



PERÚ

Ministerio de Cultura

Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

Jefatura



Firma Digital

Firmado digitalmente por CHANDIA ROQUE Ninoska Rosario FAU 20338915471 hard Cargo: Jefa Institucional Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 23.05.2025 18:29:21 -05:00

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

Lima, 23 de Mayo del 2025

RESOLUCIÓN DE JEFATURA N° 000032-2025-IRTP-JE

VISTOS: el Memorando N° 001075-2025-IRTP-OPP de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y el Informe N° 0000182-2025-IRTP-OAJ de la Oficina de Asesoría Jurídica; y,

CONSIDERANDO:

Que, el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP es un Organismo Público Ejecutor adscrito al Ministerio de Cultura, que rige sus actividades por su Ley de creación, Decreto Legislativo N° 829 y su Reglamento de Organización y Funciones cuyo Texto Integrado se aprobó con Resolución de Jefatura N° 000002-2025-IRTP-JE; siendo el encargado de ejecutar actividades de producción, emisión y difusión de contenidos educativos, informativos, culturales y de esparcimiento a nivel nacional, en concordancia con la normatividad vigente y las Políticas de Estado;

Que, de acuerdo con lo dispuesto en el literal m) del artículo 22 del Texto Integrado del Reglamento de Organización y Funciones del IRTP, la Unidad de Modernización, Planeamiento y Cooperación, tiene entre sus funciones, la elaboración de la Memoria Anual en coordinación con las unidades de organización de la entidad;

Que, mediante Memorando N° 0001075-2025-IRTP-OPP, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto remite y hace suyo el Informe N° 000204-2025-IRTP-UMPC de la Unidad de Modernización Planeamiento y Cooperación, a través del cual da cuenta sobre el proceso de elaboración del proyecto de Memoria Anual del Año Fiscal 2024 del IRTP y su contenido, solicitando proceder con su aprobación correspondiente;

Que, mediante Informe N° 0000182-2025-IRTP-OAJ, la Oficina de Asesoría Jurídica concluye que, en mérito al informe emitido por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, resulta legalmente viable emitir el acto resolutorio que apruebe la Memoria Anual del Año Fiscal 2024 del IRTP;

Que, de acuerdo con lo dispuesto en el literal c) del artículo 9 del Texto Integrado del Reglamento de Organización y Funciones del IRTP, corresponde a la Jefatura Institucional dirigir, aprobar y evaluar a nivel institucional, políticas, programas, proyectos, documentos de gestión, planes y normas que aseguren la calidad de los servicios de radiodifusión, y de las competencias del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, en concordancia con la normatividad vigente;

Que, en mérito de lo expuesto, resulta conveniente emitir la resolución que apruebe la Memoria Anual del Año Fiscal 2024 del IRTP;



Firmado digitalmente por CADILLO RIVERA Yessenia Karen FAU 20338915471 hard Motivo: Doy V° B° Fecha: 23.05.2025 18:26:24 -05:00



Firmado digitalmente por CASTRO GAO Carlos Alfredo FAU 20338915471 hard Motivo: Doy V° B° Fecha: 23.05.2025 18:08:46 -05:00



Firmado digitalmente por VIDAL FERNANDEZ Jose Ernesto FAU 20338915471 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 23.05.2025 18:04:36 -05:00

Av. José Gálvez 1040, Urb. Santa Beatriz, Lima
Central telefónica: (511) 619-0707

www.gob.pe/irtp

Certificados con ISO 37001:2016



Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por el IRTP, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: <https://sgd.irtp.gob.pe:8181/verifica/inicio.do> e ingresando la clave: **E8E60HV**



Con los vistos de la Gerencia General, de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y de la Oficina de Asesoría Jurídica; y,

De conformidad, con el Texto Integrado del Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, aprobado por Resolución de Jefatura N° 000002-2025-IRTP-JE.

SE RESUELVE:

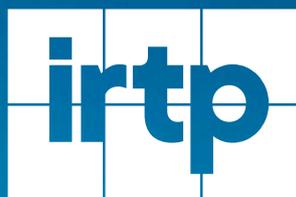
Artículo 1.- Aprobar la Memoria Anual del Año Fiscal 2024 del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú -IRTP, documento que como anexo forma parte de la presente resolución.

Artículo 2.- Disponer que la Oficina de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, publique la presente Resolución en la sede digital del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (www.gob.pe/irtp).

Regístrese y comuníquese.

Firmado por
NINOSKA ROSARIO CHANDIA ROQUE
JEFA INSTITUCIONAL
Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú





Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

MEMORIA
INSTITUCIONAL

20
24



COMUNICACIÓN QUE NOS UNE

Contenido

1	Presentación	3
2	Identidad y misión	5
3	Nuestra historia nos une	9
4	Logros 2024	11
5	Transparencia financiera	80

1

Presentación



El 2024 representó un año de extraordinarios desafíos que fueron superados gracias al talento, dedicación y trabajo colaborativo de quienes conforman la gran familia del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP). Como presidenta ejecutiva de esta institución, he sido testigo del esfuerzo incansable por producir y transmitir contenidos audiovisuales que no solo informan y entretienen, sino que fortalecen nuestra identidad nacional y conectan a todas las familias peruanas.



Nuestras cinco señales —TVPerú, Radio Nacional, TVPerú Noticias, Canal IPE y TVPerú Internacional— han sido ventanas abiertas al Perú profundo, llevando a los hogares las tradiciones, expresiones culturales y realidades diversas que componen el rico mosaico de nuestra nación. Esta labor, tan exigente como gratificante, nos ha impulsado a innovar constantemente para servir mejor a nuestros ciudadanos. En estas páginas, presentamos con orgullo un recuento de los logros alcanzados y los avances significativos en el cumplimiento de nuestra misión institucional durante el 2024. Destacan las extensas coberturas desde los puntos más remotos del territorio nacional, la transmisión de eventos de trascendencia nacional e internacional, y la proyección de nuestra señal hacia la comunidad peruana global.

El esfuerzo invertido en cada producción, en cada transmisión, ha rendido frutos tangibles: hemos contribuido a integrar a la ciudadanía, a visibilizar la riqueza de nuestro patrimonio cultural y a posicionar la imagen del Perú en el escenario internacional.

De cara al futuro, renovamos nuestro compromiso de seguir siendo el medio de comunicación que une a todos los peruanos, atento siempre a las necesidades informativas, culturales y de entretenimiento de nuestra diversa audiencia. Continuaremos trabajando con pasión y responsabilidad para ser el puente que conecta a todos los peruanos y al Perú con el mundo.

Ninoska Rosario Chandía Roque

Presidenta Ejecutiva

2 | Identidad y misión



Nuestro ADN

¿Quiénes somos?

El Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) se creó a partir de la Empresa de Cine, Radio y Televisión Peruana S.A. mediante el Decreto Legislativo N.º 829, el 5 de julio de 1996. Como organismo público ejecutor con personería jurídica de derecho público interno, el IRTP posee autonomía administrativa, económica y financiera, y está adscrito al Sector Cultura, según lo establecido en el Decreto Supremo N.º 061-2016-PCM del 15 de agosto de 2016.

Nuestra labor es fundamental: llevar la cultura y diversidad del Perú a cada hogar, ofreciendo contenidos audiovisuales de calidad a través de nuestras plataformas: TVPerú, Radio Nacional, TVPerú Noticias, TVPerú Internacional y Canal IPe.

Misión institucional

Tenemos como compromiso la creación y difusión de contenidos audiovisuales culturales, educativos, informativos y de entretenimiento para todos los peruanos. A través de nuestros medios de comunicación, garantizamos una transmisión oportuna, inclusiva y veraz, con un enfoque intercultural.



Objetivos estratégicos del PEI 2023-2027, ampliado

- Promover la interculturalidad e identidad nacional entre todos los peruanos, a través de nuestros contenidos.
- Fortalecer la generación y difusión de contenidos de calidad para niños y adolescentes.
- Brindar información plural, neutral y oportuna para todos los peruanos.
- Difundir contenidos para la población, a través de nuestras plataformas digitales.
- Incrementar el acceso de los peruanos a los servicios de televisión y radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.
- Fortalecer la gestión institucional.
- Promover la gestión del riesgo de desastres en la entidad.

Liderazgo que nos une

Consejo Directivo

Nuestro Consejo Directivo asume con responsabilidad la dirección y supervisión de nuestra misión institucional, asegurando que cada acción y decisión esté alineada con nuestros valores fundamentales:



Su rol es clave para mantenernos fieles a nuestro propósito de servir y conectar a todos los peruanos, fomentando un entorno de respeto y pluralidad. Al cierre del ejercicio 2024, el Consejo Directivo del IRTP estaba conformado por:

Ninoska Rosario

Chandía Roque

Presidenta Ejecutiva¹

Carlos Jesús

Vilela del Carpio

Miembro del Consejo Directivo²

Giofianini Diglio

Peirano Torriani

Miembro del Consejo Directivo³

Félix Alberto

Paz Quiroz

Miembro del Consejo Directivo⁴

Luis Alberto

Vásquez Vásquez

Miembro del Consejo Directivo⁵

1 Designación mediante Resolución Suprema N° 008-2023-MC del 30.05.2023.

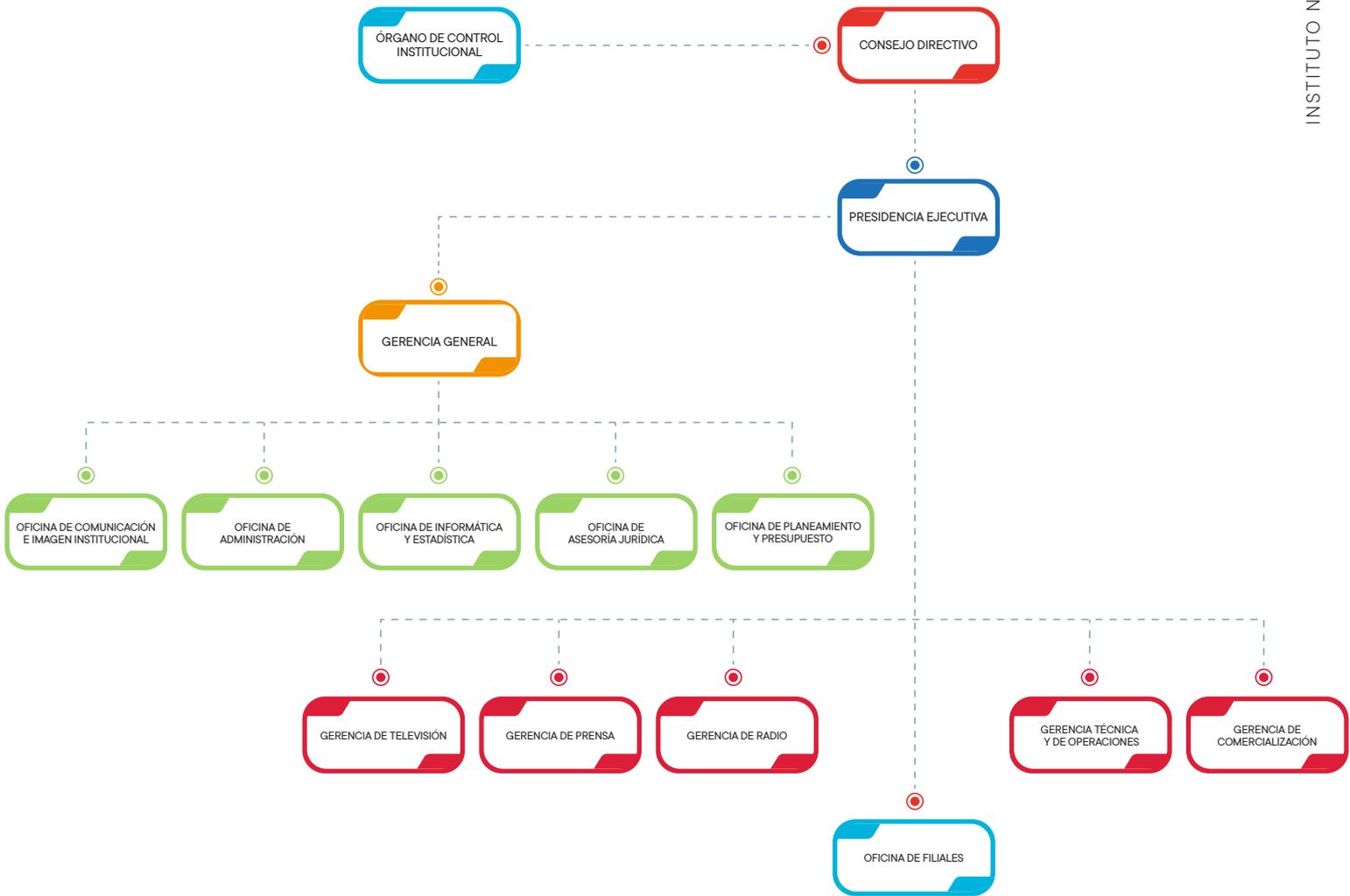
2 Designación mediante Resolución Suprema N° 005-2024-MC del 16.05.2024.

3 Designación mediante Resolución Suprema N° 017-2024-MC del 11.11.2024.

4 Designación mediante Resolución Suprema N° 010-2023-MC del 15.06.2023.

5 Designación mediante Resolución Suprema N° 002-2024-MC del 17.04.2024.

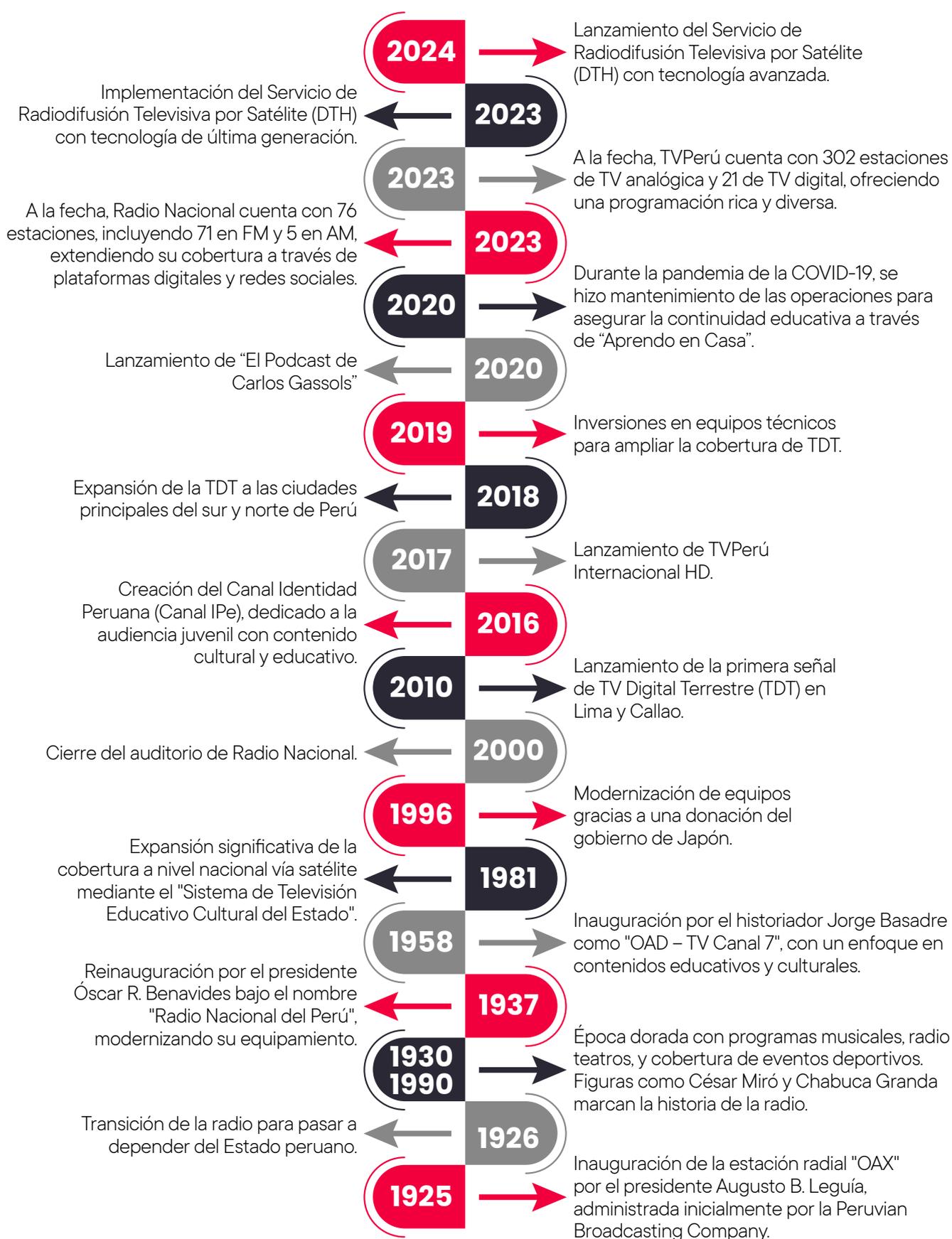
Organigrama institucional



3

Nuestra historia nos une





4 | Logros 2024



Dirección con visión

Consejo Directivo

A lo largo del 2024, el Consejo Directivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú ejerció un rol fundamental en la toma de resoluciones creativas y el acompañamiento de la gestión, asegurando la permanencia y el refuerzo de las actividades de la institución. Durante el año, se realizaron veinticuatro sesiones centradas en aspectos claves, como la programación de radio y televisión, la administración del talento humano y la implementación de acciones para la mejora continua. Estas reuniones fueron determinantes en el proceso de transformación y la evolución de la entidad, evidenciando un compromiso con la calidad y la creatividad en cada uno de los elementos de nuestra administración.

Presidencia Ejecutiva

La Presidencia Ejecutiva supervisó con determinación la administración institucional, enfocándose en la creación de contenidos informativos y de interés público. Mediante los Comités de Gerentes, se mejoró la comunicación organizacional y se garantizó el cumplimiento de las prioridades administrativas, así como la coordinación de acciones en prensa, radio y televisión que afectan las decisiones en lo administrativo y financiero. En el año 2024, se llevaron a cabo varias reuniones de los Comités de Gerentes, donde se aprobó un total de siete documentos de gestión institucional: Estados Financieros 2023 (marzo), el POI Multianual 2025-2027 (mayo), el POI Anual 2024 Actualizado Versión 1 (julio), el PEI 2025-2030, el POI Anual 2024 Actualizado Versión 2, el PIA 2025 y el POI 2025 consistente con el PIA 2025 (diciembre).

Gerencia General

La Gerencia General desempeñó un rol clave en guiar y supervisar los sistemas administrativos del IRTP. Fue responsable de la evaluación y aprobación de documentos de gestión que fueron cruciales para el funcionamiento y la transparencia de la institución. Se llevó a cabo de manera efectiva la implementación del Sistema de Control Interno (SCI), se dieron aprobaciones a varias directivas importantes y se manejaron correctamente los recursos y documentos de la institución, garantizando así una administración eficaz y comprometida.

Unidad Funcional de Integridad

La Unidad Funcional de Integridad Institucional, que forma parte de la Gerencia General, se encarga de ofrecer guía y apoyo técnico para poner en práctica el Modelo de Integridad. En este marco, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Proceso de certificación del Sistema de Gestión Antisoborno bajo la Norma ISO 37001.
- Compromiso de la Alta Dirección con la lucha contra la corrupción.
- Aprobación de la Política Antisoborno mediante la Resolución de Presidencia Ejecutiva N.º 0084-2024-IRTP-PE.
- Aprobación del Manual del Sistema de Gestión Antisoborno mediante la Resolución de Gerencia General N.º 0090-2024-IRTP-GG.

Contenidos que nos unen

En el IRTP, hemos permanecido firmes en nuestro compromiso de crear y transmitir contenidos audiovisuales de manera continua. Con un enfoque colaborativo y una firme dedicación, logramos enriquecer las señales de televisión y radio mediante la incorporación de nuevos programas educativos, informativos, culturales y de entretenimiento.

Nuestra constante renovación en la programación refleja el trabajo conjunto para educar, informar y entretener a nuestra audiencia, reforzando la conexión y la identidad en cada uno de nuestros programas, y fortaleciendo el vínculo con el público que sigue nuestras señales desde todas las regiones del país.

1 Televisión

Diseñamos y producimos 19 programas propios, incluyendo tres nuevos. Además, realizamos 1109 episodios y emitimos 1888 horas de estrenos en la señal de TVPerú, abarcando contenidos originales, especiales y enlatados. Nuestra programación se enfocó principalmente en temas culturales, de entretenimiento y de servicio público.

Diseño y preproducción de programas:



Magazine matutino con dos horas de contenido, diseñado para toda la familia, ofrece información sobre salud, cocina, entretenimiento y mucho más.

Horas de estreno: 427:24:00



Programa de concursos que reta a los estudiantes con pruebas de conocimiento y premia a aquellos que destacan por su desempeño.

Horas de estreno: 249:41:00



Nos invita a explorar las últimas novedades de la escena artística y cultural del país, acompañados por sus principales representantes.

Horas de estreno: 145:02:00



Dedicado a la difusión y puesta en valor de las expresiones musicales autóctonas del país. A lo largo del programa, cientos de artistas nacionales han compartido y promovido la riqueza de la música tradicional de los pueblos peruanos.

Horas de estreno: 90:19:00



Un espacio para vibrar con los mejores grupos de cumbia, salsa y diversos géneros musicales, invitándote a cantar y bailar sin salir de casa.

Horas de estreno: 86:30:00



Transmisión de las misa dominical desde la Catedral de Lima, un espacio de encuentro espiritual que fortalece la fe y la esperanza. Invita a los televidentes a participar en la liturgia en la comodidad de su hogar.

Horas de estreno: 51:55:00



Destaca la diversidad y el valor de los insumos regionales, enseñando cómo incorporarlos en recetas sencillas. Además, busca fomentar el reconocimiento de su riqueza nutricional y gastronómica, promoviendo su consumo y revalorización en las propias comunidades.

Horas de estreno: 45:50:00



Impulsa el talento emergente y rinde homenaje a artistas consagrados. Además, destaca el trabajo de músicos peruanos que difunden su arte a nivel internacional.

Horas de estreno: 44:52:00



Primer magazine intercultural bilingüe en lengua asháninka, diseñado para visibilizar la identidad de los peruanos amazónicos. Exploran temas de interés relacionados con su desarrollo social, cultural, música y conocimientos ancestrales, promoviendo el diálogo y la participación de la comunidad.

Horas de estreno: 44:00:00



Explora los temas que marcan nuestra sociedad a través de la mirada de los artistas peruanos. Asimismo, ofrece un espacio para la exhibición, el debate y la reflexión en torno al arte, la cultura y sus múltiples manifestaciones.

Horas de estreno: 41:55:00



Semana a semana, dos comedores populares se enfrentan en una competencia culinaria para mostrar su talento en la cocina, resaltando su compromiso con la alimentación y el bienestar de sus comunidades.

Horas de estreno: 40:41:00



Programa documental que explora la vida de figuras emblemáticas y los eventos que moldearon la historia de nuestro país.

Horas de estreno: 36:50:00

SIN BARRERAS

Espacio comprometido con la inclusión social, donde se presentan iniciativas y logros que impulsan la igualdad y oportunidades para todos.

Horas de estreno: 22:40:00



Con 24 años en pantalla, este programa de turismo y aventura, conducido por Manolo del Castillo, recorre cada rincón del país para descubrir su riqueza natural y cultural. Una travesía fascinante que invita al espectador a explorar y conectar con los destinos turísticos del Perú.

Horas de estreno: 20:00:00



Gonzalo Torres nos guía en un viaje a través del tiempo, explorando eventos que han dado forma a nuestra identidad. Con una mirada reflexiva, nos invita a reconocer aquellos momentos que nos definen como sociedad.

Horas de estreno: 12:00:00



Programas nuevos:



Diseñado para informar de manera dinámica sobre salud, abordando enfermedades, prevención, alimentación y procedimientos médicos. Su propósito es ofrecer consejos prácticos que el público pueda incorporar en su vida cotidiana para mejorar su bienestar.

Horas de estreno: 94:34:00



Presenta historias de éxito y oportunidades en el país, motivando a los espectadores a potenciar sus habilidades y optimizar su economía. Además, proporciona herramientas y consejos prácticos.

Horas de estreno: 19:17:00



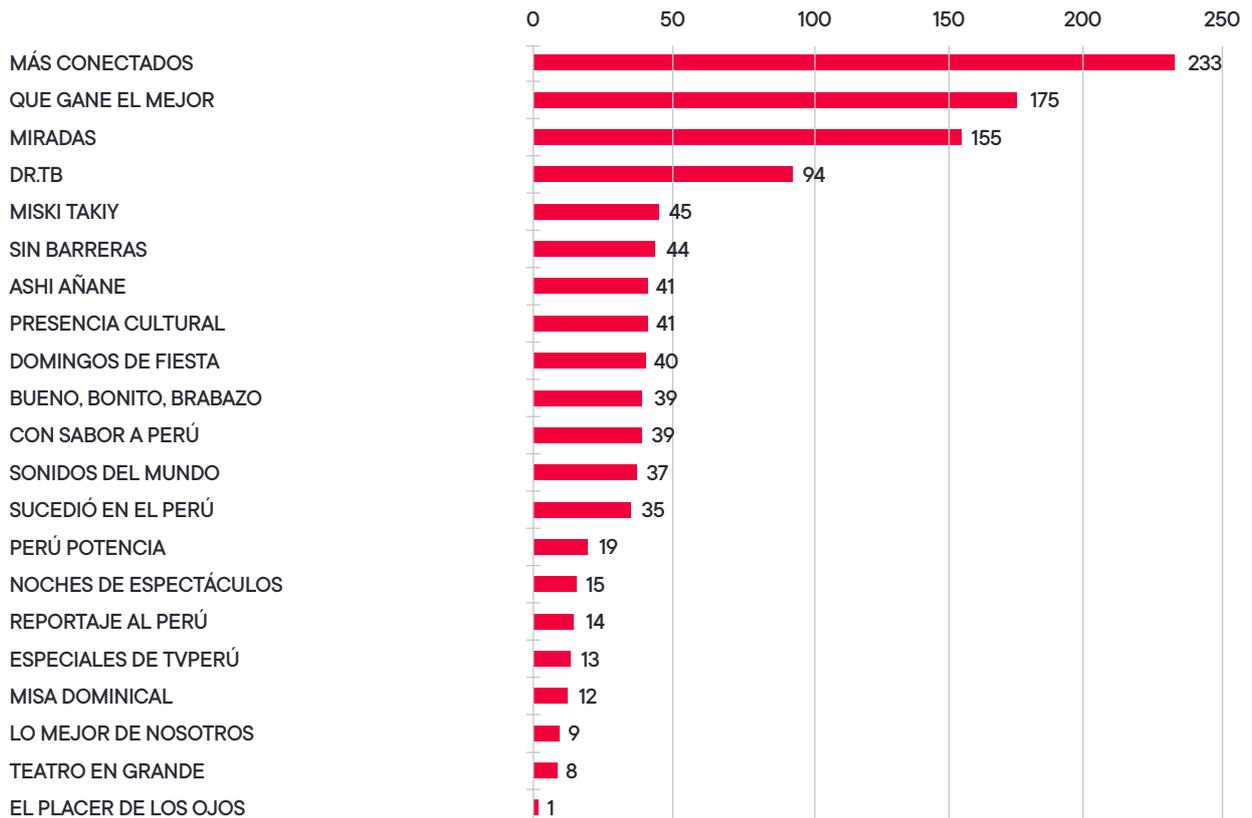
Bajo la conducción de Carlos Carlin, este programa celebra la vida y legado de los grandes exponentes de la música peruana. Cada episodio nos sumerge en su historia, desde sus inicios hasta sus mayores logros, con anécdotas, testimonios y la participación de invitados sorpresa.

Horas de estreno: 14:45:00

Producción de episodios

Durante el 2024, hemos realizado un total de 1109 episodios de programas propios. A continuación, se ofrece un resumen de esta producción:

PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS (POR NÚMERO DE EPISODIOS)





En 2024, en Canal IPe, nos propusimos ampliar nuestra oferta de contenidos y logramos producir 140 episodios de programas propios. Además, generamos 1300 contenidos digitales y 803 piezas audiovisuales dirigidas a niñas, niños y adolescentes. También impulsamos diversas campañas para promocionar eventos, conmemorar fechas especiales y difundir nuestra programación, reafirmando nuestro compromiso con la educación y el entretenimiento de calidad.

Episodios de programas propios

Se llevaron a cabo las etapas de preproducción, producción y postproducción de un total de 140 episodios de los siguientes programas:



Microprograma ágil y ameno que acerca a los televidentes al quechua, inglés y la lengua de señas peruana.

60 episodios

Dánica y Esteban te invitan a cantar, bailar y jugar a diario en la programación de IPe. Además, descubrirás experimentos y manualidades divertidas.

