

CONCEPTO

Para la creación de la nueva identidad (logotipo), se toma en cuenta los 4 conceptos clave:



INCLUSIÓN

El objetivo de la inclusión social es mejorar de forma integral las condiciones de vida de las personas que presentan algún tipo de discapacidad, además de ofrecer las mismas oportunidades laborales, económicas y educativas con las que cuenta el resto de la población.



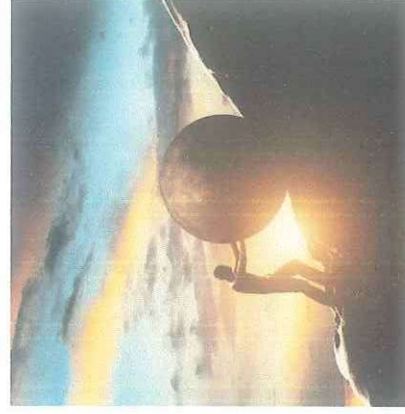
HUMANIDAD

La principal idea de humanizar nuestra identidad es demostrar que contamos con personal humano, trabajando y brindando servicios a nuestros vecinos, tratando de acercar la entidad municipal al vecino poblador.



EQUIPO

Cada equipo es la suma de sus partes individuales, con distintas perspectivas que se complementan entre sí, lo que significa que los miembros del equipo deben apoyarse unos a otros para poder lograr el resultado deseado. Con este concepto logramos demostrar que la entidad municipal no es ajena al vecino y trabajan en conjunto.



SUPERACIÓN

La superación es un proceso de transformación en donde se adoptan nuevas formas de pensamiento en donde se plantea desarrollar nuevos comportamientos y actitudes para superar una etapa o fase. Con este concepto se demuestra el cambio que surgirá en la nueva gestión en conjunto con los vecinos.

ESLOGAN

Basados en los 4 conceptos claves para la nueva identidad de la Municipalidad de Independencia, se genera el slogan que engloba y es transversal a los 4 conceptos clave de la nueva identidad municipal.

Segmentamos y posicionamos al receptor del mensaje.

"DISTRITO DE OPORTUNIDADES"

La oportunidad es una circunstancia, momento o medio oportunos para realizar o conseguir algo. En este caso se tangibiliza en plural para la población.

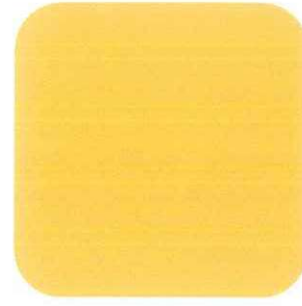
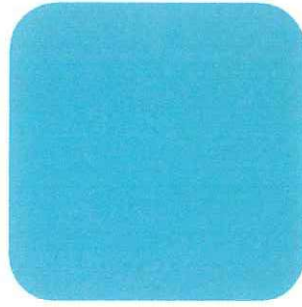
COLORES

Los colores seleccionados, son colores que brindan juventud, muestran diversidad y sobre todo se selecciona colores vivos para denotar la renovación y frescura para una nueva gestión.



COLORES

El estudio realizado de la problemática y la necesidad del cambio de identidad, generan que no solo brindemos el mensaje a través del texto, sino también mediante la psicología de colores y las emociones que estas generan.



CALMA

PROFESIONAL

MODERNIDAD

CALIDEZ

SERENIDAD

INTEGRIDAD

SERIEDAD

IGUALDAD

AMABILIDAD

FRESCURA

SOLIDEZ

POSITIVIDAD

CRECIMIENTO

ALEGRIA

VERSIONES

VERSIÓN OFICIAL

Esta es la versión de uso principal.

El eslogan acompaña a la marca, siendo este indispensable del logo, durante la duración del concepto de marca e identidad de gestión.



Independencia
distrito de oportunidades

Reynaga, alcalde

Versión horizontal

Esta versión será usada solo en caso sea necesario según formatos visuales.



Independencia
distrito de oportunidades

Reynaga, alcalde

VERSIONES

Siempre que sea posible la marca deberá usarse en su versión principal.
Si por razones técnicas no puede llegar a ser así, se usará la versión en negativo.



Independencia
distrito de oportunidades

Reynaga, alcalde

Versión negativa fondo uniforme



Independencia
distrito de oportunidades

Reynaga, alcalde



Independencia
distrito de oportunidades

Reynaga, alcalde