

Perú: Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2024 (Anual)



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Enero 2025

Ficha Metodológica



OBJETIVO

Conocer las principales características de viaje por turismo interno, departamentos y destinos visitados, así como sus características demográficas y los principales indicadores de satisfacción.



ÁMBITO

A nivel nacional y departamental urbano (ciudad capital o ciudades de más de 50 mil habitantes).



TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo, a través de entrevistas directas.



UNIVERSO

1era etapa: Hombres y mujeres de 15 años o más, pertenecientes a los NSE A, B, C, D y E, que residan en lugares del ámbito de aplicación.

2da etapa: Turistas que realizaron viajes al interior del país durante el 2024.



MUESTRA

En la **1ra etapa** se encuestó un total de 32 823 personas. En la **2da etapa** se encuestó a 10 258.

TRABAJO DE CAMPO



Se llevó a cabo en 4 mediciones en las siguientes fechas:

1ra medición del 13 de mayo al 24 de junio del 2024.

2da medición del 01 de julio al 09 de agosto del 2024.

3ra medición del 01 de octubre al 04 de noviembre del 2024.

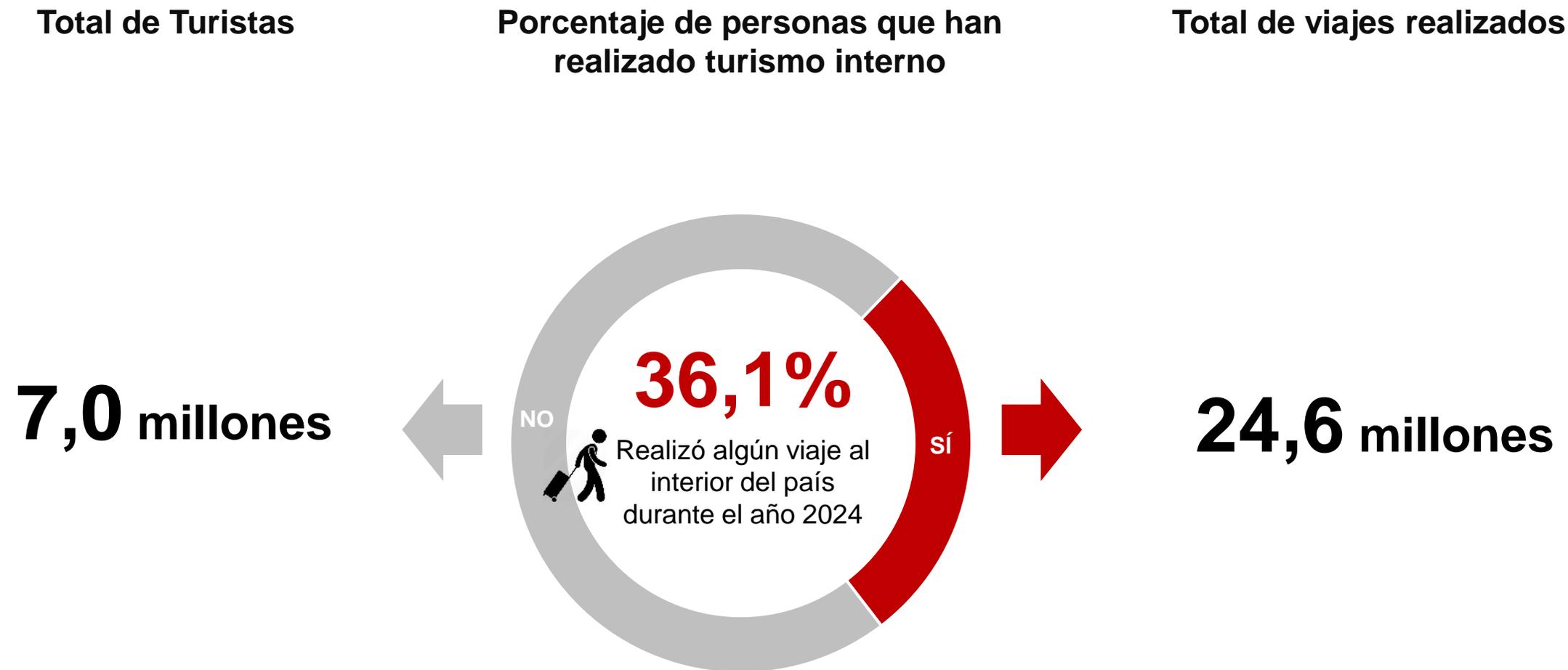
4ta medición del 06 de enero al 31 de enero del 2025.



01. Principales
indicadores de
turismo interno

Principales indicadores de turismo interno

Durante el año 2024, el 36,1% de la población nacional urbana viajó por turismo interno (7,0 millones de turistas), realizando un total de 24,6 millones de viajes obteniendo una frecuencia promedio anual de 3,5 viajes.



Total: 100%
(Base: 32 823 entrevistados)

02. Planificación del viaje

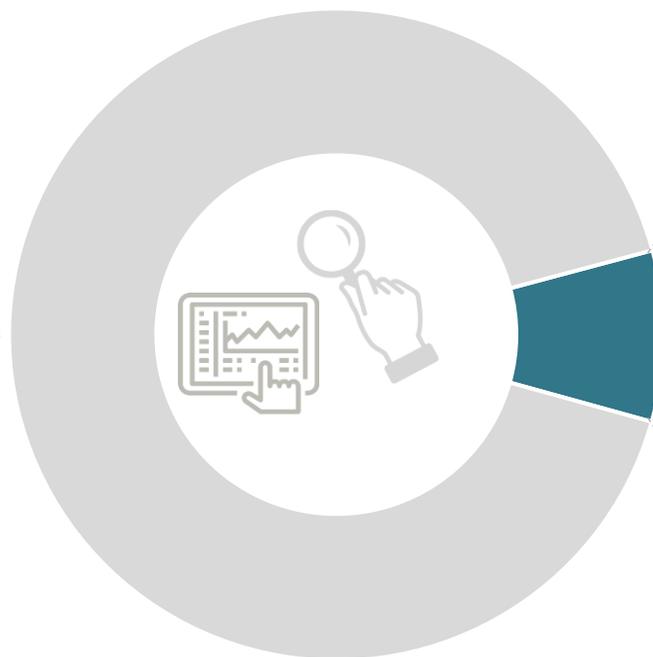
Planificación del viaje

El 8,5% de los turistas internos buscó información previo a su viaje.

Destacó la búsqueda sobre los lugares turísticos para visitar (70,6%) y los costos de alojamiento y sus características (42,2%).

Información antes del viaje

91,5%
No realizó la búsqueda



8,5%
Sí realizó la búsqueda

Información sobre:



Total: 100%
(Base: 10 258 entrevistados)

Respuesta múltiple
(Base: 858 entrevistados)

Planificación del viaje

El 73,3% de viajeros manifestó que usaron las redes sociales para buscar información siendo Facebook (66,9%), Tiktok (48,1%) e Instagram (25,8%) las más usuales. Asimismo, el 26,6% buscó información en otras plataformas web y el 17,4% a través de sus familiares o amigos.

¿Dónde buscó la información para su viaje?

INTERNET



Respuesta múltiple
(Base: 854 entrevistados)

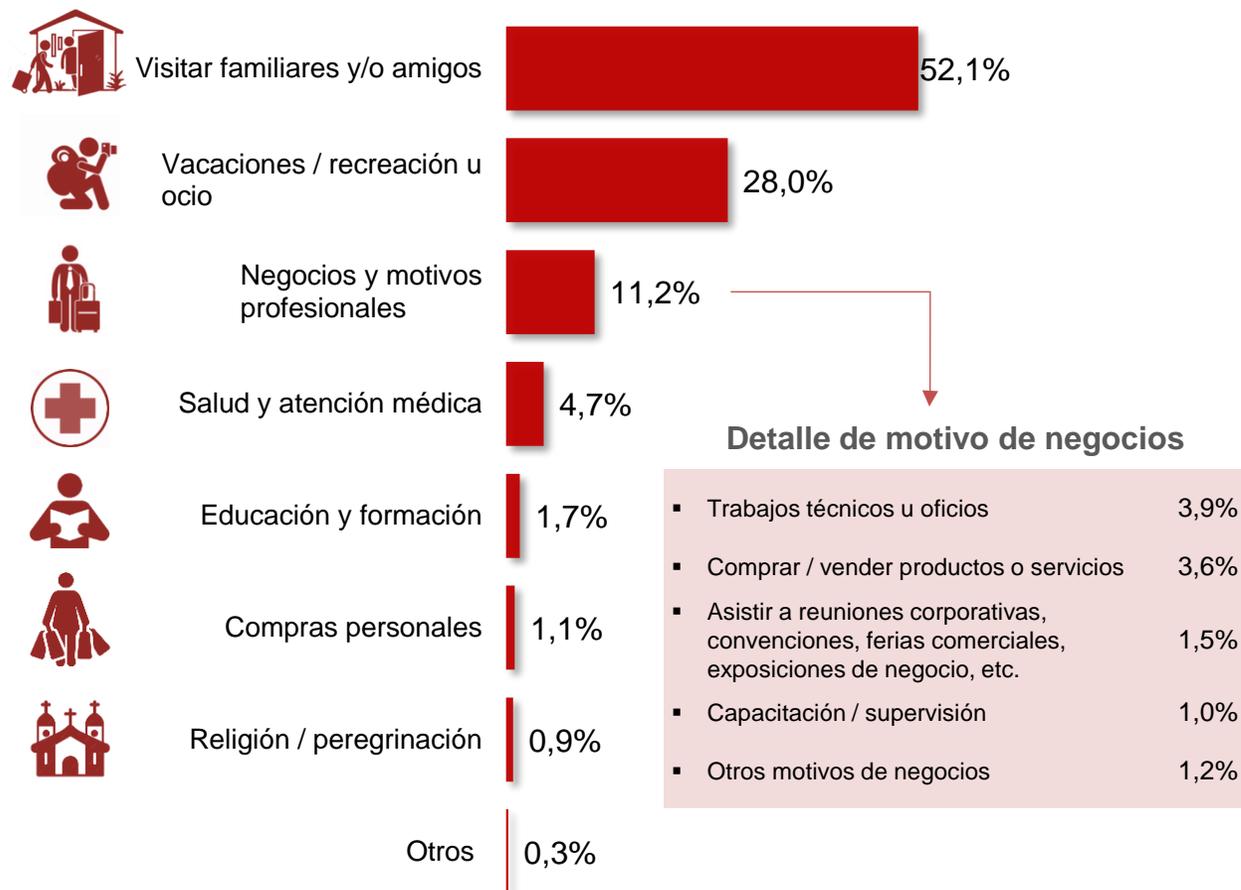
03. Características del viaje



Características del viaje

El 52,1% de los turistas internos viajó para visitar a familiares y/o amigos, el 28,0% por vacaciones, recreación u ocio y un 11,2% por motivos profesionales o de negocios. El 41,7% viajó solo, el 24,7% en grupo familiar directo y el 17,6% con pareja.

