%	26,5%	35,5%
Total Horizontal 100%						

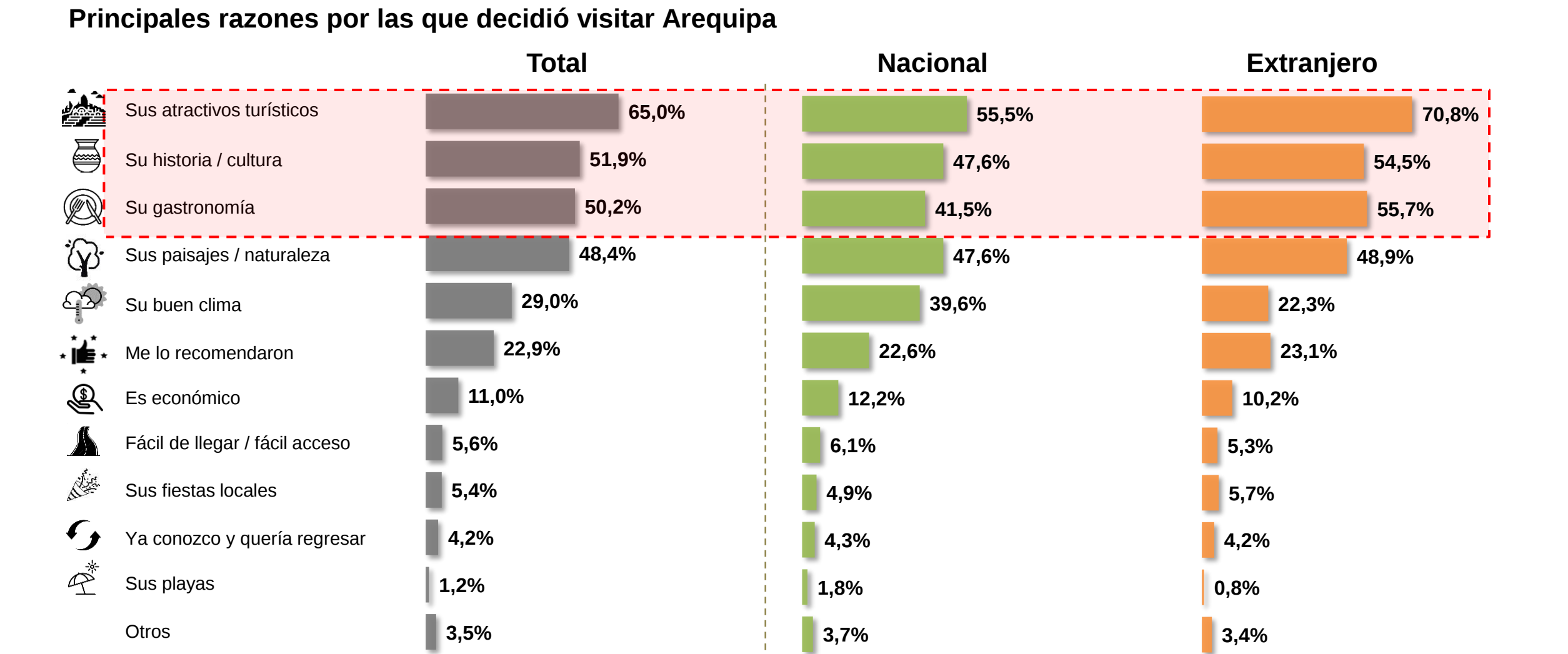
Características del viaje

El 51,4% de los entrevistados manifestó que buscó información turística sobre Arequipa antes de realizar el viaje (70,4% de los extranjeros). Por grupo de viaje, destacaron los que viajaron solos (36,6%), con la pareja (28,9%) y grupo familiar directo (16,1%).



Características del viaje

Los turistas que visitaron Arequipa manifestaron que se decidieron por este destino principalmente por sus atractivos turísticos (65,0%); su historia y cultura (51,9%) y su gastronomía (50,2%).



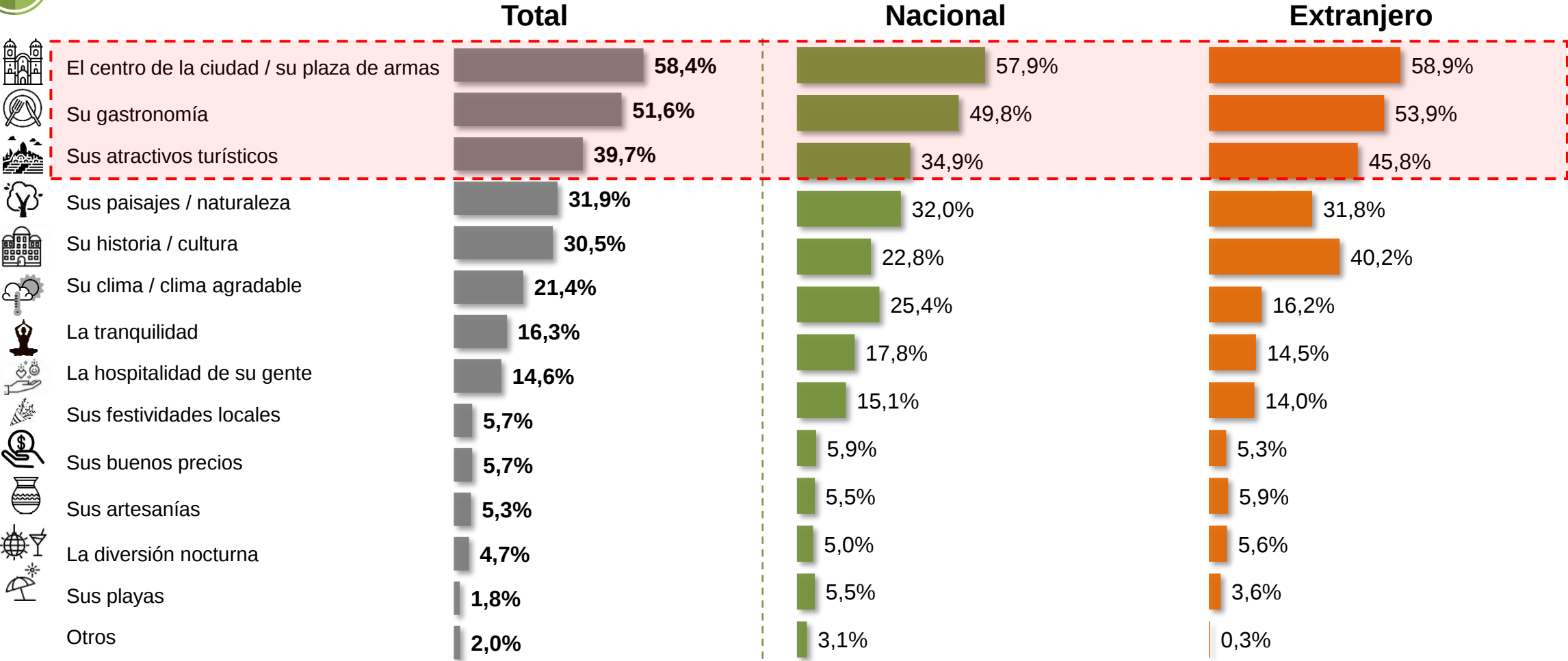
Total Múltiple
Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Arequipa por motivo de vacaciones, recreación u ocio
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Arequipa, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El centro de la ciudad / Plaza de Armas (58,4%) es el atributo de mayor agrado destacando para los turistas nacionales como extranjeros, así como su gastronomía (51,6%) y sus atractivos turísticos (39,7%).



Razones de agrado



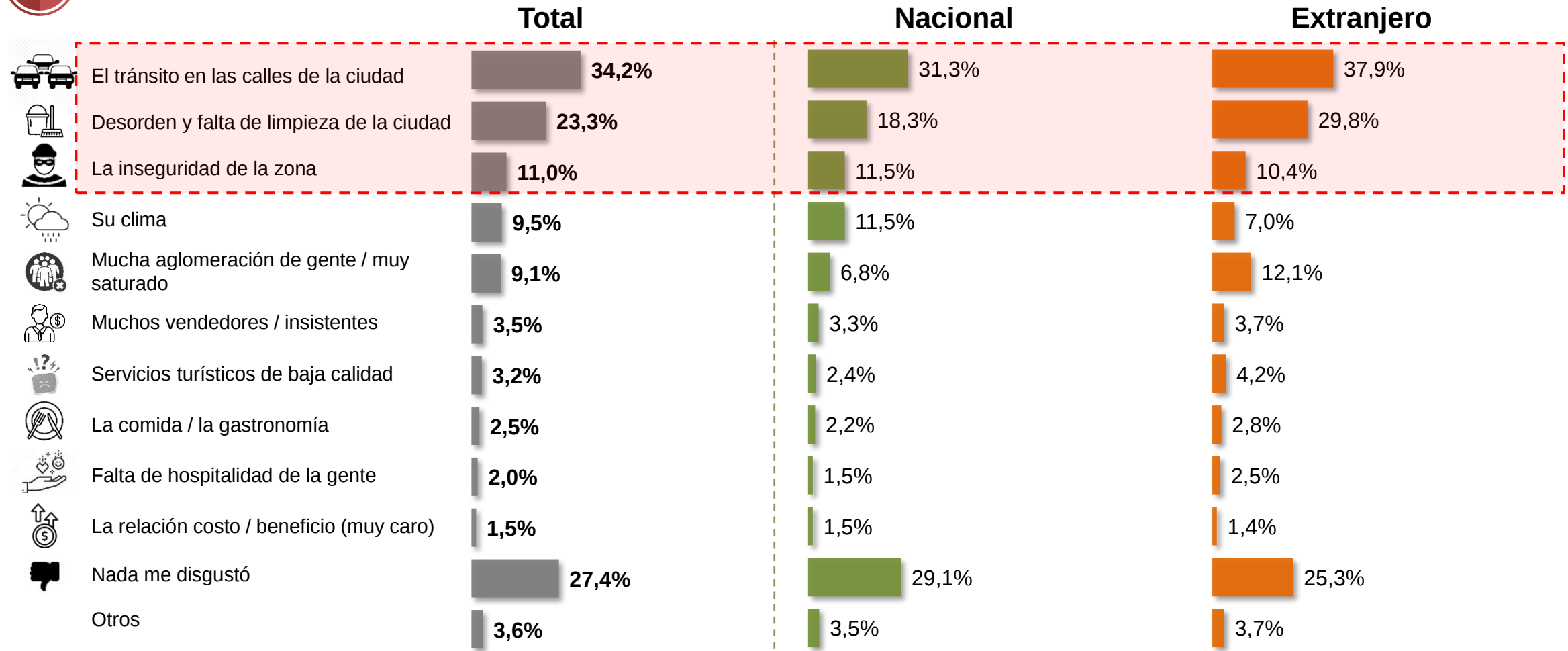
Total Múltiple
Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Arequipa
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Arequipa, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Entre los aspectos que generaron mayor desagrado durante la visita a Arequipa destacan el tránsito en las calles de la ciudad (34,2%), seguido por el desorden y falta de limpieza de la ciudad (23,3%) y la inseguridad de la zona (11,0%).



