

Perú: Encuesta Trimestral de Turismo Interno

I Trimestre 2024



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Agosto 2024

Ficha Metodológica



OBJETIVO

Conocer las principales características de viaje por turismo interno, departamentos y destinos visitados, así como sus características demográficas y los principales indicadores de satisfacción.



ÁMBITO

A nivel nacional y departamental urbano (ciudad capital o ciudades de más de 50 mil habitantes).



TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo a través de entrevistas directas



UNIVERSO

1era etapa: Hombres y mujeres de 15 años o más, pertenecientes a los NSE A, B, C, D y E, que residan en lugares del ámbito de aplicación.

2da etapa: Turistas que realizaron viajes al interior del país durante el primer trimestre del 2024.



MUESTRA

En la **1ra etapa** se encuestó un total de 8 684 personas.

En la **2da etapa** se encuestó a 2 581.



TRABAJO DE CAMPO

Se llevó a cabo del 13 de mayo al 5 de julio del 2024.

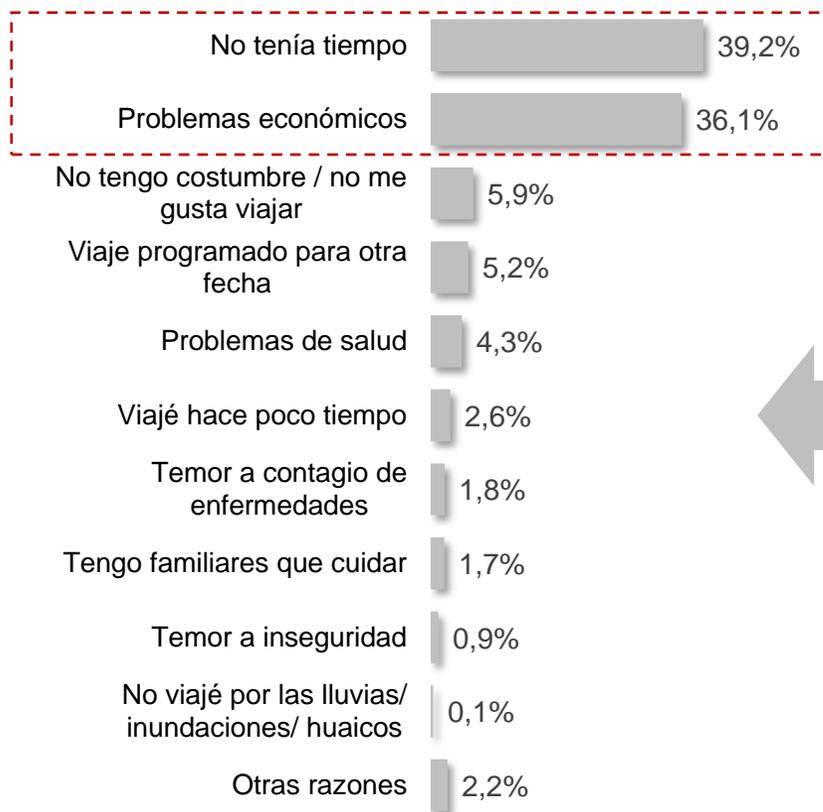


01. Principales
indicadores de
turismo interno

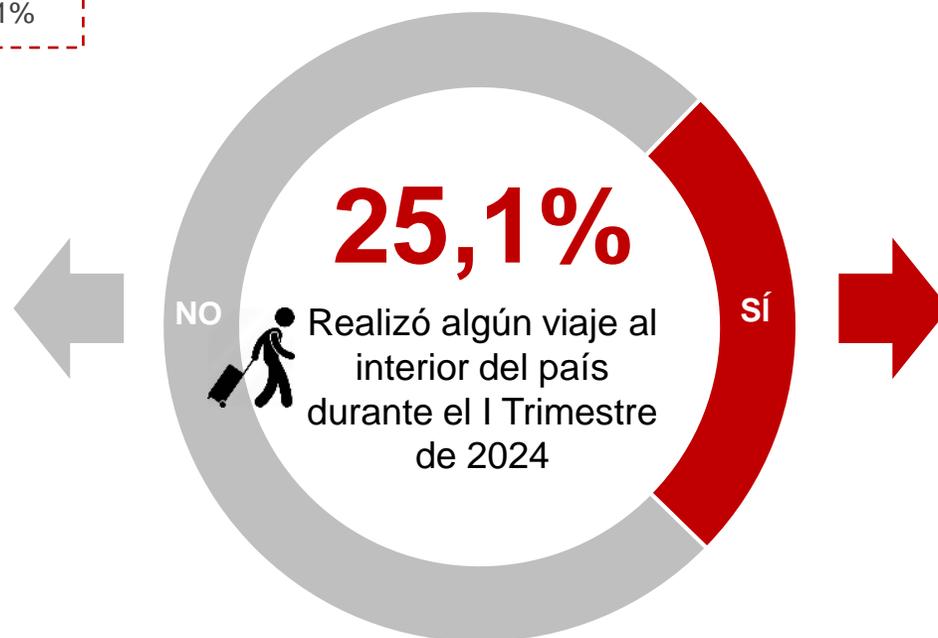
Principales indicadores de turismo interno

Durante el primer trimestre de 2024, el 25,1% de la población nacional urbana viajó por turismo interno. Además, el 80,9% de los que viajaron indicó haber realizado un solo viaje en el trimestre evaluado, un 11,4% de 2 viajes y el 6,2% de 3 a 5 viajes.

Razones por las que no realizó turismo interno



Porcentaje de personas que han realizado turismo interno



Total: 100%
(Base: 8 684 entrevistados)

Frecuencia de viajes en el I Trimestre 2024



02. Planificación del viaje

Planificación del viaje

El 11,9% de los turistas internos buscó información previo a su viaje.

Destacó la búsqueda sobre los lugares turísticos para visitar (73,3%) y los costos de alojamiento y sus características (35,0%).

Información antes del viaje

88,1%
No realizó la búsqueda



11,9%
Sí realizó la búsqueda

Información sobre:



Total: 100%
(Base: 2 581 entrevistados)

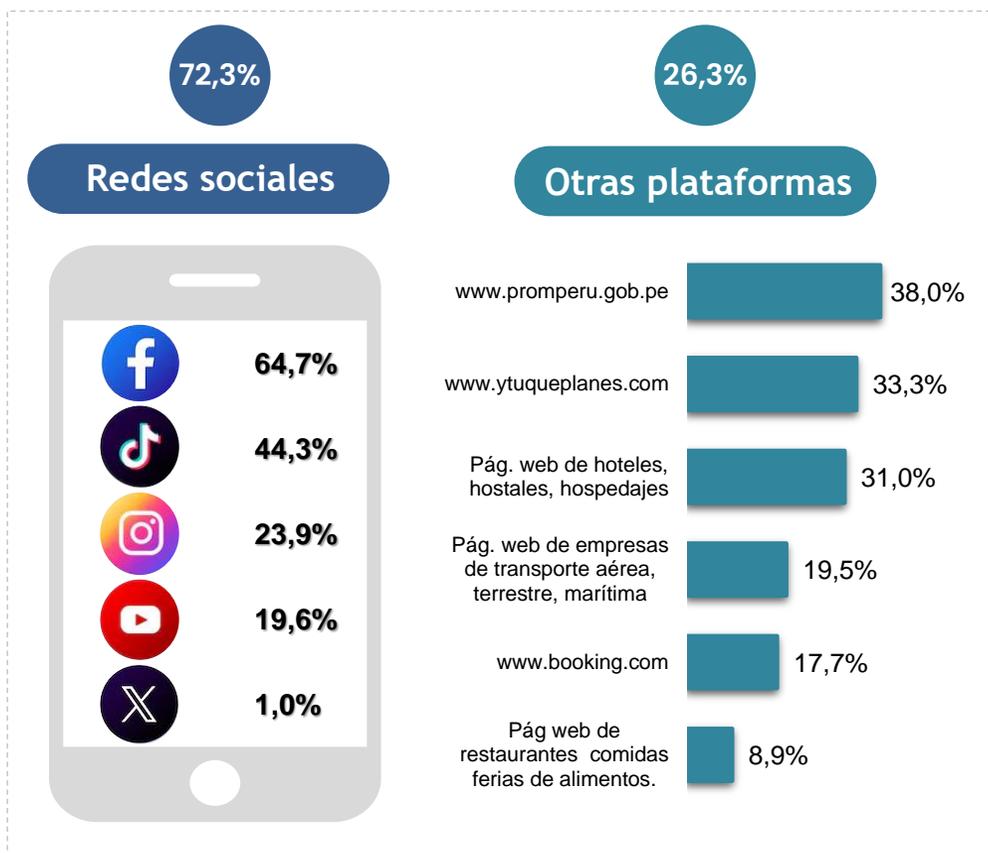
Respuesta múltiple
(Base: 297 entrevistados)

Planificación del viaje

El 72,3% de viajeros manifestó que usaron las redes sociales para buscar información siendo Facebook (64,7%), Tiktok (44,3%) e Instagram (23,9%) las más usuales. Asimismo, el 26,3% buscó información en otras plataformas web y el 15,4% a través de sus familiares o amigos.

¿Dónde buscó la información para su viaje?

