

# Perú: Encuesta Trimestral de Turismo Interno

## II Trimestre 2024



**Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía**

**Noviembre 2024**

# Ficha Metodológica



## OBJETIVO

Conocer las principales características de viaje por turismo interno, departamentos y destinos visitados, así como sus características demográficas y los principales indicadores de satisfacción.



## ÁMBITO

A nivel nacional y departamental urbano (ciudad capital o ciudades de más de 50 mil habitantes).



## TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo, a través de entrevistas directas



## UNIVERSO

**1era etapa:** Hombres y mujeres de 15 años o más, pertenecientes a los NSE A, B, C, D y E, que residan en lugares del ámbito de aplicación.

**2da etapa:** Turistas que realizaron viajes al interior del país durante el segundo trimestre del 2024.



## MUESTRA

En la **1ra etapa** se encuestó un total de 8 398 personas.

En la **2da etapa** se encuestó a 2 538.



## TRABAJO DE CAMPO

Se llevó a cabo del 1 de julio al 9 de agosto del 2024.



01. Principales  
indicadores de  
turismo interno

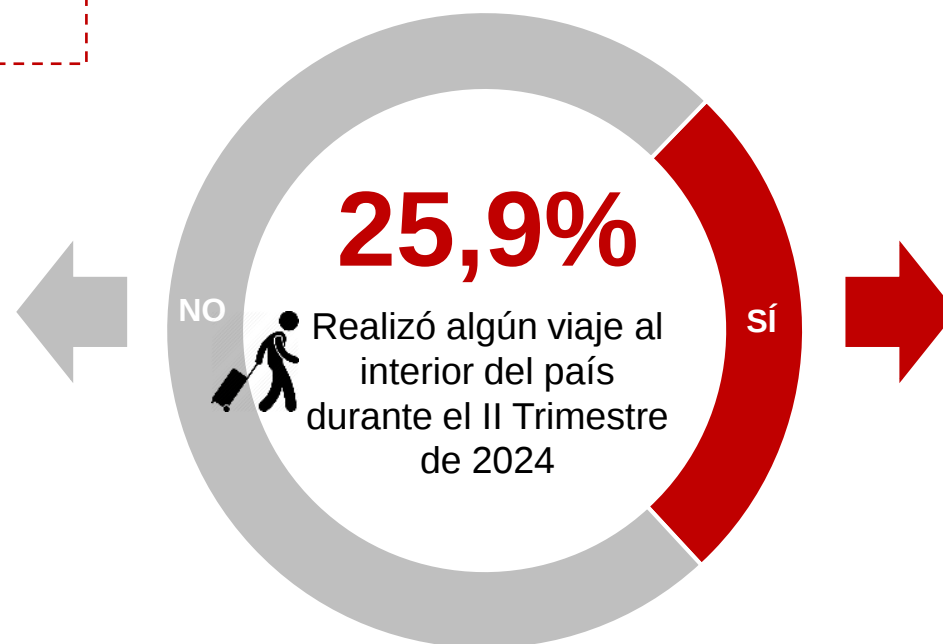
# Principales indicadores de turismo interno

Durante el segundo trimestre de 2024, el 25,9% de la población nacional urbana viajó por turismo interno. El 88,6% indicó haber realizado un solo viaje en el trimestre evaluado, un 7,9% realizó 2 viajes y el 3,1% viajó entre 3 a 5 veces.

## Razones por las que no realizó turismo interno

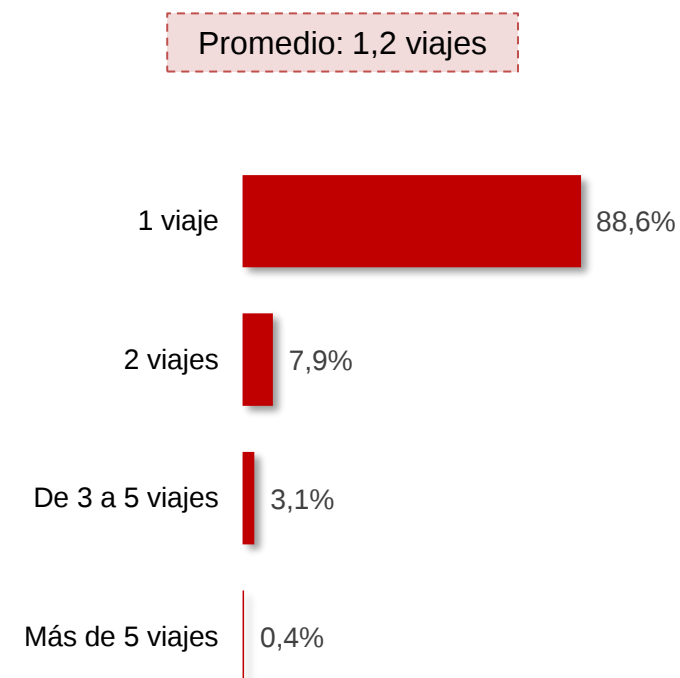


## Porcentaje de personas que han realizado turismo interno



Total: 100%  
(Base: 8 398 entrevistados)

## Frecuencia de viajes en el II Trimestre 2024

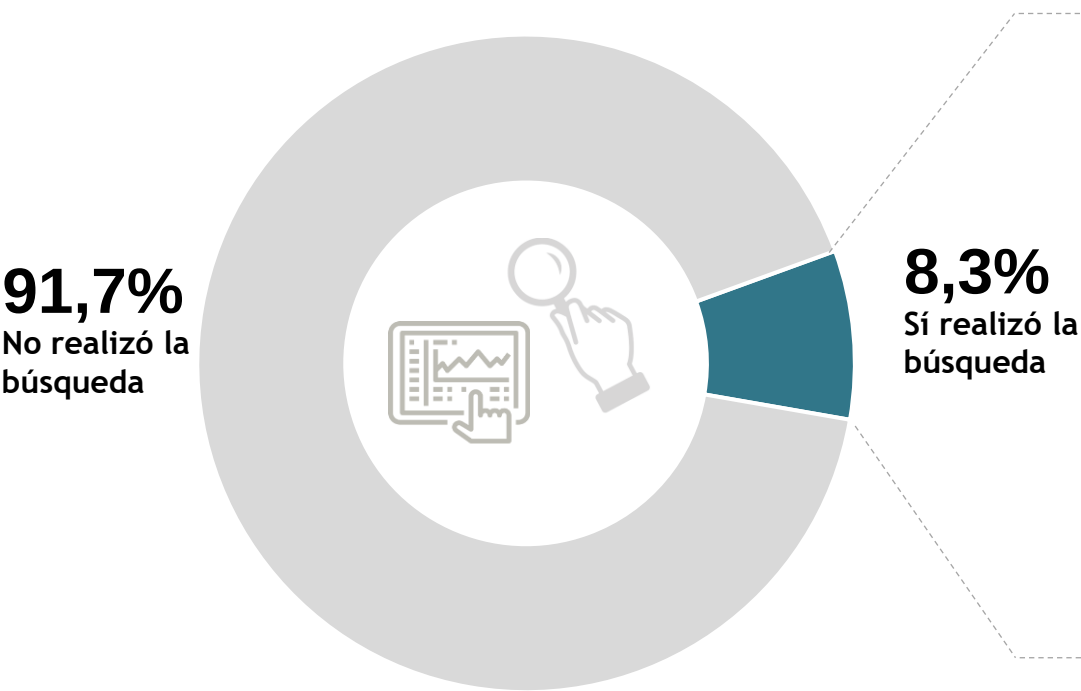


## 02. Planificación del viaje

# Planificación del viaje

El 8,3% de los turistas internos buscó información previo a su viaje.  
Destacó la búsqueda sobre los lugares turísticos para visitar (65,5%) y los costos de alojamiento y sus características (51,5%).

## Información antes del viaje



## Información sobre:



Total: 100%  
(Base: 2 538 entrevistados)

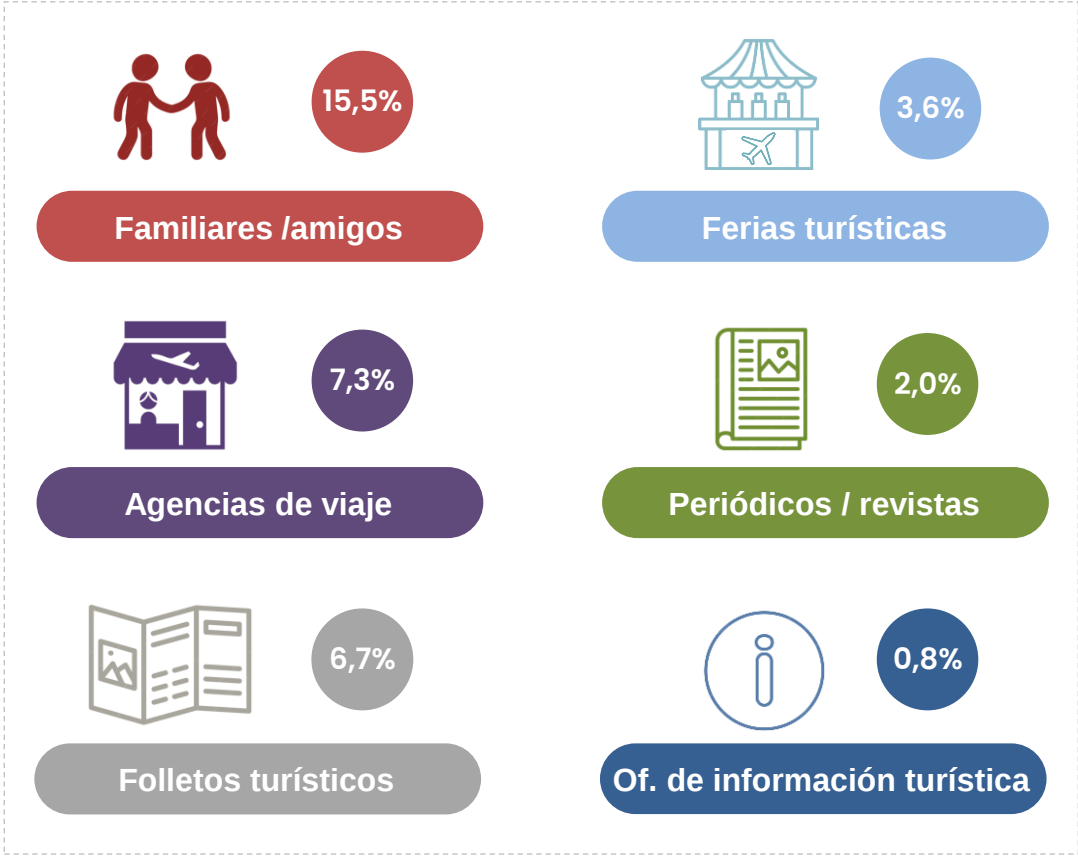
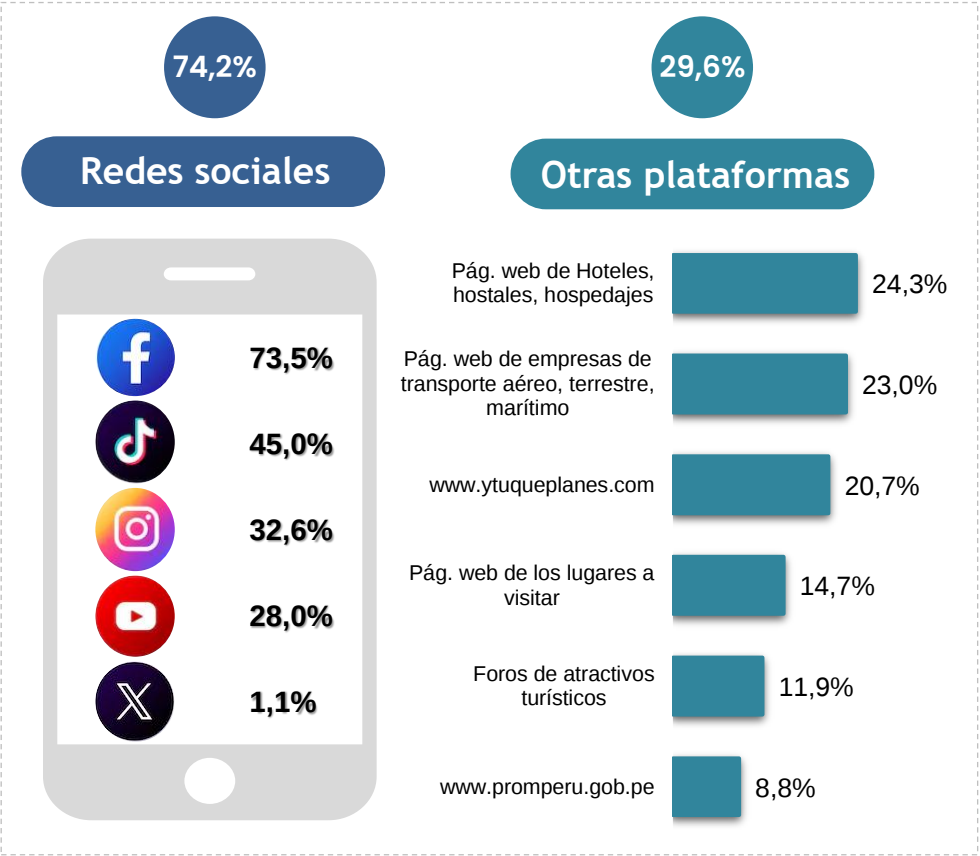
Respuesta múltiple  
(Base: 190 entrevistados)

# Planificación del viaje

Las redes sociales se han convertido en el medio inmediato de búsqueda de información, siendo un 74,2% de viajeros que las usaron, sobre todo el Facebook (73,5%), el Tiktok (45,0%) e Instagram (32,6%).

## ¿Dónde buscó la información para su viaje?

### INTERNET



Respuesta múltiple  
(Base: 190 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

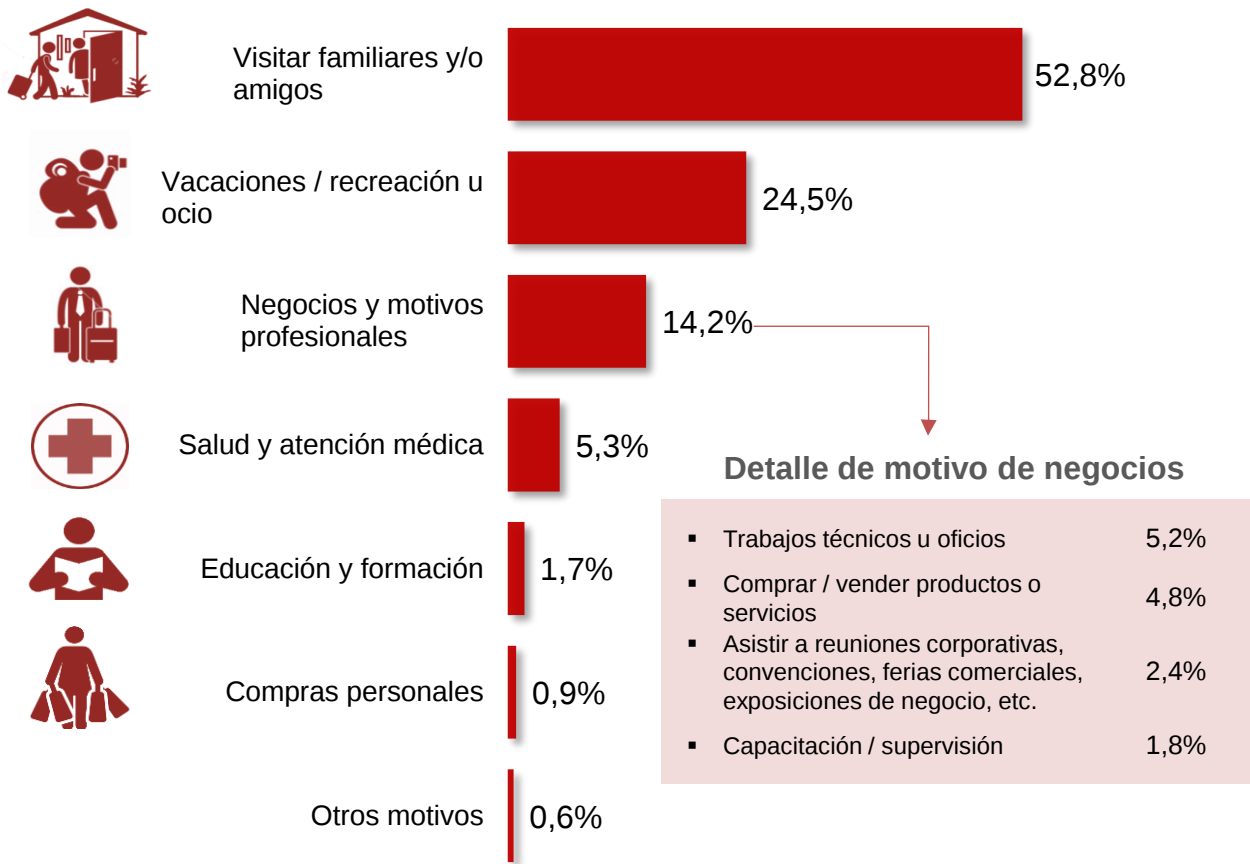
### 03. Características del viaje



# Características del viaje

El 52,8% de los turistas internos viajó para visitar a familiares y/o amigos, el 24,5% por vacaciones, recreación u ocio y un 5,3% por motivos de salud y atención médica  
El 43,2% viajó solo, el 21,3% en grupo familiar directo y el 20,8% con pareja.

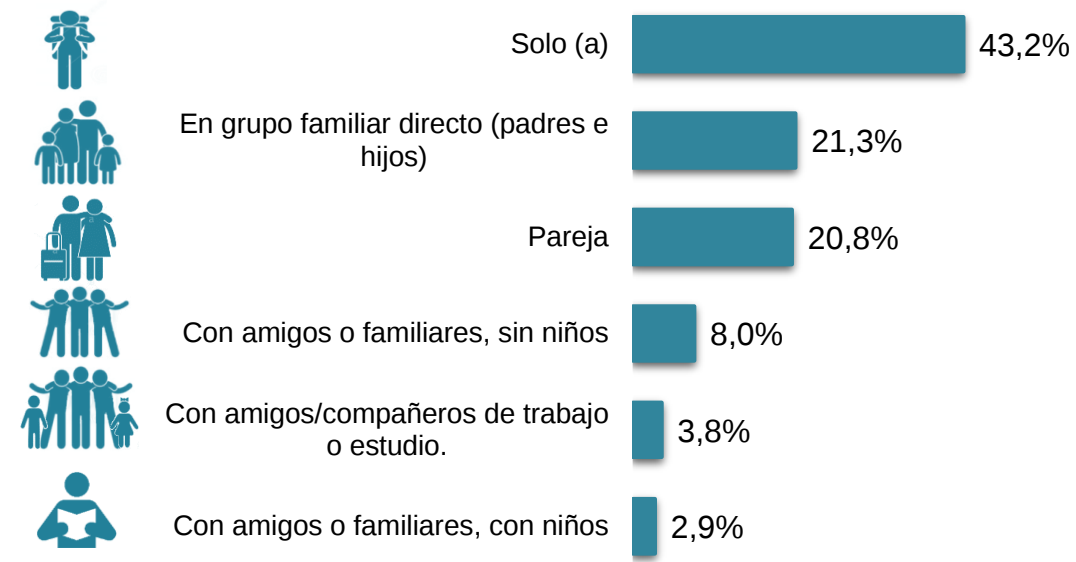
## Motivo principal de viaje



Total: 100%  
(Base: 2 538 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

## Grupo de viaje



Total: 100%  
(Base: 2 538 entrevistados)

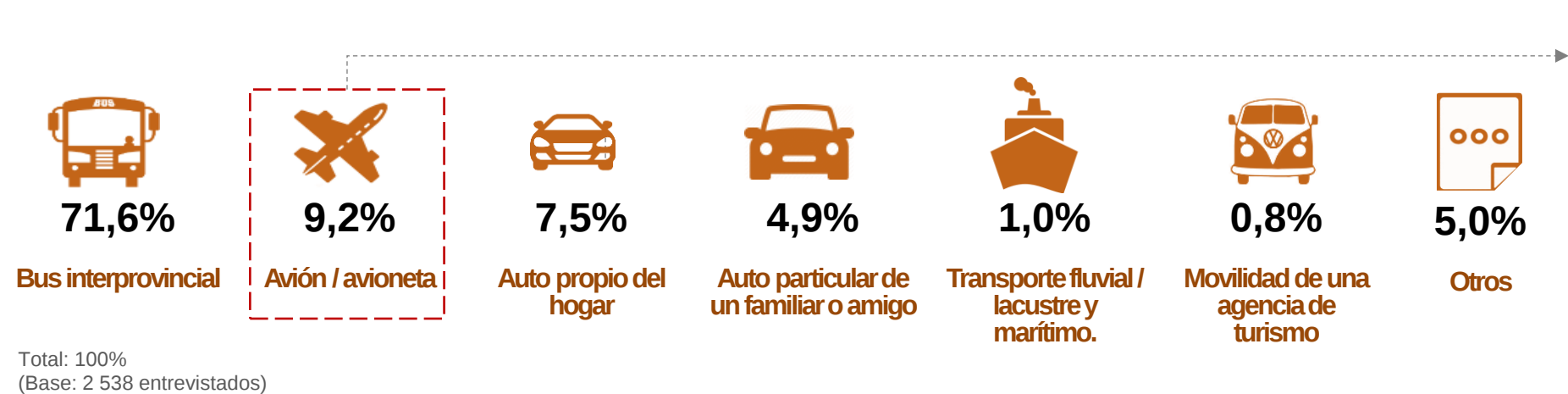
## Promedio del grupo de viaje

| Grupo familiar directo | Amigos o familiares sin niños | Amigos o familiares con niños |
|------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 3 personas             | 3 personas                    | 4 personas                    |

# Características del viaje

El medio de transporte más utilizado por los turistas para llegar a su destino fue el bus interprovincial (71,6%), el 9,2% se trasladó en avión o avioneta y el 7,5% lo hizo en el auto propio del hogar. Por otro lado, la organización del viaje de los turistas sin uso de un paquete turístico fue del 99,0% y el 1,0% utilizó un paquete turístico.

## Medio de transporte que utilizó para llegar a su destino

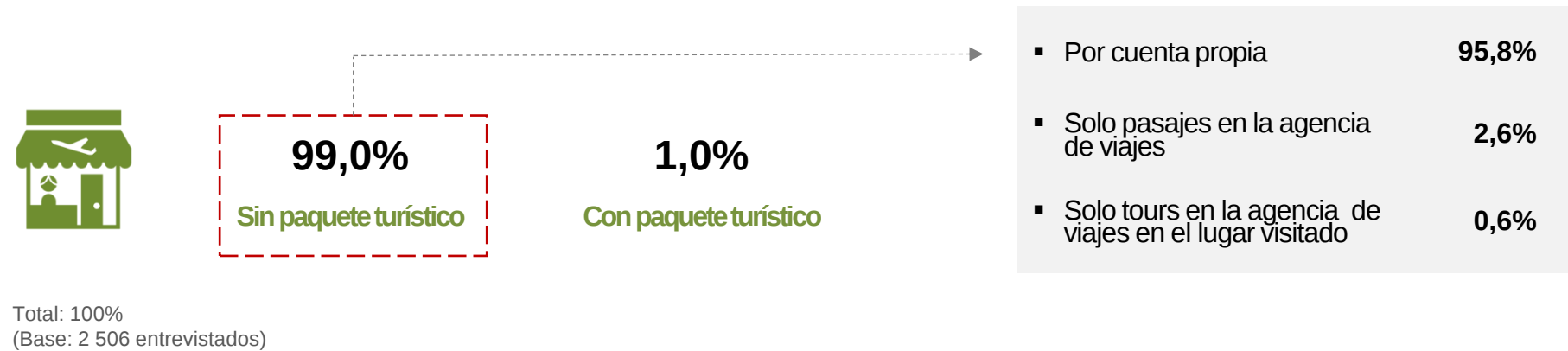


### Uso de aerolíneas

|                   |       |
|-------------------|-------|
| LATAM Airlines    | 61,7% |
| Sky Airlines      | 14,6% |
| Star Perú         | 13,1% |
| Jetsmart Airlines | 10,5% |
| Atsa              | 0,1%  |

Total: 100%  
(Base: 223 entrevistados)

## Organización del viaje

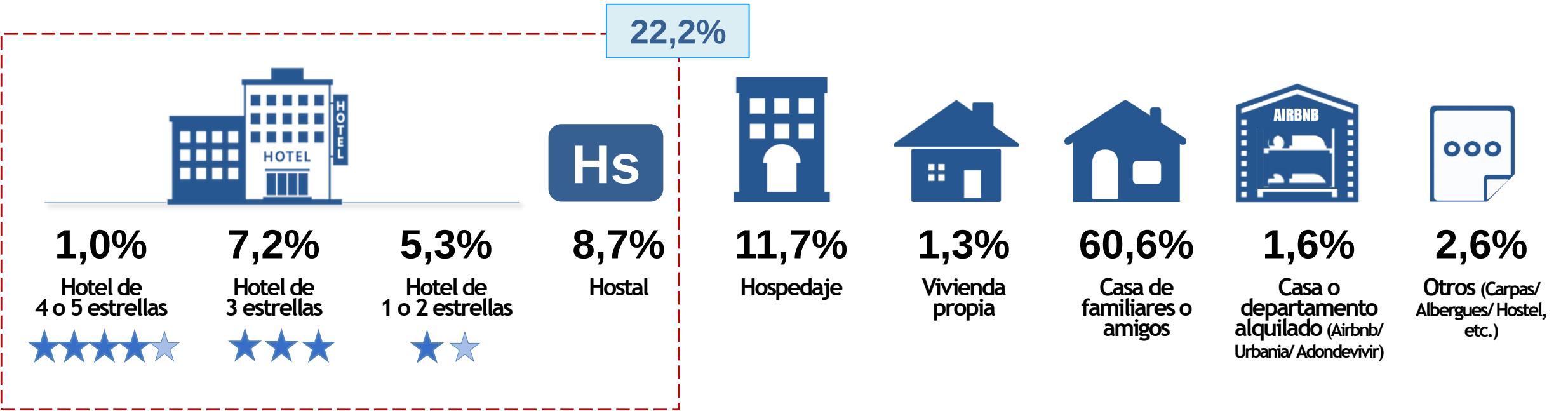


|                                                         |       |
|---------------------------------------------------------|-------|
| Por cuenta propia                                       | 95,8% |
| Solo pasajes en la agencia de viajes                    | 2,6%  |
| Solo tours en la agencia de viajes en el lugar visitado | 0,6%  |

# Características del viaje

El 60,6% de los turistas internos se hospedó en casa de familiares o amigos; en tanto, un 22,2% se alojó en establecimientos clasificados (hoteles u hostales).

## Alojamiento utilizado



Total: 100%  
(Base: 2 538 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

# Características del viaje

Las actividades urbanas (75,5%) y las de naturaleza (38,2%) fueron las preferidas de los turistas. En menor medida, se dedicaron a las compras (24,5%) y las actividades culturales (13,5%).

## Actividades realizadas durante el viaje



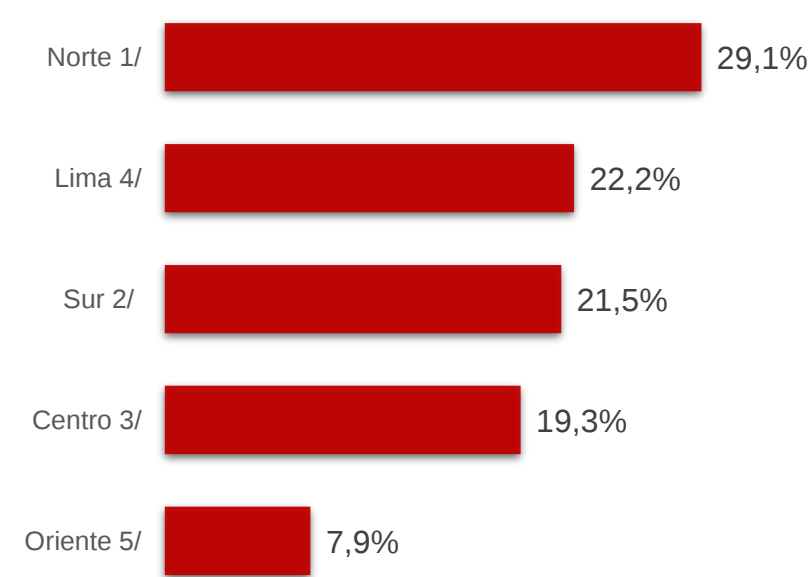
Respuesta múltiple  
(Base: 2 538 entrevistados)

**Nota:**  
Actividades urbanas, comprende: Pasear por parques / plazas, visitar iglesias, catedrales, conventos; entre otras  
Actividades de naturaleza comprende: Pasear por el campo / por zonas naturales; pasear por lagos, lagunas y ríos; visitar reservas naturales; entre otras.  
Compras, comprende: Artículos de vestir, dulces típicos, artesanía, entre otros.  
Actividades culturales, comprende: Visitar sitios arqueológicos, visitar museos, entre otras.  
Diversión y entretenimiento, comprende: Ir a discotecas, peñas, cines, teatros, entre otros.  
Turismo de sol y playa, comprende: Ir a la playa a pasar el día, acampar en la playa, entre otras.  
Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

# Características del viaje

El 29,1% del total de viajes realizados tuvo como principal destino visitado la Macrorregión Norte (principalmente La Libertad y Piura). Lima fue el principal destino visitado, representando el 22,2% del total de viajes realizados por turismo interno, seguido de Ica (8,2%), Arequipa (7,9%), La Libertad (7,6%), Piura (7,0%), Cusco (6,4%) y Lambayeque (4,7%).

## Macrorregión visitada



1/ Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.  
2/ Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.  
3/ Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.  
4/ Lima Metropolitana –incluye Callao- y Lima Provincias.  
5/ Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

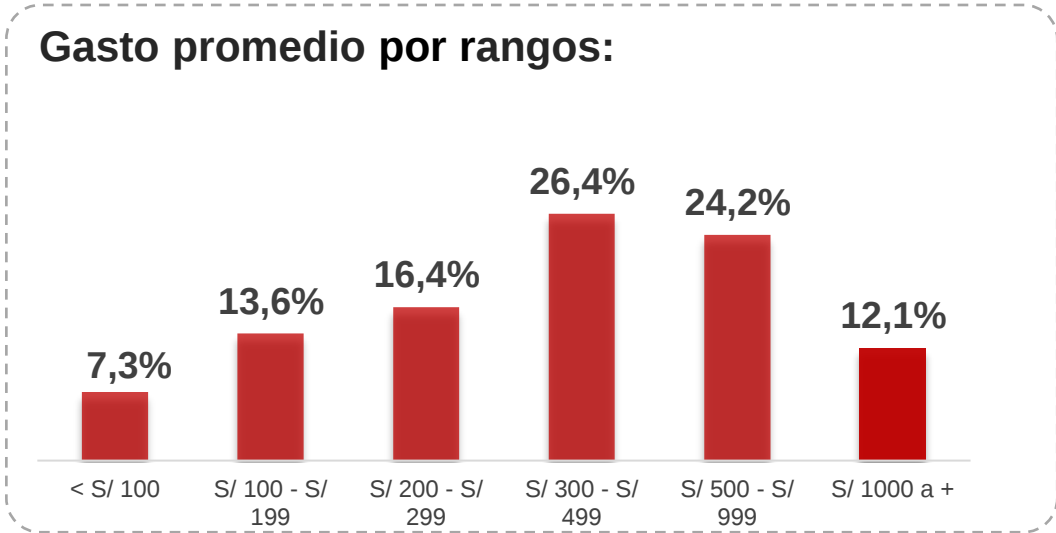
## Regiones visitadas



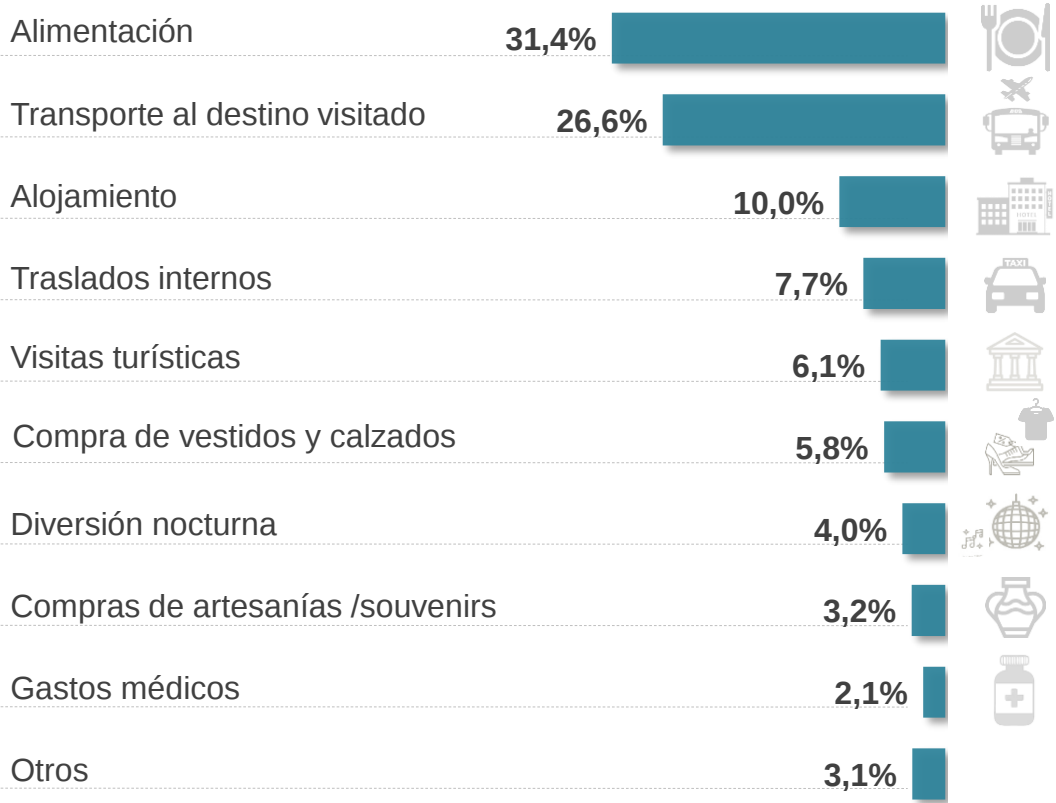
# Características del viaje

El gasto promedio del viaje del turista interno fue de S/ 499. El gasto fue utilizado principalmente en la alimentación (31,4%), el servicio de transporte al destino visitado (26,6%) y el alojamiento (10,0%).

## Gasto realizado por el turista



## Distribución del gasto



Total: 100%  
(Base: 2 479 entrevistados)  
Nota: Gasto promedio por rangos en base a los que viajaron por cuenta propia.  
Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Total: 100%  
(Base: 2 479 entrevistados)  
Nota: Distribución de gasto en base a los que viajaron por cuenta propia.

# Características del viaje

Según motivo de viaje, los turistas que viajaron por vacaciones, recreación u ocio tuvieron un gasto promedio de S/ 645; mientras que esta cifra asciende a S/ 698 para los turistas que viajaron por negocios o motivos profesiones. Por otro lado, los que viajaron para visitar a sus familiares o amigos registraron un gasto promedio de S/ 388.

## Según motivo de viaje

Gasto promedio  
por turista



Vacaciones /  
recreación u ocio



Visita a familiares  
y/o amigos



Negocios / motivos  
profesionales



Otros



(Base: 2 535 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

# Características del viaje

El gasto promedio del turista que visitó un destino fuera de la región donde reside fue S/ 604 y el que viajó dentro de su región gastó S/ 264. Además, el turista que hizo uso de alojamiento pagado gastó S/ 659 y el que viajó con paquete turístico efectuó un gasto promedio de S/ 1 129.

Gasto promedio  
por turista



Según destino



Visitó su propia  
región



Visitó otras  
regiones



Según alojamiento



Usó un alojamiento  
pagado



Usó un alojamiento no  
pagado



Según organización



No usó paquete  
turístico



Viajó con paquete  
turístico\*



(Base: 2 535 entrevistados)

(\*) Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

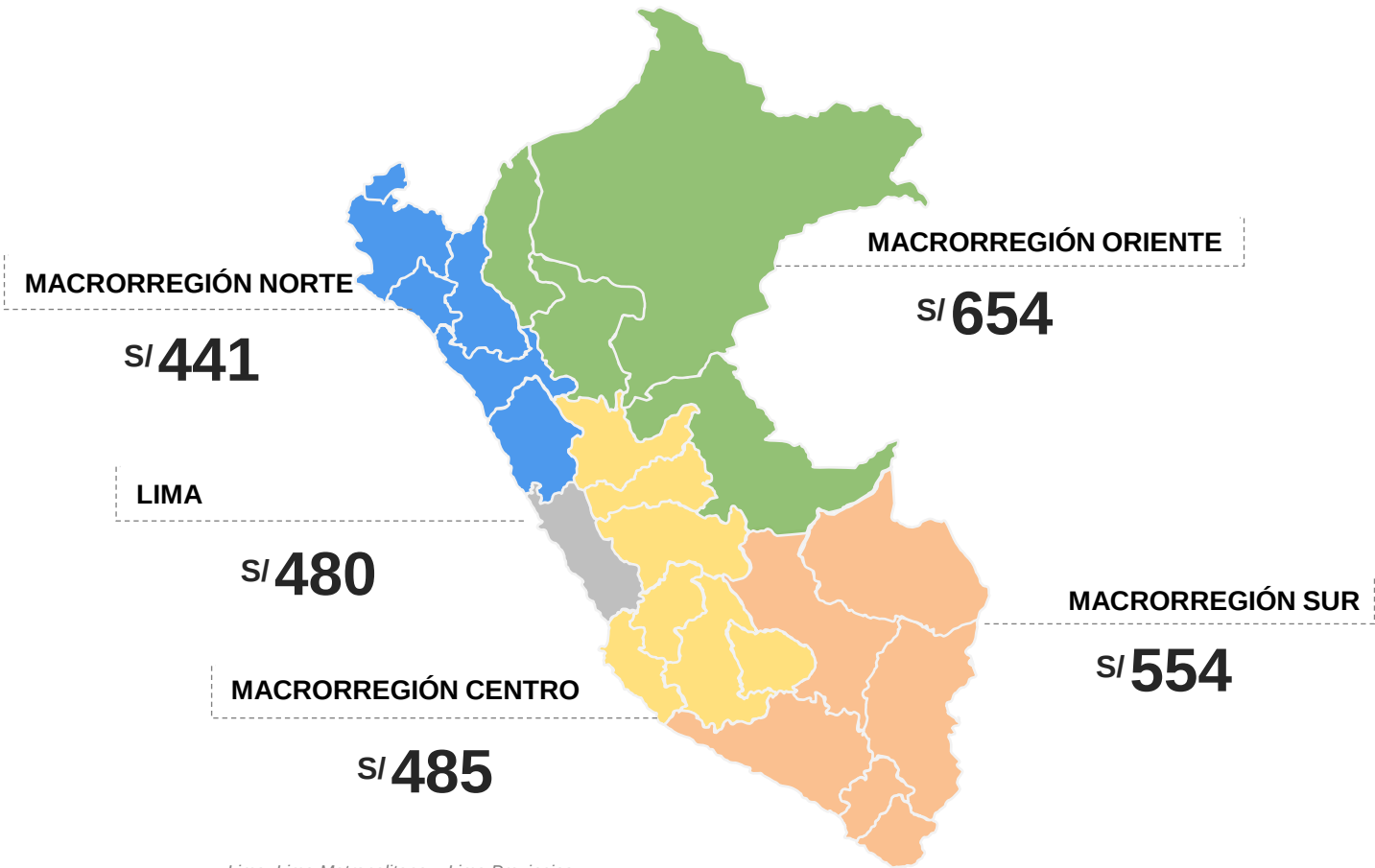
# Características del viaje

Los turistas que viajaron a la macrorregión Oriente registraron el mayor gasto (S/ 654) y los que viajaron a la macrorregión Norte reportaron apenas un gasto de S/ 441.

Gasto promedio  
por turista



## Gasto promedio, según macrorregión visitada



*Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.  
Macro región Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.  
Macro región Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.  
Macro región Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.  
Macro región Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.*

(Base: 2 535 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

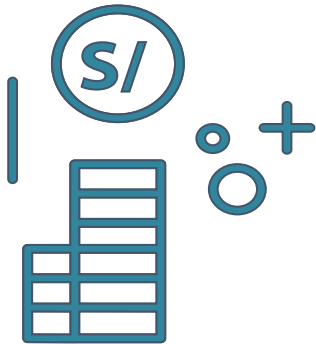
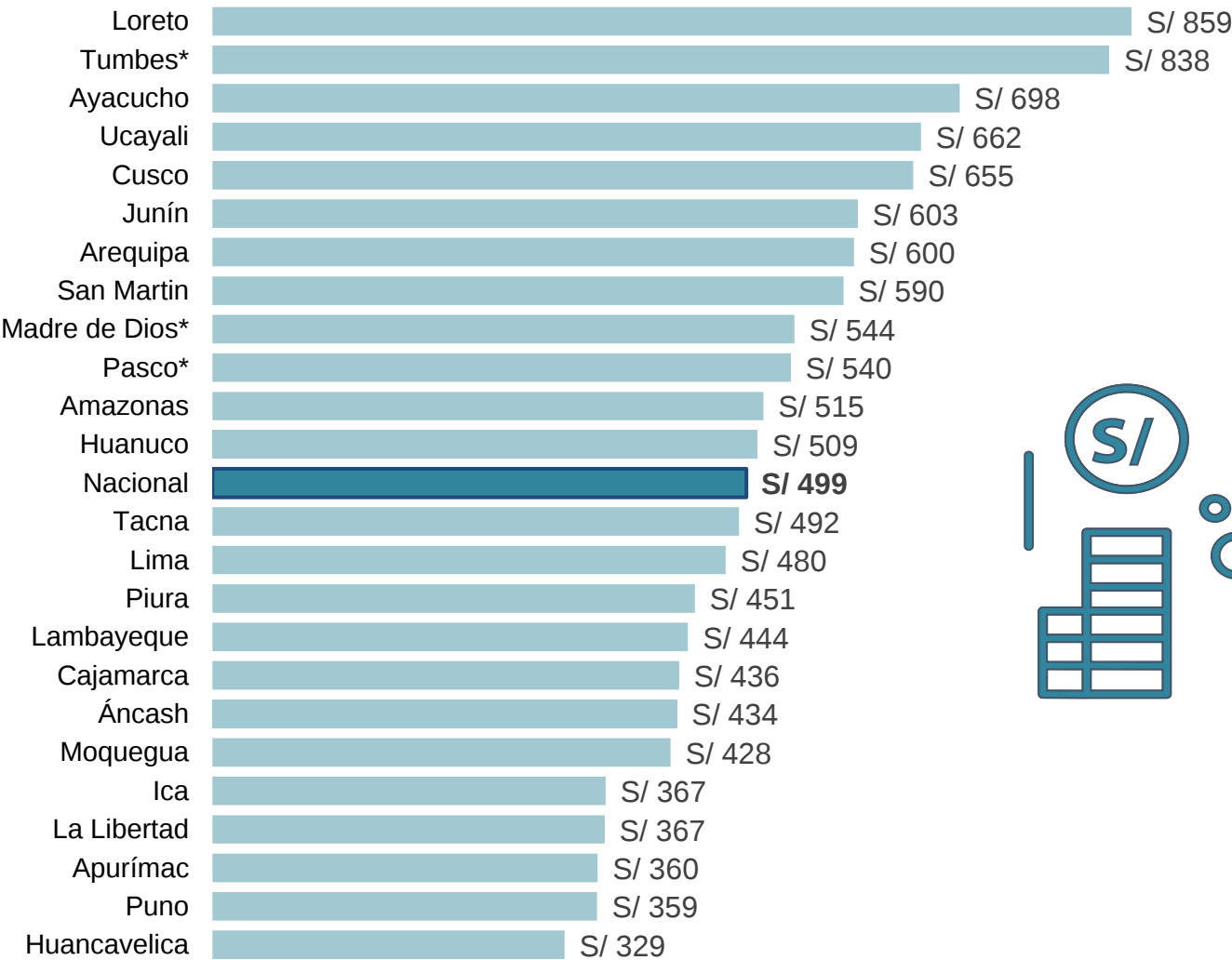
# Características del viaje

A nivel de región visitada, los mayores gastos fueron realizados por los turistas que viajaron a Loreto (S/859) y Tumbes (S/ 838).

## Gasto promedio por turista



## Gasto promedio, según región visitada (S/)



(Base: 2 535 entrevistados)  
(\*) Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales  
Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

# Características del viaje

Los turistas que viajaron a la macrorregión Oriente tuvieron una estadía promedio de 6 noches; mientras que, quienes viajaron a las macrorregiones Norte y Sur permanecieron 5 noches. Además, la región macrorregión Lima alcanzó las 4 noches de permanencia.

## Permanencia promedio

**5  
noches**

### 1 a 3 noches

Corta duración

**56,0%**



### 4 a 7 noches

Mediana duración

**32,1%**



### 8 a más noches

Larga duración

**11,9%**



Total: 100%

(Base: 2 538 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

## Permanencia promedio, según macrorregión visitada



Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.

Macro región Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.

Macro región Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.

Macro región Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.

Macro región Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

# Características del viaje

La permanencia promedio de los turistas internos, por todos los motivos, fue de 5 noches. Los turistas que viajaron por negocios y motivos profesionales permanecieron 8 noches y los que visitaron su propia región, solo 4 noches.



(Base: 2 538 entrevistados)  
Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

# Características del viaje

Las regiones con mayor número de noches de permanencia son Cajamarca, Huancavelica, Loreto, Pasco, San Martín y Tumbes; con 7 noches de permanencia. Mientras que los que obtuvieron el menor promedio de noches de permanencia (3 noches) es Ica.

## Permanencia promedio, según región visitada



(Base: 2 538 entrevistados)  
Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

\* Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales.



## 04. Satisfacción y recomendación

# Indicador de satisfacción

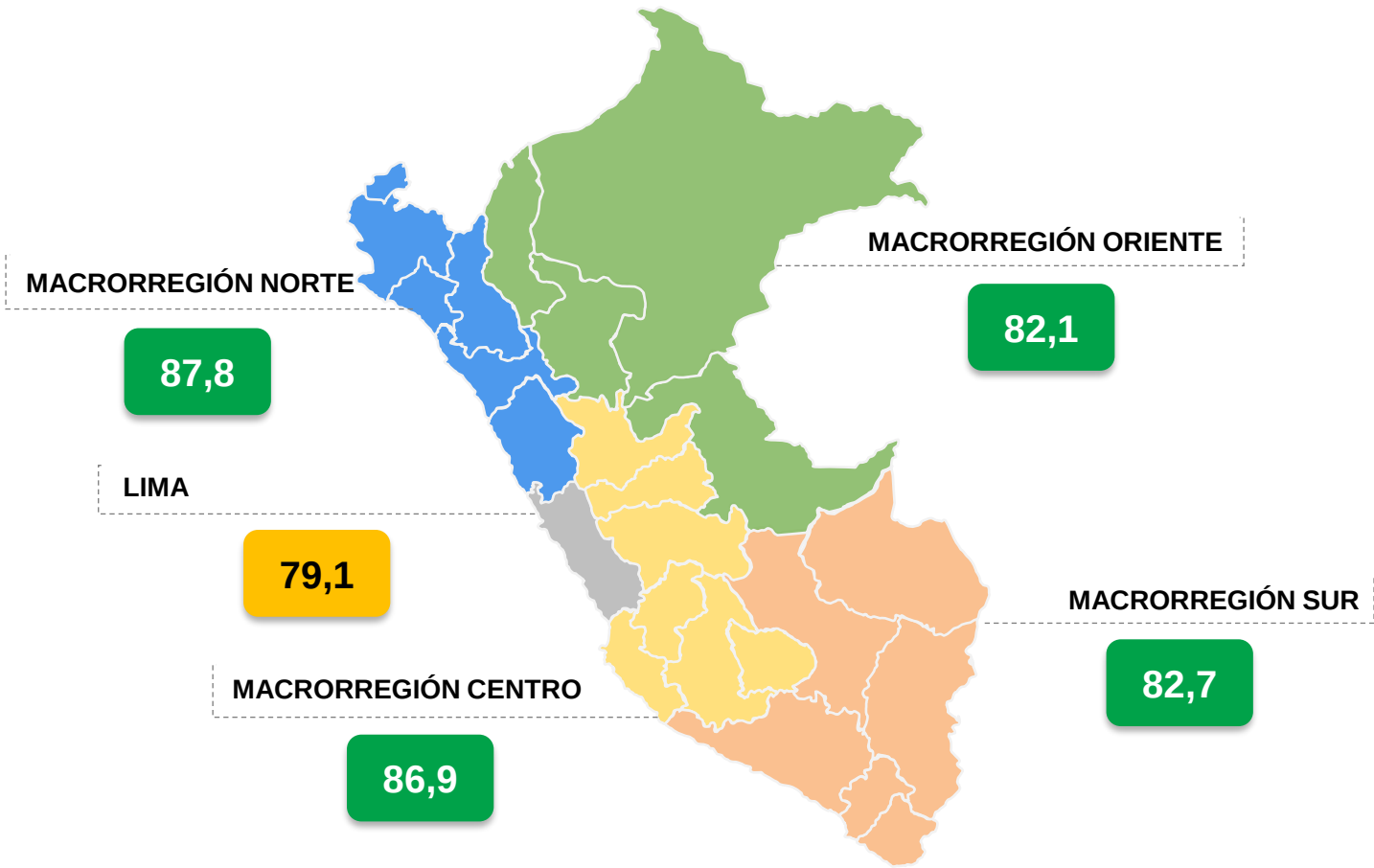
El indicador de satisfacción promedio nacional alcanzó una calificación alta de 84,1 puntos. Las macrorregiones obtuvieron calificaciones altas, oscilando entre 82,1 en la región Oriente y 87,8 en la región Norte. Por otro lado, Lima registró una calificación intermedia de 79,1.

## Satisfacción del lugar visitado



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

## Indicador de satisfacción, según macrorregión visitada



Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.  
Macrorregión Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.  
Macrorregión Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.  
Macrorregión Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.  
Macrorregión Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

# Indicador de satisfacción

Durante el segundo trimestre del año, Pasco (90,0), Cajamarca (89,1), Lambayeque (89,1), Huánuco (88,8) y Piura (88,7) destacan con sus calificaciones altas; mientras que Lima (79,1), Loreto (73,3), Madre de Dios (79,8), Puno (79,0) y Tacna (78,9) obtuvieron calificaciones medias.

## Satisfacción del lugar visitado



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

## Indicador de satisfacción, según región visitada

|            |              |            |                |          |             |
|------------|--------------|------------|----------------|----------|-------------|
| 83,9       | 86,6         | 80,6       | 83,9           | 86,5     | 89,1        |
| Amazonas   | Áncash       | Apurímac   | Arequipa       | Ayacucho | Cajamarca   |
| 84,1       | 83,4         | 88,8       | 87,4           | 85,3     | 86,9        |
| Cusco      | Huancavelica | Huánuco    | Ica            | Junín    | La Libertad |
| 89,1       | 79,1         | 73,3       | 79,8           | 82,8     | 90,0        |
| Lambayeque | Lima         | Loreto     | Madre de Dios* | Moquegua | Pasco*      |
| 88,7       | 79,0         | 85,2       | 78,9           | 82,0     | 84,0        |
| Piura      | Puno         | San Martín | Tacna          | Tumbes*  | Ucayali     |

(Base: 2 538 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

\* Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales.

# Evaluación de los turistas al lugar de destino - Macrorregiones

A nivel nacional, la hospitalidad, identidad y estado de conservación de los atractivos turísticos son los aspectos que generan mayor satisfacción; mientras que la limpieza de la ciudad y la seguridad ofrecida al turista son los de menor puntaje. Según macrorregión, Lima es la región con menor desempeño en todos los atributos resaltando la honestidad de la gente (68,5 puntos) y la seguridad al turista (69,2 puntos).

|                                                                                     |                                                                      | Nacional | Norte | Centro | Sur  | Oriente | Lima |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------|-------|--------|------|---------|------|
|    | La hospitalidad de la gente                                          | 81,0     | 85,8  | 84,6   | 79,7 | 82,5    | 72,5 |
|    | La identidad de la gente con las costumbres e historias de su región | 80,6     | 84,6  | 83,1   | 82,1 | 82,9    | 71,1 |
|     | El estado de conservación de sus atractivos                          | 80,1     | 84,2  | 82,0   | 80,7 | 80,6    | 72,5 |
|     | La disposición de la gente para brindar información                  | 79,8     | 84,2  | 83,1   | 80,1 | 81,5    | 70,3 |
|    | La limpieza de sus atractivos turísticos                             | 79,3     | 82,7  | 81,5   | 79,9 | 80,4    | 72,1 |
|    | La honestidad de la gente                                            | 78,6     | 83,1  | 83,3   | 78,3 | 79,9    | 68,5 |
|  | La limpieza del lugar                                                | 78,4     | 81,4  | 81,7   | 78,9 | 78,6    | 71,2 |
|  | La seguridad que le ofrece al turista                                | 77,8     | 80,7  | 81,4   | 78,9 | 79,9    | 69,2 |

✓Calificación baja: menos de 70 puntos.

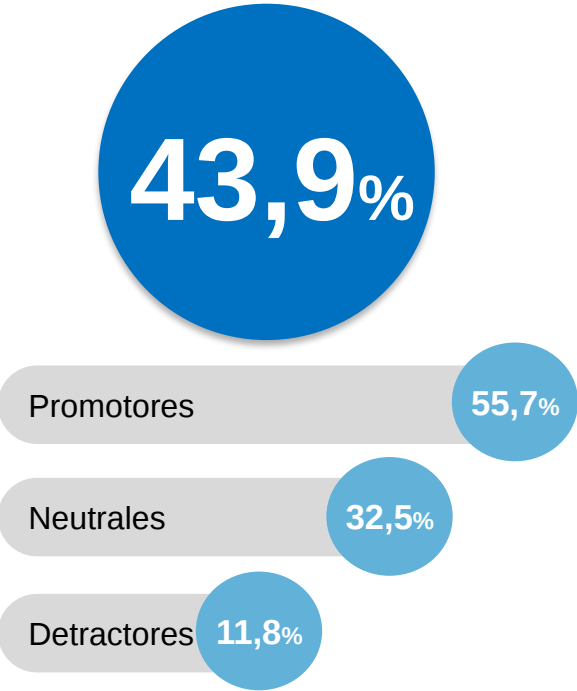
✓Calificación media: de 70 a 80 puntos.

✓Calificación alta: más de 80 puntos.

# Indicador de recomendación

El indicador Net Promoter Score (NPS) a nivel nacional alcanzó 43,9%. Según macrorregión visitada, el Norte presenta un mayor nivel de recomendación alcanzando un 59,0% seguido del Centro con 56,6%.

## Indicador de recomendación (NPS<sup>1/</sup>) del lugar visitado



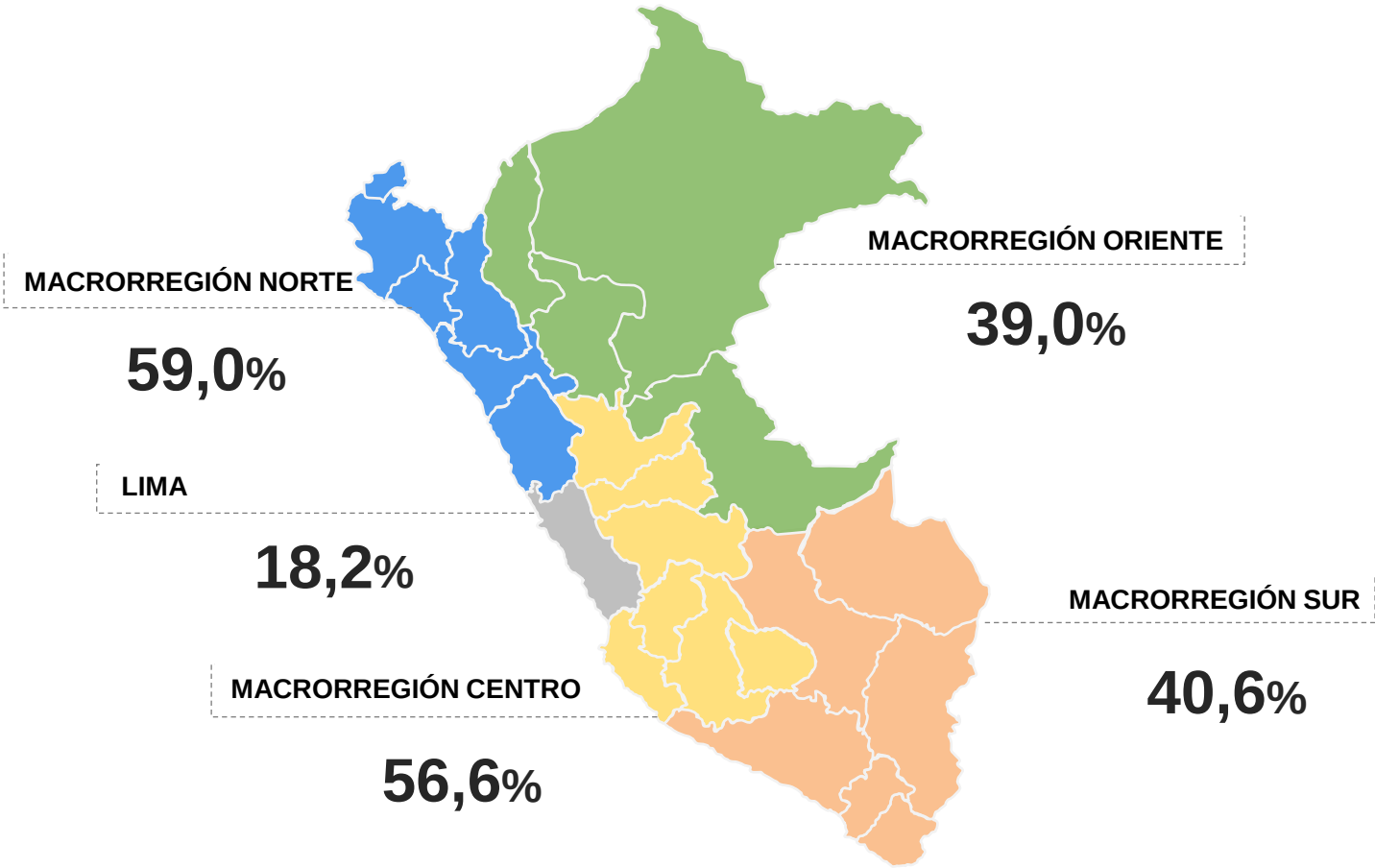
1/ **NPS (Net Promoter Score):** Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como “detractores”, del 7 al 8 “neutrales” y de 9 a 10 “promotores”.

$$\text{NPS} = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detractores}$$

(Base: 2 538 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

## Indicador de recomendación, según macrorregión visitada

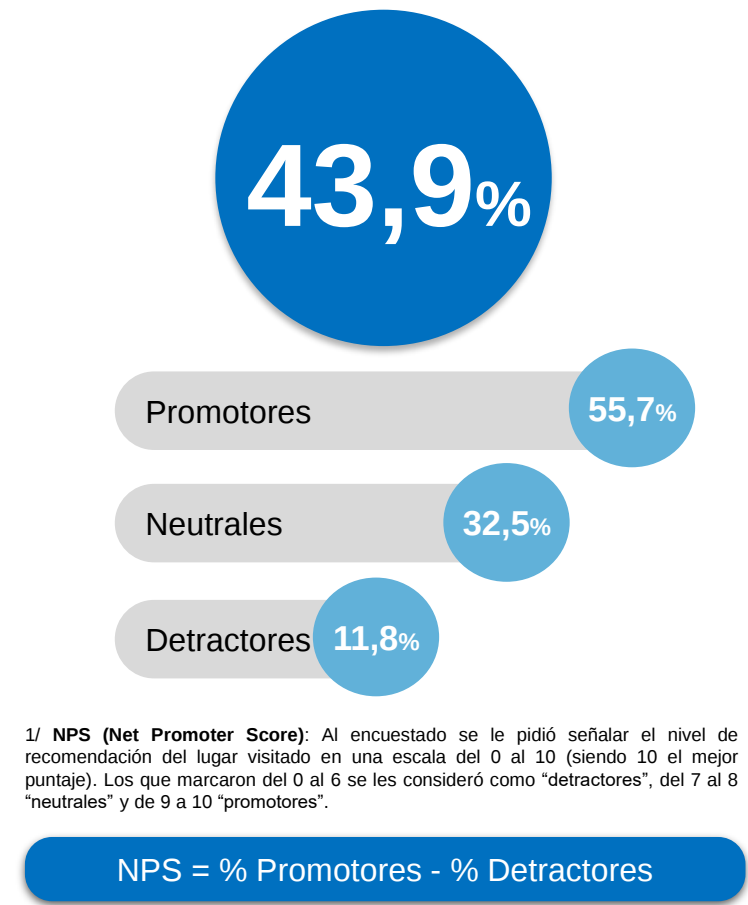


Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.  
Macro región Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.  
Macro región Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.  
Macro región Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.  
Macro región Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

# Indicador de recomendación

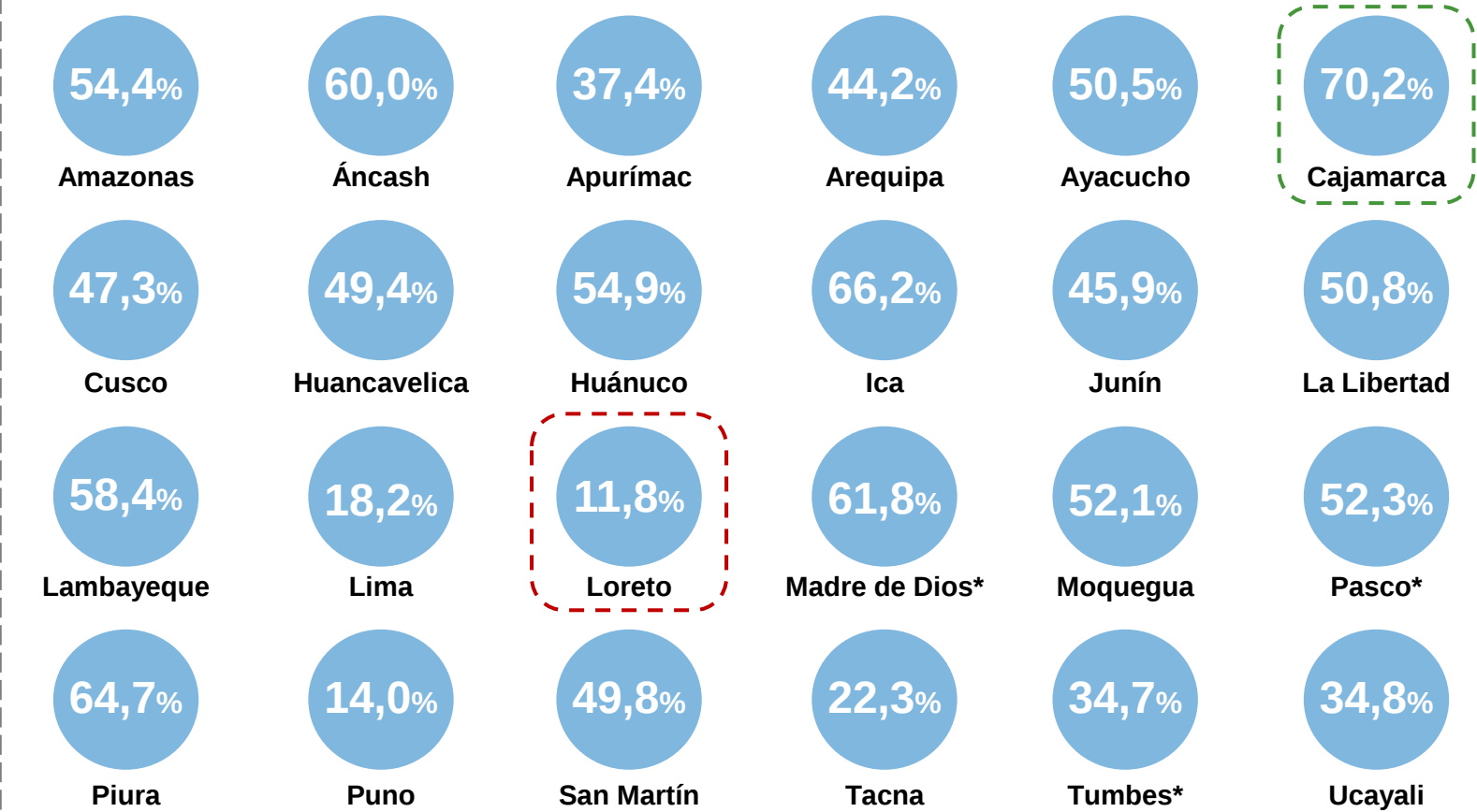
Todas las regiones registran un NPS positivo. Los valores más altos fueron registrados en Cajamarca, Ica, Piura, Madre de Dios\* y Ancash; mientras que, Loreto y Puno obtuvieron los valores más bajos.

## Indicador de recomendación (NPS<sup>1/</sup>) del lugar visitado



1/ **NPS (Net Promoter Score):** Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

## Indicador de recomendación, según región visitada



\* Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales.



## 05. Seguridad del destino visitado

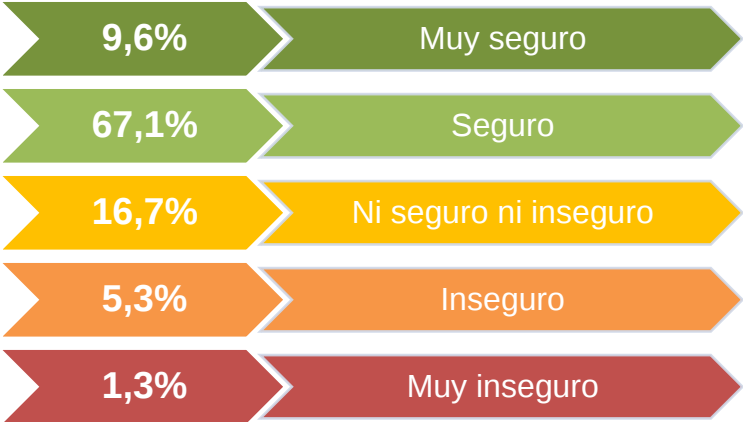
# Indicador de seguridad

El indicador de seguridad a nivel nacional fue positivo y alcanzó 76,7%. Las macrorregiones Norte . Centro y Oriente registran un nivel de seguridad positivo, siendo más elevado en el Centro (83,8%).

## Indicador de seguridad del destino visitado



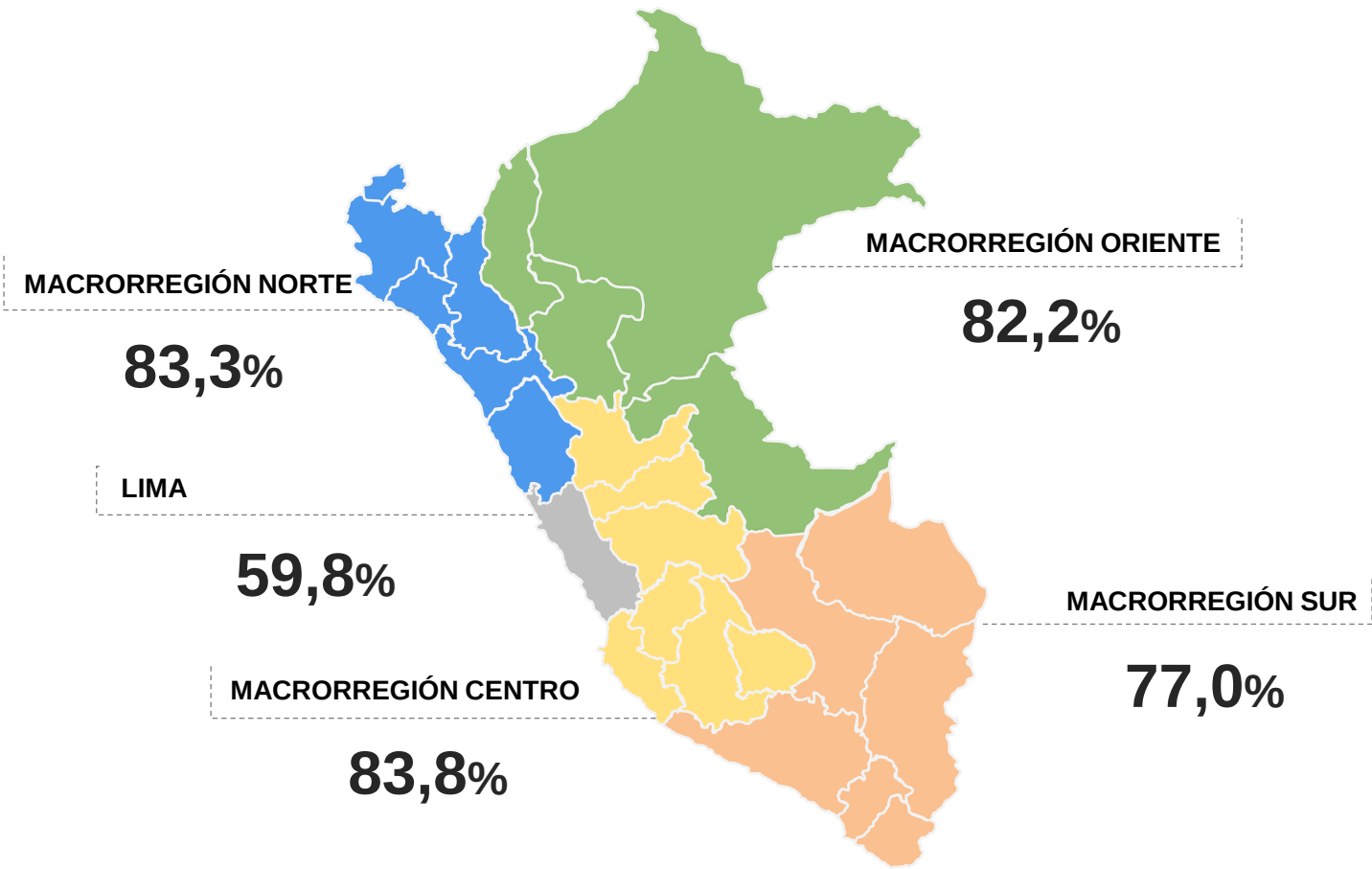
Nivel de seguridad = Muy seguro + Seguro



(Base: 2 538 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

## Indicador de seguridad, según macrorregión visitada



Lima: Lima Metropolitana y Lima Provincias.  
Macro región Norte: Áncash, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes.  
Macro región Centro: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco.  
Macro región Oriente: Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali.  
Macro región Sur: Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna.

# Indicador de seguridad

Las regiones en donde los viajeros sienten mayor seguridad son Ayacucho y San Martín con un 90,4%; mientras que Lima, es la ciudad más insegura a nivel nacional 59,8.

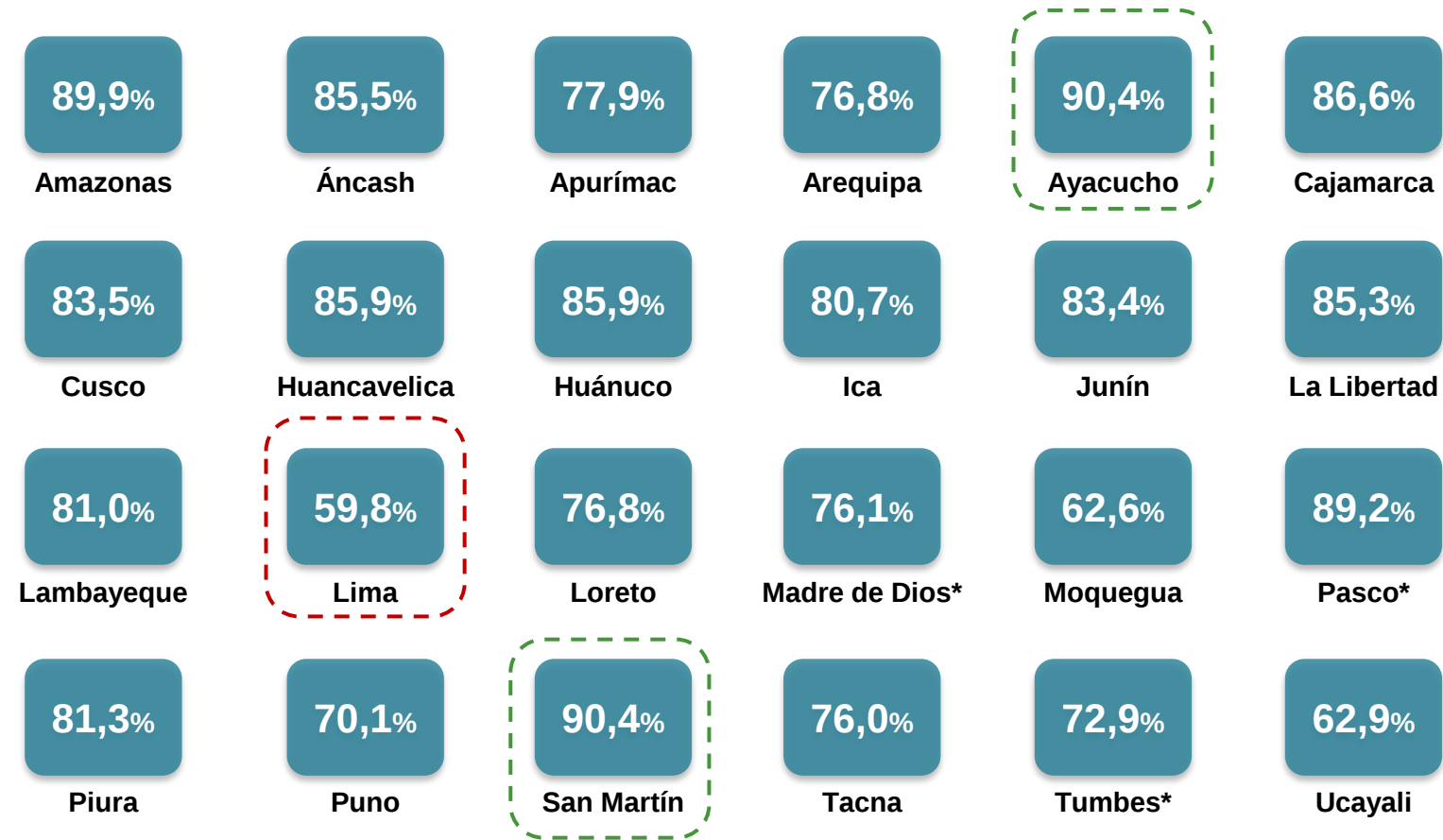
## Indicador de seguridad del destino visitado



(Base: 2 538 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

## Indicador de seguridad, según región visitada



\* Bases con menos de 30 casos, se consideran referenciales.

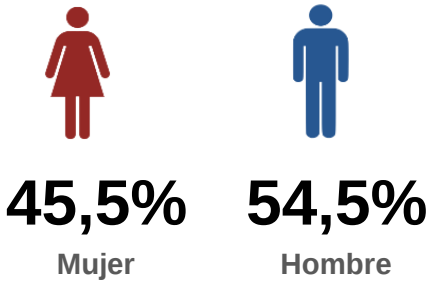


## 06. Características sociodemográficas de los turistas

# Características sociodemográficas de los turistas

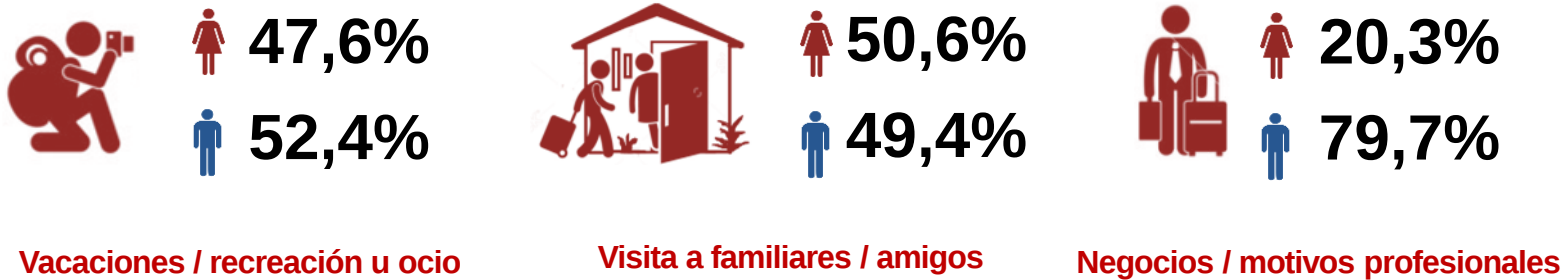
El 45,5% de turistas fueron mujeres y el 54,5% hombres. Según motivo de viaje, el 52,4% de quienes viajaron por vacaciones y ocio fueron hombres; mientras que, esta cifra asciende al 79,7% de quienes viajaron por negocios o motivos profesionales. Por otro lado, la edad promedio del turista fue 40 años. El 30,4% de los turistas tiene una edad entre los 45 y 64 años y un 22,3% entre 25 y 34 años.

## Sexo de los turistas

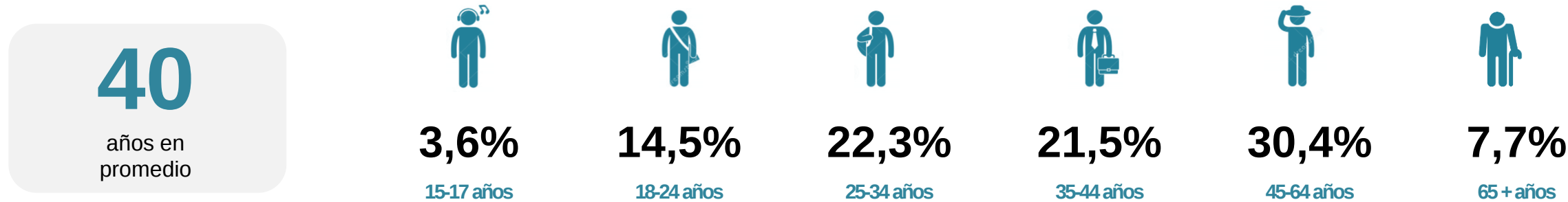


(Total: 100%)  
(Base: 2 538 entrevistados)

## Sexo de los turistas, según motivo de viaje



## Edad promedio de los turistas

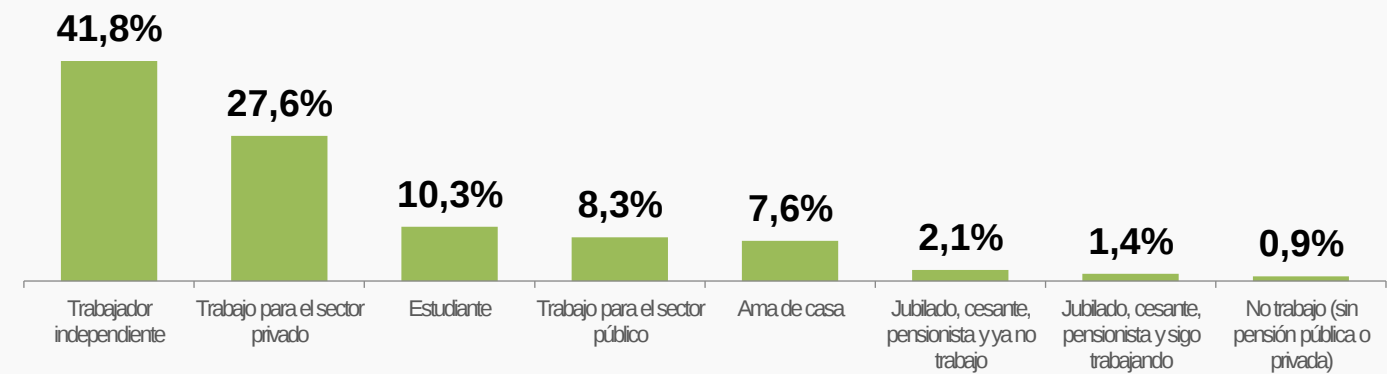


Total: 100%  
(Base: 2 538 entrevistados)

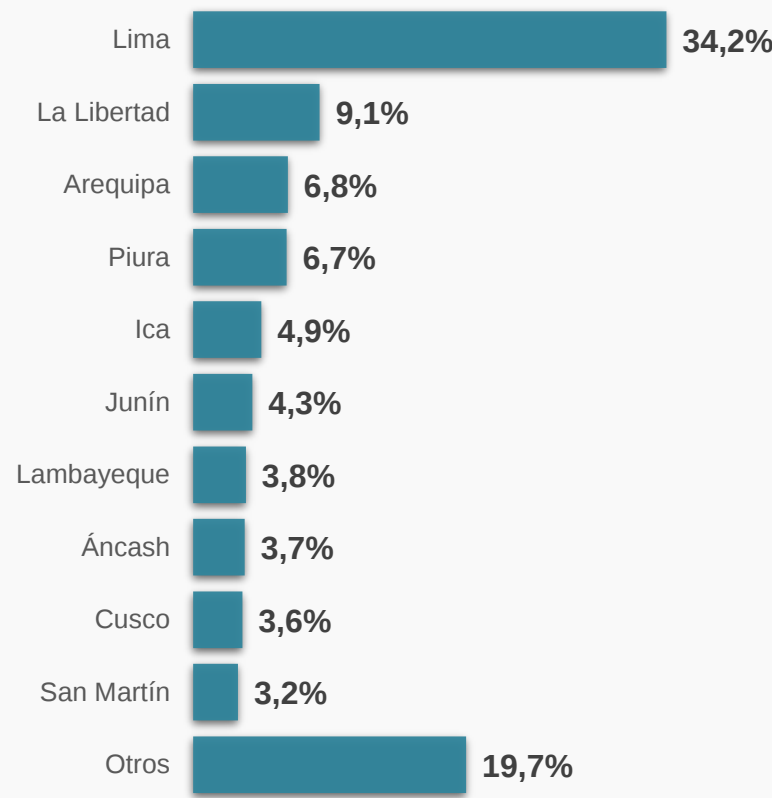
# Características sociodemográficas de los turistas

Según ocupación, el 41,8% es trabajador independiente y el 27,6% trabaja en el sector privado. Además, el 38,4% tiene secundaria completa y el 28,6% alcanzó grado de instrucción universitaria. Por otro lado, las principales regiones de residencia de los turistas fueron Lima (34,2%), La Libertad (9,1%), Arequipa (6,8%) y Piura (6,7%)

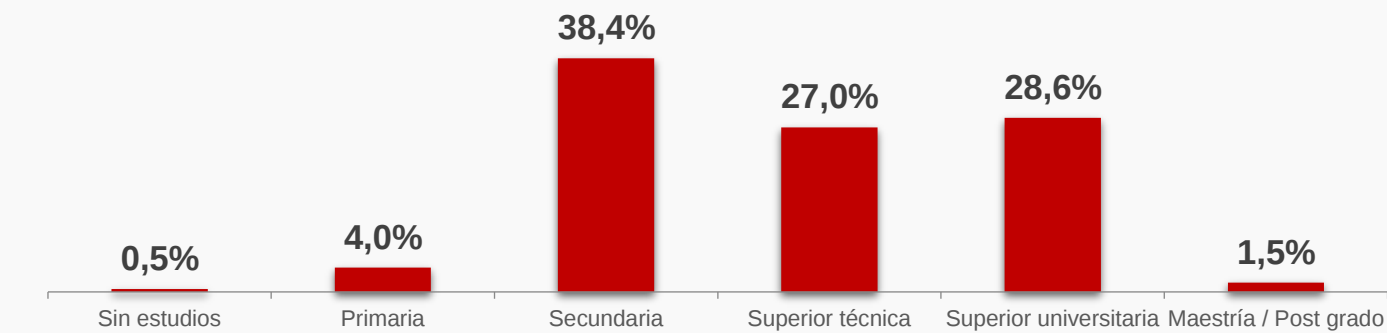
## Ocupación



## Lugar de residencia de los turistas



## Grado de instrucción



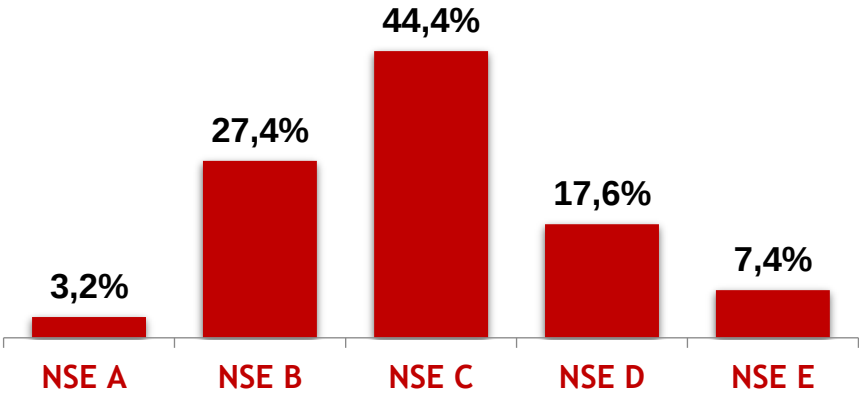
Total: 100%  
(Base: 2 538 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

# Características sociodemográficas de los turistas

El 44,4% de turistas internos pertenecen al nivel socioeconómico C, el 27,4% se encuentra en el NSE B y un 17,6% en el NSE D. Asimismo, el 44,1% de los turistas que viajaron por motivo de vacaciones corresponde al nivel socioeconómico C.

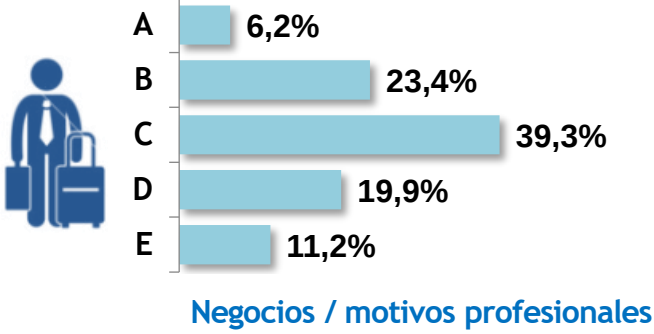
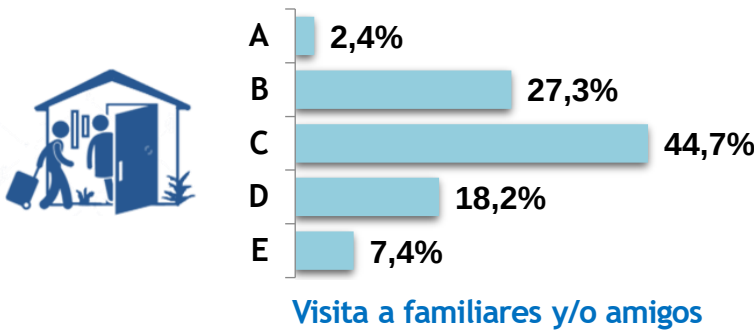
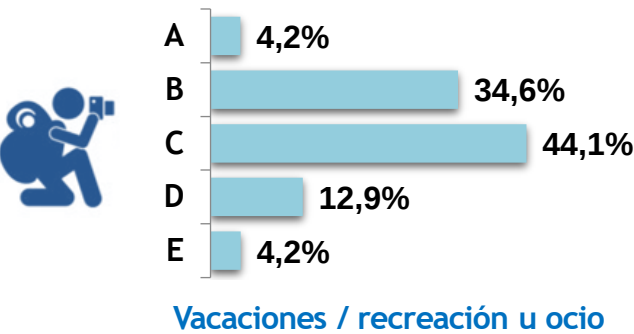
Nivel socioeconómico de los turistas (NSE)



NSE de los turistas, según destino visitado

|       | Visitaron su propia región | Visitaron otras regiones |
|-------|----------------------------|--------------------------|
| NSE A | 1,2%                       | 4,2%                     |
| NSE B | 23,0%                      | 29,4%                    |
| NSE C | 45,8%                      | 43,7%                    |
| NSE D | 17,9%                      | 17,4%                    |
| NSE E | 12,1%                      | 5,3%                     |

NSE de los turistas, según motivo de viaje



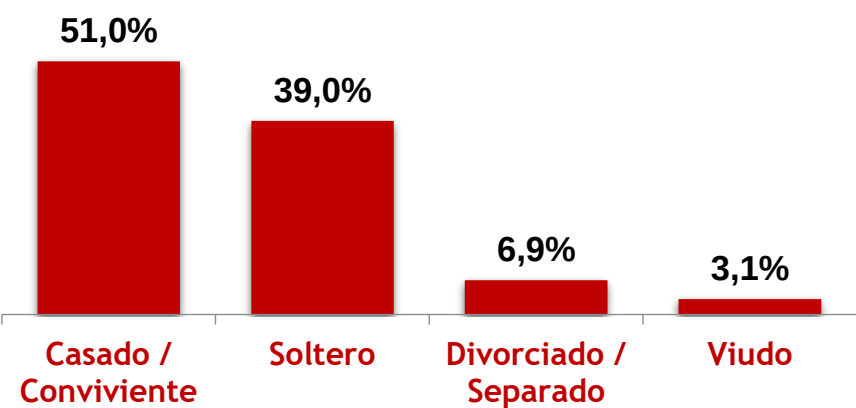
Total: 100%  
(Base: 2 538 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

# Características sociodemográficas de los turistas

Según motivo de viaje, existe una mayor tasa de vacacionistas solteros a nivel nacional (48,6%) frente a Casado/convivientes (44,4%); mientras que los turistas que viajan por motivos de visitas a familiares son, en su mayoría, casados o convivientes (54,5%).

Estado civil del turista



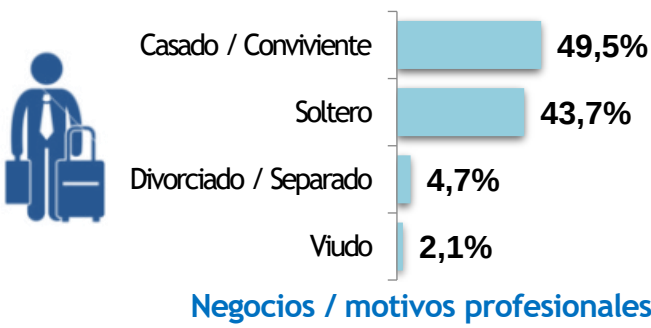
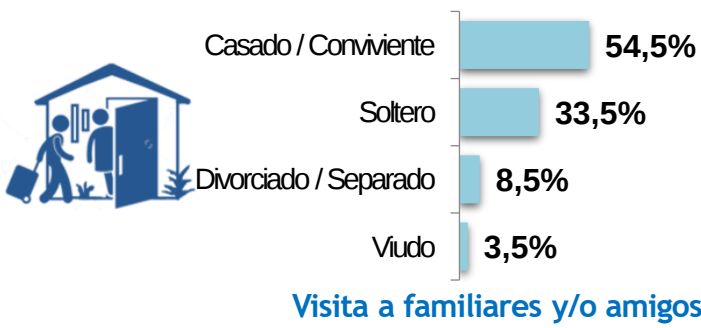
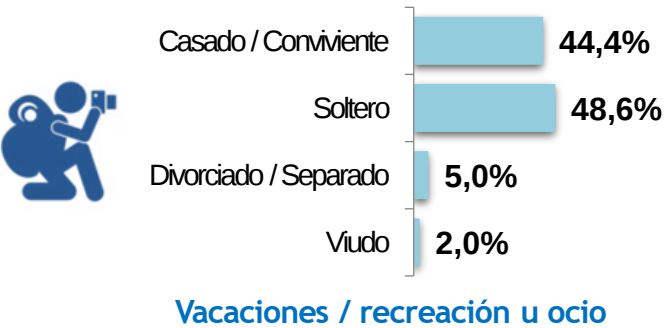
Estado civil de los turistas, según destino visitado



Casado/  
Conviviente  
  
Soltero  
  
Divorciado/  
Separado  
  
Viudo

|                         | Visitaron su propia región | Visitaron otras regiones |
|-------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Casado/<br>Conviviente  | 48,5%                      | 52,1%                    |
| Soltero                 | 41,2%                      | 38,1%                    |
| Divorciado/<br>Separado | 6,2%                       | 7,2%                     |
| Viudo                   | 4,1%                       | 2,6%                     |

Estado civil de los turistas, según motivo de viaje



Total: 100%  
(Base: 2 538 entrevistados)

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo Interno, II Trimestre 2024.  
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

# Características sociodemográficas de los turistas

Los entrevistados manifiestan tener en su mayoría un celular postpago 71,4%, sobre todo en los niveles socio económicos más altos; mientras que el prepago predomina en los niveles socio económicos más bajos.

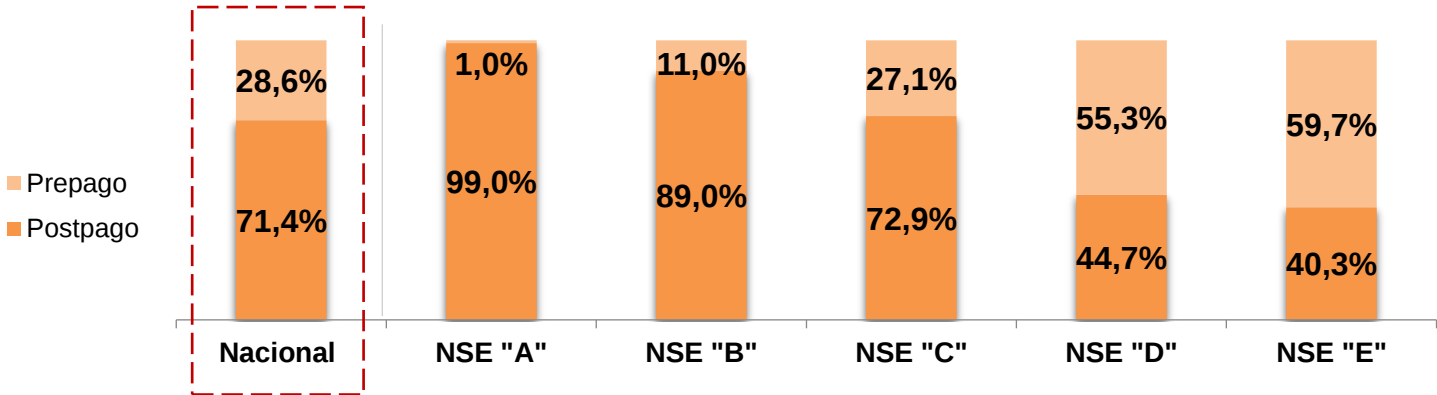
## Tenencia de celular



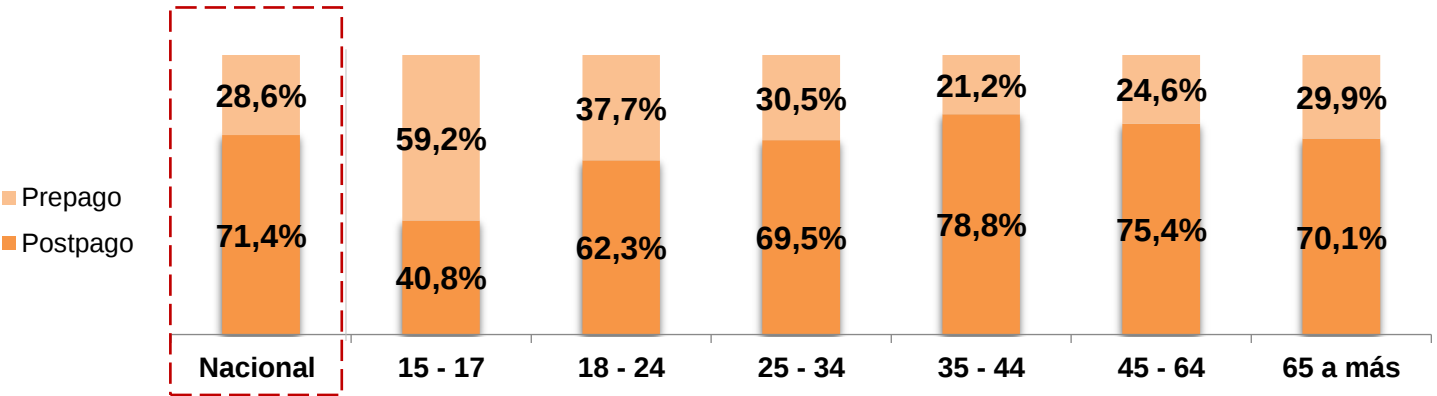
(Base: 2 538 entrevistados)



## Tipo de cliente móvil, según NSE



## Tipo de cliente móvil, según edad





## **Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía**

**Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la DGIETA:**  
**[https://www.mincetur.gob.pe/centro\\_de\\_informacion/datos\\_turismo.htm](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_informacion/datos_turismo.htm)**

### **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR**

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)