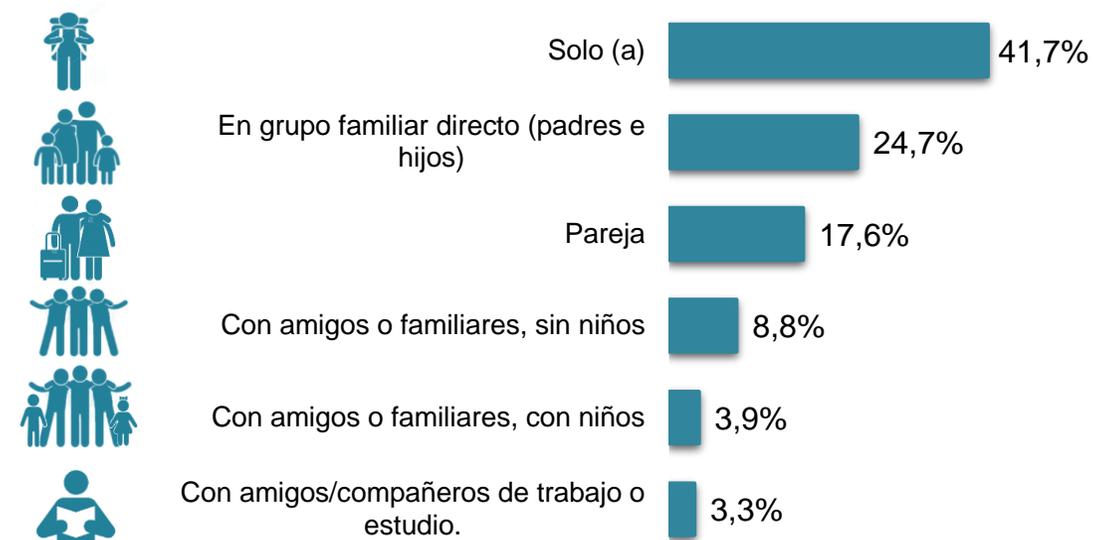
Motivo principal de viaje



Total: 100%
(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Grupo de viaje



Total: 100%
(Base: 10 258 entrevistados)

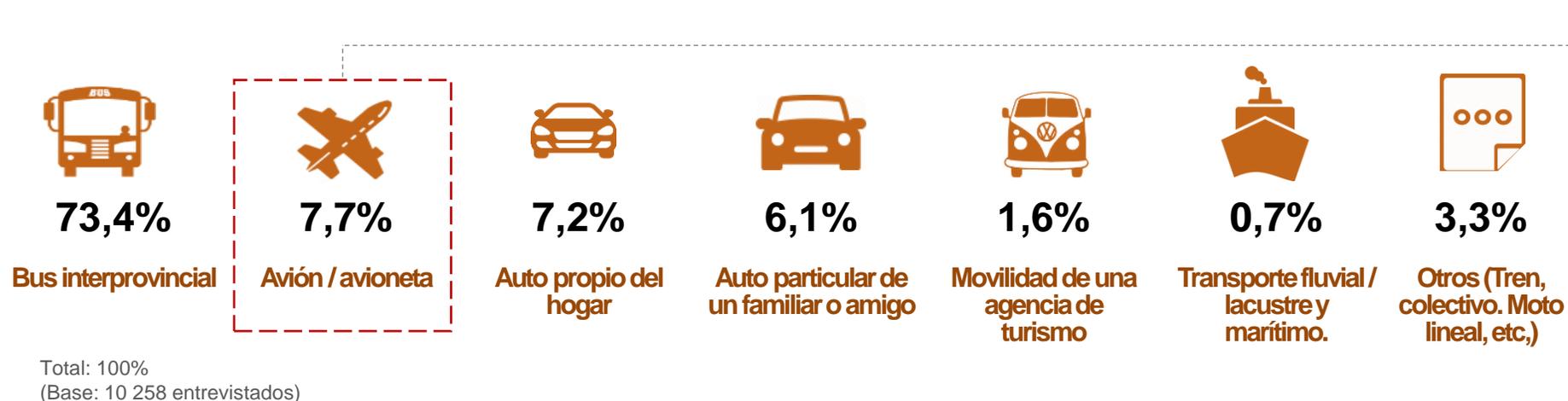
Promedio del grupo de viaje



Características del viaje

El medio de transporte más utilizado por los turistas para llegar a su destino fue el bus interprovincial (73,4%); mientras que, un 7,7% se trasladó en avión y el 7,2% en auto propio. Por otro lado, la organización del viaje de los turistas sin uso de un paquete turístico fue del 99,0% y el 1,0% utilizó un paquete turístico.

Medio de transporte que utilizó para llegar a su destino



Uso de aerolíneas

LATAM Airlines	56,5%
Sky Airlines	20,2%
Star Perú	12,3%
Jetsmart Airlines	9,2%
Atsa	1,4%
Otros (Majoro, Saeta)	0,4%

Total: 100%
(Base: 853 entrevistados)

Organización del viaje

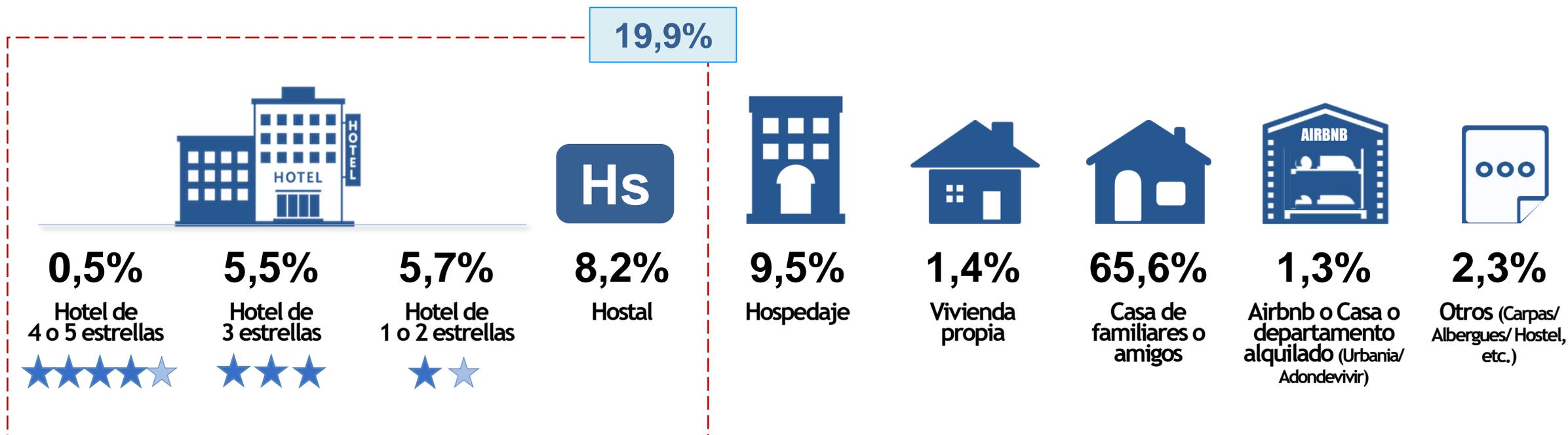


Total: 100%
(Base: 10 258 entrevistados)

Características del viaje

El 65,6% de los turistas internos se hospedó en casa de familiares o amigos; en tanto, un 19,9% se alojó en establecimientos clasificados (hoteles u hostales).

Alojamiento utilizado



Total: 100%
(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Las actividades urbanas (77,1%) y las de naturaleza (39,5%) fueron las preferidas de los turistas. En menor medida, se dedicaron a las compras (24,8%) y a las actividades culturales (16,4%).

Actividades realizadas durante el viaje



Respuesta múltiple
(Base: 10 258 entrevistados)

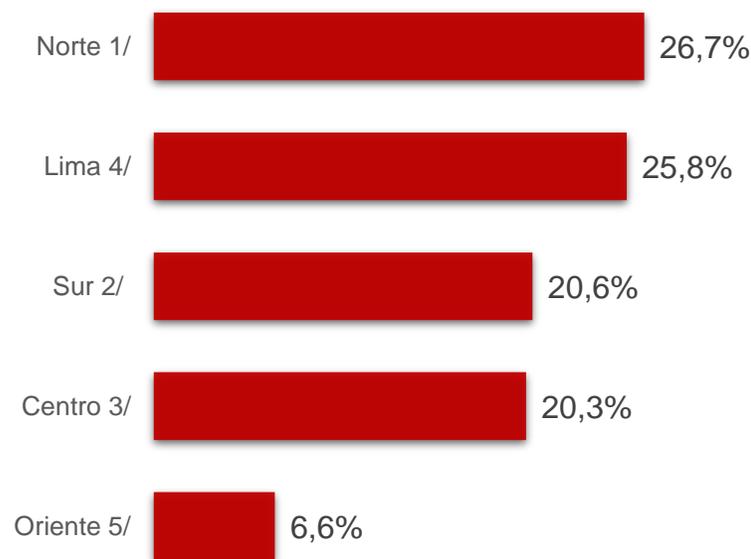
Nota:

Actividades urbanas, comprende: Pasear por parques / plazas, visitar iglesias, catedrales, conventos; entre otras
Actividades de naturaleza comprende: Pasear por el campo / por zonas naturales; pasear por lagos, lagunas y ríos; visitar reservas naturales; entre otras.
Turismo de sol y playa, comprende: Ir a la playa a pasar el día, acampar en la playa, entre otras.
Compras, comprende: Artículos de vestir, dulces típicos, artesanía, entre otros.
Actividades culturales, comprende: Visitar sitios arqueológicos, visitar museos, entre otras.
Diversión y entretenimiento, comprende: Ir a discotecas, peñas, cines, teatros, entre otros.

Características del viaje

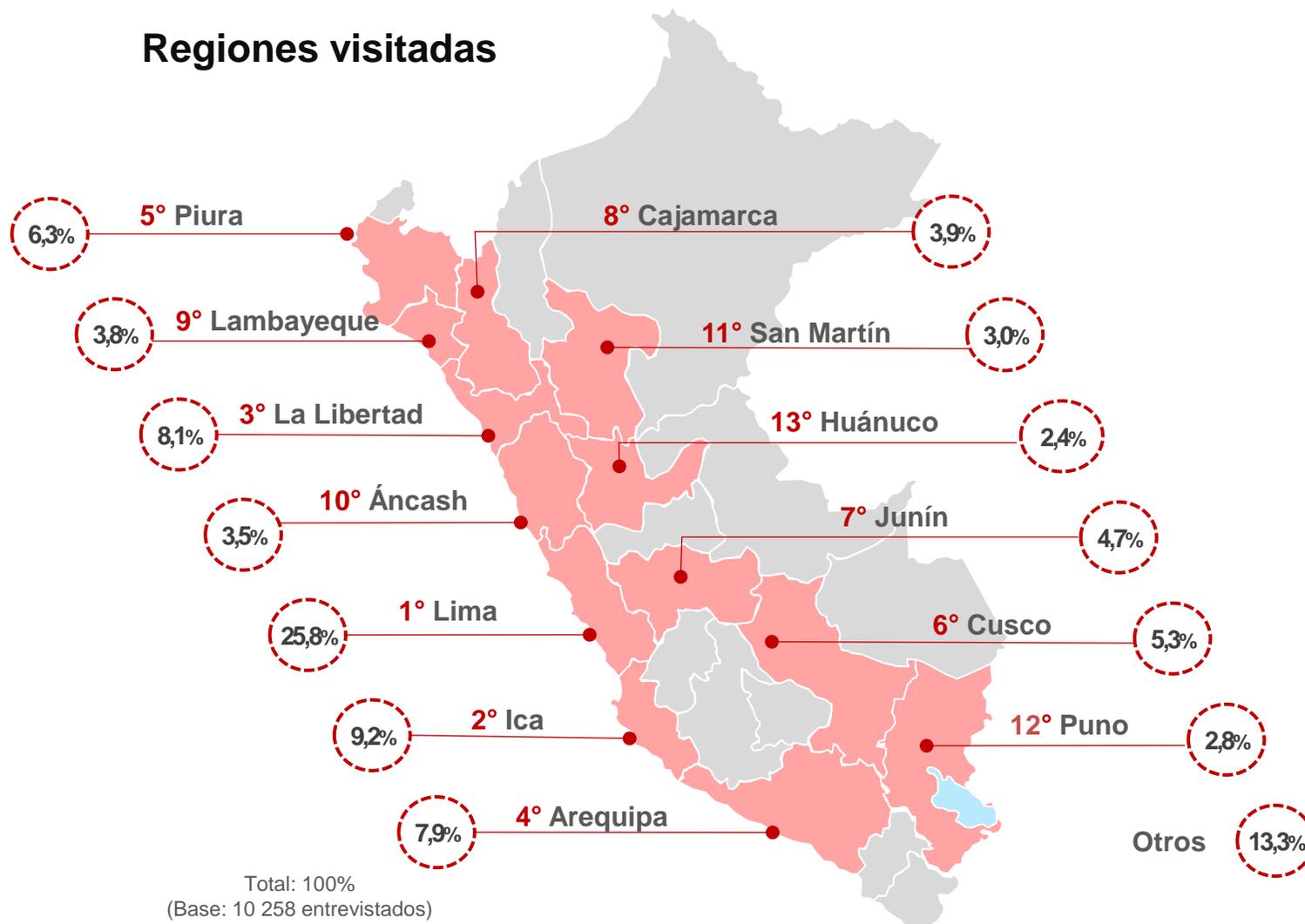
El 26,7% del total de viajes realizados tuvo como principal destino visitado la macrorregión Norte (principalmente La Libertad y Piura). Además, Lima fue el principal destino visitado, representando el 25,8% del total de viajes realizados por turismo interno, seguido de Ica (9,2%), La Libertad (8,1%), Arequipa (7,9%), Piura (6,3%), Cusco (5,3%) y Junín (4,7%).

Macrorregión visitada



1/ Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.
 2/ Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.
 3/ Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.
 4/ Lima Metropolitana –incluye Callao- y Lima Provincias.
 5/ Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

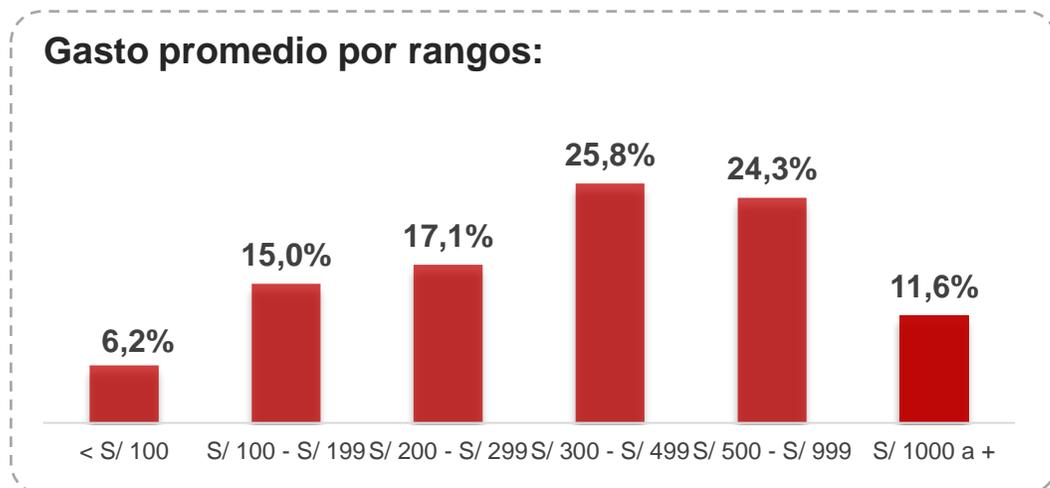
Regiones visitadas



Características del viaje

El gasto promedio del viaje del turista interno fue de S/ 502. El gasto fue utilizado principalmente en la alimentación (31,0%), el servicio de transporte al destino visitado (26,9%) y el alojamiento (8,9%).

Gasto realizado por el turista

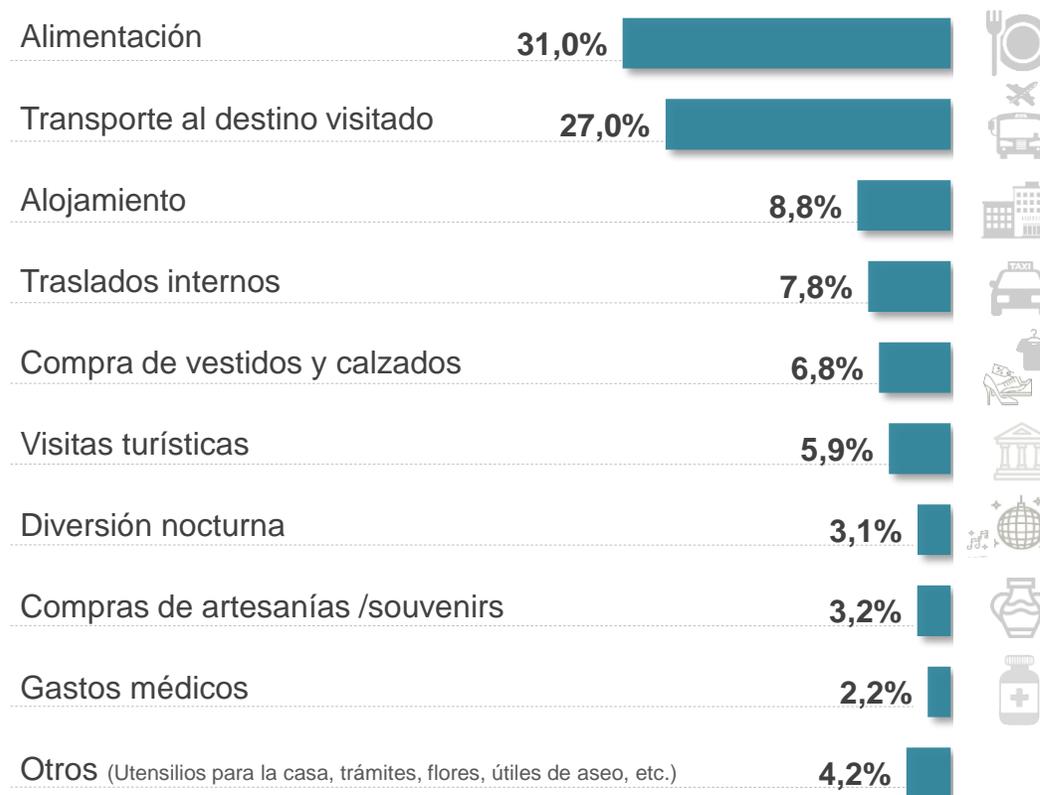


Total: 100%
(Base: 10 095 entrevistados)

Nota: Gasto promedio por rangos en base a los que viajaron por cuenta propia.

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Distribución del gasto



Total: 100%
(Base: 10 095 entrevistados)

Nota: Distribución de gasto en base a los que viajaron por cuenta propia.

Características del viaje

Según motivo de viaje, los turistas que viajaron por vacaciones, recreación u ocio tuvieron un gasto promedio de S/633 y aquellos que se movilizaron por negocio o motivos profesionales un gasto promedio de S/ 617.

Según motivo de viaje

Gasto promedio
por turista



Vacaciones /
recreación u ocio



Visita a familiares
y/o amigos



Negocios / motivos
profesionales



Otros



(Base: 10 244 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El gasto promedio del turista que visitó un destino fuera de la región donde reside fue S/ 608 y el que viajó en la misma región gastó S/ 270.

El turista que hizo uso de alojamiento pagado gastó S/ 649; mientras que, el que viajó con paquete turístico efectuó un gasto promedio de S/ 1 058.

Gasto promedio por turista



Según destino



Visitó su propia región



Visitó otras regiones



Según alojamiento



Usó un alojamiento pagado



Usó un alojamiento no pagado



Según organización



No usó paquete turístico



Viajó con paquete turístico



(Base: 10 244 entrevistados)

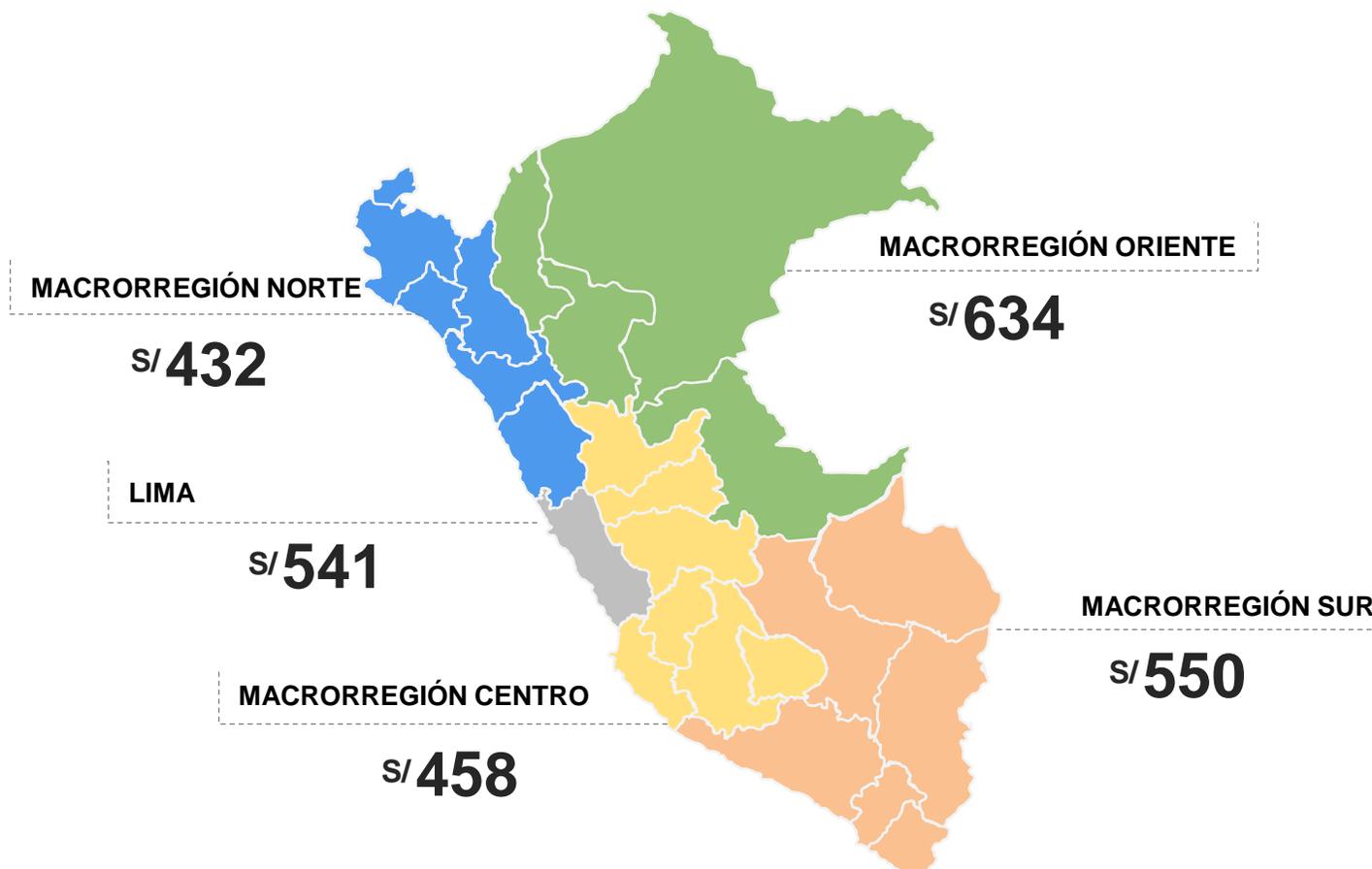
Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Los turistas que viajaron a la Macrorregión Oriente registraron el mayor gasto (S/ 634) y los que viajaron a Lima reportaron un gasto de S/ 541.

Gasto promedio, según macrorregión visitada

Gasto promedio por turista



*Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.
Macrorregión Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.
Macrorregión Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.
Macrorregión Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.
Macrorregión Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.*

(Base: 10 244 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

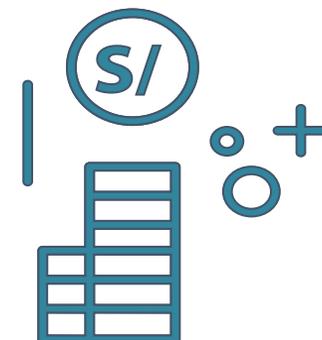
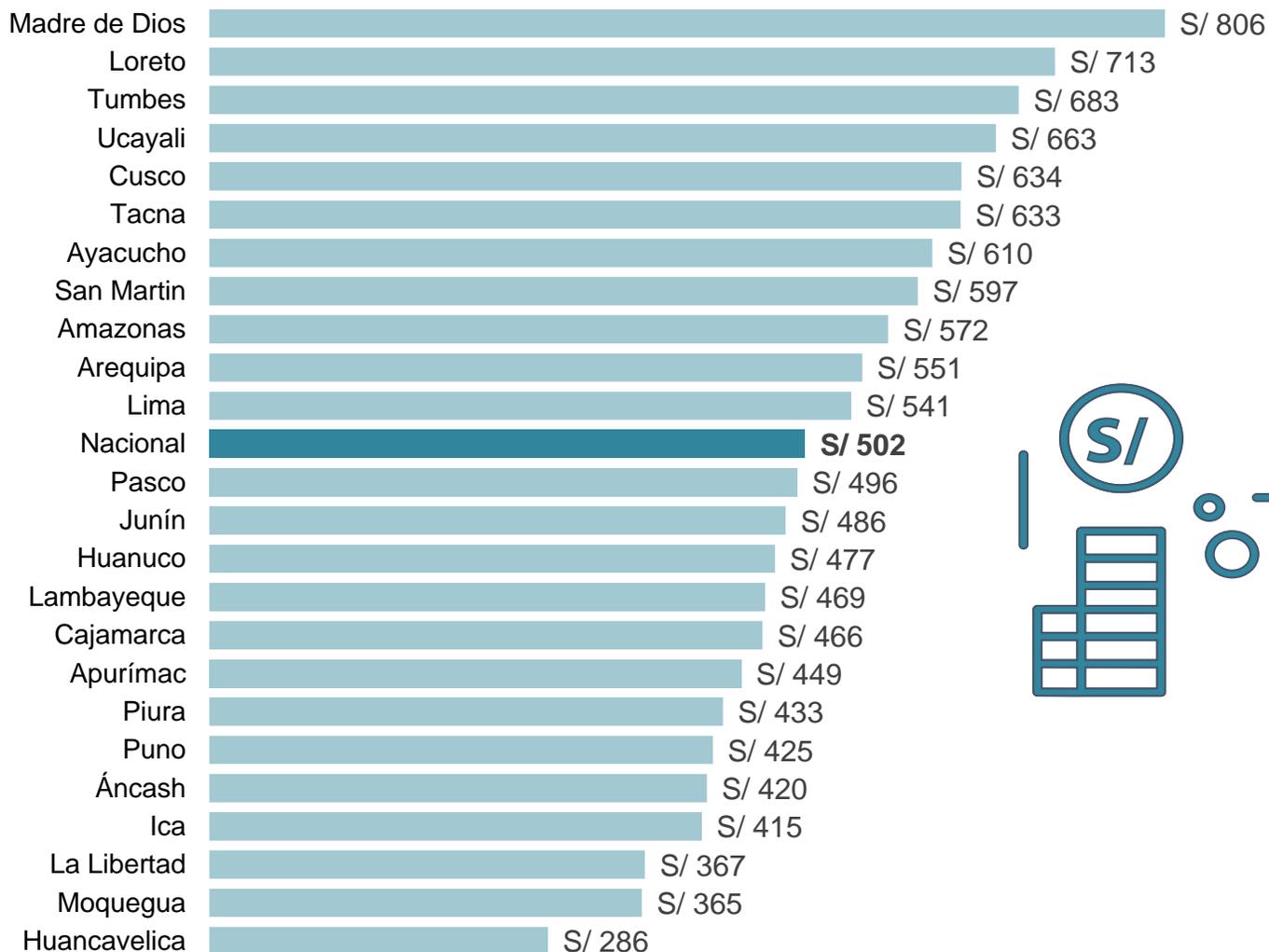
Características del viaje

A nivel de región visitada, los mayores gastos fueron realizados por los turistas que viajaron a Madre de Dios (S/806) y Loreto (S/ 713).

Gasto promedio por turista



Gasto promedio, según región visitada (S/)



(Base: 10 244 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Los turistas que viajaron a las macrorregiones Norte, Sur tuvieron una estadía promedio de 5 noches; mientras que, los turistas que visitaron las macrorregiones Lima y Centro permanecieron 4 noches. Por su parte, la macrorregión Oriente muestra una estadía mayor al promedio alcanzando 6 noches.

Permanencia promedio



1 a 3 noches

Corta duración

52,9%



4 a 7 noches

Mediana duración

32,2%



8 a más noches

Larga duración

14,9%



Total: 100%
(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Permanencia promedio, según macrorregión visitada



*Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.
Macrorregión Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.
Macrorregión Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.
Macrorregión Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.
Macrorregión Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.*

Características del viaje

La permanencia promedio de los turistas internos, por todos los motivos, fue de 5 noches. Por su parte, los turistas que viajaron por negocios y motivos profesionales permanecieron 6 noches y los que visitaron su propia región se quedaron solo 3 noches.



(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Los turistas que visitaron las regiones del Oriente son aquellos que permanecieron una mayor cantidad de noches, alcanzando Amazonas y Loreto un promedio de 7 noches, Ucayali y San Martín 6 noches, Ucayali y San Martín 6 noches.

Permanencia promedio, según región visitada



(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA



04. Satisfacción y recomendación

Indicador de satisfacción

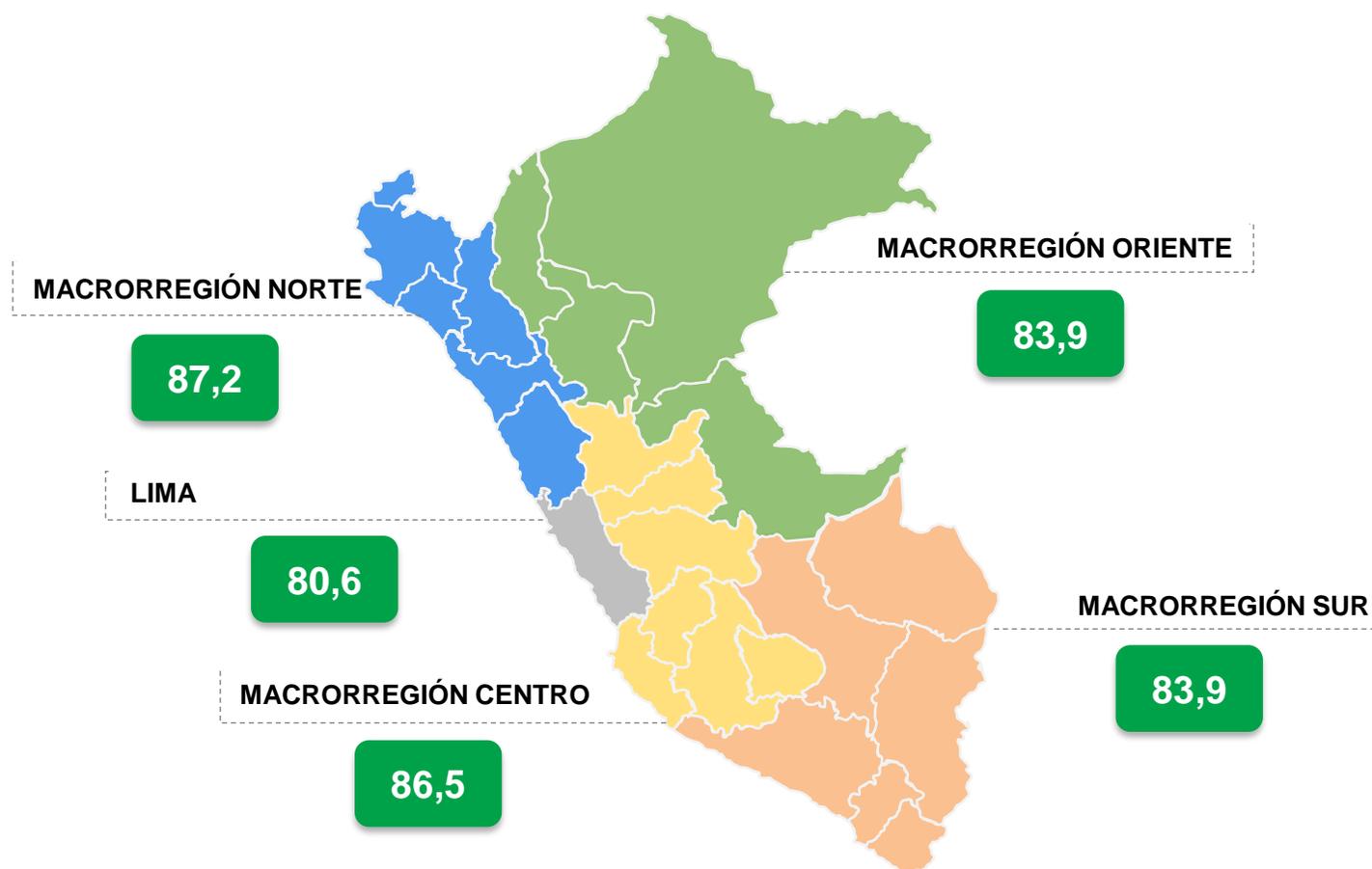
El indicador de satisfacción promedio nacional alcanzó una calificación alta de 84,5 puntos. Las macrorregiones obtuvieron calificaciones altas, oscilando entre 80,6 en la macrorregión Lima y 87,2 en la macrorregión Norte.