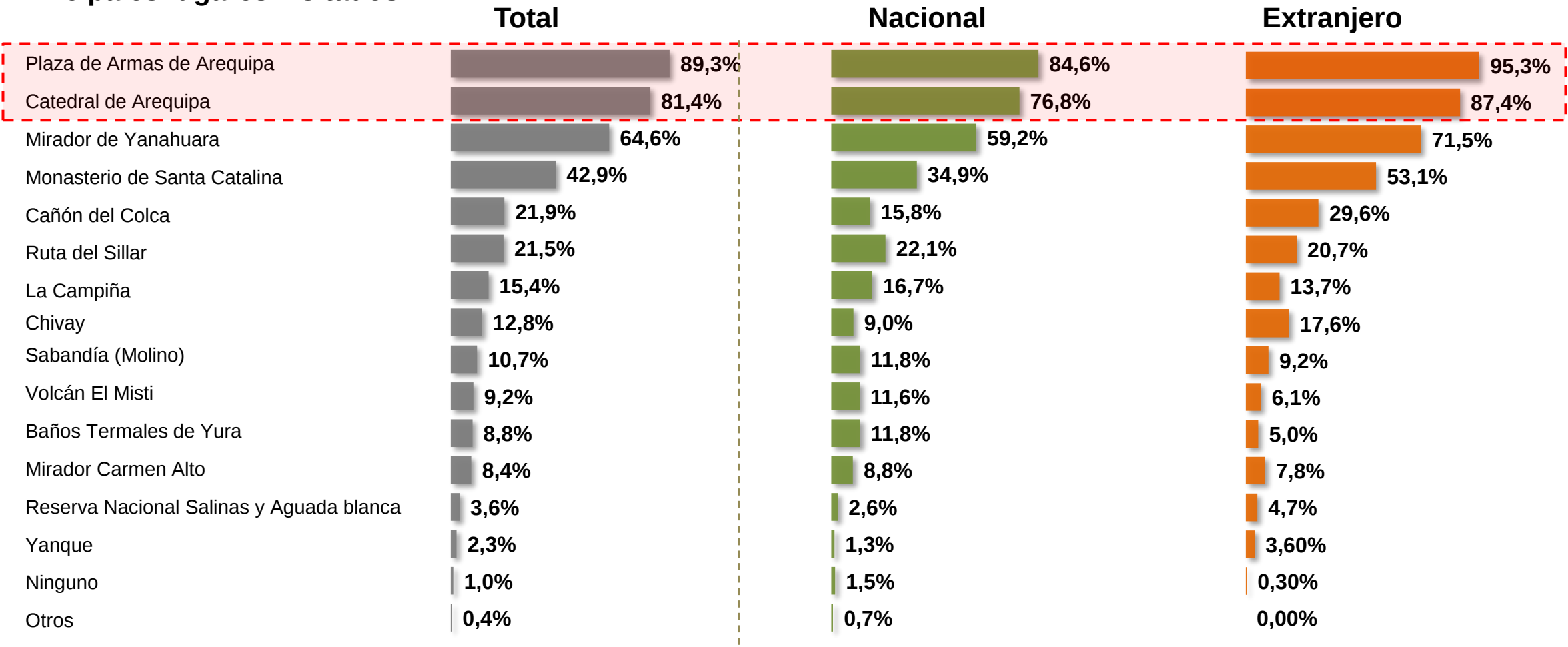
Razones de desagrado



Características del viaje

Los principales lugares turísticos visitados en Arequipa fueron La Plaza de Armas (89,3%), La Catedral de Arequipa (81,4%), El Mirador de Yanahuara (64,6%), seguido del Monasterio de Santa Catalina (42,9%) y el Cañón del Colca (21,9%).

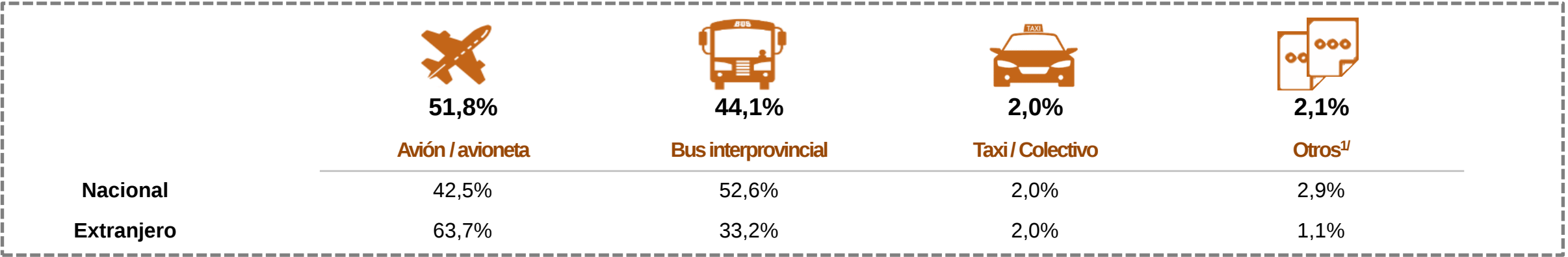
Principales lugares visitados



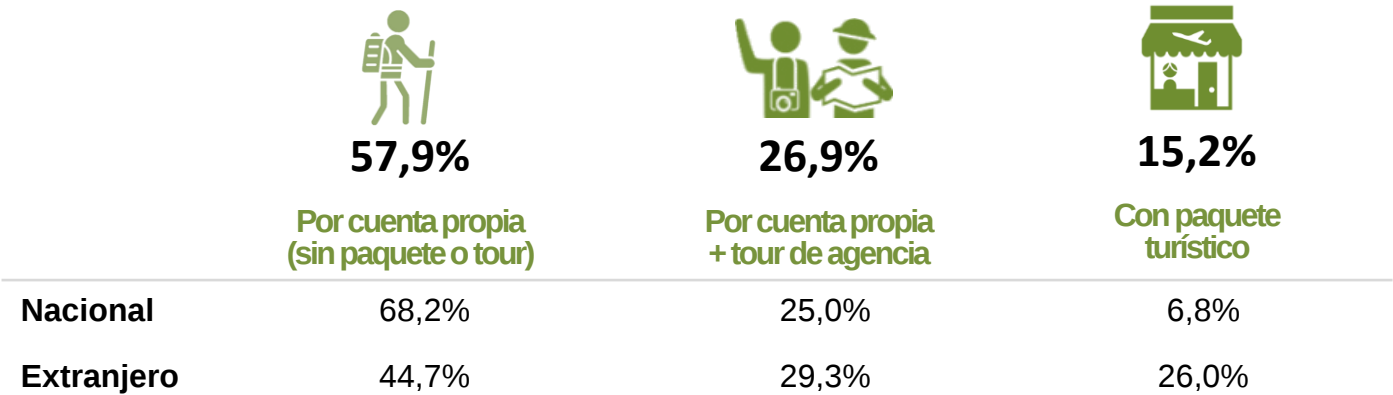
Características del viaje

El 51,8% de los entrevistados utilizó el avión como medio de transporte para realizar el viaje; en tanto que, el 44,1% se movilizaron con bus interprovincial. Por otro lado, el 57,9% viajaron por cuenta propia y el 42,1% de los visitantes hizo uso del servicio de las agencias de viajes. De estos, el 15,2% compró un paquete turístico en su ciudad de residencia y el 26,9% compró un tour en el lugar visitado.

