

# REPORTE MENSUAL DE COMERCIO REGIONAL

## FEBRERO 2025

- En 2024, 13 regiones del interior del país registraron valores récord de exportación, en 2025, en el 1º bimestre, varias de estas regiones han continuado creciendo. En total, 20 regiones del Perú han elevado su exportación en lo que va del 2025, destacando el crecimiento de las regiones del oriente y el sur del país.
- En el oriente, todas las regiones, sin excepción, aumentaron su exportación. **San Martín** (+119%) destacó por sus mayores ventas de cacao y aceite de palma; **Loreto** (+116%) por petróleo; **Ucayali** (+56%) por el aceite de palma; **Madre de Dios** (+32%) por oro y castaña; y **Amazonas** (+26%) por sus ventas de café.
- Igualmente, en el sur, todas las regiones, sin excepción, aumentaron su exportación, debido, principalmente, a la mayor venta de minerales. **Apurímac** (+86%) lideró el crecimiento por la mayor venta de cobre, seguida por **Puno** (+68%) por el oro; **Tacna** (+36%), **Arequipa** (+35%) y **Moquegua** (+31%) por el cobre y el molibdeno.
- En la zona centro del país, **Huánuco** quintuplicó su exportación (+418%) gracias a la mayor venta de zinc, **Junín** duplicó su exportación(+105%) por oro y cobre, **Ayacucho** (+80%) y **Pasco** (+48%) por sus mayores ventas de metales preciosos (oro y plata). Finalmente, Ica elevó 6% su exportación por uva y manteca de cacao.

### PERÚ: EXPORTACIONES – US\$ MILLONES

Part.% [1]	Macroregiones	Febrero			Enero - Febrero		
		2024	2025	Var. %	2024	2025	Var. %
84,5%	<b>A. Regiones del interior [2]</b>	4 450	5 389	21,1%	8 898	11 361	27,7%
36,1%	Sur	1 887	2 281	20,9%	3 467	4 739	36,7%
24,7%	Norte	1 269	1 383	9,0%	2 626	2 841	8,2%
17,1%	Centro	1 013	1 275	25,9%	2 242	2 895	29,1%
1,8%	Oriente	65	144	121,2%	141	261	85,1%
4,8%	Por asignar [3]	216	306	42,1%	420	624	48,5%
4,2%	- Minero	205	287	39,7%	397	563	41,7%
0,6%	- Agropecuario	10	18	71,3%	23	58	151,2%
15,5%	<b>B. Lima y Callao</b>	921	994	7,9%	1 771	2 049	15,7%
12,1%	Lima	652	748	14,6%	1 288	1 538	19,4%
9,5%	Lima Metropolitana	490	606	23,6%	1 005	1 253	24,7%
2,6%	Lima Región	162	142	-12,5%	283	285	0,5%
3,4%	Callao	269	246	-8,4%	483	511	5,8%
100%	<b>Total (A + B)</b>	5 371	6 383	18,9%	10 668	13 410	25,7%

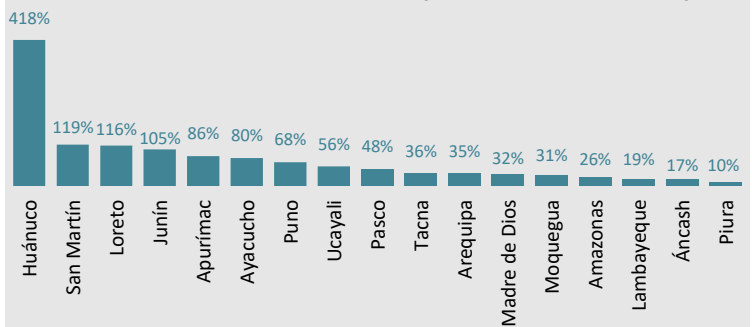
[1] Últimos 12 meses (Marzo 2024 – Febrero 2025). [2] Los registros de SUNAT correspondientes al campo "ubigeo" han sido revisados y, en algunos casos, reasignados para un mejor acercamiento a la realidad productiva. Asimismo, se han agrupado según macrorregiones. Las macrorregiones del centro y oriente incluyen el café y el aceite de palma procedentes de Callao, Lima Metropolitana y Lambayeque.

[3] Bienes de regiones del interior que aún no han sido reasignados.

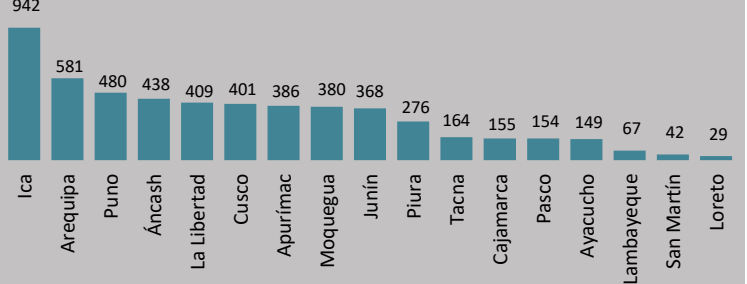
Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR/VMCE/DGIECE/DDPI

- En el norte destacaron los crecimientos de **Lambayeque** (+19%) gracias a las mayores ventas de uva, palta y espárrago. Igualmente, creció la exportación de **Áncash** (+17%) gracias a las mayores ventas de derivados de anchoveta, zinc y molibdeno. La exportación de **Piura** creció 10% básicamente por la mayor venta de uva.
- En el 1º bimestre de 2025, la agroexportación de las regiones del interior creció 22%. La costa lideró el crecimiento (+23%) por los mayores envíos de uva y mango; seguida por la selva (+17%) por cacao en grano y aceite de palma. Por el contrario, en la sierra la agroexportación cayó 6%.
- En los últimos 12 meses, Arequipa retomó el puesto de 1º exportador del interior del país con ventas al exterior cercanas a los US\$ 7 000 millones. Arequipa es el 1º exportador de minerales del Perú. El 2º lugar lo ocupó Ica, que finalizó el año 2024 siendo la 1º exportadora del interior del país.
- En el 1º bimestre de 2025, crecieron las exportaciones realizadas a través de los principales puntos de salida: el puerto de Callao (+23%), el Aeropuerto de Lima (+39%) y el puerto de Matarani (+20%) – que concentran más del 65% del total. La Aduana de Chancay reportó un movimiento comercial mayor a los US\$ 260 millones.

### PERÚ: EXPORTACIÓN DE BIENES (VAR%. ENE - FEB 25/24)



### REGIONES: EXPORTACIÓN DE BIENES (US\$ MILL) ENE - FEB 2025







## La agroexportación peruana creció 20,5% en el 1° bimestre de 2025

- En el 1º bimestre de 2025, las agroexportaciones de las regiones del interior del país —que representan el 81% del total— crecieron 22%, por encima del promedio nacional (+20%).
- Destacaron San Martín (+118%: por mayores envíos de cacao en grano y aceite de palma), Ica (+52%: uva), Junín (+37%: cacao en grano), Piura (+26%: mango y uva) y Lambayeque (+19 %: uva).
- Por regiones naturales, la costa lideró el crecimiento agroexportador (+23%), impulsada principalmente por los mayores despachos de uva (+74%), mango (+32%) y espárrago (+4%).
- En la selva, la agroexportación creció 17%, gracias al dinamismo de las ventas de cacao en grano (+184%), castañas (+91%) y aceite de palma (+56%). En contraste, en la sierra la exportación agropecuaria cayó 6%.

### Perú: Agroexportación por Regiones (US\$ Millones)

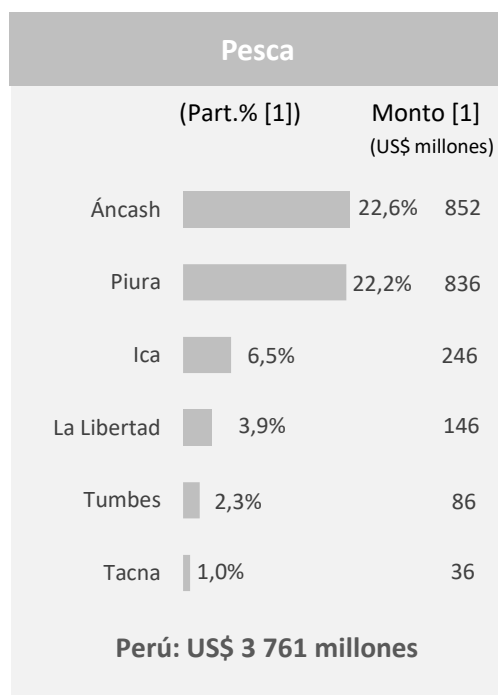
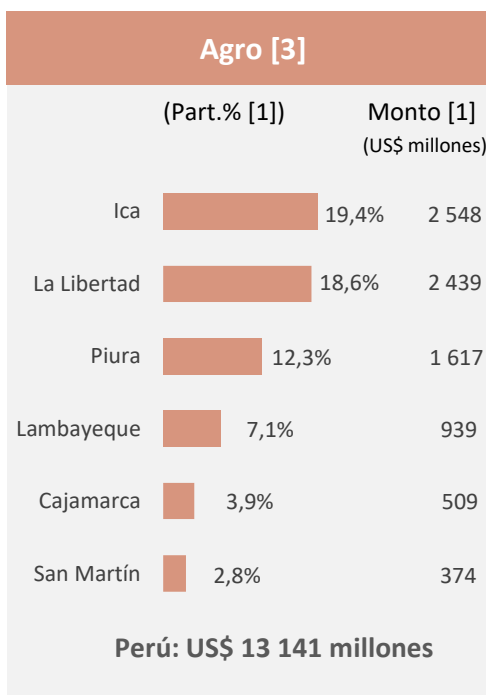
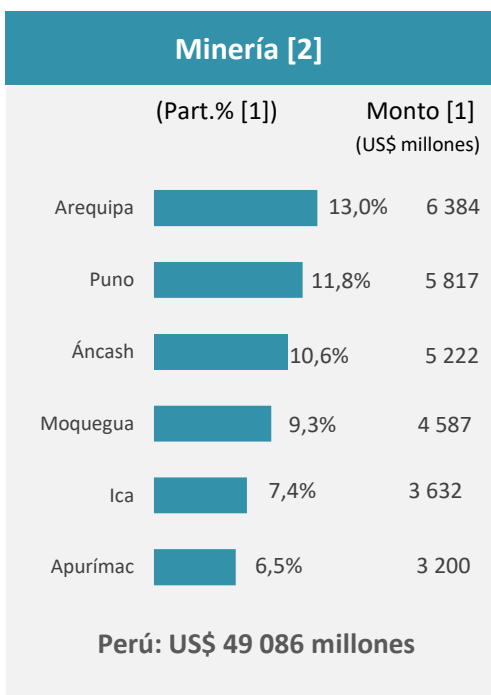
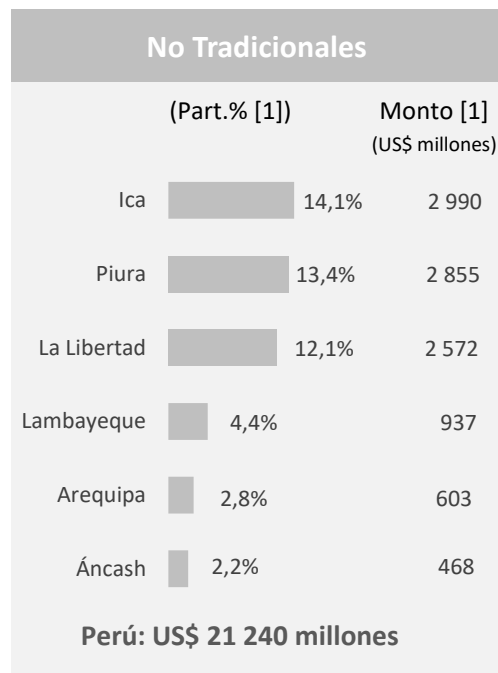
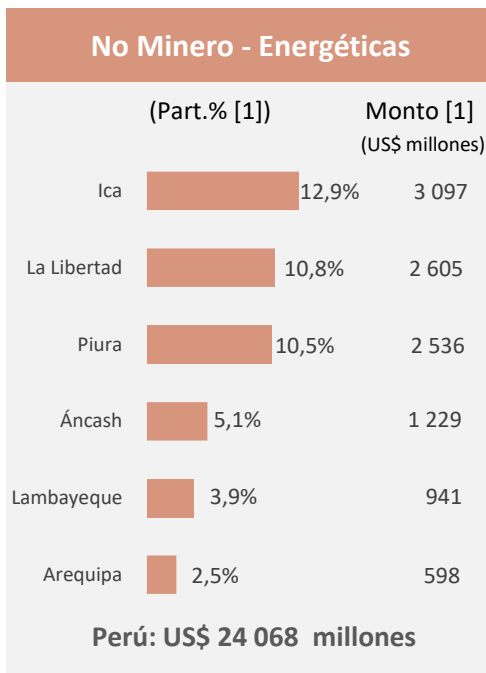
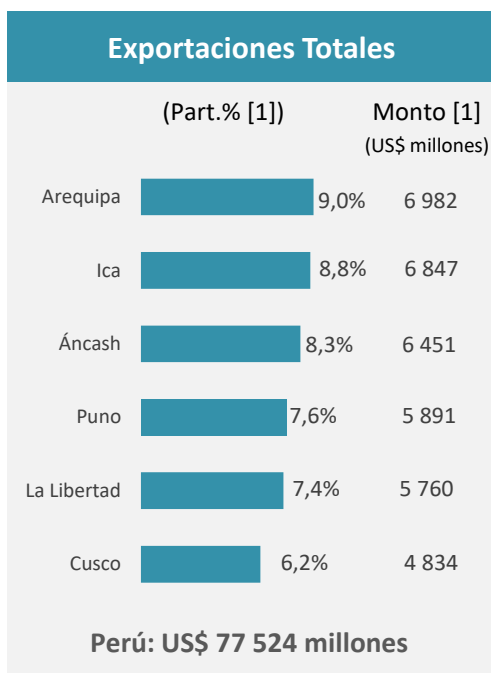
Part.% [1]	Principales productos	Part.% [1]	Febrero 2024	Febrero 2025	Var. %	Enero - Febrero 2024	Enero - Febrero 2025	Var. %	Part.% [1]	Principales productos	Part.% [1]	Febrero 2024	Febrero 2025	Var. %	Enero - Febrero 2024	Enero - Febrero 2025	Var. %
100%	Agroexportación	100%	760	886	16,6%	1 854	2 233	20,5%	100%	Agroexportación	100%	760	886	16,6%	1 854	2 233	20,5%
81%	Regiones del interior	81%	601	711	18,4%	1 548	1 889	22,0%	78%	Costa [3]	78%	616	742	20,4%	1 530	1 875	22,6%
19%	Ica	19%	167	290	72,9%	552	840	52,2%	20,2%	Arándano [2]	20,2%	96	82	-14,8%	295	215	-26,9%
39,7%	Uva		95	219	129,3%	411	675	64,3%	19,4%	Uva	19,4%	96	222	132,6%	415	724	74,5%
11,2%	Palta [2]		17	8	-52,7%	19	10	-45,3%	12,0%	Palta [2]	12,0%	59	38	-36,0%	80	52	-34,8%
9,6%	Cacao - manteca		8	18	111,4%	18	46	165,2%	4,7%	Espárrago	4,7%	12	15	27,6%	62	64	3,6%
100%	La Libertad	19%	117	109	-6,1%	313	265	-15,5%	4,5%	Mango	4,5%	88	101	14,4%	164	217	32,4%
48,2%	Arándano [2]		61	56	-9,2%	195	140	-28,1%	100%	Selva [3]	17%	93	107	14,7%	226	266	17,5%
14,7%	Palta [2]		1	1	-41,1%	2	1	-51,4%	45,8%	Café	45,8%	50	22	-56,7%	131	74	-43,4%
9,4%	Espárrago		9	12	38,7%	34	39	12,5%	36,8%	Cacao en grano	36,8%	19	47	145,9%	43	121	183,6%
100%	Piura	12%	97	97	0,1%	206	260	26,1%	8,7%	Aceite de palma/deriv.	8,7%	10	22	108,9%	27	42	56,4%
46,6%	Uva		-	0	-	1	18	2875,0%	4,4%	Jengibre	4,4%	9	10	6,1%	17	16	-9,2%
18,1%	Mango		49	56	13,3%	108	141	30,4%	1,7%	Nueces del Brasil	1,7%	2	2	44,2%	2	4	91,3%
8,3%	Limón y derivados		15	13	-10,9%	34	28	-15,5%	0,6%	Palmito en conserva	0,6%	1	1	19,8%	2	2	-16,1%
100%	Lambayeque	7%	41	45	10,2%	94	111	18,6%	100%	Sierra [3]	5%	50	37	-26,7%	97	91	-6,1%
46,6%	Arándano [2]		19	11	-40,6%	50	32	-35,7%	20,4%	Quinua	20,4%	9	11	22,1%	17	22	31,1%
12,7%	Uva		0	1	2175,8%	0	9	-	14,0%	Arándano [2]	14,0%	6	3	-40,2%	10	5	-45,2%
11,2%	Palta [2]		1	2	61,0%	1	2	53,1%	7,5%	Palta [2]	7,5%	8	1	-92,3%	10	1	-89,7%
100%	Cajamarca	4%	31	13	-57,0%	84	39	-53,1%	7,4%	Alcachofa	7,4%	5	3	-37,9%	8	6	-17,3%
94,2%	Café		29	12	-58,5%	81	37	-54,4%	100%	Arándano [2]	16%	102	85	-16,2%	305	221	-27,5%
3,3%	Cacao en grano		0	-	-100,0%	0	0	-97,3%	54,3%	La Libertad	54,3%	61	56	-9,2%	195	140	-28,1%
1,9%	Tara		0	1	172,7%	1	2	109,4%	20,2%	Lambayeque	20,2%	19	11	-40,6%	50	32	-35,7%
100%	San Martín	3%	16	42	153,1%	39	86	118,3%	10,6%	Ica	10,6%	9	5	-41,0%	23	18	-20,1%
55,2%	Cacao en grano		8	24	219,7%	15	55	270,2%	6,5%	Lima Región	6,5%	3	4	39,4%	17	13	-24,5%
31,5%	Aceite de palma y derivados		6	15	131,8%	19	27	41,5%	4,6%	Áncash	4,6%	6	4	-39,6%	11	6	-42,6%
6,6%	Café		1	1	-17,0%	2	1	-29,3%	100%	Uva	16%	96	223	132,7%	427	740	73,3%
100%	Áncash	3%	36	22	-39,8%	58	43	-25,5%	49,5%	Ica	49,5%	95	219	129,3%	411	675	64,3%
30,1%	Arándano [2]		6	4	-39,6%	11	6	-42,6%	36,8%	Piura	36,8%	-	0	-	1	18	2875,0%
20,6%	Palta [2]		2	2	-8,4%	2	2	-26,9%	5,8%	Lambayeque	5,8%	0	1	2175,8%	0	9	-
19,0%	Mango		27	14	-47,4%	39	26	-33,8%	4,5%	La Libertad	4,5%	-	0	-	0	14	8698,9%
100%	Junín	2%	15	24	59,7%	32	43	36,9%	2,4%	Arequipa	2,4%	0	1	125,0%	12	15	26,3%
100%	Arequipa	2%	19	13	-30,9%	42	42	0,5%	100%	Palta [2]	10%	67	38	-42,8%	90	53	-41,1%
100%	Ucayali	1%	4	7	65,0%	10	19	80,2%	27,8%	La Libertad	27,8%	1	1	-41,1%	2	1	-51,4%
100%	Amazonas	1%	2	3	6,2%	6	8	27,2%	26,9%	Lima Región	26,9%	34	24	-28,7%	49	34	-31,6%
100%	Cusco	1%	6	5	-23,1%	13	11	-11,0%	22,1%	Ica	22,1%	17	8	-52,7%	19	10	-45,3%
100%	Tacna	1%	6	5	-10,4%	11	11	-0,1%	8,2%	Lambayeque	8,2%	1	2	61,0%	1	2	53,1%
100%	Puno	0%	4	5	9,5%	8	9	23,7%	5,4%	Áncash	5,4%	2	2	-8,4%	2	2	-26,9%
100%	Ayacucho	0%	7	4	-34,1%	11	10	-4,9%	100%	Café	8%	51	22	-56,3%	134	77	-42,8%
100%	Madre de Dios	0%	2	3	48,6%	2	4	93,9%	45,9%	Cajamarca	45,9%	29	12	-58,5%	81	37	-54,4%
19%	Lima y Callao	19%	159	174	9,9%	306	344	12,5%	9,6%	Junín	9,6%	3	1	-51,2%	7	7	0,6%
100%	Lima Metropolitana	10%	85	103	21,3%	163	212	30,3%	8,5%	Amazonas	8,5%	2	3	13,8%	5	7	33,7%
18,4%	Colorantes naturales		11	20	82,0%	24	43	76,8%	2,4%	San Martín	2,4%	1	1	-17,0%	2	1	-29,3%
8,1%	Galletas		7	10	42,2%	14	17	25,5%	100%	Cacao en grano	7%	23	52	128,3%	51	134	165,0%
100%	Lima Región	7%	60	55	-8,8%	117	101	-13,7%	23,4%	San Martín	23,4%	8	24	219,7%	15	55	270,2%
35,4%	Palta [2]		34	24	-28,7%	49	34	-31,6%	10,0%	Ucayali	10,0%	1	1	-31,8%	4	2	-43,2%
14,4%	Arándano [2]		3	4	39,4%	17	13	-24,5%	8,1%	Junín	8,1%	1	7	860,7%	1	11	693,0%
12,3%	Ajjes y pimientos		16	13	-19,9%	33	23	-32,1%	5,4%	Cusco	5,4%	3	1	-56,4%	7	5	-34,0%
11,0%	Mandarina		0	-	-100,0%	0	-	-100,0%	1,9%	Cajamarca	1,9%	0	0	-100,0%	0	0	-97,3%
100%	Callao	1%	14	17	22,1%	26	31	18,7%									

[1] Marzo 2024 - Febrero 2025. [2] Fresco y congelado. [3] La clasificación de las regiones naturales fue realizada a nivel distrital. Adicionalmente, la exportación de café y quinua procedentes de las regiones de la costa (Lima Metropolitana, Callao) se reasignaron a la sierra, el café de Lambayeque a la selva y el cacao en grano de la costa a la sierra y selva.

Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR/VMCE/DGIECE/DDPI

## Principales regiones exportadoras<sup>1</sup>

- En los últimos 12 meses (mar 24 – feb 25) el valor de la exportación proveniente de las regiones del interior totalizó US\$ 65 497 millones (84% del total nacional).
- Arequipa e Ica son las regiones del interior que lideran las exportaciones (9% y 8,8% del total, respectivamente), seguidas por Áncash (8,3%) y Puno (7,6%).
- Asimismo, Ica se ha posicionado como la 1ª exportadora de bienes no tradicionales (14,1%) y no minero-energéticos (12,9%).
- En minería destacan Arequipa (cobre, oro), Puno (oro, estaño), Áncash (cobre, zinc) y Moquegua (cobre, molibdeno), que en conjunto explican el 45% del total.
- La agroexportación peruana es liderada por las regiones de la costa, principalmente, Ica (19,4% del total), La Libertad (18,6%), Piura (12,3%) y Lambayeque (7,1%).
- En el rubro pesquero, Áncash es la 1ª región exportadora (23%: harina y aceite de pescado), seguida de Piura (22%: pota, aceite de pescado y langostino).



[1] Últimos 12 meses: Marzo 2024 – Febrero 2025. [2] Incluye minería metálica y no metálica. [3] Incluye etanol, colorantes naturales, aceite esencial de limón/ No incluye base para bebidas

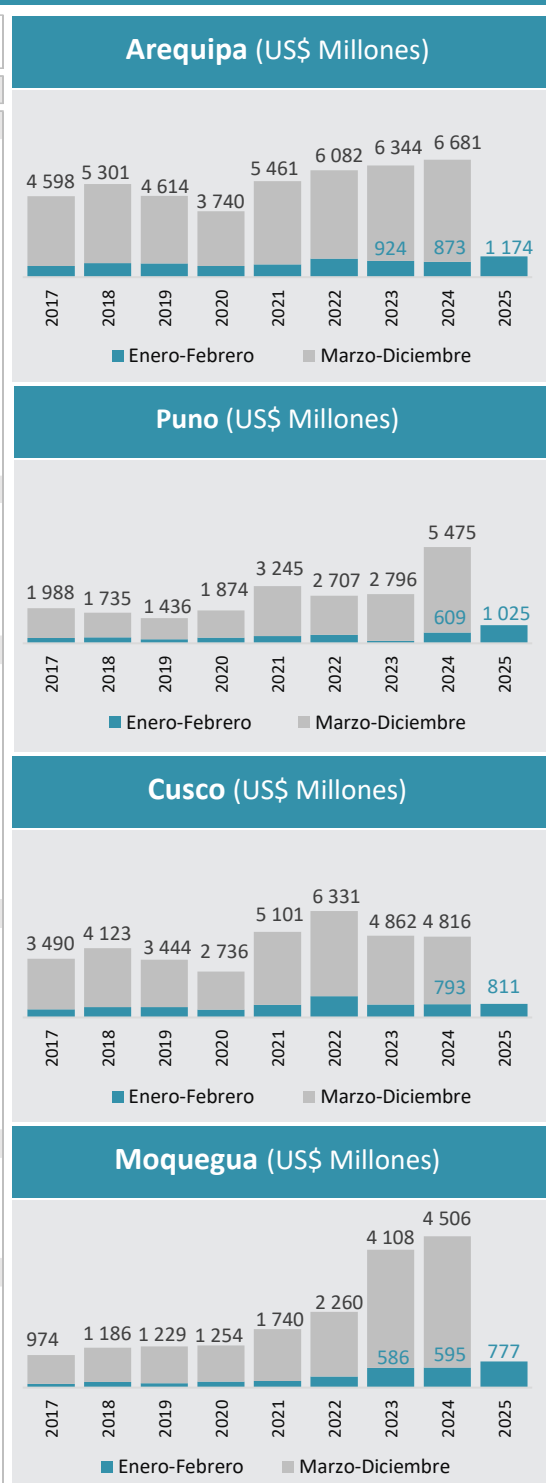
Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR – VMCE – DGIECE - DDPI

## Las regiones del sur aumentaron sus exportaciones en el 1º bimestre 2025

- En el 1º bimestre de 2025, todas las regiones del sur del país incrementaron sus exportaciones, gracias a la mayor venta de minerales: Apurímac (+86%), Puno (+68%), Tacna (+36%), Arequipa (+35%) y Moquegua (+31%).
- En Arequipa, el crecimiento exportador se explicó por el aumento en los envíos de cobre, oro, concentrados de plata y molibdeno; mientras que, en Apurímac, el dinamismo respondió a los mayores despachos de cobre.
- En Puno, el desempeño obedeció al aumento de la demanda de oro y estaño. En Cusco, las exportaciones fueron impulsadas por mayores ventas de gas y nafta naturales, así como de oro y molibdeno.
- Finalmente, en Moquegua y Tacna, las exportaciones crecieron gracias al incremento en los envíos de cobre y molibdeno. En Tacna, además, destacaron las ventas de ovas y orégano.

### Regiones (\*) del Sur: Exportación (US\$ Millones)

Part. % [1]	Principales productos	Febrero		Var%. 25/24	Enero - Febrero		Var%. 25/24
		2024	2025		2024	2025	
<b>Macroregión Sur</b>							
<b>100%</b>	<b>Arequipa</b>	<b>555,3</b>	<b>586,2</b>	<b>5,6%</b>	<b>872,8</b>	<b>1 174,1</b>	<b>34,5%</b>
53%	Cobre	335,1	342,4	2,2%	426,9	553,5	29,6%
29%	Oro	127,1	162,4	27,7%	275,3	375,4	36,4%
5%	Molibdeno	21,1	24,8	17,1%	31,1	70,8	127,4%
3%	Productos de lana y pelo fino	17,2	16,6	-3,2%	32,4	32,5	0,5%
2%	Conc. de plata	-	9,8	-	-	46,1	-
1%	Plomo	16,1	0,9	-94,3%	32,1	8,8	-72,6%
1%	Zinc	5,0	-	-100,0%	5,1	5,5	8,3%
1%	Alcachofa	4,8	3,0	-37,9%	7,7	6,4	-17,3%
1%	Uva	0,2	0,5	125,0%	12,0	15,2	26,3%
0%	Palta	1,1	0,1	-94,0%	1,1	0,1	-88,5%
<b>100%</b>	<b>Puno</b>	<b>311,6</b>	<b>538,7</b>	<b>72,9%</b>	<b>608,6</b>	<b>1 024,9</b>	<b>68,4%</b>
83%	Oro	260,1	471,3	81,2%	497,2	880,3	77,1%
16%	Estaño [2]	46,5	62,3	34,0%	101,6	133,6	31,5%
1%	Quinua en grano [3]	3,3	4,2	27,2%	6,1	7,7	26,5%
0%	Trucha	0,8	0,4	-49,2%	1,5	0,7	-52,1%
<b>100%</b>	<b>Cusco</b>	<b>385,3</b>	<b>406,4</b>	<b>5,5%</b>	<b>793,5</b>	<b>811,1</b>	<b>2,2%</b>
47%	Cobre	238,2	166,9	-29,9%	429,8	368,4	-14,3%
32%	Gas natural	86,1	159,2	84,9%	205,0	274,0	33,6%
16%	Nafta - gas natural	45,6	66,5	45,7%	130,7	134,1	2,6%
1%	Molibdeno	6,1	5,8	-5,6%	10,2	15,2	48,7%
1%	Cacao en grano	3,1	1,3	-56,4%	6,8	4,5	-34,0%
1%	Oro	2,3	2,6	9,9%	3,7	5,6	50,7%
0%	Café	1,4	0,7	-47,2%	3,4	1,8	-45,3%
<b>100%</b>	<b>Moquegua</b>	<b>354,3</b>	<b>372,9</b>	<b>5,3%</b>	<b>595,4</b>	<b>777,1</b>	<b>30,5%</b>
86%	Cobre	315,5	345,1	9,4%	508,1	659,7	29,8%
12%	Molibdeno	29,7	18,3	-38,3%	68,4	99,5	45,4%
1%	Acido sulfúrico	4,3	4,3	1,5%	10,6	9,2	-13,2%
0%	Oro	2,0	1,5	-28,3%	2,1	2,7	27,9%
0%	Filete de perico	1,9	2,0	3,4%	3,9	2,0	-49,9%
0%	Ovas de pez volador	0,8	1,6	87,7%	2,0	2,7	36,4%
<b>100%</b>	<b>Apurímac</b>	<b>137,9</b>	<b>139,5</b>	<b>1,2%</b>	<b>283,4</b>	<b>526,5</b>	<b>85,8%</b>
95%	Cobre	131,9	131,3	-0,5%	265,7	509,7	91,8%
4%	Molibdeno	3,4	6,9	100,7%	13,5	13,9	2,8%
0%	Quinua en grano [3]	0,8	1,1	32,5%	1,6	2,1	29,5%
<b>100%</b>	<b>Tacna</b>	<b>142,7</b>	<b>237,2</b>	<b>66,2%</b>	<b>313,5</b>	<b>425,2</b>	<b>35,6%</b>
76%	Cobre	97,5	170,7	75,1%	226,3	326,4	44,3%
14%	Molibdeno	25,8	56,3	118,6%	43,3	75,4	74,1%
4%	Oro	10,0	-	-100,0%	23,1	0,5	-97,9%
1%	Aceituna	2,5	1,9	-23,0%	4,7	3,8	-17,6%
1%	Ovas de pez volador	1,3	1,9	46,7%	4,8	5,9	23,5%
1%	Orégano	1,4	1,6	10,8%	2,5	3,5	39,5%



[1] Marzo 2024 - Febrero 2025. [2] Refinado y aleado. [3] Estimado de acuerdo a la producción.  
Fuente: SUNAT, Mincetur / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE - DDPI

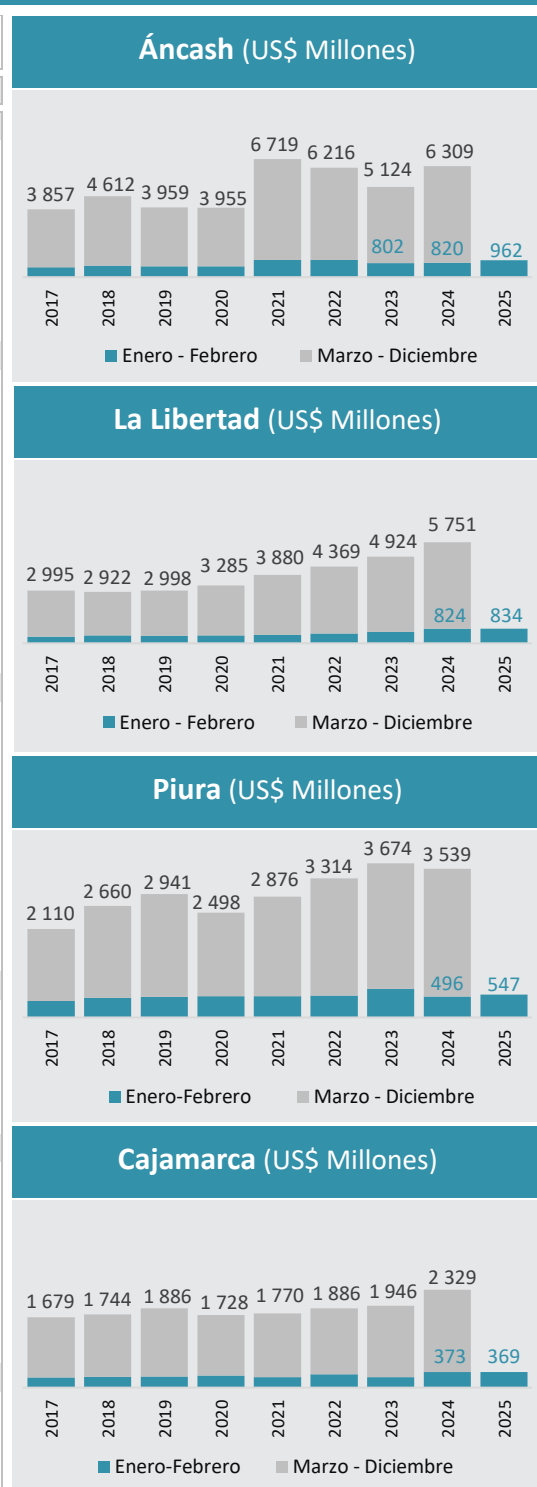
(\*) La información de la SUNAT correspondiente al campo UBIGEO ha sido reclasificada para mayor adecuación a la realidad productiva

## 4 regiones del norte aumentaron sus exportaciones en el 1º bimestre 2025

- En el 1º bimestre de 2025, cuatro de las seis regiones del norte del país incrementaron sus exportaciones: Lambayeque (+19%), Áncash (+17%), Piura (+10%) y La Libertad (+1%).
- El dinamismo agroexportador impulsó las exportaciones de Lambayeque y Piura, principalmente por los mayores envíos de frutas como uva y mango. En el caso de Lambayeque, también creció la venta de espárrago.
- En Áncash, el crecimiento se explicó por el aumento de las exportaciones pesqueras —especialmente aceite y harina de pescado—, así como por los mayores despachos de molibdeno y oro.
- Finalmente, en La Libertad destacaron las mayores ventas de minerales como cobre y plata, además de espárrago en el rubro agropecuario y harina de pescado en el sector pesquero.

### Regiones (\*) del Norte: Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Febrero		Var%. 25/24	Enero - Febrero		Var%. 25/24
		2024	2025		2024	2025	
<b>Macroregión Norte</b>							
<b>100%</b>	<b>Áncash</b>	<b>463,4</b>	<b>491,7</b>	<b>6,1%</b>	<b>820,3</b>	<b>962,3</b>	<b>17,3%</b>
62%	Cobre	257,8	177,5	-31,2%	501,4	463,3	-7,6%
10%	Zinc	45,2	69,5	53,8%	69,7	117,2	68,1%
7%	Harina de pescado	54,8	74,6	36,3%	75,8	136,6	80,2%
5%	Molibdeno	23,9	28,8	20,6%	33,2	56,1	69,0%
5%	Aceite de pescado	8,9	89,4	909,5%	11,9	91,9	675,4%
2%	Oro	7,0	7,7	9,5%	12,1	17,8	47,8%
<b>100%</b>	<b>La Libertad</b>	<b>354,0</b>	<b>405,1</b>	<b>14,4%</b>	<b>824,3</b>	<b>833,6</b>	<b>1,1%</b>
44%	Oro	207,4	203,8	-1,7%	410,2	408,7	-0,4%
20%	Arándano [2]	61,3	55,6	-9,2%	194,8	140,0	-28,1%
6%	Palta [2]	1,2	0,7	-41,1%	2,3	1,1	-51,4%
4%	Espárrago	8,7	12,0	38,7%	34,5	38,8	12,5%
4%	Conc. de plata	9,3	22,5	141,2%	23,7	39,0	64,5%
3%	Antracitas	5,2	15,5	201,4%	31,1	24,7	-20,8%
3%	Alimento balanceado	15,1	13,2	-12,7%	22,7	20,1	-11,2%
2%	Harina de pescado	10,4	23,2	122,7%	22,0	31,2	42,1%
2%	Cobre	3,2	17,8	463,4%	19,1	40,5	112,5%
<b>100%</b>	<b>Piura</b>	<b>235</b>	<b>268,9</b>	<b>14,5%</b>	<b>496,4</b>	<b>547,1</b>	<b>10,2%</b>
21%	Uva	-	0,3	-	0,6	18,2	2875,0%
14%	Fosfato de calcio	42,5	30,8	-27,5%	80,5	75,3	-6,5%
8%	Mango	49,4	56,0	13,3%	107,9	140,6	30,4%
8%	Pota [3]	28,1	47,8	70,1%	53,3	51,8	-2,7%
8%	Fueloil	24,4	13,8	-43,5%	48,0	13,8	-71,3%
5%	Oro	0,4	4,2	1029,3%	18,5	6,5	-64,8%
4%	Aceite de pescado	6,0	4,9	-17,6%	10,9	8,6	-20,6%
4%	Limón y derivados [4]	14,7	13,1	-10,9%	33,6	28,4	-15,5%
<b>100%</b>	<b>Cajamarca</b>	<b>166,2</b>	<b>162,1</b>	<b>-2,5%</b>	<b>372,8</b>	<b>368,6</b>	<b>-1,1%</b>
57%	Oro	102,4	80,4	-21,5%	221,8	210,4	-5,1%
21%	Café	29,3	12,2	-58,5%	81,2	37,0	-54,4%
20%	Cobre	33,0	65,3	97,9%	66,6	114,3	72%
1%	Cacao en grano	0,1	-	-100%	0,2	0,0	-97%
<b>100%</b>	<b>Lambayeque</b>	<b>41,2</b>	<b>45,3</b>	<b>10,2%</b>	<b>94,1</b>	<b>111,6</b>	<b>18,6%</b>
46%	Arándano [2]	19,0	11,3	-40,6%	50,1	32,2	-35,7%
13%	Uva	0,0	1,1	2175,8%	0,1	9,1	12182,9%
11%	Palta [2]	1,0	1,7	61,0%	1,5	2,2	53,1%
5%	Mango	9,3	17,8	90,8%	13,4	28,8	115,3%
4%	Limón y derivados [4]	1,8	3,0	68,6%	6,1	5,0	-17,8%
4%	Espárrago	0,1	0,0	-69,0%	3,8	7,6	98,1%
<b>100%</b>	<b>Tumbes</b>	<b>9,3</b>	<b>9,5</b>	<b>1,6%</b>	<b>18,3</b>	<b>17,9</b>	<b>-2,2%</b>
91%	Langostino	9,0	9,3	3,2%	17,2	17,5	1,7%
5%	Arroz	0,2	-	-100,0%	0,9	-	-100,0%
1%	Cebolla	-	0,1	-	0,0	0,1	580,5%



[1] Marzo 2024 - Febrero 2025. [2] Fresco y congelado. [3] Incluye Harina de pota. [4] Fresco, jugo, corteza y aceite esencial.  
Fuente: SUNAT, Mincetur / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE - DDPI

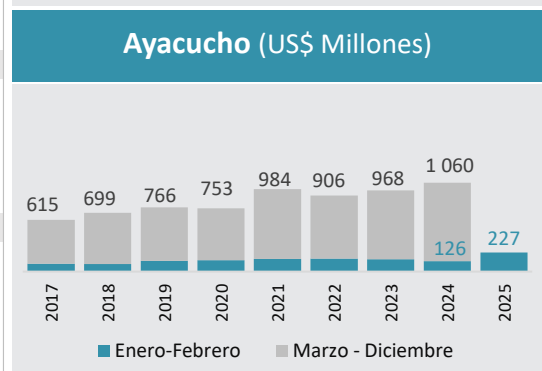
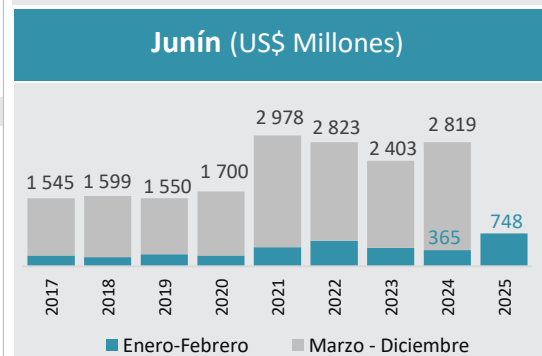
(\*) La información de la SUNAT correspondiente al campo UBIGEO ha sido reclasificada para mayor adecuación a la realidad productiva

## 5 regiones del centro aumentaron sus ventas en el 1º bimestre 2025

- En el centro del país, con excepción de Huancavelica, todas las regiones incrementaron sus exportaciones en el 1º bimestre de 2025: Huánuco (+418%), Junín (+105%), Ayacucho (+80%), Pasco (+48%) e Ica (+6%).
- En Ica, el crecimiento fue impulsado por el crecimiento de la agroexportación (+52%), destacando los mayores envíos de uva y manteca de cacao, que compensaron la caída en las exportaciones de hierro y cobre.
- En Pasco, el aumento obedeció al incremento de la exportación de oro, plomo y concentrados de plata; mientras que en Huánuco se explicó por el incremento en los despachos de zinc y cacao.
- En Junín, resaltó la mayor exportación de minerales (cobre y oro), así como de productos agrícolas como el cacao. Por su parte, en Ayacucho el crecimiento fue impulsado por el aumento en las ventas de oro y plata.

### Regiones (\*) del Centro: Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Febrero		Var%. 25/24	Enero - Febrero		Var%. 25/24
[1]		2024	2025		2024	2025	
<b>Macroregión Centro</b>							
<b>100%</b>	<b>Ica</b>	<b>635,8</b>	<b>645,9</b>	<b>1,6%</b>	<b>1 494,1</b>	<b>1 577,2</b>	<b>5,6%</b>
24%	Hierro	193,3	166,4	-13,9%	382,2	293,4	-23,2%
22%	Cobre	192,5	119,9	-37,7%	401,5	285,8	-28,8%
15%	Uva	95,5	218,9	129,3%	410,8	675,1	64,3%
4%	Palta [2]	16,7	7,9	-52,7%	18,6	10,2	-45,3%
4%	Zinc	20,7	0,9	-95,6%	38,3	6,1	-84,0%
4%	Manteca de cacao	8,3	17,6	111,4%	17,5	46,5	165,2%
3%	Arándano [2]	9,1	5,3	-41,0%	22,7	18,1	-20,1%
2%	Mandarina	0,0	-	-100,0%	0,1	0,0	-46,6%
2%	Espárrago	2,1	2,3	7,6%	16,8	11,8	-29,9%
2%	Oro	7,6	8,5	12,2%	12,0	15,2	26,9%
<b>100%</b>	<b>Junín</b>	<b>166,9</b>	<b>381,5</b>	<b>128,5%</b>	<b>365,5</b>	<b>748,1</b>	<b>104,7%</b>
62%	Cobre	136,4	247,0	81,1%	288,2	517,2	79,5%
19%	Oro	4,5	69,7	1448,8%	4,5	125,4	2687,4%
3%	Plomo	7,8	3,7	-52,2%	17,9	11,4	-36,4%
3%	Café	2,6	1,2	-51,2%	7,4	7,5	0,6%
3%	Jengibre [3]	9,3	10,0	7,4%	17,8	16,2	-9,1%
3%	Conc. de plata	-	12,3	-	-	16,8	-
3%	Zinc	3,4	23,1	586,9%	23,1	31,6	37,2%
2%	Cacao en grano	0,7	6,9	860,7%	1,4	11,1	693,0%
<b>100%</b>	<b>Pasco</b>	<b>133,0</b>	<b>156,8</b>	<b>17,8%</b>	<b>209,8</b>	<b>310,6</b>	<b>48,0%</b>
26%	Conc. de plata	40,5	53,1	31,3%	46,5	68,3	46,6%
26%	Cobre	45,8	2,5	-94,5%	53,9	62,8	16,6%
22%	Plomo	12,1	24,0	98,2%	33,9	60,2	77,5%
14%	Oro	18,8	59,6	216,2%	35,8	91,1	154,7%
6%	Plata aleada	7,1	9,9	39,7%	7,1	14,2	99,7%
<b>100%</b>	<b>Ayacucho</b>	<b>53,0</b>	<b>77,8</b>	<b>46,8%</b>	<b>126,3</b>	<b>227,2</b>	<b>79,9%</b>
81%	Oro	45,8	61,0	33,4%	115,1	204,7	77,8%
10%	Plata aleada	0,1	12,1	8056,7%	0,1	12,1	8056,7%
4%	Quinua en grano [4]	3,2	3,5	7,5%	5,7	7,1	25,9%
0%	Tara	0,1	0,3	155,0%	0,3	0,7	110,8%
0%	Cacao en grano	0,2	0,3	73,7%	0,2	0,9	302,8%
<b>100%</b>	<b>Huancavelica</b>	<b>13,0</b>	<b>5,8</b>	<b>-55,8%</b>	<b>21,1</b>	<b>11,6</b>	<b>-45,0%</b>
33%	Conc. de plata	-	2,4	-	0,6	5,3	752,4%
21%	Plomo	1,3	2,8	110,9%	1,3	2,8	110,9%
20%	Oro	2,9	-	-100,0%	7,0	2,3	-67,2%
16%	Palta	3,8	0,2	-95,2%	5,0	0,3	-93,0%
<b>100%</b>	<b>Huánuco</b>	<b>1,7</b>	<b>5,1</b>	<b>197,0%</b>	<b>2,2</b>	<b>11,3</b>	<b>417,6%</b>
29%	Zinc	0,8	4,1	406,4%	0,8	6,9	759,8%
28%	Plomo	0,1	-	-100,0%	0,1	-	-100,0%
8%	Cacao en grano	0,0	0,2	314,9%	0,2	0,9	360,8%
7%	Manteca de cacao	0,1	0,2	124,8%	0,1	0,9	747,9%



[1] Marzo 2024 - Febrero 2025. [2] Fresco y congelado. [3] Inc. jugo. [4] Inc. reasignación por producción.  
Fuente: SUNAT, Mincetur / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE - DDP

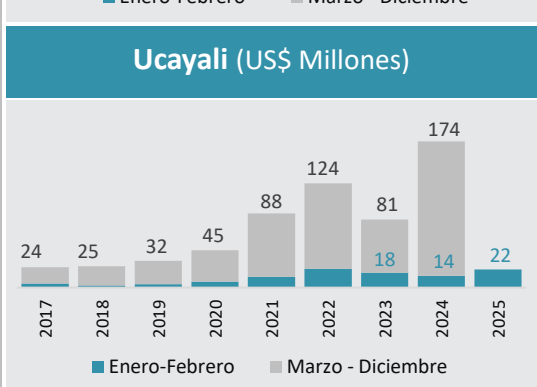
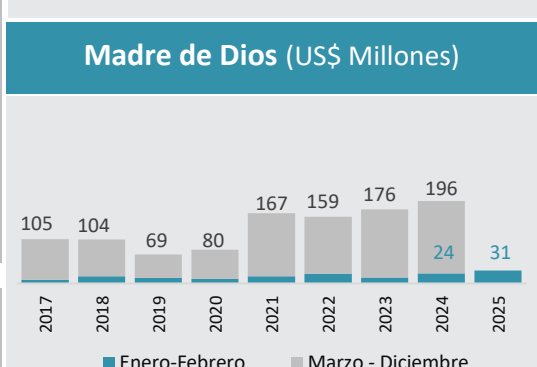
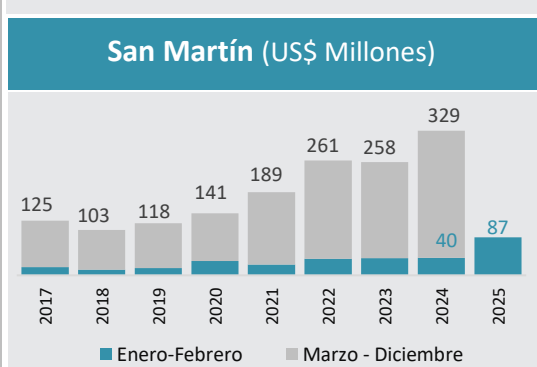
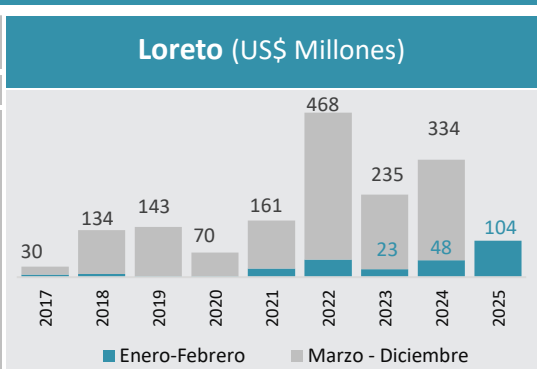
(\* La información de la SUNAT correspondiente al campo UBIGEO ha sido reclasificada para mayor adecuación a la realidad productiva

## Las regiones del oriente aumentaron sus envíos en el 1º bimestre 2025

- En el 1º bimestre de 2025, todas las regiones del oriente aumentaron sus exportaciones gracias a los mayores envíos de combustibles (Loreto), oro (Madre de Dios) y productos agrícolas (San Martín, Ucayali y Amazonas).
- En Loreto, la exportación aumentó 116%, debido principalmente al notable crecimiento en la venta de petróleo crudo (+123%), así como al repunte en los despachos forestales (+236 %).
- San Martín registró un incremento de 119%, explicado por mayores envíos de cacao en grano y aceite de palma. En Ucayali (+56%), el crecimiento respondió también al aumento en las exportaciones de aceite de palma.
- En Madre de Dios, las exportaciones crecieron 32%, impulsadas por mayores ventas de oro y castañas. Finalmente, en Amazonas, la exportación aumentó 26%, debido al aumento en las ventas de café y cacao en grano.

### Regiones(\*) del Oriente y Lima Región: Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Febrero			Enero - Febrero		
		2024	2025	Var%. 25/24	2024	2025	Var%. 25/24
<b>Macroregión Oriente</b>							
<b>100%</b>	<b>Loreto</b>	<b>23,6</b>	<b>74,9</b>	<b>217,7%</b>	<b>47,9</b>	<b>103,5</b>	<b>115,9%</b>
96%	Crudo de petróleo	22,4	73,6	229,4%	45,7	101,7	122,7%
1%	Fueloil	0,7	0,6	-5,6%	0,7	0,6	-5,6%
0%	Reptiles	0,1	0,1	24,8%	0,2	0,3	29,4%
0%	Peces ornamentales	0,1	0,2	67,4%	0,3	0,3	14,8%
0%	Forestal	0,0	0,1	181,6%	0,0	0,2	235,6%
0%	Jet fuel	-	0,0	-	0,2	0,1	-47,8%
<b>100%</b>	<b>San Martín</b>	<b>16,6</b>	<b>42,0</b>	<b>152,5%</b>	<b>39,6</b>	<b>86,6</b>	<b>118,6%</b>
55%	Cacao en grano	7,6	24,4	219,7%	14,8	54,9	270,2%
31%	Aceite de palma y derivados	6,5	15,0	131,8%	18,8	26,7	41,5%
7%	Café	0,9	0,8	-17,0%	2,1	1,5	-29,3%
3%	Palmito en conserva	1,0	1,2	19,8%	2,4	2,0	-16,1%
1%	Tabaco/cigarro	0,0	0,1	362,3%	0,1	0,1	-20,9%
1%	Arroz	-	-	-	0,1	-	-100,0%
<b>100%</b>	<b>Madre de Dios</b>	<b>11,5</b>	<b>13,2</b>	<b>15,0%</b>	<b>23,6</b>	<b>31,1</b>	<b>31,6%</b>
77%	Oro	9,3	10,4	12,0%	20,8	26,5	27,0%
19%	Nueces del Brasil [2]	1,7	2,4	44,2%	2,0	3,7	91,3%
3%	Forestal	0,5	0,2	-49,6%	0,8	0,7	-7,6%
0%	Pistachos	0,1	-	-100,0%	0,1	-	-100,0%
<b>100%</b>	<b>Ucayali</b>	<b>6,3</b>	<b>9,2</b>	<b>45,0%</b>	<b>13,9</b>	<b>21,7</b>	<b>56,4%</b>
48%	Cacao en grano	0,8	0,5	-31,8%	4,0	2,3	-43,2%
35%	Aceite de palma/deriv.	3,7	6,4	72,4%	6,3	14,6	132,3%
16%	Forestal	1,8	1,8	-4,0%	3,6	3,2	-11,4%
<b>100%</b>	<b>Amazonas</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,0</b>	<b>7,5</b>	<b>25,6%</b>
97%	Café	2,3	2,6	13,8%	5,5	7,3	33,7%
3%	Cacao en grano	-	-	-	-	0,2	-
0%	Tara	0,2	-	-100,0%	0,4	-	-100,0%
<b>100%</b>	<b>Lima Región</b>	<b>162,1</b>	<b>141,8</b>	<b>-12,5%</b>	<b>283,2</b>	<b>284,7</b>	<b>0,5%</b>
17%	Palta [3]	33,9	24,2	-28,7%	49,5	33,8	-31,6%
14%	Harina de pescado	43,3	40,9	-5,7%	81,3	85,3	4,9%
7%	Aceite de pescado	6,3	12,2	92,0%	7,0	14,0	99,2%
7%	Arándano [3]	2,7	3,8	39,4%	17,0	12,8	-24,5%
6%	Plomo	9,4	0,4	-95,3%	17,3	5,1	-70,8%
6%	Conc. de plata	3,1	11,5	271,0%	3,1	24,2	678,2%
6%	Ajís y pimientos	16,4	13,1	-19,9%	33,2	22,6	-32,1%
5%	Mandarina	0,0	-	-100,0%	0,0	-	-100,0%
4%	Cobre	18,1	-	-100,0%	22,4	3,0	-86,6%
2%	Oro	0,8	4,0	377,7%	4,3	6,7	56,4%
2%	Explosivos	4,1	1,8	-56,0%	4,8	11,0	128,1%
2%	Ajo	0,2	0,2	-15,1%	1,4	1,2	-16,0%
1%	Espárrago	0,1	0,1	2,0%	1,9	1,8	-3,4%



[1] Marzo 2024 - Febrero 2025. [2] Castaña amazónica. [3] Fresco y congelado.  
Fuente: SUNAT, Mincetur / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE - DDPi

(\*) La información de la SUNAT correspondiente al campo UBIGEO ha sido reclasificada para mayor adecuación a la realidad productiva



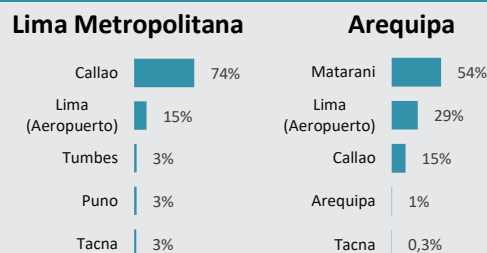
Perú: Exportación por Regiones y Puerto – (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Part.% [1]	Puerto de Embarque	Febrero 2024	Febrero 2025	Var.% 25/24	Enero - Febrero 2024	Enero - Febrero 2025	Var.% 25/24
100%		<b>Nacional</b>	<b>5 370,6</b>	<b>6 383,4</b>	<b>18,9%</b>	<b>10 668,1</b>	<b>13 409,8</b>	<b>25,7%</b>
35,5%		Callao	1 949,1	2 255,5	15,7%	4 060,1	4 986,1	22,8%
19,5%		Lima (Aeropuerto)	915,4	1 344,4	46,9%	1 913,1	2 656,9	38,9%
12,7%		Matarani	791,3	729,6	-7,8%	1 307,6	1 565,9	19,8%
5,9%		Paita	289,3	254,4	-12,1%	623,0	593,6	-4,7%
5,7%		Punta Lobitos	300,4	237,5	-20,9%	549,5	546,4	-0,6%
4,4%		Ilo	361,7	310,8	-14,1%	456,5	572,9	25,5%
3,8%		Ilo Southern	96,3	226,9	135,7%	365,2	503,2	37,8%
2,7%		Pisco	126,8	170,4	34,3%	332,6	506,4	52,2%
2,0%		Peru LNG-Melchorita	86,1	159,2	84,9%	135,0	274,0	102,9%
0,2%		Chancay	3,6	18,2	412,3%	6,0	38,8	547,4%
10%	100%	<b>Lima Metropolitana</b>	<b>490,3</b>	<b>606,1</b>	<b>23,6%</b>	<b>1 004,7</b>	<b>1 253,2</b>	<b>24,7%</b>
73,6%		Callao	375,4	428,7	14,2%	766,5	904,4	18,0%
15,3%		Lima (Aeropuerto)	62,6	105,1	67,8%	125,2	205,2	63,9%
3,1%		Tumbes	14,3	28,0	95,3%	28,0	52,1	85,7%
3,1%		Puno	19,2	19,5	1,8%	39,0	35,5	-8,9%
2,7%		Tacna	12,1	14,2	16,7%	31,0	34,2	10,5%
9,0%	100%	<b>Arequipa</b>	<b>555,3</b>	<b>586,2</b>	<b>5,6%</b>	<b>872,8</b>	<b>1 174,1</b>	<b>34,5%</b>
54,5%		Matarani	340,6	345,9	1,6%	436,2	570,1	30,7%
28,8%		Lima (Aeropuerto)	126,3	169,4	34,2%	277,4	358,5	29,2%
15,3%		Callao	81,0	66,2	-18,2%	141,3	226,6	60,4%
8,8%	100%	<b>Ica</b>	<b>635,8</b>	<b>645,9</b>	<b>1,6%</b>	<b>1 494,1</b>	<b>1 577,2</b>	<b>5,6%</b>
47,5%		Callao	264,4	276,1	4,4%	736,8	743,5	0,9%
21,5%		San Nicolas	176,0	160,1	-9,0%	341,6	266,7	-21,9%
17,9%		Pisco	77,4	101,1	30,6%	189,0	354,7	87,7%
7,7%		Matarani	70,8	80,0	13,1%	148,8	120,3	-19,2%
3,5%		Lima (Aeropuerto)	15,9	19,2	21,2%	39,0	39,3	0,8%
8,3%	100%	<b>Áncash</b>	<b>463,4</b>	<b>491,7</b>	<b>6,1%</b>	<b>820,3</b>	<b>962,3</b>	<b>17,3%</b>
68,2%		Punta Lobitos	300,4	237,5	-20,9%	549,5	546,4	-0,6%
23,3%		Callao	130,1	126,2	-3,0%	216,8	264,7	22,1%
4,4%		Chimbote	-	106,9	-	0,1	106,9	-
2,9%		Lima (Aeropuerto)	17,0	13,0	-23,4%	30,3	28,7	-5,4%
0,5%		Paita	12,5	3,3	-73,7%	15,8	4,9	-68,9%
7,6%	100%	<b>Puno</b>	<b>311,6</b>	<b>538,7</b>	<b>72,9%</b>	<b>608,6</b>	<b>1 024,9</b>	<b>68,4%</b>
82,7%		Lima (Aeropuerto)	259,0	469,3	81,2%	493,9	878,4	77,9%
17,2%		Callao	52,5	69,2	31,9%	114,3	145,6	27,4%
7,4%	100%	<b>La Libertad</b>	<b>354,0</b>	<b>405,1</b>	<b>14,4%</b>	<b>824,3</b>	<b>833,6</b>	<b>1,1%</b>
39,1%		Callao	115,9	163,6	41,1%	279,9	346,7	23,8%
38,4%		Lima (Aeropuerto)	174,8	168,9	-3,4%	360,7	339,8	-5,8%
12,4%		Paita	35,3	21,0	-40,7%	113,2	78,2	-30,9%
5,6%		Salaverry	6,9	15,1	120,3%	32,0	23,7	-25,8%
3,4%		Tumbes	20,3	14,1	-30,6%	36,9	21,5	-41,8%
6,2%	100%	<b>Cusco</b>	<b>385,3</b>	<b>406,4</b>	<b>5,5%</b>	<b>793,5</b>	<b>811,1</b>	<b>2,2%</b>
47,3%		Matarani	238,2	166,9	-29,9%	429,9	368,4	-14,3%
31,5%		Peru LNG-Melchorita	86,1	159,2	84,9%	135,0	274,0	102,9%
16,5%		Pisco	45,6	66,5	45,7%	130,7	134,1	2,6%
4,0%		Callao	12,0	11,6	-2,9%	92,5	28,8	-68,8%
6,0%	100%	<b>Moquegua</b>	<b>354,3</b>	<b>372,9</b>	<b>5,3%</b>	<b>595,4</b>	<b>777,1</b>	<b>30,5%</b>
60,3%		Ilo	294,2	220,7	-25,0%	386,5	431,7	11,7%
29,5%		Ilo Southern	38,9	88,2	126,4%	161,5	239,7	48,4%
3,8%		La Tina	-	47,0	-	-	68,3	-
3,4%		Matarani	9,9	5,5	-44,4%	26,8	23,5	-12,3%
2,2%		Callao	6,9	6,9	-0,2%	14,2	6,9	-51,4%
4,6%	100%	<b>Piura</b>	<b>234,9</b>	<b>268,9</b>	<b>14,5%</b>	<b>496,4</b>	<b>547,1</b>	<b>10,2%</b>
63,8%		Paita	164,7	167,2	1,5%	317,9	348,8	9,7%
14,0%		Bayovar	29,4	30,8	4,7%	63,3	75,2	18,8%
9,3%		Talara	24,4	26,6	9,0%	61,5	39,9	-35,1%
7,5%		Lima (Aeropuerto)	8,6	33,5	291,7%	38,8	58,3	50,1%
3,2%		Callao	2,0	4,0	102,6%	4,6	8,9	92,5%
1,6%		Tumbes	4,1	4,9	18,7%	7,3	9,4	28,2%
4,1%	100%	<b>Apurímac</b>	<b>137,9</b>	<b>139,5</b>	<b>1,2%</b>	<b>283,4</b>	<b>526,5</b>	<b>85,8%</b>
94,5%		Matarani	131,9	131,3	-0,5%	265,7	483,5	82,0%
3,1%		Mollendo	3,4	6,9	100,7%	3,4	37,1	980,8%
2,3%		Callao	1,0	1,2	20,3%	11,8	5,0	-57,4%
4,1%	100%	<b>Junín</b>	<b>166,9</b>	<b>381,5</b>	<b>128,5%</b>	<b>365,5</b>	<b>748,1</b>	<b>104,7%</b>
99,3%		Callao	166,1	380,7	129,2%	364,0	746,3	105,0%

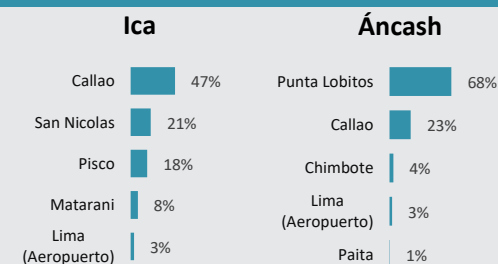
Exportaciones de Regiones según puerto de embarque

- La exportación nacional a través del puerto del Callao – principal punto de salida (35,5%<sup>1</sup> del valor total) – creció 22,8% en el 1º bimestre de 2025. También destacó la mayor exportación realizada por el Aeropuerto de Lima (+39%) y el puerto de Matarani (+20%).
- A nivel de regiones del interior, en Arequipa, destacaron los mayores envíos por el puerto de Matarani (+30,7%), 1º punto de salida de la exportación de esta región (54% del total).
- En Ica, crecieron las exportaciones realizadas por el puerto de Pisco (+87,7%) y del Callao (+0,9%). El 47,5% de las exportaciones de Ica se realizan a través del puerto del Callao.

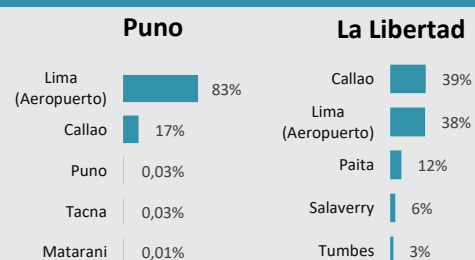
Exportación por Región y Puertos (Part.% del valor [1])



Exportación por Región y Puertos (Part.% del valor [1])



Exportación por Región y Puertos (Part.% del valor [1])



[1] Últimos 12 meses (marzo 2024 - febrero 2025). Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE - DDPI



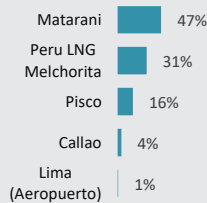
Perú: Exportación por Regiones y Puerto – (US\$ Millones FOB)

Part. % [1]	Part. % [1]	Puerto de Embarque	Febrero 2024	Febrero 2025	Var. % 25/24	Enero - Febrero 2024	Enero - Febrero 2025	Var. % 25/24
3,4%	100%	<b>Callao</b>	268,7	246,2	-8,4%	482,7	510,7	5,8%
	72,5%	Callao	242,7	147,7	-39,1%	409,7	338,7	-17,3%
	11,3%	La Pampilla	9,2	4,4	-52,8%	39,6	36,6	-7,7%
	11,1%	Lima (Aeropuerto)	7,5	82,5	1001,7%	14,0	110,9	692,3%
	2,8%	Puno	5,4	5,7	4,4%	9,5	11,7	23,2%
	0,9%	Tumbes	1,3	1,8	39,1%	2,1	5,2	152,0%
3,1%	100%	<b>Tacna</b>	142,7	237,2	66,2%	313,5	425,2	35,6%
	64,8%	Ilo Southern	57,3	138,7	142,0%	203,6	263,5	29,4%
	23,7%	Ilo	65,9	88,3	34,0%	65,9	138,3	109,8%
	6,2%	Callao	10,4	0,6	-94,7%	23,5	1,4	-93,9%
	5,2%	Tacna	8,8	9,5	7,7%	19,9	21,4	7,5%
3,0%	100%	<b>Cajamarca</b>	166,2	162,1	-2,5%	372,8	368,6	-1,1%
	57,3%	Lima (Aeropuerto)	102,6	79,5	-22,5%	222,1	209,5	-5,7%
	18,3%	Paita	22,0	7,8	-64,5%	59,0	28,6	-51,5%
	14,5%	Salaverry	30,2	38,0	25,6%	58,0	77,8	34,3%
	9,3%	Callao	9,1	35,6	292,3%	29,7	51,1	71,9%
2,6%	100%	<b>Lima Región</b>	162,1	141,8	-12,5%	283,2	284,7	0,5%
	86,7%	Callao	151,4	120,3	-20,6%	259,1	250,1	-3,4%
	3,6%	Lima (Aeropuerto)	2,4	3,8	58,4%	10,0	6,5	-35,5%
	3,2%	Chimbote	-	8,3	-	-	8,3	-
	1,8%	Tacna	5,2	1,4	-72,2%	6,6	2,7	-59,9%
	1,3%	Tumbes	1,2	4,3	259,6%	2,5	5,8	132,1%
2,2%	100%	<b>Pasco</b>	133,0	156,8	17,8%	209,8	310,6	48,0%
	93,8%	Callao	125,7	146,7	16,7%	202,4	296,1	46,3%
	6,2%	Lima (Aeropuerto)	7,3	10,1	38,0%	7,4	14,4	95,3%
1,5%	100%	<b>Ayacucho</b>	53,0	77,8	46,8%	126,3	227,2	79,9%
	79,5%	Lima (Aeropuerto)	46,2	72,7	57,2%	115,6	144,9	25,3%
	20,4%	Callao	6,6	5,1	-22,8%	10,5	82,2	684,1%
1,2%	100%	<b>Lambayeque</b>	41,2	45,3	10,2%	94,1	111,6	18,6%
	80,4%	Paita	35,8	38,8	8,4%	79,5	90,8	14,2%
	13,5%	Callao	3,7	4,0	8,3%	8,7	12,8	47,1%
	2,4%	Tumbes	0,9	1,5	59,7%	2,0	3,1	57,8%
	2,1%	Lima (Aeropuerto)	0,7	0,9	25,4%	3,8	4,0	3,0%
0,5%	100%	<b>Loreto</b>	23,6	74,9	217,7%	47,9	103,5	115,9%
	73,0%	Iquitos	23,2	23,3	0,3%	46,5	51,4	10,4%
	24,1%	Bayobar	-	51,0	-	-	51,0	-
	1,2%	Lima (Aeropuerto)	0,2	0,4	83,9%	0,6	0,9	49,0%
	1,0%	Callao	0,1	0,0	-85,4%	0,2	0,1	-78,8%
	0,5%	Paita	-	-	-	0,4	-	-100,0%
0,5%	100%	<b>San Martín</b>	16,6	42,0	152,5%	39,6	86,6	118,6%
	85,6%	Callao	14,4	38,3	166,5%	35,2	79,2	125,2%
	7,7%	Paita	1,0	0,8	-18,7%	2,2	1,6	-26,2%
	4,8%	Chancay	0,9	1,9	114,5%	1,5	4,3	185,2%
	1,2%	Puno	0,1	0,5	394,9%	0,3	1,0	225,5%
0,3%	100%	<b>Madre de Dios</b>	11,5	13,2	15,0%	23,6	31,1	31,6%
	77,5%	Lima (Aeropuerto)	9,3	10,4	11,6%	20,9	26,5	26,9%
	22,5%	Callao	2,2	2,8	29,3%	2,8	4,6	67,1%
0,2%	100%	<b>Ucayali</b>	6,3	9,2	45,0%	13,9	21,7	56,4%
	70,0%	Callao	3,7	3,4	-6,5%	9,4	8,9	-5,3%
	29,7%	Chancay	2,7	5,7	114,5%	4,5	12,8	185,2%
0,1%	100%	<b>Tumbes</b>	9,3	9,5	1,6%	18,3	17,9	-2,2%
	90,7%	Paita	9,0	9,3	2,8%	17,3	17,5	0,8%
	9,1%	Tumbes	0,3	0,2	-42,2%	0,9	0,4	-59,4%
0,1%	100%	<b>Amazonas</b>	2,5	2,6	4,8%	6,0	7,5	25,6%
	97,4%	Paita	2,3	2,6	11,9%	5,4	6,9	28,2%
	2,6%	Callao	0,2	0,0	-78,3%	0,6	0,6	2,7%
0,1%	100%	<b>Huancavelica</b>	13,0	5,8	-55,8%	21,1	11,6	-45,0%
	78,2%	Callao	9,9	5,7	-42,0%	13,6	9,1	-32,9%
	21,4%	Lima (Aeropuerto)	3,1	0,0	-98,9%	7,5	2,5	-67,2%
0,1%	100%	<b>Huánuco</b>	1,7	5,1	197,0%	2,2	11,3	417,6%
	91,1%	Callao	1,5	5,0	241,6%	1,8	10,6	495,2%
	7,1%	Lima (Aeropuerto)	0,2	0,1	-20,7%	0,3	0,4	35,6%
	1,3%	Tumbes	0,1	0,0	-99,0%	0,1	0,0	-99,0%
5,2%	100%	<b>Sin Asignar</b>	229,6	311,0	35,5%	454,0	644,7	42,0%

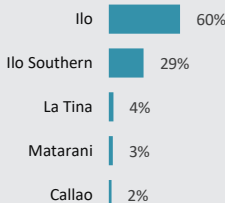
- En Áncash, la exportación a través de Punta Lobitos – 1º punto de salida –, cayó ligeramente (-0,6%); mientras que, la realizada por Callao creció 22%.
- En Puno, las exportaciones enviadas a través del Aeropuerto de Lima – 1º punto de salida (83% del total), crecieron 78%.
- En La Libertad, la exportación se embarca, principalmente, por el puerto de Callao y Aeropuerto de Lima. En el primero, los envíos aumentaron 24%.
- En Cusco, crecieron los envíos a través de Perú LNG M. (+103%). No obstante, cayeron los realizados por el puerto de Matarani (-14%) – 1º punto de salida.
- En Moquegua, destacaron los mayores exportaciones embarcadas por Ilo e Ilo Southern; en Piura, los embarques por Paita y Bayovar.

Exportación por Región y Puertos (Part. % del valor [1])

Cusco

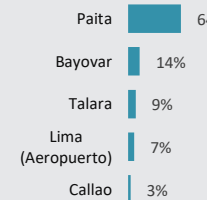


Moquegua

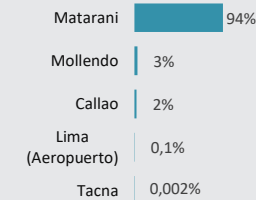


Exportación por Región y Puertos (Part. % del valor [1])

Piura

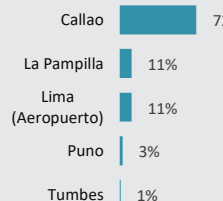


Apurímac

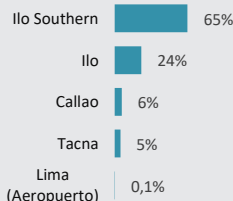


Exportación por Región y Puertos (Part. % del valor [1])

Callao



Tacna



[1] Últimos 12 meses (marzo 2024 - febrero 2025).

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE - DDPI

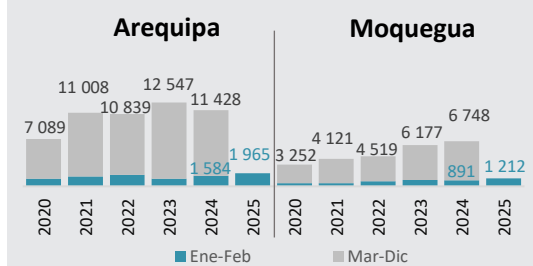
Perú: Comercio exterior según aduana [1] – (US\$ Millones FOB)

Part.% [2]	Región de Aduana	Febrero		Var%. 25/24	Enero - Febrero		Var%. 25/24
		2024	2025		2024	2025	
100,0%	<b>Nacional</b>	<b>9 157,4</b>	<b>10 527,3</b>	<b>15,0%</b>	<b>18 263,6</b>	<b>22 386,0</b>	<b>22,6%</b>
66,8%	<b>A. Lima y Callao</b>	<b>6 034,5</b>	<b>7 074,2</b>	<b>17,2%</b>	<b>12 229,8</b>	<b>15 035,1</b>	<b>22,9%</b>
49,8%	<b>Marítima del Callao</b>	<b>4 576,9</b>	<b>5 104,5</b>	<b>11,5%</b>	<b>9 249,6</b>	<b>11 108,8</b>	<b>20,1%</b>
20,3%	Exportación	1 835,2	2 185,1	19,1%	3 691,5	4 751,6	28,7%
29,4%	Importación	2 741,6	2 919,4	6,5%	5 558,1	6 357,1	14,4%
16,7%	<b>Aérea del Callao</b>	<b>1 457,6</b>	<b>1 829,7</b>	<b>25,5%</b>	<b>2 980,1</b>	<b>3 661,2</b>	<b>22,9%</b>
12,3%	Exportación	1 002,2	1 382,9	38,0%	2 078,9	2 736,9	31,7%
4,4%	Importación	455,4	446,8	-1,9%	901,2	924,2	2,6%
0,3%	<b>Chancay</b>	-	<b>140,0</b>	-	-	<b>265,1</b>	-
0,1%	Exportación	-	44,7	-	-	90,1	-
0,2%	Importación	-	95,4	-	-	175,1	-
33,2%	<b>B. Regiones del Interior</b>	<b>3 122,9</b>	<b>3 453,0</b>	<b>10,6%</b>	<b>6 033,8</b>	<b>7 350,9</b>	<b>21,8%</b>
9,1%	<b>Arequipa (Mollendo - Matarani)</b>	<b>947,7</b>	<b>880,6</b>	<b>-7,1%</b>	<b>1 583,5</b>	<b>1 965,2</b>	<b>24,1%</b>
7,8%	Exportación	828,9	743,7	-10,3%	1 360,4	1 661,5	22,1%
1,3%	Importación	118,7	136,8	15,2%	223,1	303,7	36,1%
5,4%	<b>Moquegua (Ilo)</b>	<b>479,6</b>	<b>615,5</b>	<b>28,4%</b>	<b>891,3</b>	<b>1 212,1</b>	<b>36,0%</b>
5,1%	Exportación	460,3	587,7	27,7%	825,8	1 148,5	39,1%
0,4%	Importación	19,3	27,8	44,4%	65,5	63,6	-2,9%
4,9%	<b>Piura</b>	<b>506,2</b>	<b>506,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>919,4</b>	<b>1 049,8</b>	<b>14,2%</b>
4,0%	<b>Paita</b>	<b>393,2</b>	<b>421,2</b>	<b>7,1%</b>	<b>728,5</b>	<b>914,2</b>	<b>25,5%</b>
3,1%	Exportación	269,4	307,7	14,3%	536,1	609,6	13,7%
0,9%	Importación	123,8	113,5	-8,4%	192,4	304,6	58,3%
0,9%	<b>Talara</b>	<b>112,8</b>	<b>84,8</b>	<b>-24,9%</b>	<b>190,5</b>	<b>135,3</b>	<b>-29,0%</b>
0,3%	Exportación	24,4	26,6	9,0%	61,5	39,9	-35,1%
0,6%	Importación	88,5	58,2	-34,2%	129,1	95,4	-26,1%
4,2%	<b>Ica (Pisco)</b>	<b>417,8</b>	<b>578,0</b>	<b>38,4%</b>	<b>1 059,2</b>	<b>1 320,2</b>	<b>24,6%</b>
3,3%	Exportación	386,5	463,3	19,9%	929,4	1 085,3	16,8%
0,9%	Importación	31,2	114,7	267,4%	129,8	235,0	81,0%
4,0%	<b>Áncash (Chimbote)</b>	<b>333,7</b>	<b>377,2</b>	<b>13,1%</b>	<b>611,3</b>	<b>704,9</b>	<b>15,3%</b>
3,8%	Exportación	311,3	354,1	13,8%	566,9	668,7	18,0%
0,2%	Importación	22,4	23,1	3,3%	44,4	36,3	-18,4%
2,2%	<b>La Libertad (Salaverry)</b>	<b>145,3</b>	<b>173,3</b>	<b>19,3%</b>	<b>382,8</b>	<b>405,3</b>	<b>5,9%</b>
1,7%	Exportación	100,9	129,7	28,5%	297,2	290,0	-2,4%
0,5%	Importación	44,3	43,6	-1,7%	85,6	115,3	34,7%
1,2%	<b>Tacna (Tacna)</b>	<b>111,7</b>	<b>121,0</b>	<b>8,3%</b>	<b>210,0</b>	<b>234,7</b>	<b>11,8%</b>
0,3%	Exportación	27,5	24,5	-10,8%	68,4	58,0	-15,2%
0,9%	Importación	84,2	96,5	14,5%	141,6	176,8	24,8%
0,7%	<b>Puno (Desaguadero)</b>	<b>61,8</b>	<b>65,3</b>	<b>5,8%</b>	<b>133,6</b>	<b>132,4</b>	<b>-0,9%</b>
0,3%	Exportación	28,7	32,8	14,1%	57,7	62,0	7,5%
0,4%	Importación	33,0	32,6	-1,5%	75,8	70,3	-7,3%
0,7%	<b>Tumbes (Tumbes)</b>	<b>64,8</b>	<b>86,4</b>	<b>33,3%</b>	<b>124,4</b>	<b>155,2</b>	<b>24,7%</b>
0,5%	Exportación	46,9	61,6	31,3%	88,5	108,9	23,0%
0,2%	Importación	17,9	24,8	38,4%	35,9	46,3	29,0%
0,5%	<b>Lambayeque (Chiclayo)</b>	<b>24,5</b>	<b>14,7</b>	<b>-39,9%</b>	<b>58,1</b>	<b>49,2</b>	<b>-15,2%</b>
0,5%	Exportación	24,5	14,7	-39,9%	58,0	45,9	-21,0%
0,0%	Importación	-	-	-	0,0	3,4	85155,6%
0,3%	<b>Loreto (Iquitos)</b>	<b>23,4</b>	<b>23,9</b>	<b>2,1%</b>	<b>48,4</b>	<b>101,1</b>	<b>108,9%</b>
0,2%	Exportación	23,4	23,6	0,9%	47,1	52,1	10,7%
0,0%	Importación	-	0,3	-	1,3	48,9	3664,7%
0,1%	<b>Madre de Dios (P. Maldonado)</b>	<b>6,3</b>	<b>10,5</b>	<b>65,3%</b>	<b>11,6</b>	<b>20,2</b>	<b>74,2%</b>
0,0%	Exportación	0,1	0,0	-95,5%	0,1	0,1	21,8%
0,1%	Importación	6,3	10,5	66,7%	11,6	20,2	74,5%
0,0%	<b>Cusco (Cusco)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>414,8%</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>44,3%</b>

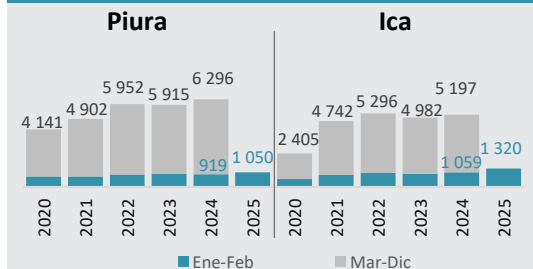
Comercio exterior según aduana de ingreso-salida

- En enero-febrero 2025, el comercio exterior de bienes (según aduana de ingreso y salida) en regiones del interior del país se incrementó 21,8%.
- Este incremento fue impulsado por un mayor intercambio en 11 de ellas, destacando Loreto (+109%), Madre de Dios (+74%), Moquegua (+36%), Tumbes (+25%), Ica (+25%) y Arequipa (+24%).
- En tanto, en las aduanas de Lima y Callao, el comercio creció 22,9%, totalizando US\$ 15 035 millones. Asimismo, el comercio exterior registrado en la aduana de Chancay totalizó US\$ 265 millones.

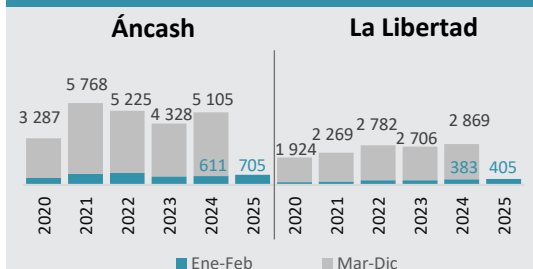
Comercio Exterior según Aduana (US\$ Millones)



Comercio Exterior según Aduana (US\$ Millones)



Comercio Exterior según Aduana (US\$ Millones)



[1] La región corresponde a la ubicación geográfica de la(s) aduana(s). [2] Últimos 12 meses (marzo 2024 - febrero 2025).

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE - DDP