Satisfacción del lugar visitado



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Indicador de satisfacción, según macrorregión visitada



Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.

Macro región Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.

Macro región Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.

Macro región Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

Macro región Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de satisfacción

Durante el trimestre evaluado, las regiones registraron calificaciones altas, destacando Cajamarca (91,0), Piura (88,1) y Amazonas (87,3), a excepción de Loreto y Lima que registraron las calificaciones más bajas (80,5 y 80,6 puntos respectivamente).

Satisfacción del lugar visitado



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Indicador de satisfacción, según región visitada



(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Evaluación de los turistas al lugar de destino - Macrorregiones

A nivel nacional, se observa una calificación media en cada uno de los atributos. Según macrorregión, el Centro demuestra calificación alta en todos los atributos resaltando la hospitalidad de la gente con 83,8 puntos. Por otro lado, Lima presenta algunas calificaciones bajas destacando la honestidad de la gente con la calificación más baja con 68,4 puntos.

	Nacional	Norte	Centro	Sur	Oriente	Lima
 La hospitalidad de la gente	79,9	83,6	83,8	80,4	82,3	72,2
 La identidad de la gente con las costumbres e historias de su región	79,6	82,8	83,4	82,2	83,1	70,6
 El estado de conservación de sus atractivos	79,5	82,1	82,8	80,7	81,7	72,8
 La disposición de la gente para brindar información	79,0	82,0	82,8	80,3	81,8	71,2
 La limpieza de sus atractivos turísticos	79,0	81,3	82,5	80,2	80,8	72,5
 La limpieza del lugar	77,6	79,5	81,5	78,2	79,2	71,8
 La honestidad de la gente	77,5	81,2	82,0	78,7	80,7	68,4
 La seguridad que le ofrece al turista	76,8	79,2	81,2	78,5	80,0	68,7

- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

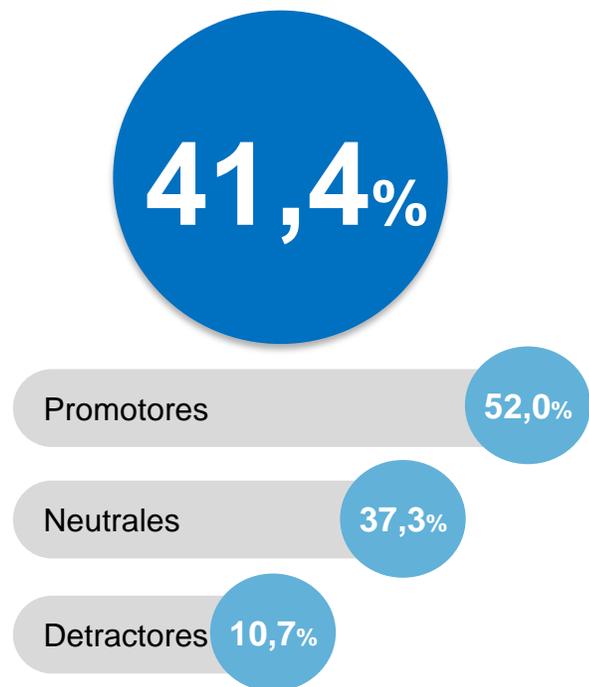
(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de recomendación

El indicador Net Promoter Score (NPS) a nivel nacional alcanzó 41,4%. Según macrorregión visitada, el Centro presenta un mayor nivel de recomendación alcanzando un 53,5% seguido del Norte con 52,3%.

Indicador de recomendación (NPS^{1/}) del lugar visitado



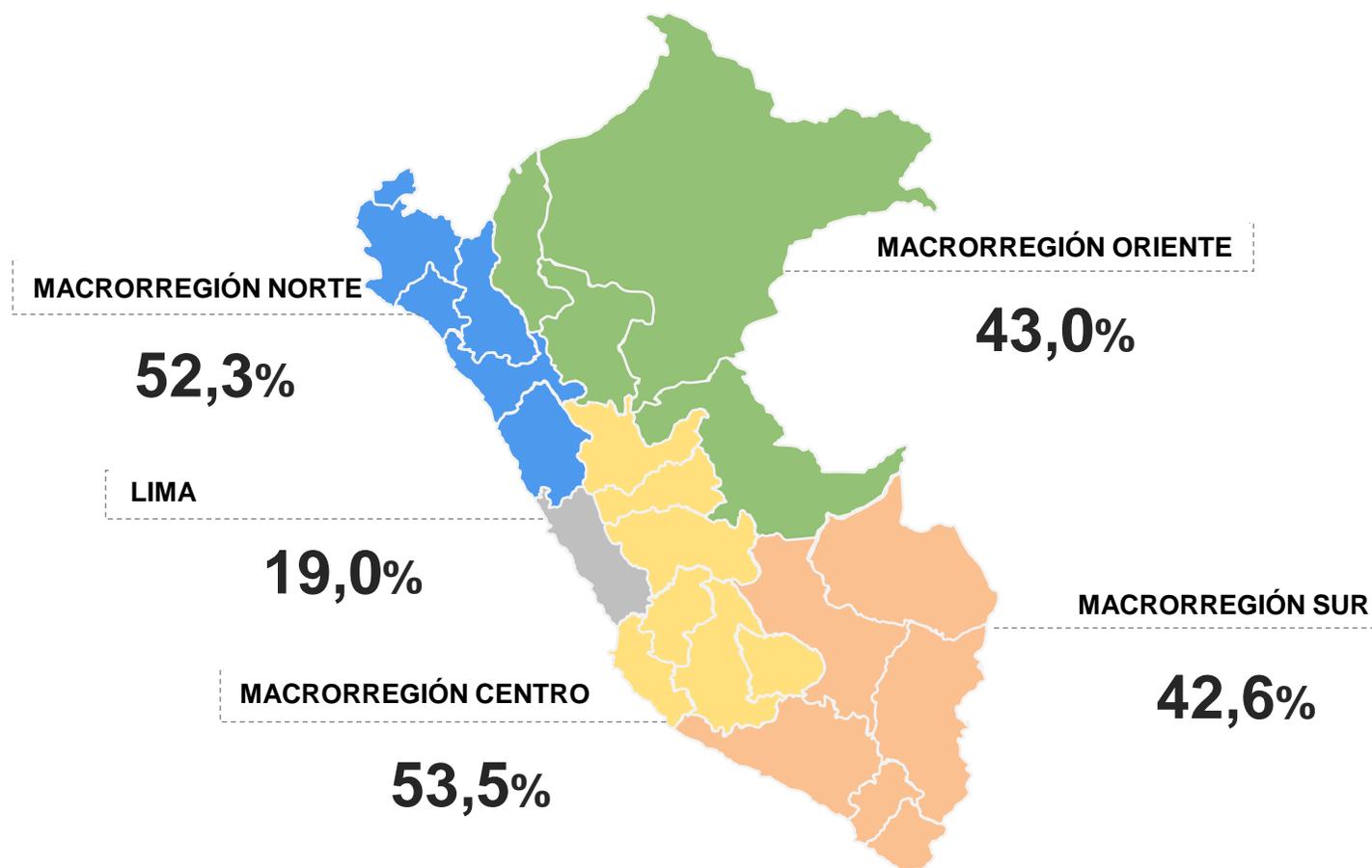
1/ **NPS (Net Promoter Score)**: Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

NPS = % Promotores - % Detractores

(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de recomendación, según macrorregión visitada

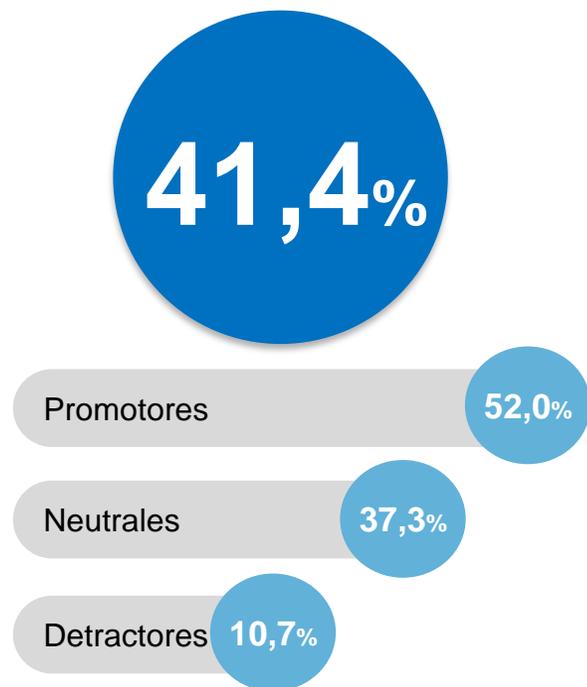


Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.
 Macro región Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.
 Macro región Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.
 Macro región Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.
 Macro región Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

Indicador de recomendación

Todas las regiones registran un NPS positivo. Los valores más altos fueron registrados en Cajamarca (74,2%), Amazonas (59,3%), Piura (58,0%) e Ica (56,4%); mientras que Lima obtuvo el valor más bajo (19,0%).