Medio de transporte utilizado



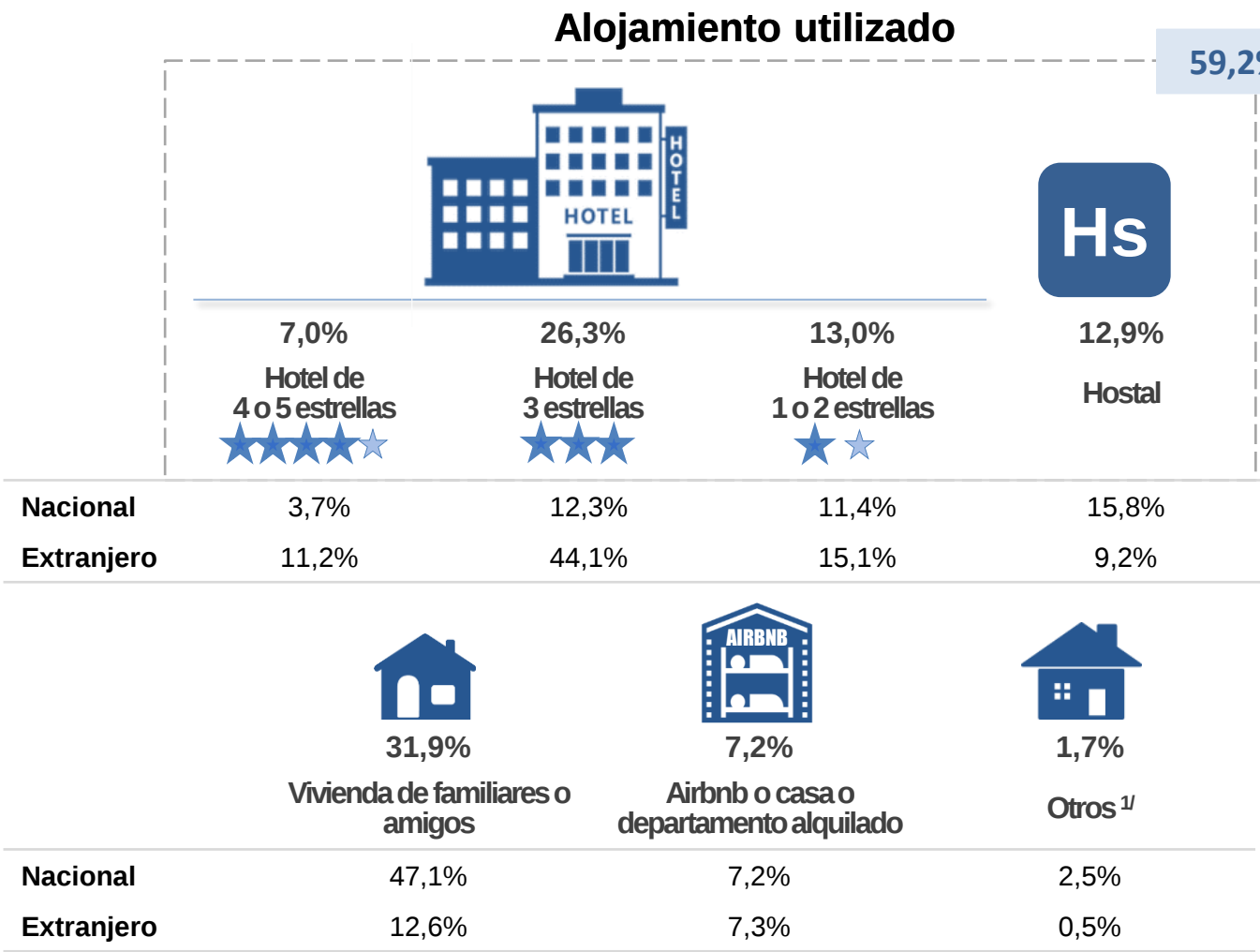
Modalidad de viaje



Total Horizontal: 100%
Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Arequipa
1/ incluye auto alquilado, propio, particular
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Arequipa, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 26,3% de turistas se alojó en un hotel de 3 estrellas; mientras que, el 13,0% pernoctó en hoteles de 1 o 2 estrellas. La permanencia promedio de los visitantes por todos los motivos fue de 5 noches.



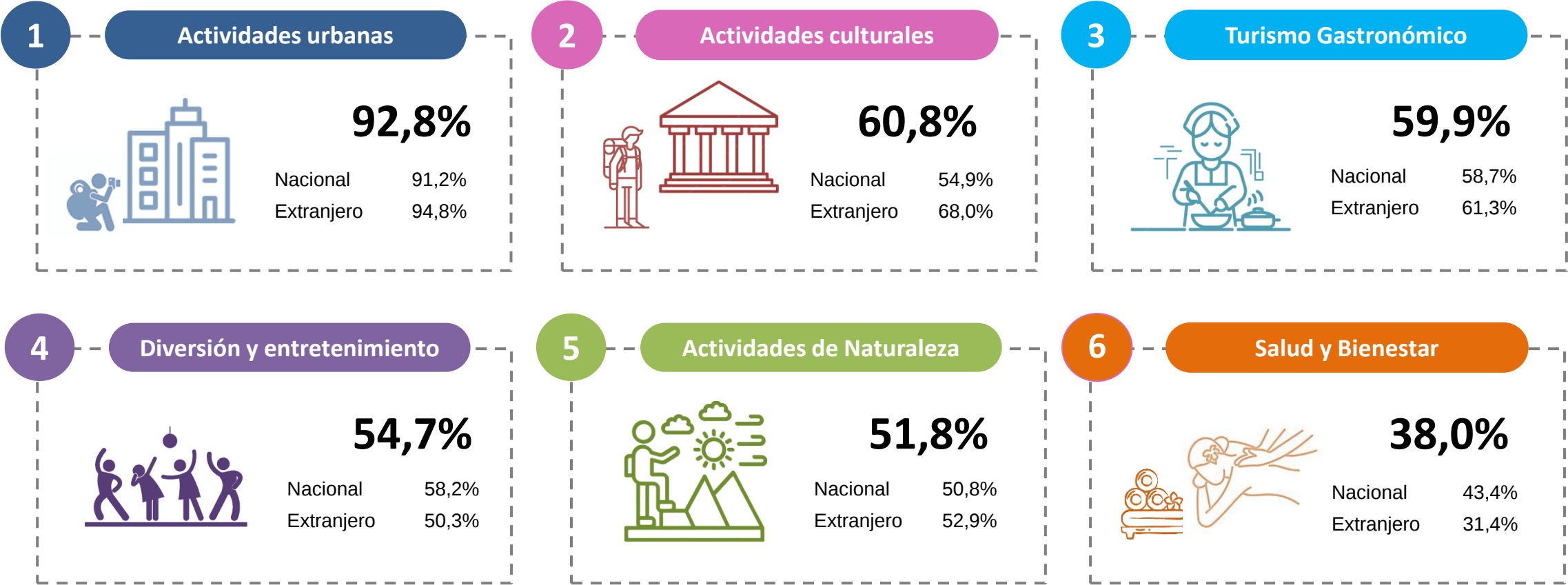
Total Horizontal: 100%
Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Arequipa
1/ Incluye vivienda propia, albergues, hospedajes.
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Arequipa, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA



Características del viaje

Las actividades urbanas (92,8%), culturales (60,8%) y turismo gastronómico (59,9%), fueron las preferidas de los visitantes. En menor proporción fueron las actividades de diversión y entretenimiento (54,7%), naturaleza (51,8%) y Salud y Bienestar (38,0%).

Actividades realizadas durante la visita



Características del viaje

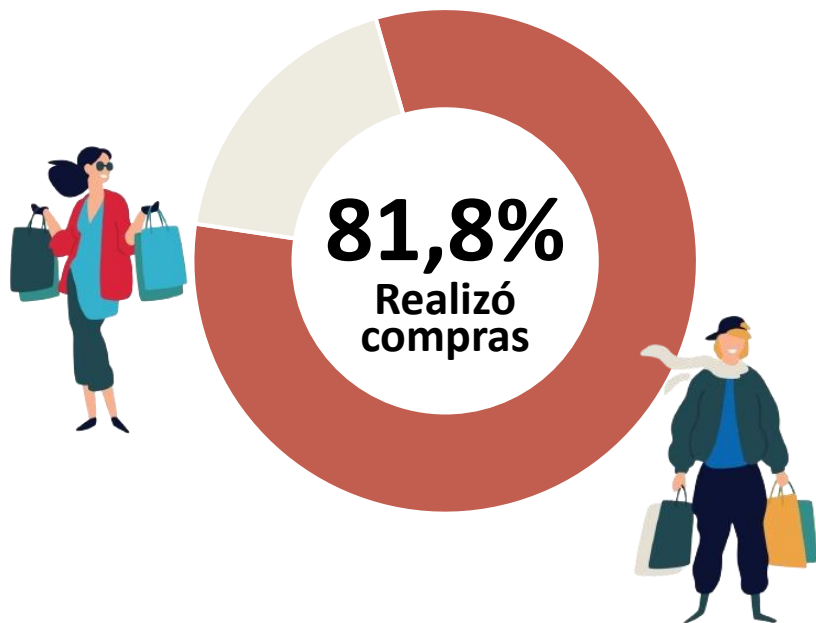
Pasear por parques y plazas (80,1%), visitar iglesias y conventos (65,5%) y visitar mercados locales (48,3%) fueron las actividades más comunes entre los turistas que visitaron Arequipa. Además, muchos de ellos participaron en otras actividades como visitar museos (42,5%), pasear por zonas de naturaleza (40,2%) y asistir a ferias gastronómicas (39,9%).

Actividades realizadas durante la visita



Características del viaje

El 81,8% de los turistas realizaron compras para uso personal. De estos, las compras de dulces típicos fueron las más usuales (60,9%), seguido de artesanía (58,4%), artículos de vestir (26,5%), entre otros.



Compra de
dulces típicos

60,9%



Compra de
artesanía

58,4%



Compra de
artículos de vestir

26,5%



Compra de productos
comestibles (no dulces)

15,3%



Compra de
licores

12,3%



Compra de
medicinas

11,5%



Evaluación de los servicios turísticos



Satisfacción con respecto a los servicios turísticos

Los servicios turísticos más utilizados en Arequipa fueron los restaurantes (99,4%), el alojamiento (67,1%) y los lugares de compra de artesanía (66,0%). Los servicios turísticos en Arequipa alcanzaron una calificación alta con 86,0 puntos siendo los lugares de diversión nocturna (87,5 puntos), los restaurantes (87,4 puntos) y los lugares de compra de artesanía (87,4 puntos) los servicios con mayor puntaje.

Satisfacción general de los servicios turísticos



Satisfacción respecto a los servicios turísticos

	Nivel de uso (%)		Total	Nacional	Extranjero
 Lugares de diversión nocturna	46,3%	➤	87,5	87,8	87,1
 Restaurantes	99,4%	➤	87,4	88,0	86,7
 Lugares de compra de artesanía	66,0%	➤	87,4	88,4	86,3
 Hotel, hostel o cualquier alojamiento pagado	67,1%	➤	87,0	87,1	86,9
 Guía turístico	42,4%	➤	87,0	87,1	87,0
 Agencia de viajes / turismo (paquetes o tours)	42,1%	➤	86,0	87,4	84,9
 Línea aérea para llegar a esta ciudad	51,8%	➤	84,9	84,9	84,8
 Empresa de transporte interprovincial	45,3%	➤	83,5	86,6	82,5

Satisfacción con respecto al servicio de alojamiento pagado

Los atributos evaluados del servicio de alojamiento alcanzaron un nivel de satisfacción alto, destacando la seguridad (87,5 puntos), la atención y servicio del personal (87,2 puntos) y la infraestructura (87,0 puntos). Sin embargo, el servicio de internet y Wifi, si bien es positivo, es el que obtuvo la menor calificación (84,5 puntos).

Satisfacción del servicio de alojamiento



Satisfacción respecto al servicio de alojamiento, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	Seguridad	87,5	88,3	86,9
	Atención y servicio del personal	87,2	88,3	86,4
	Infraestructura (presentación del local, instalaciones)	87,0	87,3	86,8
	Limpieza e higiene en general	86,7	87,6	86,2
	Comodidad de la habitación	86,4	87,7	85,5
	Precio pagado con relación al servicio	86,3	87,0	85,7
	Servicio de internet / WiFi	84,5	84,7	84,3

Satisfacción con respecto al servicio de restaurante

El servicio de restaurantes obtuvo una calificación alta en los atributos evaluados (87,4 puntos), siendo los turistas nacionales quienes manifestaron un mayor nivel de satisfacción en comparación a los turistas extranjeros (86,7 puntos). Por otro lado, según atributo, el sabor de la comida (86,6 puntos) y la infraestructura (86,1 puntos) son los aspectos con mejor calificación. Por el contrario, el estado de los servicios higiénicos fue el que obtuvo la menor calificación (83,2 puntos).

Satisfacción del servicio de restaurante



Satisfacción respecto al servicio de restaurante, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	Sabor de la comida	86,6	86,9	86,2
	Infraestructura (presentación del local, instalaciones)	86,1	86,3	85,9
	Atención y servicio del personal	85,9	85,7	86,1
	Precio pagado en relación con el servicio	85,7	85,3	86,2
	Limpieza e higiene en general	85,4	85,6	85,2
	Rapidez en la atención	83,5	83,8	83,2
	Estado de los servicios higiénicos	83,2	83,4	83,0

Platos preferidos por los turistas en Arequipa

Los turistas nacionales indicaron que su plato preferido durante la visita a Arequipa fue el Rocoto Relleno (15,5%), Adobo (11,9%) y Chicharrón de chancho (6,8%); mientras que, entre los turistas extranjeros destaca el cebiche de pescado (11,7%) seguido del Rocoto Relleno (8,5%) y el lomo Saltado (8,5%).

Turista Nacional



Turista Extranjero



Satisfacción con respecto al servicio de transporte terrestre

La evaluación del servicio de transporte terrestre interprovincial alcanzó niveles altos de satisfacción (83,5 puntos), siendo la seguridad durante el viaje (83,1 puntos), limpieza al interior del vehículo (83,0 puntos) y el estado del vehículo (82,8 puntos) los atributos que obtuvieron un mayor puntaje.

Satisfacción del servicio de transporte terrestre



Satisfacción respecto al servicio de transporte terrestre, según atributo

	Total	Nacional	Extranjero
Seguridad durante el viaje	83,1	82,5	84,4
Limpieza al interior del vehículo	83,0	82,2	84,5
Estado del vehículo	82,8	81,8	84,6
Atención y servicio del personal	82,7	81,4	85,4
Precios / tarifas	82,7	81,9	84,2
Comodidad al interior del vehículo	82,6	81,6	84,6
Puntualidad (cumplimiento de horarios)	82,4	81,7	83,9
Forma de manejo del conductor	82,4	81,7	83,9

Satisfacción con respecto al servicio de las líneas aéreas

En relación al servicio brindado por las líneas aéreas con destino a Arequipa, se destacaron el estado del avión con 85,4 puntos, la limpieza del avión con 85,2 puntos y la comodidad al interior del avión con 84,7 puntos. Por el contrario, la puntualidad obtuvo la menor satisfacción con 81,1 puntos.

Satisfacción del servicio de las líneas aéreas



Satisfacción respecto al servicio de las líneas aéreas, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	Estado del avión	85,4	85,1	85,6
	Limpieza al interior del avión	85,2	84,9	85,4
	Comodidad al interior del avión	84,7	85,1	84,4
	Atención y servicio del personal	83,8	82,6	84,9
	Precios / tarifas	82,5	81,2	83,6
	Puntualidad (cumplimiento de horarios)	81,1	78,4	83,6

Satisfacción con respecto al servicio de las agencias de viaje

Las agencias de viaje que realizan servicio en Arequipa alcanzaron niveles altos de satisfacción siendo el precio pagado en relación con el cumplimiento del contrato y el precio pagado en relación al servicio con 85,6 puntos y 85,4 puntos, respectivamente.

Satisfacción del servicio de las agencias de viaje



Satisfacción respecto al servicio de las agencias de viaje, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	Cumplimiento del contrato	85,6	85,1	86,0
	Precio pagado en relación con el servicio	85,4	86,5	84,5
	Atención y servicio del personal	84,8	85,1	84,6
	Información proporcionada	84,5	85,1	84,1

Satisfacción con respecto al servicio de los guías turísticos

En relación con el servicio brindado por los guías turísticos en Arequipa, se destacaron el precio pagado en relación con el servicio (86,8 puntos), la puntualidad y buen manejo de los tiempos (86,3 puntos) y el dominio y conocimiento del tema (86,2 puntos). Por el contrario, la atención y trato profesional obtuvo 84,8 puntos siendo el atributo menos valorado.

Satisfacción del servicio de los guías turísticos



Satisfacción respecto al servicio de los guías turísticos, según atributo

	Total	Nacional	Extranjero
 Precio pagado en relación con el servicio	86,8	87,4	86,4
 Puntual y buen manejo de los tiempos	86,3	86,7	86,0
 Dominio y conocimiento del tema	86,2	86,6	85,9
 Buena comunicación y explicación	86,0	86,6	85,7
 Buen dominio del idioma extranjero	85,4	86,0	85,1
 Atención y trato profesional	84,8	86,1	84,0

Satisfacción con respecto a los servicios del aeropuerto

El aeropuerto de Arequipa obtuvo una calificación de 84,3 puntos. La seguridad (86,0 puntos) y la limpieza e higiene (85,8 puntos) fueron los aspectos más valorados. Por otro lado, el servicio de Wifi fue el aspecto con menor puntaje alcanzando solo 55,0 puntos.

Satisfacción del servicio del aeropuerto



Satisfacción respecto al servicio del aeropuerto, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	La seguridad en el aeropuerto	86,0	85,2	86,7
	La limpieza e higiene del aeropuerto	85,8	85,9	85,8
	El trato del personal del aeropuerto	84,6	83,5	85,5
	La comodidad en las instalaciones	84,5	83,8	85,2
	Los servicios higiénicos	84,1	84,2	84,1
	La infraestructura del aeropuerto	82,8	80,6	84,8
	El servicio de WiFi	55,0	58,4	52,1

A photograph of a courtyard with red walls and a stone-paved floor. In the background, the Monastery of Santa Catalina is visible, featuring a large dome and stone architecture. The courtyard is surrounded by red walls, some with small windows and lanterns. A small tree and potted plants are scattered throughout the space. The sky is clear and blue.

Evaluación del Monasterio de Santa Catalina

CALLE
SEVILLA

Satisfacción respecto a la visita al Monasterio Santa Catalina

El indicador de satisfacción promedio de la visita al Monasterio Santa Catalina alcanzó una calificación de 89,5 puntos. Además, la seguridad en el atractivo y la limpieza e higiene fueron los aspectos que obtuvieron mejor puntaje con 89,7 y 88,5 puntos, respectivamente.

Satisfacción respecto a la visita al Monasterio Santa Catalina



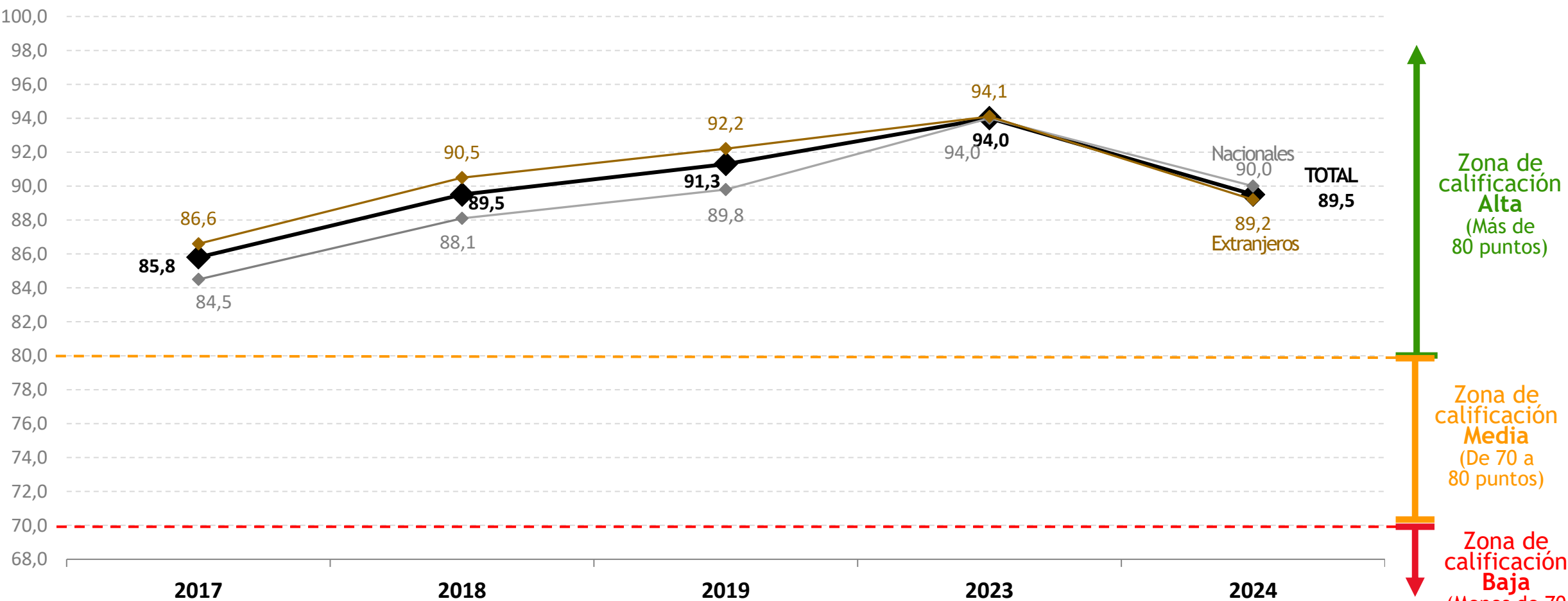
Satisfacción respecto al servicio brindados en el Monasterio Santa Catalina, según atributo

	Total	Nacional	Extranjero
 Seguridad en el atractivo	89,7	88,9	90,3
 Limpieza / higiene del atractivo	88,5	88,2	88,6
 Estado de conservación del atractivo	87,9	87,2	88,5
 Información brindada al turista	87,6	88,1	87,3
 Relación precio / calidad con la visita al atractivo	87,5	87,8	87,3
 Señalización	87,2	86,7	87,7
 Servicios higiénicos	86,6	86,8	86,4

Satisfacción respecto a la visita al Monasterio Santa Catalina

El indicador de satisfacción promedio de la visita al Monasterio Santa Catalina alcanzó una calificación de 89,5 puntos. La satisfacción de dicha visita es mayor en el caso de los turistas nacionales (90,0 puntos) frente a los extranjeros (89,2 puntos).

Evolución anual de la satisfacción general



Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Monasterio Santa Catalina
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Arequipa, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Evaluación del Cañón del Colca



Satisfacción respecto a la visita al Cañón del Colca

El indicador de satisfacción promedio de la visita al Cañón del Colca alcanzó una calificación de 91,0 puntos. Además, seguridad (88,3 puntos) y la relación precio – calidad (87,5 puntos) fueron atributos con mejor calificación.

Satisfacción respecto a la visita al Cañón del Colca



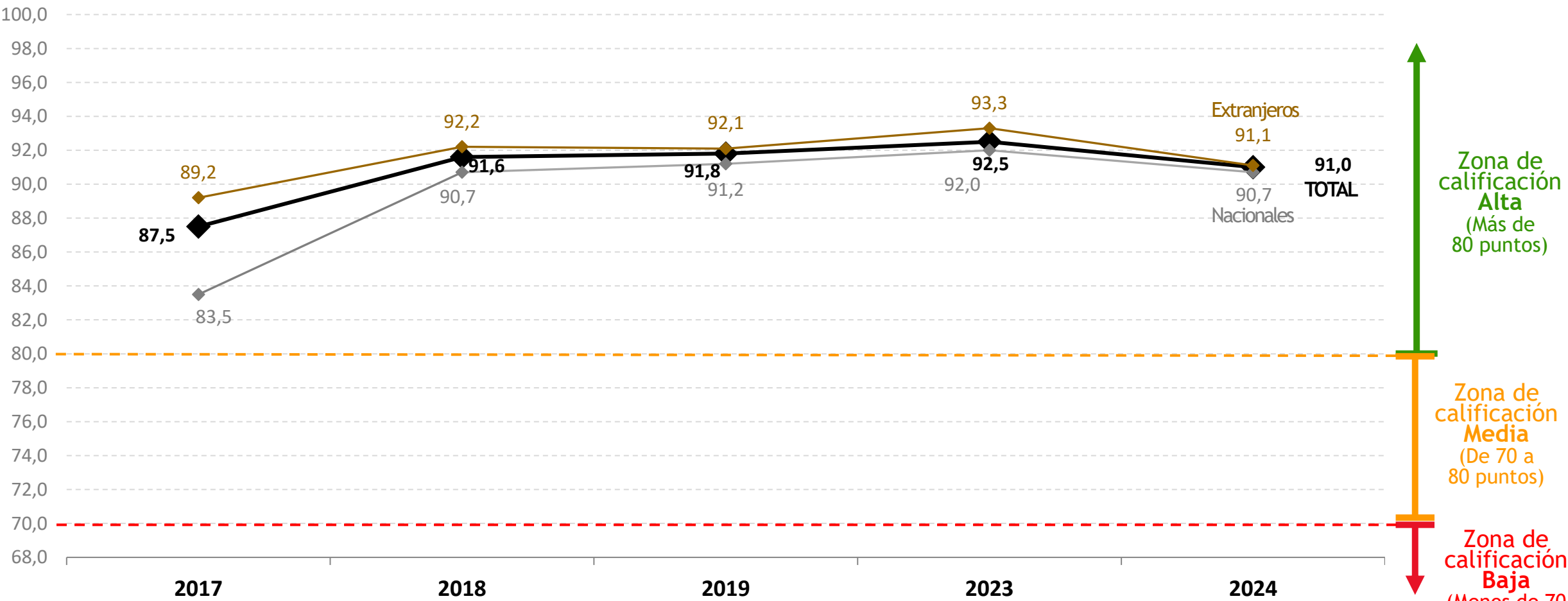
Satisfacción respecto a los servicios brindados en el Cañón del Colca, según atributo

	Total	Nacional	Extranjero
 Seguridad en el atractivo	88,3	86,5	89,4
 Relación precio / calidad con la visita al atractivo	87,5	87,2	87,7
 Disponibilidad de transporte para llegar al atractivo	87,1	85,8	88,0
 Limpieza / higiene del atractivo	86,9	86,9	86,9
 Estado de conservación del atractivo	86,6	84,7	87,8
 Tiempo para llegar al atractivo	85,3	85,7	85,1
 Información brindada al turista	85,2	81,9	87,5
 Señalización	84,3	83,5	84,8
 Estado de las vías al atractivo	83,5	83,3	83,7
 Servicios higiénicos	80,6	79,9	81,2

Satisfacción respecto a la visita al Cañón del Colca

El indicador de satisfacción promedio de la visita al Cañón del Colca alcanzó una calificación de 91,0 puntos. La satisfacción de dicha visita es mayor en el caso de los turistas extranjeros (91,1 puntos) frente a los nacionales (90,7 puntos).

Evolución anual de la satisfacción general



Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Cañón del Colca
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Arequipa, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

A photograph of a massive stone quarry under a blue sky with white clouds. The rock face is light-colored and shows signs of weathering and cracking. In the center, there is a large, rectangular stone block with a carved archway and decorative elements. To the left of this block, there is a smaller, carved figure. A red rectangular overlay is positioned on the left side of the image, containing white text. A white line with a dot at the end is visible in the top left corner.

Evaluación de la Ruta del Sillar

Satisfacción respecto a la visita a la Ruta del Sillar

El indicador de satisfacción promedio de la visita a la Ruta del Sillar alcanzó una calificación de 87,2 puntos. Además, la relación precio – calidad (87,5 puntos) y el estado de conservación de atractivo (85,3 puntos) fueron los atributos más destacados..

Satisfacción respecto a la visita a la Ruta del Sillar



Satisfacción respecto a los servicios brindados en la Ruta del Sillar, según atributo

	Total	Nacional	Extranjero
 Relación precio / calidad con la visita al atractivo	87,5	88,2	86,6
 Estado de conservación del atractivo	85,3	85,3	85,1
 Limpieza / higiene del atractivo	85,1	85,7	84,3
 Seguridad en el atractivo	84,9	84,7	85,3
 Disponibilidad de transporte para llegar al atractivo	84,6	83,1	86,8
 Tiempo para llegar al atractivo	84,3	83,6	85,4
 Información brindada al turista	83,8	84,0	83,5
 Estado de las vías al atractivo	83,0	82,0	84,5
 Señalización	83,0	82,9	83,2
 Servicios higiénicos	78,8	76,0	82,6



Evaluación General de la visita

Indicador de satisfacción

En general, la visita a Arequipa obtuvo una calificación alta de 86,7 puntos. Según los atributos generales de la ciudad, la identidad de la gente y el estado de conservación de sus atractivos turísticos obtuvieron los mayores puntajes (86,8 y 85,4 puntos, respectivamente). Por otro lado, la limpieza de la ciudad y la seguridad obtuvieron los menores puntajes (81,1 y 83,0 puntos, respectivamente).

Satisfacción general respecto a la visita a Arequipa



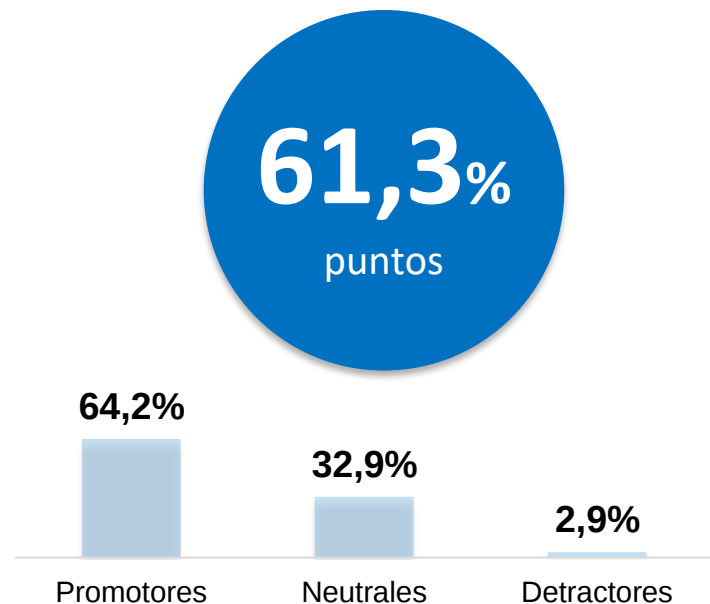
Satisfacción según atributos generales de la ciudad

		Total	Nacional	Extranjero
	La identidad de la gente con las costumbres e historias de su región	86,8	86,9	86,6
	El estado de conservación de sus atractivos turísticos	85,4	85,7	85,1
	La honestidad de la gente	84,6	85,0	84,1
	La disposición de la gente para brindar información	84,6	84,6	84,6
	La hospitalidad de la gente	84,4	85,1	83,7
	La limpieza de sus atractivos turísticos	84,3	84,9	83,6
	La seguridad que ofrece al turista	83,0	83,3	82,6
	La limpieza de la ciudad	81,1	82,0	79,9

Indicador de recomendación

Analizando el indicador NPS por atractivo visitado, el Volcán Misti (94,7%), La Campiña (88,0%) y los Baños Termales de Yura destacan con un nivel de recomendación más alto, seguido por Sabandía (83,9%) y el Monasterio de Santa Catalina (72,5%).

Indicador de recomendación (NPS) de la región Arequipa



NPS (Net Promoter Score): Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

$$\text{NPS} = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detractores}$$

Indicador de recomendación (NPS), atractivos visitados

Volcán El Misti



94,7%

La Campiña



88,0%

Baños Termales de Yura



86,1%

Sabandía (Molino)



83,9%

Monasterio Santa Catalina



72,5%

Cañón del Colca



71,9%

Plaza de Armas



71,0%

Mirador Carmen Alto



69,1%

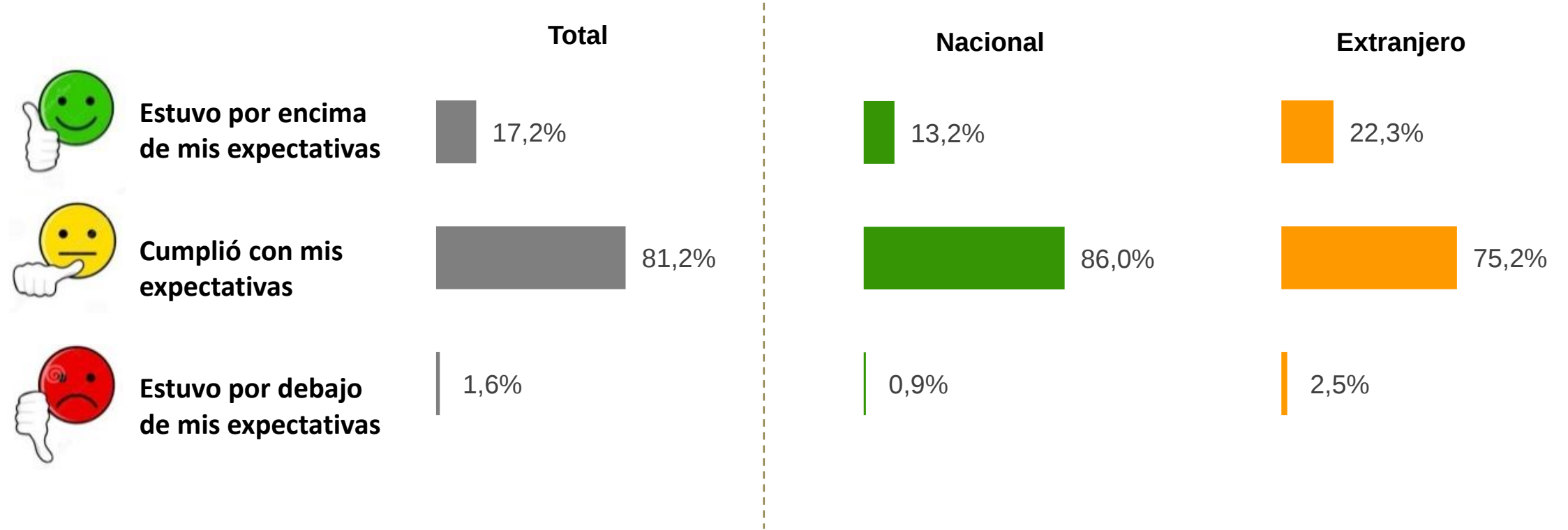
La Catedral de Arequipa



67,5%

Expectativas sobre la visita a Arequipa

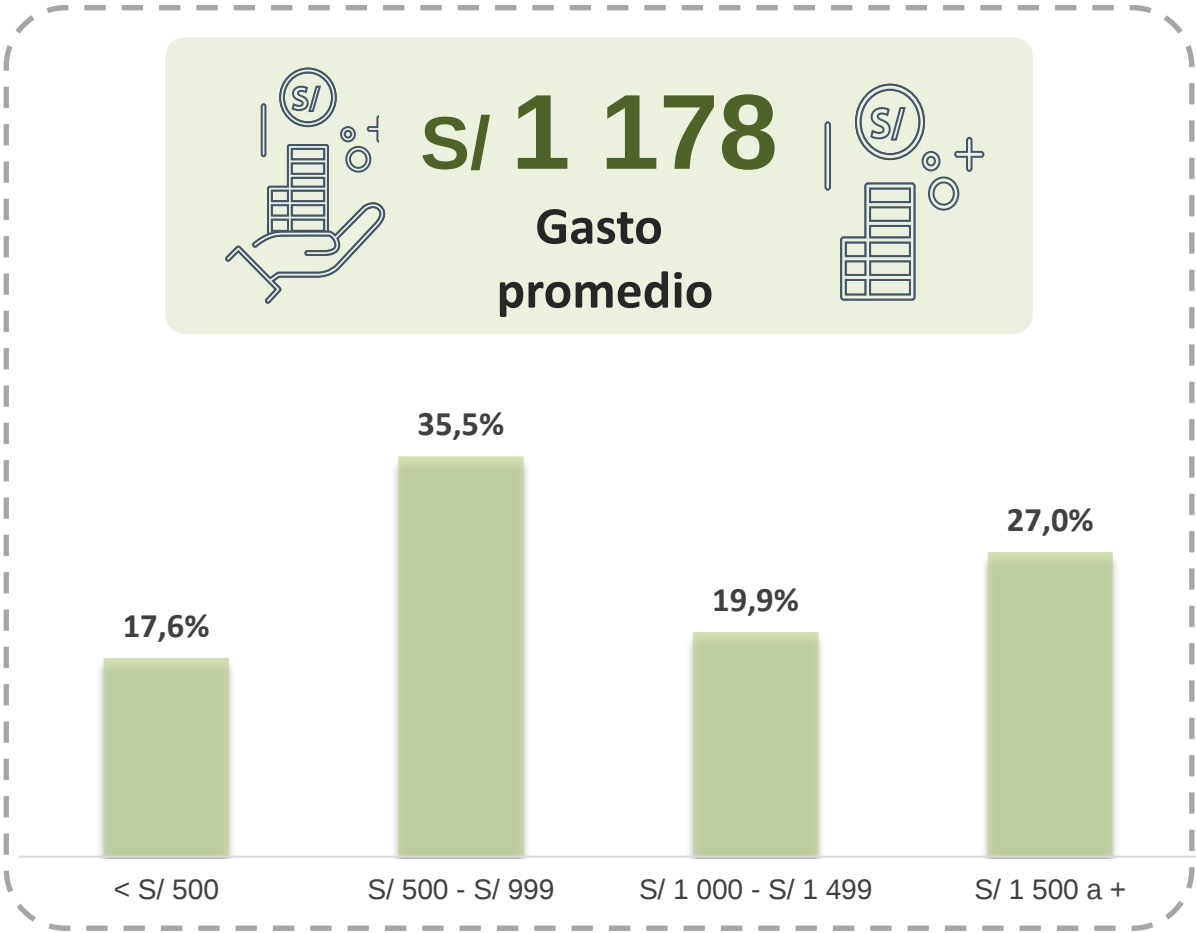
El 81,2% de visitantes a la región Arequipa manifestó que su visita cumplió con sus expectativas; mientras el 17,2% considera que estuvo por encima de sus expectativas.



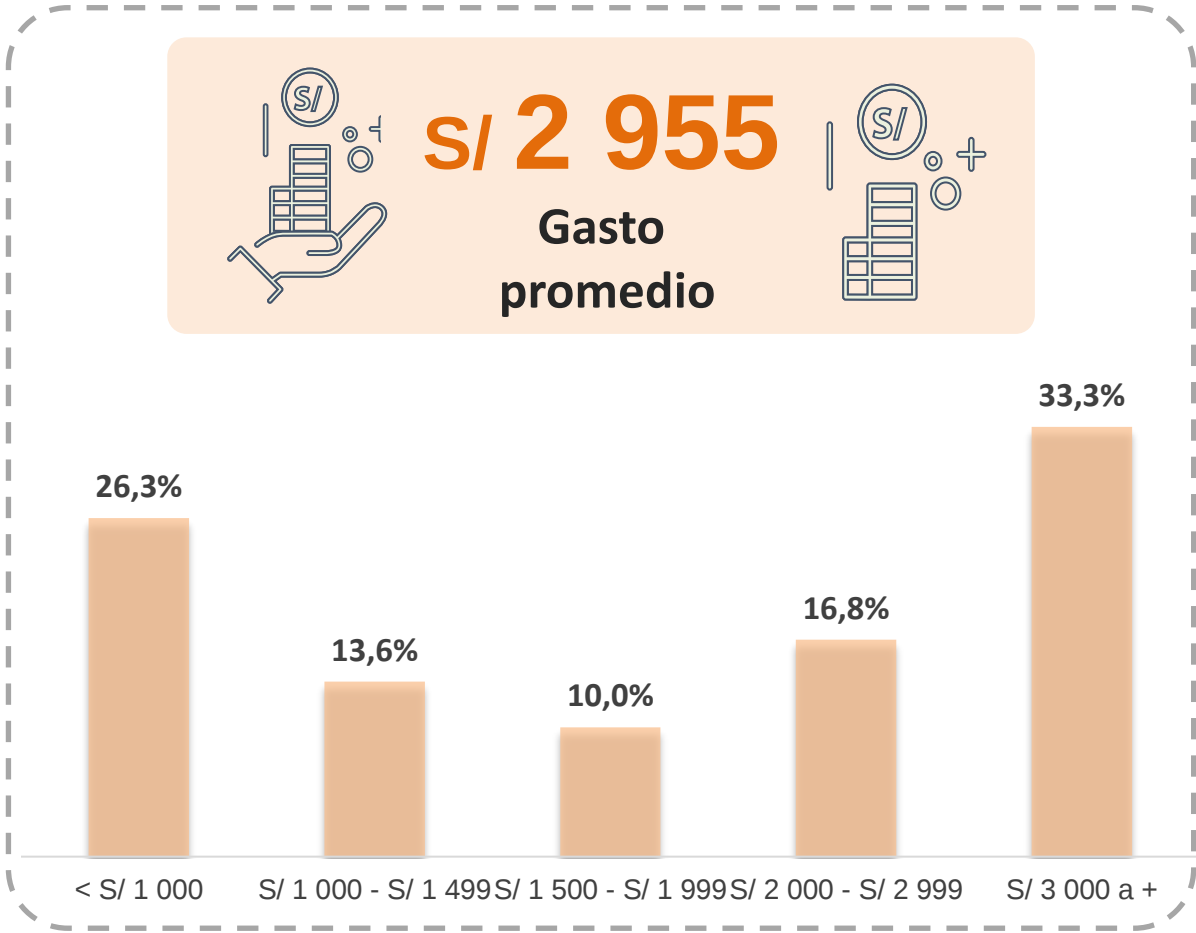
Gasto realizado

El 35,5% de los turistas nacionales manifestó haber realizado un gasto ubicado entre S/500 y S/ 999, siendo el promedio de gasto S/ 1 178. Por otro lado, el 33,3% de los turistas extranjeros efectuó un gasto mayor a S/ 3 000 y el promedio por turista fue de S/ 2 955.

Turista Nacional



Turista Extranjero

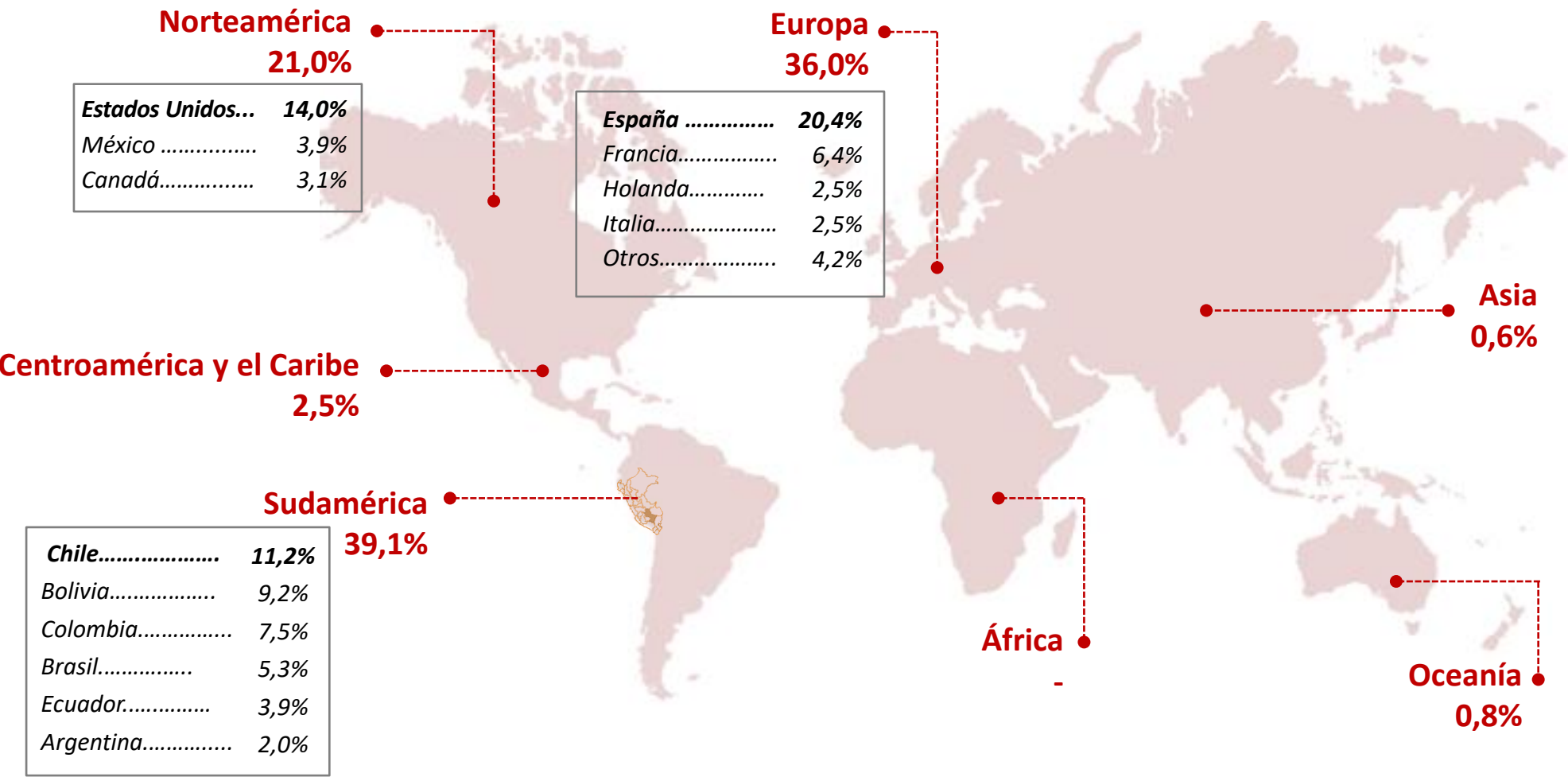


Características sociodemográficas



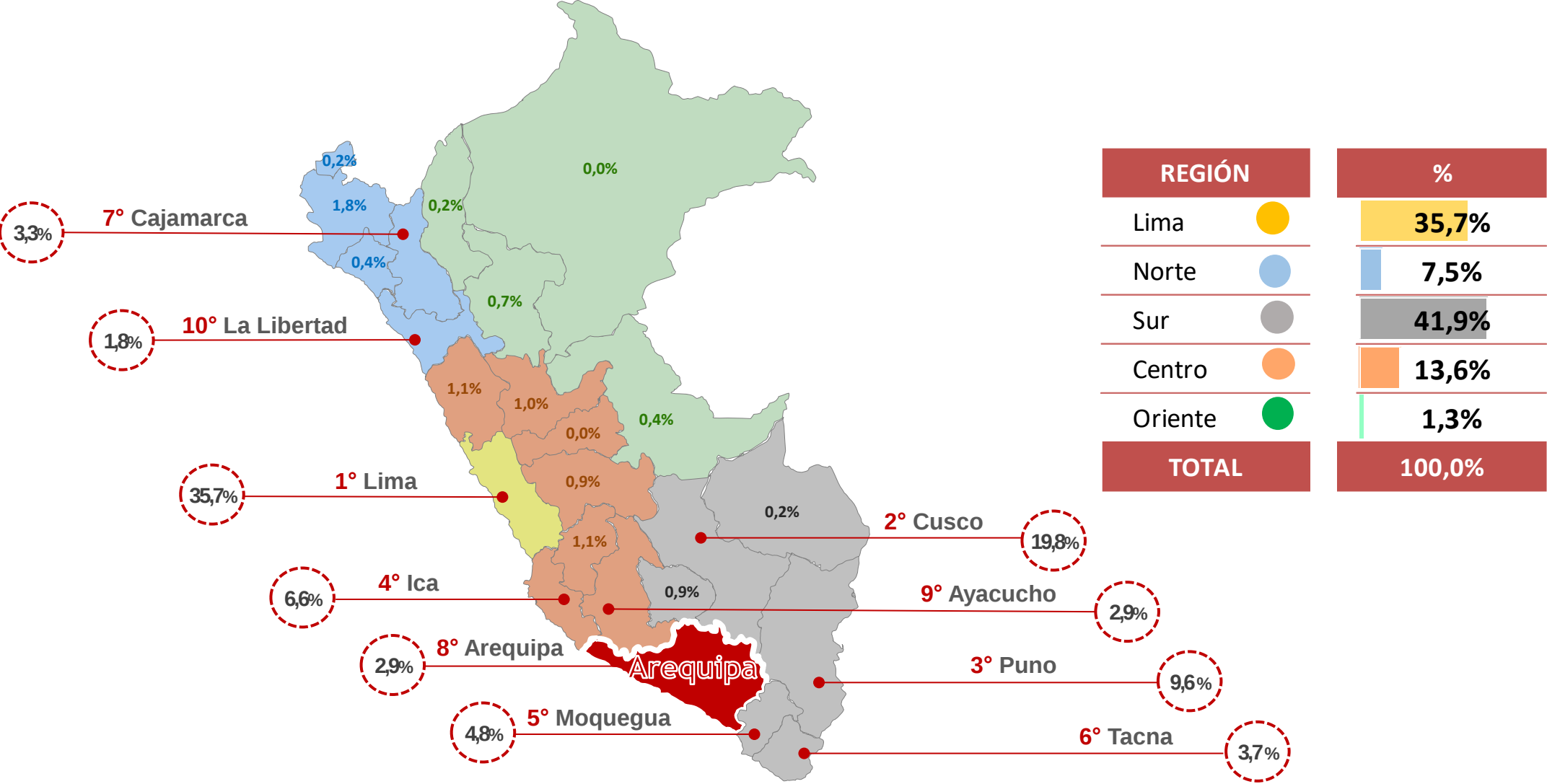
País de residencia - Turista extranjero

Los entrevistados manifestaron ser principalmente de Sudamérica (39,1%), Europa (36,0%) y Norteamérica (21,0%), en la cual destacaron los países de España (20,4%), Estados Unidos (14,0%) y Chile (11,2%).



Departamento de residencia - Turistas nacionales

Los turistas nacionales que visitaron Arequipa residen principalmente en la macrorregión Sur (41,9%), seguido de Lima (35,7%) y el Centro (13,6%). El 19,8% de los entrevistados residían en Cusco y el 9,6% en Puno.

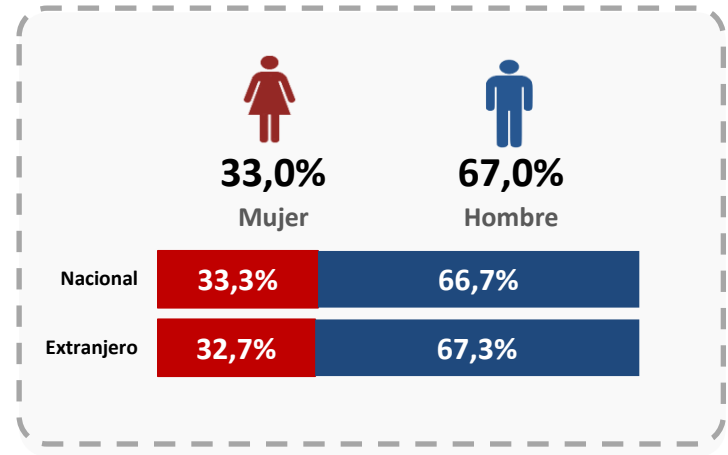


Total: 100%
Base: Turistas nacionales que visitaron Arequipa
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Arequipa, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características sociodemográficas

El 67,0% de los visitantes fueron hombres y el 33,0% mujeres. Asimismo, la edad promedio del visitante fue 38 años. Por otro lado, el 49,8% son casados o convivientes, 43,0% cuenta con educación superior universitaria completa y el 45,5% trabaja para el sector privado.

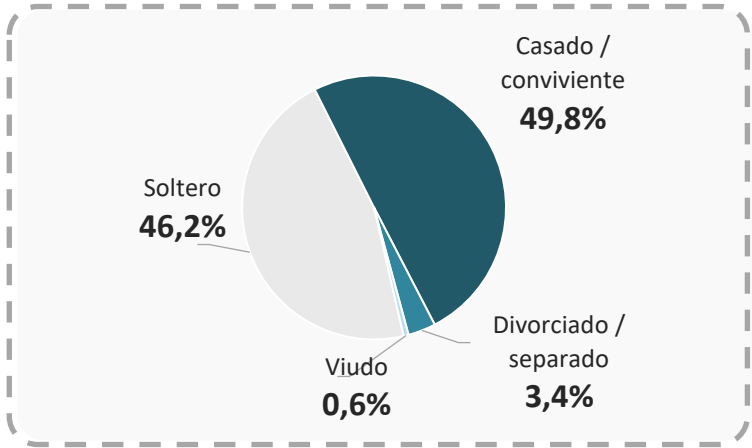
Sexo



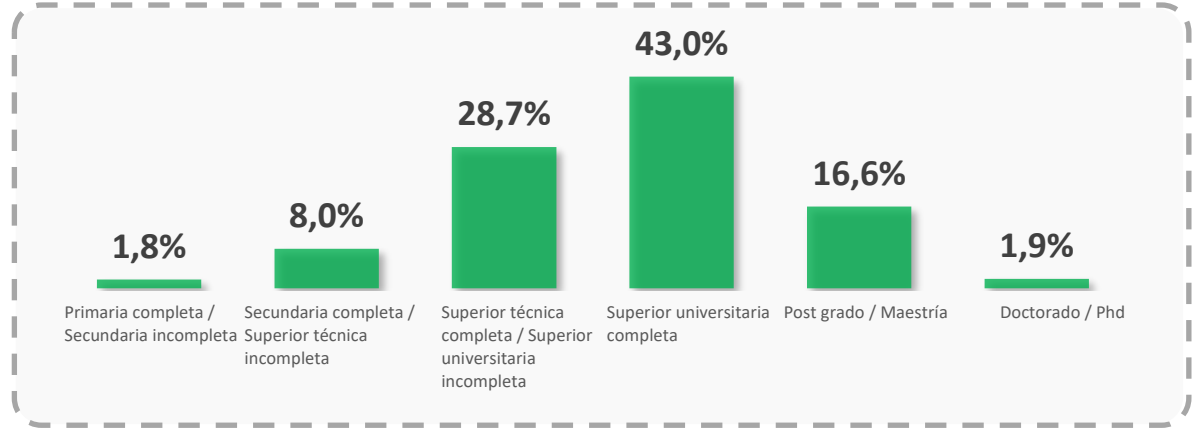
Edad



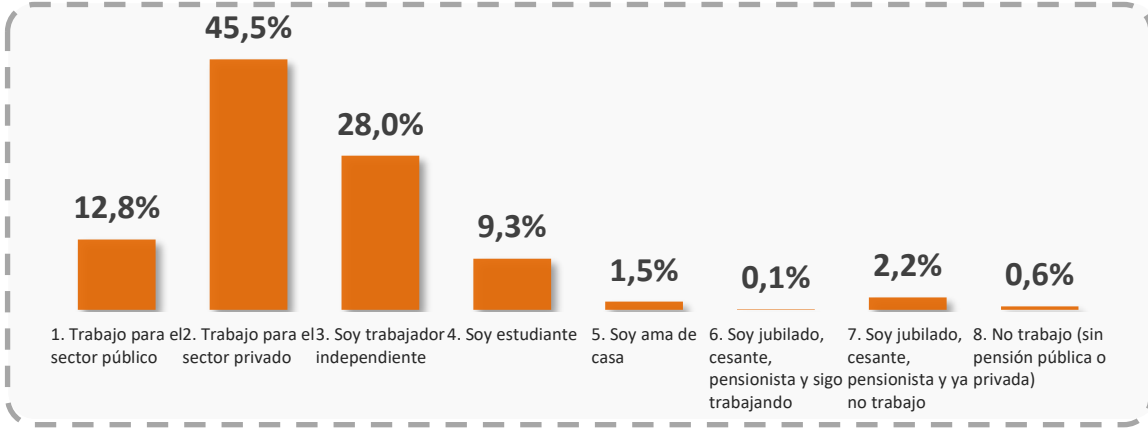
Estado civil



Grado de instrucción



Ocupación principal



Total: 100%
Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Arequipa
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Arequipa, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la DGIETA:

[https://www.mincetur.gob.pe/centro de Informacion/datos turismo.htm](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe