
Plan Comunicacional para la Promoción del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible y la conservación del medio ambiente

2014



E. O'BRIEN



K. QUINDE

Área de Relaciones Institucionales y Comunicación



E. O'BRIEN

I. Presentación

La Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA), tiene como uno de sus objetivos promover, articular y monitorear los proyectos y actividades del Programa de Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible (PIRDAIS), en coordinación con las entidades ejecutoras del Estado, instituciones privadas y entes cooperantes, con el fin de mejorar las condiciones económicas, sociales y políticas de las zonas de intervención, que neutralicen y desalienten los cultivos de coca para uso ilícito.

La Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas 2012-2016 (ENLCD) contempla en su eje estratégico de Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible (DAIS), promover el cambio de actitud de la población hacia un desarrollo y vida lícita sin influencia del narcotráfico. Para ello, incentiva el desarrollo integral con inclusión social y el aprovechamiento racional de los recursos naturales.

Para el año 2014, el Perú tiene como meta vincular a 4 mil familias al Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible (DAIS), llegando a un total acumulado de 76 mil familias en el presente año¹. También, a que estas familias reconozcan y valoren su entorno y desarrollen actividades económicas lícitas en armonía con su medio ambiente.

Según información recogida por el PIRDAIS² respecto al nivel de conciencia ambiental de los agricultores que incluye el conocimiento de los problemas medio ambientales que afectan su entorno natural y social y la relación que estos problemas tienen con la actividad cocalera y la presencia del narcotráfico, el 55% de la población donde se desarrollan acciones DAIS presenta un nivel de conciencia medio, mientras que el 31.8% presenta un nivel alto, y el 12.8% presenta un nivel de conciencia ambiental bajo.

En este sentido, el Área de Relaciones Institucionales y Comunicación (ARIC) en coordinación con el PIRDAIS, pretende desarrollar una campaña de promoción sobre la importancia de la protección y la conservación del medio ambiente, así como de los beneficios e impacto positivo a la economía, medio ambiente y sociedad de los programas y proyectos vinculados al DAIS. También, generar actitudes positivas de las autoridades frente a los programas de la lucha contra las drogas en el marco del DAIS. De esta manera, se pretende reducir los fundamentos de actores vinculados al narcotráfico frente a las opciones de desarrollo enmarcados en la legalidad.

El ARIC, además, complementará acciones de difusión en medios masivos de alcance nacional y actividades de difusión local, en coordinación con las oficinas zonales.

¹ Estrategia Nacional de Lucha contra la Drogas, 2012 – 2016.

² Informe de Evaluación del Programa Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible – PIRDAIS 2012. DEVIDA, julio 2013.



E. O'BRIEN



K. QUINDE



E. O'BRIEN



K. QUINDE

II. Finalidad

Contribuir al cambio de actitud de la población y autoridades en relación a la protección del medio ambiente y a la vida lícita en las zonas de influencia cocalera, en el marco del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible.

III. Objetivos

General:

Sensibilizar a la población sobre los beneficios que promueve el Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible en la protección del medio ambiente, y las ventajas de trabajar en el marco de la legalidad.

Específicos:

- Sensibilizar a la población acerca del impacto negativo del narcotráfico en el medio ambiente y las principales medidas para su conservación y protección.
- Informar sobre las ventajas y beneficios que ofrecen los cultivos y productos alternativos al medio ambiente y al desarrollo familiar y local.
- Difundir experiencias de buenas prácticas de agricultores y agricultoras, empresas campesinas y del Estado en desarrollo alternativo y que benefician a la conservación del medio ambiente.

IV. Público Objetivo

Primario:

- Agricultores y agricultoras de las zonas de influencia cocalera.
- Autoridades locales y regionales de las zonas de influencia cocalera.
- Organizaciones y asociaciones de productores de las zonas de influencia cocalera.

Secundario:

- Población en general, a nivel nacional.
- Autoridades y líderes de opinión, a nivel nacional.

V. Zonas de Intervención

Las acciones se desarrollarán en las siguientes zonas, con énfasis en la población rural:

- San Martín.
- Huánuco.
- Ucayali.
- Ayacucho.
- Junín.
- Puno.
- Iquitos.



E. O'BRIEN



K. QUINDE



VI. Estrategias

La propuesta busca dotar de información oportuna y sostenida a la población, especialmente a los agricultores y las agricultoras, sobre la importancia de la protección y conservación del medio ambiente y el impacto positivo del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible (DAIS) a nivel económico y social en las zonas priorizadas.

Para ello se desarrollará una campaña informativa adecuada a la realidad de cada una de las zonas focalizadas. Se hará uso de medios masivos, interpersonales y comunitarios para asegurar el acceso a información en todos los niveles y escenarios donde la población se desenvuelve.

La intervención buscará informar sobre las medidas de protección, conservación y recuperación del medio ambiente en el marco del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible, para lo cual promoverá las lecciones aprendidas en:

- Medio ambiente.
- Productos alternativos.
- Proyectos y programas vinculados al DAIS.

Asimismo, promocionará las opciones de vida lícita en las zonas de influencia cocalera, mediante la difusión de mensajes relacionados a:

- Actividades económicas lícitas.
- Importancia de la asociatividad.
- Participación en el desarrollo local.

A. Información y educación oportuna y permanente

Esta línea busca dotar de información bajo un sentido educativo y lúdico a la población, especialmente en los agricultores y las agricultoras. Se resaltarán la importancia de la protección del medio ambiente y las consecuencias del narcotráfico en el ecosistema y la salud de la población. Asimismo, se informará sobre las ventajas y beneficios que ofrecen los cultivos y productos alternativos para el desarrollo económico debido a su aprovechamiento sostenible y que son favorables para el medio ambiente.

Se hará uso de medios de comunicación masivos nacional y local, así como estrategias de comunicación interpersonal y comunitaria. También, se contempla el diseño y validación de materiales dirigidos a autoridades, niños y jóvenes sobre el tema.

Para la implementación de la campaña se propone el uso de los siguientes medios:

Masivos: Se difundirán spots de radio y televisión en los principales medios de comunicación de alcance nacional y con influencia en las zonas priorizadas. Se colocarán avisos en diarios de aceptación popular. Además, se hará una combinación con emisoras



E. O'BRIEN



K. QUINDE

“Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas - DEVIDA”

locales, con cobertura en población local, para fortalecer el posicionamiento de los mensajes priorizados. Las piezas que se produzcan también serán colgadas en páginas webs y redes sociales. Con ello se busca que la población genere corrientes de opinión favorable y de apoyo a la campaña.

Se buscará colocar publicidad a través de paneles, vallas u otro tipo de publicidad exterior ubicados en puntos estratégicos de carreteras o centros poblados, publicidad en *motocar* o transporte público local e interprovincial, la cual permitirá posicionar los mensajes claves y visibilizar la campaña.

Las piezas comunicacionales transmitirán mensajes testimoniales de:

- Agricultores y agricultoras que optaron por cultivos alternativos o dejaron la economía de cultivos de coca con fines ilícitos y que su cambio ha contribuido al desarrollo, protección y recuperación del medio ambiente.
- Representantes de empresas campesinas y organizaciones de productores exitosos.
- Autoridades locales comprometidas con el desarrollo.
- Autoridades o pobladores de zonas afectadas en sus recursos naturales.

Interpersonales: Se difundirán material impreso (afiches, folletos, cartillas informativas, etc.) para ampliar información sobre los temas priorizados, tanto para la población objetivo como para las autoridades. Se impulsará productos que resalten la importancia de proteger el medio ambiente. Las piezas utilizadas deberán ser concisas y harán uso de ilustraciones y/o fotografías para facilitar la comprensión de los mensajes. Se contempla, asimismo, la distribución de souvenir (gorras, polos, mochilas, llaveros o calendarios) en actividades comunicacionales para posicionar las ideas clave. Se difundirá material impreso dirigido a público infantil a través de formatos que llamen su atención y faciliten su recordación (cuentos).

Comunitarios: Se desarrollarán animaciones socioculturales que incluye teatro comunitario con temática de conservación y protección del medio ambiente. Se incentivará concursos escolares que involucren la participación de las instituciones educativas, en coordinación con la autoridad comunal o regional. Se hará uso de los medios de comunicación de las comunidades, como altoparlantes y periódicos murales, para difundir mensajes claves. También se aprovechará los espacios informativos que ofrece el sector salud, educación, mercados, entre otros. Se prevé el desarrollo de acciones educativas a través de alianzas con agentes comunitarios de salud y docentes de las comunidades. Se coordinará con las instituciones educativas donde se ha incluido el tema medio ambiente en el currículo educativo para las acciones de comunicación.

La intervención se centrará en desarrollar actividades de sensibilización mediante el diálogo y la entrega de material informativo y promocional con el objetivo de:



E. O'BRIEN



K. QUINDE



E. O'BRIEN

“Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas - DEVIDA”

- Difundir alternativas para la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales que generen interés en la población.
- Difundir las experiencias exitosas de agricultores y agricultoras, y de organizaciones de productores que sirvan de modelos de opciones lícitas y de conservación del medio ambiente y sean ejemplos asociatividad.

También se hará énfasis en la participación de reuniones de trabajo y/o eventos con líderes de las comunidades y autoridades locales orientadas a:

- Informar a actores clave sobre las lecciones aprendidas en conservación y protección del medio ambiente, y difundir las buenas prácticas de los proyectos que se vienen ejecutando en el DAIS.
- La participación de la comunidad en el desarrollo de acciones de protección del medio ambiente en el marco del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible.

Prensa

Se ha previsto el acompañamiento del componente de prensa durante todo el proceso, con el fin de incluir y mantener el tema en agenda pública:

- Se emitirán de manera sistemática notas de prensa e información sobre los beneficios del DAIS y las consecuencias negativas en el medio ambiente a causa del narcotráfico.
- Se promoverá reportajes de experiencias exitosas de agricultores de las zonas.
- Se colocarán entrevistas con los voceros institucionales en los distintos medios de comunicación nacional y regional para informen sobre los logros obtenidos en el DAIS.



E. O'BRIEN



K. QUINDE

VII. Monitoreo y Evaluación.

Se realizará el monitoreo y acompañamiento para el desarrollo efectivo de las actividades programadas. Se solicitará a los medios de comunicación un reporte de la emisión de los spot, así como la cobertura de la emisora en las zonas priorizadas. Así también, se solicitará a los responsables de comunicaciones de las oficinas zonales un informe de las visitas a comunidades, indicando las fortalezas y debilidades de las actividades desarrolladas.

La evaluación de la intervención se realizará con la visita a comunidades de los ámbitos priorizados con la finalidad de levantar las percepciones sobre la propuesta, así como identificar los mensajes interiorizados por la población. Se elaborará una matriz de evaluación que se aplicará en cada una de las visitas.

“Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas - DEVIDA”

VIII. Productos Comunicacionales

POBLACIÓN	FORMATO	CARACTERÍSTICAS
Población rural, autoridades locales y regionales y, organizaciones de productores.	Guión de radio	Basado en diálogos cotidianos, conciso. Hacer uso de espacios y música local.
	Guión de TV.	
	Paneles/gigantografías	3 x 5 metros full color.
	Stickers	10 x 25 cm. en vinyl adhesivo a full color con baño UV brillante y full color parte frontal.
Población rural, beneficiaria del DAIS.	Material impreso para público infantil (cuentos)	Narraciones cortas acompañados de dibujos a colores.
	Folletos	Tipo acordeón de tres cuerpos, papel de 120 gr., impresión tira y retira.
	Calendarios con fase lunar y ciclo agrícola	70 x 35 cm. con acabado plastificado, full color y en papel couché de 150 gr.
	Banners para instituciones clave	Con mensajes clave alusivo al Desarrollo Alternativo.
Autoridades, actores clave y periodistas.	Souvenir	Libretas de apuntes, calendarios, polos, gorras, mochilas, bolsos, lapiceros con mensaje clave.
	Cartillas informativas	Couché A4 full color plastificado de 120 gramos.



E. O'BRIEN



K. QUINDE



E. O'BRIEN

IX. Resultados Esperados



E. O'BRIEN



K. QUINDE

Población Objetivo.

- La población reconoce las ventajas del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible y tiene mayor conciencia de la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.
- Los agricultores y las agricultoras conocen la ventaja de la asociatividad.

Autoridades y líderes de opinión.

- Autoridades y líderes de opinión están correctamente informados sobre los beneficios del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible en el medio ambiente y difunden sus ventajas, en el marco del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible.



E. O'BRIEN



K. QUINDE

“Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas - DEVIDA”

X. Cronograma

ACTIVIDAD	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SET	OCT	NOV	DIC
Plan comunicacional.											
Diseño de material informativo DAIS											
Validación de kit comunicacional DAIS											
Producción de Spot de TV											
Impresión de material informativo (folletos, afiches, cartillas).											
Adquisición de material promocional (polos, gorras, mochilas, lapiceros).											
Sensibilización a nivel comunitario (teatro sobre medio ambiente)											
Difusión en medios de comunicación de alcance nacional.											
Difusión en medios (radios) de alcance local.											
Difusión por prensa											
Monitoreo											
Evaluación											