Indicador de recomendación (NPS^{1/}) del lugar visitado



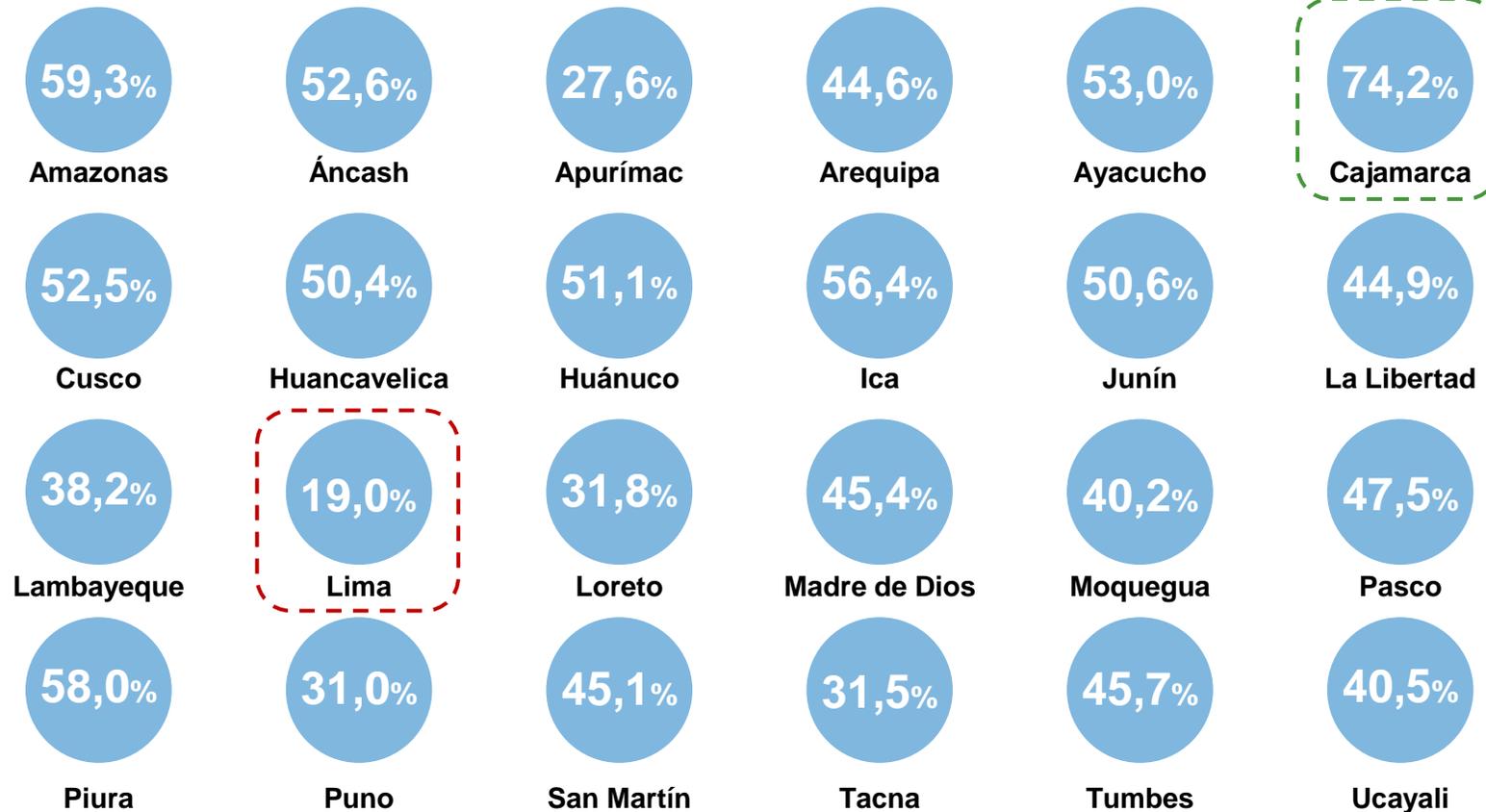
1/ **NPS (Net Promoter Score)**: Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

NPS = % Promotores - % Detractores

(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de recomendación, según región visitada





05. Seguridad de destino visitado

Indicador de seguridad

El indicador de seguridad a nivel nacional alcanzó 76,7%. Las macrorregiones Centro y Oriente registran un nivel de seguridad más alto (86,2% y 85,4% respectivamente), Lima tiene el nivel de seguridad más bajo (62,3%).

Indicador de seguridad del destino visitado



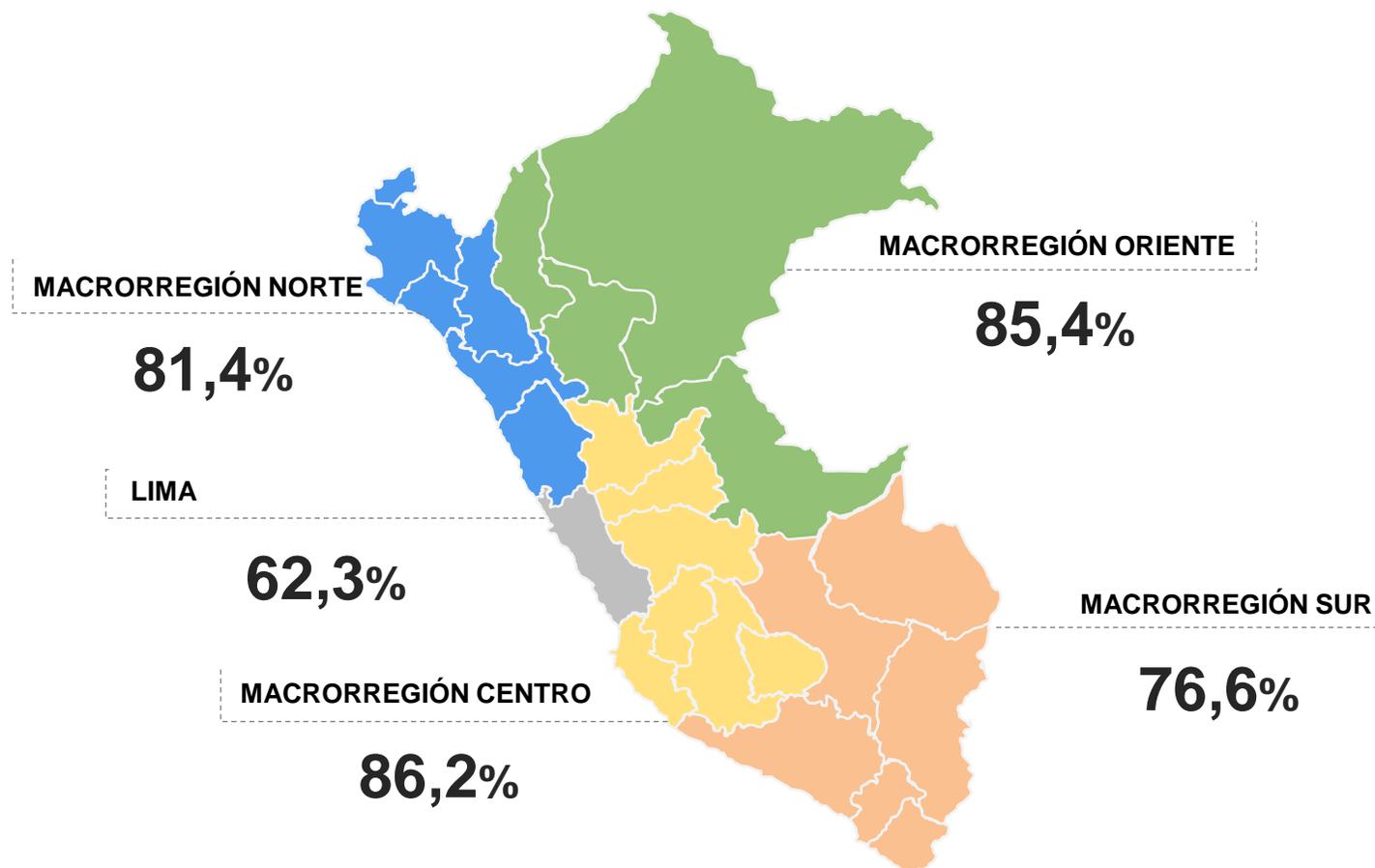
Nivel de seguridad = Muy seguro + Seguro



(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de seguridad, según macrorregión visitada



Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.

Macro región Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.

Macro región Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.

Macro región Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

Macro región Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

Indicador de seguridad

Las regiones donde los viajeros sienten mayor seguridad son Amazonas (93,4%), Pasco (93,4%) y San Martín (92,1%); mientras que Lima, es la ciudad que se percibe como la menos segura a nivel nacional 62,3%.

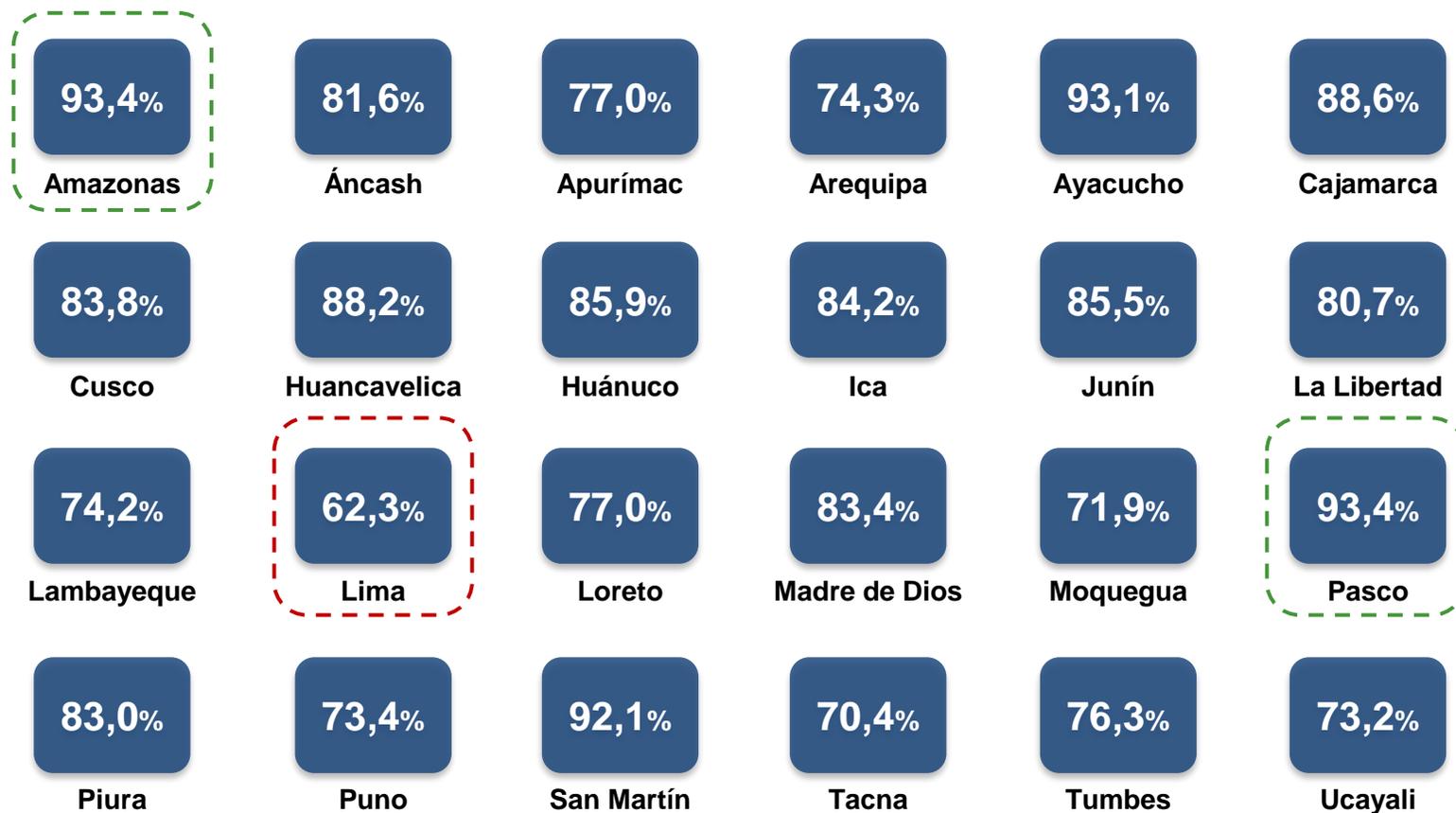
Indicador de seguridad del destino visitado



Nivel de seguridad = Muy seguro + Seguro



Indicador de seguridad, según región visitada



(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

* Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales.

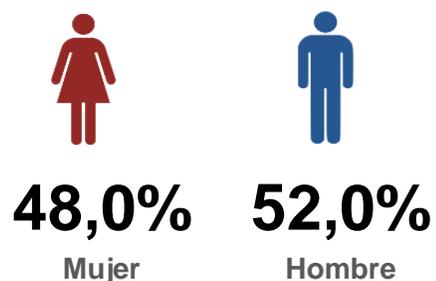


06. Características sociodemográficas de los turistas

Características sociodemográficas de los turistas

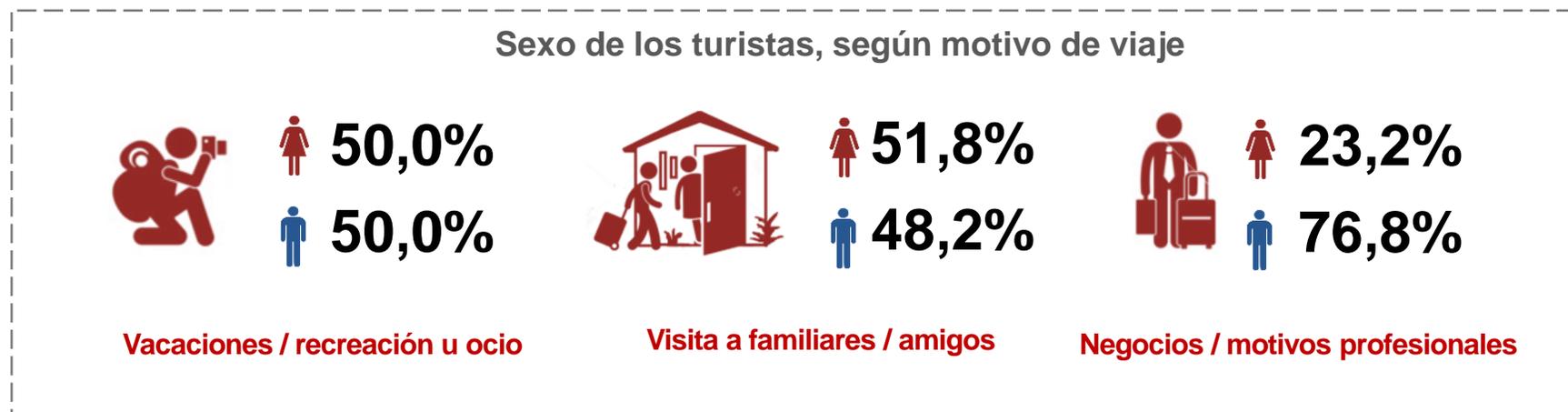
El 48,0% de turistas fueron mujeres y el 52,0% hombres. Según motivo de viaje, el 50,0% de quienes viajaron por vacaciones y ocio fueron hombres; mientras que, esta cifra asciende a 76,8% entre quienes viajaron por negocios o motivos profesionales. Por otro lado, la edad promedio del turista fue 40 años. El 30,8% de los turistas tiene una edad entre los 45 y 64 años.

Sexo de los turistas

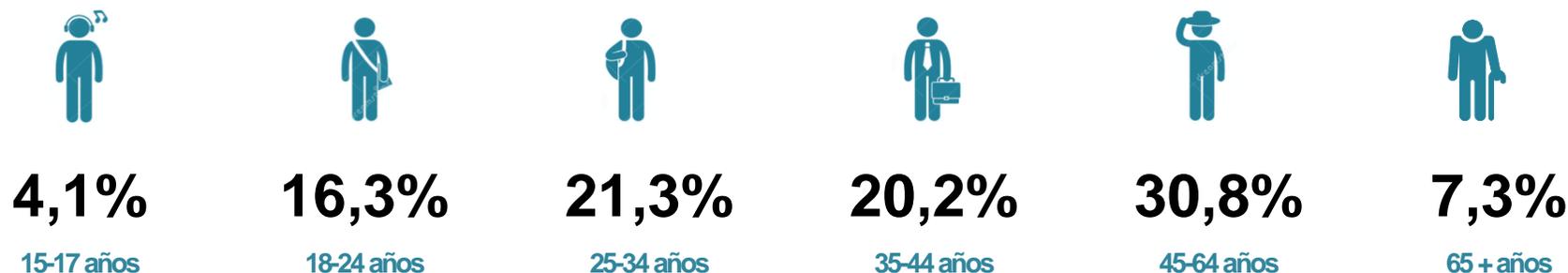


(Total: 100%)
(Base: 10 258 entrevistados)

Sexo de los turistas, según motivo de viaje



Edad promedio de los turistas

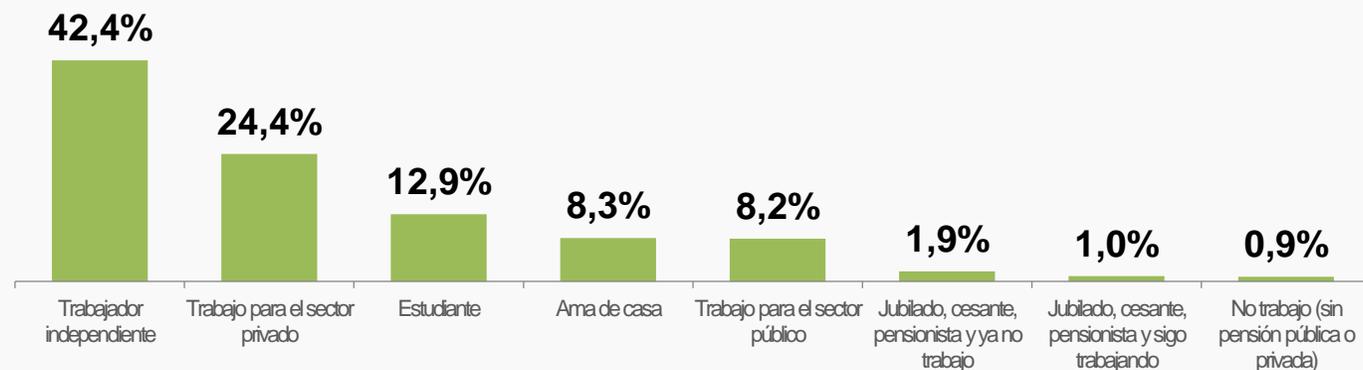


Total: 100%
(Base: 10 258 entrevistados)

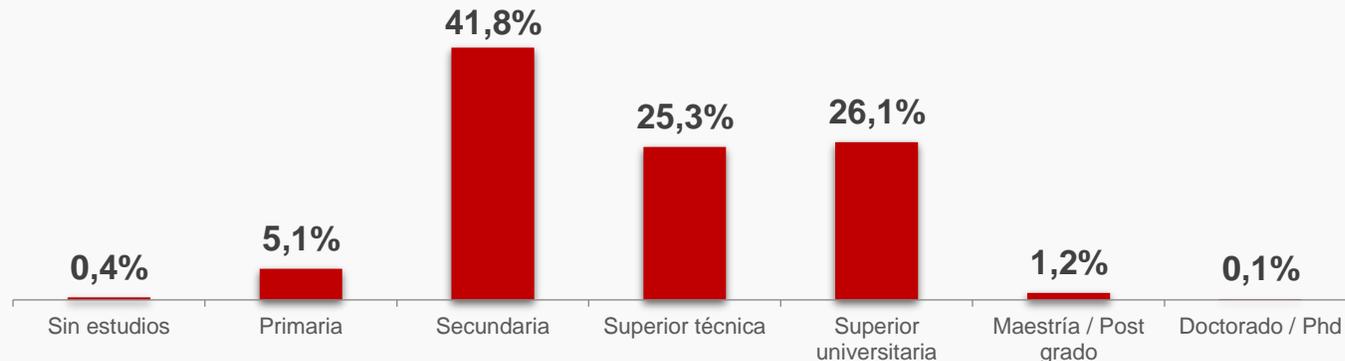
Características sociodemográficas de los turistas

Según ocupación, el 42,4% es trabajador independiente y el 24,4% trabaja en el sector privado. Además, el 41,8% tiene secundaria completa y el 26,1% alcanzó grado de instrucción universitaria. Por otro lado, las principales regiones de residencia de los turistas fueron Lima (34,7%), La Libertad (8,6%), Arequipa (6,9%) y Piura (6,3%)

Ocupación



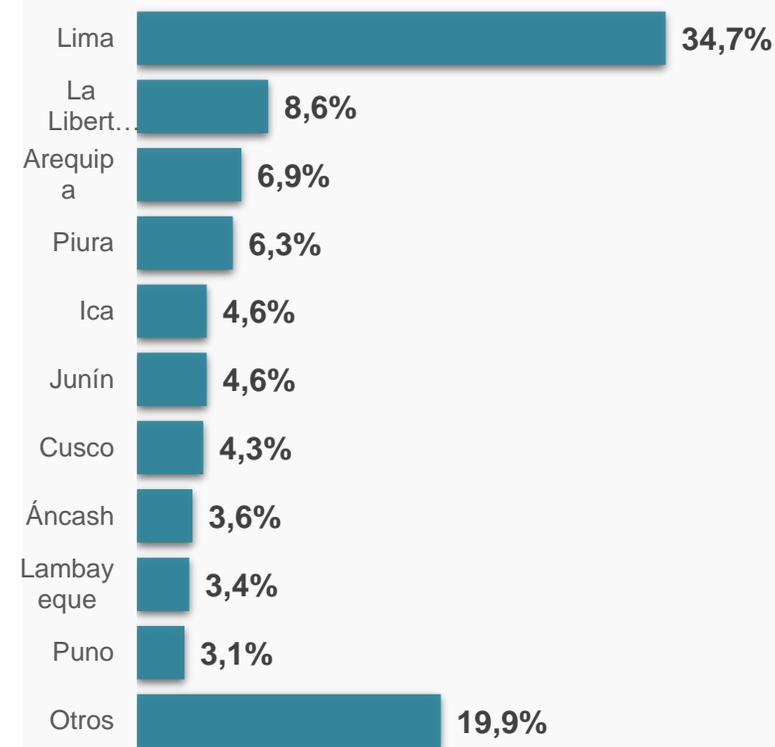
Grado de instrucción



Total: 100%
(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

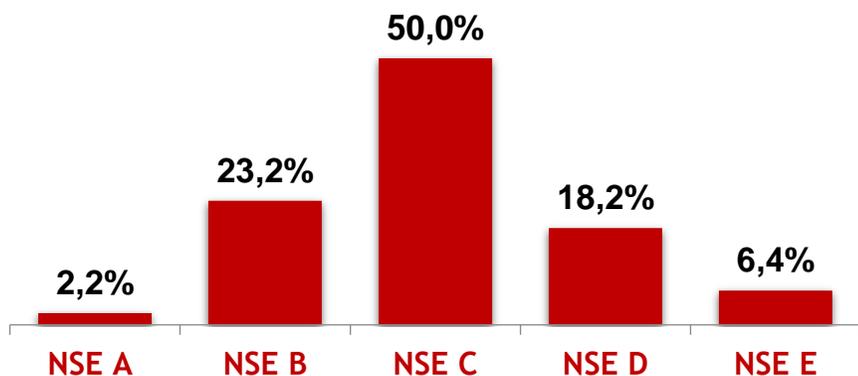
Lugar de residencia de los turistas



Características sociodemográficas de los turistas

El 50,0% de turistas internos pertenecen al nivel socioeconómico C, el 23,2% se encuentra en el NSE B y un 18,2% en el NSE D. Asimismo, el 46,9% de los turistas que viajaron por motivo de vacaciones corresponde al nivel socioeconómico C.

