



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Autoridad Portuaria
Nacional

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

20
25



Unidad de Relaciones Institucionales
Autoridad Portuaria Nacional

1. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de todos los sectores, incluido el portuario. Los puertos, además de ser motores económicos clave, deben integrarse plenamente a las comunidades locales y desempeñar un rol activo en la protección del medio ambiente.

La Autoridad Portuaria Nacional (APN), entidad adscrita al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), lidera este compromiso en el Perú, promoviendo prácticas responsables alineadas con su Plan Estratégico Institucional. A través de iniciativas como el proyecto *"Rumbo hacia un sistema portuario sostenible"*, liderado por el área ambiental de la APN, se busca fortalecer la relación entre los puertos y las ciudades, contribuyendo al desarrollo del país y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) hacia 2030.

Desde una perspectiva comunicacional, la APN también impulsa sinergias de cooperación en beneficio de las zonas de influencia portuaria mediante sus Planes Anuales de Responsabilidad Social, vigentes desde 2017. Estas acciones se centran en mejorar la calidad de vida y la accesibilidad en dichas áreas, a través de campañas de limpieza de playas y ríos, talleres educativos sobre la relevancia de los puertos y la protección ambiental, así como el plantado de árboles para fortalecer la sostenibilidad en las comunidades cercanas.

De cara al 2025, la APN reafirma su compromiso de seguir promoviendo la cohesión social mediante iniciativas que integren de manera efectiva las infraestructuras portuarias con las ciudades anfitrionas, avanzando hacia un sistema portuario más sostenible, inclusivo y responsable.

2. MISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

2.1. MISIÓN:

Conducir y promover el desarrollo sostenible del Sistema Portuario Nacional en beneficio de la comunidad portuaria, a fin de contribuir a su competitividad y modernización.

2.2. VALORES:

- **Eficiencia y calidad:** "Hacerlo bien a la primera"
- **Ética y transparencia:** "Ser íntegro"
- **Responsabilidad Social:** "Ser conscientes del impacto social y ambiental"

- **Compromiso:** “Identificarse con la institución y sus objetivos”

2.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES (OEI):

OEI.05 Modernizar la gestión institucional que, entre sus acciones estratégicas, se encuentra la:

- **AEI.05.06** “Plan de responsabilidad social implementado para la población aledaña a los puertos de alcance nacional”.

3. DIAGNÓSTICO

La Autoridad Portuaria Nacional (APN), como Organismo Técnico Especializado (OTE) responsable de la conducción del Sistema Portuario Nacional, reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible mediante la implementación, desde 2017, de su Plan Anual de Responsabilidad Social. Este plan, desde una perspectiva comunicacional, tiene como objetivos principales generar sinergias de cooperación en beneficio de las zonas de influencia portuaria, así como promover una imagen pública positiva alineada con los principios de sostenibilidad y de responsabilidad social portuaria.

Las acciones desarrolladas en el marco del plan están orientadas a: **reforzar** la labor de la APN y su impacto en el comercio regional; **sensibilizar**, a través de talleres y dinámicas, a los estudiantes sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales y el desarrollo sostenible; así como **fortalecer** la relación de la APN con las comunidades cercanas a las zonas portuarias.

Principales logros del Plan de Responsabilidad Social ejecutado en el año 2024:

- Campaña "Cambiando juntos":

Implementada por la APN en el 2018, esta iniciativa desarrolló, en el 2024, talleres y dinámicas dirigidas a estudiantes de primaria y secundaria en zonas de influencia portuaria a nivel nacional, beneficiando a 1,300 estudiantes de 11 localidades con puertos de alcance nacional: Callao, Ilo, Pisco, San Juan de Marcona, Iquitos, Chancay, Mollendo, Salaverry, Paita, Yurimaguas y Pucallpa.

En total, se realizaron 44 talleres de sensibilización, donde los participantes aprendieron la importancia de adoptar hábitos sostenibles en su vida cotidiana para el cuidado del ambiente. Asimismo, estas actividades les permitieron comprender el rol crucial de los puertos en sus comunidades y la función estratégica de la APN en el desarrollo de las operaciones portuarias, de manera lúdica.

El desarrollo de los talleres y dinámicas estuvo a cargo del "Centro Cultural de Educación, Derecho y Ecología (EDECO)", empresa especializada en los temas abordados, que resultó ganadora del concurso público, como parte del procedimiento de selección bajo Adjudicación Simplificada N° 002-2024-APN. Este proceso culminó con la emisión de la Orden de Servicio N° 00212-2024-APN.

- **Jornadas de sembrado de plantas: “Un árbol hoy, un planeta verde mañana”**

Como parte de la campaña "Cambiando Juntos", se lanzó la iniciativa "Un árbol hoy, un planeta verde mañana", cuyo objetivo es promover la creación de espacios verdes en instituciones educativas dentro de las zonas de influencia portuaria a través de la siembra de árboles. Esta iniciativa busca inculcar en los estudiantes el valor de la naturaleza y la importancia de cada árbol plantado como un aporte hacia un futuro más sostenible.

En el 2024, se llevaron a cabo tres jornadas de siembra de árboles frutales en Iquitos, Mollendo y Paita, reafirmando el compromiso de la Autoridad Portuaria Nacional (APN) con el desarrollo sostenible y la conservación del entorno natural en estas comunidades.

- **Transferencia a Fondos Sociales de terminales portuarios:**

En cuanto al trabajo desarrollado por los terminales portuarios a través de sus asociaciones de fondos sociales, como Paita, General San Martín y Salaverry, la APN contribuyó con más de S/ 18 millones. Estos recursos se destinaron a la ejecución de obras en beneficio de las comunidades en las zonas de influencia portuaria, abarcando la implementación de instituciones educativas, talleres de capacitación, programas de salud y educación, entre otros.

- **Difusión de las acciones de responsabilidad social a través de los canales oficiales de la APN**

A lo largo del 2024, la APN ha difundido, mediante sus canales oficiales, diversas noticias sobre las acciones de responsabilidad social realizadas tanto por la institución como por los terminales portuarios del país, a través de sus fondos sociales. El objetivo de esta difusión ha sido mantener a la comunidad informada sobre los avances y logros en este ámbito, promoviendo la transparencia y el compromiso con el desarrollo social.

- **Programa de “Voluntariado APN”:**

En el marco de las actividades del "Voluntariado APN", creado en 2023, se busca fomentar la participación de los colaboradores en iniciativas solidarias que beneficien a quienes más lo necesitan, especialmente en las zonas de influencia portuaria.

Como parte de este compromiso, en diciembre de 2024 se llevó a cabo la segunda actividad de voluntariado, "Abrazos y sonrisas", en la que 27 colaboradores de la institución, gracias a sus aportes y dedicación, hicieron posible llevar alegría a 23 abuelitos de la Casa Hogar “Santa María de la Caridad”, ubicada en la zona de influencia del Callao.

El Plan de Responsabilidad Social Institucional de la Autoridad Portuaria Nacional (APN) ha experimentado un notable progreso en el año 2024, demostrando su compromiso con el desarrollo sostenible de las zonas de influencia portuaria.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Promover el desarrollo sostenible en las zonas de influencia portuaria a través de la implementación de iniciativas que fomenten la educación ambiental y social, e impulsen la integración de la comunidad con el sistema portuario, consolidando así el compromiso de la APN con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

4.2. Objetivos específicos

- **Fomentar la educación y sensibilización ambiental** mediante talleres y campañas dirigidas a estudiantes y comunidades en las zonas de influencia portuaria, promoviendo hábitos sostenibles y la conservación del entorno.
- **Impulsar la creación de espacios verdes** en instituciones educativas a través de programas de siembra de árboles, contribuyendo a la mitigación del impacto ambiental y al bienestar de la comunidad.
- **Promover la limpieza de playas y ríos** en colaboración con estudiantes y actores comunitarios en las zonas de influencia portuaria, sensibilizando sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y el impacto del sector portuario en los ecosistemas.
- **Fortalecer la cultura del voluntariado institucional** dentro de la APN, incentivando la participación de los colaboradores en actividades solidarias que generen un impacto positivo en las poblaciones más vulnerables de las zonas de influencia portuaria.
- **Asegurar la difusión de las acciones de responsabilidad social**, utilizando los canales oficiales de comunicación de la APN para informar a la comunidad sobre las iniciativas y logros alcanzados en el sector portuario nacional.
- **Contribuir al desarrollo social y económico** de las comunidades cercanas a los puertos mediante la transferencia de fondos provenientes de la actividad portuaria, destinados a iniciativas que promuevan el bienestar social. Esto se realiza a través de las Asociaciones de los Fondos Sociales de los terminales portuarios, fortaleciendo el impacto positivo en las comunidades.

5. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS

5.1 ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estrategia	Tácticas
Estrategia 1: Fortalecer el cuidado	Táctica 1.1: Realizar talleres dinámicos sobre

del ambiente y la importancia de la actividad portuaria, a través de la sensibilización, en las comunidades cercanas a los puertos.	cuidado del ambiente y actividad portuaria, dirigidos a estudiantes y docentes de colegios cercanos a los puertos.
Estrategia 2: Promover la creación y conservación de espacios verdes en las comunidades portuarias.	Táctica 2.1: Organizar jornadas de siembra de árboles en instituciones educativas y espacios públicos estratégicos.
Estrategia 3: Incentivar la limpieza y conservación de playas y ríos en zonas portuarias.	Táctica 3.1: Coordinar con colegios y/o universidades y/o institutos y/o comunidades la ejecución de jornadas de limpieza de playas y ríos. Táctica 3.2 Integrar a instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad portuaria en estas iniciativas, promoviendo su participación activa en el cuidado del entorno.
Estrategia 4: Fortalecer la cultura del voluntariado institucional en la APN.	Táctica 4.1: Fortalecer el programa de voluntariado entre los colaboradores de la APN, motivándolos a participar en campañas solidarias que apoyen a poblaciones vulnerables. Táctica 4.2: Reconocer a los colaboradores que se sumen al voluntariado, destacando su compromiso y participación en actividades solidarias.
Estrategia 5: Difusión de las iniciativas de Responsabilidad Social de la APN y los terminales portuarios a través de los canales institucionales.	Táctica 5.1: Difundir, de manera periódica, noticias y contenidos sobre las acciones de responsabilidad social de la APN y los terminales portuarios, utilizando los canales oficiales de la institución, para resaltar su compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades en las zonas portuarias.

ESTRATEGIA 1: Fortalecer el cuidado del ambiente y la importancia de la actividad portuaria, a través de la sensibilización, en las comunidades cercanas a los puertos.

TÁCTICAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
- Táctica 1.1: Realizar talleres dinámicos sobre cuidado del ambiente y actividad portuaria, dirigidos a estudiantes y docentes de colegios cercanos a los puertos.					X	X	X					

ESTRATEGIA 2: Promover la creación y conservación de espacios verdes en las comunidades portuarias.

TÁCTICAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
- Táctica 2.1: Organizar jornadas de siembra de árboles en instituciones educativas y espacios públicos estratégicos.					x		x		x			

ESTRATEGIA 3: Incentivar la limpieza y conservación de playas y ríos en zonas portuarias.

[illegible]

- Táctica 3.2: Integrar a instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad portuaria en estas iniciativas, promoviendo su participación activa en el cuidado del entorno.						x		x				
ESTRATEGIA 4: Fortalecer la cultura del voluntariado institucional en la APN.												
TÁCTICAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
- Táctica 4.1: Fortalecer el programa de voluntariado entre los colaboradores de la APN, motivándolos a participar en campañas solidarias que apoyen a poblaciones vulnerables.							x	x	x	x	x	x
- Táctica 4.2: Reconocer a los colaboradores que se sumen al voluntariado, destacando su compromiso y participación en actividades solidarias.												x
ESTRATEGIA 5: Difusión de las iniciativas de Responsabilidad Social de la APN y los terminales portuarios a través de los canales institucionales.												
TÁCTICAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC

[illegible]