



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
PUNCHANA
¡Una gestión al servicio de *TODOS!*

PLAN DE TRABAJO 2025

PROGRAMA MUNICIPAL DE
EDUCACIÓN,
CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL
DE LA
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
PUNCHANA



PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN. CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Punchana, mediante Ordenanza Municipal N° 006 – 2023 – CM - MDP de fecha **07 de marzo del 2023**, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la **Gerencia de Servicios Municipales (GSM)**, a través de la **Unidad de Gestión Ambiental (UGA)**, encargada del Programa Municipal EDUCCA), presenta el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Punchana, trabajará las siguientes líneas de acción:



La **Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La **Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2025 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PUNCHANA						
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	1.Coordinación con la UGEL “Maynas” y/o instituciones educativas para identificar las instituciones educativas a intervenir.	Número de PAE acreditados	100 PAE acreditados	Laptop Auditorio Proyector Refrigerios	ENERO – ABRIL	Unidad de Gestión Ambiental Programa Municipal EDUCCA y Aliados estratégicos
	2.Selección de PAE ¹ por institución educativa considerando el nivel y el enfoque de género considerando las características de los promotores.	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes	10 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes.	Laptop Auditorio Proyector Refrigerios		
	3.Socializar la propuesta de intervención a directores y/o docentes en el marco del Programa Municipal EDUCCA.	- Número de PAE capacitados - Número de docentes capacitados	100 de PAE capacitados. 10 docentes capacitados.	Laptop Auditorio Proyector Refrigerios	MARZO	
	4.Acreditación de los PAE de acuerdo a las fichas proporcionadas por el MINAM.	- Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA - Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes	5 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. 5 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes.	Laptop Auditorio Pines Cuaderno de notas Lapicero Equipo de sonido	Abril	
	5.Ceremonia de juramentación de los PAE.	- Número de PAE reconocidos - Número de docentes reconocidos	100 PAE reconocidos. 10 docentes reconocidos	Auditorio Proyector Cordones verdes Break	MAYO	
	6.Capacitación a los PAE:	Número de instituciones educativas reconocidas	5 instituciones educativas que participan en el programa municipal EDUCCA	Laptop Proyector Chalecos Auditorio	ABRIL	
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR						

¹ considerar a los Brigadistas de Educación Ambiental y Gestión de Riesgos de Desastres de las instituciones educativas en el marco de la aplicación del enfoque ambiental de acuerdo a la norma vigente.



A) Funciones del promotor ambiental escolar. B) Cambio Climático y manejo adecuado de residuos sólidos en el distrito... C) Minimizaci3n de residuos sólidos (reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas) D) Segregaci3n de residuos sólidos inorgánicos, necesidad e importancia E) Segregaci3n de residuos sólidos orgánicos, necesidad e importancia F) Segregaci3n de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE) G). Importancia del cuidado del Rio Nanay.	Material de escritorio Útiles escolares Bolsa de tela Material lúdico Marchandise	MAYO	S/10,000.00	Unidad de Gesti3n Ambiental Programa Municipal EDUCCA y Aliados estrat3gicos
		JUNIO		
		JULIO		
		AGOSTO		
		SETIEMBRE		
		NOVIEMBRE		
		ABRIL - MAYO		
7. Participaci3n de los PAE en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos: A) Campaña RECICLA Ya escolar para fomentar la segregaci3n en fuente de residuos orgánicos e	Sacos Guantes Refrigerios	S/2000.00		



2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente² para su habilitación.	- Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados - Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas	3 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados 10 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas 500 personas que participan en las	Moto Gasolina Cámara de fotos Chaleco Laptop Pintura en desuso, Plumón indeleble Alambre galvanizado, Brochas, Pintura esmalte, Pinceles, Triplay Listones, Furgoneta, Tachuela, Bolas, Cuchillo, Tijera, Serrucho, Goma, Cavadora, Taladro, Amoldador, Escobilla	Marzo – Junio – Setiembre	Área ambiental Programa Municipal EDUCCA y Aliados estratégicos S/4,000.00
---	---	--	---	--	----------------------------------	--

² Tipología: **vía pública** (Jirón, Calle, cruce, avenida, puente), parque, plaza, vivero municipal, biblioteca municipal, infraestructura de valorización, jardín botánico, plazuela, relleno sanitario, oficinas de la municipalidad, áreas verdes, estadio, mercado municipal, feria itinerante, biohuerto, terminal terrestre, ludoteca, polideportivo, bosque, campo deportivo, centro cívico, centro cultural, centro turístico, dependencia policial, estadio, palacio municipal, parroquia, feria itinerante, alameda, entre otros.

Puede ser un punto crítico recuperado, la tipología es **vía pública**.



2. Acondicionamiento de los espacios públicos que educan ambientalmente: - Banners informativos sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente. - Dispositivos en sitios estratégicos del distrito para promover la segregación en fuente de residuos aprovechables como: contenedores, botellones para botellas PET, estaciones de reciclaje elaborados con material local. - Acondicionamiento con banners informativos para la recuperación de puntos críticos de residuos sólidos local. 3. Implementación de actividades de promoción cultural ambiental: - Infraestructura de valorización inorgánica/orgánica (visita guiada, demostración de elaboración de compost). - Vivero municipal (visita guiada, demostración de elaboración de compost). - Estaciones de reciclaje y dispositivos (sensibilización ambiental). - Relleno sanitario (banner informativo/visita guiada). - Función de títeres	• Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	Gigantografías Marco de madera Pegamento Herramientas de campo Contenedores Escoba recogedores Guantes Mascarilla refrigerio	ABRIL – MAYO – OCTUBRE	S/8,000.00
			Gigantografías Letreros de señalización Guantes Mascarillas Contenedores de colores Break Agua Títeres Marco para show de títeres Material reciclado	ABRIL – JUNIO – AGOSTO	S/3,000.00



	orientado al manejo adecuados de residuos sólidos (segregación) - Función de títeres - Talleres diversos de manualidades orientados a la reutilización.						
	4. Mantenimiento de los espacios implementados.			Pintura, gigantografías, otros.	Marzo - Diciembre		S/2,500.00
	1. Elaboración de encuesta sobre percepciones de la población sobre la segregación en fuente de residuos inorgánicos/orgánicos con el apoyo de los Promotores Ambientales Juveniles para la implementación de campañas.	• Número de campañas informativas realizadas • Número de personas que participan en campañas informativas • Número de eventos	• 10 campañas informativas realizadas • 3000 personas que participan en campañas informativas • 15 evento realizados con temática ambiental	Laptop, WhatsApp, hojas bond, impresora	Febrero	Gerencia de desarrollo ambiental Área de	-





2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	2. Implementación de campañas informativas y educativas con PAU y diversos aliados locales: A) Campaña³ RECICLA Ya⁴ (Punchana) para promover la segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables orgánicos e inorgánicos con la participación de instituciones educativas, establecimientos comerciales, mercados, universidades, etc. a través de:	realizados con temática ambiental	- Número de personas que participan en eventos - Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año - Número de material comunicacional audiovisual generado - Número de material comunicacional gráfico generado - Número de horas de	6000 personas que participan en eventos 7000 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año 10 materiales comunicacionales audiovisuales generados 10 materiales comunicacionales gráficos generados 5 horas de difusión de	LAPTOP PROYECTOR WHATSAPP REDES SOCIALES FLYER AFICHES TOMATODO GORROS CAMISETAS LAPICEROS LLAVEROS MANDILES PINTURA PINCELES BICICLETAS CARPA GUANTES SACOS	imágenes Aliados: 1. Gerencia de Participación Vecinal 2. Gerencia de Transportes 3. ONG 4. I.E. 5. Universidades e Institutos.	S/6,000.00

³ Campañas: Son diferentes acciones que se desarrollan en un periodo específico. Tienen un objetivo claro, alcanzable y medible que incorpora el enfoque de género, interculturalidad e intergeneracional, Son temáticas

⁴ Campaña Recicla Ya aprobado por Resolución Ministerial N° 347-2023-MINAM, orientada a fomentar la segregación de residuos sólidos valorizables en la ciudadanía, articulando esfuerzos con los actores públicos, privados y sociedad civil, asegurando así una disposición final técnicamente adecuada

	Una gestión al servicio de TODOS!	- Recicladores itinerantes por la ruta de recolección selectiva - Eco trueques (bodegas) - Eco feria - Sensibilización con PAJ puerta a puerta en viviendas, IE, establecimientos comerciales, etc. - Difusión de horarios de recolección selectiva B) Campaña Menos plástico más vida⁵ orientada a reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas en mercados, establecimientos comerciales, etc. a través de: - Sensibilización con promotores ambientales juveniles C) Campaña Perú Limpio – Chuya Chuya Perú orientada a la recuperación de espacios públicos a través de: - Difusión de horarios de recolección domiciliaria	difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)	temas ambientales en medios de comunicación local	CUADERNO DE APUNTES LAPICEROS MARCHANDISE REFRIGERIOS		
--	--	---	---	--	--	--	--



	- Acciones de limpieza con la participación de diversos actores. - Sensibilización con promotores ambientales juveniles. - Recuperación de puntos críticos de residuos sólidos con la participación de la población aledaña (limpieza y, recuperación y acondicionamiento como espacio público que educan ambientalmente). - Participación de Promotores Ambientales Comunitarios para acciones de vigilancia ambiental. - D). Campaña de cultura de pago orientada a promover el pago oportuno de arbitrios correspondientes al servicio de limpieza pública.						
--	--	--	--	--	--	--	--





3.Implementación de campañas digitales por redes sociales haciendo uso de kit comunicacionales en fechas del Calendario Ambiental Peruano relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión: (26 de enero): Día mundial de la educación ambiental. (15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables	Flyer, Rotafolio, banderola, Bolsitas de tela, Velas, Fosforo, Camisetas, Toldo, Materiales para reforestar (plantones, abono, guantes, pala, Semillas, cava hoyo Bicicletas Agua Refrigerios	Marzo - Diciembre	S/5,000.00
--	--	------------------------------	-------------------





 Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE (31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades (5 de diciembre): Día Internacional de los voluntarios 4.Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos, etc.) 5.Elaboración de material comunicacional audiovisual (videos, spots radiales, jingle para perifoneo) 6. Implementación de eventos ⁶ ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos - Jornadas de limpieza de residuos sólidos de fajas marginales. - Jornada de limpieza de puntos críticos de residuos sólidos - Charlas - Talleres - Festival de cultura ambiental en el marco de la semana de la educación					banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos	abril	S/1.000.00
					Rotafolio, banderola, Flyer, Laptop Redes sociales Parlante Micrófono	mayo	S/500.00
					Guantes Sacos Agua Machete Rastrillo Refrigerio Bicicletas, banderola, Laptop, Proyector, Souvenir, Toldo Mesas de plásticos Banco de plásticos	junio	-

⁶ Los eventos son actividades puntuales que permiten abordar los temas de interés en función de la problemática ambiental de cada localidad.



FORMULARIO 001-2019

ambiental (cuarta semana de octubre)						
7.Actividades diversas en el marco del Calendario Ambiental Peruano relacionadas con la problemática de residuos sólidos como:	(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables					
	(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI					
	(22 de abril): Día de la Tierra					
	(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje					
	(1 de junio): Día Nacional del Reciclador					
	(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente					
	(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico					
	(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos					





 Una gestión al servicio de TODOS!	2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	Sólidos – DIADESOL (14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE (31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--





4. Capacitación a PAI: Taller 1: Funciones del PAI y pautas para una comunicación asertiva y liderazgo. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en el distrito. Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos. Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos. Taller 5: Elaboración de compost de manera demostrativa. Taller 6: Cultura de pago de arbitrios para la mejora de servicio de limpieza pública. Taller 7: Importancia del río Mayo. 5. Participación de los PAI en actividades como: - Capacitación a PAE - Seguimiento a la implementación de proyectos ambientales escolares - Sensibilización ambiental en espacios públicos que educan ambientalmente - Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, Perú Limpio - Chuya Chuya Perú - Educación ambiental para la promoción del compostaje domiciliario - Educación ambiental en las estaciones de reciclaje	participan como PAI	• Número de proyectos ambientales implementados por los PAI • Número de PAI reconocidos	Laptop Auditorio Refrigerio Incentivos	Abril – setiembre	S/500.00
			Laptop Proyector Chalecos incentivos Refrigerio Agua	Abril- diciembre	S/500.00
			Laptop Proyector Chalecos incentivos Refrigerio Agua	Abril- diciembre	S/500.00





	- Charla sobre la importancia del río mayo				
	6.Implementación de proyectos ambientales: Proyecto 1: Diseño e implementación de encuesta de percepción sobre la segregación en fuente en el distrito		Laptop Impresora Útiles de escritorio	Junio – octubre	

	Proyecto 2: Acondicionamiento de un espacio público que educa ambientalmente. Proyecto 3: Elaboración de materiales de sensibilización (afiches, infografías) sobre manejo adecuado de los residuos sólidos con énfasis en minimización y segregación.		Auditorio Proyector Certificado Brindis Equipo de sonido	DICIEMBRE	S/3,500.00
	7.Ceremonia de reconocimiento de PAJ.				
	1.Identificación de líderes vecinales con prioridad en la ruta de recolección selectiva para residuos inorgánicos y de aprovechamiento de residuos orgánicos.	- Número de PAC acreditados - Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC - Número de actividades	Laptop Auditorio Proyector	Enero	Área ambiental
	2.Acreditación de PAC.		Laptop	Febrero	Aliados:





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
PUNCHANA

¡Una gestión al servicio de TODOS!

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

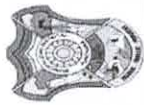
2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios	3. Ceremonia de juramentación de los PAC.	(eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC	• 5 proyectos ambientales implementados por los PAC. • 400 PAC reconocidos.	• 5 proyectos ambientales implementados por los PAC. • 400 PAC reconocidos.	Laptop Auditorio Proyector Pin Cuaderno de apuntes Lapicero Refrigerios	Febrero	1. Gerencia de Participación Vecinal 2. Policía Nacional del Perú: Juntas Vecinales	S/1,000.00
	4. Capacitación a PAC: Taller 1: Funciones del PAC y pautas de liderazgo comunitario		• Número de proyectos ambientales implementados por los PAC • Número de PAC reconocidos		Laptop Auditorio Refrigerio Incentivos	Marzo		S/500.00

	Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en mi distrito			Laptop Auditorio Refrigerio Incentivos	Abril			S/500.00
	Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos			Laptop Auditorio Refrigerio Incentivos	Junio			S/500.00
	Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos			Laptop Auditorio Refrigerio Incentivos	Agosto			S/500.00
	Taller 5: Taller demostrativo de elaboración de compost. Taller 6: Cultura de Pago de Arbitrios para las mejoras de servicio de limpieza pública. Taller 7: Importancia del río Mayo							



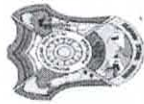
5. Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad: - Jornadas de limpieza - Campañas educativas e informativas implementadas - Eventos ambientales relacionados con el consumo responsable y manejo de adecuado de residuos sólidos. - Campaña de limpieza o Arborización en la cuenca mayo		Guantes Sacos Agua Machete Rastrillo Refrigerio Bicicletas, banderola, Laptop, Proyector, Souvenir, Toldo Mesas de plásticos Banco de plásticos	Abril-Diciembre	S/500.00
---	--	--	------------------------	-----------------





6.Implementación de proyectos ambientales que fomenten la participación ciudadana para el manejo adecuado de residuos sólidos: Proyecto 1: Elaboración de jardines verticales en casa, incluye capacitación. Proyecto 2: Implementación de biohuerto con composta incluye capacitación. Proyecto 3: Implementación de puntos limpios en casa para fomentar la segregación en fuente de residuos inorgánicos entre los vecinos incluye capacitación. Proyecto 4: Vigilancia Ambiental para evitar los puntos críticos de residuos sólidos incluye Capacitación.	Guantes Sacos Agua Machete Rastrillo Refrigerio Bicicletas, banderola, Laptop, Proyector, Souvenir, Toldo Mesas de plásticos Banco de plásticos	Abril-Diciembre	Auditorio Proyector Certificado Brindis Equipo de sonido	DICIEMBRE	S/500.00	S/3,500.00
7.Ceremonia de reconocimiento de PAC.						





3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/23,400.00
SUB TOTAL	S/23,400.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/17,500.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	S/12,500.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	S/6,500.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/7,500.00
SUB TOTAL	S/44,000.00
Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	S/23,400.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	S/44,000.00
TOTAL	S/67,400.00

4. FINANCIAMIENTO

- El financiamiento del presente Plan esta considerado con recursos de la fuente de financiamiento: Recursos Determinados y Recursos del Plan de Incentivos a la mejora de la gestión municipal, que incluye los recursos del Plan de Incentivos a la mejora de la gestión municipal.