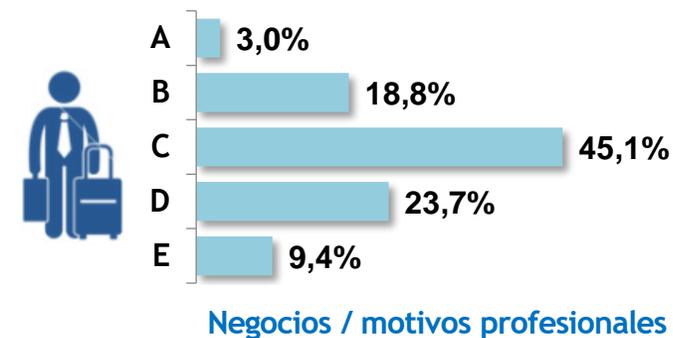
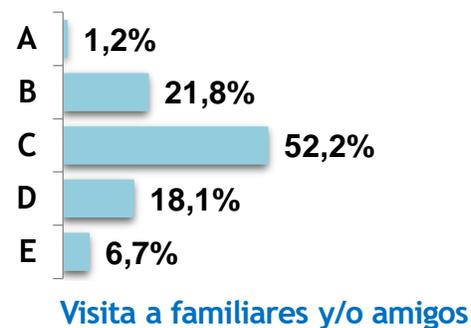
Nivel socioeconómico de los turistas (NSE)



NSE de los turistas, según destino visitado

	Visitaron su propia región	Visitaron otras regiones
NSE A	1,0%	2,7%
NSE B	18,7%	25,3%
NSE C	52,6%	48,8%
NSE D	18,6%	17,9%
NSE E	9,1%	5,3%

NSE de los turistas, según motivo de viaje

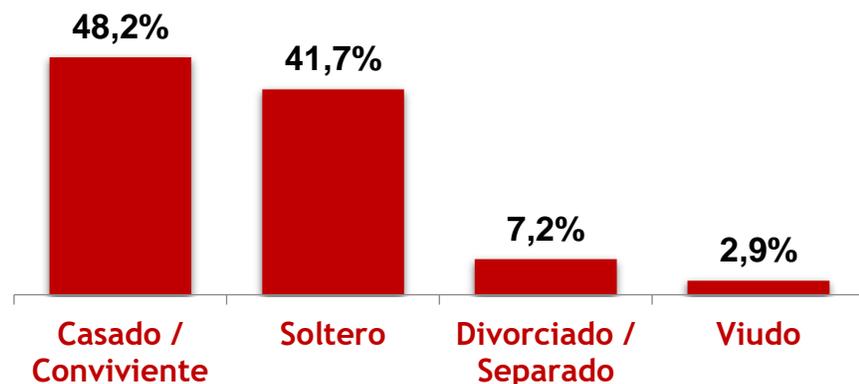


Total: 100%
(Base: 10 258 entrevistados)

Características sociodemográficas de los turistas

Según el motivo de viaje, existe una mayor tasa de vacacionistas casados/ convivientes a nivel nacional (48,2%) frente a solteros 41,7%; mientras que, aquellos que van por motivos de vacaciones/ recreación u ocio son en mayor proporción solteros (49,7%).

Estado civil del turista

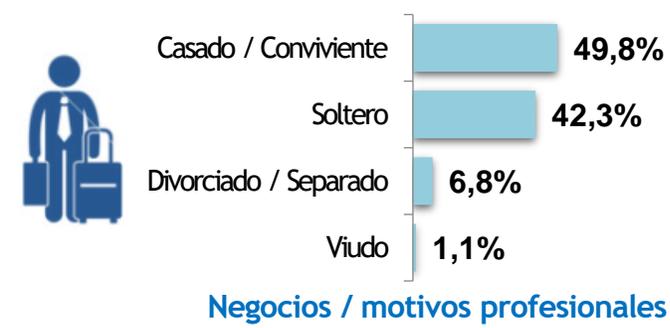
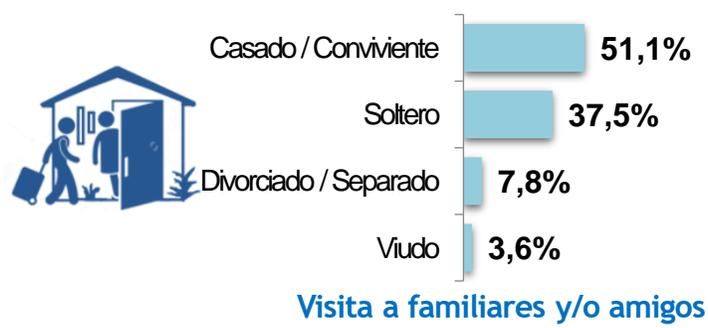
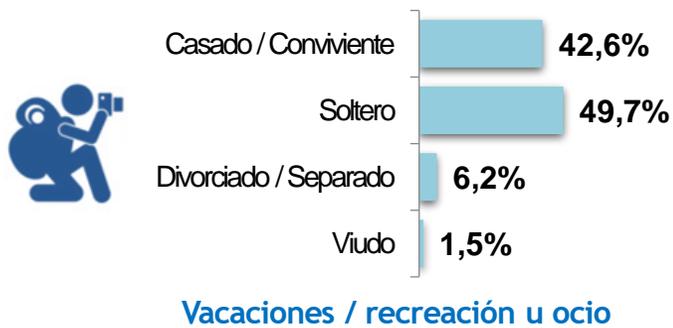


Estado civil de los turistas, según destino visitado



	Visitaron su propia región	Visitaron otras regiones
Casado/ Conviviente	46,2%	49,1%
Soltero	42,7%	41,2%
Divorciado/ Separado	7,8%	6,9%
Viudo	3,3%	2,8%

Estado civil de los turistas, según motivo de viaje



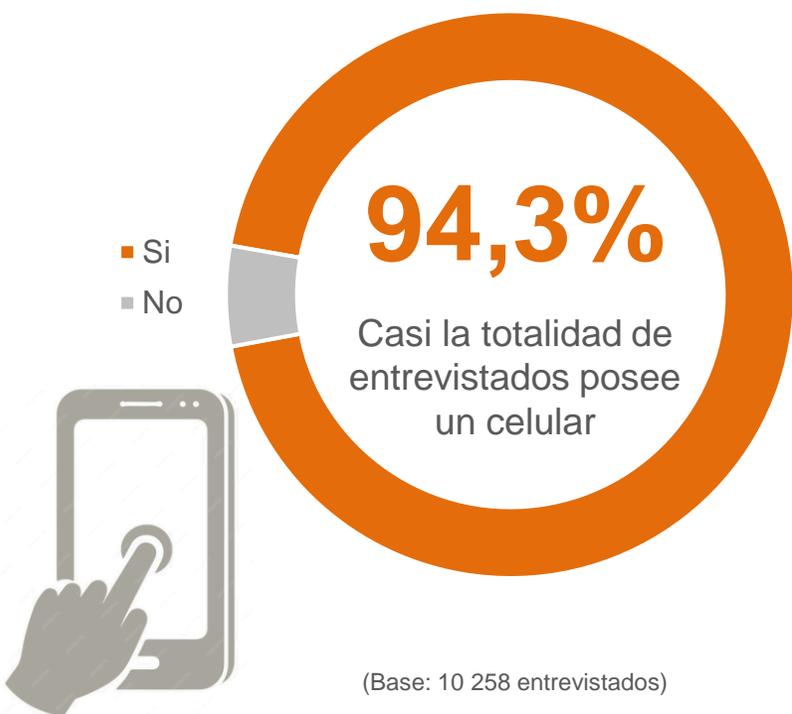
Total: 100%
(Base: 10 258 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

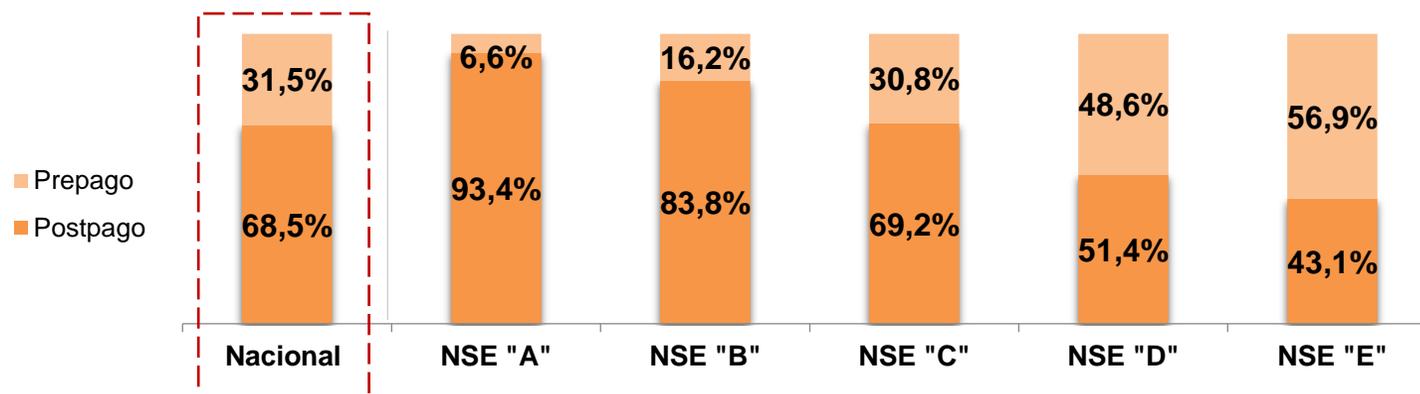
Características sociodemográficas de los turistas

Los entrevistados manifiestan tener en su mayoría un celular postpago 68,5%, sobre todo en los niveles socio económicos más altos; mientras que el prepago predomina en los niveles socio económicos más bajos.

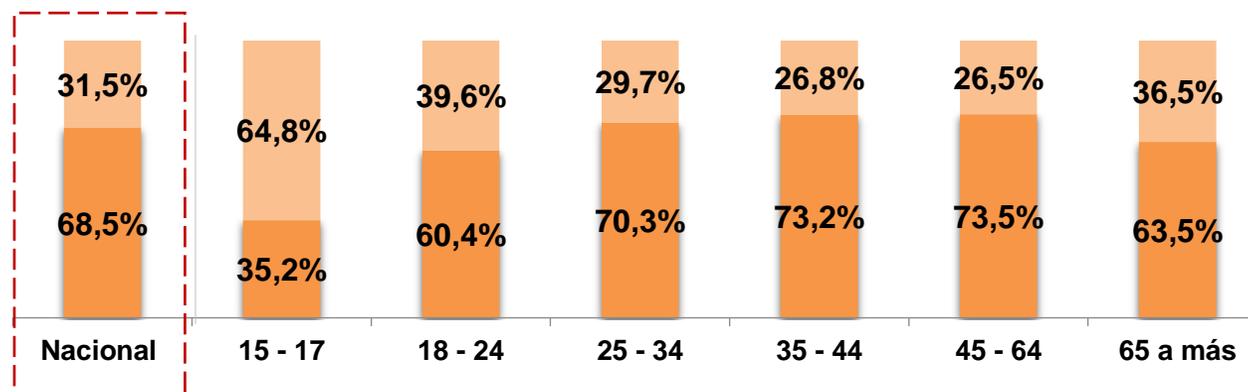
Tenencia de celular



Tipo de cliente móvil, según NSE



Tipo de cliente móvil, según edad





Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la DGIETA:
https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe