

Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Piura, 2024



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Agosto 2024

Ficha Metodológica



OBJETIVO

Medir el grado de satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros en relación con la visita realizada y a los servicios turísticos utilizados en la región de Piura.



UNIVERSO

Turistas peruanos y extranjeros de 15 años o más, que permanecieron en la región Piura por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en la región.



MUESTRA

Se realizaron 601 encuestas en el aeropuerto y terminal terrestre de Piura.
Turistas Nacionales: 497
Turistas Extranjeros: 104



TIPO DE ENCUESTA

Encuestas presenciales.



ALCANCE

A nivel de la región Piura



TRABAJO DE CAMPO

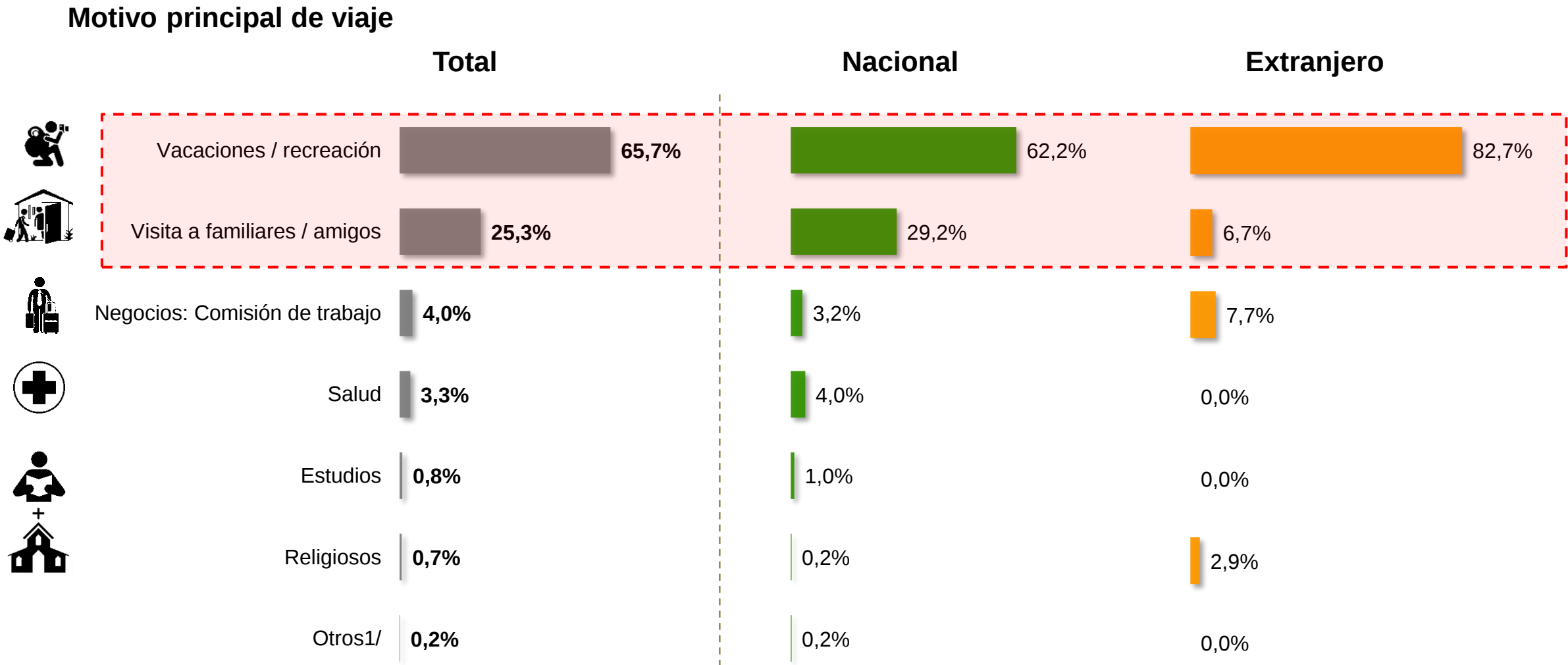
Se llevó a cabo del 25 de julio al 03 de agosto de 2024

Características del viaje



Características del viaje

El 65,7% de los turistas tuvo como principal motivo de visita las vacaciones y recreación (nacional: 62,2%; extranjeros: 82,7%); mientras que el 25,3% visitó Piura para visitar a sus familiares o amigos.



Total 100%
Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Piura
1/ Incluye tránsito, temas personales, etc.
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Piura, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

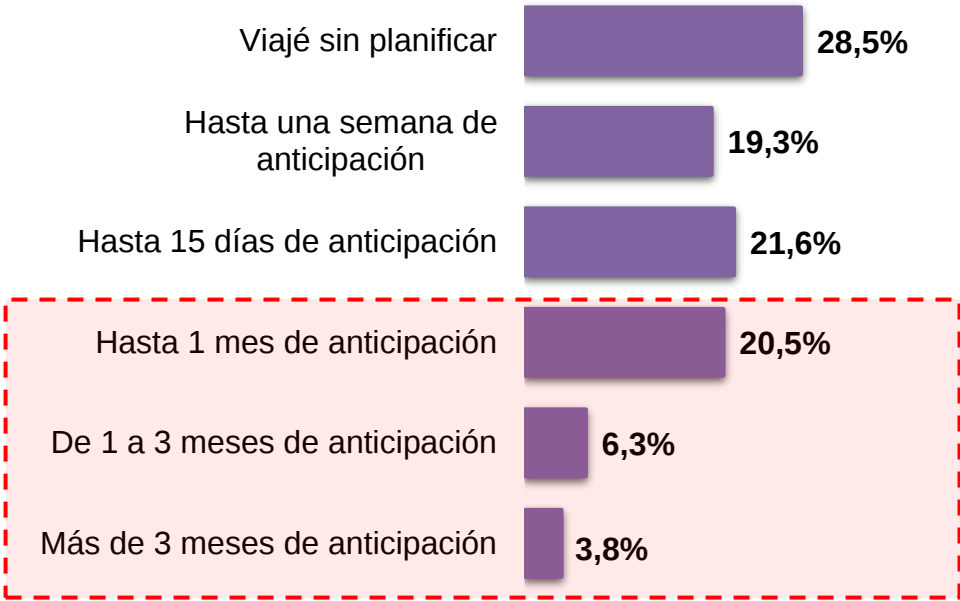
El 51,4% de los entrevistados manifestó que ya había visitado Piura anteriormente (54,3% de los nacionales); mientras que para el 48,6% era su primera vez en la región. En cuanto al tiempo de planificación, el 30,6% hizo sus planes con un mes a más tiempo de anticipación (nacionales: 31,5%, extranjeros: 74,1%)

Frecuencia de visita



Nacional	45,7%	54,3%
Extranjero	62,5%	37,5%
	Primera vez	Visitó anteriormente

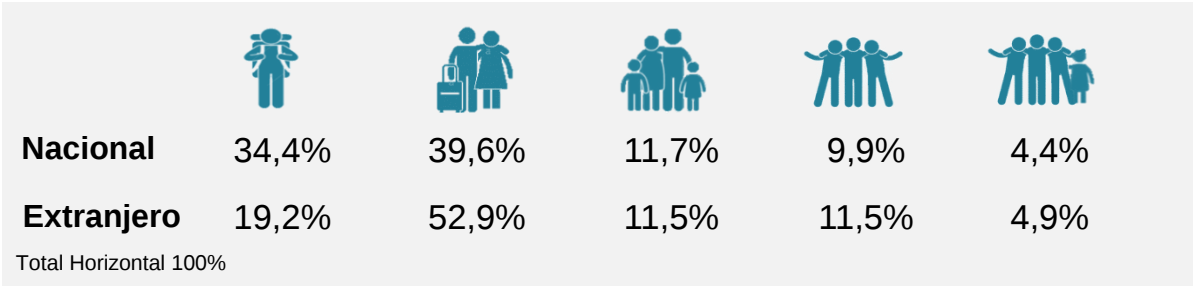
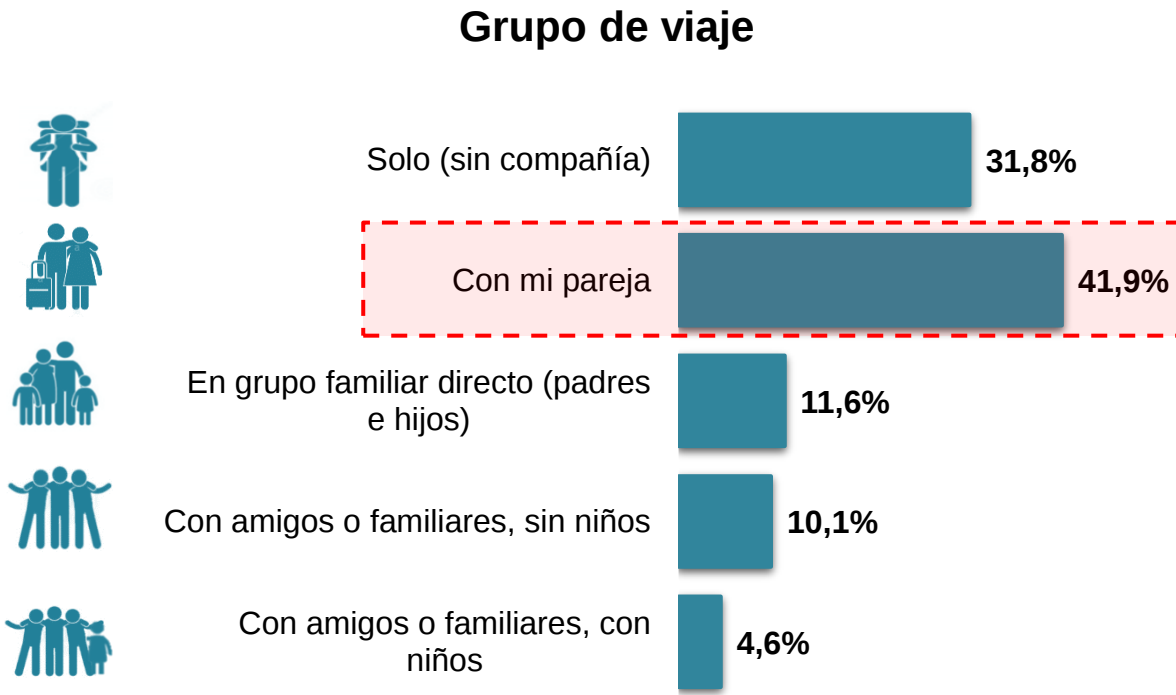
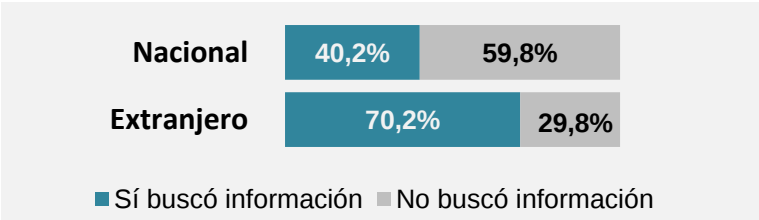
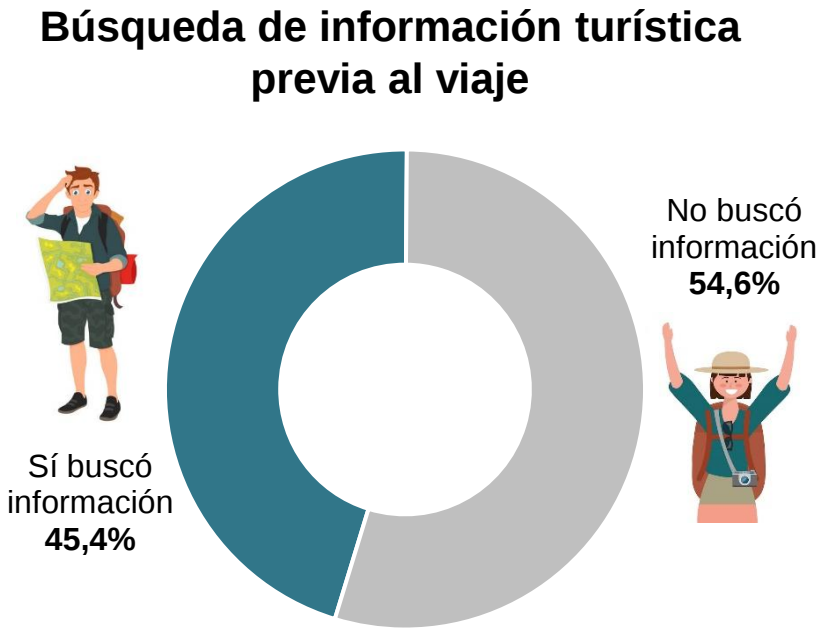
Tiempo de planificación del viaje