INTERNET



Respuesta múltiple
(Base: 294 entrevistados)

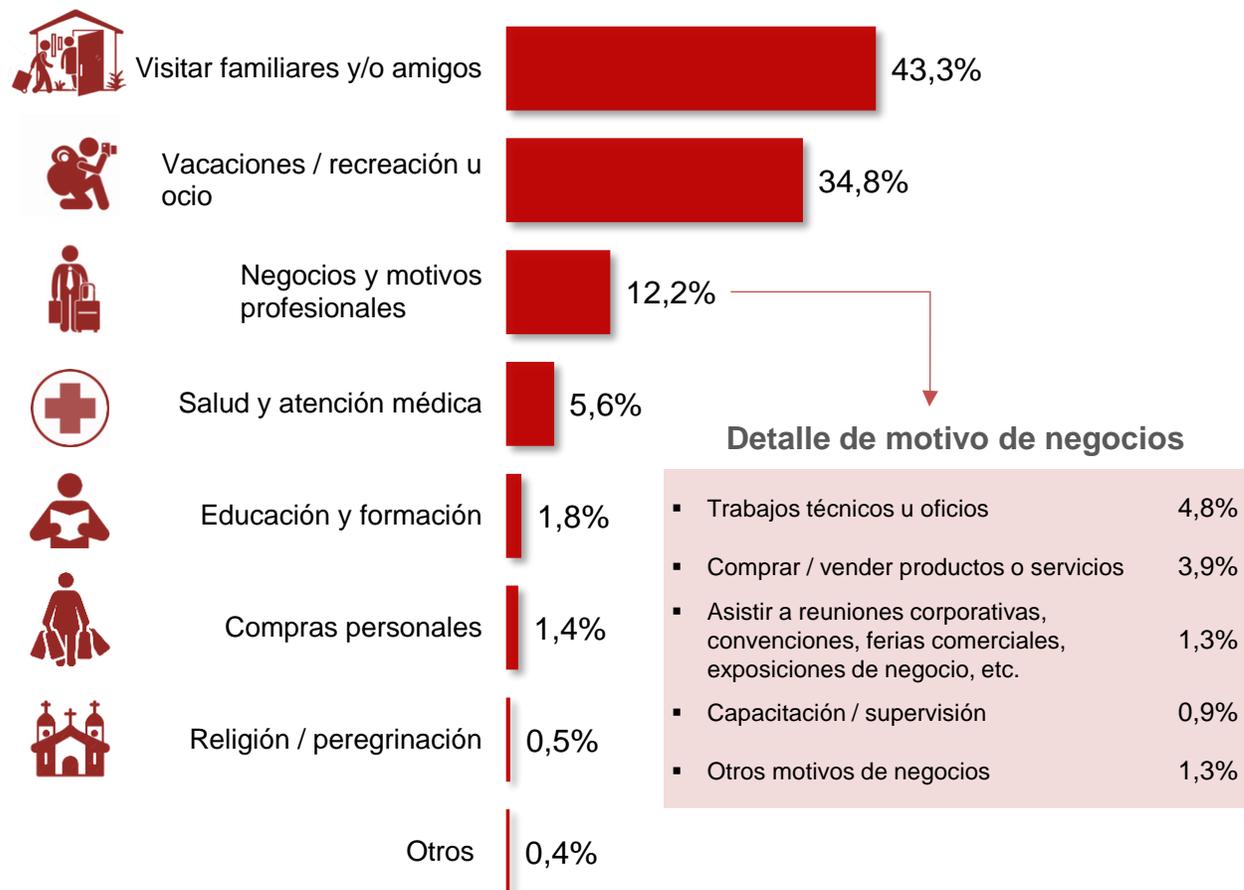
03. Características del viaje



Características del viaje

El 43,3% de los turistas internos viajó para visitar a familiares y/o amigos, el 34,8% por vacaciones, recreación u ocio y un 12,2% por motivos profesionales o de negocios. El 35,5% viajó solo, el 30,4% en grupo familiar directo y el 15,9% con pareja.

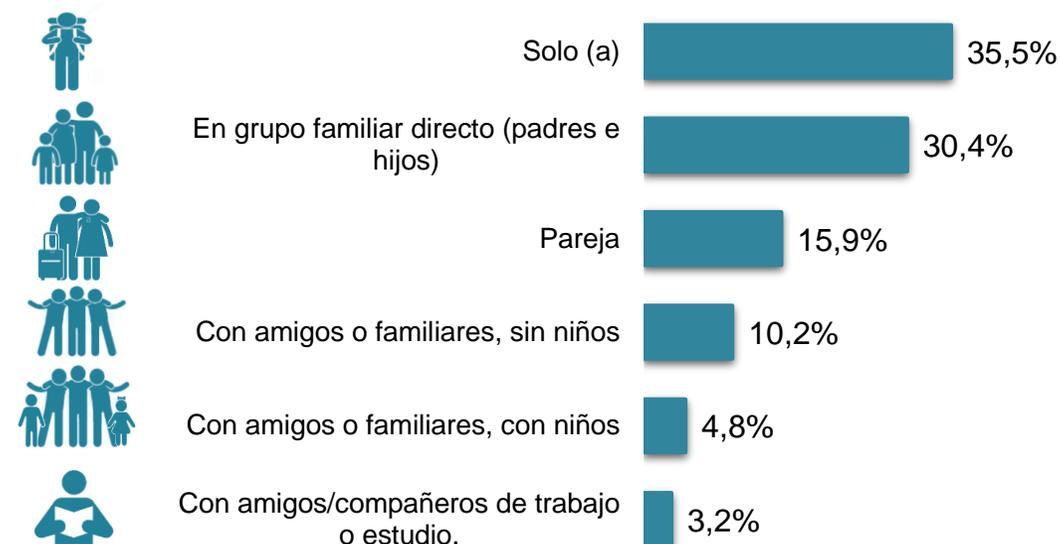
Motivo principal de viaje



Total: 100%
(Base: 2 581 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Grupo de viaje



Total: 100%
(Base: 2 581 entrevistados)

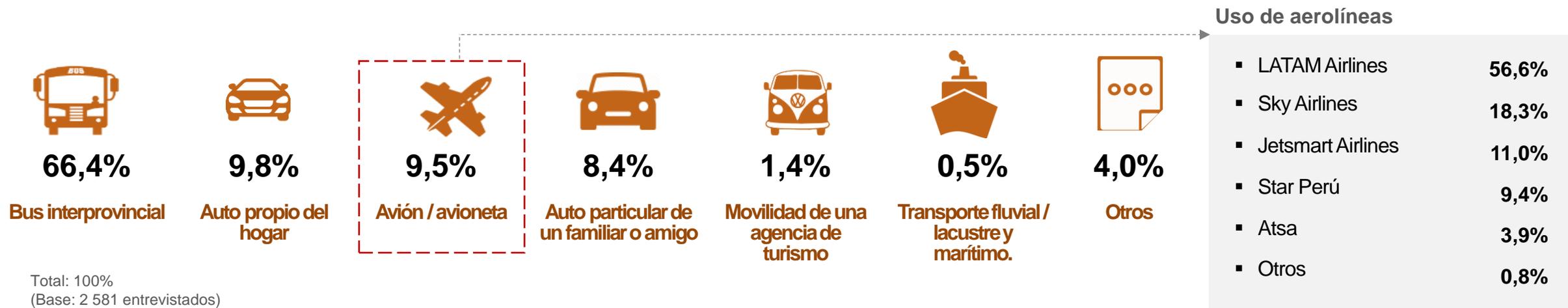
Promedio del grupo de viaje



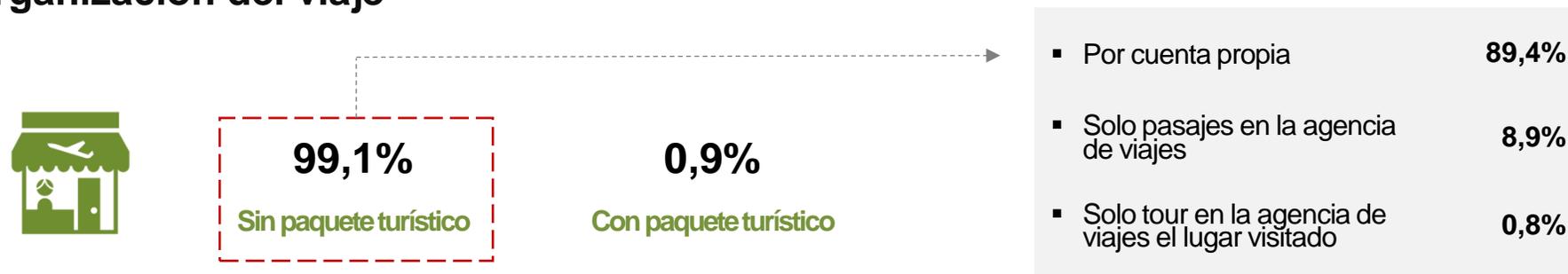
Características del viaje

El medio de transporte más utilizado por los turistas para llegar a su destino fue el bus interprovincial (66,4%); mientras que, un 9,8% se trasladó en auto propio y el 9,5% en avión. Por otro lado, la organización del viaje de los turistas sin uso de un paquete turístico fue del 99,1% y el 0,9% utilizó un paquete turístico.

Medio de transporte que utilizó para llegar a su destino



Organización del viaje

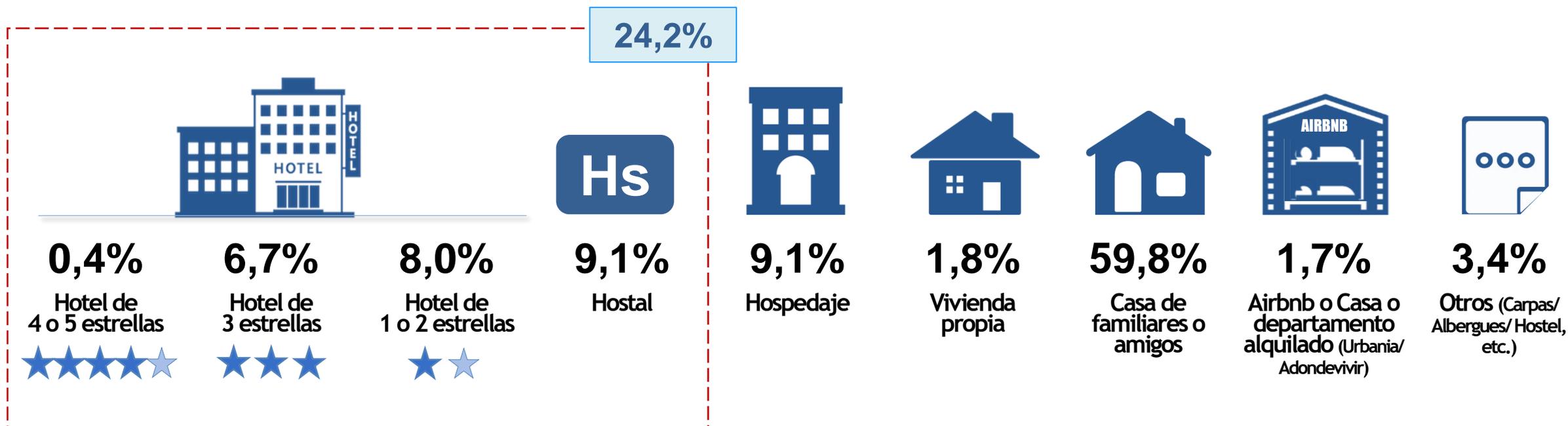


Total: 100%
(Base: 2 548 entrevistados)

Características del viaje

El 59,8% de los turistas internos se hospedó en casa de familiares o amigos; en tanto, un 24,2% se alojó en establecimientos clasificados (hoteles u hostales).

Alojamiento utilizado



Total: 100%
(Base: 2 581 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Las actividades urbanas (67,0%) y las de naturaleza (40,9%) fueron las preferidas de los turistas. En menor medida, se dedicaron al turismo de sol y playa (19,7%) y a las compras (17,6%).

Actividades realizadas durante el viaje



Respuesta múltiple
(Base: 2 581 entrevistados)

Nota:

Actividades urbanas, comprende: Pasear por parques / plazas, visitar iglesias, catedrales, conventos; entre otras

Actividades de naturaleza comprende: Pasear por el campo / por zonas naturales; pasear por lagos, lagunas y ríos; visitar reservas naturales; entre otras.

Turismo de sol y playa, comprende: Ir a la playa a pasar el día, acampar en la playa, entre otras.

Compras, comprende: Artículos de vestir, dulces típicos, artesanía, entre otros.

Actividades culturales, comprende: Visitar sitios arqueológicos, visitar museos, entre otras.

Actividades de aventura: Comprende parapente, montañismo, canotaje, paseo de botes/ motos acuáticas, trekking, canopy, sanboard, paseo en tubulares, etc.

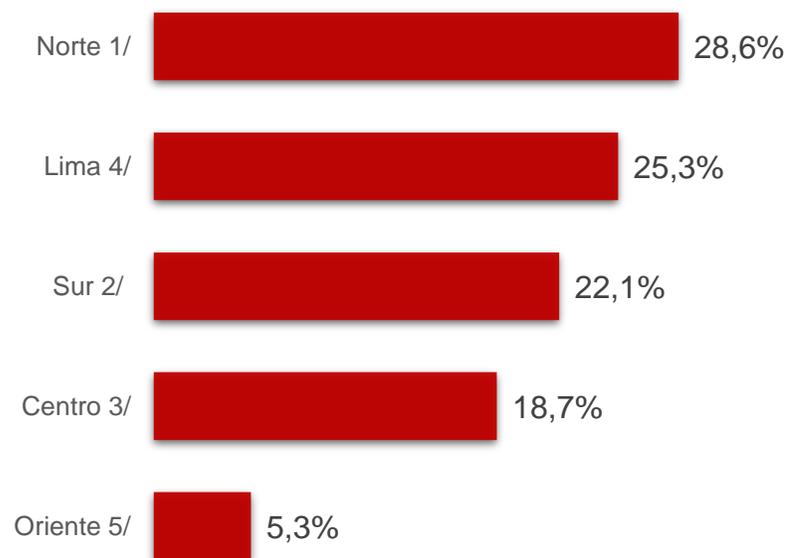
Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 28,6% del total de viajes realizados tuvo como principal destino visitado la macrorregión Norte (principalmente La Libertad y Piura). Además, Lima fue el principal destino visitado, representando el 25,3% del total de viajes realizados por turismo interno, seguido de La Libertad (9,1%), Ica (8,6%), Arequipa (7,7%), Piura (5,9%), Cusco (5,1%) y Lambayeque (4,1%).

Macrorregión visitada



1/ Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.
 2/ Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.
 3/ Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.
 4/ Lima Metropolitana –incluye Callao- y Lima Provincias.
 5/ Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

Regiones visitadas



Características del viaje

El gasto promedio del viaje del turista interno fue de S/ 520. El gasto fue utilizado principalmente en la alimentación (28,4%), el servicio de transporte al destino visitado (25,9%) y el alojamiento (10,2%).

Gasto realizado por el turista

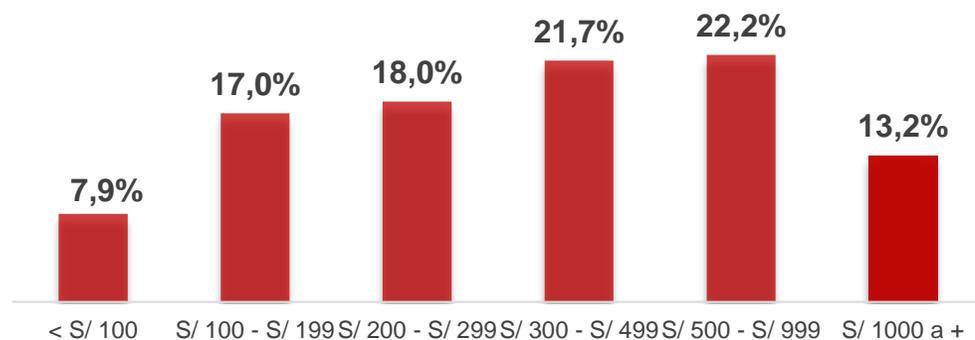


S/ 520

Gasto promedio por turista



Gasto promedio por rangos:

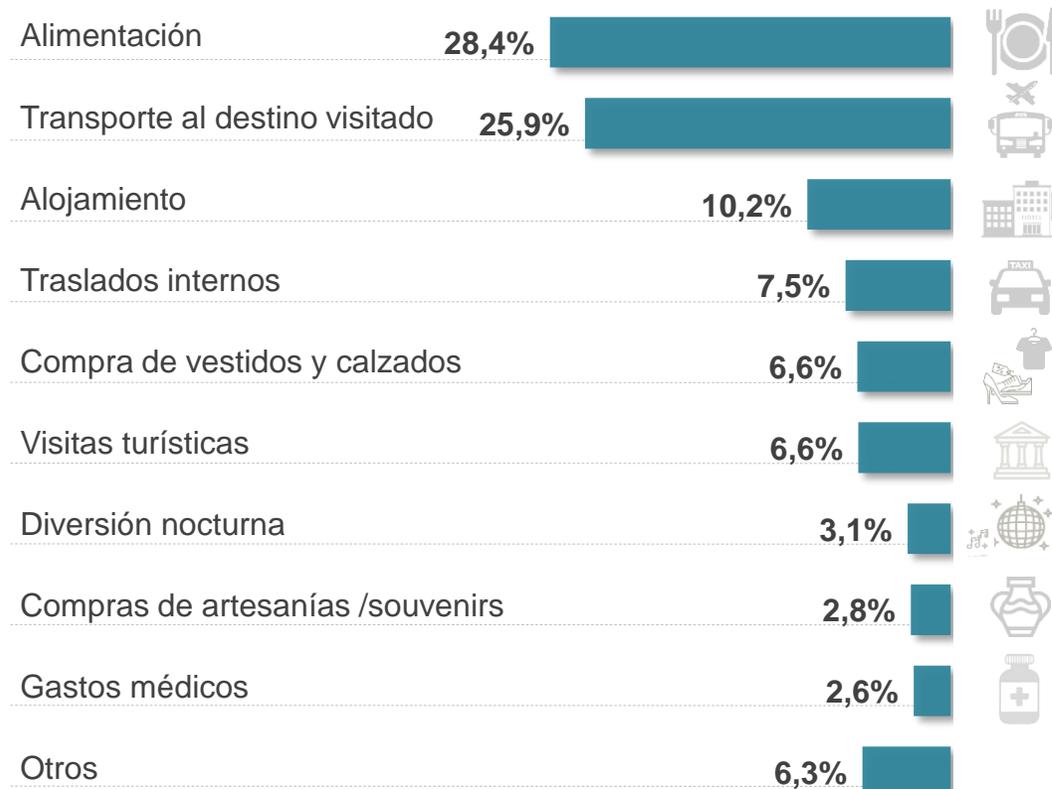


Total: 100%
(Base: 2 525 entrevistados)

Nota: Gasto promedio por rangos en base a los que viajaron por cuenta propia.

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Distribución del gasto



Total: 100%
(Base: 2 525 entrevistados)

Nota: Distribución de gasto en base a los que viajaron por cuenta propia.

Características del viaje

Según motivo de viaje, los turistas que viajaron por vacaciones, recreación u ocio tuvieron un gasto promedio de S/623 y aquellos que se movilizaron por negocio o motivos profesionales un gasto promedio de S/ 632.

Según motivo de viaje

Gasto promedio
por turista



Vacaciones /
recreación u ocio



Visita a familiares
y/o amigos



Negocios / motivos
profesionales



Otros



(Base: 2 574 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El gasto promedio del turista que visitó un destino fuera de la región donde reside fue S/ 608 y el que viajó en la misma región gastó S/ 260.

El turista que hizo uso de alojamiento pagado gastó S/ 660; mientras que, el que viajó con paquete turístico efectuó un gasto promedio de S/ 846.

Gasto promedio por turista



Según destino



Visitó su propia región



Visitó otras regiones



Según alojamiento



Usó un alojamiento pagado



Usó un alojamiento no pagado



Según organización



No usó paquete turístico



Viajó con paquete turístico



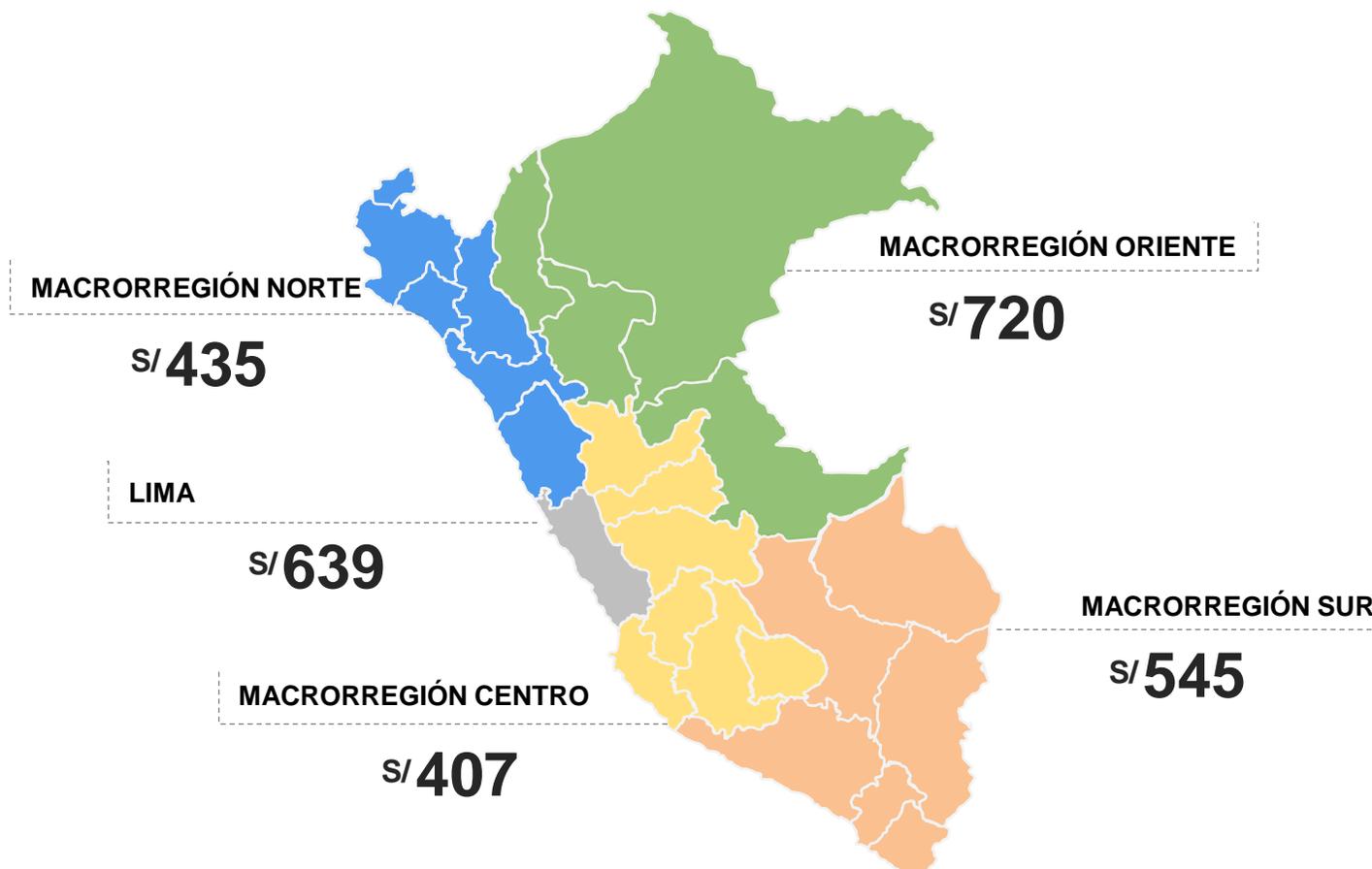
(Base: 2 574 entrevistados)

Características del viaje

Los turistas que viajaron a la Macrorregión Oriente registraron el mayor gasto (S/ 720) y los que viajaron a Lima reportaron un gasto de S/ 639.

Gasto promedio, según macrorregión visitada

Gasto promedio
por turista



*Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.
Macrorregión Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.
Macrorregión Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.
Macrorregión Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.
Macrorregión Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.*

(Base: 2 574 entrevistados)

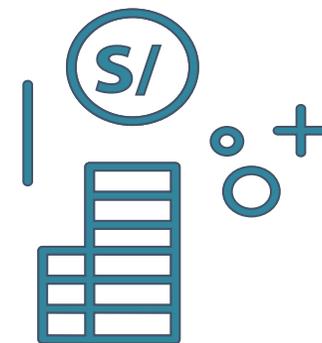
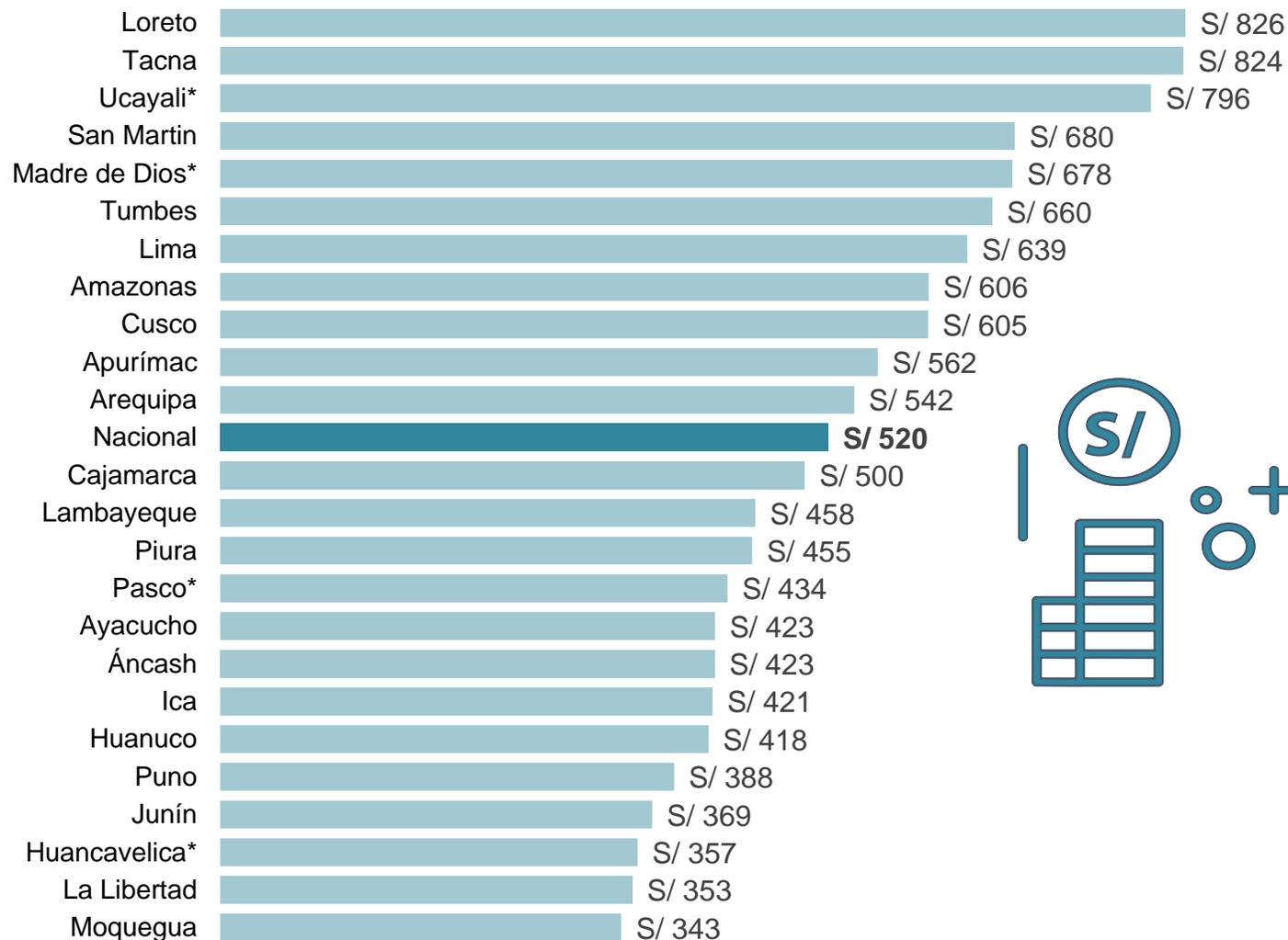
Características del viaje

A nivel de región visitada, los mayores gastos fueron realizados por los turistas que viajaron a Loreto (S/826) y Tacna (S/ 824).

Gasto promedio por turista



Gasto promedio, según región visitada (S/)



(Base: 2 574 entrevistados)

(*) Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Los turistas que viajaron a las macrorregiones Norte, Sur y Lima tuvieron una estadía promedio de 6 noches; mientras que, los turistas que visitaron la macrorregión Centro permanecieron 5 noches. Por su parte, la macrorregión Oriente muestra una estadía mayor al promedio alcanzando 8 noches.

Permanencia promedio



1 a 3 noches

Corta duración

44,7%



4 a 7 noches

Mediana duración

32,3%



8 a más noches

Larga duración

23,0%



Total: 100%

(Base: 2 581 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Permanencia promedio, según macrorregión visitada



Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.

Macrorregión Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.

Macrorregión Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.

Macrorregión Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

Macrorregión Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

Características del viaje

La permanencia promedio de los turistas internos, por todos los motivos, fue de 6 noches. Por su parte, los turistas que viajaron por negocios y motivos profesionales permanecieron 7 noches y los que visitaron su propia región se quedaron solo 4 noches.



(Base: 2 581 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Los turistas que visitaron las regiones del Oriente son aquellos que permanecieron una mayor cantidad de noches, alcanzando Ucayali con 12 noches, Loreto registró una permanencia promedio de 10 noches y Madre de Dios obtuvo un promedio de 9 noches; seguida de Tumbes con 8 noches. En tanto, los que visitaron Ayacucho, Cajamarca, Huancavelica y San Martín, permanecieron en promedio 7 noches.

Permanencia promedio, según región visitada



(Base: 2 581 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

* Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales.



04. Satisfacción y recomendación

Indicador de satisfacción

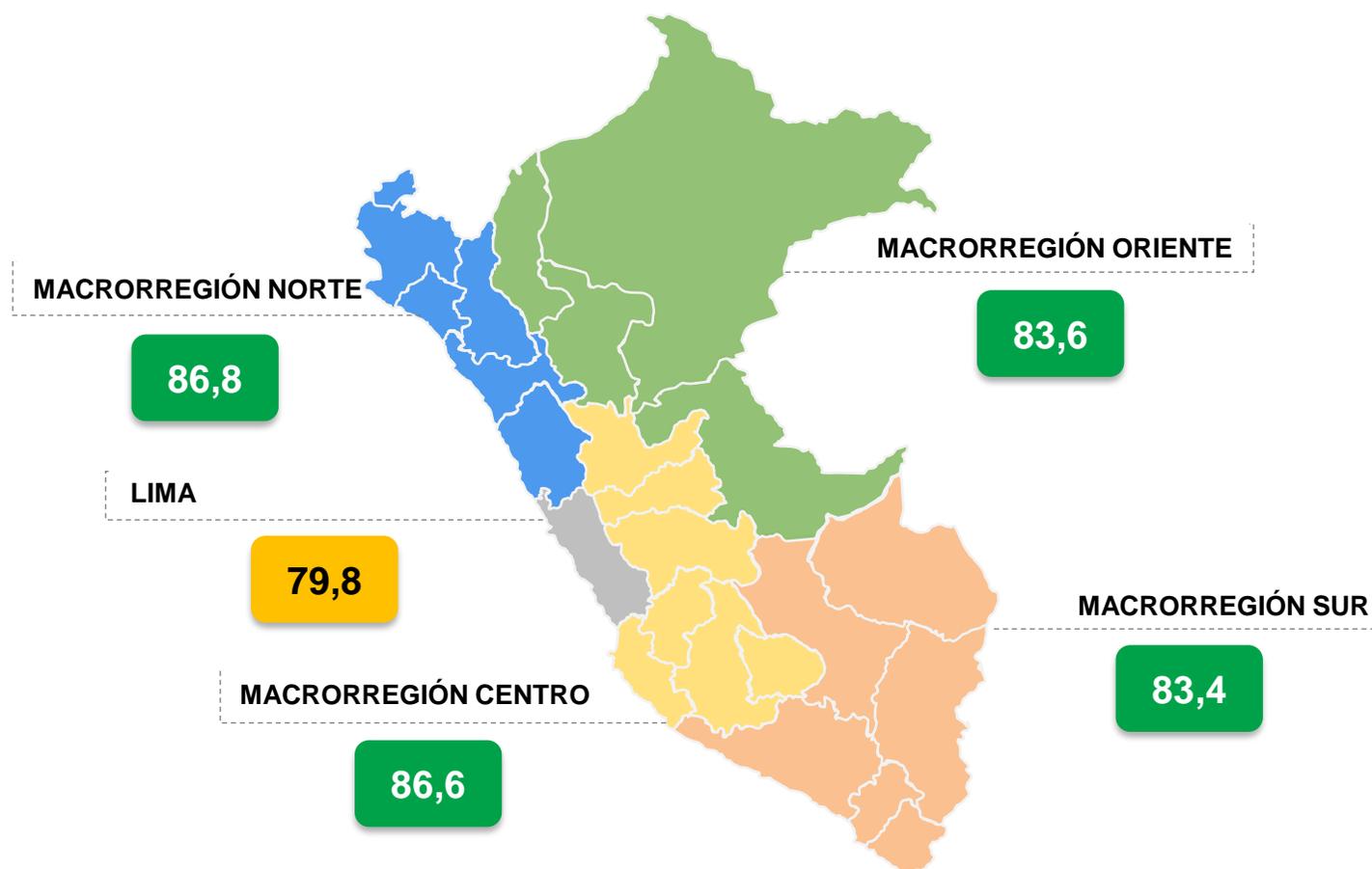
El indicador de satisfacción promedio nacional alcanzó una calificación alta de 84,1 puntos. Las macrorregiones obtuvieron calificaciones altas, oscilando entre 83,4 en la macrorregión Sur y 86,8 en la macrorregión Norte. Por otro lado, Lima registró una calificación intermedia de 79,8.

Satisfacción del lugar visitado



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Indicador de satisfacción, según macrorregión visitada



*Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.
 Macro región Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.
 Macro región Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.
 Macro región Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.
 Macro región Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.*

(Base: 2 581 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de satisfacción

Durante el trimestre evaluado, las regiones registraron calificaciones altas, destacando Cajamarca (92,4), Amazonas (89,2), Huánuco (87,9), Tumbes (87,3) y Piura (87,2), a excepción de Lima que registró una calificación media (79,8 puntos).

Satisfacción del lugar visitado



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Indicador de satisfacción, según región visitada



(Base: 2 581 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

* Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales.

Evaluación de los turistas al lugar de destino - Macrorregiones

A nivel nacional, se observa una calificación media en cada uno de los atributos. Según macrorregión, el Norte demuestra una calificación alta en un mayor número de atributos resaltando la hospitalidad de la gente con 83,0 puntos. Por otro lado, Lima presenta calificaciones bajas destacando la honestidad de la gente con la calificación más baja con 63,3 puntos.

- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

	Nacional	Norte	Centro	Sur	Oriente	Lima
 La hospitalidad de la gente	78,5	83,0	82,5	80,1	81,2	68,4
 La identidad de la gente con las costumbres e historias de su región	77,9	81,1	82,4	82,8	81,8	65,7
 El estado de conservación de sus atractivos	77,6	80,9	81,3	79,6	80,4	68,6
 La disposición de la gente para brindar información	77,5	81,5	81,5	79,9	79,4	67,5
 La limpieza de sus atractivos turísticos	77,3	80,2	81,9	78,8	78,3	69,0
 La limpieza del lugar	76,1	79,3	79,3	78,0	77,6	68,1
 La honestidad de la gente	75,0	80,1	79,0	77,6	78,4	63,3
 La seguridad que le ofrece al turista	74,8	78,3	79,1	77,1	77,1	65,1

(Base: 2 581 entrevistados)

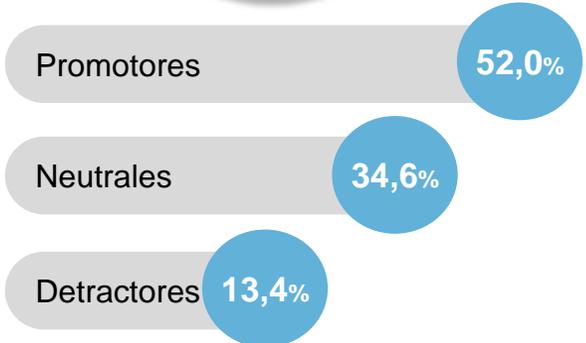
Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de recomendación

El indicador Net Promoter Score (NPS) a nivel nacional alcanzó 38,7%. Según macrorregión visitada, el Centro presenta un mayor nivel de recomendación alcanzando un 57,2% seguido del Norte con 47,5%.

Indicador de recomendación (NPS^{1/}) del lugar visitado



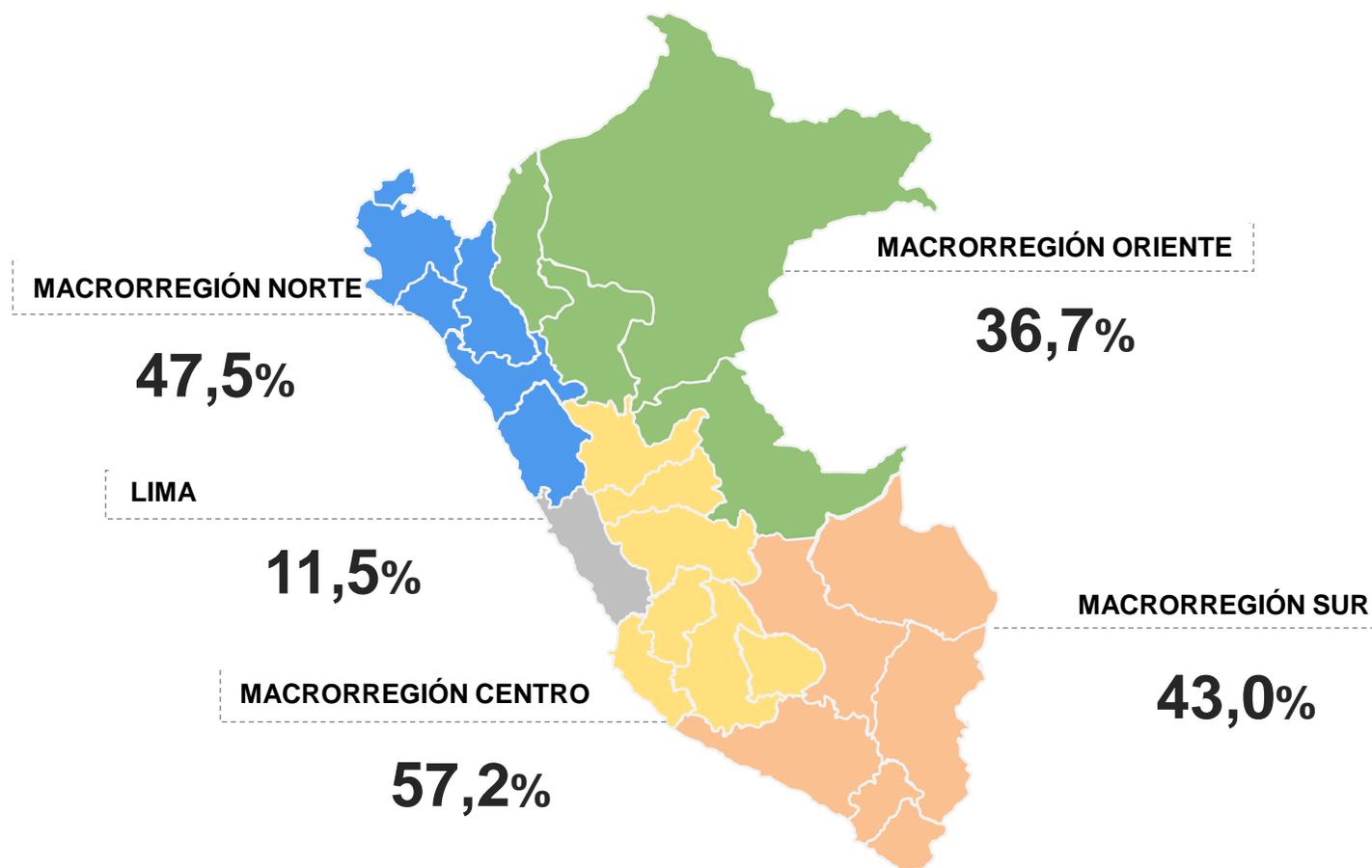
1/ NPS (Net Promoter Score): Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

NPS = % Promotores - % Detractores

(Base: 2 581 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de recomendación, según macrorregión visitada

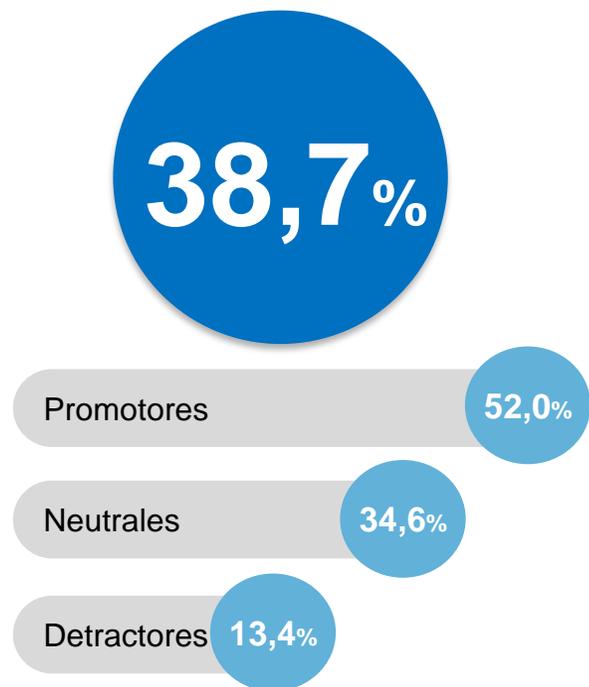


Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.
Macro región Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.
Macro región Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.
Macro región Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.
Macro región Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

Indicador de recomendación

Todas las regiones registran un NPS positivo. Los valores más altos fueron registrados en Cajamarca (74,1%), Junín (59,9%), Huánuco (59,6%) e Ica (59,5%); mientras que, Lima y Lambayeque obtuvieron los valores más bajos (11,5% y 22,0%, respectivamente).

