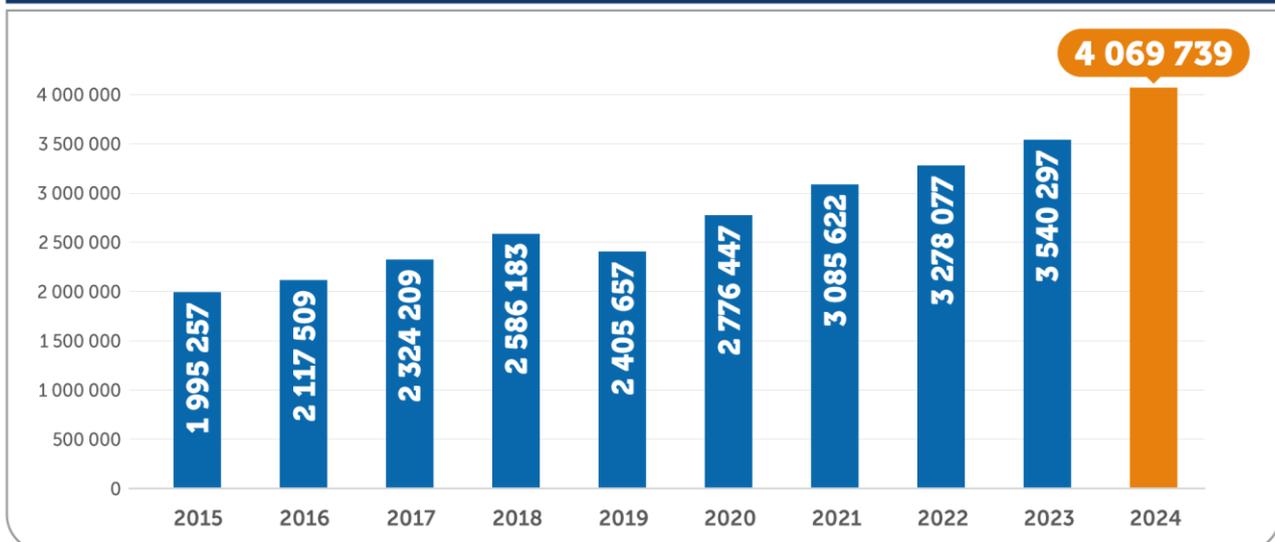


PERÚ REGISTRÓ MÁS DE 4 MILLONES DE CONEXIONES DE INTERNET FIJO AL CIERRE DE 2024

De acuerdo a la herramienta informática PUNKU, en el último año, las conexiones de internet fijo crecieron 14.95 % impulsadas, principalmente, por el avance de la fibra óptica que constituyó el 73.84 % del total de conexiones en todo el país. Telefónica continúa liderando el mercado, pero Wow y el Grupo Win tuvieron los mayores crecimientos.

La demanda por conectividad sigue mostrando un crecimiento sostenido en el país. A diciembre de 2024, la dinámica de las conexiones de internet fijo continuó su tendencia al alza, totalizando 4 069 739 conexiones a nivel nacional, superando en 14.95 % a lo registrado el año previo, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

EVOLUCIÓN DE CONEXIONES DE INTERNET FIJO

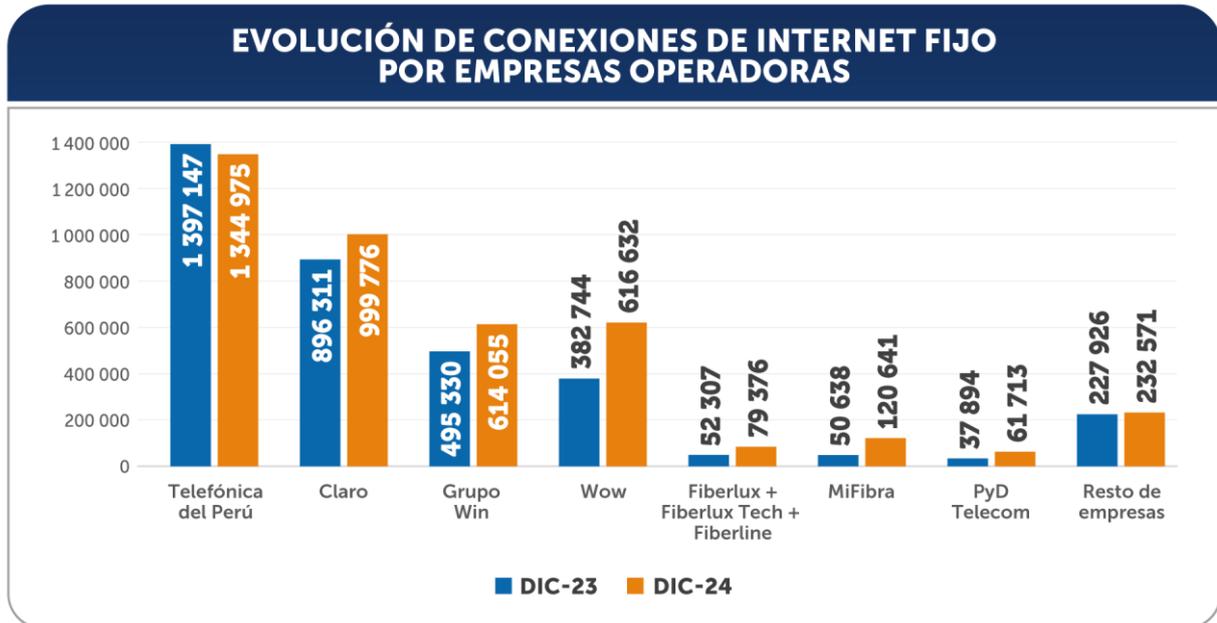


Fuente: PUNKU-OSIPTEL (fecha de corte: 13/02/2025)

De acuerdo a la información publicada en la herramienta digital PUNKU (<https://punku.osiptel.gob.pe/>), al cierre de 2024, las contrataciones del segmento de internet residencial, dedicado al hogar, alcanzaron las 3 864 297 conexiones, para una participación del 94.95 % del total reportado. En tanto, el segmento de internet comercial, dedicado a las empresas, sumó 205 442 conexiones (5.05 % del total de conexiones).

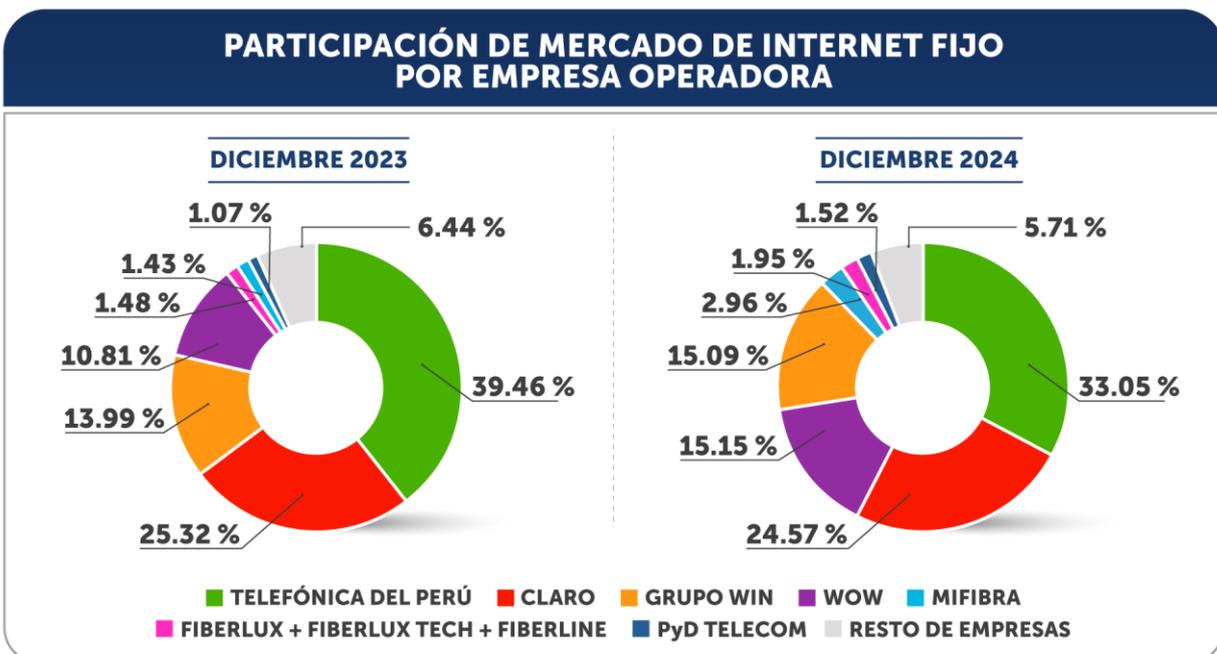
TELEFÓNICA PIERDE PARTICIPACIÓN, PERO MANTIENE LIDERAZGO

A diciembre de 2024, Telefónica del Perú continúa perdiendo conexiones de internet fijo y en el último año estas se redujeron en 52 172, lo que ha sido aprovechado principalmente por Wow (+233 888), Grupo Win (+118 725) y Claro (+103 465).



Fuente: PUNKU-OSIPTEL (fecha de corte: 13/02/2025)

En lo que se refiere a participación de mercado, Telefónica del Perú continúa liderando con el 33.05 % del *market share*, seguida de Claro con 24.57 %. En tercer y cuarto lugar, e intercambiando posiciones respecto del 2023, figuran Wow (15.15 %) y el Grupo Win (15.09 %), cuyas participaciones de mercado crecieron en 4.34 y 1.1 puntos porcentuales con relación a diciembre de 2023, respectivamente.

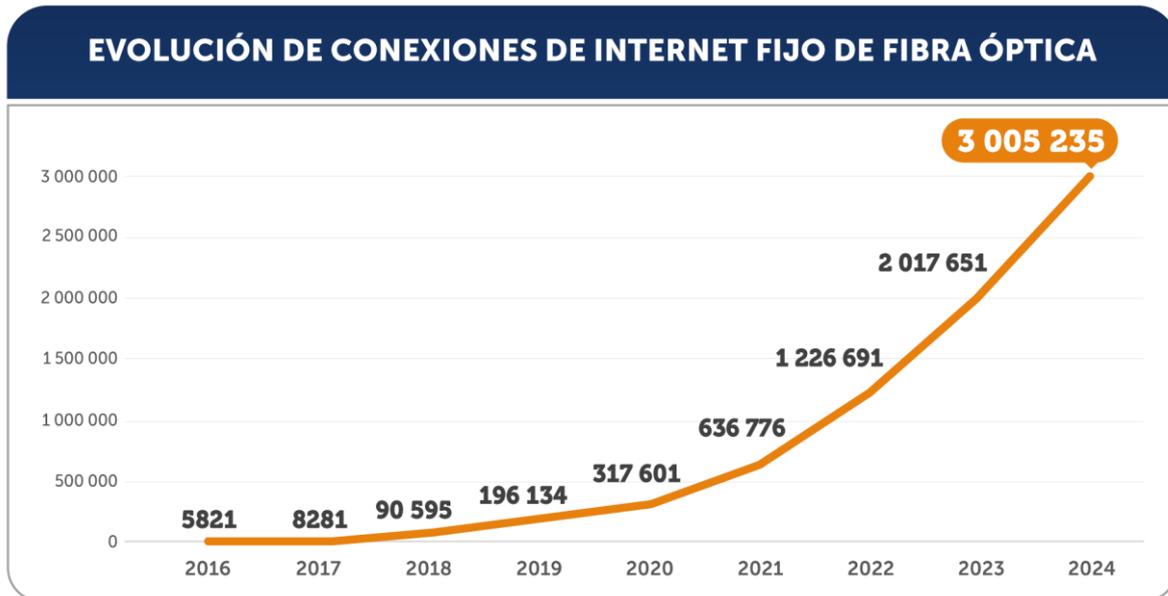


Fuente: PUNKU-OSIPTEL (fecha de corte: 13/02/2025)

Grupo Win incluye información de Wi-net Telecom S. A. C. y Win Empresas S. A. C.
MiFibra incluye información de Cala Servicios Integrales S. A. C., BSCP Servicios S. A. C. y Fibra Magic S. A. C. para el 2023; siendo que para el 2024 la información solo corresponde a Cala Servicios integrales S.A.C. debido a la fusión realizada entre las empresas del Grupo en noviembre de 2024.

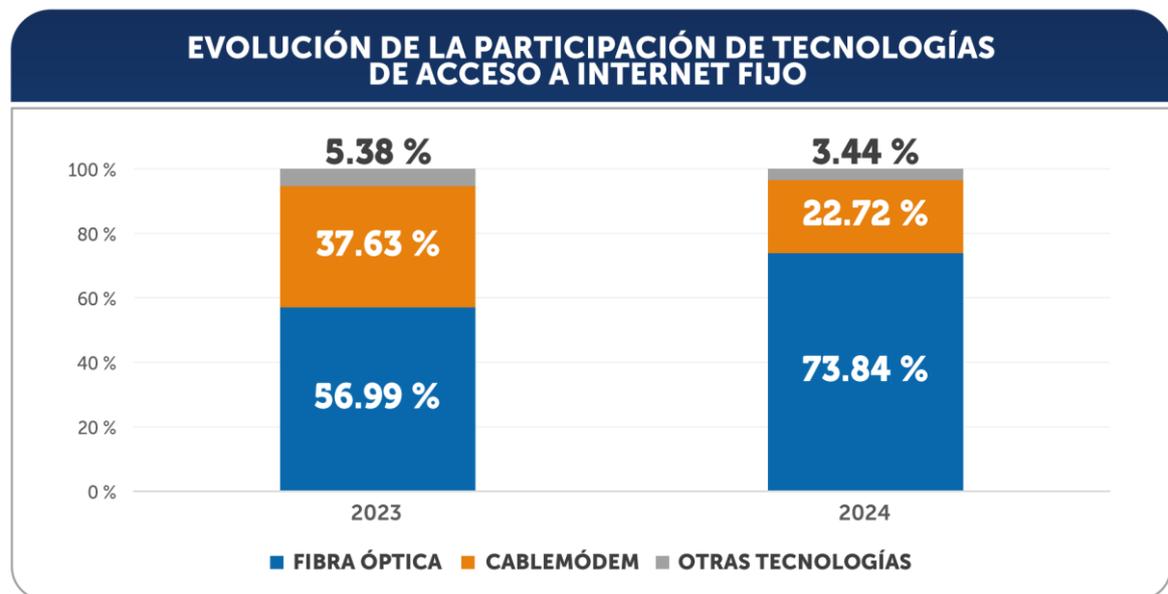
FIBRA ÓPTICA SUPERÓ LOS 3 MILLONES DE CONEXIONES

Al cierre de 2024, el Perú superó los 3 millones de conexiones de internet fijo con fibra óptica, lo que significó un incremento de 48.95 % respecto al cierre de 2023. Cabe señalar que la tasa de crecimiento promedio anual de este tipo de conexiones es de 72.6 % desde 2019.



Fuente: PUNKU-OSIPEL (fecha de corte: 13/02/2025)

De esta manera, las conexiones de fibra óptica se consolidaron como el medio más utilizado para la provisión del servicio de internet fijo al representar el 73.84 % del total del mercado, por encima del cablemódem, cuya participación fue de 22.72%.

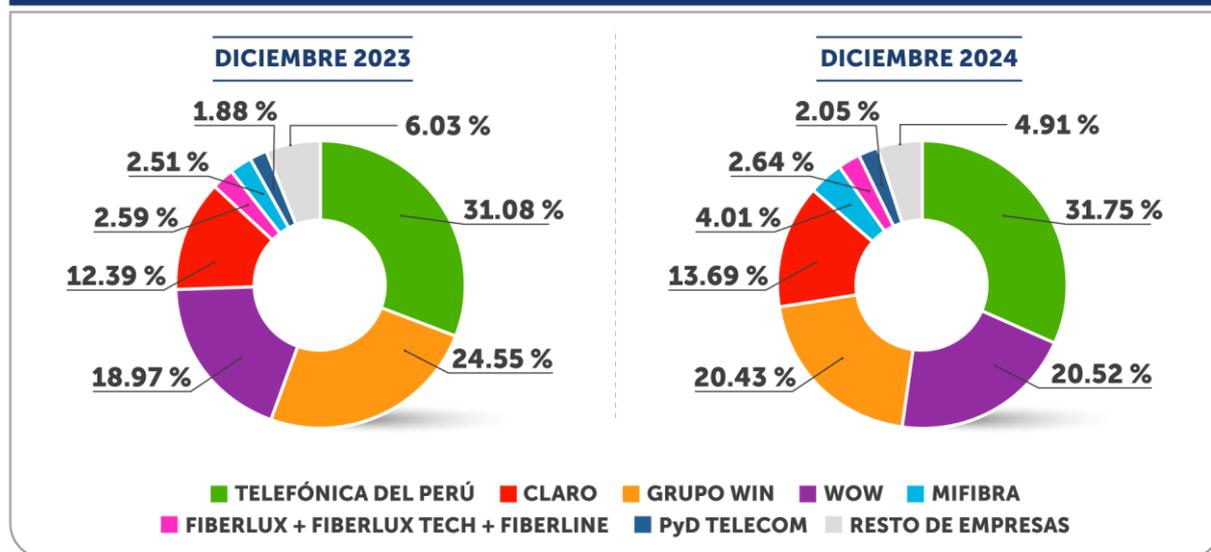


Fuente: PUNKU-OSIPEL (fecha de corte: 13/02/2025)

TELEFÓNICA Y WOW LIDERAN PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE FIBRA ÓPTICA

Telefónica del Perú tiene la mayor participación en el mercado de fibra óptica (31.75 %), evidenciando un ligero avance respecto a diciembre de 2023 (31.08 %). En segundo lugar, se ubica Wow con 20.52 % del mercado, 1.55 puntos porcentuales más que el mismo periodo del año anterior, superando al Grupo Win, que se sitúa en el tercer lugar (20.43 %). A continuación, se ubican Claro (13.69 %), MiFibra (4.01 %), el grupo conformado por Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline (2.64 %), P y D Telecom (2.05 %) y otras empresas (4.91 %).

PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE INTERNET FIJO CON FIBRA ÓPTICA POR EMPRESA OPERADORA



Fuente: PUNKU-OSIPTTEL (fecha de corte: 13/02/2025)

Grupo Win incluye información de Wi-net Telecom S. A. C. y Win Empresas S. A. C.

MiFibra incluye información de Cala Servicios Integrales S. A. C., BSCP Servicios S. A. C. y Fibra Magic S. A. C. para el 2023; siendo que para el 2024 la información solo corresponde a Cala Servicios integrales S.A.C. debido a la fusión realizada entre las empresas del Grupo en noviembre de 2024.

EL NÚMERO DE CONEXIONES DE INTERNET FIJO CRECE EN TODAS LAS REGIONES

El análisis por ámbito geográfico reveló que, al cierre de 2024, las conexiones en Lima y Callao se incrementaron en 10.08 % respecto a 2023. Sin embargo, el mayor crecimiento porcentual de conexiones tuvo lugar en las otras regiones que, en conjunto, lograron un avance de 21.62 %. De este modo, las regiones concentran el 44.67 % del mercado nacional con 1.82 millones de conexiones.

Si bien todas las regiones reportaron un incremento en el número de conexiones, las de mayor avance porcentual fueron Ucayali (59 %), Tumbes (48.45 %), Puno (39.78 %), Pasco (31.08 %) y Amazonas (28.15 %).

REGIONES	2023	2024	PARTICIPACIÓN A DICIEMBRE 2024	VARIACIÓN PORCENTUAL
UCAYALI	41 173	65 467	1.61 %	59.00 %
TUMBES	28 393	42 150	1.04 %	48.45 %
PUNO	42 477	59 376	1.46 %	39.78 %
PASCO	7195	9431	0.23 %	31.08 %
AMAZONAS	8295	10 630	0.26 %	28.15 %
HUÁNUCO	40 124	51 293	1.26 %	27.84 %
JUNÍN	82 441	105 354	2.59 %	27.79 %
LORETO	17 045	21 659	0.53 %	27.07 %
CAJAMARCA	47 522	60 276	1.48 %	26.84 %
ÁNCASH	95 203	118 743	2.92 %	24.73 %
PIURA	135 633	168 777	4.15 %	24.44 %
SAN MARTÍN	47 856	58 179	1.43 %	21.57 %
ICA	129 622	156 195	3.84 %	20.50 %
MADRE DE DIOS	9616	11 558	0.28 %	20.20 %
LA LIBERTAD	187 077	223 398	5.49 %	19.42 %
MOQUEGUA	26 084	31 093	0.76 %	19.20 %
AYACUCHO	36 254	42 446	1.04 %	17.08 %
LAMBAYEQUE	160 817	187 909	4.62 %	16.85 %
AREQUIPA	183 882	209 665	5.15 %	14.02 %
CUSCO	86 978	96 322	2.37 %	10.74 %
LIMA	1 891 832	2 089 107	51.33 %	10.43 %
TACNA	50 536	55 604	1.37 %	10.03 %
APURÍMAC	20 363	21 701	0.53 %	6.57 %
CALLAO	153 772	162 750	4.00 %	5.84 %
HUANCAVELICA	10 107	10 656	0.26 %	5.43 %
Total	3 540 297	4 069 739	100 %	14.95 %

Fuente: PUNKU-OSIPTEL (fecha de corte: 13/02/2025)

La información del presente reporte corresponde al análisis elaborado por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del ente regulador, en base a la información reportada por las empresas operadoras en el marco de la Norma de Requerimientos de Información Periódica (NRIP).