	Sin planificar	Hasta una semana	Hasta 15 días	Hasta un mes	De 1 a 3 meses	Más de 3 meses
Nacional	32,4%	21,9%	24,1%	16,7%	3,2%	1,6%
Extranjero	9,6%	6,7%	9,6%	38,5%	21,2%	14,4%
Total Horizontal 100%						

Características del viaje

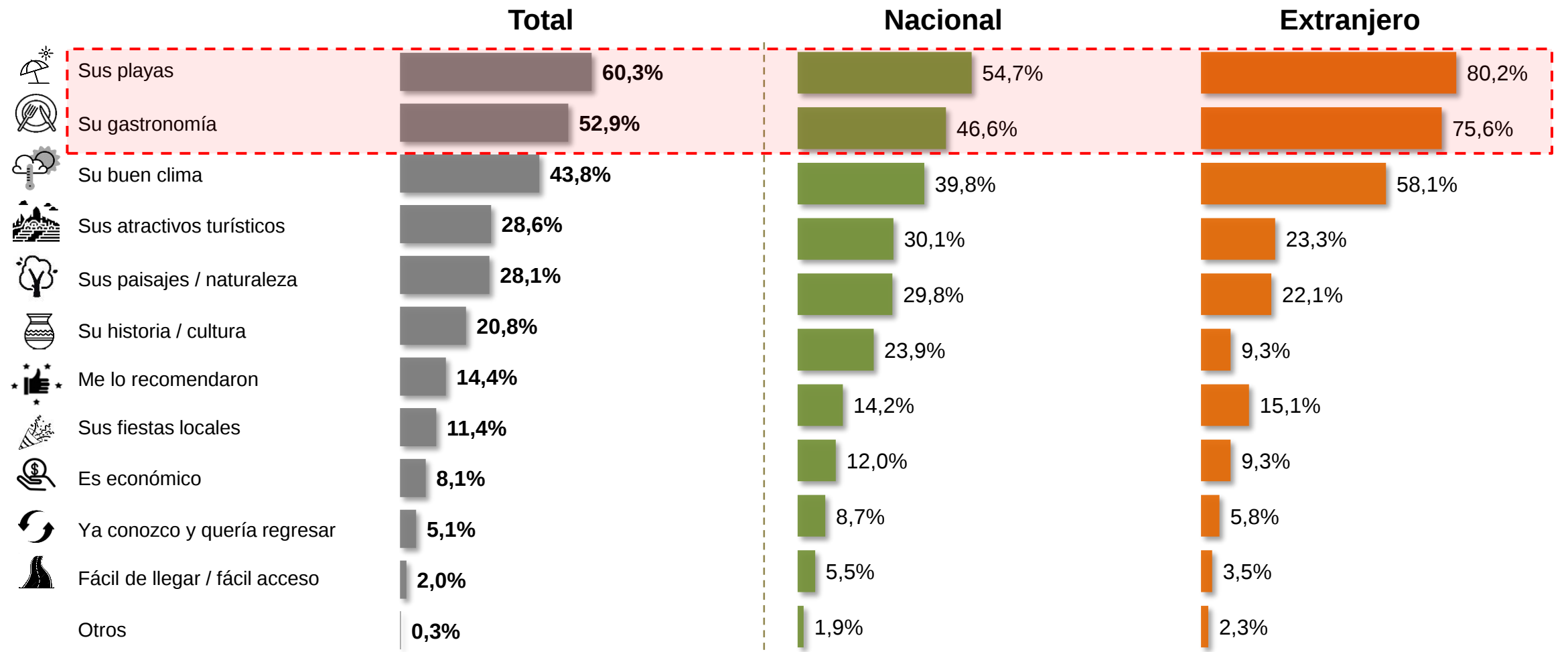
El 54,6% de los entrevistados manifestó que no buscó información previo a realizar el viaje. Por grupo de viaje, destacaron los que viajaron con su pareja (41,9%), solos (31,8%) y grupo familiar directo (11,6%).



Características del viaje

Los turistas que visitaron Piura manifestaron que se decidieron por este destino principalmente por sus playas (60,3%); su gastronomía (52,9%) y su buen clima (43,8%)

Principales razones por las que decidió visitar Piura



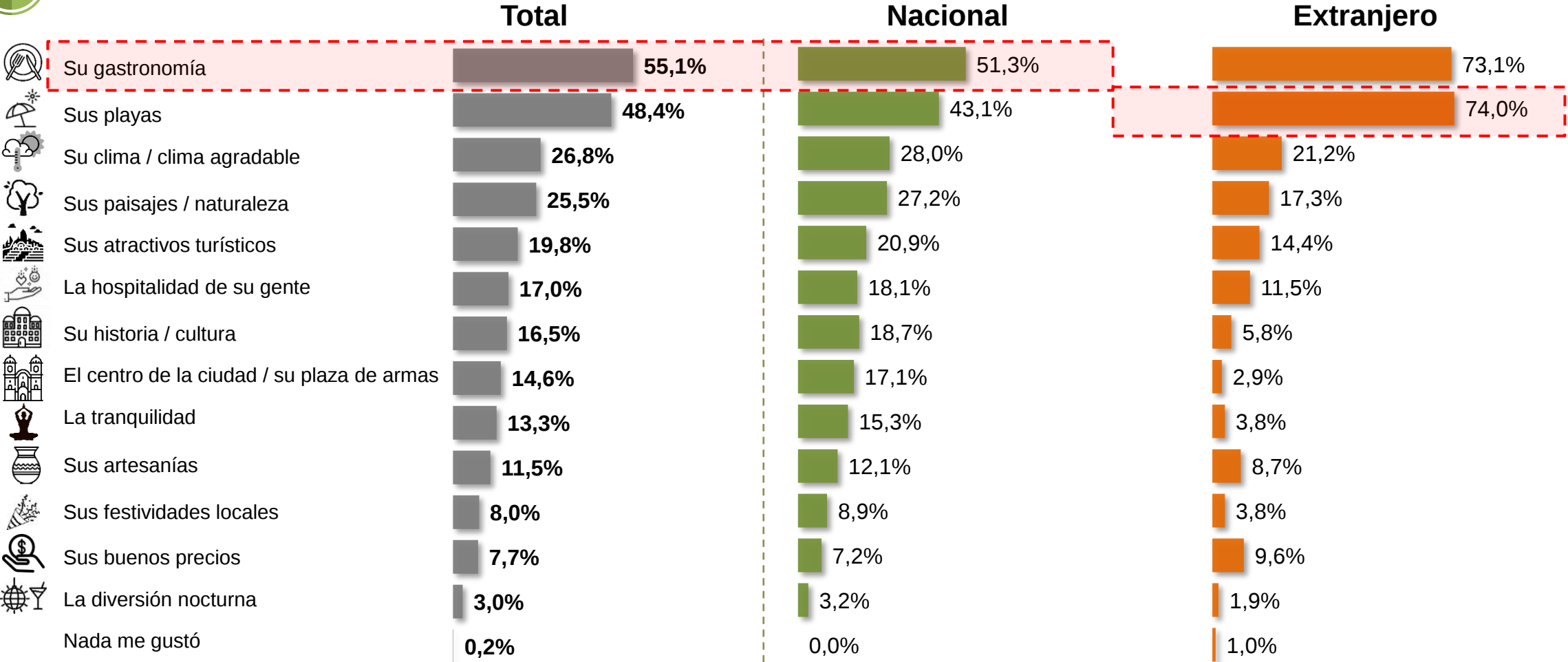
Total Múltiple
Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Piura por motivo de vacaciones, recreación u ocio
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Piura, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 55,1% de los turistas entrevistados manifestó que lo que más le agradó de Piura fue la gastronomía (nacional: 51,3%; extranjeros: 73,1%), seguido por sus playas (48,4%) y su buen clima (26,8%).



Razones de agrado



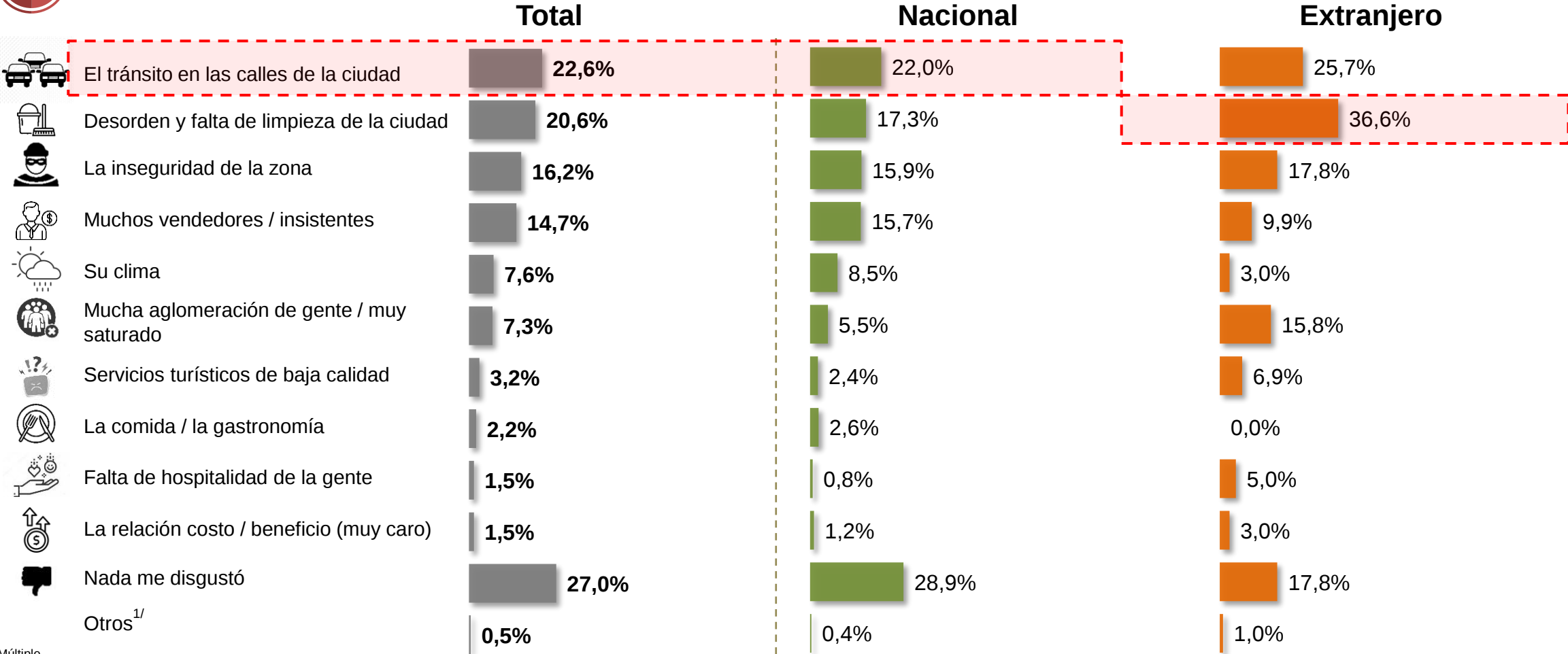
Total Múltiple
Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Piura
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Piura, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Entre los aspectos que generaron mayor desagrado durante la visita a Piura destacan el tránsito en las calles de la ciudad (22,6%), seguido por el desorden y falta de limpieza de la ciudad (20,6%) y la inseguridad de la zona (16,2%).



