

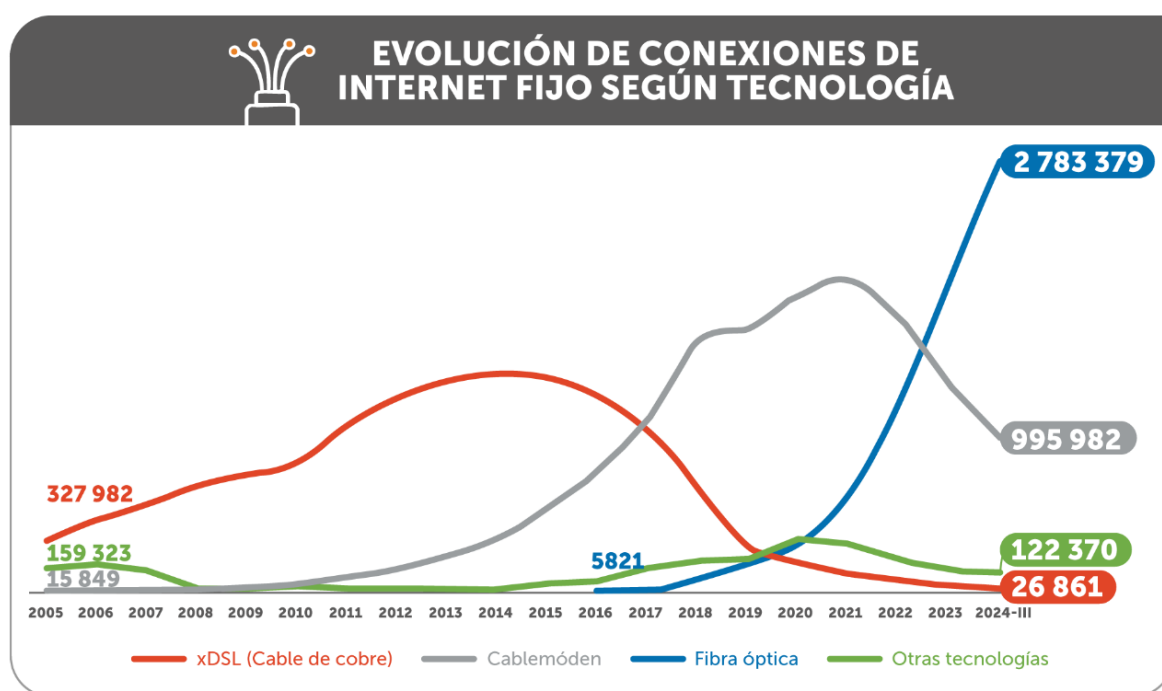


Más del 70 % de conexiones de internet fijo en Perú usan fibra óptica al cierre del tercer trimestre

De acuerdo a la herramienta informática PUNKU del OSIPTel, en este periodo, las conexiones de fibra óptica se incrementaron en más de 55 %. Este avance impulsó la penetración del servicio de internet fijo en general, que ya suma más de 3.9 millones de conexiones en todo el país. Con alrededor del 32 % de participación, Telefónica del Perú se mantiene como líder del mercado de internet fijo.

El cambio tecnológico en el servicio de internet fijo continúa en el país. Al cierre del tercer trimestre de 2024, el 70.85 % de las conexiones de este servicio utilizan la tecnología de fibra óptica, de acuerdo a la información reportada por las empresas operadoras al Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTel).

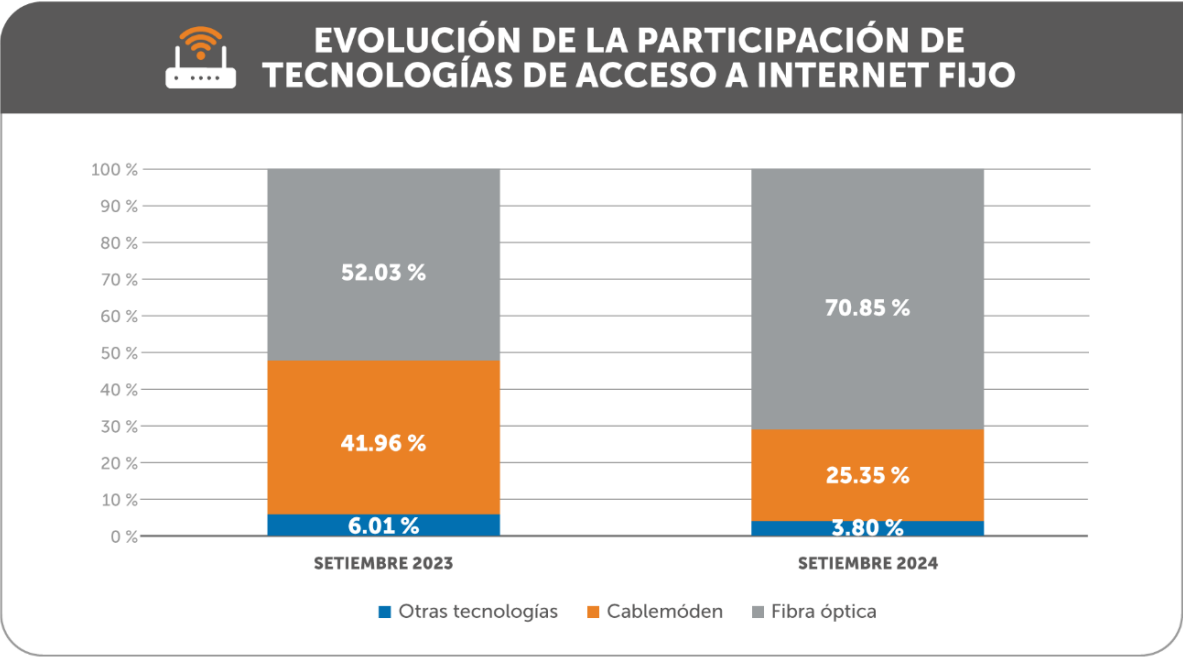
En este periodo, el Perú registró 2 783 379 conexiones de internet fijo con fibra óptica, un incremento de 55.62 % respecto al tercer trimestre de 2023, según los datos publicados en la herramienta informática **PUNKU** (<https://punku.osiptel.gob.pe>).



Las conexiones de fibra óptica han mantenido un crecimiento sostenido en los últimos años. De acuerdo con el análisis realizado por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia del OSIPTel, la tasa de crecimiento promedio anual de este tipo de conexiones es de 74.2 % desde de setiembre de 2019.

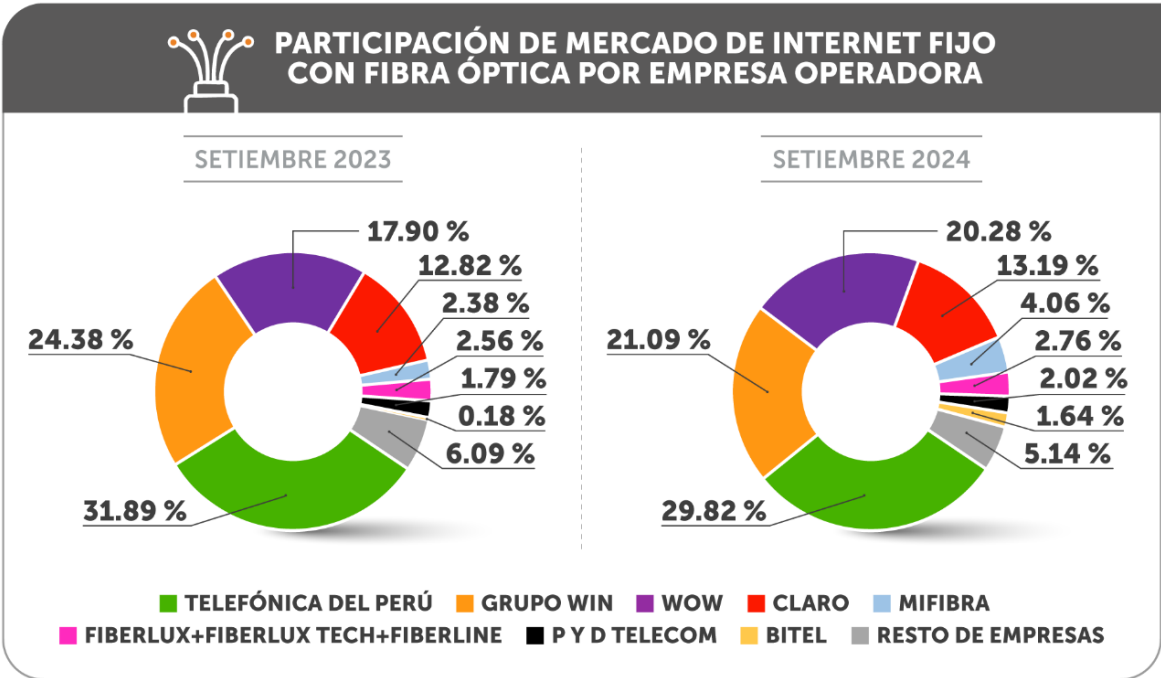
FIBRA ÓPTICA SE CONSOLIDA COMO LA TECNOLOGÍA MÁS UTILIZADA

En el último año, la participación de la fibra óptica creció en más de 18 puntos porcentuales en el último año reafirmandose como la tecnología dominante en el mercado de internet fijo. A continuación, se ubicó el cable módem, conocido como HFC (Hybrid Fiber Coaxial, por sus siglas en inglés), con un marcado retroceso hasta representar el 25.35 % del total de conexiones.



EN FIBRA ÓPTICA, RETROCEDE PARTICIPACIÓN DE TELEFÓNICA Y WIN, MIENTRAS WOW AVANZA

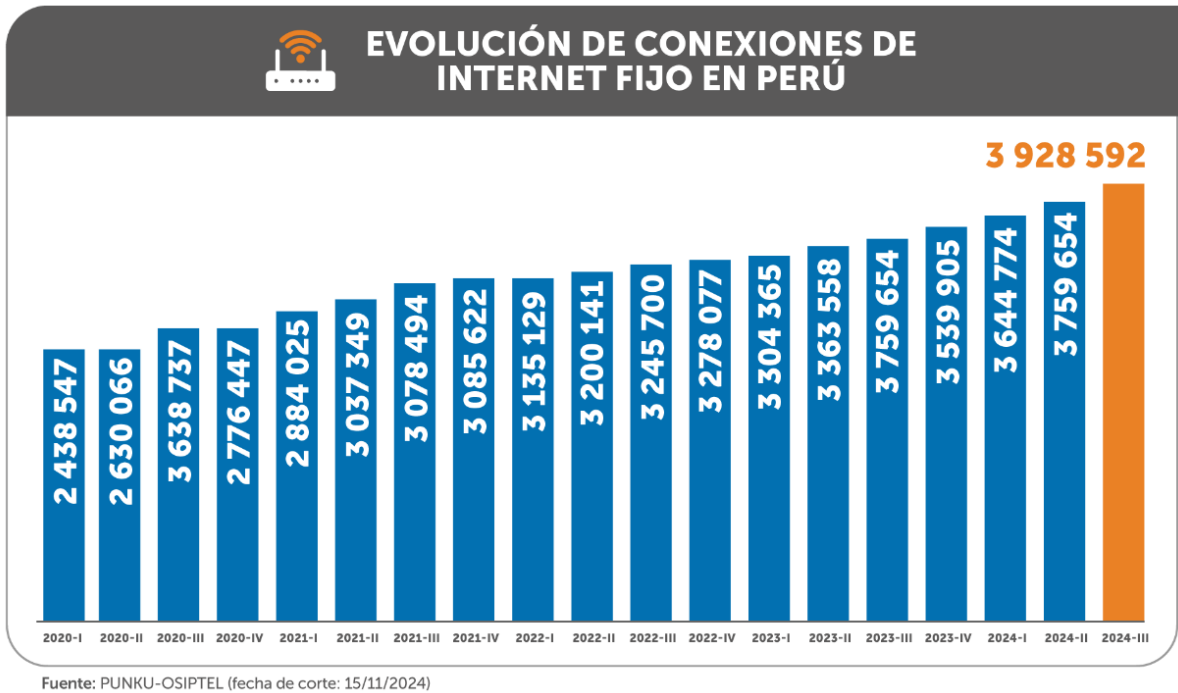
La empresa Telefónica del Perú y el Grupo Win se mantienen en las primeras ubicaciones del mercado con una participación de 29.82 % y 21.09 %, respectivamente, pese a retroceder con respecto al tercer trimestre de 2023. En tanto, la participación de Wow cerró el tercer trimestre del 2024 con 20.28 % del mercado, 2.37 puntos porcentuales más que el mismo periodo del año anterior. A continuación, se ubican Claro (13.19 %), MiFibra (4.06 %), el grupo conformado por Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline (2.76 %), P y D Telecom (2.02 %), Bitel (1.64 %) y otras empresas (5.14 %).



INTERNET FIJO

CONEXIONES DE INTERNET FIJO MANTIENEN CRECIMIENTO DE DOBLE DÍGITO

La conectividad de los peruanos a través del servicio de internet fijo sigue creciendo, impulsado, principalmente por la mayor penetración de la tecnología de fibra óptica. A setiembre de 2024, se contabilizaron 3 928 592 conexiones en servicio, lo que representó un avance de 14.29 % respecto a setiembre del año previo.



CONEXIONES DE INTERNET FIJO SE INCREMENTARON EN TODAS LAS REGIONES

Al tercer trimestre de 2024, las conexiones de internet fijo en Lima y Callao se incrementaron en 9.84 % con respecto a similar periodo de 2023; sin embargo, el mayor crecimiento porcentual se evidenció en las otras regiones, en conjunto, con un avance de 20.43 %. De este modo, las regiones concentran ya el 44.28 % del mercado nacional con 1.74 millones de conexiones.

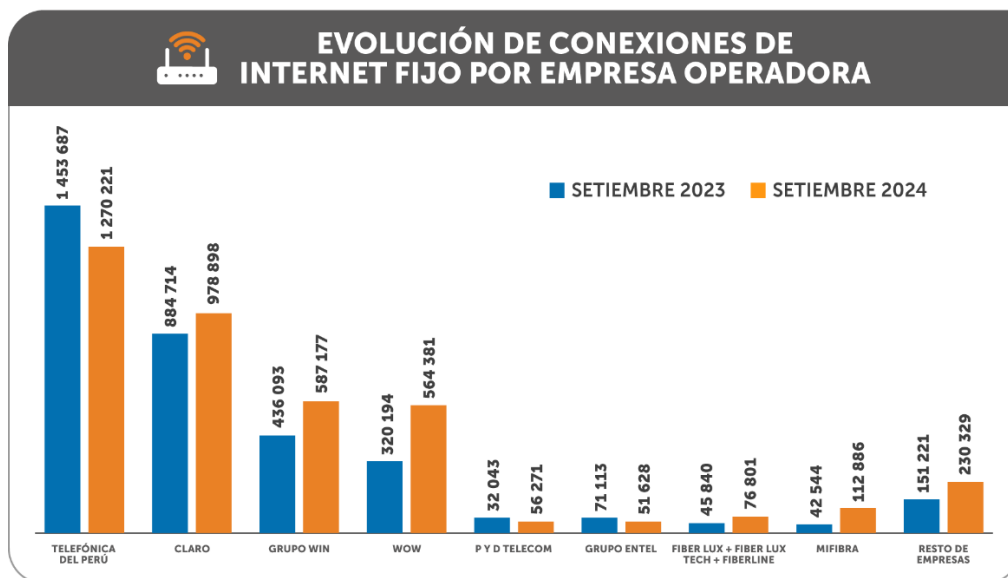
En este periodo, en todas las regiones se reportaron más conexiones, siendo las de mayor avance porcentual Ucayali (59.21 %), Tumbes (46.24 %), Pasco (33.90 %), Amazonas (33.40 %) y Puno (32.42 %).

REGIONES	SETIEMBRE 2023	SETIEMBRE 2024	PARTICIPACIÓN A SETIEMBRE 2024	VARIACIÓN PORCENTUAL
UCAYALI	36 407	57 962	1.50 %	59.21 %
TUMBES	25 891	37 864	1.00 %	46.24 %
PASCO	6831	9147	0.20 %	33.90 %
AMAZONAS	7605	10 145	0.30 %	33.40 %
PUNO	41 761	55 300	1.40 %	32.42 %
HUÁNUCO	37 778	49 385	1.30 %	30.72 %
LORETO	15 834	20 242	0.50 %	27.84 %
JUNÍN	78 010	98 413	2.50 %	26.15 %
CAJAMARCA	46 969	58 364	1.50 %	24.26 %
SAN MARTÍN	45 279	55 408	1.40 %	22.37 %
PIURA	132 590	160 641	4.10 %	21.16 %
LA LIBERTAD	182 484	218 699	5.60 %	19.85 %
ÁNCASH	93 024	109 536	2.80 %	17.75 %
MOQUEGUA	25 188	29 625	0.80 %	17.62 %
AYACUCHO	35 334	41 465	1.10 %	17.35 %
ICA	126 598	148 279	3.80 %	17.13 %
AREQUIPA	176 839	204 963	5.20 %	15.90 %
LAMBAYEQUE	155 344	179 053	4.60 %	15.26 %
CUSCO	86 536	97 036	2.50 %	12.13 %
TACNA	48 455	54 179	1.40 %	11.81 %
MADRE DE DIOS	9733	10 868	0.30 %	11.66 %
APURÍMAC	19 854	21 941	0.60 %	10.51 %
LIMA	1 841 835	2 026 163	51.60 %	10.01 %
HUANCAVELICA	10 053	11 005	0.30 %	9.47 %
CALLAO	151 217	162 909	4.10 %	7.73 %
TOTAL	3 437 449	3 928 592	100.0 %	14.29 %

Fuente: PUNKU-OSIPTel (fecha de corte: 15/11/2024)

MIFIBRA Y WOW REPORTAN EL MAYOR CRECIMIENTO PORCENTUAL

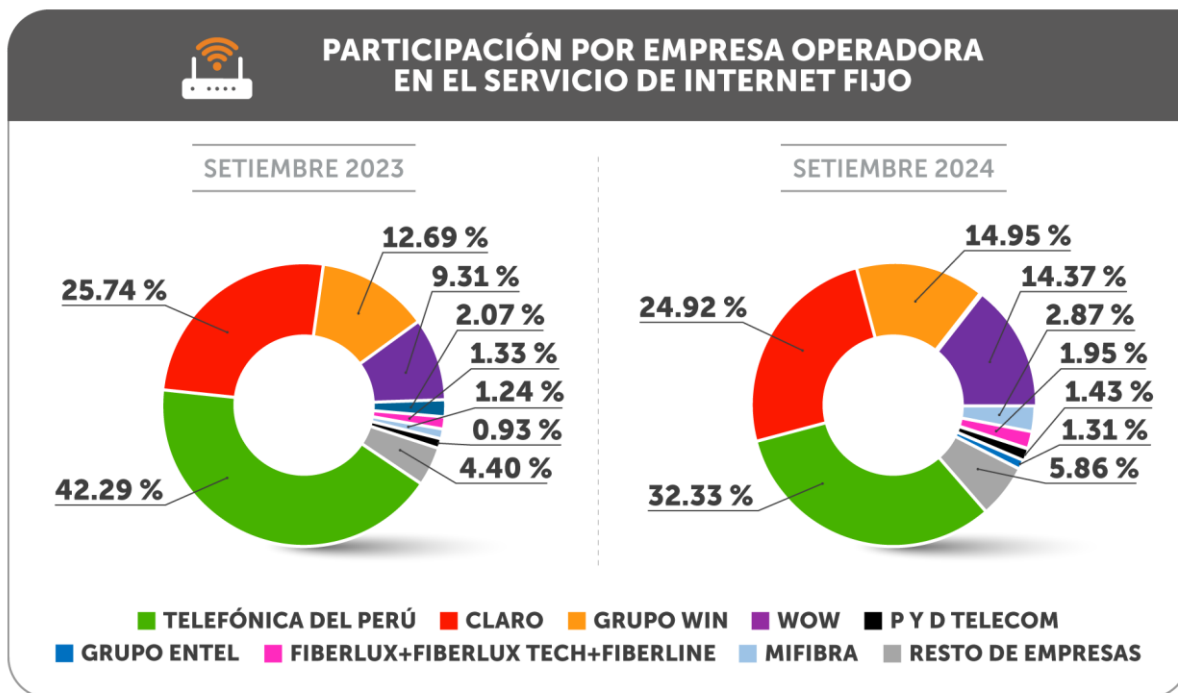
De acuerdo con la información reportada por las empresas operadoras al OSIPTel, las empresas MiFibra (que agrupa a Cala Servicios Integrales, BSCP Servicios y Fibra Magic) y Wow registraron el mayor crecimiento porcentual en comparación al tercer trimestre de 2023, con 165.34 % y 76.26 % más conexiones, respectivamente. Les sigue P Y D Telecom, y el grupo conformado por Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline, cuyas conexiones se incrementaron en 75.61 % y 67.54 %, respectivamente. En tanto, las conexiones de internet fijo de Telefónica del Perú y el Grupo Entel retrocedieron 12.62 % y 27.40 %, respectivamente.



Fuente: PUNKU-OSIPTel (fecha de corte: 15/11/2024)

TELEFÓNICA MANTIENE LIDERAZGO EN EL MERCADO DE INTERNET FIJO

Telefónica del Perú mantiene el liderazgo con el 32.33 % de participación de mercado. A continuación, se ubica Claro con 24.92 % del *market share*. En tercera y cuarta ubicación están el Grupo Win (14.95 %) y la empresa Wow (14.37 %), cuyas participaciones de mercado crecieron en 2.26 y 5.05 puntos porcentuales con relación a setiembre de 2023, respectivamente.



Fuente: PUNKU-OSIPTEL (fecha de corte: 15/11/2024)
Grupo Win: incluye información de Wi-net Telecom S.A.C. y Win Empresas S.A.C.
Grupo Entel incluye información de Entel Perú S.A. y Americatel Perú S.A.
MiFibra incluye información de Cala Servicios Integrales S.A.C., BSCP Servicios S.A.C. y Fibra Magic S.A.C.

La información del presente reporte corresponde al análisis elaborado por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del ente regulador, en base a la información reportada por las empresas operadoras en el marco de la Norma de Requerimientos de Información Periódica (NRIP).