

ESTILO FOTOGRÁFICO

Elegir imágenes donde destaquen principalmente las personas a quienes nos dirigimos y las acciones (tipo pedagógicas, capacitaciones, trabajo de obra, etc) que se realice en el SENCICO:

El registro fotográfico seguirá los siguientes lineamientos:

- Las imágenes deben de tener la máxima resolución con la que cuente el equipo utilizado.
- La resolución de imágenes no debe ser inferior a un (1) MB, para que sea adaptable a las diferentes plataformas o formatos .
- Deben estar bien enfocadas (nítidas).
- Deben estar bien encuadradas. No cortar partes del cuerpo que impidan mostrar la acción.
- Para las fotos que muestran acciones, tales como trabajos en electricidad, instalaciones varias, etc, los actores deben de tener los equipos de protección personal (EPPS) adecuados para cada labor.



* Fotos referenciales

77.

Folletería

FORMATOS PARA LAS PIEZAS GRÁFICAS

AFICHE:

- 29.7 cm de ancho x 42 cm de alto (A3)
- 42 cm de ancho x 59.4 cm de alto (A2)

VOLANTE:

- 14.85 cm de ancho x 21 cm de alto (A5)

DÍPTICO:

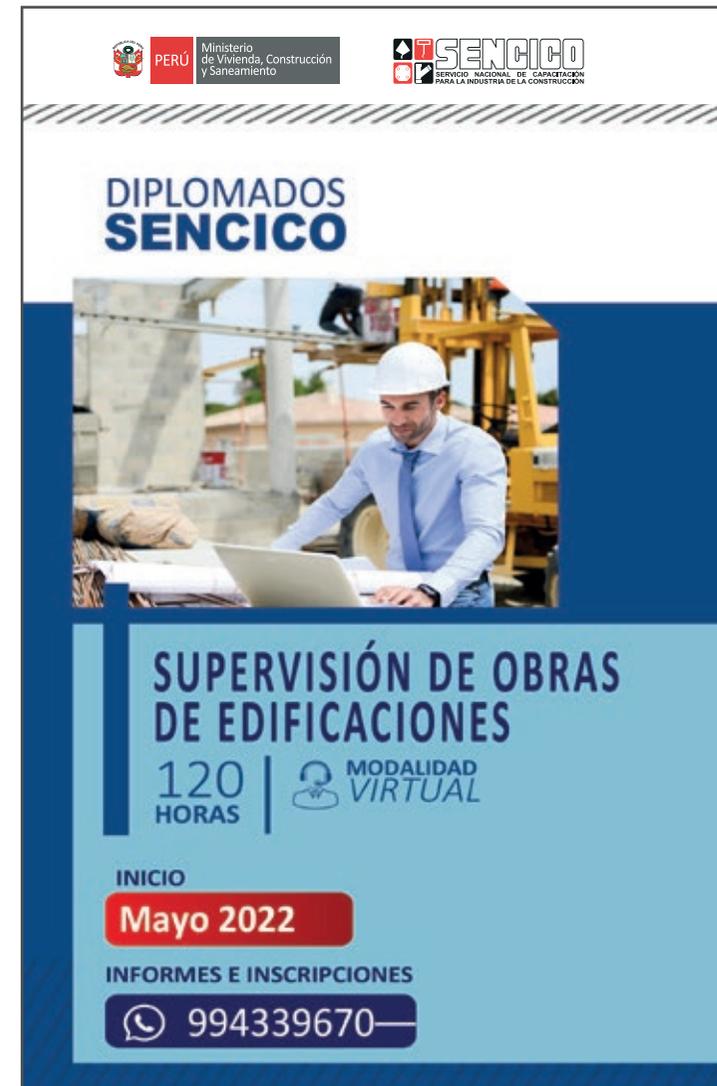
- 20 cm de ancho x 20 cm de alto (cerrado)
- 40 cm de ancho x 20 cm de alto (abierto)

TRÍPTICO:

- 20 cm de ancho x 20 cm de alto (cerrado)
- 60 cm de ancho x 20 cm de alto (abierto)

PUBLICACIONES:

- 14.85 cm de ancho x 21 cm de alto (A5)



* Gráfica referencial

CARÁTULA Y CONTRACARÁTULA

Todas las gráficas; ya sean para la Sede Central, Gerencias Zonales, Centros de Formación o Unidades Operativas; deben incluir en la carátula o portada el logo del SENCICO acompañado del logo del MVCS.

De darse el caso; debe incluir el nombre del área solicitante.

Para la contracarátula se deben incluir:

- Logo SENCICO
- Para contacto con la institución:
 - Teléfono y anexo
 - Celular (opcional)
 - E-mail
 - Dirección
 - Web
- Listado de redes sociales.

Medidas y materiales:

Tomar en cuenta lo solicitado por el área usuaria o la cantidad de material a comunicar, podrían ser volantes, dípticos, trípticos o brochures.

The graphic is a recruitment brochure for SENCICO. It features a red and blue color scheme. On the left, a white box contains the text '¿Por qué ESTUDIAR en la EST SENCICO?' followed by a list of 11 benefits. Below this is a photo of two construction workers in safety gear. The right side of the brochure is red and blue, featuring the SENCICO logo, the text 'Escuela Superior Técnica ADMISIÓN 2024-1', and 'FORMANDO Profesionales Técnicos del FUTURO ¡insíbete HOY!'. It also includes dates for 'Modalidad Exoneración' (23 de febrero) and 'Examen de admisión*' (2 de marzo), along with contact information: 'www.gob.pe/sencico', '957 948 218', and '945 063 449'. Social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube are also present.

¿Por qué ESTUDIAR en la EST SENCICO?

- 1 Carreras con demanda laboral en el rubro construcción y saneamiento.
- 2 Aprenderás con los mejores profesionales del rubro construcción y saneamiento.
- 3 Aulas, laboratorios y talleres implementados para asegurar tu formación académica.
- 4 Biblioteca especializada.
- 5 Contamos con carreras 100% virtuales a nivel nacional.
- 6 Campus virtual de fácil acceso.
- 7 Rápida inserción laboral.
- 8 Acceso a nuestra bolsa laboral.
- 9 Cuotas mensuales accesibles.
- 10 Título a nombre de la nación.
- 11 Programa de Becas.

Para mayor información de vacantes, becas, modalidades de pago, fechas de simulacros y talleres de preparación gratuitos sigúenos en:

sencico arequipa

SENCICO
SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Calle León Velarde N°405 - Yanahuara
Calle Puente Grau N° 325 - Arequipa

☎ 957 948 218 📞 945 063 449

sencico arequipa

www.gob.pe/sencico

📞 957 948 218
📞 945 063 449

Escuela Superior Técnica
ADMISIÓN 2024-1

FORMANDO Profesionales Técnicos del FUTURO
¡insíbete HOY!

▶▶▶ Modalidad Exoneración
23 de febrero

▶▶▶ Examen de admisión*
2 de marzo

PSICEREBRAS PRESENCIALES Y VIRTUALES

* Gráfica referencial

PUBLICACIONES

FORMATO DE CRÉDITOS

Para las publicaciones tales como, manuales, memorias, libros, etc. de difusión se debe colocar los datos institucionales en el orden que se muestra en el ejemplo. Esta información siempre se ubicará en la página 4 del documento. El formato de texto será en altas y bajas.

Texto:

Tipografía CALIBRI, 12 puntos, regular y bold.

Tamaño:

14.85 x 21 cm (A5 cerrado)

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN

NOMBRE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Presidente Ejecutivo del SENCICO

NOMBRE DE LA PERSONA ENCARGADA DEL ÁREA A PUBLICAR

Cargo

SENCICO

Servicio Nacional de Capacitación para la Industria de la Construcción

Av. De La Poesía 351, San Borja

Central: (511) 211 6300

www.gob.pe/sencico

Derechos de autoría y edición reservados

SENCICO XXXX

12.

**Comunicación
interna**

MAILINGS

Los mailings tienen como finalidad comunicar temas de interés para los colaboradores/as del SENCICO.

Algunos lineamientos importantes son:

- Logo del SENCICO al lado derecho inferior o derecho superior, según sea el diseño.
- Imagen de acompañamiento al lado izquierdo.
- Texto al lado izquierdo sobre fondo blanco o puede estar sobre foto como en el segundo ejemplo.

Texto:
Tipografía Monserrat

Medida:
1240 x 665 px

* Fotos referenciales



SENCICO
SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN
PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

CAPACITACIÓN VIRTUAL

Se invita a todos los colaboradores a participar de la capacitación:

Introducción a la Integridad Pública y el Modelo de Integridad

DÍA: Viernes 3 de noviembre
HORA: 15:00 Hrs (hora exacta)
PLATAFORMA: TEAMS [CLICK AQUÍ](#)

¡Los esperamos!

* Es de carácter obligatorio.



Siempre orgullosos de nuestra bandera

143° Aniversario de la Batalla de Arica y Renovación del Juramento de Fielidad a la Bandera

7 de junio

SENCICO
SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN
PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

73.

**Fachadas
sedes**

FACHADAS SEDES

Todas las sedes zonales deben de tener el logo del SENCICO en su fachada o puerta principal y debe de estar adecuado al tamaño o dimensión de la sede.

- Logo SENCICO en la parte más alta de la sede, de preferencia con iluminación nocturna.
- Medida acorde al lugar.



* Fotos referenciales

74.

**Gráficas para
exteriores**

CARTEL DE OBRA

El uso de este cartel es para obras realizadas por el SENCICO.

Material:
Vinil con protección UV
Full color
Impreso en alta calidad

Tamaño:
480 x 360 cm
(referencial)

Logotipos:
Superior: Logo Institucional MVCS / Logo SENCICO
Inferior: Logo Gobierno del Perú

Pastilla roja:
295 x 190 cm
Tipografía Monserrat, en altas y negritas.

Pastilla gris:
185 x 190 cm
Tipografía Monserrat, Título en altas
en negritas. El texto en altas y bajas regular.



* fotos referenciales

BANNER ACTIVIDADES

El uso de este banner es para actividades realizadas por el SENCICO.

Material:
Vinil con protección UV
Full color
Impreso en alta calidad

Tamaño:
300 x 200 cm
(referencial)

Logotipos:
Superior: Logo Institucional MVCS / Logo SENCICO
/ Logo Lema Gobierno / Logo conmemorativo



* fotos referenciales

VALLAS PUBLICITARIAS

Material:
Vinil con protección UV
Full color
Impreso en alta calidad

Tamaño:
300 x 200 cm
(referencial)

Logotipos:
Superior: Logo SENCICO / Logo Institucional MVCS
/ Logo Lema Gobierno / Logo conmemorativo



* fotos referenciales

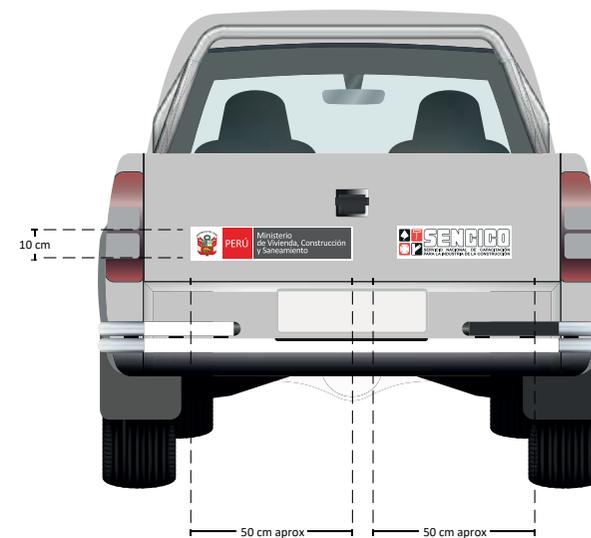
CAMIONETAS

Los logotipos en las camionetas tendrán el siguiente orden:

1. Logo institucional MVCS en formato cuadrado en la puerta delantera.
2. Logo SENCICO en la siguiente puerta.
3. Logo institucional MVCS y logo SENCICO en la parte posterior.

Material:
Ploteado en vinil con protección UV
Full color
Impreso en alta calidad.

Medidas y fotos referenciales.



BUSES

Los logotipos en los buses tendrán el siguiente orden:

1. Logo institucional MVCS y logo SENCICO en la parte lateral.
2. Logo institucional MVCS y logo SENCICO en la parte posterior.

Para el MVCS se usará el logo cuadrado.

Material:
Ploteado en vinil con protección UV
Full color
Impreso en alta calidad.

Medidas y fotos referenciales.



OPCIÓN CON ÁREA DE GRÁFICA





75.

Eventos

STAND

Para el diseño del stand tomaremos las medidas del mismo y se trabajarán gráficas que brinden información de los servicios que ofrece el SENCICO.

En la parte superior se colocará siempre el logo del SENCICO y en la parte inferior la dirección de la página web y los números de contacto.

Podemos vestir el stand también con banners, mesa, sillas, porta folletos, etc., elementos que ayudan a dar un mejor servicio de información en el evento.

Todo material que se use para información o decoración del stand deberá estar con las gráficas actualizadas y respetando los lineamientos del manual.



* Fotos referenciales

MÓDULO PARA EVENTOS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Características:

1. Material PVC 2 mm.
2. Incluye impresión publicidad.
3. Viene con maletín.

Medidas aprox. :

- 90 x 60 cm de la parte frontal
- Laterales 90 x 38 cm
- Letrero superior 60 x 30 cm

Logotipos:

Superior: Logo SENCICO
Full color

En el cuerpo:

Logo SENCICO
Nombre de la sede o del área
a un (1) color sobre rojo
letras página web.



* Fotos referenciales

CARPA PARA EVENTOS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material:
Lino plastificado pesado.

Impresión:
Full color.

Medida:
300 x 400 cm

Otros:
Estructura metálica desarmable.
Incluye estuche en lino plastificado con asas.



* Fotos referenciales

FRISOS

Los frisos sirven para la identificación del stand. Contiene el logo o texto de identificación.



PENDONES

Los pendones se caracterizan por tener una forma rectangular vertical que permite utilizarse para diferentes propósitos. Estos pueden ser colgantes, banderas, etc.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material:

Vinil con protección UV

Full color

Impreso en alta calidad

Con listones superiores e inferiores

Tamaño:

Varia según diseño.



* Diseño y fotos referenciales

16.

Merchandising

LAPICEROS ECOLÓGICOS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material: plástico reciclable

Color: negro o rojo

Tinta: azul y negro

Modelo:

Retractable, con botón superior
y sujetador de bolsillo.

Impresiones:

Logo SENCICO a un (1) color: negro

Logo web a un (1) color: negro

Uno a cada lado según muestra.



* Fotos y modelo referencial

LÁPIZ

Especificaciones técnicas:

Lápiz con borrador
Color: negro o blanco

Impresiones:

Logo SENCICO a full color
Logo web a un (1) color: negro
Uno a cada lado según muestra.



* Fotos y modelo referencial

BLOCKS ECOLÓGICOS

Los datos se cambiarán de acuerdo a cada sede zonal.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material: cartón y hojas reciclables
Medida: Según requerimiento

Impresión:
Logo SENCICO
Full color
web y redes según modelo.



* Fotos y modelo referencial

LAPICEROS METÁLICOS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material: Metal con punta fina

Modelo: lapicero de botón superior con sujetador de bolsillo.

Color: blanco, rojo o negro

Tinta: azul y negro

Impresión:

Logo a full color

Web a un (1) color.



* Fotos y modelo referencial

CUADERNO EJECUTIVO A5 TIPO CUERO CON LOGO REPUJADO

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

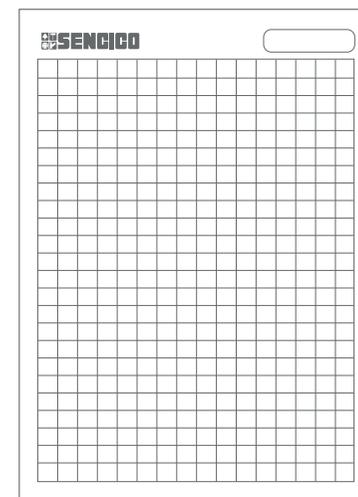
Material: Tipo cuero
Color: negro
Tamaño A5

Frente:
Logo SENCICO
repujado bajo relieve

Hojas interiores:
cuadrículadas con logos a un (1) color
según modelo.



Logo SENCICO
repujado
en bajo relieve



* Fotos y modelo referencial

REGLA

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material: flexible de poliestileno
 Grosor 800 micras
 Medida: 30 cm

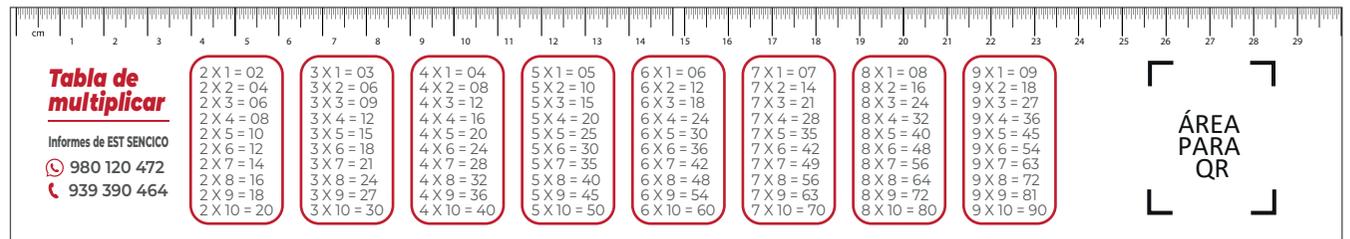
Impresas a dos colores en tira y retira.

Tira:

- Logo SENCICO
- Diseño o texto requerido según servicio.

Retira:

- . Logo SENCICO
- Diseño o texto requerido según servicio.



* Propuesta de diseño referencial.

POLO

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material: algodón

Color: blanco / negro

Manga corta / larga

Estampado de logos a un full color.

Frente:

Logo SENCICO

Espalda:

Logo SENCICO y texto según servicio.



FRENTE

FRENTE

ESPALDA

* Fotos y modelo referencial

CASA Y CASCO ANTIESTRÉS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Casa Antiestrés

Material: espuma de goma

Medidas: 6.4 x 8.0 x 7.5 cm.

Impresión con logo SENCICO a un (1) color.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Casco Antiestrés

Material: espuma de goma

Medidas: 5.2 x 8.2 cm.

Impresión con logo SENCICO a un (1) color.



* Fotos y modelo referencial

LLAVERO PUBLICITARIO EN FORMA DE WINCHA Y CASQUITO

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Llavero con Wincha de 1 mt y nivel.

Material: Plástico blanco

Medidas:

Alto: 4.2 cm

Ancho: 4.2 cm

Espesor: 0.9 mm. aprox.

Grabado: Logo a full color.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Llavero Casco

Material: Espuma de Goma

Medidas: 5.7 x 4.9 cm

Alto: 3cm

Colores: Rojo o Blanco

Grabado: Logo a full color.



* Fotos y modelo referencial

POP SOCKET

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Pop socket circular
Color blanco

Impresión con logo SENCICO a 2 colores.

Cinta doble cinta adhesiva doble lado.
Embolsado unitario.
Diámetro: 4 cms



*Modelo referencial

USB

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material: Plástico / Metal / Manboo
Color del producto: Rojo, negro o blanco
Dimensiones: 5.9 x 2.0 x 0.8 cm
Versión USB: 2.0 Peso: 15 gr.
Capacidades: 32GB o 64GB

Impresión:
Logo SENCICO
Full color.



*Modelo referencial

RESALTADOR EN FRASCO

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Resaltador en frasco

Cada frasco debe tener 5 resaltadores.

Logotipo logo SENCICO a un (1) color.



MANTEL CON LOGO

Especificaciones técnicas:

Mantel rectangular

Material: Tela borlón

Color: rojo

Medidas: 300 x 200 cm

Logo SENCICO bordado horizontal un (1) color, a proporción se ubica en la parte inferior medio (según modelo).



* Fotos y modelo referencial

BOLSOS ECOLÓGICOS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material: Tela Notex

Color: negro o rojo

Impresiones:

Logo SENCICO a un (1) color: blanco

Web y redes

Logo MVCS a un (1) color: blanco

Uno a cada lado según muestra.



* Logo del MVCS máximo de 14.5 cm de ancho

* Fotos referenciales

MOCHILA DE LONA

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material: polyester

Color: negro

Medida: cuerpo de mochila 37 x 29 cm (aprox)

Asas acolchadas, polyester con regulador
cierres de nylon

Bolsillos: uno (1) uno

Impresión de logo SENCICO
parte frontal a full color según muestra.



* fotos y modelo referencial

MOCHILA CON CARTEL

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

1. MOCHILA CON SOPORTE

Material: polyester

Color: negro

Medida: cuerpo de mochila 37 x 29 cm

Asas acolchadas, polyester con regulador

cierres de nylon

bolsillos: uno (1)

Soporte

De tubo retáctil de aluminio con plancha de pvc celtex de alta densidad

Medida del celtex: 50 x 50 cm

Impresión de logo SENCICO

parte frontal a full color según muestra.

2. LETRERO INFORMATIVO

Material: vinil autoadhesivo

Impresión: full color 1220 DPI

Tira y retira

Medida: 50 x 50 cm

Acabado termo sellado



ÁREA DE
DISEÑO

ÁREA DE
DISEÑO



ÁREA DE
DISEÑO

ÁREA DE
DISEÑO

* fotos y modelo referencial

BOLSAS KRAFT

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material: Papel liner

Gramaje: 170 gr. - 115 gr. 140 gr.

Asa: Driza ecológica / soguilla / troquelada

Tipo: Bolsa ecológica

Tipo de impresión: Offset / serigrafía

Impresión de logo SENCICO

1 tinta



📞 Consultas e informes: (01) 211 - 6300

📍 Av. De la Poesía 351 - San Borja

www.gob.pe/sencico

Síguenos en nuestras redes

GORRAS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material: Tela Drill
Color: BLANCO, NEGRO Y ROJO
Modelo: jockey 06 tapas.
Regulador parte posterior
con hebilla de plástico.
Bordado según diseño adjunto.

Frente:
Bordado VIVIENDA en blanco o negro
Medida: 12 cm. x alto a proporción

Atrás:
Logo Institucional MVCS
A full color - Medidas: 10.5 cm.
(ancho) x alto a proporción.



* Modelo referencial

CASA POST IT

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Porta notas con taco de 300 hojas blancas.
25 hojas 5C banderas adhesivas.

Color: Negro

Medidas: 11. cm / 6.5 cm (aprox.)

Frente (tapa):

Logo del Sencico



* Modelo referencial

BOLSA CORPORATIVA

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Tamaño:

25 x 35 cm

Material Base:

Couché 300 gr. apox.

Color:

Blanco, rojo y negro

Impresión:

Full color

Incluye:

Asa Cordón Driza

Acabado:

Laminado a mate



LLAVERO METÁLICO EN FORMA DE BADILEJO

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material Base:

Metálico

Grábado de Logotipo del SENCICO:

Serigrafía - Tampografía - Láser

Color:

Plateado



CARAMELOS CON ENVOLTURA INSTITUCIONAL

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Envoltura:

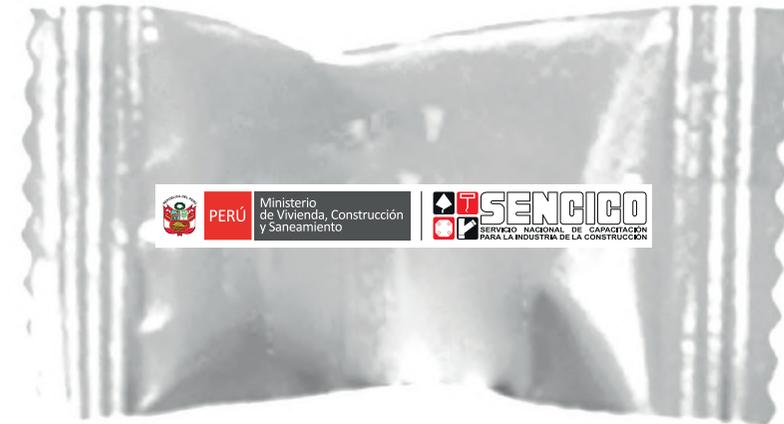
Bopp perlado bilaminado
o transparente

Sellado

Pillow packs

Con Impresión de Logotipos a Color.

Adelante



Atrás



POWER BANK

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Material:

Metálico / Plástico / bambú.

Polímero Aislante / Litio

Grabado Logotipo del SENCICO:

Full color / Serigrafía - Tampografía



OTROS



PLÚMON DOBLE PUNTA



TAZA



TOMA TODO



TAZA DE PLÁSTICO CON ASA, TAPA Y SORBETE



NOTAS ADHESIVAS CON REGLA

* Fotos y modelo referencial

17.

Redes sociales

GRÁFICAS PARA DE REDES SOCIALES

La administración general de todas las cuentas de redes sociales del SENCICO se gestionan a través de la Oficina de Secretaria General Relaciones Públicas con las Gerencias Zonales.

En estas páginas oficiales se publican todos los contenidos, actividades, servicios, comunicados, etc. que son necesarios difundir a la población nacional para el fortalecimiento de la imagen y el posicionamiento institucional.

SENCICO tiene las siguientes cuentas:

- Facebook
- X
- YouTube
- Flickr
- Instagram
- LinkedIn
- Tik Tok



COVER PARA REDES SOCIALES

Para la elaboración de una portada (cover) para las redes sociales del SENCICO debe tenerse en cuenta que ésta se replica en conjunto con las otras cuentas (Facebook, X, LinkedIn y YouTube).

En el caso del FACEBOOK el cover se replica en las 20 cuentas de las sedes para mantener los lineamientos y se vea unidad.

X, LinkedIn, YouTube son cuentas principales y donde se difunden los servicios y actividades que realiza la institución.

Facebook: 851 x 315 px
X: 1500 x 500 px
LinkedIn: 1128 x 191 px
YouTube: 2560 x 1440 px



FOTO DE PERFIL

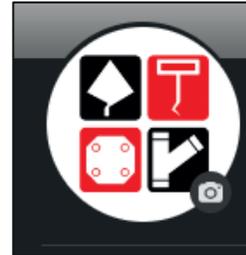
Para todas las páginas de Facebook de la Sede Central y de las demás sedes corresponde colocar en su foto de perfil el ícono referente a la institución.

El isotipo del SENCICO se muestra como el recuadro de colores rojo y negro con las herramientas utilizadas por los trabajadores de construcción.

Este logo debe colocarse sobre un fondo blanco y el logotipo a color:

Facebook:	170 x 170 px
X:	400 x 400 px
LinkedIn:	400 x 400 px
YouTube:	800 x 800 px
Instagram:	320 x 320 px
TikTok:	20 x 20 px

FACEBOOK



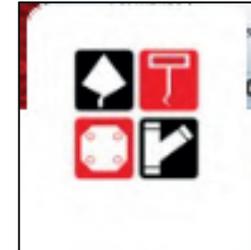
(X)



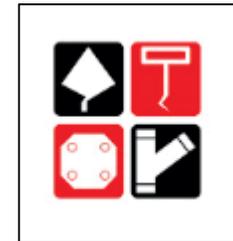
INSTAGRAM



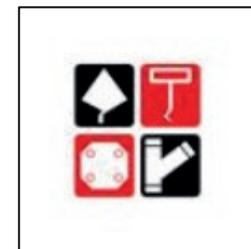
LINKEDIN



YOUTUBE



TIKTOK



FACEBOOK – POST (PUBLICACIONES)

Todas las publicaciones en Facebook deben respetar los colores, tipografía y layout que se muestran en las publicaciones del Facebook de la sede central.

Se debe tener en cuenta que en la parte inferior de cada publicación en la página de sede central, así como las páginas de las demás sedes se debe seguir el siguiente orden:

Logotipos:

Inferior: Logo Institucional MVCS / Logo SENCICO
/ Logo de Campaña de Gobierno

Medida total:
1000 x 1000 px

Pie de gráfica:
Altura 162 px



X

Para todas las piezas gráficas que se publican en la única cuenta de la plataforma X del SENCICO, se debe considerar las dimensiones establecidas para la red social y los logos en la parte inferior de la gráfica.

En X tenemos la posibilidad de difundir los eventos y actividades que realiza la institución.

Se debe tener en cuenta que la red social X funciona como una plataforma informativa, en la cual el público objetivo puede enterarse y conocer principalmente las actividades que la institución realiza.

Logotipos:

Inferior: Logo Institucional MVCS / Logo SENCICO / Logo de Campaña de Gobierno

Medida total:

1024 x 512 px (Horizontal o rectangular)

800 x 800 px (cuadrada)

Pie de gráfica:

Altura 115 px



INSTAGRAM – POST (PUBLICACIONES)

Una red social visual, completamente enfocada en la parte visual de la institución para demostrar las actividades y los servicios que brinda el SENCICO. Se debe respetar las dimensiones y considerar una gráfica o foto acorde a la institución y que comunique alguna acción a realizarse.

Carrusel de fotos: se puede publicar de una (1) a 10 fotos (slide) como máximo, considerando a las autoridades presentes y beneficiarios.

Gráfica: Se debe tener en consideración el uso de rompecabezas en el feed del Instagram, armar un grupo de 3 gráficas que comuniquen alguna actividad o servicio.

Para esta red social no se usan los logos inferiores.



Medida total:
1080 x 1080 px



INSTAGRAM – STORIES / REELS

El uso de las historias y reels buscan captar al usuario de forma inmediata en los primeros segundos para informar sobre algún servicio o actividad de la institución. Se debe tener en cuenta que todos los videos o gráficas son en formato vertical.

Las historias/stories tienen un tiempo de rotación de 24 Hrs. En las redes sociales de Instagram y por activación se replican en las historias de la plataforma Facebook. Se debe considerar el uso de historias para mostrar actividades inmediatas de la alta dirección o alguna actividad según el área correspondiente.

Los reels son de mayor duración, pueden ser publicados y quedarán fijos en nuestro muro de reels (Ig/Fb).

Se debe considerar el layout inferior con los logos:

Logotipos:

Inferior: Logo Institucional MVCS / Logo SENCICO
/ Logo de Campaña de Gobierno

Medida total:
1080 x 1920 px

Conociendo más de la
CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL
INTERNACIONAL UNIFORME (CIU)
Sección F - Construcción

Ejemplo:
La empresa ABC Construye S.A.C. desarrollará el asfaltado de la carretera Vilcacoto-Pariahuanca gestionado por el Gobierno Regional de Junín.



¿Qué clase CIU le corresponde a la empresa?

Respuesta:
Le corresponde la clase **4210** - Construcción de carreteras y líneas de ferrocarril.

Recuerda, la empresa que realiza la obra debe cumplir con los pagos de la Contribución al SENCICO y presentar la Declaración Jurada Anual.

DPTO. DE ORIENTACIÓN
Y CONTROL DE APORTES
aportes@sencico.gob.pe
Telf.: (01) 211 6300 Anexos: 2001 al 2011

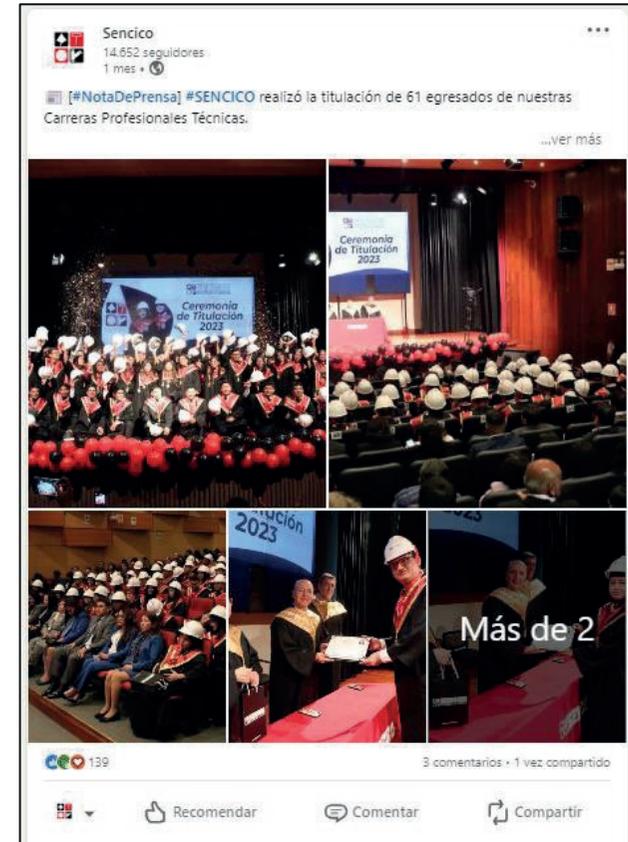
LINKEDIN

Es una red social dirigida al público profesional, que busca perfeccionar sus conocimientos. Su objetivo es generar una comunicación directa e informar sobre actividades de investigación, ceremonias de alta dirección y actividades para profesionales.

Se debe considerar el layout inferior con los logos:

Inferior: Logo Institucional MVCS / Logo SENCICO
/ Logo de Campaña de Gobierno

Medida total:
520 x 320 px
800 x 800 px



YOUTUBE

Plataforma dedicada a la difusión a través de videos donde se demuestran las actividades o servicios del SENCICO. Se busca captar la atención de los usuarios con los videos institucionales de actividades oficiales y de demostración de los trabajos de las áreas correspondientes.

Tamaño y formato de video

Formato - horizontal 1280 x 720 (como min) 1920 x 1080 (como máx)

Texto

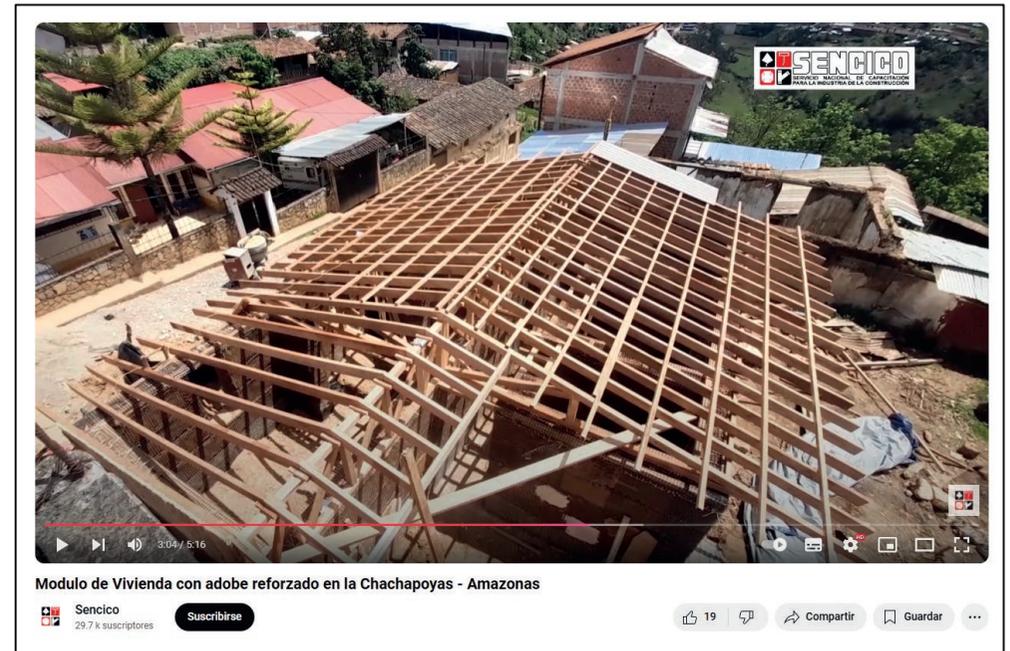
Se debe considerar los créditos de las personas que aparecen.

Duración

Se recomienda una duración de 1 a 3 minutos.

Logotipos:

Finales: Logo Institucional MVCS / Logo SENCICO
/ Logo de Campaña de Gobierno



TIK TOK

Con esta red social buscamos captar al usuario con videos o contenidos novedosos como trends, para mostrar de una forma más dinámica los servicios que brinda el SENCICO.

Tamaño y formato de video
Formato - vertical 1920 x 1080

Texto
Se debe considerar los créditos de las personas que aparecen y los textos de las locuciones para que ayude al usuario a guiarse al ver el video.

Duración
Se recomienda una duración de 30 seg / 60 seg / 3 min

Logotipos:
Finales: Logo Institucional MVCS / Logo SENCICO
/ Logo de Campaña de Gobierno



18.

Audiovisuales

FORMATO DE VIDEO PARA REDES SOCIALES

Tamaño de video por red social:

Stories / Reels / Tik Tok 1080 por 1920 px
IGTV 4096 por 4096 px
Live 1280 por 720 px

Tamaño máximo del archivo: 4GV
Proporciones: Proporciones: 9:16
Formato de video recomendado: .MP4, .MOV
Duración del video: desde 30 hasta 90 segundos



FORMATO DE VIDEO PARA YouTube

Tamaño de video por red social:

426 por 240 (240p), 640 por 360 (360p), 854 por 480 (480p),
1280 por 720 (720p), 1920 por 1080 (1080p),
2560 por 1440 (1440p), y 3840 por 2160 (2160p)

Formato de video recomendado:

MOV, .MPEG4, MP4, .AVI, .WMV,
.MPEGPS, .FLV, 3GPP, y WebM



LOGO EN VIDEO

Siempre colocar el logo SENCICO en el lado derecho superior durante el desarrollo del video, cualquiera sea el formato, ya sea fijo o en animación.



LOGOS EN CIERRE DE VIDEO

El orden de aparición de los logotipos en el cierre de los videos institucionales es el siguiente:

1. Logo SENCICO
2. Logo Institucional MVCS
3. Logo de campaña de Gobierno

Los logos se presentarán en su formato de video.



CUÑA DE CIERRE

El orden de aparición de los logotipos en el cierre de los videos institucionales es el siguiente:

1. Logo SENCICO
2. Logo Institucional MVCS
3. Logo de campaña de Gobierno
4. Logo Gobierno del Perú

Los logos se presentarán en su formato de video.



LOGO DE CAMPAÑA
DE GOBIERNO