Razones de desagrado

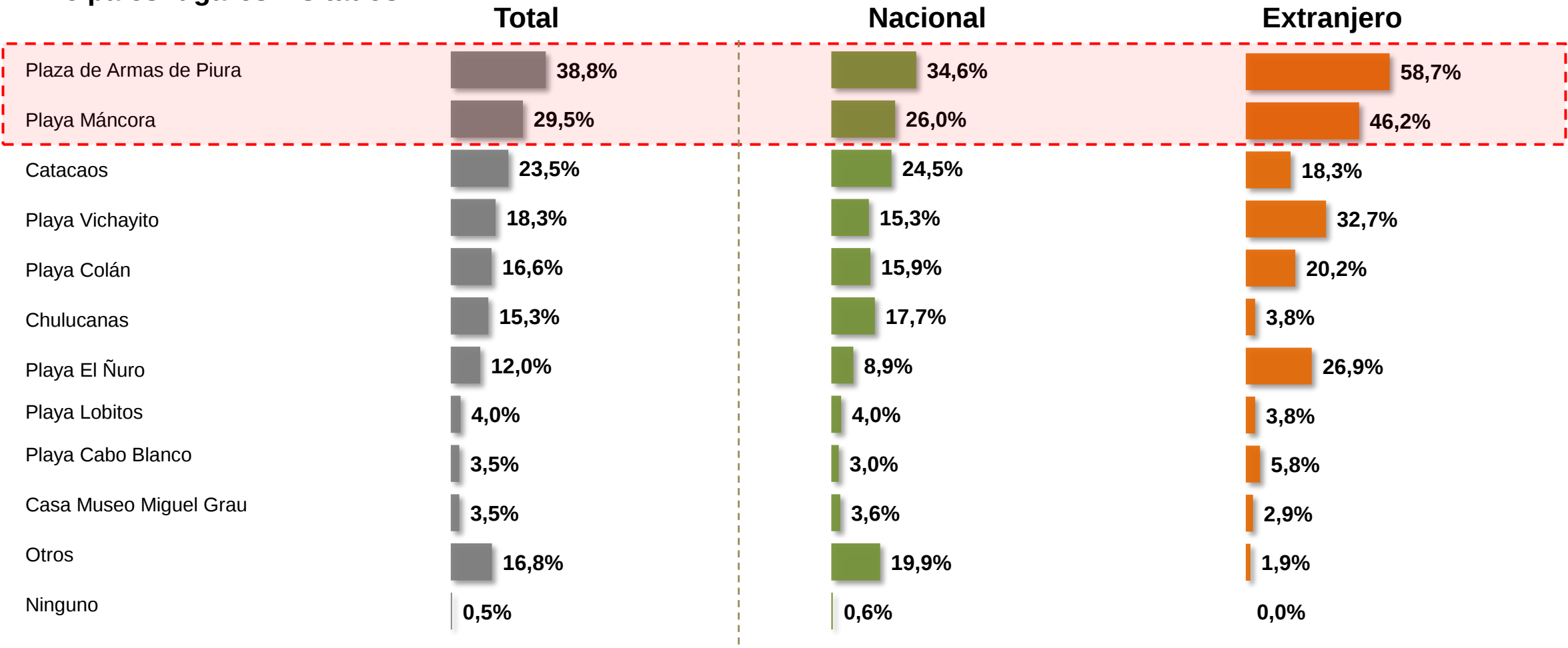


Total Múltiple
Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Piura
1/ incluye pistas en mal estado
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Piura, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Los principales lugares turísticos visitados en Piura fueron La Plaza de Armas (38,8%), Playa Máncora (29,5%), Catacaos (23,5%), seguido de la playa Vichayito (18,3%) y la playa Colán (16,6%).

Principales lugares visitados

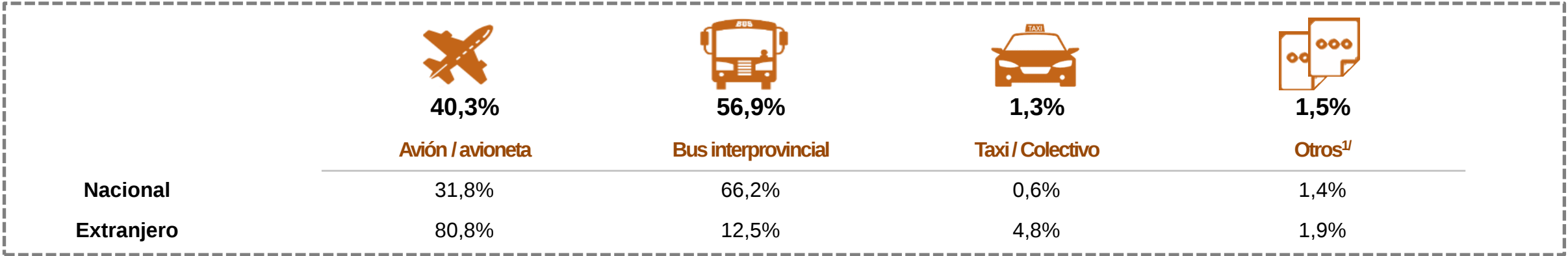


Total Múltiple
Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Piura
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Piura, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

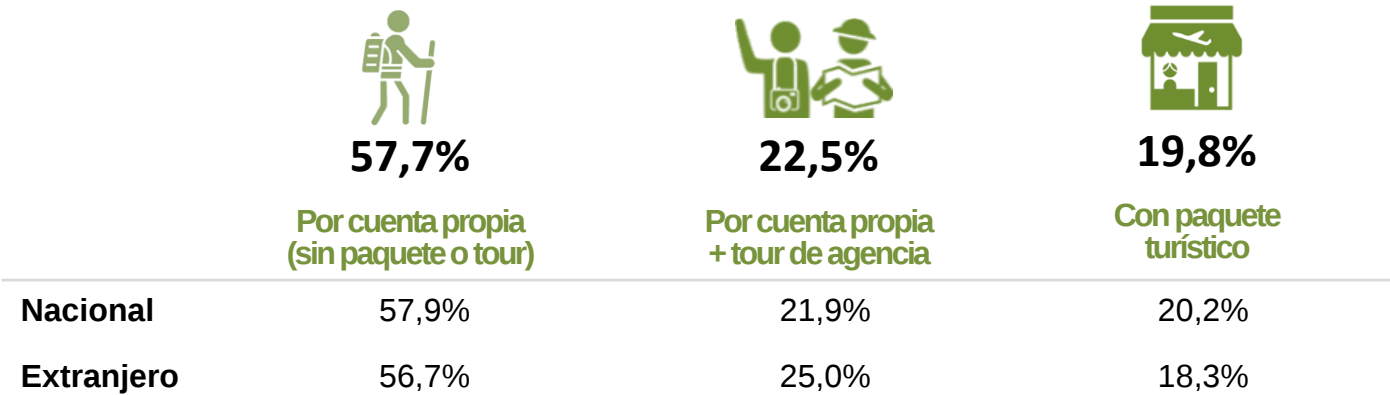
Características del viaje

El 56,9% de los entrevistados utilizó el bus interprovincial como medio de transporte para realizar el viaje; en tanto que, el 40,3% usó el avión. Por otro lado, el 57,7% viajaron por cuenta propia; y el 42,3% de los visitantes hizo uso del servicio de las agencias de viajes (22,5% usó la agencia de viaje para comprar tours; mientras que, el 19,8% compró un paquete turístico).

Medio de transporte utilizado

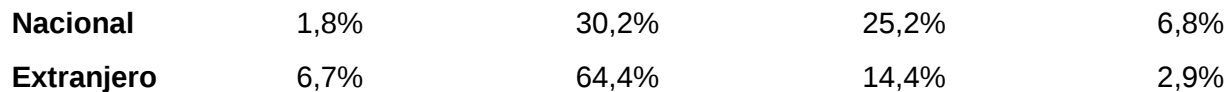
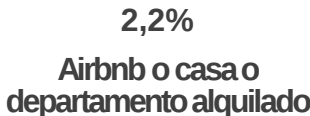


Modalidad de viaje



Total Horizontal: 100%
Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Piura
1/ incluye auto alquilado, propio, particular
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Piura, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

El 36,1% de turistas se alojó en un hotel de 3 estrellas; mientras que, el 23,3% pernoctaron en hoteles de 1 o 2 estrellas. La permanencia promedio de los visitantes por todos los motivos fue de 6 noches.



Total Horizontal: 100%
Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Piura
1/ Incluye vivienda propia, albergues, hospedajes.
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Piura, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

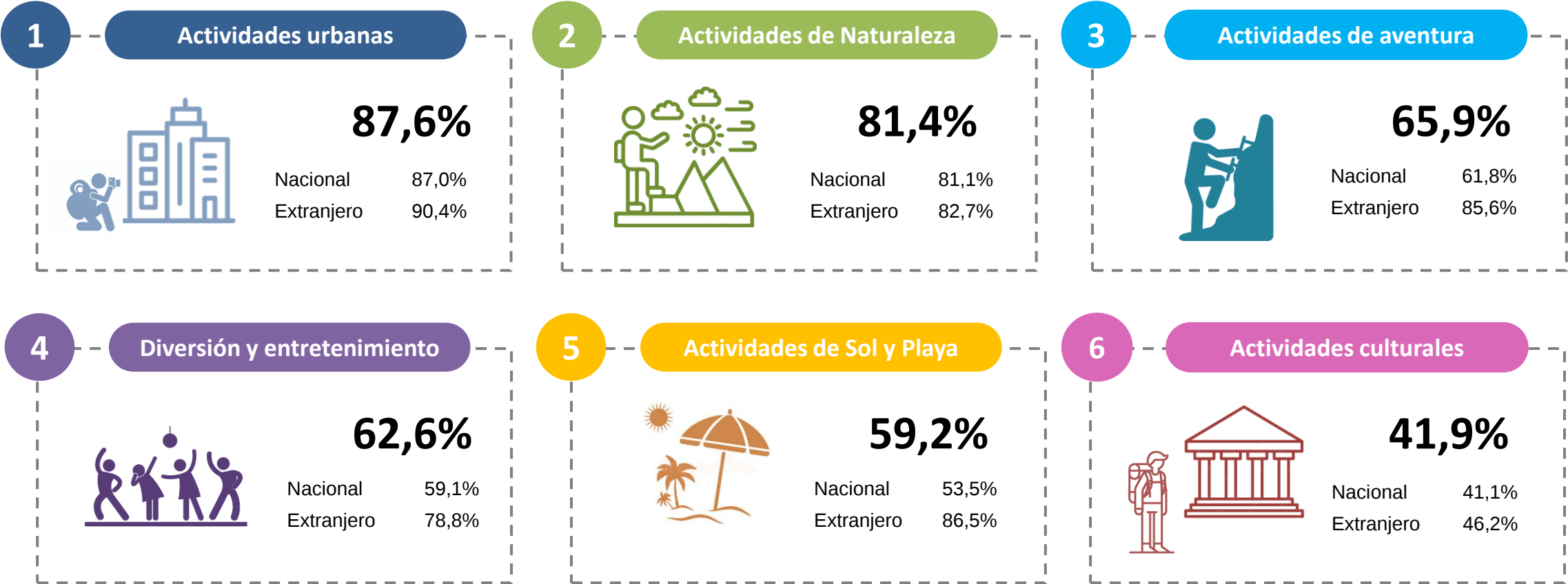
Permanencia promedio



Características del viaje

Las actividades urbanas (87,6%), naturaleza (81,4%) y de aventura (65,9%), fueron las preferidas de los visitantes. En menor proporción fueron las actividades de diversión y entretenimiento (62,6%), sol y playa (59,2%) y culturales (41,9%).

Actividades realizadas durante la visita



Características del viaje

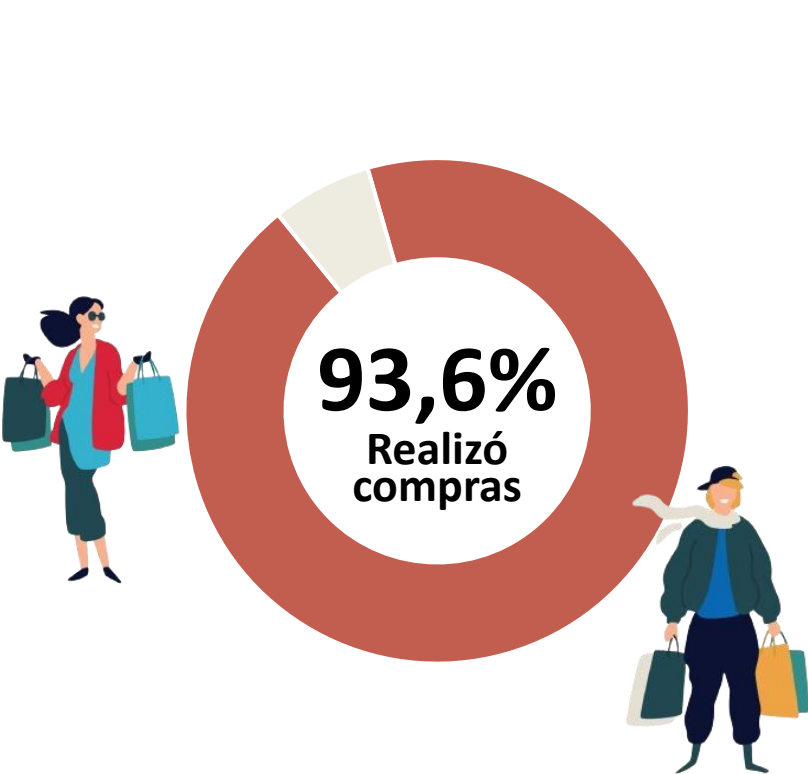
Pasear por parques y plazas (76,9%), pasear en yate, bote o lancha (41,3%) y pasear por zonas de naturaleza (36,6%) fueron las actividades más comunes entre los turistas que visitaron Piura. Además, muchos de ellos participaron en otras actividades como visitar iglesias (31,9%), paseo en motos acuáticas (30,9%) y observar flora en su ambiente natural (29,1%).

Actividades realizadas durante la visita



Características del viaje

El 93,6% de los turistas realizaron compras para uso personal. De estos, las compras de dulces típicos fueron las más usuales (59,6%), seguido de artesanía (50,9%), productos comestibles (21,8%), entre otros.



Compra de dulces típicos

59,6%



Compra de artesanía

50,9%



Compra de productos comestibles (no dulces)

21,8%



Compra de artículos de vestir

18,8%



Compra de licores

9,3%



Compra de medicinas

5,0%



Evaluación de los servicios turísticos



Satisfacción con respecto a los servicios turísticos

Los servicios turísticos más utilizados en Piura fueron los restaurantes (100,0%), el alojamiento pagado (70,9%) y los lugares de compra de artesanía (68,9%). Por otro lado, los servicios que alcanzaron los mayores índices de satisfacción fueron el servicio de los guías turísticos (91,2 puntos) y las agencias de viaje y turismo (90,0 puntos).

Satisfacción general de los servicios turísticos



Satisfacción respecto a los servicios turísticos

	Nivel de uso (%)		Total	Nacional	Extranjero
 Guía turístico	27,3%	➤	91,2	92,2	(*)
 Agencia de viajes y turismo	42,3%	➤	90,0	90,9	86,0
 Lugares de diversión nocturna	39,9%	➤	88,3	88,9	85,0
 Empresa de transporte interprovincial	58,2%	➤	87,1	87,3	(*)
 Restaurantes	100,0%	➤	86,9	87,4	84,6
 Hotel, hostel o cualquier alojamiento pagado	70,9%	➤	86,7	88,3	81,0
 Lugares de compra de artesanía	68,9%	➤	85,0	85,6	82,1
 Línea aérea para llegar a esta ciudad	40,3%	➤	84,0	84,2	83,7

Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Piura
(*) Base no significativa para generar indicadores
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Piura, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Satisfacción con respecto al servicio de alojamiento pagado

En general, los atributos evaluados del servicio de alojamiento alcanzaron un nivel de satisfacción alto, destacando la infraestructura (86,1 puntos), la comodidad de la habitación (85,9 puntos) y el precio pagado con relación al servicio (85,3 puntos). Por su parte, los turistas extranjeros otorgaron calificaciones medias a los atributos evaluados del alojamiento siendo el servicio de wifi el menos valorado con 77,2 puntos.

Satisfacción del servicio de alojamiento



Satisfacción respecto al servicio de alojamiento, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	Infraestructura (presentación del local, instalaciones)	86,1	88,1	79,4
	Comodidad de la habitación	85,9	87,6	80,0
	Precio pagado con relación al servicio	85,3	87,0	79,6
	Limpieza e higiene en general	85,0	86,6	79,6
	Atención y servicio del personal	85,0	86,3	80,2
	Seguridad	83,9	85,4	78,8
	Servicio de internet / Wifi	80,5	81,5	77,2

Satisfacción con respecto al servicio de restaurantes

Los restaurantes recibieron una calificación alta en casi todos los atributos evaluados, siendo los turistas nacionales quienes manifiestan un mejor nivel de satisfacción (87,4 puntos) en comparación a los turistas extranjeros. Según atributo, el sabor de la comida (88,3 puntos) y el precio pagado en relación con el servicio (84,8 puntos) fueron los aspectos que generaron los mayores niveles de satisfacción; mientras que, la rapidez en la atención fue el que obtuvo la menor calificación (79,1 puntos).

Satisfacción del servicio de restaurante



Satisfacción respecto al servicio de restaurante, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	Sabor de la comida	88,3	89,0	84,9
	Precio pagado en relación con el servicio	84,8	85,2	82,7
	Infraestructura (presentación del local, instalaciones)	84,0	84,6	81,2
	Atención y servicio del personal	83,9	84,4	81,8
	Limpieza e higiene en general	83,3	83,8	80,7
	Estado de los servicios higiénicos	81,3	81,7	79,9
	Rapidez en la atención	79,1	79,3	78,4

Platos preferidos por los turistas en Piura

Los turistas nacionales indicaron que su plato preferido durante la visita a Piura fue el ceviche de pescado o mixto (18,1%), cabrito/seco a la norteña (14,8%) y arroz con pato (8,9%); mientras que, entre los turistas extranjeros destaca el ceviche de pescado (19,2%) seguido del cabrito/seco a la norteña (13,5%) y el seco de chabelo (9,6%).

Turista Nacional



Turista Extranjero



Satisfacción con respecto al servicio de transporte terrestre

En general, la evaluación del servicio de transporte terrestre interprovincial alcanzó niveles altos de satisfacción, siendo mejor calificados los precios o tarifas del servicio (89,9 puntos), la forma de manejar del conductor (88,5 puntos) y el estado del vehículo (87,8 puntos).

Satisfacción del servicio de transporte terrestre



Satisfacción respecto al servicio de transporte terrestre, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	Precios / tarifas	89,9	89,9	89,2
	Forma de manejo del conductor	88,5	88,6	86,7
	Estado del vehículo	87,8	88,0	83,3
	Comodidad al interior del vehículo	87,2	87,6	76,7
	Atención y servicio del personal	86,6	86,8	81,7
	Puntualidad (cumplimiento de horarios)	86,5	86,7	81,7
	Seguridad durante el viaje	86,2	86,5	78,2
	Limpieza al interior del vehículo	86,0	86,3	79,2

Satisfacción con respecto al servicio de las líneas aéreas

En relación con los servicios de las líneas aéreas con destino a Piura, se destacaron el estado del avión con 84,5 puntos, la limpieza al interior del avión con 83,7 puntos y comodidad al interior del avión con 82,7 puntos. Por el contrario, el nivel de precios obtuvo la menor satisfacción con 78,3 puntos.

Satisfacción del servicio de las líneas aéreas



Satisfacción respecto al servicio de las líneas aéreas, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	Estado del avión	84,5	84,3	84,9
	Limpieza al interior del avión	83,7	82,9	85,4
	Comodidad al interior del avión	82,7	82,0	84,2
	Puntualidad (cumplimiento de horarios)	82,5	81,6	84,2
	Atención y servicio del personal	81,3	79,8	84,2
	Precios / tarifas	78,3	75,7	83,3

Satisfacción con respecto al servicio de las agencias de viaje

Las agencias de viaje que realizan servicio en Piura alcanzaron niveles altos de satisfacción siendo el precio pagado en relación con el servicio y el cumplimiento del contrato los mejores evaluados con 90,1 puntos y 89,9 puntos, respectivamente.

Satisfacción del servicio de las agencias de viaje



Satisfacción respecto al servicio de las agencias de viaje, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	Precio pagado en relación con el servicio	90,1	91,1	85,5
	Cumplimiento del contrato	89,9	90,9	85,6
	Información proporcionada	89,3	90,0	86,4
	Atención y servicio del personal	89,3	90,1	85,8

Satisfacción con respecto al servicio de los guías turísticos

En relación con los servicios de guías de turismo, se destacaron el precio pagado con relación al servicio con 92,5 puntos, dominio y conocimiento del tema con 91,7 puntos y puntualidad y manejo de tiempos con 90,6 puntos.

Satisfacción del servicio de los guías turísticos



Satisfacción respecto al servicio de los guías de turismo, según atributo

	Total	Nacional	Extranjero
 Precio pagado en relación con el servicio	92,5	92,9	90,4
 Dominio y conocimiento del tema	91,7	92,1	89,2
 Puntual y buen manejo de los tiempos	90,6	91,3	86,7
 Buena comunicación y explicación	90,4	90,9	87,1
 Buen dominio del idioma extranjero	90,2	90,7	87,1
 Atención y trato profesional	90,1	90,6	86,5

✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.

✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.

✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción con respecto a los servicios del aeropuerto

El aeropuerto de Piura obtuvo una calificación de 79,4 puntos. La limpieza e higiene del aeropuerto (83,3 puntos) y la comodidad en las instalaciones (82,1 puntos) fueron los aspectos más valorados. Por otro lado, los servicios higiénicos fue el aspecto con menor puntaje alcanzando solo 71,1 puntos.

Satisfacción del servicio del aeropuerto



Satisfacción respecto al servicio del aeropuerto, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	La limpieza e higiene del aeropuerto	83,3	82,2	85,3
	La comodidad en las instalaciones	82,1	81,3	83,6
	La seguridad en el aeropuerto	82,0	81,2	83,5
	La infraestructura del aeropuerto	82,0	81,5	82,7
	El trato del personal del aeropuerto	79,9	78,4	82,7
	El servicio de WiFi	71,8	70,8	73,1
	Los servicios higiénicos	71,1	68,4	75,9



Evaluación de Playa Máncora

Satisfacción respecto a la visita a la Playa Máncora

El indicador de satisfacción promedio de la visita a la Playa Máncora alcanzó una calificación de 88,8 puntos. Además, las actividades recreativas y la limpieza de las aguas del mar fueron los aspectos que obtuvieron mejor puntaje con 85,0 y 82,3 puntos, respectivamente.

Satisfacción respecto a la visita a la Playa Máncora



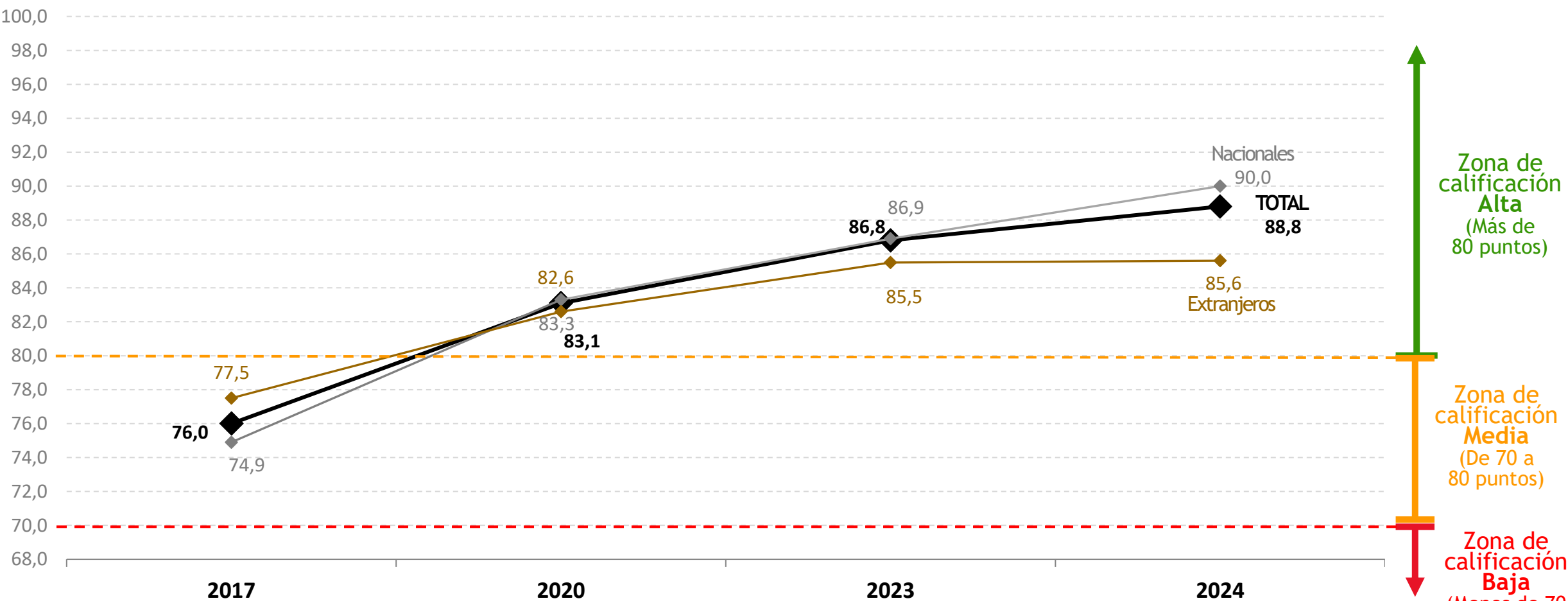
Satisfacción respecto al servicio brindados en la Playa Máncora, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	Actividades recreativas	85,0	85,6	83,5
	Limpieza de las aguas del mar	82,3	83,8	78,1
	Seguridad brindada por salvavidas	80,7	81,1	79,6
	Vigilancia policial	80,1	80,9	78,1
	Estado de las vías a la playa	79,6	80,8	76,5
	Limpieza de la arena (zona seca)	79,4	81,7	73,3
	Servicios higiénicos	79,2	81,4	72,6

Satisfacción respecto a la visita a la Playa Máncora

El indicador de satisfacción promedio de la visita a la Playa Máncora alcanzó una calificación de 88,8 puntos. La satisfacción de dicha visita es mayor en el caso de los turistas nacionales (90,0 puntos) frente a los extranjeros (85,6 puntos).

Evolución anual de la satisfacción general



Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Playa Máncora
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Piura, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Evaluación de Playa Vichayito



Satisfacción respecto a la visita a la Playa Vichayito

El indicador de satisfacción promedio de la visita a la Playa Vichayito alcanzó una calificación de 88,7 puntos. Además, las actividades recreativas y la limpieza de las aguas del mar fueron los aspectos que obtuvieron mejor puntaje con 83,5 y 82,7 puntos, respectivamente.

Satisfacción respecto a la visita a la Playa Vichayito



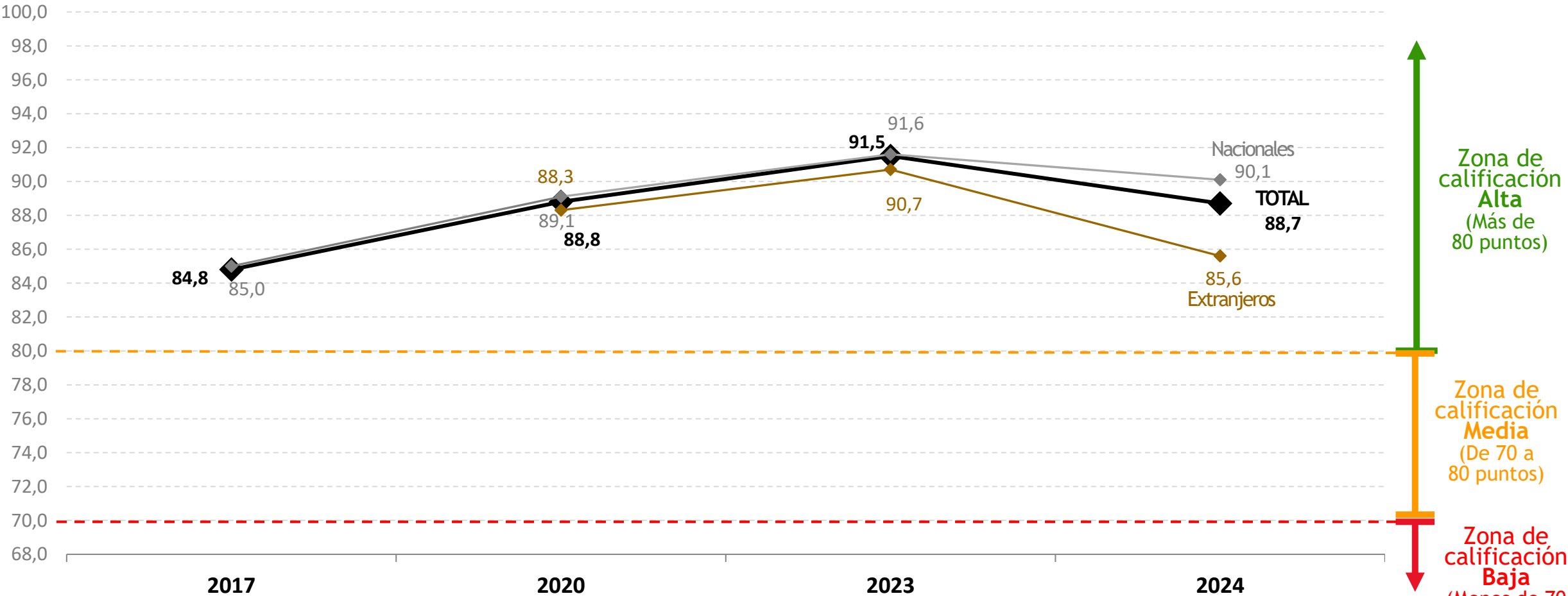
Satisfacción respecto al servicio brindados en la Playa Vichayito, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	Actividades recreativas	83,5	86,6	76,5
	Limpieza de las aguas	82,7	85,7	76,2
	Limpieza de la arena	80,9	83,7	74,7
	Seguridad brindada por salvavidas	80,3	82,5	75,3
	Vigilancia policial	80,2	82,2	75,6
	Servicios higiénicos	79,6	82,2	73,9
	Estado de las vías	79,4	82,2	72,9

Satisfacción respecto a la visita a la Playa Vichayito

El indicador de satisfacción promedio de la visita a la Playa Vichayito alcanzó una calificación de 88,7 puntos. La satisfacción de dicha visita es mayor en el caso de los turistas nacionales (90,1 puntos) frente a los extranjeros (85,6 puntos).

Evolución anual de la satisfacción general



Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Playa Vichayito
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Piura, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA



Evaluación de Playa El Ñuro

Satisfacción respecto a la visita a Playa El Ñuro

El indicador de satisfacción promedio de la visita a la Playa El Ñuro alcanzó una calificación de 88,1 puntos. Además, las actividades recreativas y el paseo en bote fueron los aspectos que obtuvieron mejor puntaje con 86,0 y 84,9 puntos, respectivamente.

Satisfacción respecto a la visita a la Playa El Ñuro



Satisfacción respecto al servicio brindados en Playa El Ñuro, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	La actividad de observación de tortugas	86,0	90,0	79,6
	El paseo en bote	84,9	88,2	79,6
	Limpieza de las aguas del mar	83,3	86,6	78,2
	Tarifa del servicio	83,2	84,3	81,4
	Servicios higiénicos	79,8	83,5	74,6
	Estado de las vías	78,3	79,5	76,4



Evaluación de Catacaos - Calle comercio

Satisfacción respecto a la visita a Catacaos

El indicador de satisfacción promedio de la visita a Catacaos alcanzó una calificación de 85,3 puntos. Además, la relación precio-calidad y la disponibilidad de transporte para llegar al atractivo fueron los aspectos más valorados con 82,8 y 81,7 puntos.

Satisfacción respecto a la visita a Catacaos



Satisfacción respecto a los servicios brindados en Catacaos, según atributo

		Total	Nacional	Extranjero
	Relación precio / calidad con la visita al atractivo	82,8	83,9	(*)
	Disponibilidad de transporte para llegar al atractivo	81,7	82,7	(*)
	Seguridad en el atractivo	81,3	82,9	(*)
	Tiempo para llegar al atractivo	81,3	82,4	(*)
	Estado de conservación del atractivo	80,9	82,0	(*)
	Información brindada al turista	80,9	82,2	(*)
	Limpieza / higiene del atractivo	78,6	80,2	(*)
	Servicios higiénicos	78,0	79,3	(*)
	Señalización	77,3	78,9	(*)
	Estado de las vías del atractivo	77,0	77,8	(*)

Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Catacaos
(*) Base no significativa para generar indicadores
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Piura, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

A wide-angle photograph of a coastal scene. In the foreground, the dark blue ocean with small, choppy waves fills the lower half of the frame. In the middle ground, a sandy beach is visible, with a line of green trees and several white buildings with dark roofs. To the right, a small hill rises from the beach, topped with a lighthouse that has a white body and a red top. The background shows a hazy sky with soft, grey clouds. A red rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Evaluación General de la visita

Indicador de satisfacción

En general, la visita a Piura obtuvo una calificación alta de 83,4 puntos. Según los atributos generales de la ciudad, la identidad de la gente con las costumbres e historias de su región y la disposición de la gente para brindar información obtuvieron el mayor puntaje (83,2 y 83,0 puntos, respectivamente). Por otro lado, la seguridad que ofrece al turista y la limpieza de la ciudad obtuvieron calificaciones medias (76,5 y 75,3 puntos, respectivamente).

Satisfacción general respecto a la visita a Piura



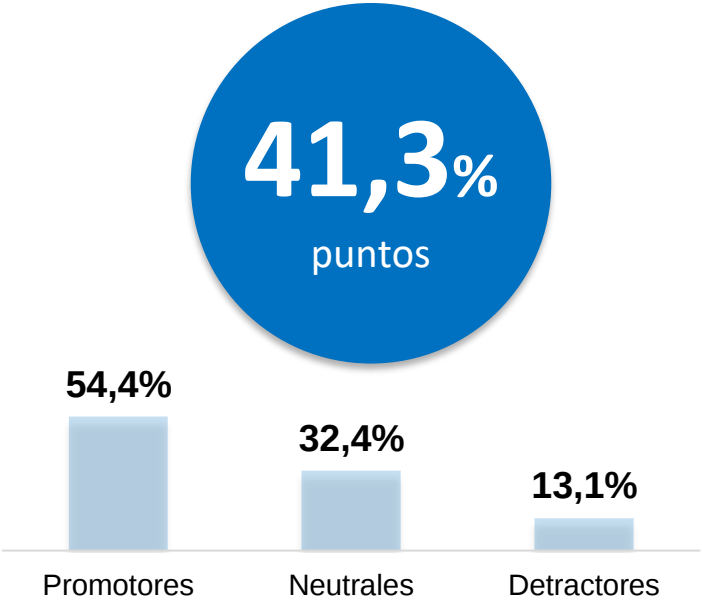
Satisfacción según atributos generales de la ciudad

		Total	Nacional	Extranjero
	La identidad de la gente con las costumbres e historias de su región	83,2	84,6	76,8
	La disposición de la gente para brindar información	83,0	84,5	75,7
	La hospitalidad de la gente	82,5	83,9	75,7
	La honestidad de la gente	81,2	82,8	73,7
	El estado de conservación de sus atractivos turísticos	81,0	82,4	74,3
	La limpieza de sus atractivos turísticos	79,0	80,7	71,0
	La seguridad que ofrece al turista	76,5	78,7	66,1
	La limpieza de la ciudad	75,3	77,7	63,8

Indicador de recomendación

Analizando el indicador NPS por atractivo visitado, observamos que la Playa Colán (76,0%) y la Playa Vichayito (60,0%) destacan con un nivel de recomendación más alto que el promedio.

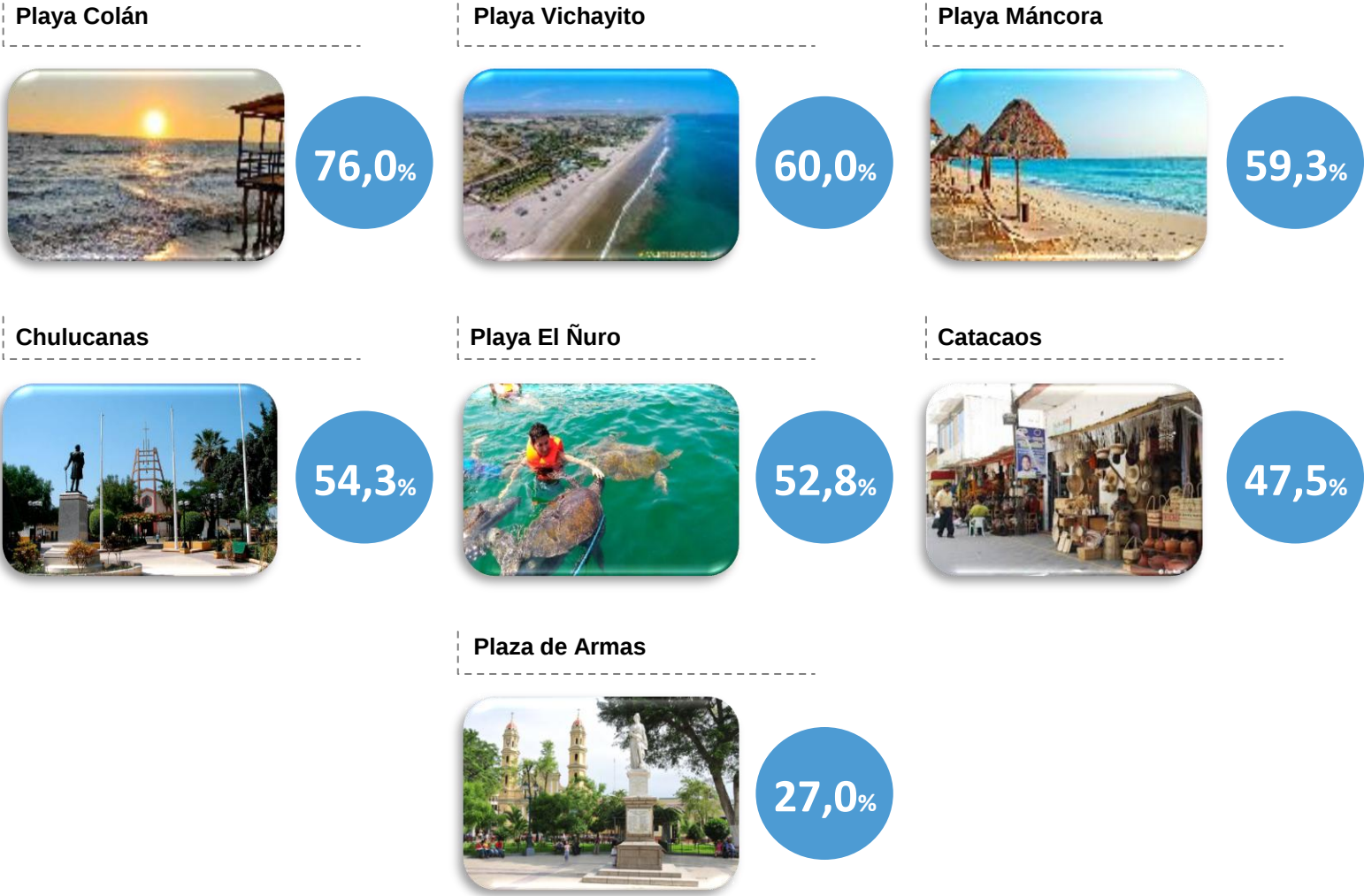
Indicador de recomendación (NPS) de la región Piura



NPS (Net Promoter Score): Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

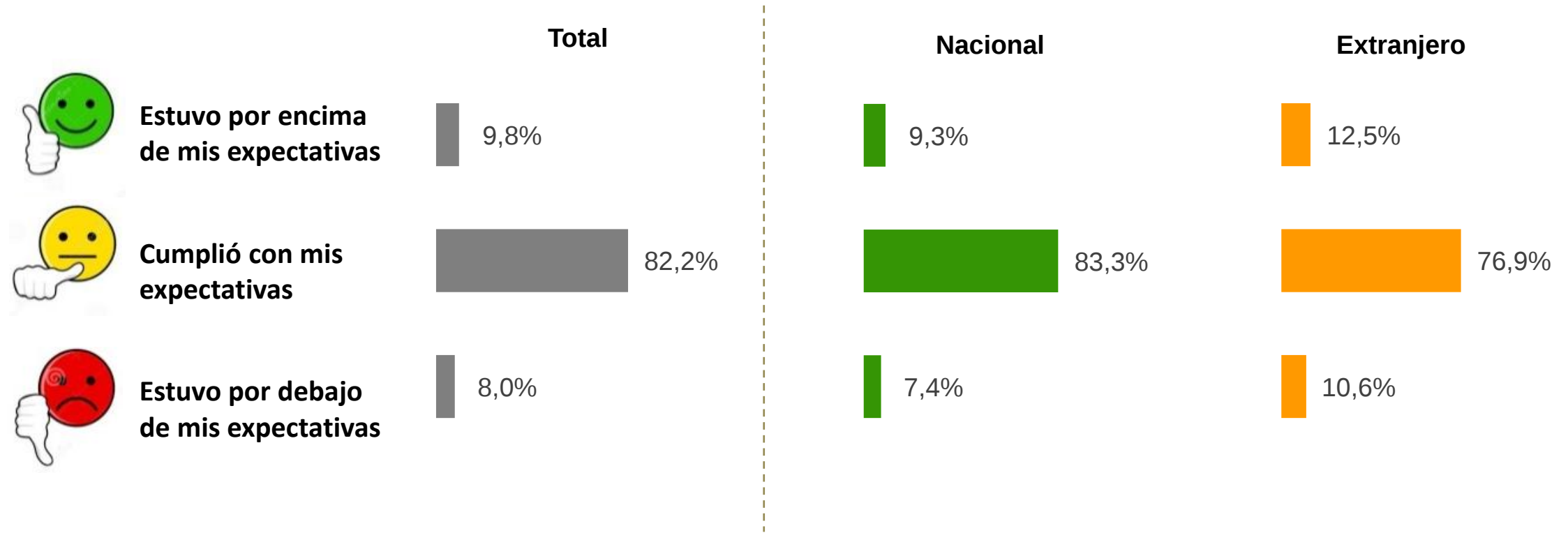
$$\text{NPS} = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detractores}$$

Indicador de recomendación (NPS), atractivos visitados



Expectativas sobre la visita a Piura

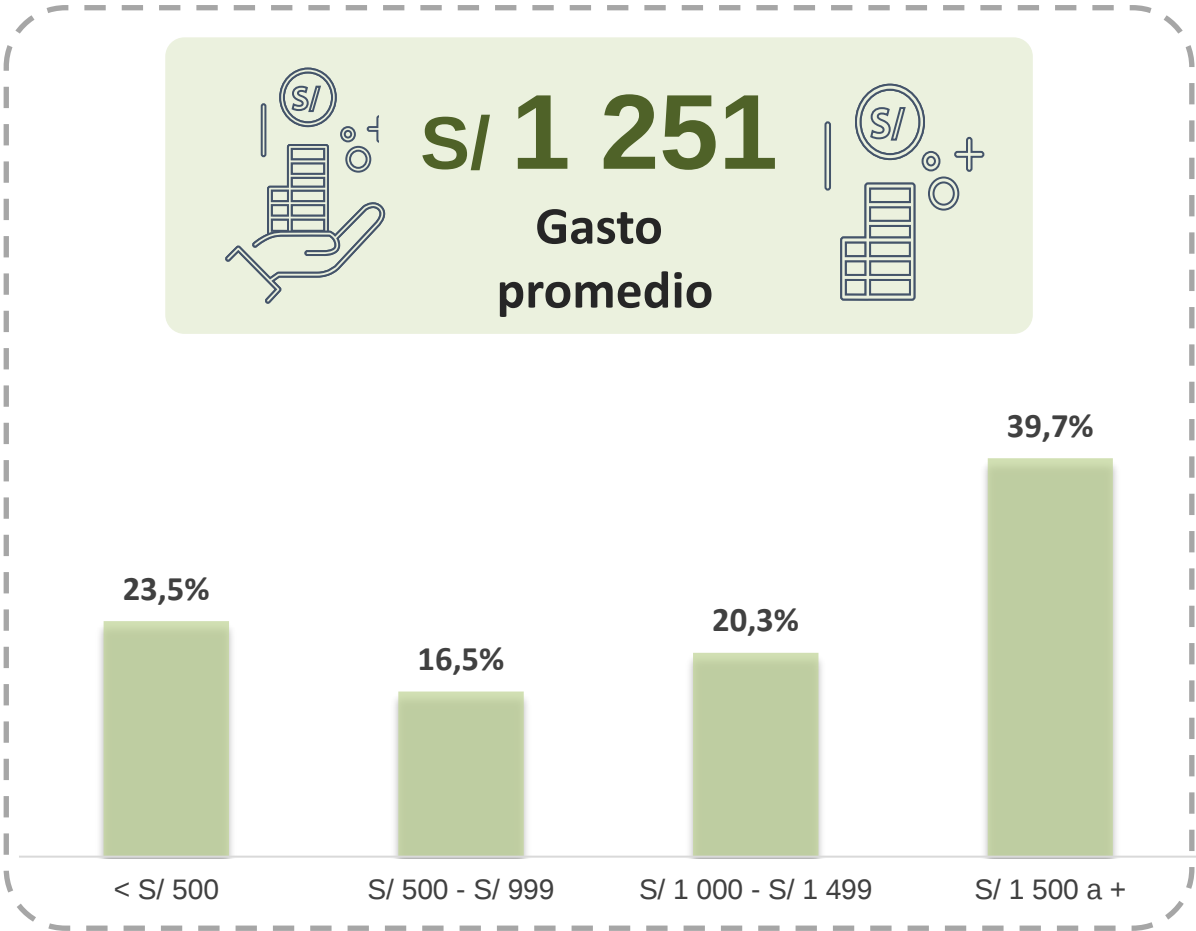
El 82,2% de visitantes a la región Piura manifestó que su visita cumplió con sus expectativas; mientras el 9,8% considera que estuvo por encima de sus expectativas.



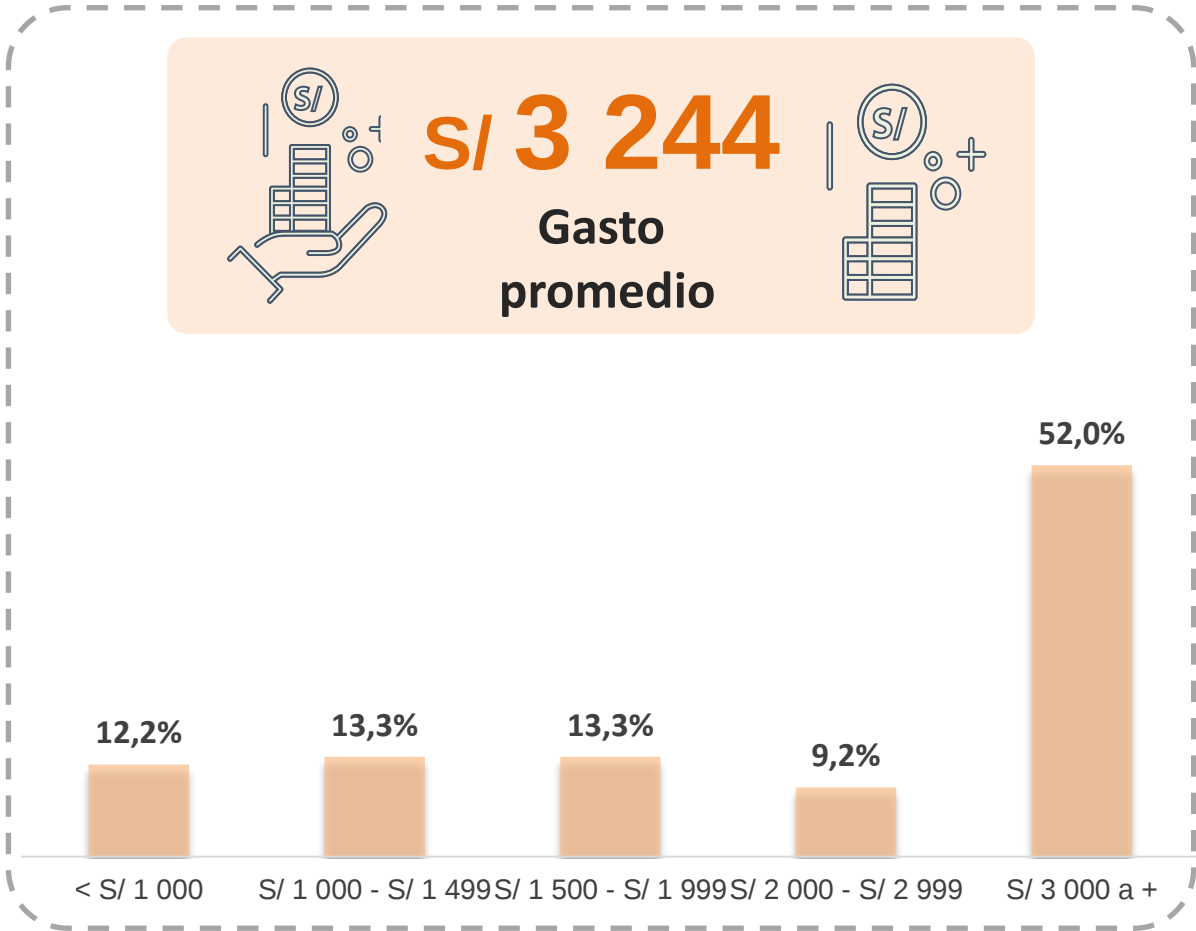
Gasto realizado

El 39,7% de los turistas nacionales manifestó haber realizado un gasto mayor a S/ 1 500, siendo el promedio de gasto S/ 1 251. Por otro lado, el 52,0% de los turistas extranjeros efectuó un gasto mayor a S/ 3 000 y el promedio por turista fue de S/ 3 244.

Turista Nacional



Turista Extranjero

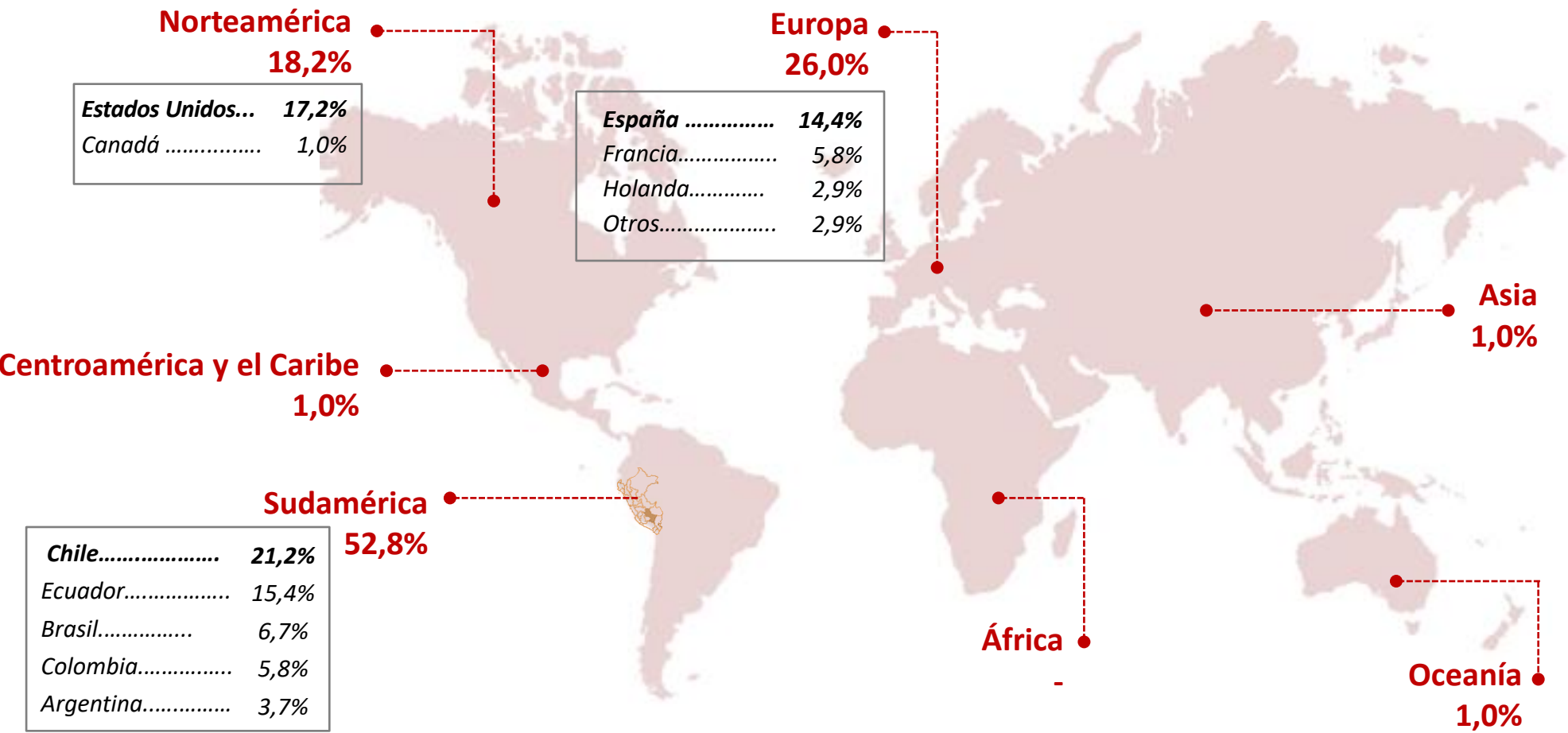




Características sociodemográficas

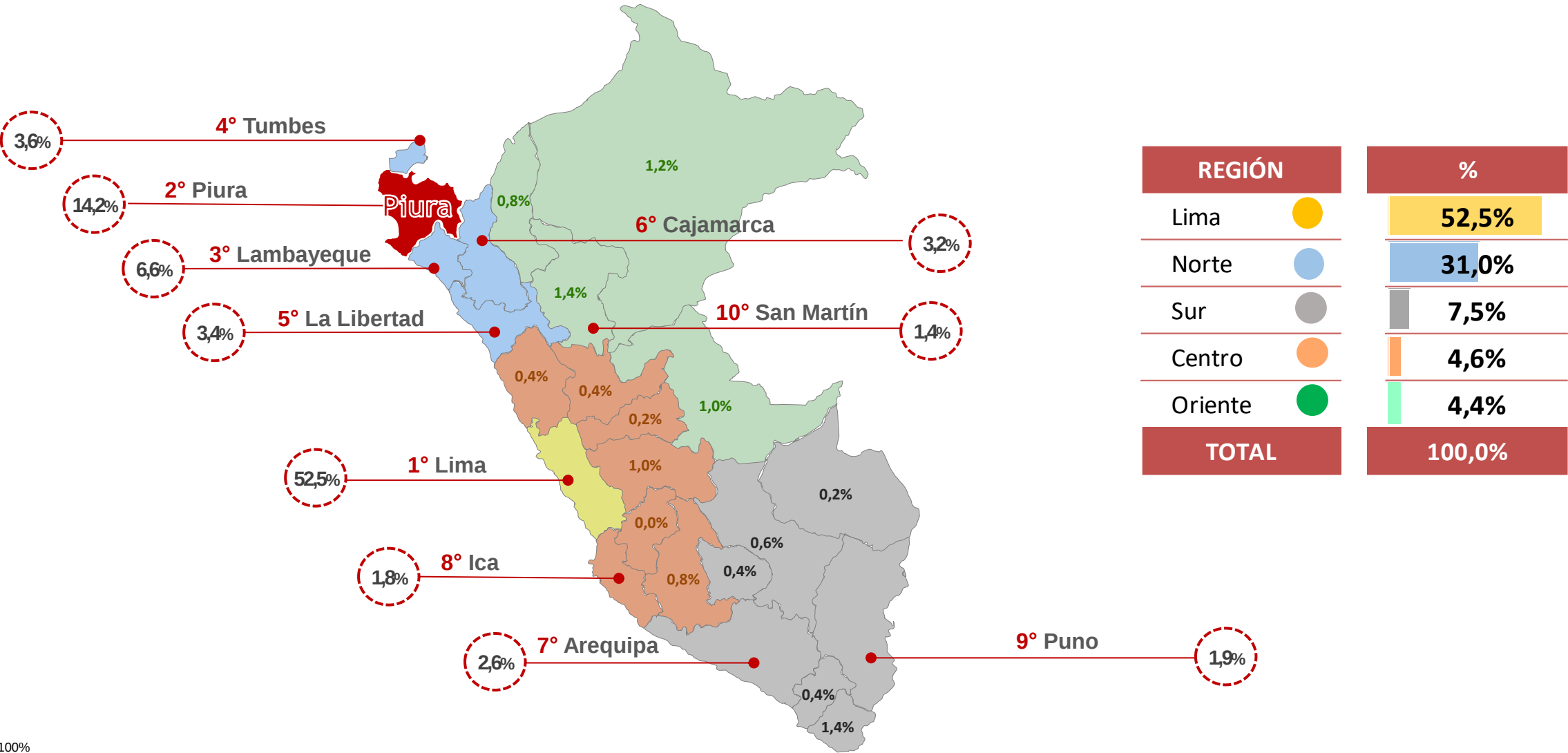
País de residencia - Turista extranjero

Los entrevistados manifestaron ser principalmente de Sudamérica (52,8%), Europa (26,0%) y Norteamérica (18,2%), en la cual destacaron los países de Chile (21,2%), Estados Unidos (17,2%) y España (14,4%), respectivamente.



Departamento de residencia - Turistas nacionales

Los turistas nacionales que visitaron Piura residen principalmente en Lima (52,5%), seguido de la macrorregión Norte (31,0%), y el Sur (7,5%). El 14,2% eran residentes de Piura y el 6,6% de la región Lambayeque.

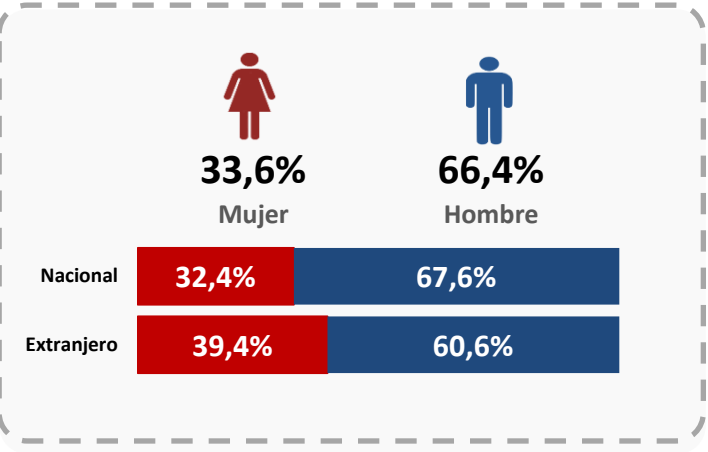


Total: 100%
Base: Turistas nacionales que visitaron Piura
Fuente: Estudio del Nivel de Satisfacción del Turista en Piura, agosto 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características sociodemográficas

El 66,4% de los visitantes fueron hombres y el 33,6% fueron mujeres. Asimismo, la edad promedio del visitante fue 40 años. Por otro lado, el 41,8% son solteros, 49,9% cuenta con educación superior universitaria completa y el 42,6% trabaja de manera independiente.

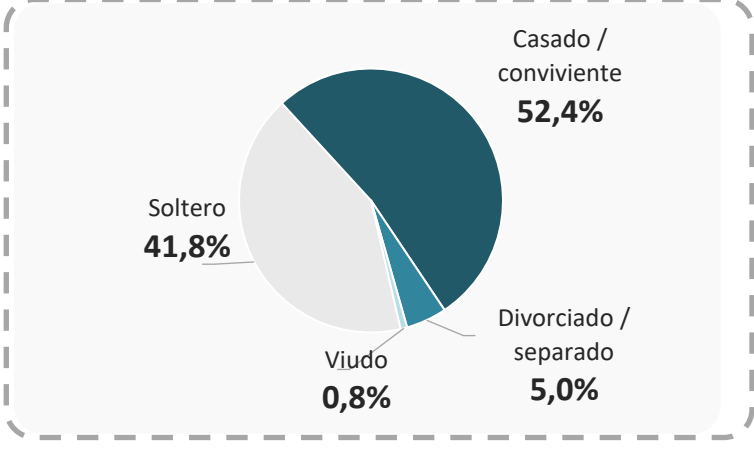
Sexo



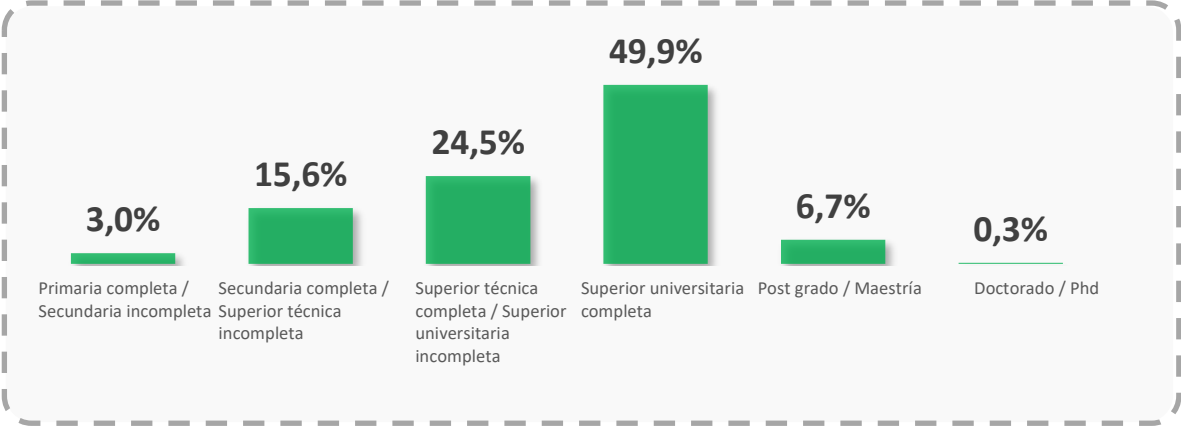
Edad



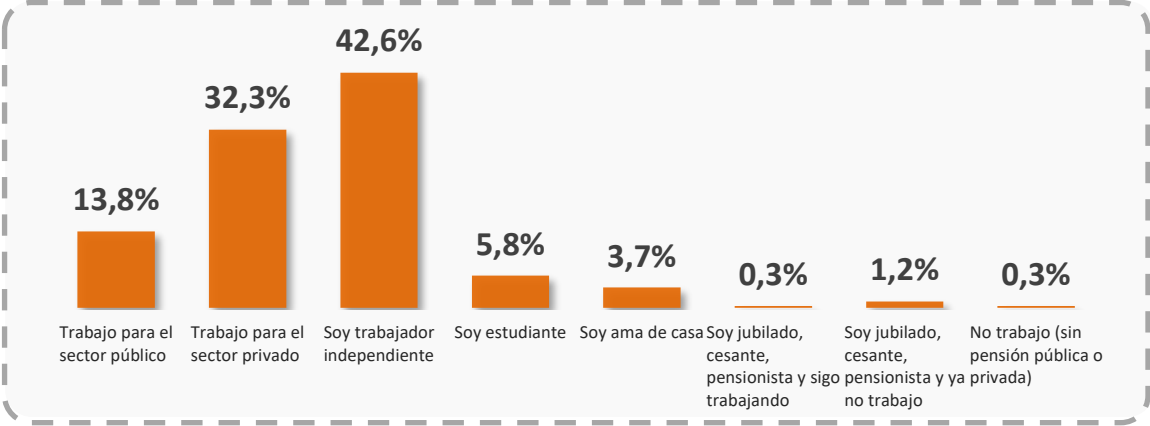
Estado civil



Grado de instrucción



Ocupación principal





Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la DGIETA:

[https://www.mincetur.gob.pe/centro de Informacion/datos turismo.htm](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe