



GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

ANEXO 26: CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA MATRIZ DEL PILAR CALIDAD- ETAPA 3

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN			EVALUACIÓN A GOBIERNOS LOCALES		RESULTADOS REGIONALES			
COD	VARIABLES	COD	PREGUNTA	RESPUESTAS	COD	INDICADORES	N°/Total	CONSOLIDADO
C1	CULTURA DEL BUEN ANFITRIÓN	EGLC1.1	¿Se están llevando a cabo acciones para promover una cultura del buen anfitrión en el destino turístico?	SI/NO	RRC1.1.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones para promover una cultura del buen anfitrión	%	Distritos
					RRC1.2.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones para promover una cultura del buen anfitrión de manera ocasional	%	Distritos
					RRC1.2.2	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones para promover una cultura del buen anfitrión de manera intermitente	%	Distritos
		EGLC1.2	¿Con qué frecuencia se están llevando a cabo estas acciones para promover una cultura del buen anfitrión en el destino turístico?	1=Ocasional 2=Intermitente 3=Frecuente 4=Continua	RRC1.2.3	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones para promover una cultura del buen anfitrión de manera frecuente	%	Distritos
					RRC1.2.4	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones para promover una cultura del buen anfitrión de manera continua	%	Distritos
C2	CALIDAD EN EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS - EPST	EGLC1.3	¿Se ha articulado el plan de acción con las acciones regionales en el destino turístico?	SI/NO	RRC1.3.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones para promover una cultura del buen anfitrión articulada a las acciones regionales	%	Distritos
		EGLC1.4	¿Se ha articulado el plan de acción con las acciones a nivel nacional en el destino turístico?	SI/NO	RRC1.4.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones para promover una cultura del buen anfitrión articulada a las acciones nacionales	%	Distritos
		EGLC2.1	¿Se están llevando a cabo acciones de capacitación para mejorar la calidad de los servicios de las EPST?	SI/NO	RRC2.1.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones de capacitación para la calidad de los servicios de las EPST	%	Distritos





C3	CALIDAD EN SITIOS TURÍSTICOS	EGLC2.2	¿Las acciones están alineadas con los objetivos del CULTUR?	SI/NO	RRC2.2.1	% de gobiernos locales distritales cuyo programa de mejora para la calidad de los servicios de las EPST esta alineado a los objetivos del CULTUR	N°/Total	%	Distritos
		EGLC2.3	¿Existe un programa de mejora de calidad para las EPST?	SI/NO	RRC2.3.1	% de gobiernos locales distritales que poseen un programa de mejora para la calidad de los servicios de las EPST	N°/Total	%	Distritos
		EGLC3.1	¿Se están desarrollando acciones de capacitación para mejorar la calidad de los sitios turísticos?	SI/NO	RRC3.1.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones de capacitación para la calidad de los sitios turísticos	N°/Total	%	Distritos
		EGLC3.2	¿Las acciones están alineadas estas acciones con los objetivos del CULTUR?	SI/NO	RRC3.2.1	% de gobiernos locales distritales cuyo programa de mejora para la calidad de los sitios turísticos esta alineado a los objetivos del CULTUR	N°/Total	%	Distritos
		EGLC3.3	¿Existe un programa destinado a mejorar la calidad de los sitios turísticos?	SI/NO	RRC3.3.1	% de gobiernos locales distritales que poseen un programa de mejora para la calidad de los sitios turísticos	N°/Total	%	Distritos
C4	CALIDAD EN EL DESTINO	EGLC4.1	¿Se está llevando a cabo alguna de las acciones clave para mejorar la calidad en el destino turístico?	SI/NO	RRC4.1.1	% de gobiernos locales distritales que desarrolla alguna de las acciones claves para elevar la calidad en el Destino Turístico	N°/Total	%	Distritos
		EGLC4.2	¿Cuál es el nivel de acción actual para elevar la calidad en el destino turístico?	1=Ninguna 2=Gestión de residuos sólidos en las calles 3=Gestión de residuos sólidos en las calles y alrededores de las ciudades 4=Gestión de residuos sólidos en calles y alrededores de las ciudades; y ordenamiento del comercio ambulatorio 5=Gestión de residuos sólidos en calles y	RRC4.2.1	% de gobiernos locales distritales que realizan la gestión de residuos sólidos en las calles	N°/Total	%	Distritos
					RRC4.2.2	% de gobiernos locales distritales que realizan la gestión de residuos sólidos en las calles y alrededores de la ciudad	N°/Total	%	Distritos
					RRC4.2.3	% de gobiernos locales distritales que realizan la gestión de residuos sólidos en las calles y alrededores de la ciudad; y ordenamiento del comercio ambulatorio	N°/Total	%	Distritos
					RRC4.2.4	% de gobiernos locales distritales que realizan la gestión de residuos sólidos en las calles y alrededores de la ciudad; ordenamiento del comercio ambulatorio y transito vehicular	N°/Total	%	Distritos



			alrededores de las ciudades; ordenamiento del comercio ambulatorio y el tránsito vehicular						
C5	RECONOCIMIENTOS A LA CALIDAD (SELLO CULTUR O SIMILARES)	EGLC5.1	¿Existen EPST que cuenten con algún reconocimiento de calidad?	SI/NO	RRC5.1.1	% de gobiernos locales distritales que tienen EPTS con algún reconocimiento de calidad	N°/Total	%	Distritos
					RRC5.2.1	% de gobiernos locales distritales que tienen EPTS con algún reconocimiento de calidad local	N°/Total	%	Distritos
					RRC5.2.2	% de gobiernos locales distritales que tienen EPTS con algún reconocimiento de calidad provincial	N°/Total	%	Distritos
		EGLC5.2	¿Cuál es el nivel de reconocimiento a la calidad en las EPST?	1=Ninguna 2=Local 3=Provincial 4=Regional 5=Nacional	RRC5.2.3	% de gobiernos locales distritales que tienen EPTS con algún reconocimiento de calidad regional	N°/Total	%	Distritos
					RRC5.2.4	% de gobiernos locales distritales que tienen EPTS con algún reconocimiento de calidad nacional	N°/Total	%	Distritos
		EGLC5.3	¿Existen sitios turísticos que cuenten con algún reconocimiento de calidad?	SI/NO	RRC5.3.1	% de gobiernos locales distritales que tienen sitios turísticos con algún reconocimiento de calidad local	N°/Total	%	Distritos
					RRC5.4.1	% de gobiernos locales distritales que tienen sitios turísticos con algún reconocimiento de calidad local	N°/Total	%	Distritos
		EGLC5.4	¿Cuál es el nivel de reconocimiento a la calidad en los sitios turísticos?	1=Ninguna 2=Local 3=Provincial 4=Regional 5=Nacional	RRC5.4.2	% de gobiernos locales distritales que tienen sitios turísticos con algún reconocimiento de calidad provincial	N°/Total	%	Distritos
					RRC5.4.3	% de gobiernos locales distritales que tienen sitios turísticos con algún reconocimiento de calidad regional	N°/Total	%	Distritos
					RRC5.4.4	% de gobiernos locales distritales que tienen sitios turísticos con algún reconocimiento de calidad nacional	N°/Total	%	Distritos

C6	CERTIFICACIONES DE CALIDAD (CERTIFICADORAS: ISOs, RAINFORST ALLIANCE, BIOSPHERE Y EQUIVALENTES)	EGLC6.1	¿Existen EPST con certificaciones de calidad reconocidas en el mercado?	SI/NO	RRC6.1.1	% de gobiernos locales distritales que tienen EPST con certificación de calidad reconocida en el mercado	N°/Total	%	Distritos
		EGLC6.2	¿Cuántas EPST cuentan con certificación de calidad reconocida en el mercado?	N°	RRC6.2.2	N° total de EPST en la región con certificación de calidad reconocida en el mercado		N°	Distritos
C7	CALIDAD EN ESPACIOS DE ATENCIÓN PÚBLICA (OFICINAS PÚBLICAS MUNICIPALES QUE ATIENDEN AL VISITANTE)	EGLC6.3	¿Existen sitios turísticos con certificación de calidad reconocida en el mercado?	SI/NO	RRC6.3.1	% de gobiernos locales distritales que tienen sitios turísticos con certificación de calidad reconocida en el mercado	N°/Total	%	Distritos
		EGLC6.4	¿Cuántos sitios turísticos cuentan con certificación de calidad reconocida en el mercado?	N°	RRC6.4.1	N° total de sitios turísticos en la región con certificación de calidad reconocida en el mercado		N°	Distritos
C7		EGLC7.1	¿Existe una oficina o dependencia pública para la atención de visitantes o administrados?	SI/NO	RRC7.1.1	% de gobiernos locales distritales que tienen una oficina o dependencia pública para la atención de visitantes o administrados	N°/Total	%	Distritos
		EGLC7.2	¿La ubicación de la oficina o dependencia pública para la atención de visitantes o administrados es estratégica?	SI/NO	RRC7.2.1	% de gobiernos locales distritales que tienen una oficina o dependencia pública para la atención de visitantes o administrados con ubicación estratégica	N°/Total	%	Distritos
C7		EGLC7.3	¿Cuál es el nivel de acondicionamiento de la oficina o dependencia pública para la atención de visitantes o administrados?	1=Ninguna 2=Básica 3=Adecuada 4=Óptima	RRC7.3.1	% de gobiernos locales distritales que tienen una oficina o dependencia pública para la atención de visitantes o administrados con un acondicionamiento básico	N°/Total	%	Distritos
					RRC7.3.2	% de gobiernos locales distritales que tienen una oficina o dependencia pública para la atención de visitantes o administrados con un acondicionamiento adecuado	N°/Total	%	Distritos
C8	CALIDAD EN MATERIALES PROMOCIONALES	EGLC8.1	¿Se dispone de material promocional en la oficina o dependencia pública para la atención de visitantes o administrados?	SI/NO	RRC7.3.3	% de gobiernos locales distritales que tienen una oficina o dependencia pública para la atención de visitantes o administrados con un acondicionamiento óptimo	N°/Total	%	Distritos
					RRC8.1.1	% de gobiernos locales distritales que tienen material promocional	N°/Total	%	Distritos





GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

	atención de visitantes o administrados?					
EGLC8.2	¿Qué tipo de material promocional se encuentra disponible en la oficina o dependencia pública para la atención de visitantes o administrados?	1=Ninguna 2=Físico 3=Digitales 4=Físico y digital	RRC8.2.1	% de gobiernos locales distritales que tienen material promocional en físico	%	Distritos
			RRC8.2.2	% de gobiernos locales distritales que tienen material promocional en digital	%	Distritos
			RRC8.2.3	% de gobiernos locales distritales que tienen material promocional en físico y digital	%	Distritos
EGLC8.3	¿Cuál es el ámbito de desarrollo de la calidad en el material promocional?	1=Ninguna 2=Diseño 3=Diseño y contenido 4=Diseño, contenido y material	RRC8.3.1	% de gobiernos locales distritales que tienen material promocional con calidad trabajada a nivel de diseño	%	Distritos
			RRC8.3.2	% de gobiernos locales distritales que tienen material promocional con calidad trabajada a nivel de diseño y contenido	%	Distritos
			RRC8.3.3	% de gobiernos locales distritales que tienen material promocional con calidad trabajada a nivel de diseño, contenido y material	%	Distritos
EGLC8.4	¿El material promocional se encuentra alineado con los lineamientos gráficos del Destino?	SI/NO	RRC8.4.1	% de gobiernos locales distritales que tienen material promocional alineado a los lineamientos gráficos del Destino	%	Distritos



ANEXO 27: INTERPRETACION DE RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA MATRIZ DEL PILAR CALIDAD – ETAPA 3

RESULTADOS:	
100	Altamente competitivo en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos
75-99	Bastante competitivo en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos
50-74	Moderadamente competitivo en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos
25-49	Poco competitivo en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos
0-24	Nada competitivo en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos

Ejemplo:

N°	PROVINCIA	DISTRITO	PUNTAJE	CONSIDERACIONES
-	PROVINCIA 1	-		
1		DISTRITO 1	20	Nada competitivo en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos
2		DISTRITO 2	30	Poco competitivo en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos
3		DISTRITO 3	58	Moderadamente competitivo en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos
4		DISTRITO 4	76	Bastante competitivo en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos
5		DISTRITO 5	100	Altamente competitivo en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos





ANEXO 28: MATRIZ DEL PILAR FACILITACIÓN – ETAPA 3

PILAR: FACILITACIÓN				ESCENARIOS				
COD	VARIABLES	DESCRIPCION	PONDERADO	NO CUMPLE	MÍNIMO	ACEPTABLE	BUENO	ÓPTIMO
F1	INFORMACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y DESTINO	Evalúa la calidad, formato y actualización de la información turística, considerando la estructura y valor para facilitar decisiones de los visitantes.	4	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito dispone de información general y actualizada sobre la oferta turística de su jurisdicción.	El distrito dispone de información general y actualizada sobre la oferta turística de su jurisdicción, que facilita la toma de decisiones a los visitantes.	El distrito dispone de información en formato físico y digital; estructurada, de valor y actualizada sobre la oferta turística de su jurisdicción y el Destino Turístico al que pertenece; que facilita la toma de decisiones a los visitantes.	El distrito cuenta con un espacio exclusivo de atención e información turística, y módulos en espacios públicos como: plazas, terminales o sitios turísticos; para la atención e información al visitante.
F2	CENTRO DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN AL VISITANTE	Evalúa la disponibilidad y calidad del espacio destinado a la atención e información turística.	4	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito cuenta con al menos un módulo para la atención e información turística al visitante.	El distrito cuenta con al menos un espacio compartido en alguna oficina o dependencia municipal para la atención e información turística al visitante.	El distrito cuenta con un espacio exclusivo para la atención e información turística al visitante.	Los sitios turísticos del distrito que reciben actualmente visitas, cuentan con sistema de boletaje, registro de visitantes y capacidad de carga, que permiten un registro eficiente por segmento y procedencia; para gestionar los flujos de visitantes, evitando aglomeraciones, mal uso del tiempo o molestias al visitante (al menos en el principal recurso/atractivo del distrito).
F3	GESTIÓN DE FLUJOS EN SITIOS TURÍSTICOS	Evalúa la gestión de flujos de visitantes en sitios turísticos mediante sistemas de boletaje y registro.	4	No cumple con el escenario Mínimo	Los sitios turísticos del distrito que reciben actualmente visitas, cuentan con sistema de boletaje o registro para gestionar los flujos de visitantes (al menos en el principal recurso/atractivo del distrito).	Los sitios turísticos del distrito que reciben actualmente visitas, cuentan con sistema de boletaje y registro para gestionar los flujos de visitantes (al menos en el principal recurso/atractivo del distrito).	El distrito cuenta con al menos un terminal de transporte formal con zonas de espera y descanso, servicios sanitarios limpios y bien mantenidos, señalización clara y legible, e información turística del distrito.	El distrito cuenta con al menos un terminal de transporte formal con zonas de espera y descanso, zonas de alimentación y/o tiendas, servicios sanitarios limpios y bien mantenidos, señalización clara y legible, e información turística del distrito.
F4	SERVICIOS DE TERMINALES DE TRANSPORTE	Evalúa la calidad y servicios del terminal de transporte formal del distrito.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito cuenta con al menos un terminal de transporte formal.	El distrito cuenta con al menos un terminal de transporte formal con zonas de espera y descanso, servicios sanitarios limpios y bien mantenidos, señalización clara y legible, e información turística del distrito.	El distrito cuenta con al menos un terminal de transporte formal con zonas de espera y descanso, servicios sanitarios limpios y bien mantenidos, señalización clara y legible, e información turística del distrito.	El distrito cuenta con al menos un terminal de transporte formal con zonas de espera y descanso, zonas de alimentación y/o tiendas, servicios sanitarios limpios y bien mantenidos, señalización clara y legible, e información turística del distrito.
F5	FACILITACIÓN DE INFORMACIÓN EN MEDIOS DE TRANSPORTE	Evalúa la difusión de información útil para visitantes a través de empresas y/o asociaciones de transporte, de su jurisdicción.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito realiza capacitaciones y/o talleres sobre información útil para los visitantes de su territorio, dirigido a las empresas y/o asociaciones de transporte de su jurisdicción.	El distrito en coordinación con las empresas y/o asociaciones de transportes, y administradores y/o concesionarios de terminales de transportes y/o vías de transporte, proveen de material informativo turístico a sus visitantes.	El distrito en coordinación con las empresas y/o asociaciones de transportes, administradores y/o concesionarios de terminales de transportes y/o vías de transporte, y autoridades de transporte de su jurisdicción, proveen de material informativo turístico a sus visitantes.	El distrito cuenta con personal capacitado y asignado a brindar asistencia a los visitantes de su jurisdicción en torno a trámites administrativos ante el estado y en caso de emergencias o urgencias; y que coordina con la red de protección al turista de su CGD, y las oficinas de IPERU.
F6	FACILITACIÓN DE INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL VISITANTE	Evalúa la capacitación y coordinación del personal para asistir a visitantes en emergencias o urgencias.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito cuenta con personal capacitado para brindar asistencia a los visitantes de su jurisdicción en caso de trámites administrativos o emergencias o urgencias.	El distrito cuenta con personal capacitado para brindar asistencia a los visitantes de su jurisdicción en torno a trámites administrativos ante el estado y en caso de emergencias o urgencias; y que coordina con la red de protección al turista de su CGD, y las oficinas de IPERU.	El distrito cuenta con personal capacitado y asignado a brindar asistencia a los visitantes de su jurisdicción en torno a trámites administrativos ante el estado y en caso de emergencias o urgencias; y que coordina con la red de protección al turista de su CGD, y las oficinas de IPERU.	El distrito cuenta con personal capacitado y asignado a brindar asistencia a los visitantes de su jurisdicción en torno a trámites administrativos ante el estado y en caso de emergencias o urgencias; y que coordina con la red de protección al turista de su CGD, y las oficinas de IPERU.





GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

F7	FACILITACIÓN DE TRÁMITES PARA EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISMO	Evalúa la capacitación y coordinación del personal para asistir en procesos administrativos turísticos.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito cuenta con personal que brinda asistencia a sus administrados en los procesos administrativos propios (licencia de construcción, defensa civil, licencia de funcionamiento y otros).	El distrito cuenta con personal capacitado en la legislación turística vigente, y asignado para brindar asistencia a sus administrados en los procesos administrativos propios (licencia de construcción, defensa civil, licencia de funcionamiento y otros), de manera articulada y coordinada con DIRCETUR.	El distrito cuenta con personal capacitado en la legislación turística vigente, y asignado para brindar asistencia a sus administrados en los procesos administrativos propios (licencia de construcción, defensa civil, licencia de funcionamiento y otros), de manera articulada y coordinada con DIRCETUR y los gremios turísticos de la región.
F8	CONECTIVIDAD DIGITAL	Evalúa la cobertura y operadores del servicio de telefonía móvil e internet en zonas urbanas y rurales.	1	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito cuenta con cobertura completa en zonas urbanas del servicio de telefonía móvil e Internet, con al menos 1 operador del servicio.	El distrito cuenta con cobertura completa (zonas urbanas y rurales) del servicio de telefonía móvil e Internet, con al menos 2 operadores del servicio.	El distrito cuenta con cobertura completa (zonas urbanas y rurales) del servicio de telefonía móvil e Internet, con al menos 3 operadores del servicio.



ANEXO 29: CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA MATRIZ DEL PILAR FACILITACIÓN – ETAPA 3

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN			EVALUACIÓN A GOBIERNOS LOCALES			RESULTADOS REGIONALES			CONSOLIDADO		
COD	VARIABLES	COD	PREGUNTA	RESPUESTAS	COD	INDICADORES	N°/Total	%	Distritos		
F1	INFORMACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA Y DESTINO	EGLF1.1	¿Existe información disponible sobre la oferta turística de su territorio?	SI/NO	RRF1.1.1	% de gobiernos locales distritales que disponen de información de su oferta turística			Distritos		
		EGLF1.2	¿Qué calidad tiene la información disponible?	1=Ninguno 2=General y desactualizada 3=General y actualizada 4=Estructurada, de valor y actualizada	RRF1.2.1	% de gobiernos locales distritales que disponen de información de su oferta turística de manera general y desactualizada	N°/Total	%	Distritos		
					RRF1.2.2	% de gobiernos locales distritales que disponen de información de su oferta turística de manera general y actualizada	N°/Total	%	Distritos		
					RRF1.2.3	% de gobiernos locales distritales que disponen de información de su oferta turística de manera estructurada, de valor y actualizada	N°/Total	%	Distritos		
					RRF1.3.1	% de gobiernos locales distritales que disponen de información de su oferta turística en formato físico	N°/Total	%	Distritos		
		EGLF1.3	¿En qué formato se presenta la información sobre la oferta turística del territorio?	1=Ninguno 2=Físico 3=Digital 4=Físico y Digital	RRF1.3.2	% de gobiernos locales distritales que disponen de información de su oferta turística en formato digital	N°/Total	%	Distritos		
					RRF1.3.3	% de gobiernos locales distritales que disponen de información de su oferta turística en formato físico y digital	N°/Total	%	Distritos		
		EGLF1.4	¿Está disponible información sobre el destino al que pertenece?	SI/NO	RRF1.4.1	% de gobiernos locales distritales que disponen de información del Destino al que pertenecen	N°/Total	%	Distritos		
F2	CENTRO DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN AL VISITANTE	EGLF2.1	¿Existe un espacio dedicado para la atención e información turística?	SI/NO	RRF2.1.1	% de gobiernos locales distritales que disponen de un espacio para atención e información turística	N°/Total	%	Distritos		
		EGLF2.2	¿Cuál es el nivel del espacio disponible para la atención e información turística?	1=Modulo 2=Espacio compartido 3=Espacio exclusivo	RRF2.2.1	% de gobiernos locales distritales que disponen al menos de un modulo para atención e información turística	N°/Total	%	Distritos		
					RRF2.2.2	% de gobiernos locales distritales que disponen de un espacios compartido para atención e información turística	N°/Total	%	Distritos		
					RRF2.2.3	% de gobiernos locales distritales que disponen de un espacio exclusivo para atención e información turística	N°/Total	%	Distritos		
		EGLF2.3	¿Hay disponibilidad de módulos adicionales en espacios públicos para brindar información turística?	SI/NO	RRF2.3.1	% de gobiernos locales distritales que disponen de módulos adicionales para atención e información turística	N°/Total	%	Distritos		
		EGLF2.4	¿Cuántos módulos adicionales están disponibles en espacios públicos para brindar información turística?	N°	RRF2.4.1	N° total de módulos adicionales disponibles en espacios públicos en la región para atención e información turística	N°/Total	N°	Distritos		



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

F3	GESTIÓN DE FLUJOS EN SITIOS TURÍSTICOS	EGLF3.1	¿Existe un mecanismo para gestionar los flujos de visitantes en los sitios turísticos?	SI/NO	RRF3.1.1	% de gobiernos locales distritales que cuentan con algún un mecanismo de gestión de flujos de visitantes en los sitios que reciben visitantes	N°/Total	%	Distritos
F4	SERVICIOS DE TERMINALES DE TRANSPORTE	EGLF4.1	¿Existe algún terminal de transporte en el destino turístico?	SI/NO	RRF4.1.1	% de gobiernos locales distritales que cuentan con un terminal de transporte	N°/Total	%	Distritos
F4	SERVICIOS DE TERMINALES DE TRANSPORTE	EGLF4.2	¿Existe al menos un terminal de transporte formal en el destino turístico?	SI/NO	RRF4.2.1	% de gobiernos locales distritales que cuentan con al menos un terminal de transporte formal	N°/Total	%	Distritos
F4	SERVICIOS DE TERMINALES DE TRANSPORTE	EGLF4.3	¿Qué nivel de facilidades se encuentran disponibles en el terminal de transporte formal?	1=Ninguno 2=Servicios sanitarios limpios y bien mantenidos e información turística 3=Zonas de espera y descanso, servicios sanitarios limpios y bien mantenidos, señalización clara y legible, e información turística 4=Zonas de espera y descanso, zonas de alimentación y/o tiendas, servicios sanitarios limpios y bien mantenidos, señalización clara y legible, e información turística	RRF4.3.1 RRF4.3.2 RRF4.3.3	% de gobiernos locales distritales que cuentan con al menos un terminal de transporte formal con servicios sanitarios limpios y bien mantenidos e información turística % de gobiernos locales distritales que cuentan con al menos un terminal de transporte formal con zonas de espera y descanso, servicios sanitarios limpios y bien mantenidos, señalización clara y legible, e información turística % de gobiernos locales distritales que cuentan con al menos un terminal de transporte formal con zonas de espera y descanso, zonas de alimentación y/o tiendas, servicios sanitarios limpios y bien mantenidos, señalización clara y legible, e información turística	N°/Total	%	Distritos



F5	FACILITACIÓN DE INFORMACIÓN EN MEDIOS DE TRANSPORTE	EGLF5.1	¿Existe coordinación con los actores del transporte en el territorio?	SI/NO	RRF5.1.1	% de gobiernos locales distritales que coordinan con actores de transporte de su territorio para acerca información de valor para el visitante	N°/Total	%	Distritos
		EGLF5.2	¿Los actores de transporte en el territorio proveen información a los visitantes?	SI/NO	RRF5.2.1	% de gobiernos locales distritales que proveen información de valor a sus visitantes a través de los actores de transporte de su territorio	N°/Total	%	Distritos
F6	FACILITACIÓN DE INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL VISITANTE	EGLF6.1	¿Se cuenta con personal para brindar asistencia a los visitantes?	SI/NO	RRF6.1.1	% de gobiernos locales distritales que cuentan con personal para brindar asistencia al visitante	N°/Total	%	Distritos
		EGLF6.2	¿Cuál es el nivel de disponibilidad del personal de asistencia al visitante?	1=Ninguna 2=Capacitado 3=Capacitado y asignado exclusivamente	RRF6.2.1	% de gobiernos locales distritales que cuentan con personal solamente capacitado para brindar asistencia al visitante	N°/Total	%	Distritos
					RRF6.2.2	% de gobiernos locales distritales que cuentan con personal capacitado y asignado exclusivamente para brindar asistencia al visitante	N°/Total	%	Distritos
		EGLF6.3	¿Cuál es el nivel de soporte de la asistencia al visitante?	1=Ninguna 2=Trámites administrativos 3=Emergencias o urgencias 4=Emergencias o trámites administrativos	RRF6.3.1	% de gobiernos locales distritales que pueden brindar asistencia al visitante en trámites administrativos	N°/Total	%	Distritos
					RRF6.3.2	% de gobiernos locales distritales que pueden brindar asistencia al visitante en emergencias o urgencias	N°/Total	%	Distritos
					RRF6.3.3	% de gobiernos locales distritales que pueden brindar asistencia al visitante en trámites administrativos y emergencias o urgencias	N°/Total	%	Distritos
F7	FACILITACIÓN DE TRÁMITES PARA EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISMO	EGLF6.4	¿Existe articulación con la red de protección al turista de su CGD?	SI/NO	RRF6.4.1	% de gobiernos locales distritales que articulan con la red de protección al turista de su CGD para brindar asistencia al visitante	N°/Total	%	Distritos
		EGLF6.5	¿Existe articulación con Iperu?	SI/NO	RRF6.5.1	% de gobiernos locales distritales que articulan con Iperu para brindar asistencia al visitante	N°/Total	%	Distritos
		EGLF7.1	¿Se cuenta con personal para brindar asistencia a los administrados de su territorio en procesos administrativos vinculados a turismo?	SI/NO	RRF7.1.1	% de gobiernos locales distritales que cuentan con personal para brindar asistencia a los administrados de su territorio en procesos administrativos vinculados a turismo	N°/Total	%	Distritos
		EGLF7.2	¿Cuál es el nivel de disponibilidad del personal de asistencia al administrado?	1=Ninguna 2=Capacitado 3=Capacitado y asignado exclusivamente	RRF7.2.1	% de gobiernos locales distritales que cuentan con personal solamente capacitado para brindar asistencia al administrado	N°/Total	%	Distritos
					RRF7.2.2	% de gobiernos locales distritales que cuentan con personal capacitado y asignado exclusivamente para brindar asistencia al administrado	N°/Total	%	Distritos
		EGLF7.3	¿Existe articulación con DIRCETUR?	SI/NO	RRF7.3.1	% de gobiernos locales distritales que articulan con DIRCETUR para brindar asistencia al administrado	N°/Total	%	Distritos
		EGLF7.4	¿Existe articulación con Gremios Privados de Turismo?	SI/NO	RRF7.4.1	% de gobiernos locales distritales que articulan con Gremios Privados de Turismo para brindar asistencia al administrado	N°/Total	%	Distritos





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACION Y CONSOLIDACION DE LA ECONOMIA PERUANA"

F8	CONECTIVIDAD DIGITAL	EGLF8.1	¿Se cuenta con servicio de telefonía e Internet?	SI/NO	RRF8.1.1	% de gobiernos locales distritales que cuentan con servicio de telefonía e Internet en su territorio	N°/Total	%	Distritos
		EGLF8.2	¿Cuál es el nivel de cobertura de telefonía e Internet?	1=Ninguna 2=Zonas urbanas 3=Zonas urbanas y rurales	RRF8.2.1	% de gobiernos locales distritales que cuentan con servicio de telefonía e Internet solo en zonas urbanas	N°/Total	%	Distritos
					RRF8.2.2	% de gobiernos locales distritales que cuentan con servicio de telefonía e Internet en zonas urbanas y rurales	N°/Total	%	Distritos



ANEXO N° 30: INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA MATRIZ DEL PILAR FACILITACIÓN – ETAPA 3

RESULTADOS:	
100	Altamente competitivo en el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia
75-99	Bastante competitivo en el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia
50-74	Moderadamente competitivo en el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia
25-49	Poco competitivo en el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia
0-24	Nada competitivo en el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia

Ejemplo:

CONSIDERACIONES		
N°	PROVINCIA	DISTRITO
-	PROVINCIA 1	-
1		DISTRITO 1
2		DISTRITO 2
3		DISTRITO 3
4		DISTRITO 4
5		DISTRITO 5

20	Nada competitivo en el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia
30	Poco competitivo en el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia
58	Moderadamente competitivo en el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia
76	Bastante competitivo en el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia
100	Altamente competitivo en el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia



ANEXO N° 31: MATRIZ DEL PILAR INCLUSIÓN – ETAPA 3

PILAR: INCLUSION			ESCENARIOS					
COD	VARIABLES	DESCRIPCION	PONDERADO	NO CUMPLE 0	MÍNIMO 1	ACEPTABLE 2	BUENO 3	ÓPTIMO 4
IN1	INFRAESTRUCTURA URBANA ADECUADOS PARA PCD	Evalúa las condiciones urbanas para Personas en Situación de Discapacidad (PCD) en espacios turísticos públicos.	4	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito ha generado algunas condiciones urbanas (Accesos sin barreras e instalaciones sanitarias accesibles) para Personas en Situación de Discapacidad - PCD, en los principales espacios públicos de interés turístico (plazas, parques, paseos peatonales, malecones, entre otros).	El distrito ha generado condiciones básicas urbanas (Accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles y señalización adecuada) para Personas en Situación de Discapacidad - PCD, en los principales espacios públicos de interés turístico (plazas, parques, paseos peatonales, malecones, entre otros).	El distrito ha generado condiciones urbanas (Accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles, señalización adecuada, y áreas de descanso y asientos accesibles) para Personas en Situación de Discapacidad - PCD, en los principales espacios públicos de interés turístico (plazas, parques, paseos peatonales, malecones, entre otros).	El distrito ha implementado las condiciones urbanas necesarias (Accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles, señalización adecuada, áreas de descanso y asientos accesibles, y espacios de estacionamiento reservados) para Personas en Situación de Discapacidad - PCD, en los principales espacios públicos de interés turístico (plazas, parques, paseos peatonales, malecones, entre otros).
IN2	SITIOS TURISTICOS ADECUADOS PARA PCD	Evalúa las condiciones para Personas en Situación de Discapacidad (PCD) en los sitios turísticos del distrito.	4	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito ha generado algunas condiciones (Accesos sin barreras e instalaciones sanitarias accesibles) para Personas en Situación de Discapacidad - PCD, en los principales sitios turísticos de su jurisdicción.	El distrito ha generado condiciones básicas (Accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles y señalización adecuada) para Personas en Situación de Discapacidad - PCD, en los principales sitios turísticos de su jurisdicción.	El distrito ha generado condiciones urbanas (Accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles, señalización adecuada, y áreas de descanso y asientos accesibles) para Personas en Situación de Discapacidad - PCD, en los principales sitios turísticos de su jurisdicción.	El distrito ha implementado las condiciones urbanas necesarias (Accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles, señalización adecuada, áreas de descanso y asientos accesibles, y espacios de estacionamiento reservados) para Personas en Situación de Discapacidad - PCD, en los principales sitios turísticos de su jurisdicción.
IN3	SERVICIOS TURISTICOS PARA PCD	Evalúa la inclusión de servicios para Personas en Situación de Discapacidad (PCD) en las EPST del distrito.	4	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito tiene EPST que vienen acondicionando sus instalaciones y/o servicios para Personas en Situación de Discapacidad - PCD	El distrito tiene al menos 1 EPST cuyas instalaciones y/o servicios incluyen servicios para Personas en Situación de Discapacidad - PCD	El distrito tiene al menos 2 EPST cuyas instalaciones y/o servicios incluyen servicios para Personas en Situación de Discapacidad - PCD	El distrito tiene al menos 3 EPST cuyas instalaciones y/o servicios incluyen servicios para Personas en Situación de Discapacidad - PCD
IN4	CAMPANAS DE ACCESO SOCIAL AL TURISMO	Evalúa la promoción de viajes y excursiones asequibles para poblaciones vulnerables y segmentos sociales que no acceden regularmente a viajes.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito promueve ocasionalmente (Sucede de vez en cuando, pero no con regularidad) viajes y excursiones de bajo costo o con facilidades, para poblaciones vulnerables y segmentos sociales que no acceden a viajes.	El distrito promueve de manera intermitente (Se produce con pausas o interrupciones regulares) viajes y excursiones de bajo costo o con facilidades, para poblaciones vulnerables y segmentos sociales que no acceden a viajes.	El distrito promueve frecuentemente (Ocurre con regularidad o de manera repetitiva) viajes y excursiones de bajo costo o con facilidades, para poblaciones vulnerables y segmentos sociales que no acceden a viajes.	El distrito promueve continuamente (Sucede sin interrupciones o pausas) viajes y excursiones de bajo costo o con facilidades, para poblaciones vulnerables y segmentos sociales que no acceden a viajes.
IN5	VIGENCIA Y EMPODERAMIENTO ADULTO MAYOR	Evalúa la promoción de actividades y programas que fomentan la participación activa de los adultos mayores en la actividad turística, protagonizadas por adultos mayores.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito promueve actividades que permiten la participación y vigencia de los adultos mayores, vinculándoles a la actividad turística	El distrito promueve campañas que permiten la participación y vigencia de los adultos mayores, vinculándoles a la actividad turística	El distrito promueve programas que permiten la participación y vigencia de los adultos mayores, vinculándoles a la actividad turística.	El distrito promueve programas que permiten la participación y vigencia de los adultos mayores, vinculándoles a la actividad turística, incluyendo experiencias turísticas gestionadas y protagonizadas por adultos mayores.



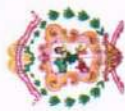
IN6	PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN TURISMO PARA PCD Y EN SITUACIÓN VULNERABLE	Evalúa la promoción de actividades y programas que facilitan la participación de personas con discapacidad o en condición de vulnerabilidad en la actividad turística.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito promueve actividades que permiten la participación de personas con discapacidad o en condición de vulnerabilidad, dentro de la actividad turística.	El distrito promueve campañas que permiten la participación de personas con discapacidad o en condición de vulnerabilidad, dentro de la actividad turística.	El distrito promueve programas que permiten la participación de personas con discapacidad o en condición de vulnerabilidad, dentro de la actividad turística; incluyendo experiencias turísticas gestionadas y protagonizadas por ellos.
IN7	PROMOCIÓN DE EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO	Evalúa el desarrollo de acciones para promover emprendimientos inclusivos en el sector turismo, variando desde acciones ocasionales hasta continuas.	2	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito desarrolla acciones ocasionales (Sucede de vez en cuando, pero no con regularidad) para promover el desarrollo de emprendimientos inclusivos en el sector turismo.	El distrito desarrolla acciones frecuentes (Ocurre con regularidad o de manera repetitiva) para promover el desarrollo de emprendimientos inclusivos en el sector turismo.	El distrito desarrolla acciones continuas (Sucede sin interrupciones o pausas) para promover el desarrollo de emprendimientos inclusivos en el sector turismo.
IN8	PROMOCIÓN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Evalúa el desarrollo de acciones para promover la igualdad de oportunidades entre los ciudadanos en el sector turismo.	2	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito desarrolla acciones ocasionales (Sucede de vez en cuando, pero no con regularidad) para promover la igualdad de oportunidades entre sus ciudadanos, en el sector turismo de su jurisdicción.	El distrito desarrolla acciones frecuentes (Ocurre con regularidad o de manera repetitiva) para promover la igualdad de oportunidades entre sus ciudadanos, en el sector turismo de su jurisdicción.	El distrito desarrolla acciones continuas (Sucede sin interrupciones o pausas) para promover la igualdad de oportunidades entre sus ciudadanos, en el sector turismo de su jurisdicción.



ANEXO N° 32: CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA MATRIZ DEL PILAR INCLUSIÓN – ETAPA 3

CUESTIONARIO DE EVALUACION		EVALUACION A GOBIERNOS LOCALES			RESULTADOS REGIONALES			
COD	VARIABLES	COD	PREGUNTA	RESPUESTAS	COD	INDICADORES	CONSOLIDADO	
IN1	INFRAESTRUCTURA URBANA ADECUADOS PARA PCD	EGLIN1.1	¿Se cuenta con condiciones para Personas con Discapacidad - PCD en principales espacios públicos de interés turístico de su territorio?	SI/NO	RRIN1.1.1	% de gobiernos locales distritales que poseen condiciones para Personas en Situación de Discapacidad - PCD en los principales espacios públicos de interés turístico de su territorio	N°/Total	% Distrito
				1=Accesos sin barreras e instalaciones sanitarias accesibles	RRIN1.2.1	% de gobiernos locales distritales con accesos sin barreras e instalaciones sanitarias accesibles para PCD en principales espacios públicos	N°/Total	% Distrito
				2=Accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles y señalización adecuada	RRIN1.2.2	% de gobiernos locales distritales con accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles y señalización adecuada accesibles para PCD en principales espacios públicos	N°/Total	% Distrito
				3=Accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles, señalización adecuada, y áreas de descanso y asientos accesibles	RRIN1.2.3	% de gobiernos locales distritales con accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles, señalización adecuada, y áreas de descanso y asientos accesibles para PCD en principales espacios públicos	N°/Total	% Distrito
		EGLIN1.2	¿Cuál es el nivel de condiciones implementadas en los principales espacios públicos de interés turístico de su territorio?	4=Accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles, señalización adecuada, áreas de descanso y asientos accesibles, y espacios de estacionamiento reservados	RRIN1.2.4	% de gobiernos locales distritales con accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles, señalización adecuada, áreas de descanso y asientos accesibles, y espacios de estacionamiento reservados para PCD en principales espacios públicos	N°/Total	% Distrito
IN2	SITIOS TURÍSTICOS ADECUADOS PARA PCD	EGLIN2.1	¿Existen condiciones para Personas con Discapacidad - PCD en los principales sitios turísticos de su territorio?	SI/NO	RRIN2.1.1	% de gobiernos locales distritales que poseen condiciones para Personas en Situación de Discapacidad - PCD en los principales sitios turísticos de su territorio	N°/Total	% Distrito
				1=Accesos sin barreras e instalaciones sanitarias accesibles	RRIN2.2.1	% de gobiernos locales distritales con accesos sin barreras e instalaciones sanitarias accesibles para PCD en los principales sitios turísticos de su territorio	N°/Total	% Distrito
		EGLIN2.2	¿Cuál es el nivel de condiciones implementadas en los principales sitios turísticos de su territorio?	2=Accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles y señalización adecuada	RRIN2.2.2	% de gobiernos locales distritales con accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles y señalización adecuada accesibles para PCD en los principales sitios turísticos de su territorio	N°/Total	% Distrito





GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

			3=Accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles, señalización adecuada, y áreas de descanso y asientos accesibles	RRIN2.2.3	% de gobiernos locales distritales con accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles, señalización adecuada, y áreas de descanso y asientos accesibles para PCD en los principales sitios turísticos de su territorio	N°/Total	%	Distrito
			4=Accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles, señalización adecuada, áreas de descanso y asientos accesibles, y espacios de estacionamiento reservados	RRIN2.2.4	% de gobiernos locales distritales con accesos sin barreras, instalaciones sanitarias accesibles, señalización adecuada, áreas de descanso y asientos accesibles, y espacios de estacionamiento reservados para PCD en los principales sitios turísticos de su territorio	N°/Total	%	Distrito
			N°			N°/Total		Distrito
IN3 SERVICIOS TURÍSTICOS PARA PCD	EGLIN3.1	¿Existen EPST que brindan servicios adecuados y diferenciados para Personas con Discapacidad - PCD?	SI/NO	RRIN3.1.1	% de gobiernos locales distritales con EPST con servicios para Personas en Situación de Discapacidad - PCD	N°/Total	%	Distrito
	EGLIN3.2	¿Cuántas EPST cuentan con servicios para Personas con Discapacidad - PCD?	N°	RRIN3.2.1	N° total de EPST con servicios para Personas en Situación de Discapacidad - PCD en la región	N°/Total	N°	Distrito
	EGLIN3.3	¿Qué porcentaje de las EPST en el distrito ha implementado servicios inclusivos?	%			N°/Total		Distrito
	EGLIN4.1	¿Se desarrollan viajes y excursiones de bajo costo o con facilidades para poblaciones vulnerables y segmentos sociales claves?	SI/NO	RRIN4.1.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones de viajes y excursiones de bajo costo o con facilidades para poblaciones vulnerables y segmentos sociales claves	N°/Total	%	Distrito
IN4 CAMPAÑAS DE ACCESO SOCIAL AL TURISMO			1=Ocasional 2=Intermitente 3=Frecuente 4=Continúa	RRIN4.2.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones de viajes y excursiones de bajo costo o con facilidades para poblaciones vulnerables y segmentos sociales claves ocasionalmente	N°/Total	%	Distrito
	EGLIN4.2	¿Con qué frecuencia se desarrollan las campañas de acceso social al turismo?		RRIN4.2.2	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones de viajes y excursiones de bajo costo o con facilidades para poblaciones vulnerables y segmentos sociales claves intermitentemente	N°/Total	%	Distrito
				RRIN4.2.3	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones de viajes y excursiones de bajo costo o con	N°/Total	%	Distrito





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACION Y CONSOLIDACION DE LA ECONOMIA PERUANA"

					facilidades para poblaciones vulnerables y segmentos sociales claves frecuentemente					
					% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones de viajes y excursiones de bajo costo o con facilidades para poblaciones vulnerables y segmentos sociales claves continuamente	RRIN4.2.4		N°/Total	%	Distrito
IN5	VIGENCIA Y EMPODERAMIENTO ADULTO MAYOR	EGLIN5.1	¿Se desarrollan acciones para la participación y empoderamiento del adulto mayor en turismo?	SI/NO		RRIN5.1.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones para la participación y empoderamiento del adulto mayor en turismo	N°/Total	%	Distrito
						RRIN5.2.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan actividades para promover la participación y empoderamiento del adulto mayor en turismo	N°/Total	%	Distrito
		EGLIN5.2	¿Cuál es el nivel de las acciones para la participación y empoderamiento del adulto mayor en turismo?	1=Ninguna 2=Actividades 3=Campañas 4=Programas		RRIN5.2.2	% de gobiernos locales distritales que desarrollan campañas para promover la participación y empoderamiento del adulto mayor en turismo	N°/Total	%	Distrito
						RRIN5.2.3	% de gobiernos locales distritales que desarrollan un programa para promover la participación y empoderamiento del adulto mayor en turismo	N°/Total	%	Distrito
		EGLIN5.3	¿Existen experiencias gestionadas y protagonizadas por adultos mayores?	SI/NO		RRIN5.3.1	% de gobiernos locales distritales que poseen experiencias gestionadas y protagonizadas por adultos mayores	N°/Total	%	Distrito
IN6	PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN TURISMO PARA PCD Y EN SITUACION VULNERABLE	EGLIN6.1	¿Se desarrollan acciones para la participación de PCD y situación vulnerable en turismo?	SI/NO		RRIN6.1.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones para la participación de PCD y situación vulnerable en turismo	N°/Total	%	Distrito
						RRIN6.2.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan solo actividades para promover la participación de PCD en turismo	N°/Total	%	Distrito
		EGLIN6.2	¿Cuál es el nivel de acciones para la participación de PCD y situación vulnerable en turismo?	1=Ninguna 2=Actividades 3=Campañas 4=Programas		RRIN6.2.2	% de gobiernos locales distritales que desarrollan campañas para promover la participación de PCD en turismo	N°/Total	%	Distrito
						RRIN6.2.3	% de gobiernos locales distritales que desarrollan un programa para promover la participación de PCD en turismo	N°/Total	%	Distrito
		EGLIN6.3	¿Existen experiencias gestionadas y protagonizadas por PCD y situación vulnerable?	SI/NO		RRIN6.3.1	% de gobiernos locales distritales que poseen experiencias gestionadas y protagonizadas por PCD y situación vulnerable	N°/Total	%	Distrito
		EGLIN6.4	¿Cuántas experiencias gestionadas y protagonizadas por PCD y situación vulnerable existen?	N°			N°/Total		Distrito	





GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

IN7	PROMOCIÓN DE EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO	EGLIN7.1	¿Se desarrollan acciones para promover emprendimientos inclusivos en turismo?	SI/NO	RRIN7.1.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones para promover emprendimientos inclusivos en turismo	N°/Total	%	Distrito
IN7	PROMOCIÓN DE EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO	EGLIN7.2	¿Con qué frecuencia se desarrollan acciones para promover emprendimiento inclusivos en turismo?	1=Ocasional 2=Intermitente 3=Frecuente 4=Continua	RRIN7.2.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones ocasionalmente para promover emprendimientos inclusivos en turismo	N°/Total	%	Distrito
					RRIN7.2.2	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones intermitentemente para promover emprendimientos inclusivos en turismo	N°/Total	%	Distrito
					RRIN7.2.3	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones frecuentemente para promover emprendimientos inclusivos en turismo	N°/Total	%	Distrito
					RRIN7.2.4	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones continuamente para promover emprendimientos inclusivos en turismo	N°/Total	%	Distrito
					RRIN7.2.5	% de Mujeres que lideran emprendimientos turísticos en la región	N°/Total	%	Distrito
IN8	PROMOCIÓN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	EGLIN8.1	¿Se desarrollan acciones para promover igualdad de oportunidades en turismo?	SI/NO	RRIN8.1.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones para promover igualdad de oportunidades en turismo	N°/Total	%	Distrito
					RRIN8.2.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones ocasionalmente para promover igualdad de oportunidades en turismo	N°/Total	%	Distrito
					RRIN8.2.2	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones intermitentemente para promover igualdad de oportunidades en turismo	N°/Total	%	Distrito
					RRIN8.2.3	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones frecuentemente para promover igualdad de oportunidades en turismo	N°/Total	%	Distrito
					RRIN8.2.4	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones continuamente para promover igualdad de oportunidades en turismo	N°/Total	%	Distrito



ANEXO N° 33: INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA MATRIZ DEL PILAR INCLUSIÓN – ETAPA 3

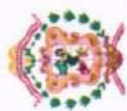
RESULTADOS:

100	Altamente competitivo en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica
75-99	Bastante competitivo en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica
50-74	Moderadamente competitivo en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica
25-49	Poco competitivo en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica
0-24	Nada competitivo en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica

Ejemplo:

N°	PROVINCIA	DISTRITO	PUNTAJE	CONSIDERACIONES
-	PROVINCIA 1	-		
1		DISTRITO 1	20	Nada competitivo en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica
2		DISTRITO 2	30	Poco competitivo en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica
3		DISTRITO 3	58	Moderadamente competitivo en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica
4		DISTRITO 4	76	Bastante competitivo en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica
5		DISTRITO 5	100	Altamente competitivo en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica





GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

ANEXO N° 34: MATRIZ DEL PILAR SEGURIDAD – ETAPA 3

PILAR: SEGURIDAD					ESCENARIOS			
COD	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	PONDERADO	NO CUMPLE	MÍNIMO	ACEPTABLE	BUENO	ÓPTIMO
S1	SEGURIDAD PARA EL VISITANTE	Evalúa la capacidad del personal policial o de sereno para brindar condiciones de seguridad a los visitantes, considerando aspectos como capacitación, asignación, dedicación exclusiva y coordinación con la red regional de protección al turista.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito cuenta con personal policial o sereno, capacitado para brindar condiciones de seguridad a los visitantes de su jurisdicción.	El distrito cuenta con personal policial o sereno, capacitado para brindar condiciones de seguridad a los visitantes de su jurisdicción.	El distrito cuenta con personal policial o sereno, capacitado para brindar condiciones de seguridad a los visitantes de su jurisdicción.	El distrito cuenta con personal policial o sereno, capacitado para brindar condiciones de seguridad a los visitantes de su jurisdicción.
S2	CONDICIONES DE ASISTENCIA MÉDICA	Evalúa la disponibilidad, horarios y calidad de los servicios de salud en las ciudades o comunidades transitadas por visitantes durante la visita a los sitios turísticos del distrito.	4	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito cuenta con servicios de salud en la ciudad/comunidades que son transitadas por visitantes durante su recorrido a los sitios turísticos.	El distrito cuenta con servicios de salud en la ciudad/comunidades que son transitadas por visitantes durante su recorrido a los sitios turísticos, en el horario de 7am a 5pm.	El distrito cuenta con servicios de salud en la ciudad/comunidades que son transitadas por visitantes durante su recorrido a los sitios turísticos, las 24 horas.	El distrito cuenta con servicios de salud en la ciudad/comunidades que son transitadas por visitantes durante su recorrido a los sitios turísticos, las 24 horas, con disponibilidad y suficiencia de insumos.
S3	SISTEMA DE SALUD PÚBLICA	Evalúa la infraestructura y capacidad de los servicios de salud en el distrito, incluyendo la categoría, horarios de funcionamiento, disponibilidad y suficiencia de insumos.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito cuenta mínimamente con un puesto de salud Nivel 1 y 2.	El distrito cuenta mínimamente con un puesto de salud Nivel 1 categoría 3 Y 4, funcionando las 24 horas.	El distrito cuenta mínimamente con un centro de salud Nivel II categoría 1, funcionando las 24 horas, con disponibilidad y suficiencia de insumos.	El distrito cuenta mínimamente con un centro de salud Nivel II categoría 2 y E, funcionando las 24 horas, con disponibilidad y suficiencia de insumos, y un sistema básico de evacuación y/o traslado de emergencias a establecimientos con mayor capacidad.
S4	CONTROL SANITARIO EN SERVICIOS (REGISTRO SANITARIO)	Evalúa la frecuencia y consistencia de las acciones de supervisión y verificación del distrito para garantizar la salubridad en alojamientos, restaurantes y comercios que expendan alimentos o productos locales.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito desarrolla acciones ocasionales (Sucedan de vez en cuando, pero no con regularidad) de supervisión y verificación de condiciones de funcionamiento que garanticen la salubridad en alojamientos, restaurantes y comercios donde se expendan alimentos o productos locales.	El distrito desarrolla acciones intermitentes (Se producen pausas o interrupciones regulares) de supervisión y verificación de condiciones de funcionamiento que garanticen la salubridad en alojamientos, restaurantes y en comercios donde se expendan alimentos o productos locales.	El distrito desarrolla acciones frecuentes (Ocurre con regularidad o de manera repetitiva) de supervisión y verificación de condiciones de funcionamiento que garanticen la salubridad en alojamientos, restaurantes y en comercios donde se expendan alimentos o productos locales.	El distrito desarrolla acciones continuas (Sucedan sin interrupciones o pausas) de supervisión y verificación de condiciones de funcionamiento que garanticen la salubridad en alojamientos, restaurantes y en comercios donde se expendan alimentos o productos locales.
S5	ATENCIÓN ANTE DESASTRES NATURALES (CONFLICTOS SOCIALES/ROBOS-HURTOS/ACCIDENTES)	Evalúa la existencia y alcance de los protocolos del distrito para la prevención, atención, rescate y atención posterior a eventos de desastre natural, con enfoque en el sector turismo y coordinación con la red regional de protección al turista.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito tiene protocolos generales para la prevención y atención durante y después de los eventos de desastre natural y/o conflictos sociales y/o accidentes que ocurran en su jurisdicción.	El distrito tiene protocolos generales para la prevención, atención, rescate y atención posterior a eventos de desastre natural y/o conflictos sociales y/o accidentes que ocurran en su jurisdicción.	El distrito tiene protocolos generales para el sector turismo; para la prevención, atención, rescate y atención posterior a eventos de desastre natural y/o conflictos sociales y/o accidentes, en coordinación con la red regional de protección al turista.	El distrito tiene protocolos generales y específicos para el sector turismo; para la prevención, atención, rescate y atención posterior a eventos de desastre natural y/o conflictos sociales y/o accidentes, en coordinación con la red regional de protección al turista.



S6	CONTROL NORMATIVA SEGURIDAD EN OPERACIÓN TURISTICA	Evalúa la frecuencia y consistencia de las acciones del distrito en supervisar y verificar las condiciones de operación turística para garantizar la seguridad de los visitantes.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito desarrolla acciones ocasionales (Sucede de vez en cuando, pero no con regularidad) de supervisión y verificación de condiciones de operación turística que garanticen la seguridad de sus visitantes.	El distrito desarrolla acciones frecuentes (Ocurre con regularidad o de manera repetitiva) de supervisión y verificación de condiciones de operación turística que garanticen la seguridad de sus visitantes.	El distrito desarrolla acciones continuas (Sucede sin interrupciones o pausas) de supervisión y verificación de condiciones de operación turística que garanticen la seguridad de sus visitantes.
S7	PLAN OPERATIVO DE SEGURIDAD TURISTICA	Evalúa el nivel de cobertura y articulación del plan operativo de seguridad del distrito, incluyendo aspectos como seguridad ciudadana, salud, salubridad, desastres y operación turística, con la red regional de protección al turista.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito cuenta con un plan operativo de seguridad básica (Solo temas de seguridad ciudadana) y un comité local de seguridad para el visitante.	El distrito cuenta con un plan operativo de seguridad integral (Seguridad ciudadana, salud, salubridad, desastres y operación turística), y un comité local de seguridad para el visitante.	El distrito cuenta con un plan operativo de seguridad integral (Seguridad ciudadana, salud, salubridad, desastres y operación turística), un comité local de seguridad para el visitante, y articulado con la red regional de protección al turista.
S8	RED REGIONAL DE PROTECCIÓN AL TURISTA	Evalúa el nivel de participación del distrito en la red regional de protección al turista, considerando si no participa, participa de manera incipiente, continua o constante.	3	No cumple con el escenario Mínimo	El distrito forma parte de la red regional de protección al turista, pero no participa.	El distrito participa de la red regional de protección al turista de manera continua.	El distrito participa de la red regional de protección al turista de manera permanente.





ANEXO N° 35: CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA MATRIZ DEL PILAR SEGURIDAD – ETAPA 3

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN			EVALUACIÓN A GOBIERNOS LOCALES		RESULTADOS REGIONALES		
COD	VARIABLES	COD	PREGUNTA	RESPUESTAS	COD	INDICADORES	CONSOLIDADO
S1	SEGURIDAD PARA EL VISITANTE	EGLS1.1	¿Se cuenta con personal policial o serenazgo para la seguridad del visitante?	SI/NO	RRS1.1.1	% de gobiernos locales distritales que poseen personal policial o serenazgo para la seguridad del visitante	N°/Total %
				1=Ninguno 2=Capacitado 3=Capacitado y asignado a la seguridad 4=Capacitado y en dedicación exclusiva	RRS1.2.1	% de gobiernos locales distritales que poseen personal policial o serenazgo capacitado para brindar seguridad al visitante	%
		EGLS1.2	¿Cuál es el nivel de disponibilidad para la atención del visitante?		RRS1.2.2	% de gobiernos locales distritales que poseen personal policial o serenazgo capacitado y asignado para brindar seguridad al visitante	%
					RRS1.2.3	% de gobiernos locales distritales que poseen personal policial o serenazgo capacitado y en dedicación exclusiva a la seguridad al visitante	%
S2	CONDICIONES DE ASISTENCIA MÉDICA	EGLS1.3	¿Existe un protocolo de acción en coordinación con la Red Regional de Protección al Turista?	SI/NO	RRS1.3.1	% de gobiernos locales distritales que poseen un protocolo de acción en coordinación con la Red Regional de Protección al Turista	%
		EGLS1.4	¿Existen vehículos y logística exclusiva para la seguridad de visitantes?	SI/NO	RRS1.4.1	% de gobiernos locales distritales que poseen vehículos y logística exclusiva para la seguridad de visitantes	%
		EGLS2.1	¿Existen servicios de salud en las ciudades/comunidades transitadas por los visitantes?	SI/NO	RRS2.1.1	% de gobiernos locales distritales que poseen servicios de salud en las ciudades/comunidades transitadas por los visitantes	%
				1=Horarios indistintos al turismo 2=Horarios acordes al turismo 3=24 horas	RRS2.2.1	% de gobiernos locales distritales que poseen servicios de salud en las ciudades/comunidades transitadas por los visitantes con horarios indistintos al turismo	%
S3	SISTEMA DE SALUD PÚBLICA	EGLS2.2	¿Cuál es el nivel de atención médica?		RRS2.2.2	% de gobiernos locales distritales que poseen servicios de salud en las ciudades/comunidades transitadas por los visitantes con horarios acordes al turismo	%
		EGLS2.3	¿Existe disponibilidad y suficiencia de insumos?	SI/NO	RRS2.3	% de gobiernos locales distritales que poseen servicios de salud en las ciudades/comunidades transitadas por los visitantes las 24 horas	%
					RRS2.3.1	% de gobiernos locales distritales que poseen servicios de salud con disponibilidad y suficiencia de insumos	%
		EGLS3.1	¿Se cuenta con un puesto de salud en su territorio?	SI/NO	RRS3.1.1	% de gobiernos locales distritales que poseen un puesto de salud en su territorio	%
					RRS3.2.1	% de gobiernos locales distritales que poseen un puesto de salud Nivel I con categoría 1 y/o 2	%
		EGLS3.2	¿Cuál es la Categoría disponible?		RRS3.2.2	% de gobiernos locales distritales que poseen un puesto de salud Nivel I con categoría 3 y/o 4	%





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

S4	CONTROL SANITARIO EN SERVICIOS (REGISTRO SANITARIO)	EGLS3.3	¿Dispone de operación las 24 horas?	SI/NO	RRS3.2.3	% de gobiernos locales distritales que poseen un puesto de salud Nivel II con categoría 1	%
		EGLS3.4	¿Cuenta con disponibilidad y suficiencia de insumos?	SI/NO	RRS3.2.4	% de gobiernos locales distritales que poseen un puesto de salud Nivel 2 categoría 2 y/o E	%
		EGLS3.5	¿Cuenta con un sistema básico de evacuación y/o traslado de emergencias?	SI/NO	RRS3.3.1	% de gobiernos locales distritales que poseen un puesto de salud en funcionamiento las 24 horas	%
		EGLS4.1	¿Se desarrollan acciones de supervisión y verificación que garanticen salubridad?	SI/NO	RRS3.4.1	% de gobiernos locales distritales que poseen un puesto de salud con disponibilidad y suficiencia de insumos	%
		EGLS4.2	¿Cuál es la frecuencia de las acciones de supervisión y verificación que garanticen salubridad?	1=Ocasional 2=Intermitente 3=Frecuente 4=Continua	RRS3.5.1	% de gobiernos locales distritales que poseen un puesto de salud con un sistema básico de evacuación y/o traslado de emergencias	%
S5	ATENCIÓN ANTE DESASTRES NATURALES (CONFLICTOS SOCIALES/ROBOS- HURTOS/ACCIDENTES)	EGLS5.1	¿Existen protocolos ante desastres naturales y/o conflictos sociales y/o accidentes?	SI/NO	RRSA.1.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones de supervisión y verificación que garanticen salubridad	%
		EGLS5.2	¿Cuál es el nivel de protocolos desarrollados ante desastres naturales y/o conflictos sociales y/o accidentes?	1=Ninguna 2= Protocolos generales 3= Protocolos generales para el sector turismo 4=Protocolos generales y específicos para el sector turismo	RRSA.2.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones ocasionalmente de supervisión y verificación que garanticen salubridad	%
		EGLS5.3	¿Se articulan acciones con la Red Regional de Protección al Turista?	SI/NO	RRSA.2.2	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones intermitentemente de supervisión y verificación que garanticen salubridad	%
					RRSA.2.3	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones frecuentemente de supervisión y verificación que garanticen salubridad	%
					RRSA.2.4	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones continuamente de supervisión y verificación que garanticen salubridad	%
S6	ATENCIÓN ANTE CONFLICTOS SOCIALES/ROBOS- HURTOS/ACCIDENTES	EGLS6.1	¿Existen protocolos ante desastres naturales y/o conflictos sociales y/o accidentes?	SI/NO	RRS5.1.1	% de gobiernos locales distritales que poseen protocolos ante desastres naturales y/o conflictos sociales y/o accidentes	%
		EGLS6.2	¿Cuál es el nivel de protocolos desarrollados ante desastres naturales y/o conflictos sociales y/o accidentes?	1=Ninguna 2= Protocolos generales 3= Protocolos generales para el sector turismo 4=Protocolos generales y específicos para el sector turismo	RRS5.2.1	% de gobiernos locales distritales que poseen protocolos generales ante desastres naturales y/o conflictos sociales y/o accidentes	%
		EGLS6.3	¿Se articulan acciones con la Red Regional de Protección al Turista?	SI/NO	RRS5.2.2	% de gobiernos locales distritales que poseen protocolos generales para el sector turismo ante desastres naturales y/o conflictos sociales y/o accidentes	%
					RRS5.2.3	% de gobiernos locales distritales que poseen protocolos generales y específicos para el sector turismo ante desastres naturales y/o conflictos sociales y/o accidentes	%
					RRS5.3.1	% de gobiernos locales distritales que articulan con la Red Regional de Protección al Turista ante desastres naturales y/o conflictos sociales y/o accidentes	%





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

56	CONTROL NORMATIVA SEGURIDAD EN OPERACIÓN TURISTICA	EGLS6.1	¿Se desarrollan acciones de supervisión y verificación de condiciones de seguridad en la operación turística?	SI/NO	RRS6.1.1	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones de supervisión y verificación de condiciones de seguridad en la operación turística	%
						% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones ocasionales de supervisión y verificación de condiciones de seguridad en la operación turística	
57	PLAN OPERATIVO DE SEGURIDAD TURISTICA	EGLS6.2	¿Con qué frecuencia de las acciones de supervisión y verificación de condiciones de seguridad en la operación turística?	1=Ocasional 2=Intermitente 3=Frecuente 4=Continua	RRS6.2.2	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones intermitentemente de supervisión y verificación de condiciones de seguridad en la operación turística	%
					RRS6.2.3	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones frecuentemente de supervisión y verificación de condiciones de seguridad en la operación turística	%
					RRS6.2.4	% de gobiernos locales distritales que desarrollan acciones continuamente de supervisión y verificación de condiciones de seguridad en la operación turística	%
		EGLS7.1	¿Existe un plan operativo de seguridad?		RRS7.1.1	% de gobiernos locales distritales que poseen un plan operativo de seguridad	%
58	RED REGIONAL DE PROTECCIÓN AL TURISTA	EGLS7.2	¿Cuál es el nivel de cobertura del plan operativo de seguridad?	1=Ninguna 2=Solo temas de seguridad ciudadana 3=Seguridad ciudadana, salud y salubridad 4=Seguridad ciudadana, salud, salubridad desastres y operación turística	RRS7.2.1	% de gobiernos locales distritales que poseen un plan operativo de seguridad solo temas de seguridad ciudadana	%
					RRS7.2.2	% de gobiernos locales distritales que poseen un plan operativo de seguridad que abarca seguridad ciudadana, salud y salubridad	%
		EGLS7.3	¿Existe articulación con la Red Regional de Protección al Turista?		RRS7.2.3	% de gobiernos locales distritales que poseen un plan operativo de seguridad que abarca seguridad ciudadana, salud, salubridad desastres y operación turística	%
58	RED REGIONAL DE PROTECCIÓN AL TURISTA	EGLS8.1	¿Existe integración de la Red Regional de Protección al Turista?	SI/NO	RRS8.1.1	% de gobiernos locales distritales que poseen un plan operativo de seguridad articulado con la Red Regional de Protección al Turista	%
					RRS8.2.1	% de gobiernos locales distritales que integran la Red Regional de Protección al Turista	%
					RRS8.2.2	% de gobiernos locales distritales que no participan de manera incipiente en la Red Regional de Protección al Turista	%
		EGLS8.2	¿Cuál es el nivel de participación en la Red de Protección al Turista?		RRS8.2.3	% de gobiernos locales distritales que participan de manera continua en la Red Regional de Protección al Turista	%
					RRS8.2.4	% de gobiernos locales distritales que participan de manera constante en la Red Regional de Protección al Turista	%





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

ANEXO N° 36: INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA MATRIZ DEL PILAR SEGURIDAD- ETAPA 3

RESULTADOS:	
100	Altamente competitivo en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico
75-99	Bastante competitivo en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico
50-74	Moderadamente competitivo en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico
25-49	Poco competitivo en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico
0-24	Nada competitivo en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico

Ejemplo:

N°	PROVINCIA	DISTRITO	PUNTAJE	CONSIDERACIONES
-	PROVINCIA 1	-		
1		DISTRITO 1	20	Nada competitivo en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico
2		DISTRITO 2	30	Poco competitivo en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico
3		DISTRITO 3	58	Moderadamente competitivo en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico
4		DISTRITO 4	76	Bastante competitivo en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico
5		DISTRITO 5	100	Altamente competitivo en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico





GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

ANEXO N° 37: RESULTADOS GENERALES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA – ETAPA 3

RESULTADOS:

100	Altamente competitivo en la gestión integral del turismo
75-99	Bastante competitivo en la gestión integral del turismo
50-74	Moderadamente competitivo en la gestión integral del turismo
25-49	Poco competitivo en la gestión integral del turismo
0-24	Nada competitivo en la gestión integral del turismo

Los cuales se obtienen a partir de los resultados individuales en cada uno de los 08 pilares previamente evaluados, por ejemplo:

N°	PROVINCIA	DISTRITO	INSTITUCIONALIDAD		TERRITORIO		OFERTA		DEMANDA		CALIDAD		FACILITACIÓN		INCLUSIÓN		SEGURIDAD		PUNTAJE PROMEDIO
			PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	PUNTAJE	
-	PROVINCIA																		
1		DISTRITO 1	20	25	25	25	20	20	20	20	20	20	10	10	12	22	22	19	
2		DISTRITO 2	30	22	30	30	35	50	50	35	35	20	20	20	22	35	35	31	
3		DISTRITO 3	58	50	55	55	45	45	45	53	53	40	40	40	49	58	58	51	
4		DISTRITO 4	76	75	80	80	90	90	90	76	76	76	76	76	55	76	76	76	
5		DISTRITO n	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	



ANEXO N° 38: RESULTADOS E INDICADORES MACRO Y MICRO POR PILAR DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA – ETAPA 3

1. Institucionalidad

COD	PILAR	COD	RESULTADOS A NIVEL MACRO	VALOR	COD	CUESTIONARIO A NIVEL MICRO	VALOR
1	INSTITUCIONALIDAD	RMAC1	% de municipalidades distritales moderadamente competitivos o más en la gestión planificada y la gobernanza del turismo en los destinos turísticos de la región	CMIC1.1 + CMIC1.2 + CMIC1.3	CMIC1.1	% municipalidades distritales altamente competitivos en la gestión planificada y la gobernanza del turismo	(N° de municipalidades distritales con 100 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Institucionalidad
					CMIC1.2	% municipalidades distritales bastante competitivos en la gestión planificada y la gobernanza del turismo	(N° de municipalidades distritales entre 75 y 99 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Institucionalidad
					CMIC1.3	% municipalidades distritales moderadamente competitivos en la gestión planificada y la gobernanza del turismo	(N° de municipalidades distritales entre 50 y 74 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Institucionalidad
					CMIC1.4	% municipalidades distritales poco competitivos en la gestión planificada y la gobernanza del turismo	(N° de municipalidades distritales entre 25 y 49 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Institucionalidad
					CMIC1.5	% municipalidades distritales nada competitivos en la gestión planificada y la gobernanza del turismo	(N° de municipalidades distritales entre 0 y 24 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Institucionalidad



2. Territorio:

COD	PILAR	COD	RESULTADOS A NIVEL MACRO	VALOR	COD	CUESTIONARIO A NIVEL MICRO	VALOR
2	TERRITORIO	RMAC2	% de municipalidades distritales moderadamente competitivos o más en el ordenamiento y acondicionamiento de sus territorios turísticos en los destinos de la región	CMIC2.1 + CMIC2.2 + CMIC2.3	CMIC2.1	% municipalidades distritales altamente competitivos en el ordenamiento y acondicionamiento de su territorio turístico	(N° de municipalidades distritales con 100 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Territorio
					CMIC2.2	% municipalidades distritales bastante competitivos en el ordenamiento y acondicionamiento de su territorio turístico	(N° de municipalidades distritales entre 75 y 99 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Territorio
					CMIC2.3	% municipalidades distritales moderadamente competitivos en el ordenamiento y acondicionamiento de su territorio turístico	(N° de municipalidades distritales entre 50 y 74 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Territorio
					CMIC2.4	% municipalidades distritales poco competitivos en el ordenamiento y acondicionamiento de su territorio turístico	(N° de municipalidades distritales entre 25 y 49 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Territorio
					CMIC2.5	% municipalidades distritales nada competitivos en el ordenamiento y acondicionamiento de su territorio turístico	(N° de municipalidades distritales entre 0 y 24 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Territorio



3. Oferta:

COD	PILAR	COD	RESULTADOS A NIVEL MACRO	VALOR	COD	CUESTIONARIO A NIVEL MICRO	VALOR
3	OFERTA	RMAC3	% de municipalidades distritales moderadamente competitivos o más en la diversificación de productos y experiencias turísticas a través del talento humano de excelencia en los destinos de la región	CMIC3.1 + CMIC3.2 + CMIC3.3	CMIC3.1	% municipalidades distritales altamente competitivos en la diversificación de productos y experiencias turísticas a través del talento humano de excelencia	(N° de municipalidades distritales con 100 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Oferta
					CMIC3.2	% municipalidades distritales bastante competitivos en la diversificación de productos y experiencias turísticas a través del talento humano de excelencia	(N° de municipalidades distritales entre 75 y 99 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Oferta
					CMIC3.3	% municipalidades distritales moderadamente competitivos en la diversificación de productos y experiencias turísticas a través del talento humano de excelencia	(N° de municipalidades distritales entre 50 y 74 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Oferta
					CMIC3.4	% municipalidades distritales poco competitivos en la diversificación de productos y experiencias turísticas a través del talento humano de excelencia	(N° de municipalidades distritales entre 25 y 49 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Oferta
					CMIC3.5	% municipalidades distritales nada competitivos en la diversificación de productos y experiencias turísticas a través del talento humano de excelencia	(N° de municipalidades distritales entre 0 y 24 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Oferta



4. Demanda:

COD	PILAR	COD	RESULTADOS A NIVEL MACRO	VALOR	COD	CUESTIONARIO A NIVEL MICRO	VALOR
4	DEMANDA	RMAC4	% de municipalidades distritales moderadamente competitivos o más en el posicionamiento turístico de su oferta en los diversos mercados emisores en torno a los destinos de la región	CMIC4.1 + CMIC4.2 + CMIC4.3	CMIC4.1	% municipalidades distritales altamente competitivos en el posicionamiento turístico de su oferta en los diversos mercados emisores	(N° de municipalidades distritales con 100 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Demanda
					CMIC4.2	% municipalidades distritales bastante competitivos en el posicionamiento turístico de su oferta en los diversos mercados emisores	(N° de municipalidades distritales entre 75 y 99 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Demanda
					CMIC4.3	% municipalidades distritales moderadamente competitivos en el posicionamiento turístico de su oferta en los diversos mercados emisores	(N° de municipalidades distritales entre 50 y 74 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Demanda
					CMIC4.4	% municipalidades distritales poco competitivos en el posicionamiento turístico de su oferta en los diversos mercados emisores	(N° de municipalidades distritales entre 25 y 49 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Demanda
					CMIC4.5	% municipalidades distritales nada competitivos en el posicionamiento turístico de su oferta en los diversos mercados emisores	(N° de municipalidades distritales entre 0 y 24 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Demanda



5. Calidad:

COD	PILAR	COD	RESULTADOS A NIVEL MACRO	VALOR	COD	CUESTIONARIO A NIVEL MICRO	VALOR
5	CALIDAD	RMAC5	% de municipalidades distritales moderadamente competitivos o más en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos de la región	CMIC5.1 + CMIC5.2 + CMIC5.3	CMIC5.1	% municipalidades distritales altamente competitivos en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos	(N° de municipalidades distritales con 100 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Calidad
					CMIC5.2	% municipalidades distritales bastante competitivos en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos	(N° de municipalidades distritales entre 75 y 99 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Calidad
					CMIC5.3	% municipalidades distritales moderadamente competitivos en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos	(N° de municipalidades distritales entre 50 y 74 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Calidad
					CMIC5.4	% municipalidades distritales poco competitivos en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos	(N° de municipalidades distritales entre 25 y 49 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Calidad
					CMIC5.5	% municipalidades distritales nada competitivos en el desarrollo de la calidad a nivel de personas, empresas, organizaciones, sitios y destinos	(N° de municipalidades distritales entre 0 y 24 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Calidad



6. Facilitación:

COD	PILAR	COD	RESULTADOS A NIVEL MACRO	VALOR	COD	CUESTIONARIO A NIVEL MICRO	VALOR
6	FACILITACION	RMAC6	% de municipalidades distritales moderadamente competitivos o más en el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia en los destinos de la región	CMIC6.1 + CMIC6.2 + CMIC6.3	CMIC6.1	% municipalidades distritales altamente competitivos n el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia	(N° de municipalidades distritales con 100 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Facilitación
					CMIC6.2	% municipalidades distritales bastante competitivos n el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia	(N° de municipalidades distritales entre 75 y 99 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Facilitación
					CMIC6.3	% municipalidades distritales moderadamente competitivos n el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia	(N° de municipalidades distritales entre 50 y 74 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Facilitación
					CMIC6.4	% municipalidades distritales poco competitivos n el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia	(N° de municipalidades distritales entre 25 y 49 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Facilitación
					CMIC6.5	% municipalidades distritales nada competitivos n el desarrollo de facilidades turísticas a niveles de excelencia	(N° de municipalidades distritales entre 0 y 24 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Facilitación



7. Inclusión:

COD	PILAR	COD	RESULTADOS A NIVEL MACRO	VALOR	COD	CUESTIONARIO A NIVEL MICRO	VALOR
7	INCLUSION	RMAC7	% de municipalidades distritales moderadamente competitivos o más en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica en los destinos de la región	CMIC7.1 + CMIC7.2 + CMIC7.3	CMIC7.1	% municipalidades distritales altamente competitivos en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica	(N° de municipalidades distritales con 100 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Inclusión
					CMIC7.2	% municipalidades distritales bastante competitivos en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica	(N° de municipalidades distritales entre 75 y 99 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Inclusión
					CMIC7.3	% municipalidades distritales moderadamente competitivos en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica	(N° de municipalidades distritales entre 50 y 74 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Inclusión
					CMIC7.4	% municipalidades distritales poco competitivos en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica	(N° de municipalidades distritales entre 25 y 49 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Inclusión
					CMIC7.5	% municipalidades distritales nada competitivos en el desarrollo de estándares de inclusión social, cultural y económica	(N° de municipalidades distritales entre 0 y 24 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Inclusión



8. Seguridad:

COD	PILAR	COD	RESULTADOS A NIVEL MACRO	VALOR	COD	CUESTIONARIO A NIVEL MICRO	VALOR
8	SEGURIDAD	RMAC8	% de municipalidades distritales moderadamente competitivos o más en gestionar la seguridad integral en los destinos de la región	CMIC8.1 + CMIC8.2 + CMIC8.3	CMIC8.1	% municipalidades distritales altamente competitivos en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico	(N° de municipalidades distritales con 100 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Seguridad
					CMIC8.2	% municipalidades distritales bastante competitivos en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico	(N° de municipalidades distritales entre 75 y 99 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Seguridad
					CMIC8.3	% municipalidades distritales moderadamente competitivos en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico	(N° de municipalidades distritales entre 50 y 74 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Seguridad
					CMIC8.4	% municipalidades distritales poco competitivos en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico	(N° de municipalidades distritales entre 25 y 49 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Seguridad
					CMIC8.5	% municipalidades distritales nada competitivos en gestionar la seguridad integral en su territorio turístico	(N° de municipalidades distritales entre 0 y 24 puntos * 100) / N° total de municipalidades distritales del Pilar Seguridad



ANEXO N° 39: NIVEL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL – ETAPA 3

N°	NIVEL MACRO REGIONAL	ESCALAS DE VALOR	PUNTAJE	VALOR
1	Nivel de Competitividad Turística Regional	Altamente Competitivo	100 puntos	$(\Sigma \text{ del puntaje promedio de todas las municipalidades provinciales y distritales}) / \text{N}^\circ \text{ total de municipalidades}$
		Bastante Competitivo	75 - 99 puntos	
		Moderadamente competitivo	50 - 74 puntos	
		Poco competitivo	25 - 49 puntos	
		Nada Competitivo	0 - 24 puntos	

N°	EVALUACION MICRO REGIONAL	VALOR
1	% de gobiernos locales altamente competitivos en la gestión integral del turismo	$(\text{N}^\circ \text{ de gobiernos locales con 100 puntos en el puntaje promedio} \times 100) / \text{N}^\circ \text{ total de municipalidades provinciales y distritales evaluadas}$
2	% de gobiernos locales bastante competitivos en la gestión integral del turismo	$(\text{N}^\circ \text{ de gobiernos locales entre 75 y 99 puntos en el puntaje promedio} \times 100) / \text{N}^\circ \text{ total de municipalidades provinciales y distritales evaluadas}$
3	% de gobiernos locales moderadamente competitivos en la gestión integral del turismo	$(\text{N}^\circ \text{ de gobiernos locales entre 50 y 74 puntos en el puntaje promedio} \times 100) / \text{N}^\circ \text{ total de municipalidades provinciales y distritales evaluadas}$
4	% de gobiernos locales poco competitivos en la gestión integral del turismo	$(\text{N}^\circ \text{ de gobiernos locales entre 25 y 49 puntos en el puntaje promedio} \times 100) / \text{N}^\circ \text{ total de municipalidades provinciales y distritales evaluadas}$
5	% de gobiernos locales nada competitivos en la gestión integral del turismo	$(\text{N}^\circ \text{ de gobiernos locales entre 0 y 24 puntos en el puntaje promedio} \times 100) / \text{N}^\circ \text{ total de municipalidades provinciales y distritales evaluadas}$



ANEXO N° 40: INDICADORES DE DESEMPEÑO PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL

NIVEL MACRO REGIONAL	INDICADORES DE DESEMPEÑO REGIONAL	VALOR
Nivel de Competitividad Turística Regional	Incremento de flujos de visitantes de la región (Nacionales y Extranjeros)	$(N^{\circ} \text{ actual de visitantes} - N^{\circ} \text{ anterior de visitante}) / (N^{\circ} \text{ anterior de Visitante}) \times 100$
	Incremento del gasto del visitante	$(\text{Gasto actual del visitante} - \text{Gasto anterior del Visitante}) / (\text{Gasto anterior del Visitante}) \times 100$
	Incremento en los ingresos turísticos locales	$(\text{Ingresos actuales} - \text{Ingresos Anteriores}) / (\text{Ingresos anteriores}) \times 100$
	Incremento en la inversión pública para el desarrollo turístico	$(\text{Inversión actual} - \text{Inversión Anterior}) / (\text{Inversión anterior}) \times 100$
	Incremento en la inversión privada para el desarrollo turístico	$(\text{Inversión actual} - \text{Inversión Anterior}) / (\text{Inversión anterior}) \times 100$
	Nivel de satisfacción del visitante	$(N^{\circ} \text{ de visitantes satisfechos} / \text{Número Total de visitantes encuestados}) \times 100$



ANEXO N° 41: MODELO DE SOLICITUD PARA INICIAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISCOMTUR SAN MARTÍN

[Ciudad, fecha]

OFICIO N° xxx -2024-XXXX

Señor(a):

[Nombre del Director Regional]

Director Regional

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín

Asunto: Solicitud de Aplicación del Sistema de Competitividad Turística Regional
SISCOMTUR San Martín en [Nombre del Distrito/Provincia]

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y, a la vez, expresar el interés de esta municipalidad en la implementación del Sistema de Competitividad Turística Regional de San Martín – SISCOMTUR San Martín en nuestra jurisdicción.

Conscientes de la importancia del turismo como motor de desarrollo económico y social, y reconociendo la necesidad de contar con una evaluación integral que permita identificar nuestras fortalezas y áreas de mejora en materia turística, consideramos fundamental la aplicación de dicho sistema en nuestro distrito/provincia.

En ese sentido solicito formalmente la inclusión de [Nombre del Distrito/Provincia] en el proceso de evaluación del Sistema de Competitividad Turística Regional de San Martín – SISCOMTUR San Martín.

Agradeciendo su atención a la presente solicitud, reiteramos nuestra plena disposición para colaborar en todo lo necesario para facilitar el proceso de evaluación y asegurar el éxito de la implementación del SISCOMTUR San Martín en nuestra jurisdicción.

Sin otro particular por el momento, quedo a la espera de su respuesta.

Atentamente,

[Firma y nombre del Alcalde]





GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACION Y CONSOLIDACION DE LA ECONOMIA PERUANA"

ANEXO N° 42: MODELO DE ESTRUCTURA DEL INFORME A PRESENTAR POR EL ESPECIALISTA TERRITORIAL AL COORDINADOR REGIONAL

INFORME N° 00-000/XXXX

A : XXXXXXXXXXXXXXXX
Coordinador Regional del SISCOMTUR San Martín

DE : XXXXXXXXXXXXXXXX
Especialista Territorial del SISCOMTUR San Martín

ASUNTO : Informe de resultados de la Etapa XX correspondiente al Sistema de Competitividad Turística Regional de San Martín – SISCOMTUR San Martín.

FECHA :

Mediante la presente me dirijo a Usted, para saludarle cordialmente y al mismo tiempo se hace llegar el informe de presentación de resultados de la Etapa XX correspondiente al Sistema de Competitividad Turística Regional de San Martín – SISCOMTUR San Martín.

- I. BASE LEGAL
- II. ANTECEDENTES
- III. ANÁLISIS
- IV. RESULTADOS
- V. CONSLUSIONES
- VI. RECOMENDACIONES

FIRMA



**ANEXO N° 43: MODELO DE ESTRUCTURA DEL INFORME A PRESENTAR POR
EL COORDINADOR REGIONAL**

INFORME TECNICO N° 00-0000-GRSM-DIRCETUR-SM/DPTyA/XXXX

A : XXXXXXXXX
Director de Producto Turístico y Artesanía

DE : XXXXXXXXX
Coordinador Regional del SISCOMTUR San Martín

ASUNTO : Presentación de resultados de la Etapa 00 del

FECHA :

Mediante la presente me dirijo a Usted, para saludarle cordialmente y al mismo tiempo se hace llegar el informe técnico correspondiente a la Etapa XX del Sistema de Competitividad Turística Regional de San Martín – SISCOMTUR San Martín. Al respecto se informa lo siguiente:

- I. BASE LEGAL
- II. ANTECEDENTES
- III. ANALISIS
- IV. RESULTADOS REGIONALES
- V. CONSLUSIONES
- VI. RECOMENDACIONES

FIRMA



ANEXO N° 44: MODELO DE OFICIO PARA COMUNICAR RESULTADOS ETAPA 1 Y 2 A LAS municipalidades provinciales y distritales APTAS PARA LA ETAPA 3

[Ciudad, fecha]

OFICIO MÚLTIPLE N°00 -0000-GRSM/DIRCETUR-SM

[Nombre del Alcalde o Representante de la Municipalidad Provincial o Distrital]

[Cargo]

[Nombre del Distrito / Provincia]

Asunto: Resultados de la Etapa 01: Valoración territorial para el turismo, y Etapa 02: Valoración de las condiciones de gestión para el turismo del Sistema de Competitividad Turística Regional de San Martín – SISCOMTUR San Martín

Tengo el agrado de dirigirme a usted en mi calidad de Director Regional de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín, para informarle sobre los resultados obtenidos en la implementación de las primeras 02 Etapas del Sistema de Competitividad Turística Regional de San Martín - SISCOMTUR San Martín, en su jurisdicción; sistema creado según Ordenanza Regional N° 009-2024-GRSM/CR, mismo que fue aplicado en las fechas [fecha].



Etapla 01: Valoración Territorial para el Turismo.

Se han evaluado las condiciones de ubicación y conectividad, así como el contenido territorial de su distrito, obteniendo los siguientes:

- Ubicación y Conectividad: [Puntaje y calificación]
- Contenido Territorial: [Puntaje y calificación]
- Resultado final: [Calificación]

Etapla 02: Valoración de las Condiciones de Gestión para el Turismo

Asimismo, se ha llevado a cabo una evaluación exhaustiva de las condiciones de gestión para el turismo en su distrito. Los resultados son los siguientes:

- Condiciones de Gestión: [Puntaje y calificación]
- Resultado final: [Calificación]

Estos resultados indican *[breve interpretación de los resultados, por ejemplo, "que su distrito cuenta con condiciones favorables para el desarrollo del turismo" o "que es necesario implementar mejoras específicas para optimizar la gestión turística"]*.

En función de estos resultados, se procederá con la aplicación de la **Etapla 03: Valoración del Sistema de Gestión de Destinos**. Para coordinar con la siguiente Etapa y brindar una explicación detallada de los resultados, nuestro Coordinador Regional y los Especialistas Territoriales se comunicarán con ustedes en los próximos días.





GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

Adjunto a la presente encontrará la publicación oficial con los detalles completos de las evaluaciones realizadas. Agradecemos de antemano su atención y colaboración en este importante proceso para el desarrollo turístico de nuestra región.

Atentamente,

[Nombre y firma del Director Regional]



**ANEXO N° 45: MODELO DE OFICIO PARA COMUNICAR RESULTADOS ETAPA 1
Y 2 A municipalidades provinciales y distritales NO APTAS PARA LA ETAPA 3**

[Ciudad, fecha]

OFICIO MÚLTIPLE N°00 -0000-GRSM/DIRCETUR-SM

[Nombre del Alcalde o Representante de la Municipalidad Provincial o Distrital]

[Cargo]

[Nombre de la Provincia o Distrito]

Asunto : Resultados de la Etapa 01: Valoración territorial para el turismo, y Etapa 02: Valoración de las condiciones de gestión para el turismo del Sistema de Competitividad Turística Regional de San Martín – SISCOMTUR San Martín.

Tengo el agrado de dirigirme a usted en mi calidad de Director Regional de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín, para informarle sobre los resultados obtenidos en la implementación de las primeras dos Etapas del Sistema de Competitividad Turística Regional de San Martín - SISCOMTUR San Martín en su jurisdicción, sistema creado según Ordenanza Regional N° 009-2024-GRSM/CR, mismo que fue aplicado en las fechas [fecha].

Etapas 01: Valoración Territorial para el Turismo.

Se han evaluado las condiciones de ubicación y conectividad, así como el contenido territorial de su distrito, obteniendo los siguientes:

- Ubicación y Conectividad: [Puntaje y calificación]
- Contenido Territorial: [Puntaje y calificación]
- Resultado final: [Calificación]

Etapas 02: Valoración de las Condiciones de Gestión para el Turismo

Asimismo, se ha llevado a cabo una evaluación exhaustiva de las condiciones de gestión para el turismo en su distrito. Los resultados son los siguientes:

- Condiciones de Gestión: [Puntaje y calificación]
- Resultado final: [Calificación]

Estos resultados indican que, en la actualidad, su distrito no cuenta con las condiciones necesarias para proceder con la Etapa 03: Valoración del Sistema de Gestión de Destinos. Sin embargo, esto no significa que el potencial turístico de su distrito no pueda desarrollarse en el futuro.

Para coordinar los siguientes pasos y brindar una explicación detallada de los resultados, nuestro Coordinador Regional y los Especialistas Territoriales se comunicarán con ustedes en los próximos días.





GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"AÑO DE LA RECUPERACION Y CONSOLIDACION DE LA ECONOMIA PERUANA"

Adjunto a la presente encontrará la publicación oficial con los detalles completos de las evaluaciones realizadas. Agradecemos de antemano su atención y colaboración en este importante proceso para el desarrollo turístico de nuestra región.

Atentamente,

[Nombre y firma del Director Regional]



ANEXO N° 46: MODELO DE OFICIO PARA COMUNICAR RESULTADOS ETAPA 3

[Ciudad, fecha]

OFICIO MÚLTIPLE N°00 -0000-GRSM/DIRCETUR-SM

[Nombre del Alcalde o Representante del Gobierno Local]

[Cargo]

[Nombre del Gobierno Local]

Asunto: Resultados de la Etapa 03 del Sistema de Competitividad Turística Regional de San Martín – SISCOMTUR San Martín

Tengo el agrado de dirigirme a usted en mi calidad de Director Regional de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín, para informarle sobre los resultados obtenidos en la implementación de Etapa 3 del Sistema de Competitividad Turística Regional de San Martín - SISCOMTUR San Martín en su jurisdicción, sistema creado según Ordenanza Regional N° 009-2024-GRSM/CR, mismo que fue aplicado en las fechas [fecha].

Valoración del Sistema de Gestión del Turismo (Etapa 03)

Con base en los resultados positivos obtenidos en las Etapas 01 y 02, hemos procedido a la evaluación de los 8 Pilares del Sistema de Gestión del Turismo en su distrito (Institucionalidad, Territorio, Oferta, Demanda, Calidad, Facilitación, Inclusión, Seguridad). A continuación, se detallan los resultados obtenidos para cada uno de los pilares evaluados:

- Pilar Institucionalidad: [Puntaje y calificación]
- Pilar Territorio: [Puntaje y calificación]
- Pilar Oferta: [Puntaje y calificación]
- Pilar Demanda: [Puntaje y calificación]
- Pilar Calidad: [Puntaje y calificación]
- Pilar Facilitación: [Puntaje y calificación]
- Pilar Inclusión: [Puntaje y calificación]
- Pilar Seguridad: [Puntaje y calificación]
- Puntaje promedio: [Puntaje y calificación]

Para coordinar los siguientes pasos y brindar una explicación detallada de los resultados, nuestro Coordinador Regional y los Especialistas Territoriales se comunicarán con ustedes en los próximos días.

Agradecemos de antemano su atención y colaboración en este importante proceso para el desarrollo turístico de nuestra región.

Atentamente,

[Nombre y firma del Director Regional]