Indicador de recomendación (NPS^{1/}) del lugar visitado



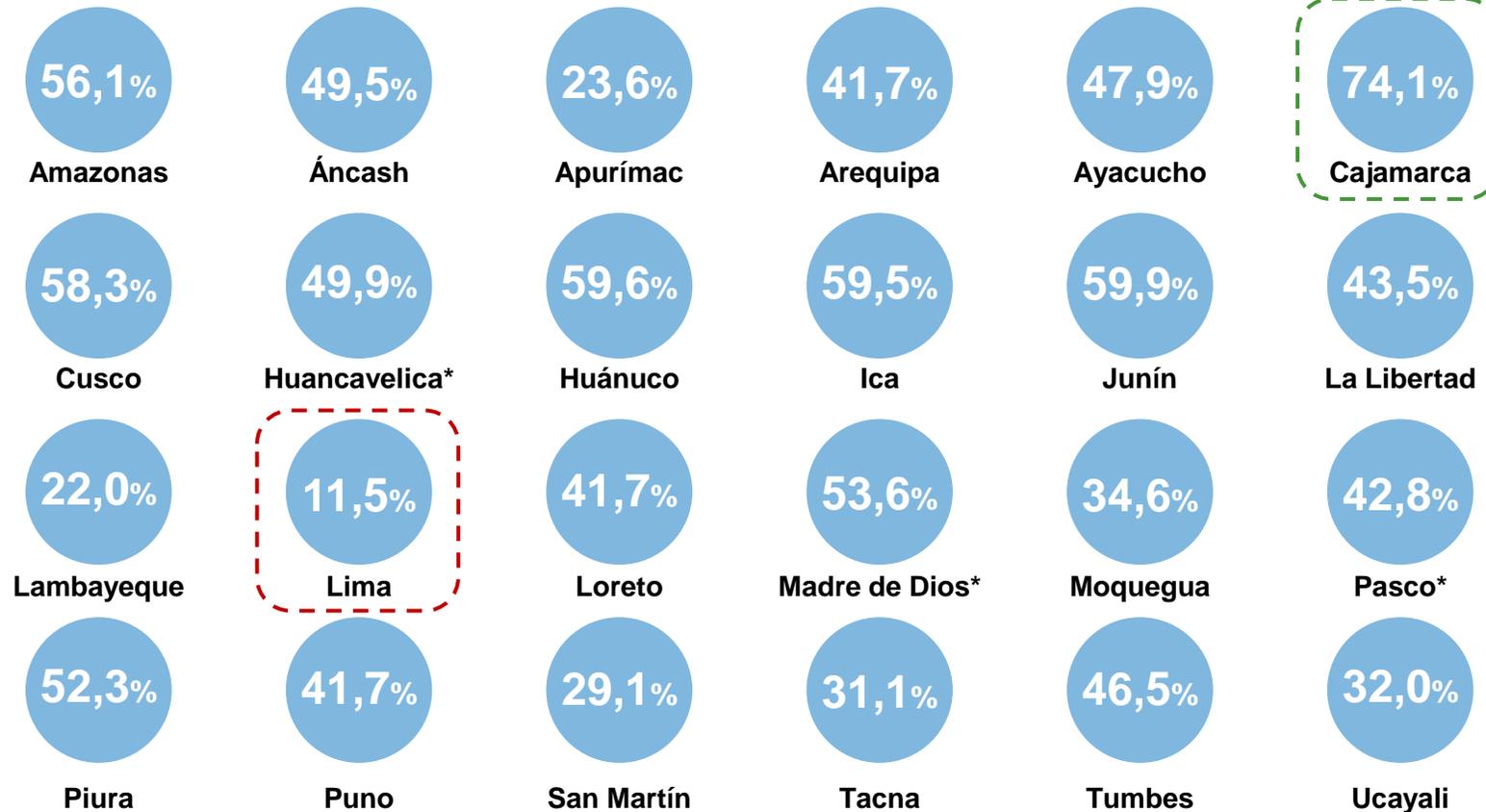
1/ **NPS (Net Promoter Score)**: Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

NPS = % Promotores - % Detractores

(Base: 2 581 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de recomendación, según región visitada



* Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales.



05. Seguridad de destino visitado

Indicador de seguridad

El indicador de seguridad a nivel nacional fue positivo y alcanzó 76,1%. Las macrorregiones Centro y Oriente registran un nivel de seguridad positivo, siendo más elevado en el Centro (87,7%).

Indicador de seguridad del destino visitado



Nivel de seguridad = Muy seguro + Seguro

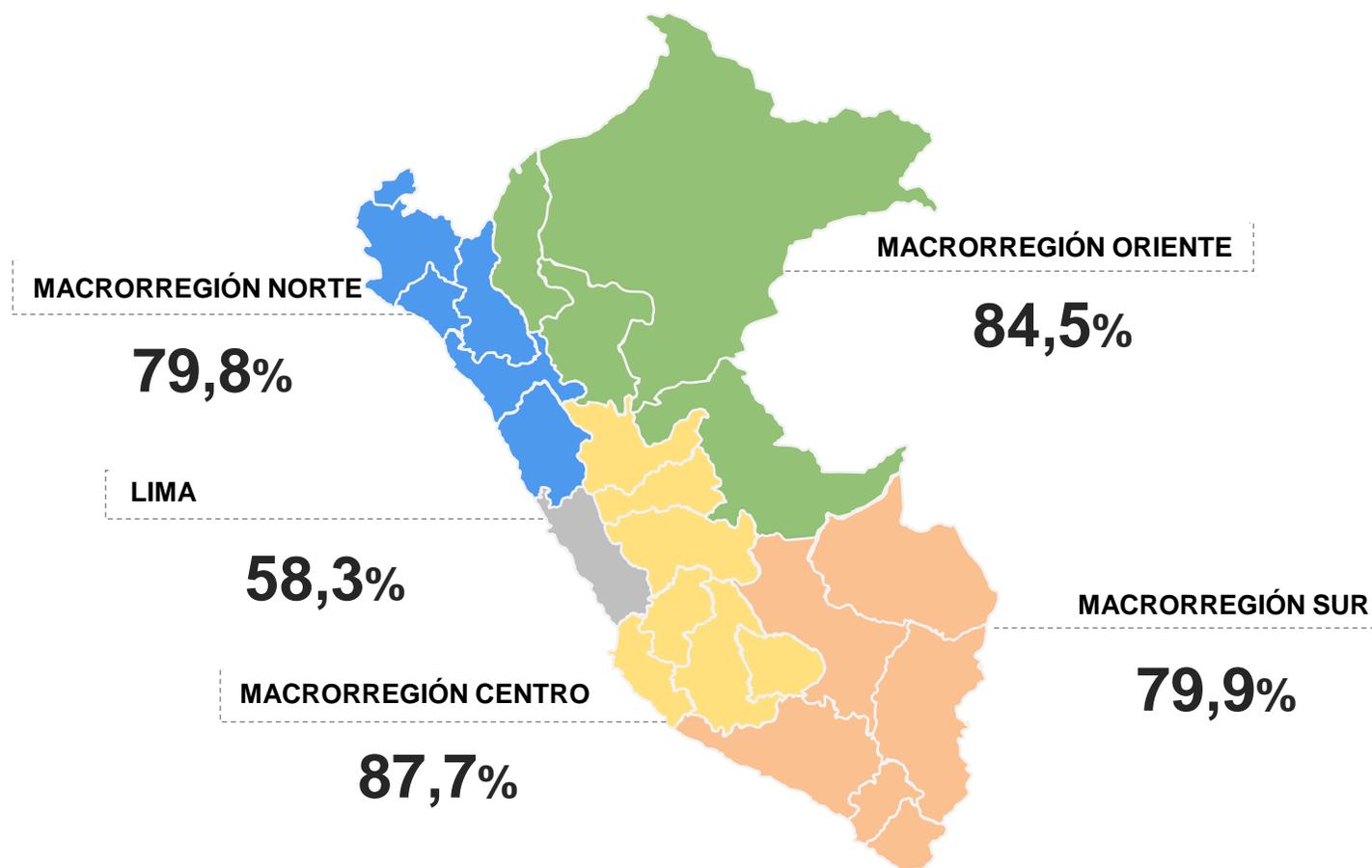


(Base: 2 581 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de seguridad, según macrorregión visitada



Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.

Macro región Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.

Macro región Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.

Macro región Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

Macro región Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

Indicador de seguridad

Las regiones donde los viajeros sienten mayor seguridad son Cajamarca 91,3%, Ayacucho 89,6% y San Martín con un 89,2%; mientras que Lima, es la ciudad que se percibe como más insegura a nivel nacional 58,3%.

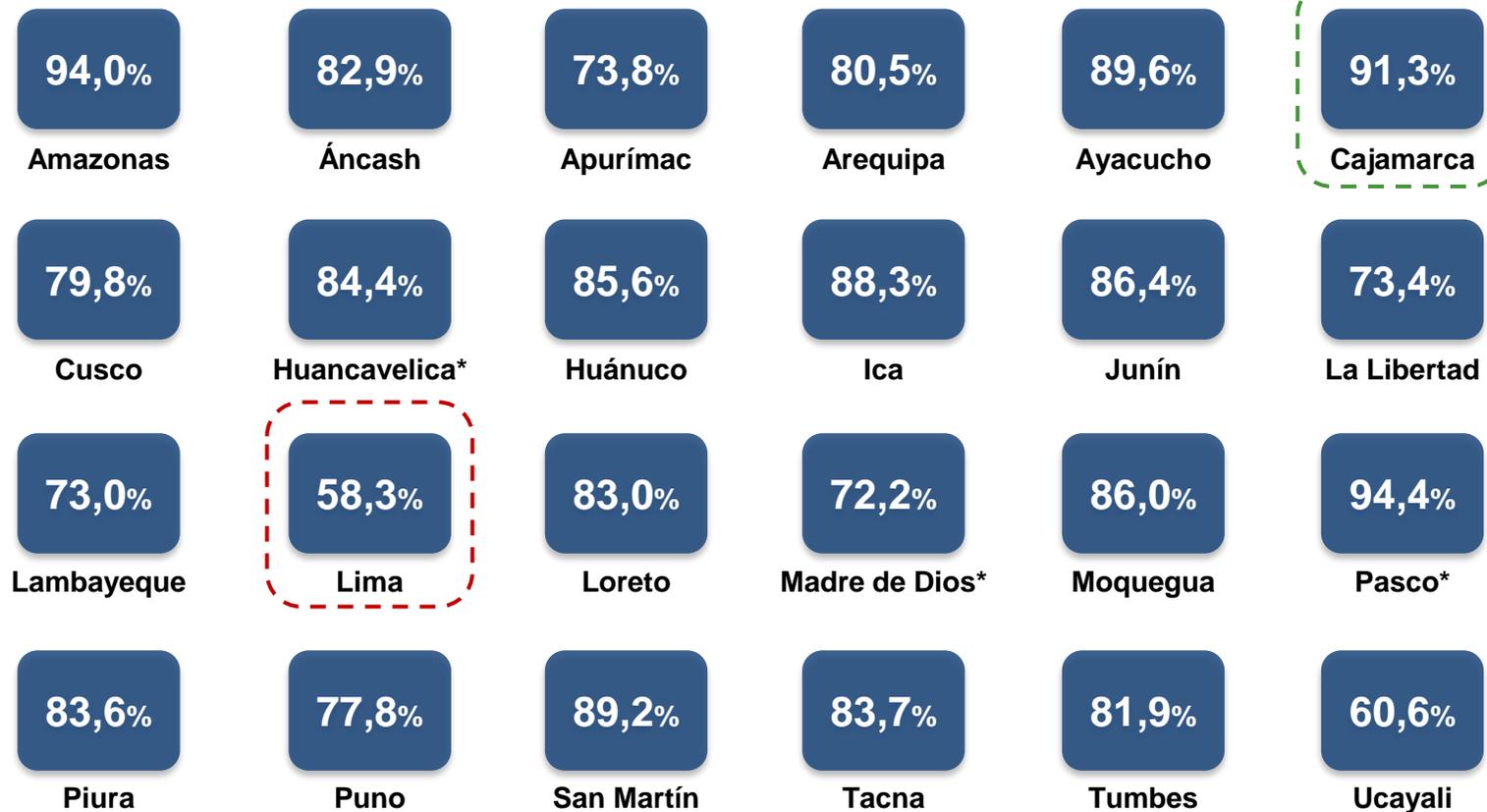
Indicador de seguridad del destino visitado



Nivel de seguridad = Muy seguro + Seguro



Indicador de seguridad, según región visitada



(Base: 2 581 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

* Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales.

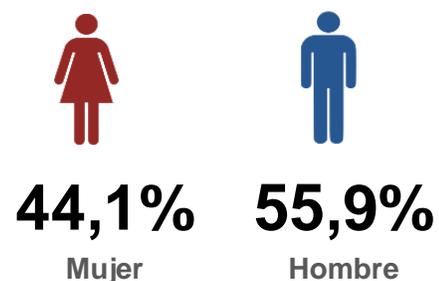


06. Características sociodemográficas de los turistas

Características sociodemográficas de los turistas

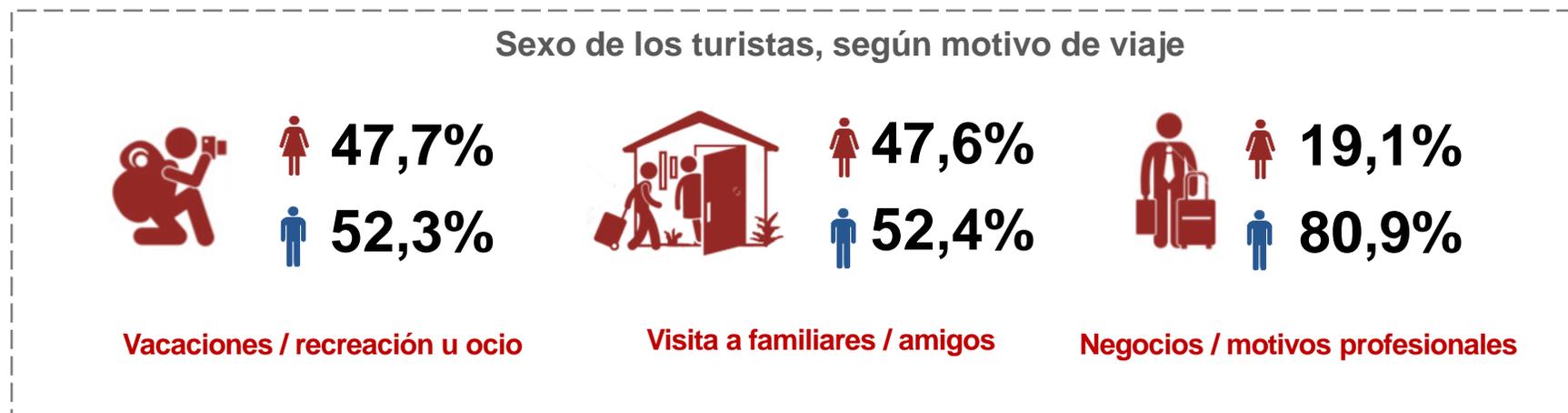
El 44,1% de turistas fueron mujeres y el 55,9% hombres. Según motivo de viaje, el 52,3% de quienes viajaron por vacaciones y ocio fueron hombres; mientras que, esta cifra asciende al 80,9% de quienes viajaron por negocios o motivos profesionales. Por otro lado, la edad promedio del turista fue 39 años. El 26,4% de los turistas tiene una edad entre los 45 y 64 años y un 22,9% entre 25 y 34 años.

Sexo de los turistas

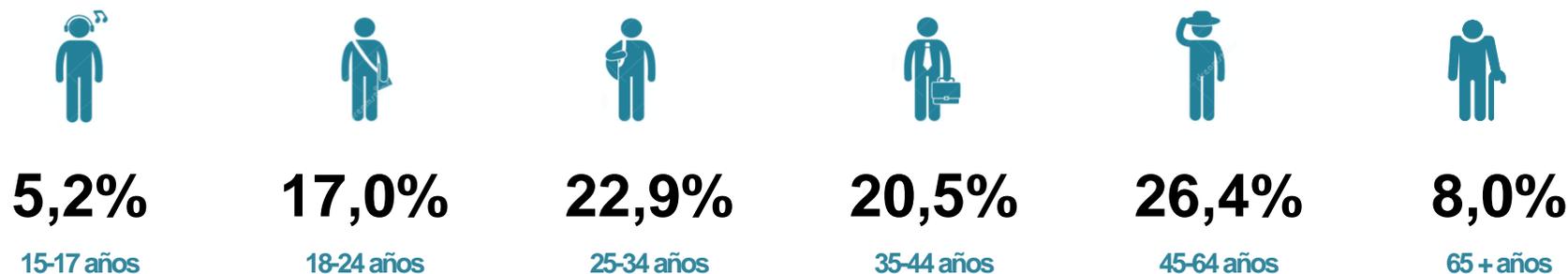


(Total: 100%)
(Base: 2 581 entrevistados)

Sexo de los turistas, según motivo de viaje



Edad promedio de los turistas



Total: 100%
(Base: 2 581 entrevistados)

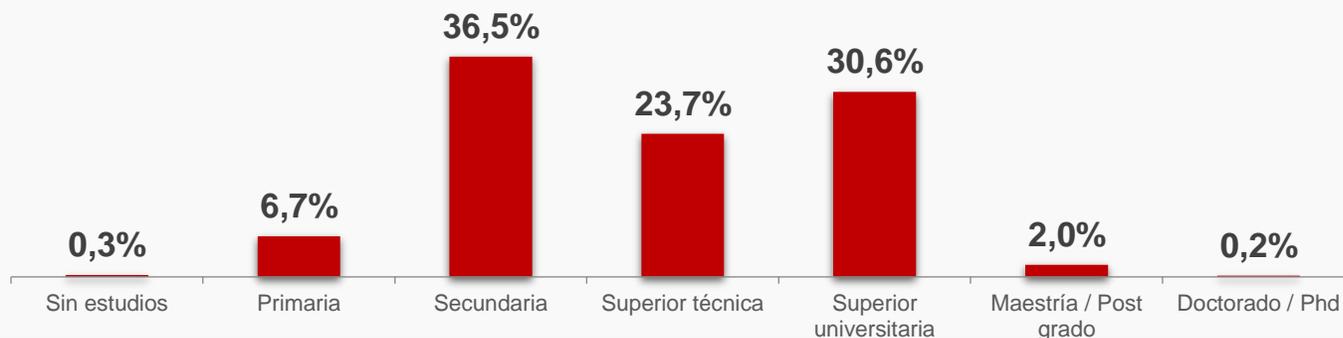
Características sociodemográficas de los turistas

Según ocupación, el 41,6% es trabajador independiente y el 21,8% trabaja en el sector privado. Además, el 36,5% tiene secundaria completa y el 30,6% alcanzó grado de instrucción universitaria. Por otro lado, las principales regiones de residencia de los turistas fueron Lima (32,0%), La Libertad (9,9%), Arequipa (6,5%) y Junín (6,1%)

Ocupación



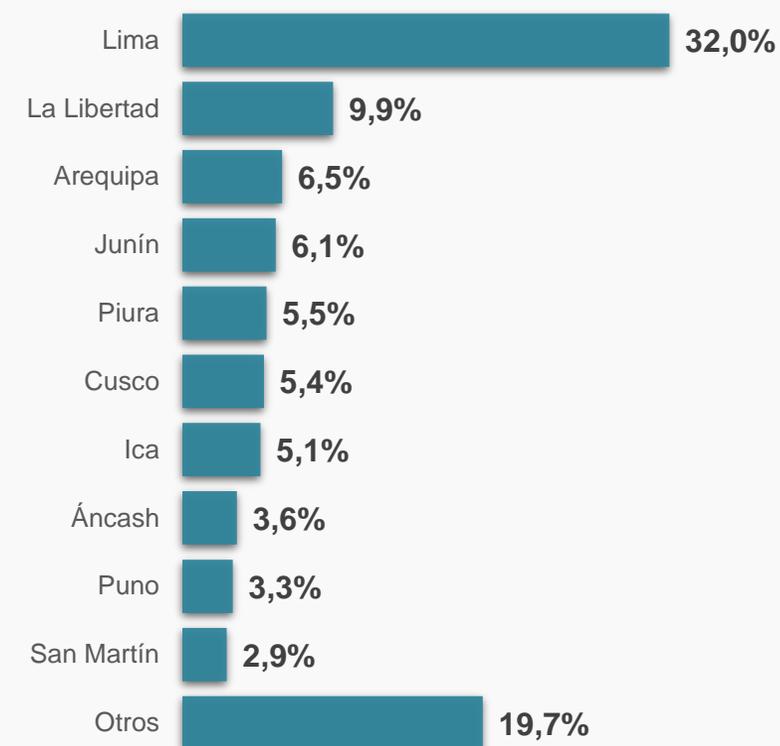
Grado de instrucción



Total: 100%
(Base: 2 581 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

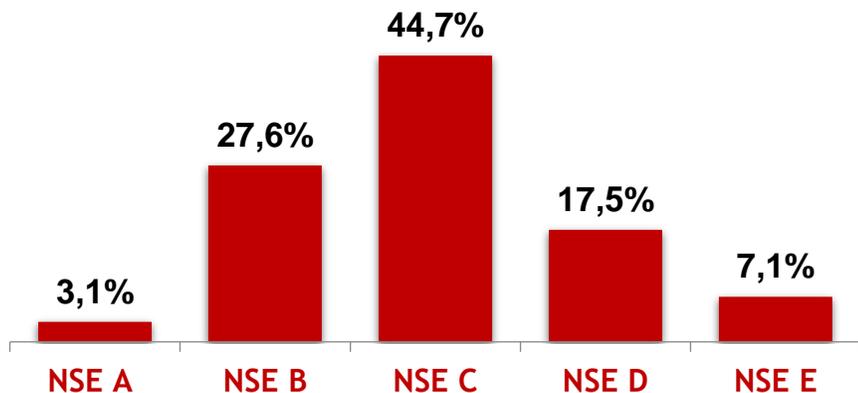
Lugar de residencia de los turistas



Características sociodemográficas de los turistas

El 44,7% de turistas internos pertenecen al nivel socioeconómico C, el 27,6% se encuentra en el NSE B y un 17,5% en el NSE D. Asimismo, el 40,3% de los turistas que viajaron por motivo de vacaciones corresponde al nivel socioeconómico C.

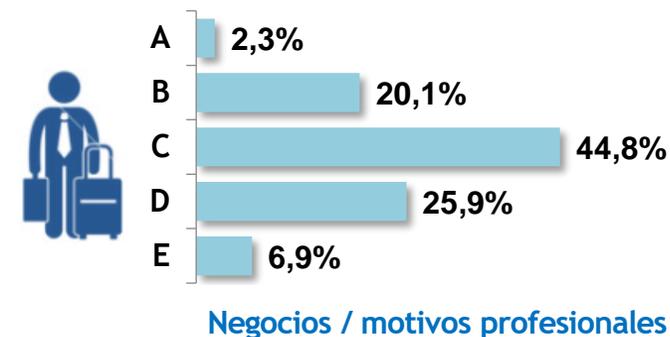
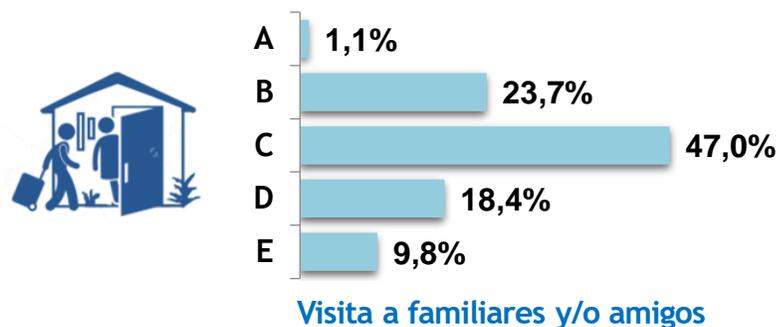
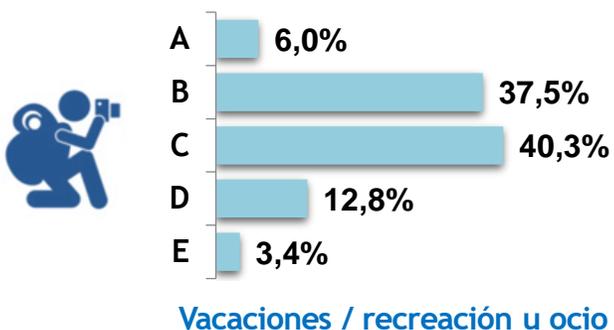
Nivel socioeconómico de los turistas (NSE)



NSE de los turistas, según destino visitado

	Visitaron su propia región	Visitaron otras regiones
NSE A	1,3%	3,7%
NSE B	22,0%	29,5%
NSE C	47,1%	44,0%
NSE D	20,0%	16,6%
NSE E	9,6%	6,2%

NSE de los turistas, según motivo de viaje

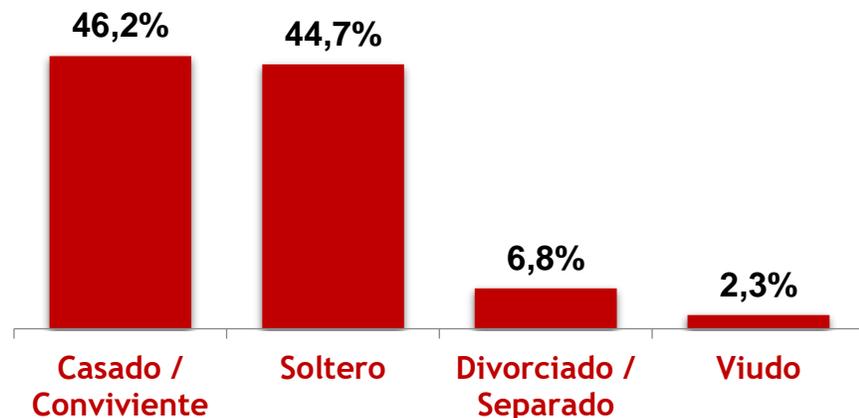


Total: 100%
(Base: 2 581 entrevistados)

Características sociodemográficas de los turistas

Según el motivo de viaje, existe una mayor tasa de vacacionistas solteros a nivel nacional (48,5%) frente a Casado/ convivientes 44,9%; mientras que, aquellos que van por motivos de visitas a familiares son en mayor proporción casados/ convivientes (46,3%).

Estado civil del turista

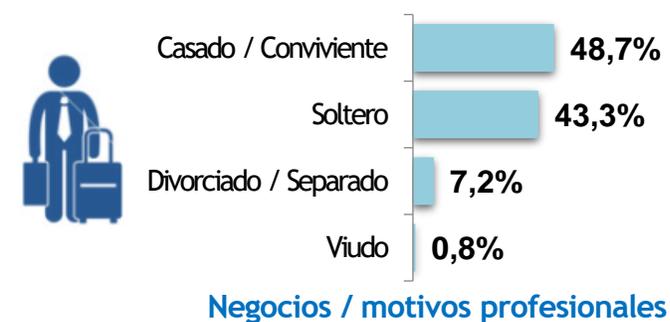
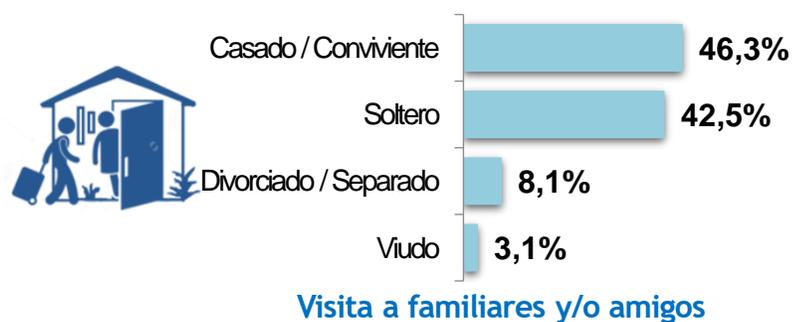
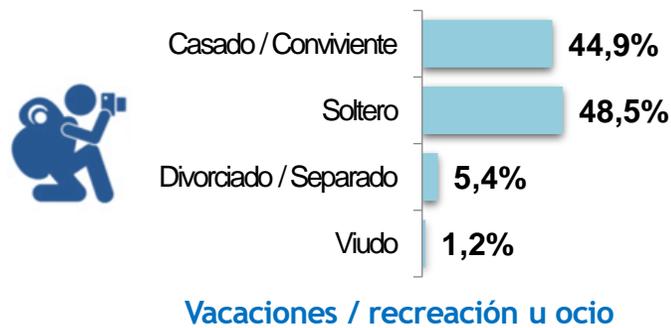


Estado civil de los turistas, según destino visitado



	Visitaron su propia región	Visitaron otras regiones
Casado/ Conviviente	44,4%	46,8%
Soltero	44,2%	44,9%
Divorciado/ Separado	8,5%	6,2%
Viudo	2,9%	2,1%

Estado civil de los turistas, según motivo de viaje



Total: 100%
(Base: 2 581 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, I Trimestre 2024.
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características sociodemográficas de los turistas

Los entrevistados manifiestan tener en su mayoría un celular postpago 63,7%, sobre todo en los niveles socio económicos más altos; mientras que el prepago predomina en los niveles socio económicos más bajos.

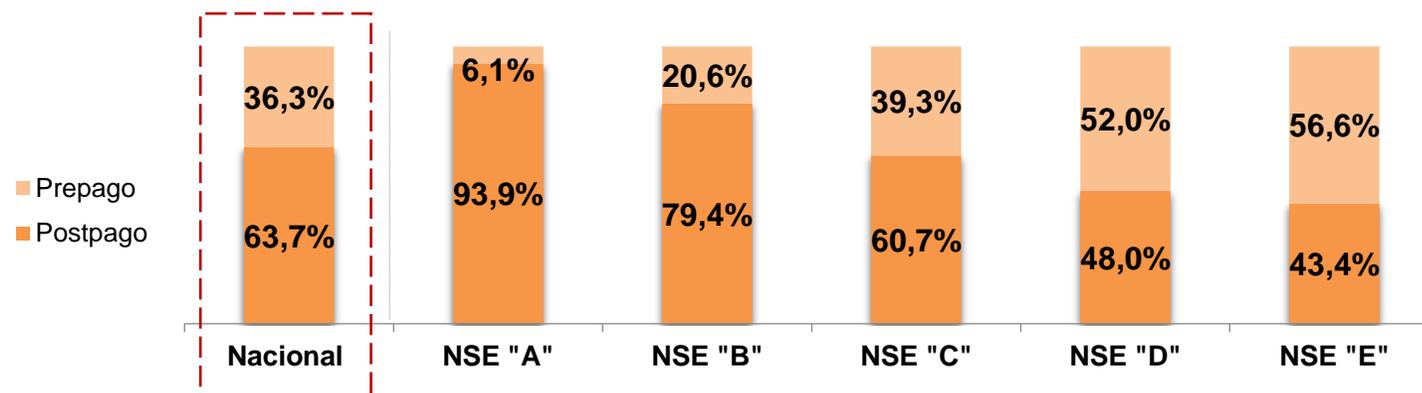
Tenencia de celular



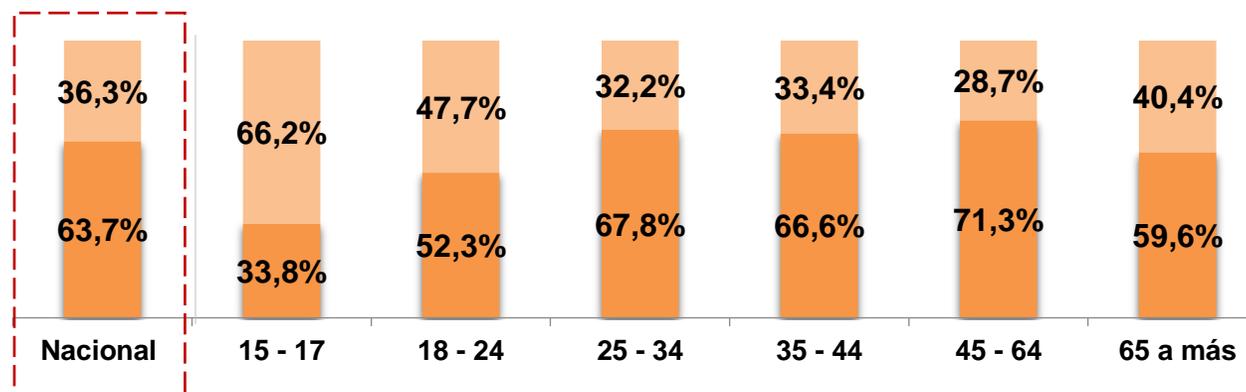
(Base: 2 581 entrevistados)



Tipo de cliente móvil, según NSE



Tipo de cliente móvil, según edad





Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la DGIETA:
[https://www.mincetur.gob.pe/centro de Informacion/datos turismo.htm](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe