REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

MARZO 2025

1. El comercio exterior de bienes del Perú ha continuado creciendo en el 1º trimestre del presente año (+23%), al igual que en los 4 años previos, como resultado del aumento conjunto de la exportación (+27,3%), principalmente minerales (+29,1%), e importación (+17%), principalmente, bienes de consumo (+20,6%)[1].

2. La exportación peruana ha crecido como resultado de mayores volúmenes y mejores precios. Casi todos los sectores económicos han aumentado sus valores de exportación. En minería, las exportaciones de cobre y oro, principales bienes exportados (51% del total), aumentaron 23% y 54% respectivamente.

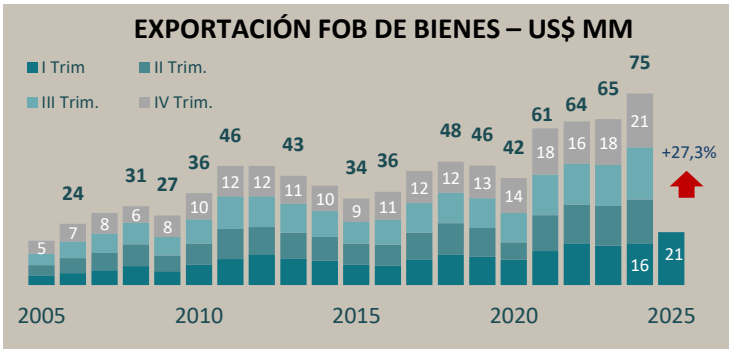
3. La agroexportación, que es la 2º actividad que más contribuye a las exportaciones del país (17% del total), creció 21,2% en el 1º trimestre del año, pudiendo alcanzar un nuevo récord en 2025. Por su parte, la exportación pesquera también tuvo un crecimiento importante gracias a la mayor oferta (+37%).

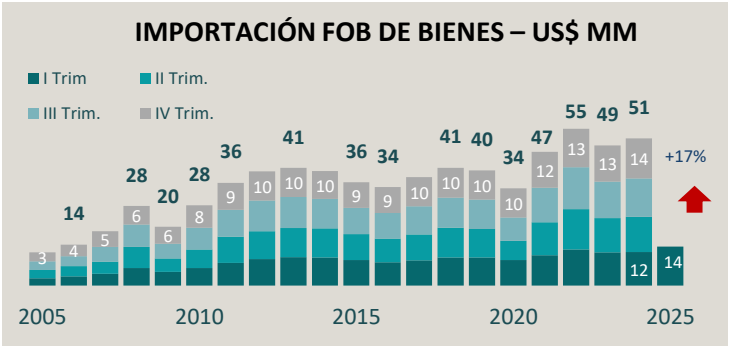
4. El número de exportadores ha aumentado 5,6% en el 1º trimestre de 2025, principalmente, microempresas (+18,9%). Y es que los altos precios del oro han incentivado el ingreso de nuevos emprendimientos. Así, en el 1º trimestre de 2025, el número de MiPymes exportadoras de minerales creció 116%.

PERÚ: COMERCIO EXTERIOR DE BIENES
(MILLONES US$)

	2024	Marzo 2024	Marzo 2025	Var %. 25/24	Enero-Marzo 2024	Enero-Marzo 2025	Var %. 25/24
1. Comercio (2 + 3)	125 811	9 589	11 920	24,3%	27 848	34 255	23,0%
2. Exportaciones (FOB)	74 521	5 542	7 277	31,3%	16 204	20 625	27,3%
Tradicionales	53 991	4 207	5 617	33,5%	11 837	15 277	29,1%
No Tradicionales	20 530	1 335	1 661	24,4%	4 367	5 348	22,5%
Índice Real Volumen	105	100	119	19,1%	100	116	16,0%
Índice de Precios FOB	110	100	110	10,2%	100	110	9,7%
3. Importaciones (FOB)	51 289	4 048	4 642	14,7%	11 644	13 629	17,0%
Índice Real Volumen	157	100	124	23,9%	100	125	24,8%
Índice de Precios FOB	67	100	93	-7,4%	100	94	-6,2%
4. Balanza Comercial (2 - 3)	23 232	1 494	2 635	76,4%	4 560	6 996	53,4%
Exportador e Importador (Nº)	46 770	14 913	16 632	11,5%	25 348	27 771	9,6%
Exportadores	9 771	3 730	3 948	5,8%	5 514	5 821	5,6%
Importadores	40 799	12 160	13 752	13,1%	21 588	23 783	10,2%
Destino y Origen (Nº)	229	171	176	2,9%	193	199	3,1%
Destinos de la exportación	177	126	132	4,8%	146	150	2,7%
Orígenes de la importación	215	145	146	0,7%	172	177	2,9%
Subpartidas Comercializadas (Nº)	6 818	5 371	5 514	2,7%	6 115	6 190	1,2%
Subpartidas exportadas	4 786	2 675	2 712	1,4%	3 533	3 569	1,0%
Subpartidas importadas	6 460	4 930	5 103	3,5%	5 730	5 825	1,7%

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI





5. El valor de la importación de bienes ha crecido 17% en el 1º trimestre del 2025 debido a los mayores volúmenes (+25%), pues los precios promedio disminuyeron 6,2%. Destacaron los crecimientos de las compras de leche (+84%) y electrodomésticos (+45,6%) en el caso de los bienes de consumo.

6. En el rubro de materias primas destacaron los crecimientos de las importaciones de maíz (+47%) para cubrir la demanda de la industria pecuaria; e hilados (41%) para atender a la industria textil. Por su parte, la importación de bienes de capital creció 19% destacando las compras de palas mecánicas (+56%).

7. El comercio externo del Perú ha crecido con casi todos sus socios comerciales. Los negocios Perú-China y Perú–EEUU crecieron más de 30% en el 1º trimestre debido a mayores exportaciones e importaciones. En general, el comercio Perú-Asia ha crecido 30,8%, incluidos Corea del Sur (+31,1%), India (+25,9%) y Japón (+4%).

8. Por su parte, el comercio Perú-UE ha crecido 17,3% en el 1º trimestre de 2025 debido a la mayor exportación (+24%), principalmente, cacao (+134%), uva (+65%), y cobre (+23%). En Europa también aumentaron los intercambios comerciales con Suiza (+13%) y Noruega (+124%).

1. En el 1º trimestre de 2025 los términos de intercambio del comercio peruano han mejorado, pues los precios de los bienes exportados aumentaron y los precios promedio de los bienes importados disminuyeron.

- Tras el récord del 2024, el comercio exterior ha continuado creciendo en el 1º trimestre de 2025 (+23%), gracias a la mayor exportación(+27%) e importación (+17%).
- Destacaron los comercios con los países del Asia (+31%), América (+17%), Europa (+15) y Oceanía (+185%). En contraste, el comercio con África cayó 15%.
- En el Asia destacó el comercio con China (+31%), 1º socio comercial del Perú, gracias a la mayor importación (+32%: acero, vehículos, TI) y exportación (+30%: minerales).
- También crecieron los intercambios con Filipinas (+267%), EAU (+84%), Hong Kong (+72%), Singapur (+63%), Turquía (+49%), Tailandia (+36%), Corea del Sur (+31%) y Japón.
- En América, el comercio con EEUU creció 31% por el aumento conjunto de la importación (+32%: petróleo, soya) y exportación (+29%: frutas y minerales).
- También crecieron los intercambios comerciales con los bloques Alianza del Pacífico (+20,3%),CAN (+17,3% y Mercosur (+1,3%).
- En Europa, el intercambio con la Unión Europea aumentó 17% gracias a la mayor exportación (+24%: aceite de pescado, cacao y cobre) e importación (+7%).
- También aumentaron los intercambios comerciales con Suiza (+13%) y Noruega (+124%), gracias a las mayores exportaciones de oro y aceite de pescado respectivamente.

Perú: Comercio Exterior de Bienes según Socios (US$ Millones FOB), Enero-Marzo 2025

ACUERDOS		Part. % X+M **	Intercambio Comercial Enero-Marzo 2024	2025	Var%	Exportaciones FOB Enero-Marzo 2024	2025	Var%	Importaciones FOB Enero-Marzo 2024	2025	Var%	Balanza Comercial Enero-Marzo 2024	2025
En vigencia [1]		**88,7%**	**24 928**	**30 421**	**22,0%**	**14 475**	**18 063**	**24,8%**	**10 453**	**12 357**	**18,2%**	**4 021**	**5 706**
China	2010	32,2%	9 011	11 814	31,1%	5 886	7 676	30,4%	3 125	4 138	32,4%	2 760	3 538
Estados Unidos	2009	15,2%	3 870	5 059	30,7%	1 861	2 398	28,8%	2 009	2 662	32,5%	-148	-264
Unión Europea	2013	10,2%	2 763	3 242	17,3%	1 685	2 089	24,0%	1 078	1 153	6,9%	606	936
Canadá	2009	4,0%	1 212	1 280	5,6%	879	947	7,8%	333	332	-0,2%	546	615
Brasil	2006[2]	3,8%	1 012	1 116	10,3%	407	465	14,2%	606	652	7,7%	-199	-187
Japón	2012	3,3%	1 014	1 052	4%	786	799	1,7%	228	253	11,0%	558	546
Chile	2009	2,6%	752	865	15,0%	471	581	23,3%	280	283	1,1%	191	298
Corea del Sur	2011	2,2%	702	920	31,1%	539	757	40,6%	163	163	-0,1%	375	594
Suiza	2011[4]	2,2%	607	687	13,1%	570	650	14,0%	37	36	-1,0%	534	614
Argentina	2006[2]	2,1%	799	750	-6,2%	43	68	58,0%	756	682	-9,8%	-713	-614
Ecuador	1969[3]	2,0%	629	622	-1,1%	243	279	14,8%	386	343	-11,2%	-143	-64
Colombia	1969[3]	2,0%	482	716	48,5%	202	280	38,2%	280	436	56,0%	-77	-157
México	2012	1,9%	639	671	5,1%	241	292	21,3%	398	379	-4,6%	-157	-87
Bolivia	1969[3]	1,1%	304	322	6,0%	125	160	27,8%	179	162	-9,3%	-54	-2
Reino Unido	2021	0,8%	217	177	-18,4%	157	99	-37,1%	60	78	30,9%	98	21
Vietnam*	2021	0,6%	193	199	3,4%	18	29	63,8%	175	170	-2,7%	-157	-141
Tailandia	2011	0,5%	146	199	36,3%	47	18	-61,9%	99	181	82,6%	-52	-163
Panamá	2012	0,5%	166	144	-13,1%	153	131	-14,4%	13	13	1,6%	140	118
Malasia*	2022	0,3%	102	93	-8,8%	53	28	-47,3%	49	65	33,2%	4	-37
Australia	2020	0,3%	55	181	229,8%	10	156	1392,8%	45	26	-42,7%	-34	130
Paraguay	2006[2]	0,2%	64	31	-52,4%	5	4	-8,9%	59	26	-55,9%	-55	-22
Costa Rica	2013	0,2%	52	69	32,3%	20	31	55,4%	32	37	17,6%	-12	-6
Singapur	2009	0,1%	16	26	63,2%	3	5	61,9%	13	21	63,6%	-10	-16
Venezuela	2013	0,1%	31	38	22,9%	27	37	33,1%	4	2	-49,8%	24	35
Uruguay	2006[2]	0,1%	35	38	9,4%	12	11	-10,5%	22	27	20,6%	-10	-16
Nueva Zelanda*	2021	0,1%	20	32	60,7%	3	3	22,9%	18	29	66,3%	-15	-26
Honduras	2017	0,1%	14	31	121,8%	12	30	139,1%	1	1	-26,8%	11	29
Noruega	2012[4]	0,1%	19	42	124,0%	13	37	189,9%	6	6	-10,9%	6	31
Cuba	2001	0,0%	4	3	-32,7%	4	3	-34,0%	0	0	7,6%	4	3
Islandia	2011[4]	0,0%	0	1	1528,6%	0	1	1836,1%	0	0	745,5%	0	1
Por entrar en vigencia		**0,5%**	**126**	**186**	**46,8%**	**98**	**155**	**58,6%**	**28**	**30**	**6,2%**	**69**	**125**
Hong kong		0,3%	77	132	72,5%	70	123	74,8%	6	9	46,5%	64	114
Guatemala		0,2%	50	53	7,3%	28	32	17,3%	22	21	-5,0%	5	11
En Negociación		**5,1%**	**935**	**1 205**	**28,9%**	**643**	**837**	**30,1%**	**292**	**369**	**26,4%**	**352**	**468**
India		4,6%	822	1 035	25,9%	601	732	21,9%	222	304	36,8%	379	428
Turquía		0,5%	97	145	49,3%	31	86	181,4%	66	58	-11,9%	-35	28
El Salvador		0,1%	16	25	61,4%	12	19	53,3%	4	7	88,5%	8	12
Sin acuerdo		**5,6%**	**1 859**	**2 443**	**31,5%**	**988**	**1 570**	**58,9%**	**871**	**873**	**0,3%**	**117**	**697**
Emiratos Árabes Unidos		1,9%	610	1 126	84,4%	604	1 115	84,5%	6	11	76,5%	598	1 104
Nigeria		0,5%	347	314	-9,5%	1	1	87,7%	347	313	-9,7%	-346	-312
Taipéi Chino		0,5%	127	135	6,8%	60	65	8,2%	66	70	5,6%	-6	-5
Indonesia		0,5%	137	159	15,8%	14	47	226,7%	123	112	-8,7%	-108	-65
Israel		0,1%	20	29	43,3%	5	8	54,3%	15	20	39,3%	-9	-12
Costa de Marfil		0,1%	11	19	67,0%	10	17	59,7%	1	2	173,7%	10	15
Marruecos		0,0%	13	13	2,1%	5	4	-20,8%	8	10	15,5%	-3	-6
Resto		1,7%	495	537	8,6%	266	285	6,9%	228	253	10,7%	38	32
Países en conflicto		**0,3%**	**98**	**111**	**13,2%**	**21**	**28**	**34,4%**	**77**	**83**	**7,3%**	**-56**	**-54**
Rusia		0,3%	95	103	8,0%	20	24	16,2%	75	79	5,7%	-54	-55
Ucrania		0,0%	3	8	177,1%	1	5	561,0%	2	4	59,9%	-2	1
Total		**100,0%**	**27 848**	**34 255**	**23,0%**	**16 204**	**20 625**	**27,3%**	**11 644**	**13 629**	**17,0%**	**4 560**	**6 996**
Bloques Comerciales													
Foro APEC		67,1%	18 185	22 993	26,4%	10 965	13 998	27,7%	7 220	8 994	24,6%	3 745	5 004
CPTPP		12,8%	4 001	4 399	10,0%	2 463	2 841	15,3%	1 537	1 559	1,4%	926	1 282
Unión Europea	UE	9,5%	2 763	3 242	17,3%	1 685	2 089	24,0%	1 078	1 153	6,9%	606	936
Alianza del Pacífico	AP	6,6%	1 872	2 252	20,3%	915	1 153	26,1%	957	1 098	14,7%	-43	55
Mercosur		5,6%	1 910	1 935	1,3%	467	548	17,4%	1 443	1 387	-3,9%	-976	-839
Comunidad Andina	CAN	4,8%	1 415	1 660	17,3%	570	718	26,0%	845	941	11,4%	-274	-223
EFTA		2,1%	626	730	16,6%	583	688	18,0%	43	42	-2,2%	540	646
Continentes[5]													
Asia		48,2%	13 193	17 256	30,8%	8 734	11 555	32,3%	4 459	5 702	27,9%	4 276	5 853
América		36,7%	10 338	12 046	16,5%	4 849	5 882	21,3%	5 489	6 164	12,3%	-640	-282
Europa		13,6%	3 707	4 263	15,0%	2 447	2 905	18,7%	1 260	1 358	7,8%	1 187	1 547
África		0,9%	480	407	-15,3%	106	60	-43,4%	374	347	-7,3%	-268	-287
Oceanía		0,4%	75	215	185,0%	13	160	1103,2%	62	55	-11,6%	-49	105

[1] Año de entrada en vigencia del acuerdo [2] Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Ururguay) [3] CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) [4] EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

[5] No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

[*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

[**] Últimos 12 meses (abril 2024 - marzo 2025)

Perú: Comercio Exterior de Bienes por Socio y Productos (US$ Millones FOB)

Part. % [1]	Exportaciones por Socio y Productos	Part. % [1]	2024	Enero - Marzo 2024	Enero - Marzo 2025	Var%
	Exportaciones Totales	**100%**	**74 521**	**16 204**	**20 625**	**27,3%**
100%	**China**	**34%**	**25 191**	**5 886**	**7 676**	**30,4%**
66%	Cobre		16 820	3 975	4 882	22,8%
6%	Hierro		1 705	516	414	-19,7%
5%	Harina de pescado		1 408	401	472	17,7%
5%	Conc. de plata		1 227	207	350	69,0%
2%	Molibdeno		380	72	117	61,8%
100%	**Estados Unidos**	**13%**	**9 534**	**1 861**	**2 398**	**28,8%**
12%	Arándano [2]		1 235	226	157	-30,6%
11%	Uva		861	234	463	97,6%
8%	Prendas de vestir		787	174	207	19,1%
5%	Molibdeno		426	77	122	59,6%
3%	Cacao y derivados		252	22	78	261,3%
100%	**Unión Europea**	**11%**	**8 236**	**1 685**	**2 089**	**24,0%**
25%	Cobre		2 035	548	673	22,9%
8%	Palta [2]		753	132	103	-22,4%
5%	Cacao en grano		354	31	72	134,4%
4%	Uva		329	56	92	65,3%
3%	Aceite de pescado		186	3	73	2375,8%
100%	**India**	**6%**	**4 743**	**601**	**732**	**21,9%**
89%	Oro		4 218	577	691	19,6%
8%	Cobre		405	-	1	-
1%	Chatarra		26	5	4	-16,9%
1%	Estaño		7	-	23	-
0%	Cacao en grano		12	2	0	-87,4%
100%	**Canadá**	**5%**	**3 841**	**879**	**947**	**7,8%**
82%	Oro		3 082	702	811	15,6%
4%	Frutas		150	31	48	53,2%
2%	- Uva		60	13	19	51,1%
1%	- Mango		26	8	15	85,8%
1%	Prendas de vestir		52	14	12	-12,0%
100%	**Brasil**	**2%**	**1 643**	**407**	**465**	**14,2%**
30%	Cobre		448	111	166	49,5%
22%	Combustible		354	84	107	27,8%
16%	- Aceite crudo de petróleo		274	71	76	7,3%
3%	- Nafta - gas natural		23	-	21	-
1%	Cacao - manteca		9	-	15	-
100%	**Japón**	**4%**	**3 328**	**786**	**799**	**1,7%**
54%	Cobre		1 771	372	407	9,5%
21%	Nafta - gas natural		746	180	124	-31,2%
7%	Gas natural		212	91	121	33,9%
4%	Estaño		114	17	33	88,0%
2%	Harina de pescado		62	26	22	-13,6%
100%	**Chile**	**3%**	**2 153**	**471**	**581**	**23,3%**
32%	Molibdeno		678	142	179	26,0%
5%	Acido sulfúrico		117	22	26	18,6%
4%	Cacao y derivados		69	8	28	255,0%
2%	- Manteca de cacao		40	4	17	360,6%
3%	Jetfuel		58	16	26	66,2%
100%	**Corea del Sur**	**3%**	**2 046**	**539**	**757**	**40,6%**
34%	Cobre		693	156	237	52,1%
20%	Gas natural		378	139	218	56,9%
12%	Plomo		235	28	62	119,6%
4%	Pota [3]		57	14	44	209,8%
3%	Molibdeno		53	14	22	62,1%
100%	**Suiza**	**3%**	**2 640**	**570**	**650**	**14,0%**
94%	Oro		2 499	553	613	10,9%
5%	Barras de plata		117	13	34	155,8%
0%	Prendas de vestir		3	1	1	1,7%
0%	Partes y piezas para bombas		2	0	1	267,0%
0%	Mango		2	1	1	-40,7%
100%	**Argentina**	**0%**	**195**	**43**	**68**	**58,0%**
15%	Fosfato de calcio		31	7	9	31,7%
14%	Productos de cacao		18	2	15	762,6%
8%	- Manteca de cacao		7	-	11	-
11%	Alambre de cobre refinado		26	7	6	-9,6%
9%	Jet fuel		18	4	6	72,8%
100%	**Colombia**	**1%**	**935**	**202**	**280**	**38,2%**
18%	Alambre de cobre refinado		176	51	59	14,8%
8%	Plásticos		80	19	21	9,4%
5%	Jet fuel		35	7	20	175,1%
4%	Productos de acero		37	11	11	-2,2%
3%	Uva		29	2	5	149,5%
100%	**Ecuador**	**1%**	**1 057**	**243**	**279**	**14,8%**
20%	Alimento para langostino		217	45	46	1,6%
7%	Plásticos		71	17	19	16,3%
5%	Alambre de cobre refinado		59	14	13	-2,3%
4%	Harina de pescado		33	4	11	174,8%
2%	Jet fuel		16	3	8	184,3%
100%	**México**	**1%**	**889**	**241**	**292**	**21,3%**
16%	Uva		134	57	76	33,7%
7%	Cacao en grano		49	7	26	288,8%
6%	Ajíes y pimientos		72	32	19	-40,2%
5%	Aceite de palma y derivados		44	12	18	55,5%
2%	Alambre de cobre refinado		16	8	13	66,9%

Part. % [1]	Importaciones por Socio y Productos	Part. % [1]	2024	Enero - Marzo 2024	Enero - Marzo 2025	Var%
	Importaciones Totales	**100%**	**51 289**	**11 644**	**13 629**	**17,0%**
100%	**China**	**29%**	**14 582**	**3 125**	**4 138**	**32,4%**
14%	Tecnología informática		2 043	511	582	14,0%
5%	- Celulares		861	226	210	-6,9%
10%	Productos de acero		1 492	292	415	41,9%
6%	Vehículos		829	202	299	48,4%
5%	Prendas de vestir		660	158	206	30,5%
100%	**Estados Unidos**	**19%**	**9 313**	**2 009**	**2 662**	**32,5%**
50%	Hidrocarburos		4 517	871	1 311	50,6%
24%	- Diesel		2 297	405	538	33,1%
11%	- Aceite crudo de petróleo		853	144	417	189,6%
7%	- Nafta - petróleo		647	150	186	23,9%
1%	Soya y derivados		24	1	33	4418,1%
100%	**Unión Europea**	**9%**	**4 716**	**1 078**	**1 153**	**6,9%**
9%	Productos farmacéuticos		423	106	96	-9,3%
3%	Productos de acero		165	40	33	-17,7%
1%	Fertilizantes		75	20	12	-40,0%
4%	Vehículos		202	40	52	29,1%
2%	Preparaciones de belleza		77	15	19	24,8%
100%	**India**	**2%**	**1 081**	**222**	**304**	**36,8%**
19%	Materias textiles		202	39	55	41,1%
15%	Vehículos		160	39	49	24,4%
8%	Medicamentos		86	20	22	11,2%
6%	Motocicletas		54	10	23	122,5%
2%	Fibra de coco (sustrato)		17	2	6	283,9%
100%	**Canadá**	**2%**	**1 324**	**333**	**332**	**-0,2%**
38%	Diesel		543	144	111	-23,1%
37%	Cereales		485	111	110	-0,1%
35%	- Trigo		471	107	105	-2,2%
3%	Lentejas		46	17	15	-14,5%
3%	Aceite de nabo		-	-	37	-
100%	**Brasil**	**6%**	**3 288**	**606**	**652**	**7,7%**
15%	Vehículos		535	110	91	-17,0%
5%	Productos de acero		178	57	40	-29,9%
3%	Carnes y despojos de aves		99	17	30	78,6%
3%	Pasta química de celulosa		76	9	19	100,4%
1%	Maíz		6	1	14	1210,6%
100%	**Japón**	**2%**	**1 055**	**228**	**253**	**11,0%**
32%	Industria automotriz		336	85	90	6,1%
28%	- Vehículos		298	76	79	4,2%
20%	Industria Pesada		207	41	47	13,8%
4%	- Palas mecánicas		41	10	13	33,6%
2%	- Topadoras		14	1	6	333,4%
100%	**Chile**	**2%**	**1 186**	**280**	**283**	**1,1%**
7%	Productos de acero		108	35	15	-57,4%
4%	- Acero largo		70	28	2	-92,2%
5%	Fertilizantes		50	10	14	37,1%
9%	Papel y cartón		104	22	29	32,1%
7%	Plástico		84	16	19	23,8%
100%	**Corea del Sur**	**1%**	**670**	**163**	**163**	**-0,1%**
21%	Vehículos		136	31	39	26,5%
18%	Plástico		118	30	30	0,3%
7%	Palas mecánicas		44	10	11	6,4%
3%	Productos farmacéuticos		20	5	9	67,2%
2%	Cemento		18	8	2	-75,8%
100%	**Suiza**	**0%**	**151**	**37**	**36**	**-1,0%**
25%	Productos farmacéuticos		39	10	9	-9,1%
13%	- Medicamentos		21	6	4	-29,5%
12%	- Prudctos inmunológicos		17	4	5	25,1%
6%	Plástico		11	2	1	-57,5%
6%	Agua		10	4	3	-19,3%
100%	**Argentina**	**5%**	**2 598**	**756**	**682**	**-9,8%**
35%	Maíz		813	155	215	38,1%
22%	Soya y derivados		512	130	177	35,4%
16%	Vehículos		377	87	119	37,5%
6%	Aceite crudo de petróleo		343	222	29	-86,9%
0%	Conc. de plata		19	19	-	-100,0%
100%	**Colombia**	**3%**	**1 444**	**280**	**436**	**56,0%**
24%	Oro		267	10	132	1245,8%
15%	Productos tocador/limpieza		245	62	64	2,9%
5%	Crudo de petróleo		53	-	26	-
3%	Medicamentos		48	12	11	-5,1%
3%	Azúcar		34	7	14	88,8%
100%	**Ecuador**	**3%**	**1 538**	**386**	**343**	**-11,2%**
65%	Aceite crudo de petróleo		1 073	293	196	-32,9%
5%	Tableros de madera		72	17	22	28,8%
4%	Cobre		57	7	17	125,2%
3%	Productos de acero		44	8	13	66,2%
2%	Oro		14	1	15	1161,9%
100%	**México**	**3%**	**1 619**	**398**	**379**	**-4,6%**
11%	Productos tocador/limpieza		177	45	37	-17,6%
8%	Tecnología informática		129	25	26	2,1%
8%	Vehículos		134	34	27	-20,9%
5%	Plástico		83	20	21	5,3%
0%	Aceite crudo de petróleo		30	30	-	-100,0%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE - DDPI

[1] Últimos 12 meses (abril 2024 - marzo 2025). [2] Incluye fresco y congelado. [3] Incluye harina.

Exportación creció 27,3% en el 1º trimestre de 2025

- Tras el récord del 2024, la exportación de bienes creció 27% en el 1º trimestre de 2025 gracias a las mayores ventas de bienes pesqueros (+37%), metalúrgicos (+29%), minerales (+29%) y agropecuarios (+21%).
- En pesca destacaron las mayores ventas de derivados de anchoveta (+51,6%: harina y aceite) y pota (+42%). En metalurgia, aumentaron las ventas de productos de cobre (+53%: alambre, chapas, barras) y lingotes de zinc (+14%).
- En la minería crecieron las exportaciones de concentrados de plata (+68%), oro (+54%) y cobre (+23%) debido a mayores precios. También aumentaron las ventas de molibdeno (+40%) y estaño (+47%).
- En el agro aumentaron las exportaciones de cacao/ derivados (+129%: manteca, grano), fruta (+21%: uva, mango), aceite de palma (+68%) y colorantes naturales (+93%).

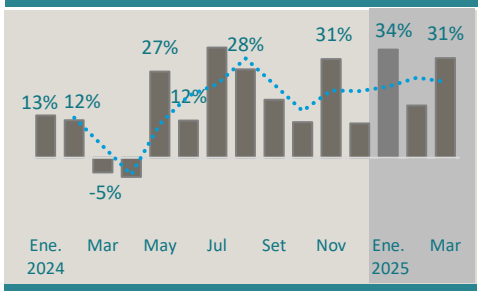
Perú: Exportaciones (US$ Millones FOB)

Part.% [1]	Principales Productos	2024	Marzo 2024	Marzo 2025	Var. %	Enero-Marzo 2024	Enero-Marzo 2025	Var. %
72,8%	**Tradicionales (T)**	**53 991**	**4 207**	**5 617**	**33,5%**	**11 837**	**15 277**	**29,1%**
62,6%	**Minero**	**46 435**	**3 722**	**4 901**	**31,7%**	**10 139**	**13 158**	**29,8%**
31,4%	Cobre	23 542	2 066	2 577	24,7%	5 384	6 621	23,0%
19,2%	Oro	13 660	929	1 530	65%	2 714	4 172	53,7%
3,1%	Zinc	2 305	179	207	15,5%	480	586	22,0%
2,2%	Molibdeno	1 635	137	147	7,1%	338	472	39,6%
2,1%	Hierro	1 753	150	124	-17,2%	532	414	-22,2%
1,8%	Conc. de plata	1 308	108	112	3,5%	218	368	68,3%
1,5%	Plomo	1 196	69	76	10,9%	273	236	-13,5%
1,2%	Estaño	902	71	115	63,3%	171	252	47,4%
5,4%	**Petróleo y gas natural**	**4 038**	**314**	**428**	**36,3%**	**973**	**1 179**	**21,1%**
2,9%	**Gas natural y derivados**	**2 118**	**158**	**230**	**45,3%**	**492**	**636**	**29,2%**
1,9%	*Gas natural licuado*	*1 325*	*86*	*174*	*101,8%*	*289*	*445*	*53,8%*
1,0%	*Nafta*	*792*	*72*	*56*	*-22,3%*	*202*	*190*	*-6,2%*
2,5%	**Petróleo y derivados**	**1 919**	**156**	**198**	**27,2%**	**481**	**543**	**12,9%**
2,0%	*Derivados*	*1 603*	*131*	*173*	*32,3%*	*411*	*416*	*1,4%*
0,5%	*Petróleo crudo*	*317*	*25*	*25*	*0,6%*	*71*	*127*	*79,6%*
3,3%	**Pesquero**	**2 289**	**145**	**260**	**79,7%**	**544**	**824**	**51,6%**
2,2%	Harina de pescado	1 613	108	193	78,6%	462	605	31,0%
1,0%	Aceite de pescado	675	37	67	83,1%	82	219	167,8%
1,5%	**Agropecuario**	**1 230**	**27**	**29**	**3,9%**	**181**	**116**	**-35,6%**
1,3%	Café	1 103	23	22	-4,3%	157	98	-37,3%
0,1%	Azúcar	88	2	4	59,6%	15	9	-42,3%
27,2%	**No Tradicionales (NT)**	**20 530**	**1 335**	**1 661**	**24,4%**	**4 367**	**5 348**	**22,5%**
15,3%	**Agropecuario [2]**	**11 515**	**591**	**765**	**29,5%**	**2 291**	**2 881**	**25,7%**
2,7%	Arándano [3]	2 246	41	29	-29,3%	346	248	-28,1%
2,6%	Uva	1 725	34	59	76,6%	461	770	67,1%
1,9%	Cacao y derivados	1 281	53	98	83,3%	146	333	128,6%
1,1%	- Grano	796	29	32	9,6%	80	166	108,2%
0,4%	- Manteca	273	10	40	313,0%	30	103	242,6%
1,6%	Palta [3]	1 323	128	127	-0,3%	218	180	-17,3%
0,7%	Cítricos y derivados	602	32	25	-23,1%	85	71	-16,9%
0,4%	- Mandarina	307	1	2	181,6%	1	2	139,4%
0,2%	- Limón y derivados [4]	190	26	17	-34,5%	67	52	-22,8%
0,6%	Mango	406	44	82	86,3%	210	303	44,1%
0,6%	Espárrago	482	8	12	52,9%	70	76	9,2%
0,4%	Ajíes y pimientos	342	26	32	21,3%	87	81	-7,2%
0,4%	Colorantes naturales	247	17	37	120,0%	45	88	93,4%
0,3%	Alimento balanceado	237	18	21	14,6%	48	52	7,8%
0,3%	Aceite de palma y derivados	184	8	17	106,5%	36	61	68,0%
0,2%	Quinua	134	9	11	24,8%	26	34	28,8%
2,4%	**Químico [5]**	**1 807**	**150**	**184**	**22,2%**	**414**	**496**	**19,7%**
0,9%	Plástico y sus manufacturas	690	64	57	-10,7%	170	168	-1,2%
0,2%	Ácido sulfúrico	118	6	7	17,1%	22	26	19,8%
0,1%	Explosivos	82	5	19	269,2%	17	40	143,9%
0,1%	Oxido de zinc	98	8	11	26,5%	23	27	16,9%
0,1%	Medicamentos	77	6	8	23,2%	20	25	22,9%
2,2%	**Textil y confecciones**	**1 640**	**125**	**141**	**13,3%**	**363**	**424**	**16,8%**
1,6%	Prendas de vestir	1 182	87	100	14,0%	259	303	17,1%
0,6%	- T-shirt	453	36	44	21,1%	99	133	34,3%
0,2%	Tejidos	144	12	14	20,2%	30	40	32,8%
0,2%	Fibras	137	11	13	19,1%	33	39	18,2%
2,1%	**Metalúrgico**	**1 524**	**129**	**151**	**17,5%**	**338**	**437**	**29,2%**
1,2%	Productos de cobre	874	60	95	57,9%	182	278	53,1%
0,6%	- Alambre de cobre refinado	453	32	51	59,5%	105	150	42,2%
0,3%	Lingotes de zinc - jumbo	261	24	33	38,4%	73	83	13,9%
1,7%	**Pesquero**	**1 317**	**120**	**178**	**48,6%**	**345**	**394**	**14,1%**
0,6%	Pescado	509	41	48	17,1%	125	110	-11,8%
0,4%	- Fresco y congelado [6]	361	28	34	23,1%	94	75	-19,8%
0,2%	- Conserva de pescado	148	13	13	4,3%	32	35	11,9%
0,5%	Pota [7]	352	36	79	119,2%	96	136	41,9%
0,2%	Langostino (Inc. Colas)	177	16	24	54,3%	45	56	26,0%
0,2%	Concha de abanico	124	10	7	-31,7%	22	25	14,9%
0,1%	Ovas de pez volador	78	11	13	20,1%	41	47	16,7%
1,0%	**Minería no metálica**	**800**	**64**	**62**	**-3,1%**	**195**	**183**	**-6,2%**
0,6%	Fosfatos de calcio natural	509	46	45	-3,8%	127	120	-5,5%
0,2%	Antracitas	190	10	8	-14,5%	42	33	-19,9%
1,1%	**Metal mecánico**	**755**	**51**	**63**	**24,0%**	**146**	**228**	**56,6%**
0,4%	**Siderúrgico**	**303**	**30**	**37**	**25,2%**	**78**	**96**	**23,0%**
0,3%	**Joyería**	**192**	**14**	**21**	**47,1%**	**35**	**55**	**59,2%**
0,2%	**Productos cerámicos**	**107**	**9**	**16**	**78,5%**	**22**	**40**	**81,5%**
0,1%	**Vidrio**	**142**	**17**	**6**	**-66,2%**	**41**	**17**	**-58,6%**
0,1%	**Forestal**	**85**	**8**	**6**	**-26,3%**	**20**	**14**	**-29,2%**
0,4%	**Otros**	**342**	**28**	**31**	**11,4%**	**78**	**83**	**5,9%**
100%	**Total**	**74 521**	**5 542**	**7 277**	**31,3%**	**16 204**	**20 625**	**27,3%**
64%	Minería (Metálica + No Metálica)	47 235	3 786	4 963	31,1%	10 335	13 341	29,1%
36%	No minero	27 286	1 756	2 314	31,8%	5 869	7 284	24,1%
17%	Agropecuarios (T+ NT)	12 745	618	794	28,4%	2 472	2 997	21,2%
9%	- Frutas	6 622	320	389	21,4%	1 409	1 701	20,8%
2%	- Hortalizas [8]	1 623	73	89	22,3%	305	313	2,4%
5%	Pesca (T+NT)	3 606	264	438	65,6%	889	1 218	37,0%
69%	Minero - energético	51 273	4 100	5 391	31,5%	11 308	14 520	28,4%
31%	No minero - energético	23 248	1 442	1 887	30,8%	4 896	6 105	24,7%

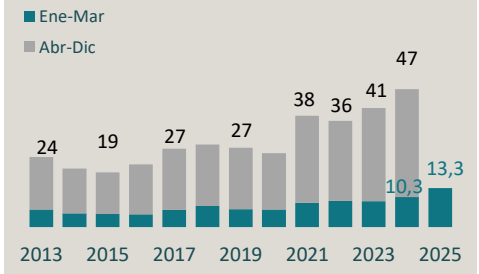
[1] Últimos 12 meses (abril 2024 - marzo 2025). [2] Inc. etanol, colorantes naturales, aceite esencial de limón. [3] Inc. congelados [4] Inc. fresco, jugo, aceite y corteza. [5] Inc. base para bebidas. [6] Inc. secos. [7] Inc. harina de pota. [8] Inc. legumbres

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

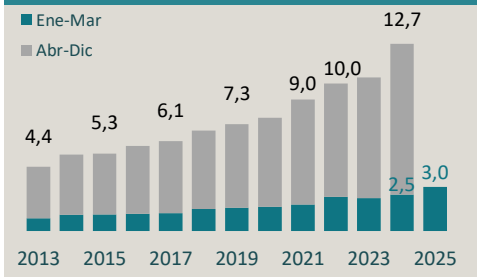
Exportaciones (Var.% interanual)



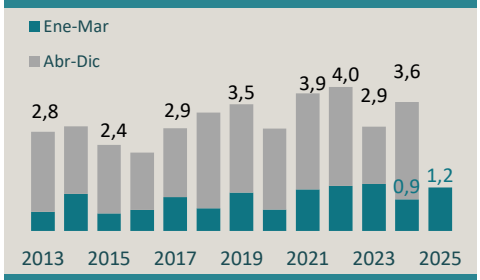
Minería (US$ MM)



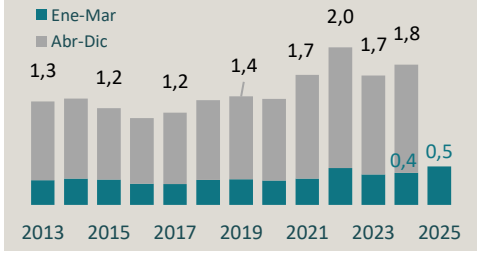
Agropecuario T|NT (US$ MM)



Pesquero T|NT (US$ MM)

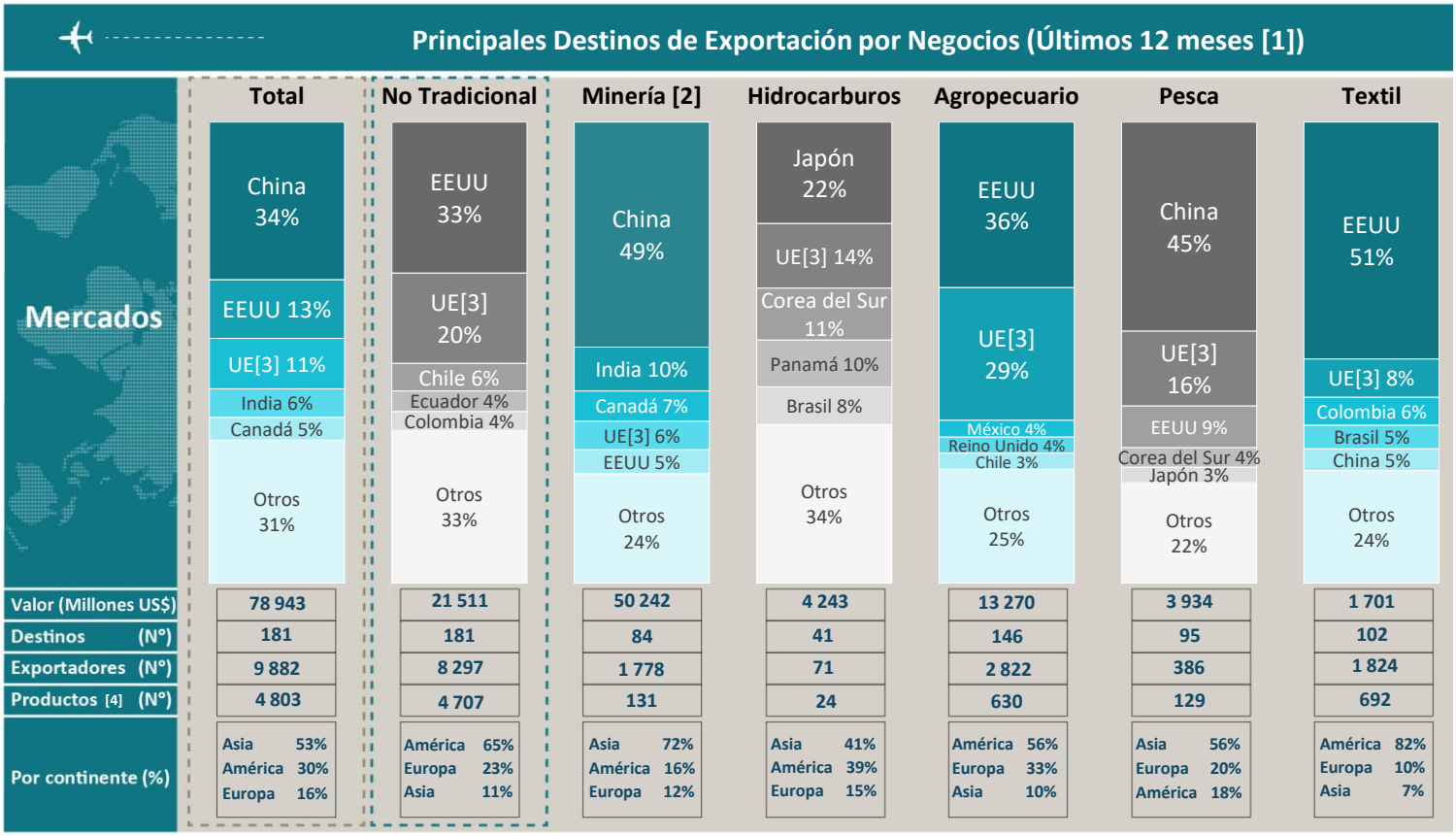


Químico (US$ MM)



EEUU: principal destino de la agroexportación y los textiles

- En los últimos 12 meses (abr 24 – mar 25) la exportación peruana (US$ 78 943 millones) arribó a 181 mercados.
- El continente asiático concentró más de la mitad del valor exportado (53%), América 30% y Europa 16%.
- Los principales destinos fueron China (34% del total), EEUU (13%), UE (11%), India (6%) y Canadá (5%).
- China fue el 1º destino de la exportación de minerales (49%) y productos pesqueros (45%).
- Los bienes agropecuarios (US$ 13 270 millones) se exportaron principalmente a EEUU (36%) y la UE (29%).
- La exportación de textiles (US$ 1 701 millones) se dirigió, principalmente, a EEUU (51%).



[1] Abril 2024 – Marzo 2025. [2] Metálica + No Metálica. [3] Unión Europea (27). [4] Subpartida nacional – 10 dígitos.

21 regiones del interior aumentaron sus exportaciones en el 1º trimestre de 2025

- En el 1º trimestre de 2025 la exportación creció 27,3% gracias a las exportaciones de las regiones del interior del país (+28,6%), que crecieron por encima de Lima y Callao (+20,8%). Destacaron: Huánuco (+277%), SM (+111%), Apurímac (+106%), Ayacucho (+87%) y Loreto (+76%), …
- Además de Junín (+70%), Pasco (+69%), Puno (+65%), Ucayali (+59%), Amazonas (+53%), Tacna (+42%), Moquegua (+32%), Arequipa (+25%), MDD (+21%), Cajamarca (+20%), Lambayeque (+19%), Áncash (+15%), Piura (+11%), Tumbes (+6%), Ica (+5%) y La Libertad (+5%).

Perú: Exportaciones Regionales (US$ Millones FOB)

Part.% [1]	Exportaciones	2024	Marzo 2024	Marzo 2025	Var. %	Ene - Mar 2024	Ene - Mar 2025	Var. %
100%	**Total (A + B)**	**74 521**	**5 542**	**7 277**	**31,3%**	**16 204**	**20 625**	**27,3%**
15,6%	**B. Lima y Callao**	**11 731**	**895**	**1 225**	**36,8%**	**2 662**	**3 215**	**20,8%**
12,0%	Lima	9 099	693	855	23,3%	1 977	2 389	20,8%
9,4%	Lima Metropolitana	7 113	563	644	14,4%	1 564	1 896	21,2%
2,6%	Lima Región	1 987	130	211	62,1%	413	494	19,5%
3,5%	Callao	2 632	202	370	83,1%	685	826	20,6%
84,4%	**A. Regiones del interior [2]**	**62 790**	**4 647**	**6 053**	**30,3%**	**13 542**	**17 410**	**28,6%**
8,9%	Arequipa	6 676	563	619	10,0%	1 435	1 789	24,7%
8,7%	Ica	6 761	448	548	22,4%	1 942	2 047	5,4%
8,2%	Áncash	6 290	505	558	10,5%	1 326	1 520	14,7%
7,8%	Puno	5 475	382	614	61,0%	990	1 639	65,5%
7,3%	La Libertad	5 745	322	369	14,5%	1 146	1 200	4,7%
6,1%	Moquegua	4 518	388	515	32,6%	984	1 296	31,8%
5,9%	Cusco	4 659	394	383	-2,6%	1 185	1 166	-1,6%
4,6%	Piura	3 537	247	285	15,4%	744	824	10,8%
4,5%	Apurímac	2 971	241	553	129,1%	525	1 080	105,7%
4,1%	Junín	2 815	264	324	22,6%	630	1 070	69,9%
3,2%	Tacna	2 283	209	299	43,2%	522	742	42,1%
3,1%	Cajamarca	2 329	125	203	62,5%	497	599	20,4%
2,3%	Pasco	1 623	93	195	110,5%	302	510	68,7%
1,6%	Ayacucho	1 060	81	161	98,0%	207	388	87,1%
1,2%	Lambayeque	925	39	46	17,3%	133	158	18,6%
0,5%	Loreto	334	26	27	3,0%	74	130	76,4%
0,5%	San Martín	329	14	26	88,0%	54	113	111,0%
0,3%	Madre de Dios	196	15	15	3,9%	38	46	21,0%
0,2%	Ucayali	174	7	11	62,8%	21	33	58,5%
0,1%	Tumbes	95	8	10	22,8%	27	28	5,7%
0,1%	Amazonas	91	1	4	182,4%	7	11	53,2%
0,1%	Huancavelica	75	9	4	-55,0%	31	16	-48,1%
0,1%	Huánuco	41	2	4	106,3%	4	15	276,5%
5,1%	Sin asignar [3]	3 791	264	279	5,9%	718	989	37,8%
4,2%	- Minerales	3 049	239	258	8,0%	636	886	39,3%

[1] Últimos 12 meses (abril 2024 – marzo 2025).
[2] La información de la SUNAT correspondiente al campo "ubigeo" ha sido reclasificada para un mejor acercamiento a la realidad productiva.
[3] Corresponde a productos de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignados.

Fuente: SUNAT, MINCETUR
Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

Importación de bienes crece 17% en el 1º trimestre de 2025

- Tras superar los U$ 51 mil millones en 2024, la importación FOB de bienes creció 17% en el 1º trimestre de 2025 por las mayores compras de bienes agropecuarios (+26%) y metales mecánicos (+21%).
- En el agro destacaron las mayores compras de productos lácteos (69%), cereales (+22%: maíz, arroz), azúcar (+22%), soya/derivados (+13%: aceite), plantones (+168%: de arándano) y carnes/despojos (+45%).
- En el rubro metal mecánico aumentaron las compras de productos acero (+51%), electrodomésticos (+46%), vehículos (+15%) y TI (+11%: computadoras). En químicos destacaron las compras de neumáticos y plásticos.
- También aumentaron las compras de minerales (+85%) por cobre y oro, textil/confecciones (+25%) por compras de hilados y tejidos. En hidrocarburos, destacaron las compras de gas propano, nafta de petróleo y diésel.

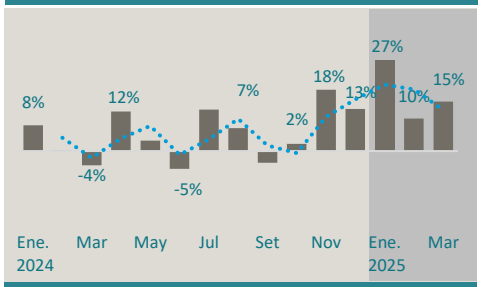
Perú: Importaciones (US$ Millones FOB)

Part.% [1]	Principales Productos	2024	Marzo 2024	Marzo 2025	Var. %	Enero-Marzo 2024	Enero-Marzo 2025	Var. %
48,9%	**Bienes intermedios FOB**	**25 224**	**2 016**	**2 197**	**9,0%**	**5 794**	**6 631**	**14,4%**
29,1%	**Bienes de capital FOB**	**14 891**	**1 146**	**1 394**	**21,7%**	**3 345**	**3 983**	**19,1%**
21,9%	**Bienes de consumo FOB**	**11 156**	**883**	**1 051**	**19,0%**	**2 499**	**3 015**	**20,6%**
34,4%	**Metal mecánico**	17 474	1 359	1 681	23,8%	3 924	4 767	21,5%
22,1%	Maquinaria y equipo	11 190	838	1 060	26,5%	2 532	3 104	22,6%
5,8%	TI	2 993	242	276	14,1%	750	830	10,6%
2,0%	- Celulares	1 098	94	93	-1,2%	301	262	-12,9%
1,2%	- Computadoras	602	35	51	44,6%	130	172	32,3%
1,9%	Electrodomésticos	927	68	99	45,8%	184	268	45,6%
0,7%	- Televisores	336	23	35	51,8%	64	93	44,6%
0,4%	- Refrigerador	181	14	18	26,8%	37	54	46,7%
1,3%	Palas mecánicas, cargadoras	597	49	85	72,9%	136	212	56,3%
0,6%	Centrifugadora y filtros	323	22	27	24,4%	68	80	17,6%
0,5%	Artículos de grifería	252	23	24	7,5%	60	70	16,6%
7,2%	Vehículos y sus partes	3 680	329	378	14,7%	853	990	16,0%
6,3%	Vehículos	3 259	296	338	14,3%	758	873	15,2%
0,8%	Autopartes	403	32	37	16,7%	92	112	21,5%
0,8%	Productos de acero	402	28	49	71,5%	80	121	51,1%
0,7%	Tractores	375	35	33	-5,0%	85	88	3,7%
18,1%	**Químico**	9 366	707	820	16,1%	2 156	2 412	11,9%
4,6%	Plástico	2 342	168	209	25,0%	509	623	22,4%
2,1%	- Polímeros	1 059	75	99	33,2%	225	288	28,4%
1,7%	- Manufacturas	885	64	73	14,4%	193	228	17,9%
2,0%	Farmacia	1 096	105	95	-9,9%	277	261	-5,7%
1,2%	- Medicamentos	651	57	63	10,4%	169	170	0,8%
1,4%	Fertilizantes	745	44	45	1,8%	193	195	1,3%
1,3%	Prep.cuidado personal	668	64	68	6,3%	165	177	7,4%
1,2%	Neumáticos	617	34	55	58,6%	115	144	25,4%
0,3%	Detergente	150	12	12	-3,8%	31	29	-6,0%
15,6%	**Hidrocarburos**	8 249	761	676	-11,2%	2 023	2 102	3,9%
6,9%	Aceite crudo de petróleo	3 723	464	334	-28,1%	1 098	1 038	-5,4%
5,6%	Diésel	2 871	154	174	12,8%	549	652	18,8%
1,5%	Nafta - petróleo	746	68	76	12,2%	150	186	23,9%
0,6%	Lubricantes	363	29	26	-11,5%	96	78	-18,7%
0,4%	Jet fuel	242	31	18	-43,3%	68	53	-21,7%
0,4%	Gas propano	172	8	29	273,0%	32	48	51,2%
12,2%	**Agropecuario [2]**	6 137	423	540	27,8%	1 325	1 670	26,1%
10,2%	Agroindustrial	5 183	357	443	24,0%	1 133	1 392	22,9%
3,2%	Cereales	1 617	98	135	37,1%	355	431	21,5%
1,7%	- Maíz amarillo	812	47	81	71,8%	158	233	47,3%
1,1%	- Trigo	608	44	40	-10,2%	162	142	-12,4%
2,6%	Soya y derivados	1 340	92	89	-3,0%	287	325	13,0%
1,2%	- Torta de soja	643	57	42	-26,5%	153	147	-3,8%
1,1%	- Aceite de soja	542	24	34	42,1%	106	147	38,4%
0,4%	Azúcar	193	12	10	-17,2%	35	43	21,5%
0,4%	Hortalizas	203	20	17	-12,6%	55	47	-13,8%
0,3%	Frutas	177	12	15	28,6%	33	38	15,0%
0,1%	Plantas de arándanos	25	1	2	84,3%	3	7	168,1%
1,9%	Pecuario	942	65	96	48,4%	190	275	44,9%
0,6%	Productos lácteos	304	22	37	62,6%	59	100	68,8%
0,4%	- Leche	182	15	24	57,8%	37	67	84,3%
0,6%	Carnes y despojos	313	20	28	46,0%	62	90	45,4%
0,5%	Alimento balanceado	242	18	22	20,7%	54	64	18,2%
4,9%	**Siderúrgico**	2 574	237	235	-0,8%	587	626	6,8%
1,5%	Acero plano	782	63	91	43,4%	174	209	19,9%
1,1%	Acero largo	614	64	48	-25,0%	149	135	-9,1%
0,6%	Chatarra	333	40	17	-58,0%	75	86	15,5%
4,2%	**Textil y confecciones**	2 139	166	209	25,5%	459	572	24,7%
1,7%	Prendas de vestir	841	84	101	20,7%	210	251	19,4%
0,6%	Algodón	311	27	32	15,7%	75	85	14,6%
2,2%	Textiles	1 096	71	91	27,8%	211	268	27,3%
1,1%	Tejidos	556	37	38	2,5%	104	125	19,9%
0,7%	Hilados	366	23	36	59,0%	69	98	41,2%
2,5%	**Madera y papeles**	1 248	88	116	31,1%	278	345	24,0%
1,3%	Papel y cartón	637	41	61	48,4%	134	171	28,0%
0,8%	Forestal	387	27	34	27,8%	82	104	26,7%
0,3%	Tableros de madera	155	12	15	24,3%	35	47	36,4%
0,1%	Libros y similares	65	5	5	1,0%	20	22	7,6%
0,1%	Pañales para bebés	50	4	6	56,9%	13	16	29,5%
8,2%	**Otros**	4 103	307	365	18,8%	893	1 135	27,1%
100%	**Total importaciones FOB**	**51 289**	**4 048**	**4 642**	**14,7%**	**11 644**	**13 629**	**17,0%**
15,5%	Combustibles	8 155	749	663	-11,5%	1 987	2 100	5,6%
4,9%	Productos de acero	2 528	215	257	19,4%	564	639	13,4%
1,8%	Minero	821	55	93	68,0%	152	282	85,3%
1,2%	Calzados	630	47	54	14,1%	147	165	12,6%
0,4%	Cerámicos	229	18	20	11,0%	52	58	10,6%
	Total importaciones CIF	55 055	4 307	4 944	14,8%	12 411	14 568	17,4%

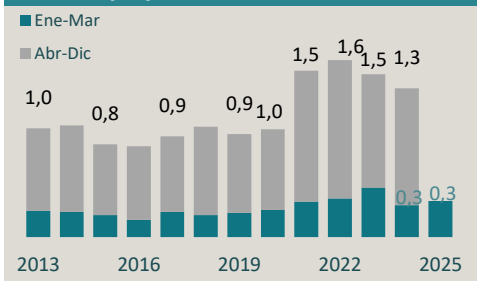
[1] Últimos 12 meses (abril 2024 - marzo 2025). [2] Inc. etanol, colorantes naturales, aceite esencial de limón.

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

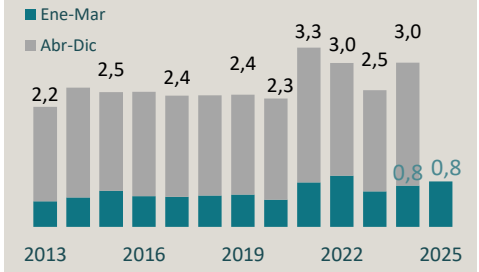
Importación FOB (Var.% interanual)



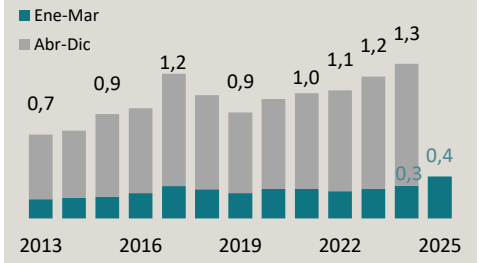
Soya y derivados (US$ MM)



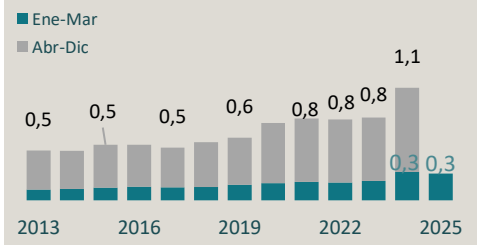
Bienes *Tecnologías Información* (US$ MM)



Alimentos *consumo humano* (US$ MM)



Farmacéuticos (US$ MM)



Importación de Bienes Intermedios creció 14,4% en el 1º trimestre de 2025

- Casi el 50% de la importación corresponde a bienes intermedios (BI). En el 1º trimestre de 2025, la importación de BI creció 14% en términos nominales. Los precios de los BI disminuyeron.
- Destacaron los crecimientos de las compras de insumos para la industria oleaginosa (+46%: soya, girasol), textil (+34%: hilados y tejidos), industria avícola (+24%) y plástico (+21%).

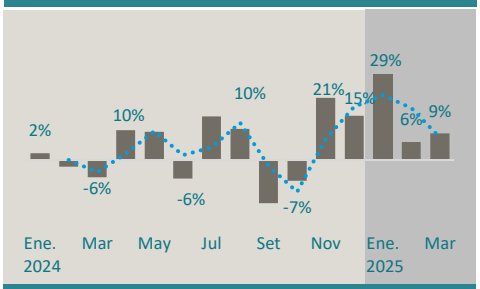
Perú: Importaciones de Bienes Intermedios (US$ Millones FOB)

Part.% [1]	Principales Productos	2024	Marzo 2024	Marzo 2025	Var. %	Enero-Marzo 2024	Enero-Marzo 2025	Var. %
100%	**Bienes intermedios FOB**	**25 224**	**2 016**	**2 197**	**9,0%**	**5 794**	**6 631**	**14,4%**
31,7%	**Combustible**	8 155	749	663	-11,5%	1 987	2 100	5,6%
14,1%	Petróleo crudo	3 723	464	334	-28,1%	1 098	1 038	-5,4%
	Volumen (Mill. Barriles)	*47*	*6*	*4*	*-24,7%*	*14*	*14*	*-1,9%*
	Precio/barril	*79*	*81*	*77*	*-4,5%*	*79*	*76*	*-3,6%*
11,4%	Diésel	2 871	154	174	12,8%	549	652	18,8%
	Volumen (Mill. Barriles)	*29*	*1*	*2*	*32,8%*	*5*	*7*	*32,5%*
	Precio/barril	*100*	*115*	*98*	*-15,1%*	*109*	*97*	*-10,4%*
7,3%	**Industria del plástico**	1 826	130	165	26,8%	400	482	20,6%
4,3%	Polímeros	1 059	75	99	33,2%	225	288	28,4%
1,3%	Láminas de plástico	337	24	26	5,6%	77	77	0,2%
1,0%	Poliacetales	258	17	22	28,5%	59	69	17,5%
6,4%	**Industria avícola**	1 595	113	139	22,8%	335	415	23,7%
3,4%	Maíz amarillo	812	47	81	71,8%	158	233	47,3%
2,4%	Torta de soya	643	57	42	-26,5%	153	147	-3,8%
4,7%	**Industria textil**	1 146	78	103	32,4%	222	297	33,9%
2,2%	Tejidos	549	36	37	2,0%	102	123	20,0%
1,5%	Hilados	353	22	35	58,9%	67	94	40,9%
3,1%	**Insumos para el agro**	821	52	48	-8,6%	218	205	-6,0%
0,5%	Urea	139	7	11	69,0%	47	35	-26,4%
0,4%	Fosfato diamónico	104	6	4	-38,2%	34	37	10,5%
0,2%	Semillas	59	5	4	-10,4%	17	18	7,0%
0,2%	Abonos minerales	57	3	4	70,6%	12	16	32,5%
1,9%	**Industria oleaginosa**	451	19	23	20,2%	89	130	45,9%
1,7%	Aceite de soya	405	18	21	21,1%	80	118	47,4%
0,2%	Aceites de girasol	45	1	1	-2,3%	9	12	31,1%

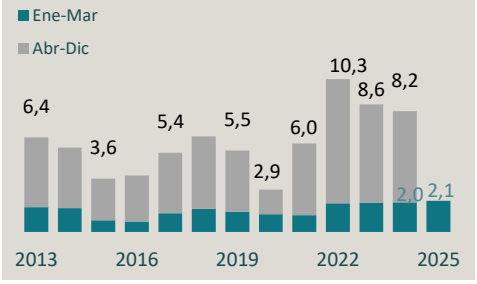
Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

[1] Últimos 12 meses (abril 2024 - marzo 2025).

M. Bs Intermedios FOB (Var.% inter.)



Combustibles (US$ MM)



EEUU: principal origen de los hidrocarburos

- En los últimos 12 meses (abr 24 – mar 25) la importación peruana (US$ 53 275 millones) provino de 218 mercados.
- Las importaciones provienen principalmente de los continentes americano (47%) y asiático (41%),
- Los principales proveedores fueron China (29% del total), EEUU (19%), UE (9%), Brasil (6%) y Argentina (5%).
- China es el 1º origen de la importación de bienes de consumo y capital, y EEUU de los bienes intermedios.

Principales Proveedores de Importación por Negocios (Últimos 12 meses [1])

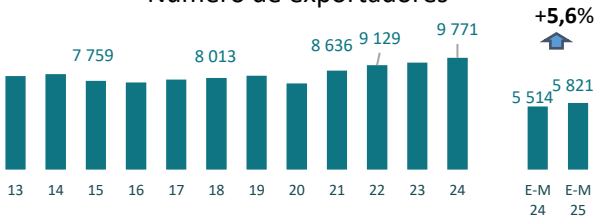
	Total	Bs de Consumo	Bs Intermedios	Bs de capital	Metal mecánico	Hidrocarburos	Agro
	China 29%	China 37%	EEUU 28%	China 41%	China 42%	EEUU 60%	Argentina 26%
	EEUU 19%	UE[2] 9%	China 19%	UE[2] 13%	UE[2] 12%	Ecuador 12%	EEUU 13%
	UE[2] 9%	EEUU 7%	Argentina 7%	EEUU 12%	EEUU 11%	Nigeria 8%	Canadá 9%
	Brasil 6%	Brasil 7%	UE[2] 7%	Brasil 8%	Brasil 7%	Canadá 6%	Bolivia 9%
	Argentina 5%	México 6%	Brasil 5%	Japón 4%	México 4%	Brasil 6%	Brasil 7%
	Otros 32%	Otros 35%	Otros 34%	Otros 22%	Otros 23%	Otros 9%	Otros 35%
Valor (Millones US$)	**53 275**	**11 671**	**26 061**	**15 529**	**18 317**	**8 328**	**6 482**
Orígenes (N°)	**218**	**167**	**185**	**180**	**184**	**62**	**102**
Importadores (N°)	**41 434**	**23 409**	**24 743**	**27 391**	**28 478**	**884**	**2 725**
Productos [3] (N°)	**6 501**	**1 623**	**3 173**	**1 682**	**1 809**	**31**	**654**
Por continente (%)	América 47% Asia 41% Europa 10%	Asia 53% América 36% Europa 10%	América 62% Asia 26% Europa 8%	Asia 57% América 28% Europa 14%	Asia 58% América 28% Europa 13%	América 89% África 8% Europa 2%	América 84% Europa 7% Asia 6%

[1] Abril 2024 – Marzo 2025. [2] Unión Europea (27). [3] Subpartida nacional – 10 dígitos.

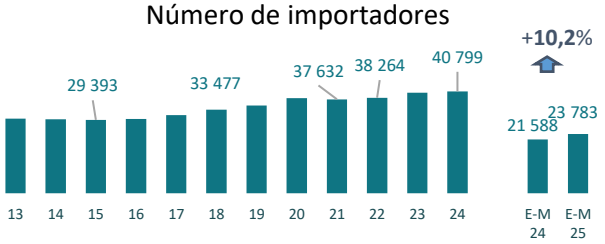
Número de Mipymes exportadoras se duplica en la minería

- Tras el récord alcanzado en 2024 (9 771), el número de exportadores continuó creciendo en el 1º trimestre de 2025 (+5,6% interanual), principalmente, micro empresas (+18,9%).
- Los altos precios del oro han incentivado el ingreso de nuevas empresas, principalmente, Mipymes. Así, en el 1º trimestre de 2025 el número de exportadores de minerales creció 116%.
- Por su parte, el número de importadoras también aumentó (+10,2% interanual) alcanzando las 23 783. Estas importan, principalmente, bienes metalmecánicos y químicos.
- Del total, el 81 % corresponde a MiPymes (19 361), las cuales concentraron el 11% del valor importado durante los tres primeros meses del año.

Número de exportadores



Número de importadores



Perú: Exportadoras e Importadoras – (US$ Millones FOB)

Exportadores	Valor (US$ Millones) Enero - Marzo 2024	2025[3]	Var. % 25/24	Número de Exportadores Enero - Marzo 2024	2025[3]	Var. % 25/24
Tamaño[1]	**16 204**	**20 625**	**27,3%**	**5 514**	**5 821**	**5,6%**
Grande	15 586	19 659	26,1%	2 151	2 175	1,1%
Mediana	133	170	27,4%	262	286	9,2%
Pequeña	310	451	45,7%	1 787	1 805	1,0%
Micro	174	345	98,3%	1 293	1 538	18,9%
Otros[2]	1	1	-32,6%	21	17	-19,0%
Mipymes	*617*	*966*	*56,6%*	*3 342*	*3 629*	*8,6%*
Part.%	*4%*	*5%*	*23,0%*	*61%*	*62%*	*2,9%*
Minería[4]	**10 335**	**13 341**	**29,1%**	**855**	**1 253**	**46,5%**
Grande	10 086	12 753	26,4%	526	544	3,4%
Mediana	53	105	99,5%	56	100	78,6%
Pequeña	56	190	237,1%	134	240	79,1%
Micro	139	293	110,5%	138	369	167,4%
Otros[2]	0	-	-100,0%	1	-	-100,0%
Mipymes	*248*	*589*	*136,9%*	*328*	*709*	*116,2%*
Part.%	*2%*	*4%*	*83,5%*	*38%*	*57%*	*47,5%*
Agropecuario (T|NT)	**2 472**	**2 997**	**21,2%**	**1 778**	**1 767**	**-0,6%**
Grande	2 256	2 768	22,7%	634	643	1,4%
Mediana	54	43	-20,0%	89	85	-4,5%
Pequeña	147	159	7,7%	668	631	-5,5%
Micro	14	27	86,1%	386	407	5,4%
Otros[2]	0	0	-100,0%	1	1	0,0%
Mipymes	*216*	*229*	*6,0%*	*1 143*	*1 123*	*-1,7%*
Part.%	*9%*	*8%*	*-12,6%*	*64%*	*64%*	*-1,1%*
Hidrocarburos	**973**	**1 179**	**21,1%**	**35**	**42**	**20,0%**
Grande	973	1 179	21,1%	28	33	17,9%
Mediana	0	-	-100,0%	1	-	-100,0%
Pequeña	0	0	-75,0%	5	6	20,0%
Micro	0	0	1592,2%	1	3	200,0%
Otros[2]	-	-	-	-	-	-
Mipymes	*0*	*0*	*-61,8%*	*7*	*9*	*28,6%*
Part.%	*0%*	*0%*	*-68,4%*	*20%*	*21%*	*7,1%*
Pesquero (T|NT)	**889**	**1 218**	**37,0%**	**268**	**251**	**-6,3%**
Grande	862	1 192	38,4%	114	109	-4,4%
Mediana	8	6	-20,0%	15	16	6,7%
Pequeña	18	17	-6,6%	94	78	-17,0%
Micro	2	3	54,3%	45	48	6,7%
Otros[2]	-	-	-	-	-	-
Mipymes	*27*	*25*	*-6,5%*	*154*	*142*	*-7,8%*
Part.%	*3%*	*2%*	*-31,8%*	*57%*	*57%*	*-1,5%*
Químico	**414**	**496**	**19,7%**	**1 055**	**1 049**	**-0,6%**
Grande	398	479	20,2%	517	518	0,2%
Mediana	2	3	54,0%	43	38	-11,6%
Pequeña	13	12	-5,7%	320	312	-2,5%
Micro	1	2	73,6%	172	176	2,3%
Otros[2]	0	0	1860,6%	3	5	66,7%
Mipymes	*16*	*17*	*8,0%*	*535*	*526*	*-1,7%*
Part.%	*4%*	*4%*	*-9,8%*	*51%*	*50%*	*-1,1%*

Importadores	Valor (US$ Millones) Enero - Marzo 2024	2025[3]	Var. % 25/24	Número de Importadores Enero - Marzo 2024	2025[3]	Var. % 25/24
Tamaño[1]	**11 644**	**13 629**	**17,0%**	**21 588**	**23 783**	**10,2%**
Grande	10 478	12 145	15,9%	4 029	4 127	2,4%
Mediana	165	194	17,4%	751	759	1,1%
Pequeña	777	980	26,2%	9 318	9 967	7,0%
Micro	155	288	85,8%	7 188	8 635	20,1%
Otros[2]	69	22	-67,8%	302	295	-2,3%
Mipymes	*1 097*	*1 462*	*33,3%*	*17 257*	*19 361*	*12,2%*
Part.%	*9%*	*11%*	*13,9%*	*80%*	*81%*	*1,8%*
Metal mecánico	**3 924**	**4 767**	**21,5%**	**13 571**	**14 988**	**10,4%**
Grande	3 473	4 159	19,7%	2 784	2 893	3,9%
Mediana	61	70	14,4%	468	465	-0,6%
Pequeña	301	399	32,4%	5 750	6 213	8,1%
Micro	73	134	83,9%	4 390	5 223	19,0%
Otros[2]	15	5	-66,6%	179	194	8,4%
Mipymes	*436*	*603*	*38,5%*	*10 608*	*11 901*	*12,2%*
Part.%	*11%*	*13%*	*14,0%*	*78%*	*79%*	*1,6%*
Químico	**2 156**	**2 412**	**11,9%**	**9 454**	**10 596**	**12,1%**
Grande	1 920	2 131	11,0%	2 587	2 638	2,0%
Mediana	41	49	19,5%	413	438	6,1%
Pequeña	138	180	30,7%	4 078	4 475	9,7%
Micro	19	36	96,3%	2 306	2 987	29,5%
Otros[2]	39	16	-60,0%	70	58	-17,1%
Mipymes	*197*	*265*	*34,5%*	*6 797*	*7 900*	*16,2%*
Part.%	*9%*	*11%*	*20,3%*	*72%*	*75%*	*3,7%*
Hidrocarburos	**2 023**	**2 102**	**3,9%**	**409**	**456**	**11,5%**
Grande	2 019	2 096	3,8%	239	258	7,9%
Mediana	0	1	153,3%	15	22	46,7%
Pequeña	4	3	-5,0%	119	120	0,8%
Micro	0	1	410,4%	35	56	60,0%
Otros[2]	0	-	-100,0%	1	-	-100,0%
Mipymes	*4*	*5*	*32,5%*	*169*	*198*	*17,2%*
Part.%	*0%*	*0%*	*27,6%*	*41%*	*43%*	*5,1%*
Agropecuario	**1 325**	**1 670**	**26,1%**	**1 519**	**1 685**	**10,9%**
Grande	1 252	1 574	25,7%	639	672	5,2%
Mediana	17	19	11,1%	85	87	2,4%
Pequeña	50	57	15,6%	505	548	8,5%
Micro	6	20	231,8%	284	369	29,9%
Otros[2]	0	0	678,5%	6	9	50,0%
Mipymes	*73*	*96*	*32,5%*	*874*	*1 004*	*14,9%*
Part.%	*5%*	*6%*	*5,1%*	*58%*	*60%*	*3,6%*
Siderúrgico	**587**	**626**	**6,8%**	**3 482**	**3 806**	**9,3%**
Grande	532	565	6,2%	1 286	1 322	2,8%
Mediana	6	10	58,8%	166	170	2,4%
Pequeña	37	44	18,7%	1 432	1 550	8,2%
Micro	4	8	97,5%	583	750	28,6%
Otros[2]	8	0	-99,8%	15	14	-6,7%
Mipymes	*47*	*61*	*30,4%*	*2 181*	*2 470*	*13,3%*
Part.%	*8%*	*10%*	*22,1%*	*63%*	*65%*	*3,6%*

[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro<=150 UIT, Pequeña <=1 700 UIT, Mediana<= 2 300 UIT y Grande >2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio. [3] Preliminar. [4] Inc. Metálica y no metálica.

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE - DDPI

Comercio exterior agropecuario creció 22,9% en el 1º trimestre 2025

- Tras el récord del año 2024, el valor del comercio de bienes agropecuarios continuó creciendo en el 1º trimestre de 2025 (+22,9%), gracias al aumento conjunto de la exportación (+21,2%) e importación (+26,1%).
- El crecimiento del comercio agropecuario se ha producido bajo un escenario de menores precios, tanto para los bienes exportados (-1,9%), con excepción del cacao, como para los importados (-2,5%).
- El desempeño de la exportación obedeció, principalmente, a las mayores ventas de cacao y derivados (+128,6%: cacao en grano), fruta (+20,6%) y colorantes naturales (+93,4%).
- La importación, por su parte, creció 26%, por las mayores compras agroindustriales (+22%): soya (+13%), maíz amarillo (+47%); y pecuarias (+45%: lácteos, carnes y despojos). Destacaron las compras desde EEUU (+59%).

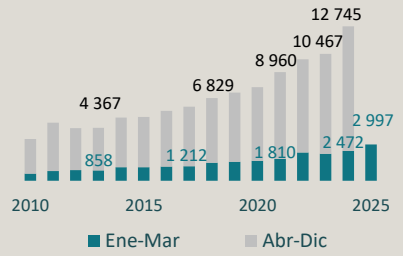
Perú: Comercio Exterior Agropecuario (US$ Millones FOB)

Part.% [1]	Bienes: Agropecuario	US$ Millones Enero - Marzo 2024	US$ Millones Enero - Marzo 2025	US$ Millones Var.% 25/24	Miles de TM Enero - Marzo 2024	Miles de TM Enero - Marzo 2025	Miles de TM Var.% 25/24	US$/TM Enero - Marzo 2024	US$/TM Enero - Marzo 2025	US$/TM Var.% 25/24
100%	**I. Exportaciones [2]**	**2 472**	**2 997**	**21,2%**			**23,7%**			**-1,9%**
52%	Frutas [2]	1 411	1 702	20,6%			47,8%			-18,4%
16%	- Arándano [3]	346	248	-28,1%	52	48	-7,8%	6 628	5 163	-22,1%
16%	-Fresco	337	231	-31,5%	48	40	-16,0%	7 031	5 733	-18,5%
15%	- Uvas	461	770	67,1%	142	265	87,4%	3 253	2 901	-10,8%
10%	- Palta [3]	218	180	-17,3%	99	84	-14,9%	2 212	2 148	-2,9%
9%	-Fresca	211	174	-17,8%	96	82	-15,2%	2 194	2 127	-3,1%
4%	- Mango	210	303	44,1%	77	232	200,6%	2 724	1 306	-52,1%
3%	-Fresco	178	208	16,4%	65	178	172,4%	2 729	1 167	-57,3%
1%	-Congelado	29	89	209,1%	10	49	397,0%	2 922	1 817	-37,8%
2%	- Mandarina	1	2	139,4%	1	2	176,0%	1 291	1 120	-13,3%
1%	- Banana	34	31	-8,3%	44	39	-10,1%	770	786	2,0%
1%	- Limón [2] [4]	28	35	24,9%			36,8%			-8,7%
0%	- Limón Tahití	16	20	23,5%	15	21	42,7%	1 068	925	-13,4%
0%	- Corteza de limón	8	10	26,1%	6	8	28,3%	1 321	1 299	-1,7%
1%	- Granada	53	57	7,6%	20	21	8,2%	2 676	2 661	-0,6%
12%	Hortalizas [2] [5]	303	312	2,8%			16,4%			-11,6%
4%	- Espárrago	70	76	9,2%	15	20	28,9%	4 580	3 880	-15,3%
3%	- Ajíes y pimientos [2]	87	81	-7,2%			11,3%			-16,6%
1%	- Alcachofa	24	28	18,0%	8	10	24,5%	2 976	2 821	-5,2%
1%	- Cebollas	26	24	-7,4%	54	60	10,4%	480	403	-16,1%
1%	- Jengibre	25	26	1,7%	10	11	10,4%	2 669	2 458	-7,9%
11%	Cacao y derivados [2]	146	333	128,6%			1,9%			124,4%
7%	- Cacao en grano	80	166	108,2%	16	16	-1,2%	4 988	10 507	110,6%
8%	Café	157	98	-37,3%	47	17	-64,3%	3 336	5 868	75,9%
2%	Colorantes naturales	45	88	93,4%	2	3	46,1%	26 082	34 526	32,4%
2%	Alimento balanceado	48	52	7,8%	41	50	21,8%	1 165	1 030	-11,5%
2%	Aceite de palma y derivados [2]	36	61	68,0%			31,0%			28,3%
1%	Galleta	33	40	21,2%	16	20	22,5%	2 072	2 050	-1,0%
1%	Quinua en grano	26	34	28,8%	10	13	25,8%	2 530	2 591	2,4%
	Principales Destinos									
36%	Estados Unidos	815	1 122	37,7%						
29%	Unión Europea	734	782	6,5%						
10%	Asia	271	290	7,1%						
2%	- China	72	65	-9,6%						
4%	México	126	171	35,9%						
	N° Destinos	123	123	0,0%						
100%	**II. Importaciones [2]**	**1 325**	**1 670**	**26,1%**			**29,3%**			**-2,5%**
82%	**Agroindustria [2]**	**1 098**	**1 343**	**22,4%**			**27,6%**			**-4,1%**
21%	Soya [2]	287	325	13,0%			24,9%			-9,5%
10%	- Tortas	153	147	-3,8%	339	431	26,9%	450	341	-24,2%
9%	- Aceite	106	147	38,4%	108	133	23,3%	983	1 103	12,2%
2%	- Habas	15	18	19,5%	31	44	41,1%	485	410	-15,3%
14%	Maíz amarillo	158	233	47,3%	781	1 066	36,6%	203	219	7,8%
9%	Trigo	162	142	-12,4%	540	548	1,5%	300	259	-13,7%
3%	Azúcar	35	43	21,5%	52	75	44,3%	675	569	-15,8%
3%	Hortalizas [2]	54	47	-14,1%			-11,3%			-3,2%
3%	Frutas [2]	33	39	15,3%			3,5%			11,4%
2%	Arroz	18	33	89,7%	23	47	107,2%	778	713	-8,4%
16%	**Pecuario [2]**	**190**	**275**	**44,9%**			**36,9%**			**5,8%**
5%	Lácteos [2]	59	100	68,8%			48,2%			13,9%
3%	- Leche	37	67	84,3%	12	21	69,8%	2 982	3 237	8,6%
1%	- Queso	11	11	-1,9%	2	2	-6,9%	5 017	5 285	5,3%
1%	- Grasa láctea anhidra	5	9	76,0%	1	1	28,4%	5 337	7 316	37,1%
5%	Carnes y despojos [2]	62	90	45,4%			25,2%			16,2%
3%	- Aves	31	49	59,5%	24	31	31,6%	1 308	1 585	21,2%
1%	- Res	18	23	27,2%	6	8	19,0%	2 870	3 068	6,9%
4%	Alimento balanceado	54	64	18,2%	28	43	52,7%	1 933	1 496	-22,6%
3%	**Otros**	**38**	**52**	**38,3%**						
	Principales Proveedores									
26%	Argentina	358	464	29,8%						
13%	Estados Unidos	170	270	58,6%						
9%	Canadá	136	172	26,8%						
9%	Bolivia	116	111	-4,1%						
7%	Brasil	77	132	71,1%						
	N° Proveedores	79	87	10,1%						
100%	**III. Comercio (I+II)**	**3 797**	**4 667**	**22,9%**						
36%	Frutas	1 444	1 741	20,5%						
9%	Hortalizas	357	358	0,2%						
2%	Lácteos	73	114	55,8%						
1%	Azúcar	50	51	2,6%						
1%	Arroz	19	34	76,7%						
	IV. Balanza Comercial	**1 147**	**1 327**	**15,7%**						

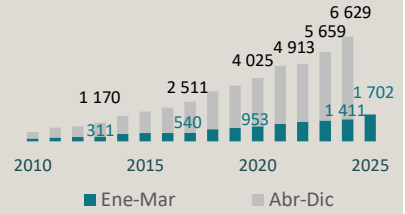
[1] Últimos 12 meses (abril 2024 - marzo 2025). [2] Para el caso de los volúmenes y precios de las exportaciones e importaciones por rubros y totales se utilizaron índices. [3] Inc. congelados. [4] Inc. fresco, jugo y corteza. [5] Inc. legumbres.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE - DDPI

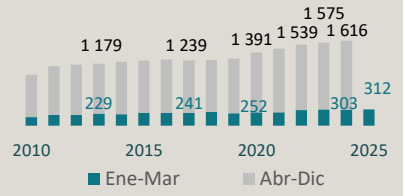
Exportación Agropecuaria



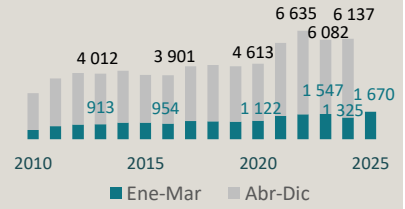
Exportación de Frutas



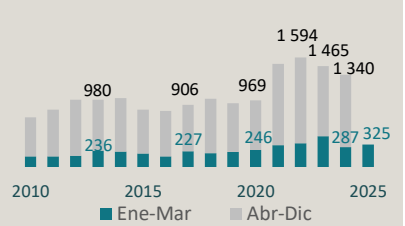
Exportación de Hortalizas



Importación Agropecuaria



Importación de Soya



Comercio exterior de textiles/confecciones crece 21,2% en el 1º trimestre

- El valor del comercio exterior de textiles/confecciones creció 21,2% en el 1º trimestre 2025, impulsado por los mayores volúmenes de exportación e importación, que atenuaron la caída de los precios.
- El valor de exportación aumentó 16,8% gracias a los mayores volúmenes exportados (+18,2%). Aumentaron los valores exportados de los rubros: textil (+17,1%) y confecciones (+16,7%).
- En el rubro confecciones aumentaron las exportaciones de prendas de algodón (+21,5%). En el negocio textil aumentaron las ventas de tejidos (+32,8%) y fibras textiles (+18,2%).
- Por su parte, el valor de la importación de textiles y confecciones creció 24,7% por los mayores volúmenes importados (+34,2%). El valor de importación del rubro textil creció 27,3% y confecciones 22,4%.
- En el negocio textil, aumentaron las compras de hilos e hilados (+41,2%) y tejidos (+19,9%); mientras en el rubro confecciones, crecieron las compras de prendas de vestir sintéticas (+20%) y de algodón (+14,6%).
- En el 1° trimestre 2025, crecieron las exportaciones de textiles/confecciones a Colombia (+71%) y EEUU (+18%). Asimismo, aumentaron las importaciones desde India (+37,2%) y China (+30,9%).

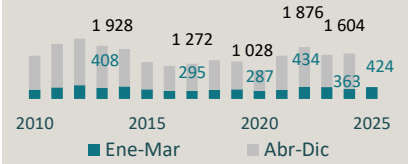
Perú: Comercio Exterior de Textiles y Confecciones (US$ Millones FOB)

Bienes		US$ Millones			Miles de TM			US$/TM		
Part.% [1]	Textiles-Confecciones	Enero - Marzo 2024	2025	Var.% 25/24	Enero - Marzo 2024	2025	Var.% 25/24	Enero - Marzo 2024	2025	Var.% 25/24
100%	**I.Exportaciones [2]**	**363**	**424**	**16,8%**			**18,2%**			**-1,2%**
73%	**Confecciones [2]**	**264**	**308**	**16,7%**			**19,2%**			**-2,1%**
72%	Prendas de vestir [2]	259	303	17,1%			19,7%			-2,1%
54%	*- Prendas de algodón*	*196*	*238*	*21,5%*	*4*	*5*	*28,5%*	*46 587*	*44 050*	*-5,4%*
1%	Otras confecciones [2]	5	5	-0,1%			-2,8%			2,7%
0%	*- Mantas de pelo fino*	1	1	39,1%	0	0	71,2%	73 900	60 064	-18,7%
27%	**Textiles [2]**	**99**	**116**	**17,1%**			**15,8%**			**1,1%**
9%	Tejidos [2]	30	40	32,8%			32,8%			0,0%
8%	Fibras textiles [2]	33	39	18,2%			13,5%			4,1%
6%	*- De alpaca*	*24*	*27*	*13,9%*	*1*	*1*	*6,8%*	*18 221*	*19 427*	*6,6%*
7%	Hilos e hilados [2]	28	27	-1,0%			-3,5%			2,6%
	Principales Destinos									
51%	Estados Unidos	187	221	18,1%						
8%	Unión Europea	32	36	13,9%						
6%	Colombia	17	28	71,0%						
	N° Destinos			-						
100%	**II. Importaciones [2]**	**459**	**572**	**24,7%**			**34,2%**			**-7,1%**
51%	**Textiles [2]**	**211**	**268**	**27,3%**			**39,2%**			**-8,6%**
26%	Tejidos [2]	104	125	19,9%			35,5%			-11,5%
5%	*- De poliester*	*30*	*28*	*-4,1%*	*6*	*7*	*19,3%*	*4 910*	*3 947*	*-19,6%*
4%	*- De algodón*	*12*	*20*	*68,8%*	*2*	*4*	*97,1%*	*5 710*	*4 890*	*-14,4%*
18%	Hilos e hilados [2]	69	98	41,2%			45,9%			-3,2%
10%	*- De algodón*	*41*	*57*	*38,5%*	*15*	*21*	*39,3%*	*2 756*	*2 740*	*-0,6%*
4%	Fibras textiles [2]	19	21	11,6%			14,1%			-2,2%
49%	**Confecciones [2]**	**248**	**304**	**22,4%**			**29,9%**			**-5,8%**
39%	Prendas de vestir [2]	210	251	19,4%			26,9%			-5,9%
14%	*- Sintéticas*	*75*	*90*	*20,0%*	*5*	*6*	*33,6%*	*15 581*	*13 988*	*-10,2%*
14%	*- De algodón*	*75*	*85*	*14,6%*	*4*	*5*	*20,9%*	*16 957*	*16 067*	*-5,2%*
10%	Otras confecciones [2]	38	52	39,3%			46,7%			-5,1%
2%	*- Mantas de fibra sintética*	5	11	150,7%	1	3	168,8%	3 883	3 621	-6,8%
1%	*- Ropa de tocador*	3	3	-3,2%	1	1	13,1%	4 306	3 683	-14,5%
	Principales Proveedores									
60%	China	270	353	30,9%						
11%	India	46	63	37,2%						
4%	Bangladés	21	28	29,4%						
3%	Unión Europea	16	14	-14,5%						
	N° Proveedores	78	84	7,7%						
100%	**III.Comercio (I+II)**	**822**	**996**	**21,2%**						
59%	Confecciones	512	612	19,5%						
41%	Textil	310	384	24,0%						
	IV. Balanza Comercial	**- 96**	**- 148**	**54,5%**						
	Confecciones	16	5	-70,8%						
	Textiles	- 112	- 152	36,4%						

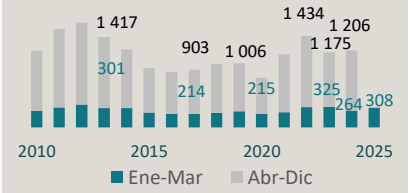
[1] Últimos 12 meses (abril 2024 - marzo 2025). [2] Para el caso de los volúmenes y precios de las exportaciones e importaciones por rubros y totales se utilizaron índices.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE - DDPI

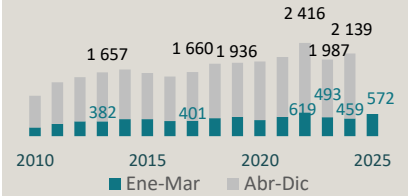
Exportación Textil/Confecciones



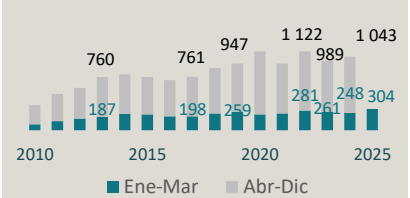
Exportación de Confecciones



Importación Textil/Confecciones



Importación de Confecciones



Comercio exterior de bienes pesqueros creció 38,4% en el 1º trimestre 2025

- En el 1º trimestre de 2025, el valor del comercio exterior de productos del rubro pesquero creció 38,4%, ascendiendo a US$ 1 334 millones, gracias a las mayores importaciones (+54,6%) y exportaciones (+37%).
- El crecimiento del comercio de productos pesqueros se ha producido bajo un escenario de menores precios, tanto para los bienes exportados (-19%) como para los importados (-1.7%).
- En las exportaciones, destacaron las mayores ventas de aceite (+167,8%) y harina de pescado (+31%) –principales bienes pesqueros exportados-, gracias a los mayores volúmenes embarcados.
- También crecieron las ventas de algas (+89,9%) y langostino (+26%), por mayores volúmenes enviados. Las ventas de pota (+41,9%) y ovas de pez volador (+16,7%) crecieron por mayores precios.
- El 55% de la exportación del rubro pesquero[1] se destinó al continente asiático, principalmente a China (45%) y Corea del Sur (4%); otros destinos importantes son la Unión Europea (16%) y EEUU (9%).
- Por otra parte, el crecimiento de la importación pesquera obedeció a la mayor adquisición de pota (+352%), conserva de pescado (+124%), filete (+106%), pescado congelado (+21%) y langostino (+31%).

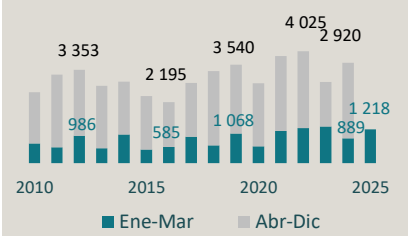
Perú: Comercio Exterior Pesquero (US$ Millones FOB)

Bienes		US$ Millones			Miles de TM			US$/TM		
Part.% [1]	Pesquero	Enero - Marzo 2024	Enero - Marzo 2025	Var.% 25/24	Enero - Marzo 2024	Enero - Marzo 2025	Var.% 25/24	Enero - Marzo 2024	Enero - Marzo 2025	Var.% 25/24
100%	**I. Exportaciones [2]**	**889**	**1 218**	**37,0%**			**69,0%**			**-19,0%**
65%	**Productos de anchoveta [2]**	544	824	51,6%			139,1%			-36,6%
45%	- Harina de pescado [3]	462	605	31,0%	261	432	65,5%	1 771	1 401	-20,9%
21%	- Aceite de pescado	82	219	167,8%	7	65	801,6%	11 351	3 372	-70,3%
13%	**Pescado [2]**	125	110	-11,8%			-23,4%			4,6%
4%	- Conserva	32	35	11,9%	6	7	14,7%	5 447	5 314	-2,4%
4%	- Jurel congelado	9	15	77,0%	9	17	93,4%	1 001	916	-8,5%
2%	- Perico	47	23	-50,0%	7	2	-69,2%	7 027	11 431	62,7%
1%	- Trucha	10	11	11,7%	1	2	51,0%	7 344	5 429	-26,1%
1%	- Congelada	7	8	2,9%	1	2	63,5%	7 127	4 485	-37,1%
0%	- fresca	2	3	38,6%	0	0	7,4%	8 103	10 464	29,1%
0%	- Caballa congelada	12	5	-54,7%	12	5	-61,3%	949	1 110	17,0%
10%	**Pota [2]**	96	136	41,9%			-33,6%			113,8%
10%	- Congelada	94	135	43,9%	41	28	-33,2%	2 269	4 886	115,3%
0%	- Harina	2	1	-44,7%	1	0	-55,0%	2 148	2 641	23,0%
0%	- Conserva	0	0	-47,5%	0	0	-60,5%	4 146	5 505	32,8%
5%	**Langostino [2]**	45	56	26,0%			13,0%			11,6%
2%	- Colas	12	27	129,8%	1	3	145,5%	10 520	9 847	-6,4%
2%	- Entero	29	26	-8,2%	5	4	-32,2%	5 305	7 176	35,3%
7%	**Otros [2]**	79	91	14,7%			4,5%			9,9%
3%	- Conchas de abanico	22	25	14,9%	2	2	25,4%	12 951	11 863	-8,4%
2%	- Ovas de pez volador	41	47	16,7%	3	3	-11,1%	13 007	17 089	31,4%
1%	- Algas	4	8	89,9%	4	10	139,3%	982	779	-20,6%
	Principales Destinos									
45%	China	452	592	30,9%						
16%	Unión Europea	87	223	155,9%						
9%	Estados Unidos	83	82	-1,5%						
4%	Corea del Sur	34	71	107,2%						
	N° Destinos	77	74	-3,9%						
100%	**II. Importaciones [2]**	**76**	**117**	**54,6%**			**57,4%**			**-1,7%**
36%	Conserva de pescado	20	44	124,1%	4	10	137,7%	4 686	4 418	-5,7%
21%	Langostino	20	27	30,5%	2	4	45,5%	8 216	7 371	-10,3%
19%	- Congelado	20	25	28,8%	2	3	41,7%	8 024	7 289	-9,2%
18%	Pescado congelado	18	21	21,3%	15	13	-11,7%	1 179	1 619	37,3%
9%	Filete de pescado	5	11	106,5%	1	3	161,8%	3 946	3 112	-21,1%
8%	- Congelado	4	10	127,9%	1	3	172,8%	3 421	2 858	-16,5%
3%	Pota	1	4	351,8%	0	1	285,5%	2 470	2 894	17,2%
3%	Harina de pescado	4	0	-97,6%	2	0	-97,7%	2 027	2 101	3,7%
3%	Aceite de pescado	2	2	14,3%	0	1	93,7%	3 574	2 109	-41,0%
0%	Aletas de tiburón	2	0	-74,1%	0	0	-77,5%	43 229	49 602	14,7%
	Principales Proveedores									
19%	Argentina	20	25	24,9%						
18%	Tailandia	11	20	85,5%						
17%	China	7	22	241,1%						
10%	Ecuador	6	10	55,7%						
	N° Proveedores	29	27	-6,9%						
100%	**III. Comercio (I+II)**	**964**	**1 334**	**38,4%**						
	IV. Balanza Comercial	**813**	**1 101**	**35,4%**						

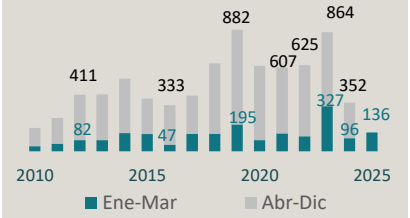
[1] Últimos 12 meses (abril 2024 - marzo 2025). [2] Para el caso de los volúmenes y precios de las exportaciones e importaciones totales se utilizaron índices. [3] Incluye mínimas proporciones de otros pescados.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE - DDPI

Exportación Pesquera

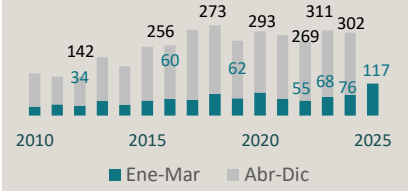


Exportación de Pota*

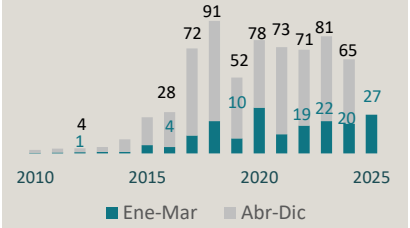


(*) Incluye congelado, conserva y harina.

Importación Pesquera



Importación de Langostino



Comercio exterior sidero-metalúrgico crece 16% en el 1º trimestre de 2025

- En el 1° trimestre 2025, el valor del comercio exterior de sidero-metalúrgico creció 16,2%, totalizando US$ 1 220 millones, como resultado de un aumento conjunto de la exportación (+28,1%) e importación (+8,5%).
- La exportación metalúrgica creció 29,2%, por las mayores ventas de chapas y tiras de cobre (+107,9%), alambre de cobre refinado (+42,2%), barras de cobre (+41,5%) y, hojas y tiras delgadas de aluminio (+35,7%).
- En siderurgia (+23%), aumentaron las ventas de barriles de acero (+108,7%), estructuras metálicas (89,4%), acero plano (+77,5%) y acero largo (+12,5%). En contraste, cayeron las ventas de chatarra (-51,7%).
- La importación siderúrgica creció 6,8%, por mayores compras de tubos de acero (+27,1%), cadenas (26,1%) y acero plano (+19,9%), que compensaron las caídas de acero largo (-9,1%) y estructuras metálicas (-6,3%).
- La importación metalúrgica aumentó 29,6%, gracias a las mayores compras de perfiles de aluminio (+56%), chapas y tiras de cobre (+23,3%); sin embargo, hubo una caída en escorias y cenizas metalíferos (-58,5%).
- Las exportaciones sidero-metalúrgicas se dirigen, principalmente, a EEUU (26% del total) y Colombia (12%); mientras que, las importaciones provienen de China (53% del total) y EEUU (13%).

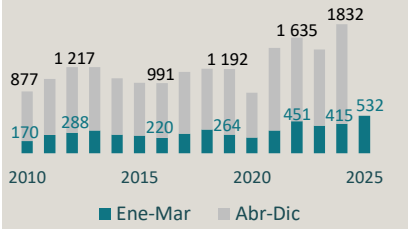
Perú: Comercio Exterior Sidero-Metalúrgico (US$ Millones FOB)

Bienes		US$ Millones			Miles de TM			US$/TM		
Part.% [1]	Sidero - metalúrgico	Enero - Marzo 2024	Enero - Marzo 2025	Var.% 25/24	Enero - Marzo 2024	Enero - Marzo 2025	Var.% 25/24	Enero - Marzo 2024	Enero - Marzo 2025	Var.% 25/24
100%	**I. Exportaciones [2]**	**415**	**532**	**28,1%**			**16,6%**			**9,8%**
83%	**Metalúrgico [2]**	**338**	**437**	**29,2%**			**16,4%**			**11,0%**
26%	Alambre de cobre refinado	105	150	42,2%	12	15	31,7%	9 096	9 820	8,0%
14%	Lingotes de zinc - JUMBO	73	83	13,9%	29	29	0,7%	2 532	2 864	13,1%
14%	Chapas y tiras de cobre	35	74	107,9%	4	7	85,1%	9 600	10 778	12,3%
12%	Barras de plata [3]	35	37	4,0%	0	0	-20,6%	1 159	1 518	31,0%
7%	Barras de cobre	26	37	41,5%	3	4	33,6%	9 553	10 118	5,9%
3%	Desperdicios de aluminio	14	16	11,6%	8	8	-3,2%	1 643	1 895	15,3%
2%	Chapas, hojas y tiras de zinc	8	9	17,4%	2	3	9,8%	3 360	3 591	6,9%
1%	Aleaciones de zinc	5	4	-24,7%	2	1	-34,3%	3 061	3 509	14,6%
1%	Hojas y tiras delgadas de aluminio	4	5	35,7%	1	1	46,9%	7 363	6 800	-7,6%
17%	**Siderúrgico [2]**	**78**	**96**	**23,0%**			**17,6%**			**4,6%**
7%	Acero largo [2]	38	43	12,5%			12,3%			0,2%
2%	Chatarra	7	3	-51,7%	18	9	-49,6%	377	362	-4,1%
2%	Depósitos/barriles de acero	6	12	108,7%	2	3	91,1%	3 599	3 930	9,2%
2%	Estructuras metálicas	10	18	89,4%	4	6	52,4%	2 554	3 172	24,2%
1%	Acero plano [2]	3	5	77,5%			90,2%			-6,7%
1%	Redes/mallas de alambre de acero	4	2	-31,7%	2	2	-27,2%	1 654	1 553	-6,1%
1%	Tubos de acero	2	2	-4,4%	2	1	-40,5%	1 227	1 970	60,6%
	Principales Destinos									
26%	Estados Unidos	94	133	41,7%						
12%	Colombia	67	78	17,5%						
9%	Unión Europea	41	43	3,4%						
5%	México	20	35	72,4%						
	N° Destinos	69	68	-1,4%						
100%	**II. Importaciones [2]**	**635**	**688**	**8,5%**			**27,8%**			**-15,1%**
92%	**Siderúrgico [2]**	**587**	**626**	**6,8%**			**26,4%**			**-15,6%**
29%	Acero plano [2]	174	209	19,9%			60,6%			-25,3%
21%	Acero largo [2]	149	135	-9,1%			-1,7%			-7,5%
12%	- Bienes intermedios (barras/alambrón)	77	82	6,9%	105	129	22,5%	727	635	-12,7%
9%	- Material de construcción (barras/vigas)	72	53	-26,1%	108	81	-24,8%	672	660	-1,8%
12%	Chatarra	75	86	15,5%	195	224	15,0%	382	384	0,4%
8%	Tubos de acero	41	52	27,1%	42	60	43,5%	979	867	-11,4%
6%	Tornillos/ tuercas de acero	41	40	-2,5%	9	11	26,7%	4 724	3 637	-23,0%
5%	Estructuras metálicas	31	29	-6,3%	15	15	0,4%	2 103	1 964	-6,6%
2%	Cadenas	10	12	26,1%	2	3	31,2%	4 139	3 979	-3,9%
2%	Accesorios de tuberia	16	17	4,7%	3	4	17,3%	3	4	17,3%
8%	**Metalúrgico [2]**	**48**	**62**	**29,6%**			**43,5%**			**-9,7%**
3%	Perfiles de aluminio	15	24	56,0%	5	7	36,5%	3 190	3 646	14,3%
1%	Hojas y tiras delgadas de aluminio	4	4	3,3%	1	1	-11,6%	4 395	5 134	16,8%
0%	Chapas y tiras de cobre	2	3	23,3%	0	0	23,4%	8 044	8 038	-0,1%
0%	Escorias y cenizas metalíferos	3	1	-58,5%	173	81	-53,3%	16	14	-11,2%
	Principales Proveedores									
53%	China	274	377	37,9%						
13%	Estados Unidos	93	97	4,7%						
7%	Brasil	74	53	-28,6%						
5%	Japón	31	38	21,8%						
	N° Proveedores	96	93	-3,1%						
100%	**III. Comercio (I+II)**	**1 050**	**1 220**	**16,2%**						
61%	Siderúrgico	664	722	8,7%						
39%	Metalúrgico	386	499	29,3%						
	IV. Balanza Comercial	**- 219**	**- 156**	**-28,6%**						

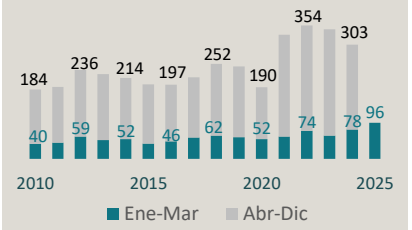
[1] Últimos 12 meses (abril 2024 - marzo 2025). [2] Para el caso de los volúmenes y precios de las exportaciones e importaciones por rubros y totales se utilizaron índices. [3] El precio promedio de las barras de plata corresponde a miles US$/TM

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE - DDPI

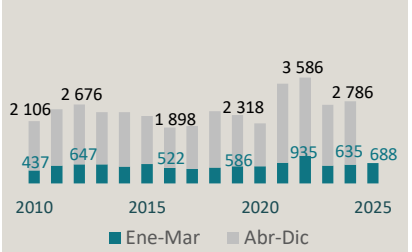
Exportación Sidero-Metalúrgica



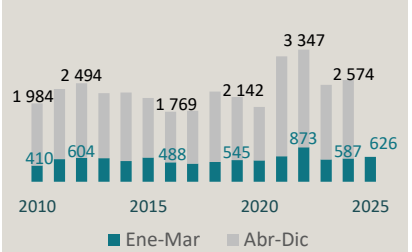
Exportación Siderúrgica



Importación Sidero-Metalúrgica



Importación Siderúrgica



Comercio exterior químico crece 13% en el 1º trimestre de 2025

- En el 1° trimestre 2025, el valor del comercio exterior de químicos creció 13,1%, totalizando US$ 2 908 millones, como resultado de un aumento conjunto de la exportación (+19,7%) e importación (+11,9%).
- Destacaron las ventas de explosivos (+143,9%), sulfatos (+114,1%), hidróxido de sodio (+45,1%), neumáticos (+27,5%), ácido sulfúrico (+19,8%), detergente (+19%) y productos farmacéuticos (+18,8%).
- Las exportaciones de químico se dirigen, principalmente a Chile (19% del total), Bolivia (13%), y Ecuador (12%), y Colombia (9%), que en conjunto explicaron el 54% del total.
- El aumento de la importación obedeció a las mayores compras de explosivos (+59%), neumáticos (+25,4%) y plásticos (+22,4%); mientras que los productos farmacéuticos cayeron 5,7%.
- Asimismo, hubo una importante reducción en la compra de fertilizantes (-12,2%): nitrato de amonio (-95%), urea (- 26,4%), sulfato de amonio (-19,1%) y cloruro de potasio (-30,7%).
- La importación proviene, principalmente, de China (29% del total), EEUU (15%), Unión Europea (14%) y Colombia (5%), representando el 64% del total de proveedores.

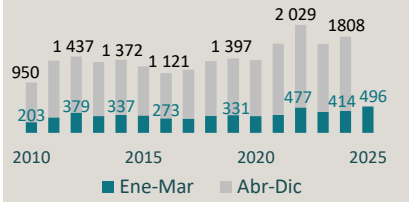
Perú: Comercio Exterior de Químicos (US$ Millones FOB)

Bienes		US$ Millones			Miles de TM			US$/TM		
Part.% [1]	Químico [2]	Enero - Marzo 2024	Enero - Marzo 2025	Var.% 25/24	Enero - Marzo 2024	Enero - Marzo 2025	Var.% 25/24	Enero - Marzo 2024	Enero - Marzo 2025	Var.% 25/24
100%	**I. Exportaciones [3]**	**414**	**496**	**19,7%**			**17,8%**			**1,6%**
36%	**Plástico [3]**	**170**	**168**	**-1,2%**			**1,0%**			**-2,2%**
31%	- Manufacturas [3]	150	143	-4,6%			-1,0%			-3,6%
2%	- Polímeros	9	11	18,4%	4	5	20,5%	2 286	2 245	-1,8%
6%	Ácido sulfúrico	22	26	19,8%	213	215	0,9%	101	120	18,7%
5%	**Farmacia [3]**	**26**	**31**	**18,8%**			**19,7%**			**-0,7%**
4%	- Medicamentos	20	25	22,9%	3	3	2,6%	6 892	8 255	19,8%
5%	Óxido de zinc	23	27	16,9%	9	9	4,6%	2 674	2 987	11,7%
6%	Explosivos	17	40	143,9%	4	9	108,9%	3 878	4 527	16,7%
4%	Neumáticos	16	21	27,5%	4	5	25,1%	4 241	4 321	1,9%
3%	Hidróxido de sodio	10	15	45,1%	44	52	18,2%	231	284	22,7%
2%	Sulfatos	6	14	114,1%	4	11	200,0%	1 658	1 183	-28,6%
3%	Detergente	11	13	19,0%	12	13	14,0%	915	955	4,4%
2%	Ácidos y alcoholes grasos industriales	11	13	18,9%	4	8	109,5%	2 936	1 667	-43,2%
	Principales Destinos									
19%	Chile	74	88	18,0%						
12%	Ecuador	53	70	33,5%						
13%	Bolivia	49	56	13,7%						
9%	Colombia	36	45	25,4%						
	N° Destinos	104	97	-6,7%						
100%	**II. Importaciones [3]**	**2 156**	**2 412**	**11,9%**			**19,3%**			**-6,2%**
26%	**Plástico [3]**	**509**	**623**	**22,4%**			**27,7%**			**-4,1%**
12%	- Polímeros	225	288	28,4%	210	264	25,6%	1 068	1 092	2,3%
10%	- Manufactura [3]	193	228	17,9%			32,7%			-11,1%
11%	**Farmacia [3] [4]**	**277**	**261**	**-5,7%**			**14,2%**			**-17,5%**
7%	- Medicamentos	169	170	0,8%	6	7	25,0%	29 243	23 572	-19,4%
1%	- Productos inmunológicos [7]	34	36	7,2%	0	0	46,3%	2 535	1 858	-26,7%
1%	- Vacunas para humanos	37	9	-75,7%	0	0	-81,2%	514 616	663 161	28,9%
7%	**Fertilizantes [3] [5]**	**183**	**161**	**-12,2%**			**-20,0%**			**5,2%**
1%	- Urea	47	35	-26,4%	148	102	-30,9%	318	339	6,5%
1%	- Fosfato diamónico	34	37	10,5%	58	62	6,9%	579	599	3,3%
1%	- Nitrato de amonio	29	1	-95,0%	94	5	-94,6%	308	286	-7,1%
1%	- Abonos minerales	12	16	32,5%	19	20	5,9%	612	765	25,1%
1%	- Sulfato de potasio	16	16	1,2%	25	26	2,2%	616	610	-1,0%
0%	- Sulfato de amonio	18	14	-19,1%	126	96	-24,3%	141	151	6,9%
0%	- Nitratos de potasio	10	13	26,8%	12	16	33,3%	875	832	-4,9%
0%	- Fosfato monoamónico	3	10	239,1%	6	15	165,8%	547	697	27,5%
0%	- Cloruro de potasio	6	4	-30,7%	25	16	-33,5%	262	273	4,2%
7%	Neumáticos	115	144	25,4%	31	42	34,5%	3 709	3 457	-6,8%
2%	Preparaciones de belleza	41	51	22,3%	3	4	23,7%	845	12 817	1416,1%
2%	Preparaciones capilares	40	38	-5,3%	10	11	5,4%	3 902	3 505	-10,2%
2%	Detergente	31	29	-6,0%	32	32	2,2%	990	910	-8,0%
1%	Explosivos	21	33	59,0%	38	63	66,8%	555	530	-4,6%
1%	Biodiésel	23	28	19,2%	26	23	-13,5%	885	1 219	37,9%
1%	Cianuro de sodio	44	37	-16,3%	18	17	-6,5%	2 373	2 123	-10,5%
	Principales Proveedores									
29%	China	528	745	40,9%						
15%	Estados Unidos	363	385	6,2%						
14%	Unión Europea	312	319	2,0%						
5%	Colombia	131	127	-3,2%						
	N° Proveedores	121	119	-1,7%						
100%	**III. Comercio (I+II)**	**2 570**	**2 908**	**13,1%**						
	IV. Balanza Comercial	**- 1 741**	**- 1 916**	**10,0%**						

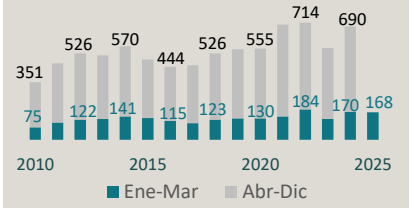
[1] Últimos 12 meses (abril 2024 - marzo 2025). [2] Incluye base para bebidas y excluye etanol, colorantes naturales y aceite esencial de limón. [3] Para el caso de los volúmenes y precios de las exportaciones e importaciones totales y grupos de productos se utilizaron índices. [4] Incluye vacunas para uso en medicina humana y veterinaria. [5] Incluye bienes de consumo e intermedios. [6] No incluye fosfato de calcio del sector minero no metálico [7] El precio promedio de productos inmunológicos corresponde a miles US$/TM.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE - DDPI

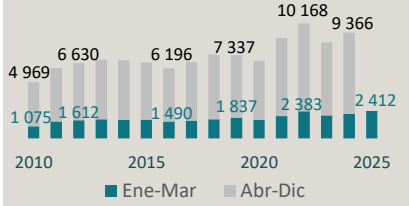
Exportación de Químicos



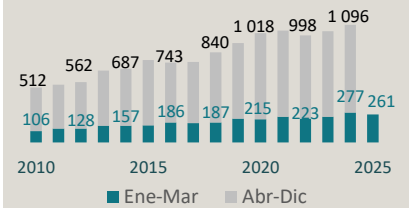
Exportación de Plásticos



Importación de Químicos



Importación de Farmacéuticos



Comercio de combustibles crece 10% en el 1º trimestre de 2025

- En el 1º trimestre de 2025, el valor del comercio exterior de combustibles totalizó US$ 3 301 millones (+10% interanual). La balanza comercial del sector fue deficitaria (-US$ 898 millones).
- Las exportaciones crecieron 20% totalizando US$ 1 202 millones, impulsadas, principalmente, por los mayores despachos de gas natural licuado (+54%), debido al aumento de precios (+74%).
- Adicionalmente, aumentaron las ventas de diésel (+415%), por mayores volúmenes embarcados, así como las de petróleo crudo (+80%), jet fuel (+51%) y gasoil (+US$ 26 millones).
- Por su parte, las importaciones de combustibles se incrementaron 6% y ascendieron a US$ 2 100 millones, gracias a los mayores volúmenes adquiridos que contrarrestaron la caída en los precios.
- Este desempeño obedeció en gran medida a la mayor adquisición de diésel (+19%). Asimismo, se registraron mayores compras de nafta de petróleo (+24%), gas propano (+51%) y etanol (+51%).
- En términos de precios, en el 1º trimestre de 2025 se registró un alza en la cotización internacional del gas natural (+66% interanual) y una caída en la del petróleo crudo (-7 %).

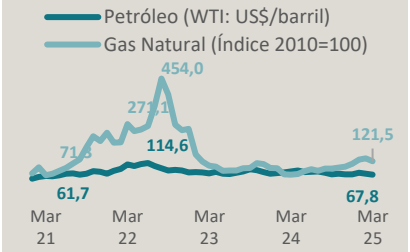
Perú: Comercio Exterior de Combustibles (US$ Millones FOB)

Part.% [1]	Bienes / Combustibles	US$ Millones Enero - Marzo 2024	US$ Millones Enero - Marzo 2025	US$ Millones Var.% 25/24	Miles de TM Enero - Marzo 2024	Miles de TM Enero - Marzo 2025	Miles de TM Var.% 25/24	US$/TM Enero - Marzo 2024	US$/TM Enero - Marzo 2025	US$/TM Var.% 25/24
100%	**I. Exportaciones [2]**	**1 004**	**1 202**	**19,7%**			**0,5%**			**20,7%**
52%	**Gas natural y derivados**	**492**	**636**	**29,2%**			**-9,0%**			**41,8%**
34%	Gas natural licuado	289	445	53,8%	1 016	899	-11,5%	285	495	73,8%
18%	Nafta de gas natural	202	190	-6,2%	315	300	-4,8%	643	633	-1,5%
44%	**Petróleo y derivados [3]**	**470**	**533**	**13,3%**			**11,4%**			**4,8%**
16%	Fueloil	204	133	-34,9%	433	261	-39,7%	470	507	7,8%
14%	Jetfuel	143	216	50,7%	144	213	48,2%	999	1 016	1,7%
9%	Petróleo crudo	71	127	79,6%	221	381	72,0%	319	333	4,4%
3%	Diésel	6	31	415,3%	5	33	526,6%	1 154	949	-17,8%
1%	Nafta de petróleo	33	0	-100,0%	55	0	-100,0%	590	135	-77,1%
1%	Gasoil	-	26	-	-	63	-	-	412	-
4%	**Otros**	**42**	**33**	**-20,5%**			**7,2%**			**-25,3%**
4%	Antracita	42	33	-19,9%	290	311	7,2%	143	107	-25,3%
	Principales Destinos									
21%	Japón	271	246	-9,4%						
14%	Unión Europea	39	67	74,2%						
12%	Corea del Sur	158	250	57,6%						
10%	Panamá	118	93	-21,2%						
9%	Brasil	84	107	27,8%						
7%	Estados Unidos	103	80	-22,8%						
7%	China	72	145	101,7%						
5%	Aguas Internacionales	53	63	18,2%						
3%	Bolivia	10	41	301,7%						
2%	Chile	27	35	30,6%						
	N° Destinos	33	37	12,1%						
100%	**II. Importaciones [2]**	**1 987**	**2 100**	**5,6%**			**12,2%**			**-5,8%**
44%	Petróleo crudo	1 098	1 038	-5,4%	1 897	1 861	-1,9%	579	558	-3,6%
36%	Diésel	549	652	18,8%	693	919	32,5%	792	710	-10,4%
9%	Nafta de petróleo	150	186	23,9%	169	245	45,4%	892	760	-14,8%
3%	Jet fuel	68	53	-21,7%	78	71	-8,8%	867	744	-14,2%
2%	Gas propano	32	48	51,2%	69	96	39,0%	462	503	8,8%
2%	Biodiésel	23	28	19,2%	26	23	-13,5%	885	1 219	37,9%
1%	Etanol	25	37	51,0%	39	54	39,5%	636	688	8,3%
1%	Gas butano	21	27	32,3%	42	52	24,2%	494	526	6,5%
0%	Hulla	9	11	24,0%	68	101	48,1%	135	113	-16,2%
0%	Gasoils (gasóleo)	6	10	65,6%	10	16	65,6%	653	653	0,0%
	Principales Proveedores									
59%	Estados Unidos	829	1 306	57,6%						
12%	Ecuador	293	196	-32,9%						
8%	Nigeria	345	312	-9,5%						
6%	Canadá	144	111	-23,1%						
6%	Brasil	0	0	94,9%						
2%	Trinidad y Tobago	64	57	-11,2%						
2%	Argentina	232	29	-87,5%						
1%	Unión Europea	7	14	95,5%						
1%	Colombia	9	38	306,8%						
1%	China	0	28	15731,8%						
	N° Proveedores	33	30	-9,1%						
100%	**III. Comercio (I+II)**	**2 992**	**3 301**	**10,4%**						
	IV. Balanza Comercial	**- 983**	**- 898**	**-8,7%**						

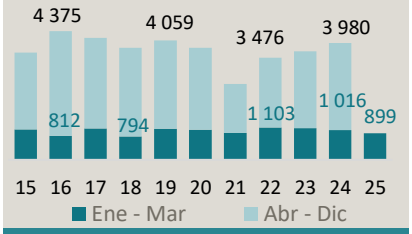
[1] Últimos 12 meses (abril 2024 - marzo 2025). [2] Para el caso de los volúmenes y precios de las exportaciones e importaciones por rubros y totales se utilizaron índices. [3] Excluye lubricantes y betún.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE - DDPI

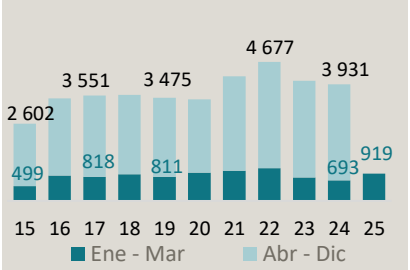
Precios Internacionales



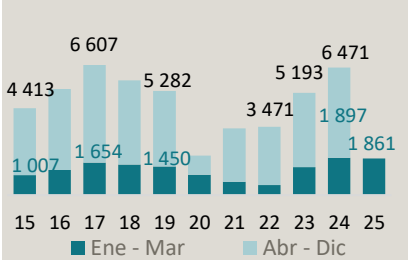
Exportación de Gas Natural L. (Miles TM)



Importación de Diésel (Miles TM)



Importación de Crudo (Miles TM)



Flete unitario promedio marítimo (importación) creció 7,1% en el 1º trimestre 2025

- El flete unitario promedio marítimo pagado en nuestro país por la importación de mercaderías tuvo un incremento interanual de 9,5% en marzo y de 7,1% en el 1º trimestre 2025.
- Aumentó el flete marítimo unitario promedio de importación para bienes como polímeros (+20,6%), prendas de vestir (+19,6%) y acero plano (+21,4%), sobre todo cuando la adquisición proviene de países asiáticos.

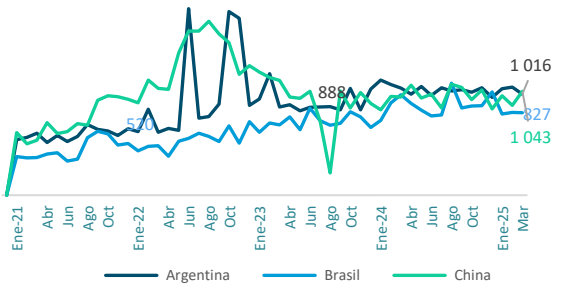
Perú: Flete Marítimo Unitario Promedio de Importación (US$/Tonelada)

	Producto/país	2024	Marzo 2024	Marzo 2025	Var. %	Enero-Marzo 2024	Enero-Marzo 2025	Var. %
		82	**69**	**76**	**9,5%**	**71**	**76**	**7,1%**
	Aceite crudo de petróleo	**31**	**39**	**30**	**-21,2%**	**36**	**29**	**-17,4%**
1	*Estados Unidos*	28	29	27	-8,4%	23	28	18,0%
2	*Ecuador*	32	38	34	-11,5%	34	31	-8,9%
3	*Nigeria*	35	37	33	-10,7%	34	29	-16,3%
4	*Trinidad y Tobago*	39	53	27	-49,3%	50	27	-45,6%
5	*Argentina*	37	55	43	-20,5%	44	43	-0,1%
	Vehículos [1]	**1 141**	**1 167**	**1 011**	**-13,3%**	**1 148**	**1 059**	**-7,7%**
1	*China*	989	985	1 043	5,9%	944	984	4,2%
2	*Brasil*	910	1 008	827	-17,9%	901	825	-8,4%
3	*Argentina*	1 062	1 076	1 016	-5,6%	1 104	1 049	-5,0%
4	*Japón*	2 709	2 741	2 641	-3,6%	2 723	2 681	-1,5%
5	*Estados Unidos*	2 641	2 311	1 684	-27,1%	3 602	2 123	-41,1%
6	*Unión Europea*	1 845	986	2 463	149,7%	1 354	2 409	77,8%
7	*India*	591	601	420	-30,2%	621	482	-22,4%
8	*Indonesia*	1 676	1 667	1 677	0,6%	1 681	1 663	-1,1%
	Polímeros	**76**	**64**	**72**	**12,8%**	**63**	**76**	**20,6%**
1	*Estados Unidos*	55	54	59	9,1%	59	58	-0,9%
2	*China*	111	81	81	0,3%	76	94	23,2%
3	*Corea del Sur*	119	88	94	6,6%	87	109	25,3%
4	*Brasil*	61	58	107	84,9%	64	81	26,1%
5	*México*	42	39	28	-27,7%	38	38	-0,3%
6	*Chile*	36	36	50	40,6%	38	48	27,3%
7	*Colombia*	26	26	24	-7,4%	25	25	1,4%
8	*Unión Europea*	97	130	99	-23,7%	129	89	-31,4%
	Prendas de vestir	**421**	**324**	**379**	**16,8%**	**325**	**389**	**19,6%**
1	*China*	389	285	349	22,4%	286	350	22,5%
2	*Bangladés*	424	429	401	-6,6%	377	434	15,2%
3	*Colombia*	878	119	1 198	906,4%	763	460	-40%
4	*Vietnam*	681	468	641	36,9%	530	673	27%
5	*India*	513	395	528	33,9%	366	636	74%
6	*Camboya*	692	585	784	34,1%	655	729	11%
7	*Turquía*	808	819	617	-24,6%	811	781	-4%
8	*Pakistán*	722	572	635	10,9%	569	664	16,7%
	Acero plano	**57**	**47**	**58**	**23,5%**	**49**	**60**	**21,4%**
1	*China*	51	41	49	18,6%	43	53	22,9%
2	*Japón*	77	63	110	73,2%	65	85	31,3%
3	*Unión Europea*	112	79	185	133,4%	108	161	49,2%
4	*Estados Unidos*	222	359	216	-39,7%	264	217	-17,8%
5	*Corea del Sur*	59	41	68	65,1%	42	137	224,2%
6	*Brasil*	83	75	209	179,2%	78	77	-0,5%
7	*Turquía*	45	30	-	-100,0%	24	87	261,5%
	Calzado [2]	**402**	**275**	**334**	**21,7%**	**317**	**367**	**15,9%**
1	*China*	333	209	238	13,5%	205	276	34,6%
2	*Vietnam*	612	460	607	32,1%	619	630	1,8%
3	*Indonesia*	755	639	615	-3,8%	893	677	-24,2%
4	*Brasil*	244	167	435	161,1%	170	375	120,3%
5	*Camboya*	708	514	567	10,3%	799	638	-20,1%
6	*India*	673	452	668	48,0%	550	753	36,8%
7	*Ecuador*	157	154	274	77,8%	154	275	78,2%
8	*Unión Europea*	577	581	1 139	95,9%	512	692	35,0%
	Torta de soja	**38**	**39**	**33**	**-15,3%**	**38**	**35**	**-8,1%**
1	*Bolivia*	41	40	25	-36,9%	40	34	-14,3%
2	*Argentina*	38	39	34	-13,2%	40	35	-13,6%
3	*Paraguay*	36	42	31	-25,3%	33	33	-0,6%

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

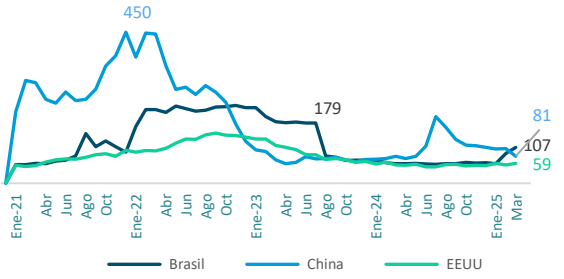
[1] US$ por unidad. [2] US$ por mil pares.

Vehículos (US$/Unidad)



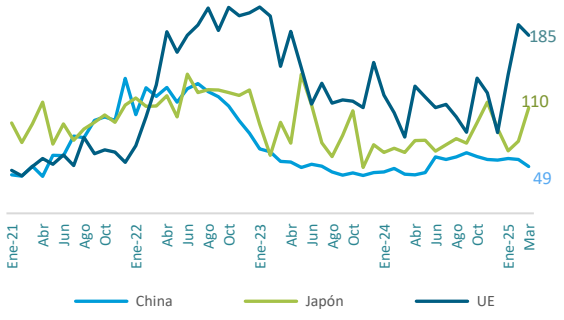
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur–VMCE-DGIECE-DDPI

Polímeros (US$/TM)



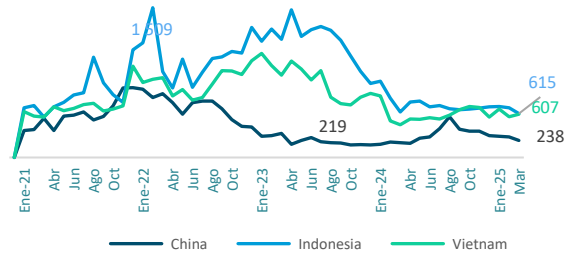
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur–VMCE-DGIECE-DDPI

Acero plano (US$/TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur–VMCE-DGIECE-DDPI

Calzado (US$/mil pares)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur–VMCE-DGIECE-DDPI