

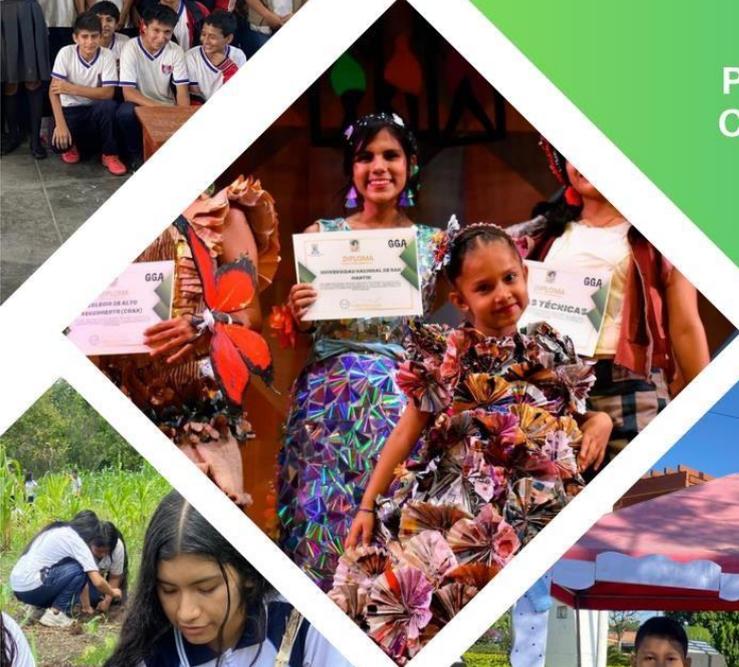


MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE
MOYOBAMBA

PLAN DE TRABAJO 2025

PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE
LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE
MOYOBAMBA

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



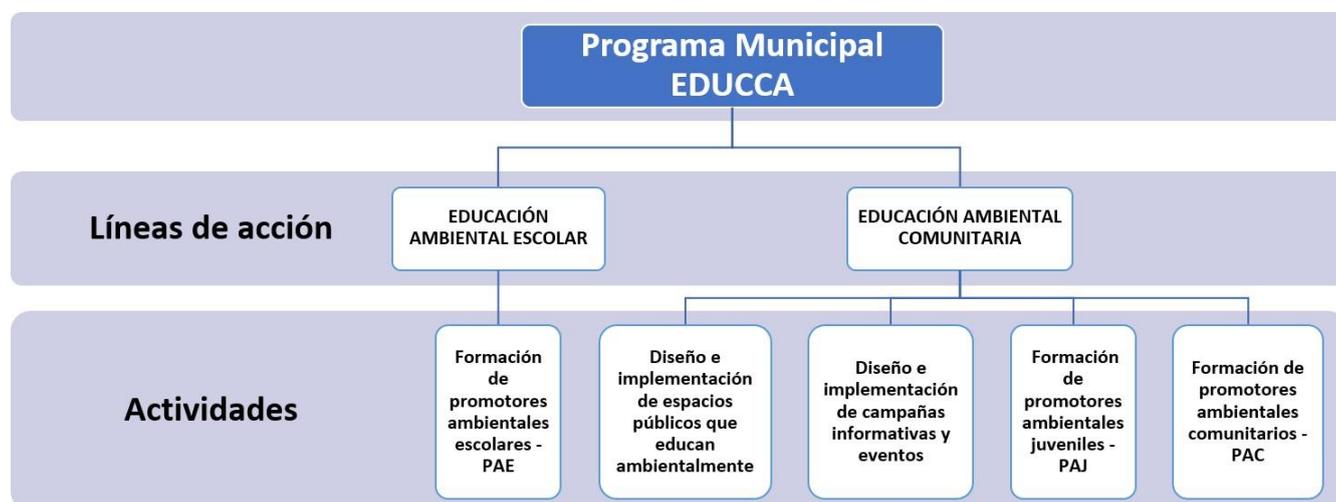


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Moyobamba mediante Ordenanza Municipal N° 543-2023-MPM/CM de fecha 28 de febrero de 2023 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la sub Gerencia de Gestión de Residuos Sólidos aliado con la Gerencia de Gestión Ambiental, presenta el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de San Martín, trabajará las siguientes líneas de acción:



La Educación ambiental escolar, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La Educación ambiental comunitaria, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2025							
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – MOYOBAMBA							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR							
1.1. Actividad: Formación de promotores ambientales	1. Coordinación con la UGEL “Moyobamba” y/o instituciones educativas para identificar las instituciones educativas a intervenir.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes 	<ul style="list-style-type: none"> 500 PAE acreditados 10 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes. 	Laptop Auditorio Proyector Refrigerios	MARZO	Área ambiental Programa Municipal EDUCCA y	S/500.00
	2. Selección de PAE ¹ por institución educativa considerando el nivel y el enfoque de género considerando las características de los promotores.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE capacitados Número de docentes capacitados Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA 	<ul style="list-style-type: none"> 500 de PAE capacitados. 17 docentes capacitados. 5 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. 	Laptop Auditorio Proyector Refrigerios	MARZO		S/500.00
	3. Socializar la propuesta de intervención a directores y/o docentes en el marco del Programa Municipal EDUCCA.	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes 	<ul style="list-style-type: none"> 5 proyectos ambientales 	Laptop Auditorio Proyector Refrigerios	MARZO		S/500.00



Escolares
(PAE)

Escolares (PAE)	4. Acreditación de los PAE de acuerdo a las fichas proporcionadas por el MINAM.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAE reconocidos • Número de docentes reconocidos • Número de instituciones educativas reconocidas 	<p>implementados por los PAE y docentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 PAE reconocidos. • 50 docentes reconocidos. • 5 instituciones educativas que participan en el programa municipal EDUCCA 	Laptop Auditorio Pines Cuaderno de notas Lapicero Equipo de sonido	Abril	Aliados estratégicos	S/8,000.00
	5. Ceremonia de juramentación de los PAE.			Auditorio Proyector Cordones verdes Break	MAYO		S/4,000.00
	6. Capacitación a los PAE: a. Funciones del promotor ambiental escolar. b. Cambio Climático y manejo adecuado de residuos sólidos en el distrito... c. Minimización de residuos sólidos (reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas) d. Segregación de			Laptop Proyector Chalecos Auditorio Material de escritorio Útiles escolares Bolsa de tela Material lúdico Marchandise	ABRIL		S/15,000.00
				MAYO			
				JUNIO			
				JULIO			



	<p>residuos sólidos inorgánicos, necesidad e importancia</p> <p>e. Segregación de residuos sólidos orgánicos, necesidad e importancia</p> <p>f. Segregación de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE)</p> <p>g. Importancia del río mayo.</p>				AGOSTO		
					SETIEMBRE		
					NOVIEMBRE		
	<p>7. Participación de los PAE en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos:</p> <p>a) Campaña RECICLA Ya escolar para fomentar la segregación en fuente de residuos</p>			Sacos Guantes Refrigerios	ABRIL - MAYO	Área ambiental Programa Municipal EDUCCA y Aliados estratégicos	S/1,500.00



	<p>orgánicos e inorgánicos.</p> <p>b) Campaña Perú Limpio - Chuya Chuya Perú para recuperar espacios públicos aledaños a la institución educativa.</p> <p>c) Campaña Gran Cruzada Verde para la plantación de árboles en la I.E. haciendo uso del compost elaborado por la municipalidad.</p>			<p>Limpieza de terreno Plantones forestales y ornamentales Abono Tierra negra Herramientas de campo Sacos</p>	<p>Abril</p>	<p>Área ambiental Programa Municipal EDUCCA y Aliados estratégicos</p>	<p>S/500.00</p>
	<p>8. Implementación de proyectos ambientales escolares:</p> <p>a) Implementación de Biohuerto productivo y su compostera</p> <p>b) Campaña de sensibilización sobre acciones de minimización (plásticos) y consumo responsable</p> <p>c) Campaña de sensibilización sobre</p>			<p>Semillas Herramientas de campo Material reciclado Abono Tubos PVC Maceteros Laptop Proyector Cartulina Plumones Papelotes Pintura</p>		<p>Área ambiental Programa Municipal EDUCCA y Aliados estratégicos</p>	<p>S/4,939.00</p>



	el mantenimiento de los espacios públicos aledaños a la I.E.			esmalte Pinceles Tinner Gorros			
	9. Reconocimiento a los PAE, docentes e Instituciones Educativas.			Auditorio Proyector Certificado Brindis Equipo de sonido	DICIEMBRE		S/3,000.00

¹ considerar a los Brigadistas de Educación Ambiental y Gestión de Riesgos de Desastres de las instituciones educativas en el marco de la aplicación del enfoque ambiental de acuerdo a la norma vigente.



Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA

2.1. Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente ² para su habilitación.	<ul style="list-style-type: none">• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas	<ul style="list-style-type: none">• 3 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados• 10 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas• 500 personas que participan en las	Moto Gasolina Cámara de fotos Chaleco Laptop	Marzo – Junio – setiembre	Área ambiental Programa Municipal EDUCCA y Aliados estratégicos	S/250.00
--	---	--	---	--	---------------------------------	---	----------

² Tipología: **vía pública** (Jirón, Calle, cruce, avenida, puente), parque, plaza, vivero municipal, biblioteca municipal, infraestructura de valorización, jardín botánico, plazuela, relleno sanitario, oficinas de la municipalidad, áreas verdes, estadio, mercado municipal, feria itinerante, biohuerto, terminal terrestre, ludoteca, polideportivo, bosque, campo deportivo, centro cívico, centro cultural, centro turístico, dependencia policial, estadio, palacio municipal, parroquia, feria itinerante, alameda, entre otros.

Puede ser un punto crítico recuperado, la tipología es **vía pública**.



	<p>2. Acondicionamiento de los espacios públicos que educan ambientalmente:</p> <ul style="list-style-type: none">- Banners informativos sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente.- Dispositivos en sitios estratégicos del distrito para promover la segregación en fuente de residuos aprovechables como: contenedores, botellones para botellas PET, estaciones de reciclaje elaborados con material local.- Acondicionamiento con banners informativos para la recuperación de puntos críticos de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none">• Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	<p>actividades de promoción cultural-ambiental realizadas</p>	<p>Gigantografía Marco de madera Pegamento Herramientas de campo Contenedores Escobas recogedores Guantes Mascarilla refrigerio</p>	<p>ABRIL – MAYO – OCTUBRE</p>		<p>S/2,804.00</p>
--	---	---	---	---	---------------------------------------	--	-------------------



3. Implementación de actividades de promoción cultural ambiental:
- Infraestructura de valorización inorgánica/orgánica (visita guiada, demostración de elaboración de compost).
 - Vivero municipal (visita guiada, demostración de elaboración de compost).
 - Estaciones de reciclaje y dispositivos (sensibilización ambiental).
 - Relleno sanitario (banner informativo/visita guiada).
 - Función de títeres orientado al manejo adecuados de residuos sólidos (segregación)
 - Función de títeres
 - Talleres diversos

Gigantografías
Letreros de señalización
Guantes
Mascarillas
Contenedores de colores
Break
Agua
Títeres
Marco para show de títeres
Material reciclado

ABRIL –
JUNIO –
AGOSTO

S/1,800.00



	de manualidades orientados a la reutilización.						
	4. Mantenimiento de los espacios implementados.			Pintura, gigantografías, otros.	Marzo - Diciembre		S/1,500.00



<p>2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>1.Elaboración de encuesta sobre percepciones de la población sobre la segregación en fuente de residuos inorgánicos/orgánicos con el apoyo de los Promotores Ambientales Juveniles para la implementación de campañas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas • Número de personas que participan en campañas informativas • Número de eventos realizados con temática ambiental • Número de personas que participan en eventos • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año • Número de material comunicacional audiovisual generado • Número de material comunicacional gráfico generado • Número de horas de 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 campañas informativas realizadas • 3000 personas que participan en campañas informativas • 15 evento realizados con temática ambiental • 6000 personas que participan en eventos • 7000 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año • 10 materiales comunicacionales audiovisuales generados • 10 materiales comunicacionales gráficos generado • 5 horas de difusión de 	<p>Laptop, WhatsApp, hojas bond, impresora</p>	<p>Marzo</p>	<p>Gerencia de desarrollo ambiental</p> <p>Área de imágenes</p> <p>Aliados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gerencia de Participación Vecinal 2. Gerencia de Transportes 3. ONG 4. I.E. 5. Universidades e Institutos. 	<p>-</p>
--	---	--	--	--	--------------	---	----------



	<p>2. Implementación de campañas informativas y educativas con PAJ y diversos aliados locales:</p> <p>A) Campaña³ RECICLA Ya⁴ (Moyobamba) para promover la segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables orgánicos e inorgánicos con la participación de instituciones educativas, establecimientos comerciales, mercados, universidades, etc. a través de:</p>			<p>Laptop Proyector Whatsapp Redes Sociales Flyer Afiches Tomatodo Gorros Camisetas Lapiceros Llaveros Mandiles Pintura Pinceles Bicicletas Carpa Guantes Sacos</p>	<p>Marzo- Diciembre</p>		<p>S/20,000.00</p>
--	--	--	--	---	-----------------------------	--	--------------------

³ Campañas: Son diferentes acciones que se desarrollan en un periodo específico. Tienen un objetivo claro, alcanzable y medible que incorpora el enfoque de género, interculturalidad e intergeneracional, Son temáticas

⁴ Campaña Recicla Ya aprobado por Resolución Ministerial N° 347-2023-MINAM, orientada a fomentar la segregación de residuos sólidos valorizables en la ciudadanía, articulando esfuerzos con los actores públicos, privados y sociedad civil, asegurando así una disposición final técnicamente adecuada



	<ul style="list-style-type: none">- Reciclaciones itinerantes por la ruta de recolección selectiva- Eco trueques (bodegas)- Eco feria- Sensibilización con PAJ puerta a puerta en viviendas, IE, establecimientos comerciales, etc.- Difusión de horarios de recolección selectiva <p>B) Campaña Menos plástico más vida⁵ orientada a reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas en mercados, establecimientos comerciales, etc. a través de:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sensibilización con promotores ambientales	difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)	temas ambientales en medios de comunicación local	CUADERNO DE APUNTES LAPICEROS MARCHANDISE REFRIGERIOS			
--	---	--	---	--	--	--	--



	juveniles						
	<p>C) Campaña Perú Limpio – Chuya Chuya Perú orientada a la recuperación de espacios públicos a través de:</p> <p>- Difusión de horarios de recolección domiciliaria</p>						

⁵ Artículo 21 del Decreto Supremo N° 006-2019-MINAM, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30884, Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables: los gobiernos locales realizan semestralmente acciones de comunicación, educación, capacitación y sensibilización a los comerciantes de los bienes de plástico y a la ciudadanía sobre el consumo responsable de los bienes de plástico y el reciclaje de sus residuos, en el marco de sus Programas Municipales de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental..



	<ul style="list-style-type: none">- Acciones de limpieza con la participación de diversos actores.- Sensibilización con promotores ambientales juveniles.- Recuperación de puntos críticos de residuos sólidos con la participación de la población aledaña (limpieza y, recuperación y acondicionamiento como espacio público que educan ambientalmente).- Participación de Promotores Ambientales Comunitarios para acciones de vigilancia ambiental. <p>D). Campaña de cultura de pago orientada a promover el pagó oportuno de arbitrios correspondientes al servicio de limpieza pública.</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--



3. Implementación de campañas digitales por redes sociales haciendo uso de kit comunicacionales en fechas del Calendario Ambiental Peruano relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión:

(26 de enero): Día mundial de la educación ambiental.

(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables

Flyer,
Rotafolio,
banderola,
Bolsitas de tela, Velas,
Fosforo,
Camisetas,
Toldo,
Materiales para reforestar (plantones, abono, guantes, palana, Semillas, cava hoyo Bicicletas Agua Refrigerios Polos Gorros

Marz
o -
Dicie
mbre

S/9,470.00



	<p>(22 de marzo): La hora del planeta, día del agua.</p> <p>(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI</p> <p>(22 de abril): Día de la Tierra</p> <p>(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje</p> <p>(1 de junio): Día Nacional del Reciclador</p> <p>(3 de junio): Día Mundial de la bicicleta</p> <p>(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente</p> <p>(3 de julio): Día Internacional Libre de</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--



	<p>Bolsas de Plástico</p> <p>(1 de setiembre): Día del árbol</p> <p>(16-22 de setiembre): Semana de movilidad sostenible</p> <p>(20 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL</p> <p>(14 de octubre): Día Internacional de Residuos de</p>						
	<p>Aparatos Eléctricos y Electrónicos- RAEE</p> <p>(31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades</p> <p>(5 de diciembre): Día Internacional de los voluntarios</p>						



4.Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos, etc.)	5.Elaboración de material comunicacional audiovisual (videos, spots radiales, jingle para perifoneo)	6. Implementación de eventos ⁶ ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos <ul style="list-style-type: none">- Jornadas de limpieza de residuos sólidos de fajas marginales.- Jornada de limpieza de puntos	banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos	abril		S/8.500.00
			Rotafolio, banderola, Flyer, Laptop Redes sociales Parlante Micrófono	mayo		S/8.500.00
			Guantes Sacos Agua Machete Rastrillo Refrigerio Bicicletas, banderola, Laptop, Proyector, Souvenir, Toldo	junio		-



	<p>críticos de residuos sólidos</p> <ul style="list-style-type: none">- Charlas- Talleres- Festival de cultura ambiental en el marco de la semana de la educación			<p>Mesas de plásticos Banco de plásticos</p>			
--	---	--	--	--	--	--	--

⁶ Los eventos son actividades puntuales que permiten abordar los temas de interés en función de la problemática ambiental de cada localidad.



	<p>ambiental (cuarta semana de octubre)</p> <p>-</p> <p>7.Actividades diversas en el marco del Calendario Ambiental Peruano relacionadas con la problemática de residuos sólidos como:</p> <p>(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables</p> <p>(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI</p> <p>(22 de abril): Día de la Tierra</p> <p>(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--



	<p>(1 de junio): Día Nacional del Reciclador</p> <p>(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente</p> <p>(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico</p> <p>(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--



	<p>Sólidos – DIADESOL</p> <p>(14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE</p> <p>(31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades</p>						
	<p>Difusión de mensajes a través del perifoneo (por ejemplo: bocina en carro recolector de residuos sólidos, perifoneo a través de bocinas en el mercado, entre otros) para reforzar el cumplimiento de horarios de recolección domiciliaria</p>			Parlante Micrófono	Marzo – diciembre		-
	<p>Participación en entrevistas radiales o televisivas en medios locales en coordinación con el área de imagen institucional (ejemplo en el lanzamiento de las campañas)</p>			PONENTE	Marzo - Diciembre		-



2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales Juveniles (PAJ).	1.Convocatoria de PAJ.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados 	<ul style="list-style-type: none"> 150 PAJ acreditados 	Laptop Proyector Flyer Internet	Febrero		-
	2.Selección y acreditación de PAJ.	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ 	<ul style="list-style-type: none"> 5 eventos de capacitación dirigidos a los PAJ 	Laptop Auditorio Proyector	Marzo	Área ambiental	-
	3.Ceremonia de juramentación de los PAJ.	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de capacitación que reciben los PAJ Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ 	<ul style="list-style-type: none"> 15 horas de capacitación que reciben los PAJ 20 actividades en las que participa como PAJ 3 proyectos ambientales implementados por los PAJ 150 PAJ reconocidos 	Laptop Auditorio Proyector Pin Cuaderno de apuntes Lapiceros Refrigerios	Abril	Aliados: 1 universidade 2 institutos	S/1.500.00
	4.Capacitación a PAJ: Taller 1: Funciones del PAJ y pautas para una comunicación asertiva	participan como PAJ		Laptop Auditorio Refrigerio Incentivos	Abril – setiembre		S/1000.00



	<p>y liderazgo.</p> <p>Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en el distrito.</p> <p>Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos.</p> <p>Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos.</p> <p>Taller 5: Elaboración de compost de manera demostrativa.</p> <p>Taller 6: Cultura de pago de arbitrios para la mejora de servicio de limpieza pública.</p> <p>Taller 7: Importancia del río Mayo.</p>	<p>los PAJ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ reconocidos 		<p>Laptop Proyector or Chalecos incentivos Refrigerio Agua</p>	<p>Abril-diciembre</p>		<p>S/500.00</p>
	<p>5.Participación de los PAJ en actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación a PAE - Seguimiento a la implementación de proyectos ambientales escolares - Sensibilización ambiental en espacios 			<p>Laptop Proyector or Chalecos incentivos Refrigerio</p>	<p>Abril-diciembre</p>		<p>S/.500.00</p>



	<p>públicos que educan ambientalmente</p> <ul style="list-style-type: none">- Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, Perú Limpio - Chuya Chuya Perú- Educación ambiental para la promoción del compostaje domiciliario- Educación ambiental en las estaciones de reciclaje- Charla sobre la importancia del río mayo			Agua			
	<p>6.Implementación de proyectos ambientales:</p> <p>Proyecto 1: Diseño e implementación de encuesta de percepción sobre la segregación en fuente en el distrito</p>			Laptop Impresora Útiles de escritorio	Junio – octubre		-



	<p>Proyecto 2: Acondicionamiento de un espacio público que educa ambientalmente.</p> <p>Proyecto 3: Elaboración de materiales de sensibilización (afiches, infografías) sobre manejo adecuado de los residuos sólidos con énfasis en minimización y segregación.</p>						
	7.Ceremonia de reconocimiento de PAJ.			Auditorio o Proyector o Certificado Brindis Equipo de sonido	DICIEMBRE		S/4,500.00
2.4	1. Identificación de líderes vecinales con prioridad en la ruta de recolección selectiva para residuos inorgánicos y de aprovechamiento de residuos orgánicos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos 	<ul style="list-style-type: none"> 400 PAC acreditados. 5 eventos de capacitación dirigidos a los PAC. 6 actividades en la 	Laptop Auditorio Proyector	Enero	Área ambiental Aliados:	-



Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC).	2.Acreditación de PAC.	a los PAC • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC • Número de proyectos ambientales implementados por los PAC • Número de PAC reconocidos	que participan los PAC. • 5 proyectos ambientales implementados por los PAC. • 400 PAC reconocidos.	Laptop	Febrero	1. Gerencia de Participación Vecinal 2. Policía Nacional del Perú: Juntas Vecinales	-
	3.Ceremonia de juramentación de los PAC.			Laptop Auditorio Proyector Pin Cuaderno de apuntes Lapicero Refrigerios	Febrero		S/1,000.00
	4.Capacitación a PAC: Taller 1: Funciones del PAC y pautas de liderazgo comunitario			Laptop Auditorio Refrigerio Incentivos	Marzo		S/500.00
	Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en mi distrito Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos			Laptop Auditorio Refrigerio Incentivos	Abril		S/500.00
				Laptop Auditorio Refrigerio	Junio		S/500.00



	<p>Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos</p> <p>Taller 5: Taller demostrativo de elaboración de compost.</p> <p>Taller 6: Cultura de Pago de Arbitrios para las mejoras de servicio de limpieza pública.</p> <p>Taller 7: Importancia del río Mayo</p>			<p>ri Incentivos</p>			
	<p>5.Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornadas de limpieza - Campañas educativas e informativas implementadas - Eventos ambientales relacionados con el consumo 			<p>Laptop Auditorio Refrigerador Incentivos</p>	<p>Agosto</p>		<p>S/500.00</p>
				<p>Guantes Sacos Agua Machete Rastrillo Refrigerador Bicicletas, banderola, Laptop, Proyector, Souvenir, Toldo</p>	<p>Abril-Diciembre</p>		<p>S/500.00</p>



	<p>responsable y manejo de adecuado de residuos sólidos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Campaña de limpieza o Arborización en la cuenca mayo			<p>Mesas de plástico s Banco de plástico s</p>			
--	---	--	--	--	--	--	--



	<p>6. Implementación de proyectos ambientales que fomenten la participación ciudadana para el manejo adecuado de residuos sólidos:</p> <p>Proyecto 1: Elaboración de jardines verticales en casa, incluye capacitación.</p> <p>Proyecto 2: Implementación de biohuerto con compostera incluye capacitación.</p> <p>Proyecto 3: Implementación de puntos limpios en casa para fomentar la segregación en fuente de residuos inorgánicos entre los vecinos incluye capacitación.</p> <p>Proyecto 4: Vigilancia Ambiental para evitar los puntos críticos de</p>			<p>Guantes Sacos Agua Machete Rastrillo Refrigerio Bicicletas, banderola, Laptop, Proyector, Souvenir, Toldo Mesas de plásticos Banco de plásticos</p>	<p>Abril- Diciembre</p>		<p>S/500.00</p>
--	---	--	--	--	-----------------------------	--	-----------------



	residuos sólidos incluye Capacitación.						
	7.Ceremonia de reconocimiento de PAC.			Auditorio Proyector Certificado Brindis Equipo de sonido	DICIEMBRE		S/3,560.00



3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación Ambiental	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/38,439.00
1.2 Educación Ambiental Comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/6,304.00
SUB TOTAL	S/44,743.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	S/46,470.00
SUB TOTAL	S/46,470.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1. Formación de promotores ambientales juveniles	S/8,000.00
3.2. Formación de promotores ambientales comunitarios	S/7,560.00
TOTAL	S/15,560.00



Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	S/44,743.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/46,470.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/15,560.00
TOTAL	S/106,773.00

4. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

CLASIFICADOR	ESPECIFICA DETALLE	MONTO
23. 1 11. 15	Otros Materiales de Mantenimiento	S/ 440.00
2.3. 1 2. 1 1	Vestuario, Accesorios y Prendas Diversas	S/ 66,330.00
2.3. 1 5. 1 2	Papelería En General, Útiles y Materiales de Oficina	S/ 27,180.00
2.3. 1 5. 3 1	Aseo, Limpieza y Tocador	S/ 7,390.00
2.3. 1 5. 3 2	De Cocina, Comedor y Cafetería	S/ 2,500.00
2.3. 1 7. 1 1	Enseres	S/ 300.00
2.3. 1 9. 1 2	Material Didáctico, Accesorios y Útiles De Enseñanza	S/ 800.00
2.3. 1 99. 1 3	Libros, Diarios, Revistas y Otros Bienes Impresos No Vinculados a Enseñanza	S/ 350.00
2.3. 1 99. 1 4	Símbolos, Distintivos Y Condecoraciones	S/ 85.00
2.3. 1 99. 1 99	Otros Bienes	S/ 948.00
2.6. 3 2. 1 2	Mobiliario	S/ 450.00
TOTAL		S/ 106,773.00