56 episodios



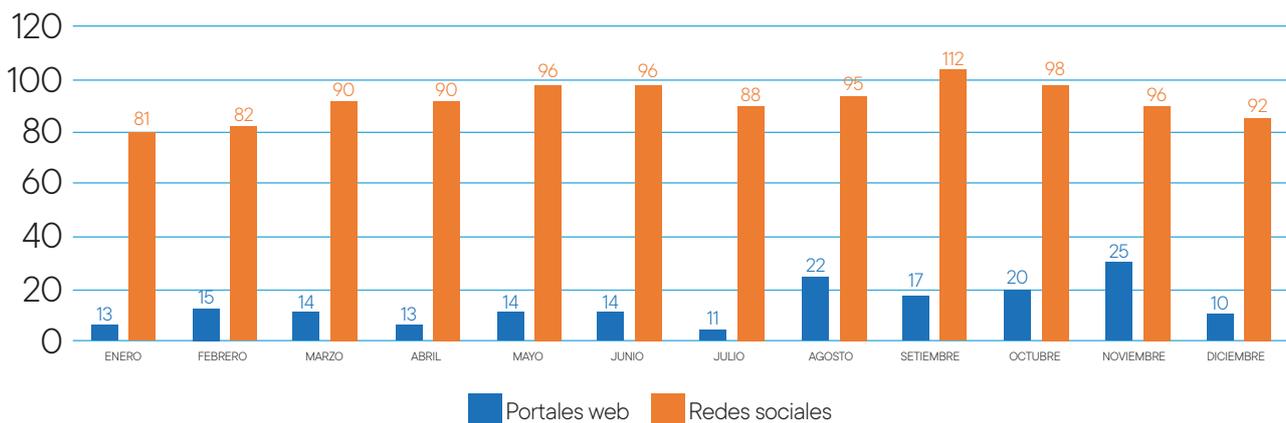
Martina y Dorotea conocen a Blot Mapot, un duende que debe completar un compendio histórico como castigo. Para ayudarlo, hacen un trato: ellas colaborarán con su tarea y, a cambio, él las asistirá en la organización de la biblioteca, lo que mejorará su historial de notas.

24 episodios

Contenidos digitales

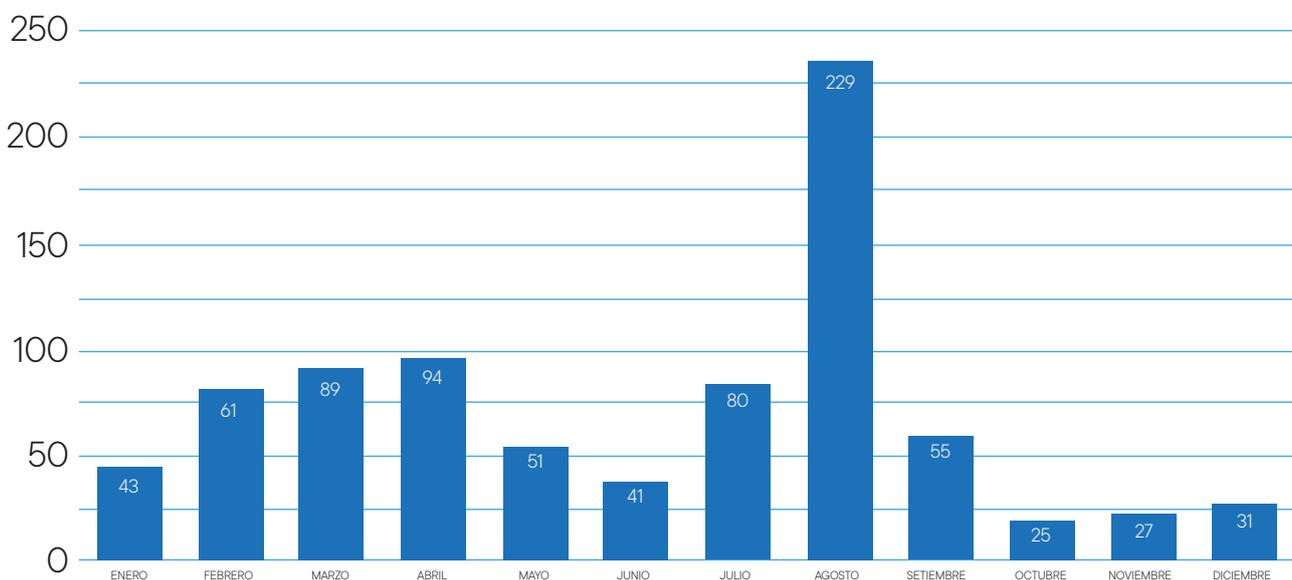
Hemos producido 1116 contenidos digitales dirigidos a niños, niñas y adolescentes, los cuales fueron publicados en las redes sociales de Canal IPe (Facebook, Instagram, TikTok Canal IPe y Facebook Chicos IPe), además de 188 contenidos multimedia para los portales web.

A continuación, la evolución mensual:



Elaboramos 826 piezas audiovisuales y campañas orientadas a promover valores en niños, niñas y adolescentes, enmarcadas en los siguientes ejes temáticos: prevención y desarrollo sostenible de Canal IPe, la campaña del IRTP sobre el fenómeno El Niño y la iniciativa “Forjando Valores”.

A continuación, la evolución mensual:



ECOSISTEMA DIGITAL

La programación más divertida y entretenida para niñas, niños y adolescentes; promoviendo la creatividad, el conocimiento y la identidad.



canalipe / chicosipe



@canalipe



canalipe



@canalipe / @ChicosIPe

2 Radio

En 2024, Radio Nacional transmitimos un total de 9252 horas, distribuidas de la siguiente manera: 103 horas de noticieros y magazines en lenguas originarias, 468 horas de noticieros con contenido local y regional, y 8681 horas de programas emitidos desde los estudios principales en Lima. La programación de Radio Nacional incluyó más de 57 programas con contenido educativo, informativo, cultural y de entretenimiento.



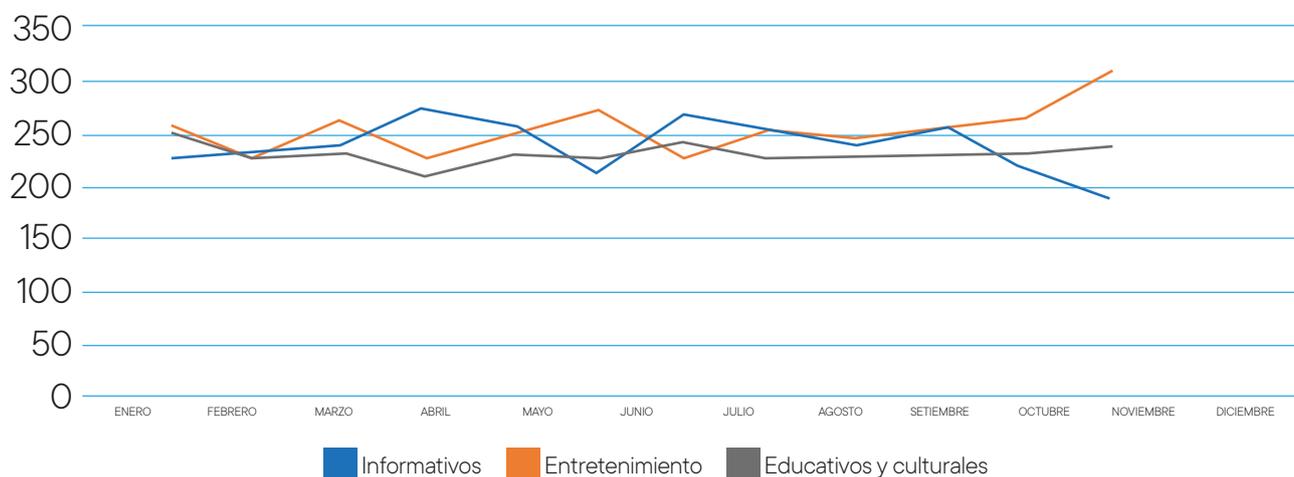
Realización de noticieros y magazines en lenguas originarias

Producimos y transmitimos 103 horas de noticieros y magazines en lenguas originarias, distribuidas en 51 horas del magazine Ashi Añane, en idioma asháninka, y 52 horas de Jilatakunapayé, en quechua, aymara, asháninka y shipibo-konibo.

Producción y realización de programas de radio

En 2024, transmitimos 8681 horas a través de 55 programas radiales producidos desde nuestros estudios principales en Lima, ofreciendo contenido informativo, educativo, cultural y de entretenimiento.

Número de hora radiales producidos desde los estudios principales en Lima (mensual)



Entre los programas más destacados se encuentran:

Informativos



- El informativo
- Diálogo abierto
- Cuatro suyos
- Nacional deportes
- A toda máquina
- Al día con el Congreso
- La entrevista en nacional
- Transmisiones deportivas
- Cobertura informativa por fiestas patrias
- Programas especiales APEC 2024
- Transmisión especial desde Congreso
- Programa especial: Día de la mujer
- Programa especial con motivo de simulacro sismo

Educativos y culturales



- Amaneceres del Perú
- La voz del consumidor
- Tierra que canta
- Encuentros en la radio
- Solarmonia
- Sumaq takiy
- Ayni taki
- Somos cultura
- Habla Perú habla
- Otra vez Avilés con Lucy Avilés
- EntreLibros
- Sin barreras
- Afroraíces
- Déjame que te cuente
- RFI Cultura al día
- Una y mil voces
- Programa especial Semana Santa
- Programa especial: por fiestas patrias
- Programa especial: Rosa. Santa Nacional
- Programa especial: Familia Nacional
- Programa especial: Milagro Nacional
- Programa especial: TDH y Educación

Entretenimiento



- Activados
- Variedades musicales
- Musicamanía el tono
- Nación Tecno
- A todo parlante
- Nacional play
- Domingos de fiesta
- Que fue de tu vida
- Escápate con Angie Palomino
- Fuera de control
- A tu lado
- Familia latina
- Discos de oro
- ¡Asu, qué buena cumbia!
- Nacional te acompaña
- Programación especial por 24 y 31 diciembre
- Programa especial navideña
- Programación especial de fin de año
- Programa especial: Aniversario 87

Realización de productos de comunicación radial multiplataforma

Varios de nuestros programas contaron con versiones audiovisuales para redes sociales, acompañadas de flyers promocionales con los temas e invitados. Además, nuestros equipos periodísticos de Pucallpa y Arequipa produjeron spots, informes especiales, reportajes y notas para redes sociales.



Ashi Añane

Horas de estreno: 51:00:00



Entre hermanos, Jilatakunapaye

Horas de estreno: 52:00:00

Asimismo, en 2024 transmitimos los siguientes programas:



El Informativo

Coberturas en vivo, reportajes, entrevistas y exclusivas, con el sello distintivo de Nacional.

Horas de estreno: 1104:00:00



La voz del consumidor

Un espacio para conocer y promover nuestros derechos como consumidores de productos y servicios.

Horas de estreno: 256:30:00



Una y mil voces

Donde la música criolla tradicional y contemporánea se encuentran y conviven.

Horas de estreno: 518:15:00



Qué fue de tu vida

Entrevistas exclusivas a personajes emblemáticos que nutren la historia del país.

Horas de estreno: 38:00:00



Entre libros

Cada programa es una aventura y la entrada al mundo de las ideas, un mundo del que nadie podrá sacarte.

Horas de estreno: 44:00:00



La Entrevista

Una hora diaria con los temas y protagonistas más importantes del Perú.

Horas de estreno: 293:30:00



Escápate

Un espacio para empoderarte, cuidar tu bienestar y descubrir el arte y la cultura en todas sus expresiones.

Horas de estreno: 224:00:00



Otra vez Avilés

El tributo al patriarca del criollismo, don Oscar Avilés Arcos.

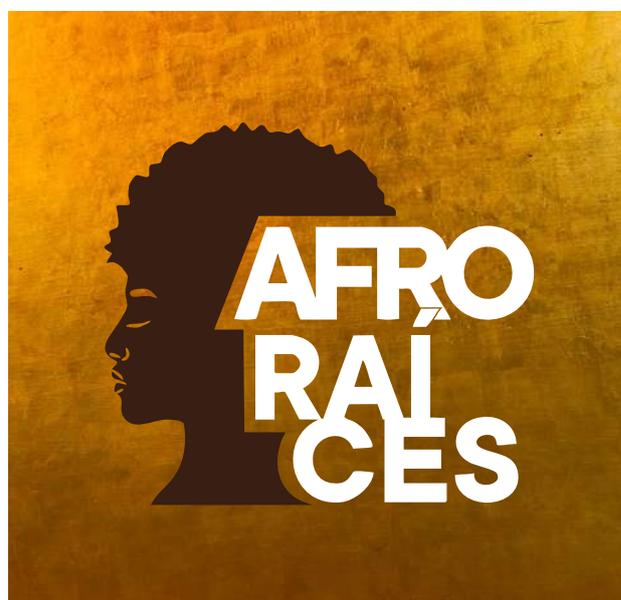
Horas de estreno: 183:00:00



Fuera de control

Dedicado al rock, la música independiente y géneros afines, con propuestas de Perú y del mundo.

Horas de estreno: 209:30:00



Afro raíces

Para conocer y reconocer la afrodescendencia en el Perú y en el mundo.

Horas de estreno: 52:00:00

Nuevos programas:



A toda máquina

Información detallada sobre los programas del sector público que contribuyen al bienestar de la ciudadanía.

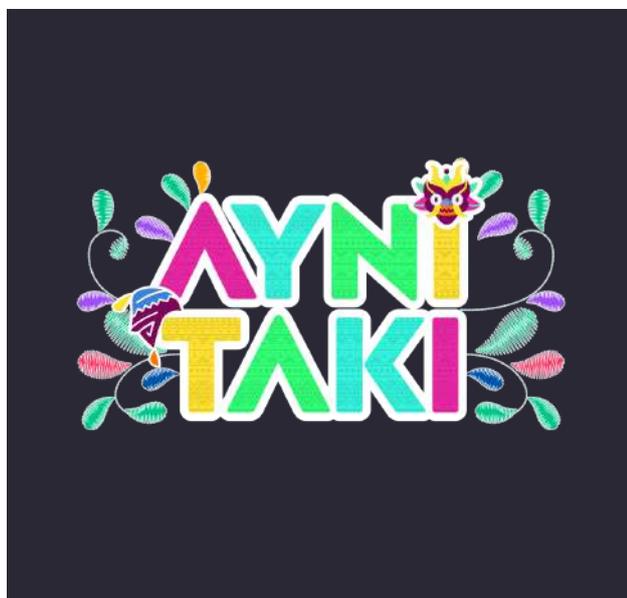
Horas de estreno: 258:00:00



Nacional Deportes

Información, entrevistas y análisis sobre el acontecer deportivo a nivel nacional e internacional.

Horas de estreno: 256:45:00



Ayni Taki

Un recorrido diario por el alma del Ande peruano a través de su música, sus artistas y sus tradiciones.

Horas de estreno: 176:30:00



Somos cultura

Para empoderarte, cuidar tu bienestar y descubrir el arte y la cultura en todas sus expresiones.

Horas de estreno: 163:30:00

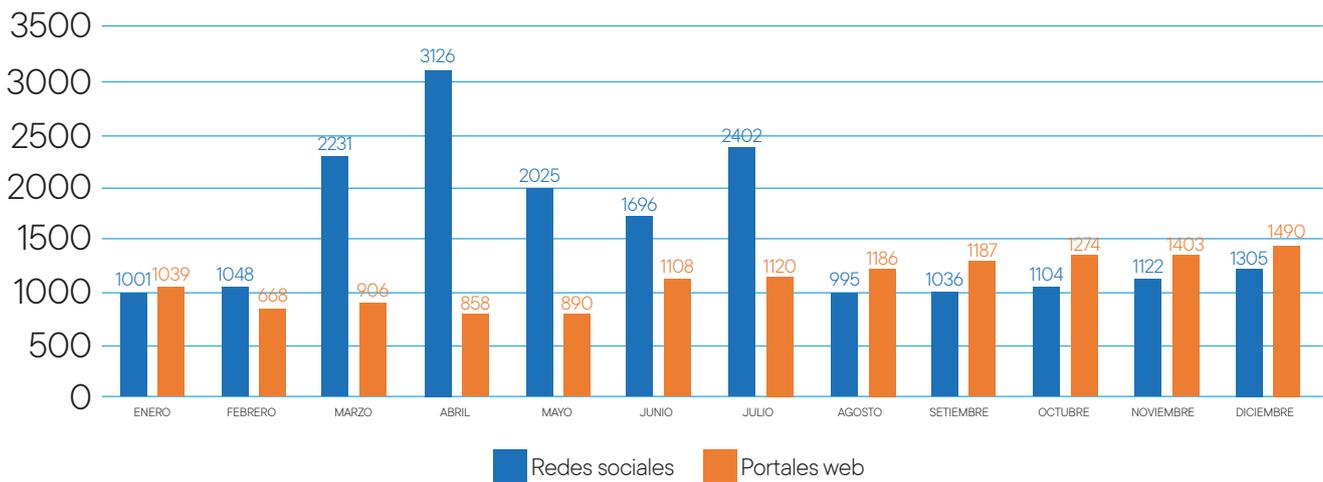
Contenido regional en Arequipa y Pucallpa

A lo largo de 2024, en Radio Nacional potenciamos su enfoque en la información local y regional, transmitiendo 468 horas de contenido noticioso, con 240 horas para Pucallpa y 228 para Arequipa. Con ediciones diarias de una hora de lunes a viernes, consolidamos la producción y emisión de estos noticieros, garantizando una mayor cobertura regional dentro del panorama nacional.

Contenidos para los portales web y redes sociales

En Radio Nacional consolidamos su crecimiento digital con la producción de 13 329 contenidos web, abarcando una amplia variedad de temas, desde política y economía hasta cultura, entretenimiento y tecnología. Asimismo, generamos 19 091 piezas multimedia para redes sociales, incluyendo flyers, collages fotográficos, videos conmemorativos, resúmenes audiovisuales y promociones en video, lo que impulsó la interacción y amplió el alcance de la emisora en el entorno digital.

Contenidos para los portales web y redes sociales



ECOSISTEMA DIGITAL

Donde nadie más llega; uniendo a través de la música, las noticias y nuestras tradiciones.



radionacional
delperu



@nacionalfm



nacionalfm



@radionacionaldelperu



@RadioNacionalFM

3 Prensa

Durante el 2024, transmitimos un total de 5456.56 horas de programas informativos y coberturas de eventos especiales y de interés nacional. Esta cifra refleja nuestro firme compromiso con la información y la ciudadanía, consolidándonos como un referente en la comunicación pública.

TVPerú Noticias, en sus ediciones matinal, mediodía, central y de fin de semana, fue nuestro principal programa informativo dentro de la Gerencia de Prensa, aportando un contenido de calidad y servicio a la sociedad.

A través de nuestros medios de comunicación y programas periodísticos, logramos mantener una línea informativa objetiva, imparcial y oportuna, contribuyendo así al fortalecimiento de la

democracia y la gobernabilidad del país. Brindamos espacios en radio y televisión de manera plural y equitativa a todas las corrientes de opinión participantes en el escenario político, social y económico. Además, mediante nuestras redes sociales, logramos ampliar nuestro alcance, llegando a todas las provincias y distritos del país, así como al extranjero.

Producimos noticieros y programas periodísticos a través de TVPerú (señal generalista SD y señal digital 7.1 HD), TVPerú Noticias (señal digital 7.3), TVPerú Play (vía streaming) y programas emitidos en redes sociales. Con este esfuerzo, mantenemos informada a la ciudadanía de manera oportuna, objetiva y sin sensacionalismo.

Entre los principales programas tuvimos:



Nuestro equipo, conformado por periodistas de primer nivel, recorre todo el país para recoger los acontecimientos más relevantes.



Es el primer noticiero hecho en quechua de la televisión nacional.

Horas de estreno: 261:00:00



Primer noticiero en aimara de la televisión nacional dirigido principalmente a la población aimara hablante del Perú.

Horas de estreno: 261:00:00



Perspectivas del momento en el mundo deportivo y las noticias más importantes de la jornada del fútbol nacional e internacional.

Horas de estreno: 261:00:00



Información detallada sobre los programa del sector público que contribuyen al bienestar de la ciudadanía.

Horas de estreno: 240:00:00



Análisis de la actualidad de nuestro país, con entrevistas y diálogo sobre sectores como educación, salud, economía, seguridad, entre otros.

Horas de estreno: 177:30:00



Las noticias más importantes de la jornada y las últimas actualizaciones en redes sociales de los protagonistas del deporte.

Horas de estreno: 169:30:00



Este programa de entrevistas y reportajes es una ventana para mirar el mundo y sus conflictos internacionales con un análisis agudo.

Horas de estreno: 130:30:00



Propuesta televisiva centrada en la prevención y la seguridad ciudadana.

Horas de estreno: 39:00:00

Nuevos programas:



Relata las vivencias de personajes en diversas regiones del Perú, destacando historias que reflejan la identidad, las costumbres y las tradiciones.

Horas de estreno: 39:00:00



La importancia e impacto de la participación del Perú en el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, así como las características y el potencial de esta región.

Horas de estreno: 77.:30:00



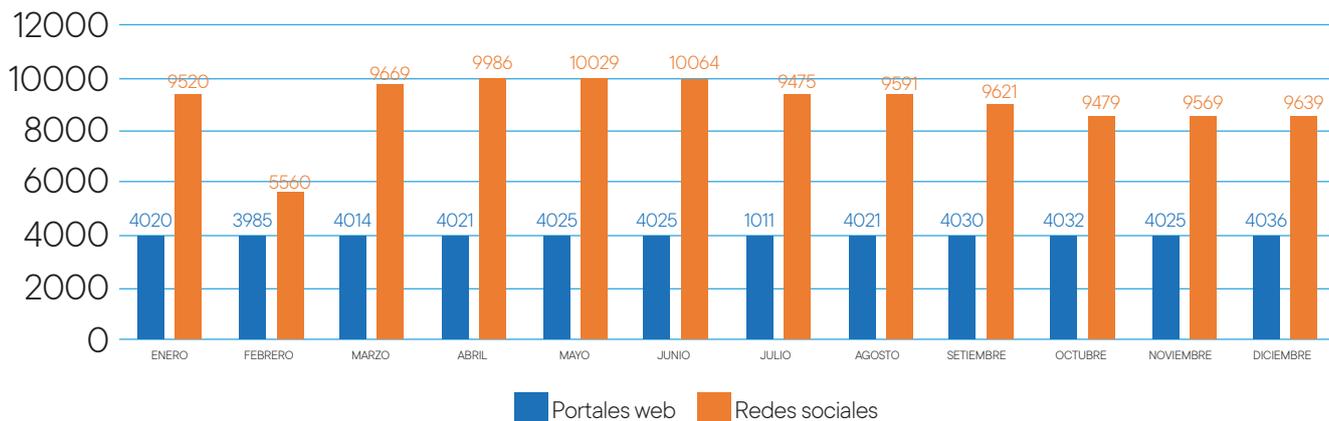
Las noticias más importantes de la jornada y las últimas actualizaciones en redes sociales de los protagonistas del deporte.

Horas de estreno: 03:30:00



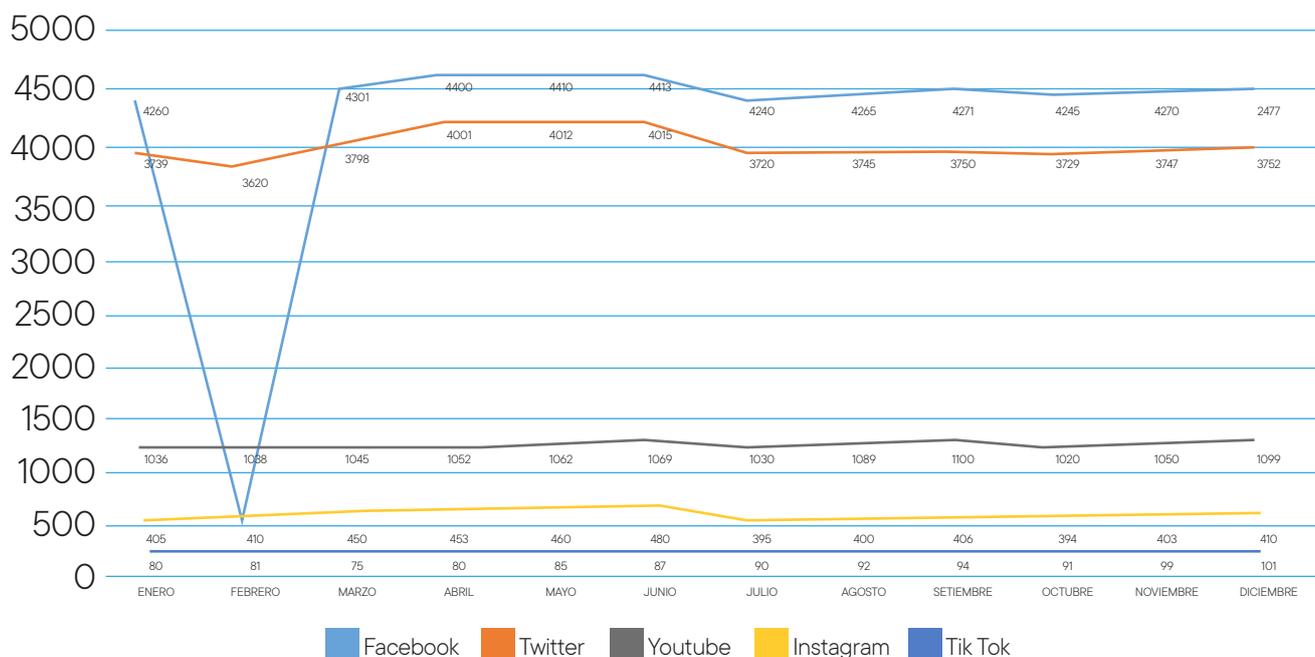
Contenidos para los portales web y redes sociales

Durante el 2024, generamos 48 245 contenidos para el portal web de TVPerú Noticias. Asimismo, producimos 112 202 contenidos multimedia destinados a las redes sociales, fortaleciendo la difusión de información a través de plataformas digitales.



Creación de más de 112 202 contenidos multimedia para las redes sociales de TVPerú Noticias:

Contenido multimedia para redes sociales de TVPerú noticias



Cobertura de actividades oficiales del Estado

A través de las transmisiones en vivo y en diferido, en el IRTP llevamos a los televidentes la cobertura de 388 actividades oficiales del Estado, incluyendo eventos presidenciales y de altos funcionarios. Las actividades en distintas regiones impactaron en la audiencia, fortaleciendo el acceso a la información y la conexión con la ciudadanía:

- Cobertura de los Consejos de Ministros Descentralizados, promoviendo el desarrollo de la Agenda de Desarrollo Territorial y Local en diversas regiones del país.
- Transmisión en vivo de las conferencias de prensa del Consejo de Ministros, la Presidencia de la República, el Congreso de la República y otras entidades estatales, asegurando información actualizada y accesible para la ciudadanía.
- Producción y difusión de las actividades y visitas la presidenta de la república en Lima, regiones y el extranjero, fortaleciendo la conexión entre el gobierno y la población.



El fortalecimiento del área web y de redes sociales de TVPerú Noticias nos permitió optimizar los procesos de trabajo y generar sinergias con diversas áreas del canal y de contenidos digitales. Asimismo, procesamos la información de manera que los contenidos estuvieran actualizados en tiempo real, con transmisiones en vivo. Todo lo que producimos también lo difundimos a través de la página web tvperu.gob.pe/noticias y en las principales redes sociales:

ECOSISTEMA DIGITAL

Información en tiempo real sobre el Perú, Latinoamérica y el mundo. Noticias nacionales, deportivas, culturales, económicas, tecnológicas y la cobertura de los acontecimientos más importantes.



4 Transmisiones especiales

Las transmisiones especiales se desarrollaron bajo un despliegue técnico, con un equipo humano compuesto por directores, redactores, productores, editores, ingenieros, realizadores, camarógrafos y sonidistas.

El IRTP, a través de la señal de TVPerú llevó a todos los peruanos el 64. ° Concurso Nacional de Marinera organizado por el Club Libertad con la colaboración del Proyecto Especial Bicentenario del Ministerio de Cultura desde el Polideportivo del Callao certamen que reunió a más de 1500 parejas nacionales y extranjeras por segundo año consecutivo en la Provincia Constitucional.

**CONCURSO
NACIONAL
DE MARINERA
2024**



Concurso y Veneración de Danzas en Trajes de Luces

11, 12 y 13 DE FEBRERO

El Perú vivió a través de la señal de TVPerú y sus plataformas digitales, el 57° Concurso en Traje de Luces, que convocó a más de 80 agrupaciones en el estadio Enrique Torres Belón, en Puno. El espectáculo fue una demostración de cultura y folclore de la mano de 120 000 danzantes en escena.





FESTIVIDAD
VIRGEN DE LA
CANDELARIA
2024



El IRTP acercó a los hogares peruanos las más importantes celebraciones culturales del país: la transmisión de la Festividad de la Virgen de la Candelaria – Edición Bicentenario 2024, junto con los vibrantes carnavales de Cajamarca y Ayacucho.

PUKLLAY

CULTURA Y TRADICIÓN
2024

Pukllay, festividad de Andahuaylas, regresó para llevar música y danza a los hogares de todo el país y el mundo.



INTI RAYMI



EDICIÓN BICENTENARIO



El Perú y el mundo fueron testigos de la cobertura internacional del desfile cívico-militar, que reunió a 190 comparsas en la Plaza Mayor de Cusco el 23 de junio, así como de la ceremonia del Inti Raymi el 24 de junio. Esta transmisión permitió que audiencias de todo el mundo experimentaran la riqueza cultural del Perú.

PERÚ DE GALA

Una importante cobertura informativa, con la participación de más de 200 profesionales, hizo posible la más completa transmisión el 28 y 29 de julio, con motivo de nuestras Fiestas Patrias, a través de las plataformas de televisión y radio.

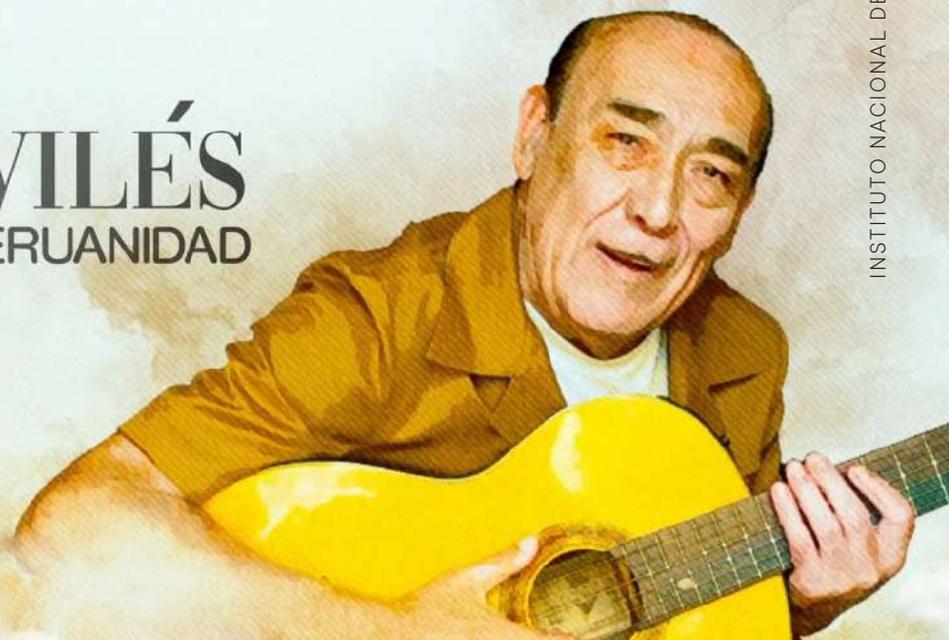


En fiestas patrias 2024, el IRTP llevó a las pantallas de todos los peruanos un entrañable musical conmemorando los 100 años del nacimiento de don Óscar Avilés. Manuel Donayre, Cecilia Bracamonte, Lucía de la Cruz y Bartola, Los hermanos Avilés, Los Ardiles, entre otros destacados intérpretes, participaron del sentido homenaje en el Gran Teatro Nacional.

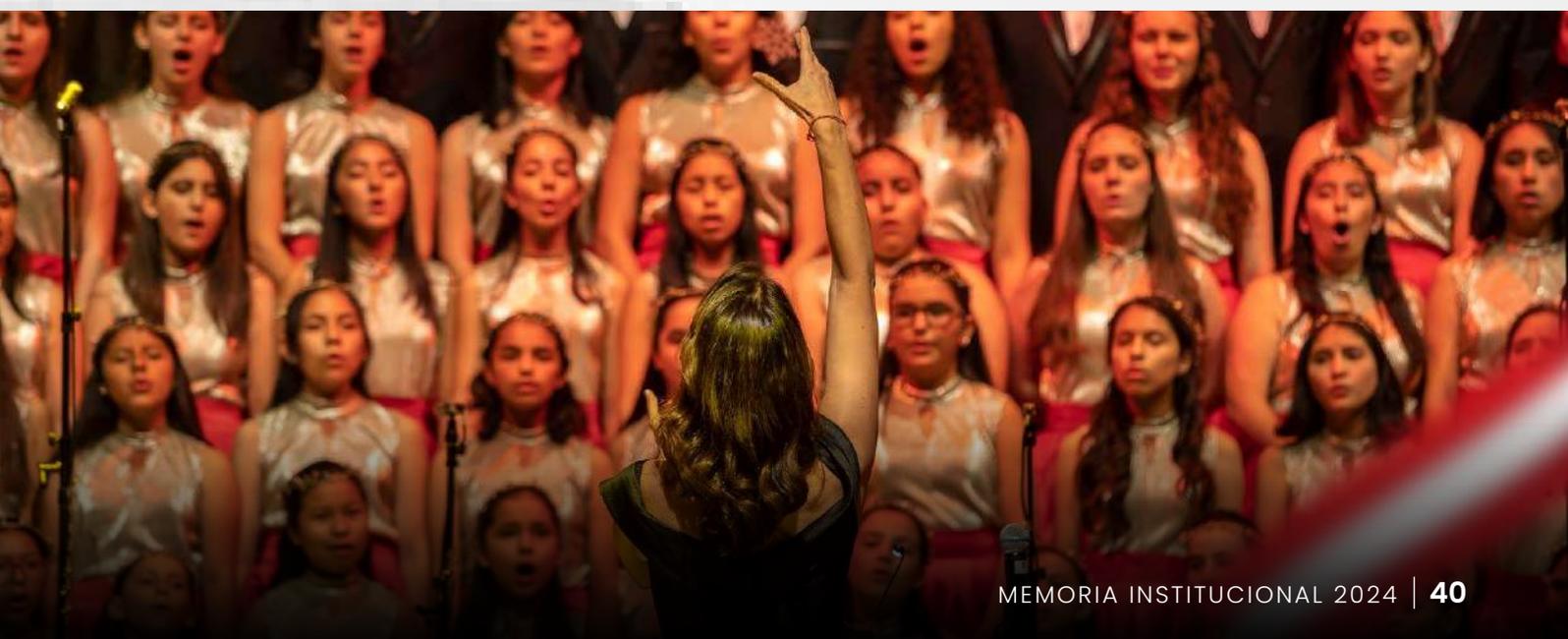


OSCAR AVILÉS

100 AÑOS DE PERUANIDAD



En fiestas patrias 2024, la audiencia de TVPerú pudo disfrutar de Forte, un espectáculo de música, canto, teatro y danza para toda la familia; trata la problemática del bullying a través de la historia de Micaela, una adolescente que enfrenta y resuelve diversos conflictos en el colegio, narrados desde las canciones de Abba, Elton John, Pink Floyd, Radiohead, Frágil, Taylor Swift, Rent, Dear Evan Hansen, The Greatest Showman, Coco, Frozen y Dumbo.



Premios CRE@tei Cusco 2024



- CREatei celebró su cuarta edición en la ciudad de Cusco el 19 de julio de 2024, consolidándose como un evento clave en la divulgación cultural y científica. Para su realización, el IRTP desplegó una destacada producción, asegurando una transmisión impecable.
- El público pudo seguir la ceremonia a través de TVPerú y sus plataformas digitales en Facebook, YouTube y su página web oficial.
- El evento contó con presentaciones artísticas que resaltaron la riqueza cultural y las tradiciones del Perú, ofreciendo un espectáculo representativo de nuestra identidad.
- Las ediciones anteriores se llevaron a cabo en Valencia (España), Bucaramanga (Colombia) y Guanajuato (México), fortaleciendo su alcance internacional.
- Durante su estadía en Cusco, la delegación internacional de los países miembros de ATEI tuvo la oportunidad de visitar Machu Picchu, una de las siete maravillas del mundo, y conocer de cerca la riqueza cultural que distingue a nuestro país.

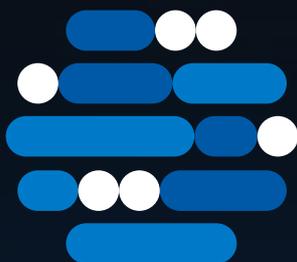




VOLLEYBALL GIRLS' U17 WORLD CHAMPIONSHIP PERU 2024

El Mundial de Vóley Femenino Sub-17 se realizó por primera vez en nuestro país, y el IRTP, a través de TVPerú, llevó este importante encuentro deportivo a todos los hogares del Perú.





WORLD AQUATICS JUNIOR ARTISTIC SWIMMING CHAMPIONSHIPS

LIMA 2024

El Centro Acuático de la sede Legado Videna fue el escenario del Campeonato Mundial Júnior de Natación Artística 2024. TVPerú, como canal oficial, transmitió la competencia, en la que participaron 250 atletas de 30 países.





El “XXI Campeonato Sudamericano de Tiro” y el “Campeonato Mundial Júnior de Tiro” fueron transmitidos en exclusiva por TVPerú. Estos eventos reunieron a 550 deportistas de 52 países.

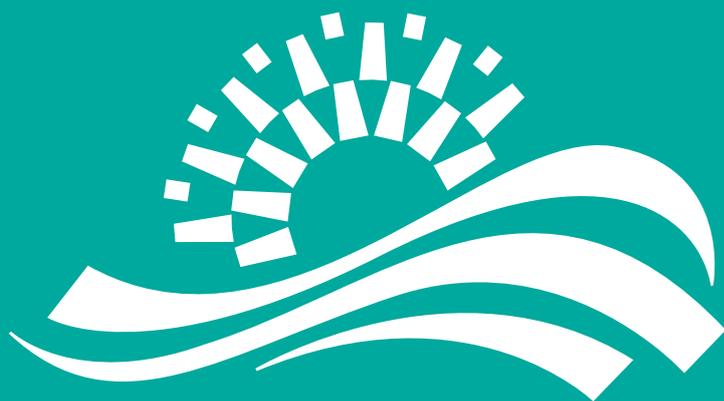




RALLY CAMINOS DEL INCA PERÚ 2024

El Rally Caminos del Inca 2024, en su 52.^a edición, fue transmitido por el IRTP. Esta competencia emblemática recorrió seis departamentos del sur del Perú.





APEC PERU 2024

Considerado uno de los eventos más relevantes del calendario económico global, la Semana de Líderes Económicos del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) 2024 se llevó a cabo en Lima del 10 al 16 de noviembre. El IRTP fue el aliado estratégico en la transmisión integral y de alta calidad de este importante encuentro.



TORNEO MÁSTER

VÓLEIBOL



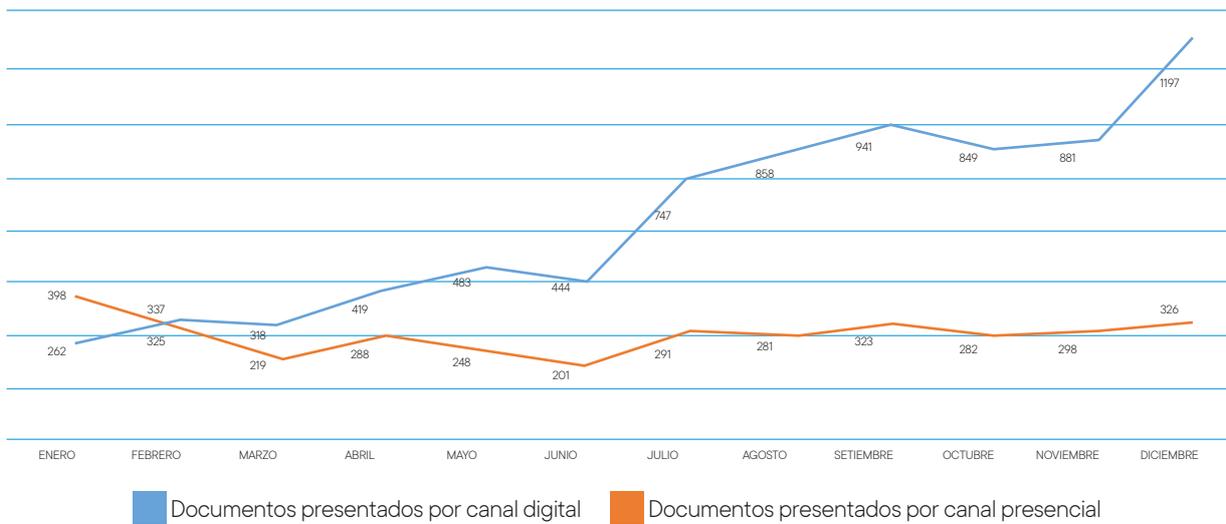
El “Torneo Máster de Vóleybol” reunió a exintegrantes de la histórica selección nacional y olímpica de vóley en un escenario único, donde se revivieron algunos de los momentos más emblemáticos del deporte peruano. A través de las señales de TVPerú y TVPerú Noticias, este evento excepcional fue transmitido en vivo para todo el país.



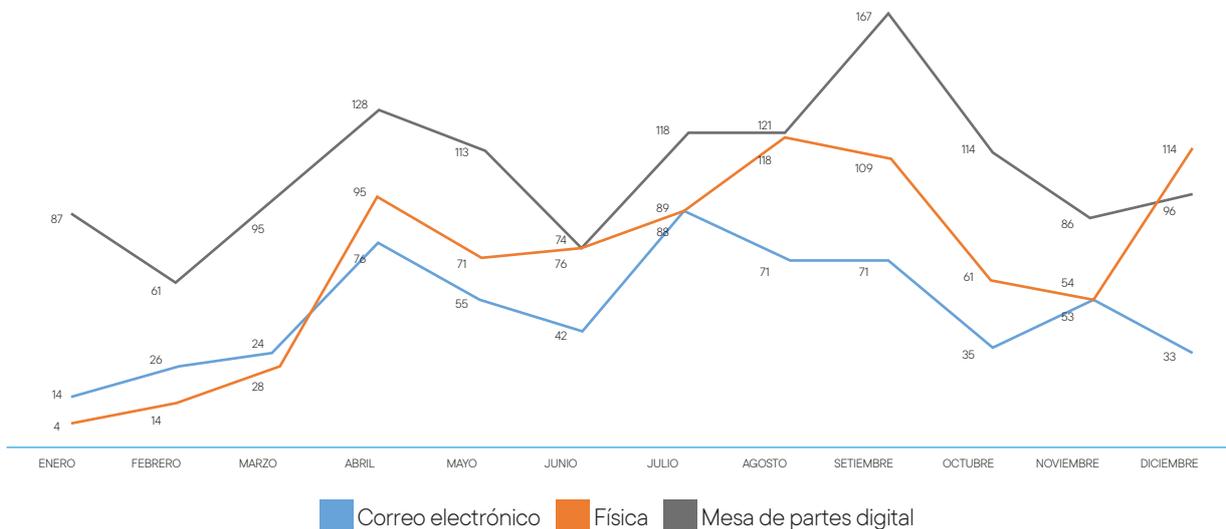
Preservación y memorias que nos unen

Atención de documentos

Recibimos un total de 11 216 documentos a través de la mesa de partes del IRTP, de los cuales 7736 ingresaron por canal digital y 3480 por canal presencial. Este avance nos ha permitido consolidar el uso de herramientas digitales interoperables, facilitando la tramitación de documentos ante nuestra entidad.



Durante el 2024, notificamos un total de 2691 actos administrativos emitidos por los órganos del IRTP. Realizamos las notificaciones principalmente a través de los siguientes canales: correo electrónico autorizado (600), mesa de partes digital de las entidades públicas (1260) y formato físico (831). La implementación de los canales digitales de notificación nos permitió optimizar los plazos para la eficacia de los actos administrativos y generar un ahorro significativo en recursos de traslado y reproducción física de documentos.

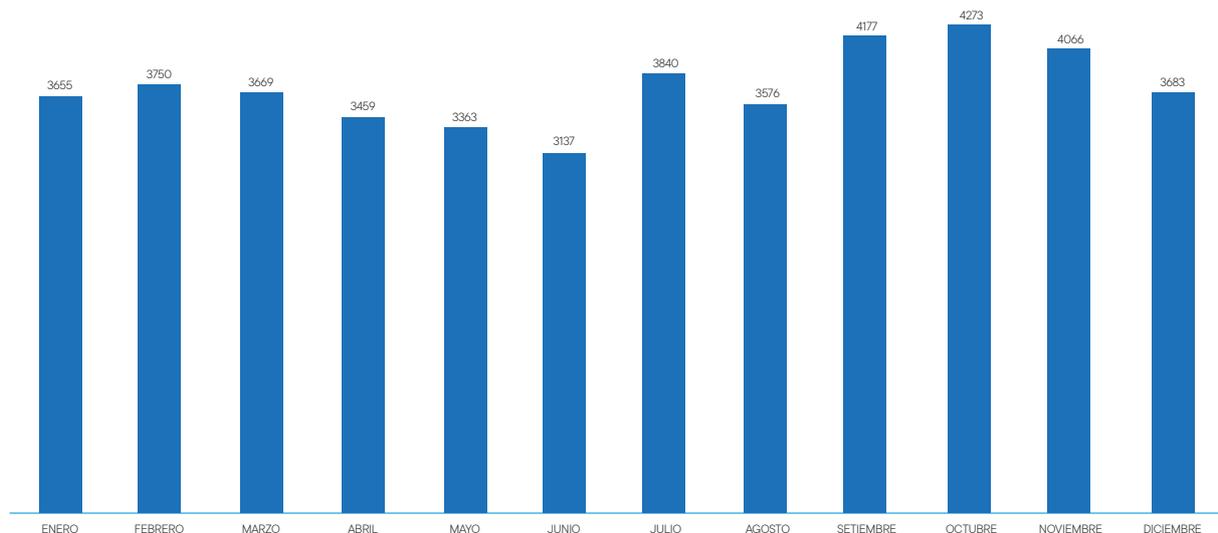


4:54
6 6 24

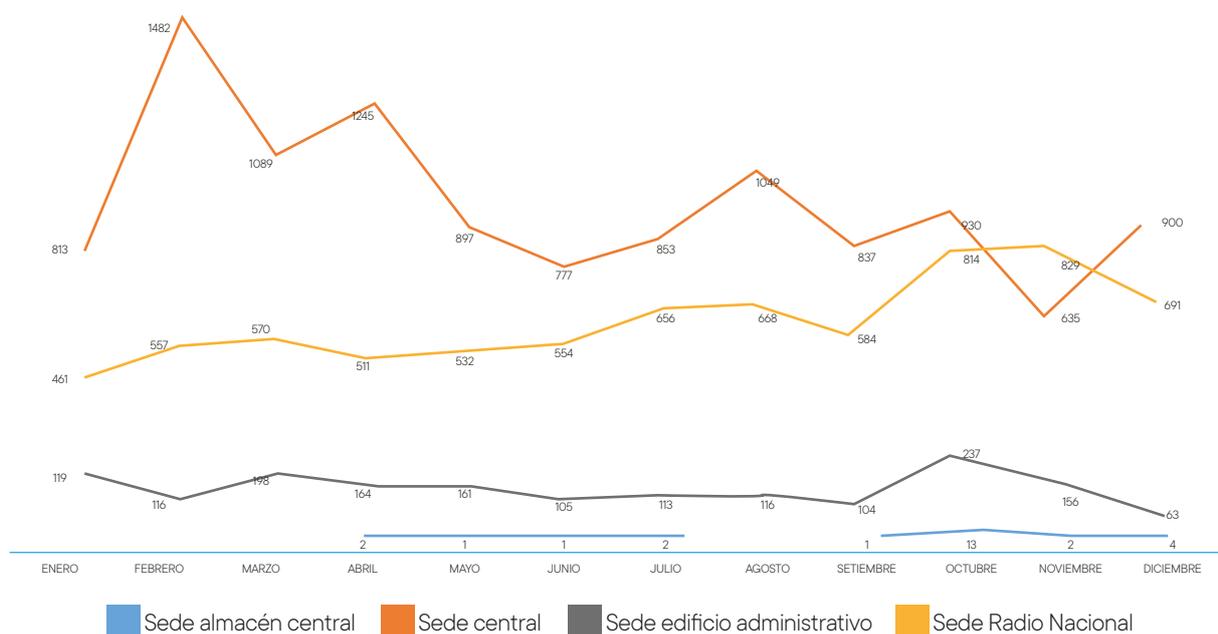


Atención al ciudadano

En el 2024, en el IRTP hemos recibido un total de 44 648 llamadas de usuarios y clientes. De estas, 9973 fueron atendidas por las recepciones de orientación al ciudadano, mientras que 34 675 fueron derivadas directamente a las unidades orgánicas correspondientes. Entre las áreas con mayor demanda destacan la Gerencia de Radio, con 15 308 llamadas, seguida por el Área de Administración del Personal (3068), el Área de Logística (2935), el Área de Finanzas (1989), la Gerencia de Prensa (1282), la Gerencia Técnica y de Operaciones (2991), la Gerencia de Televisión (425) y la Gerencia de Comercialización (438).



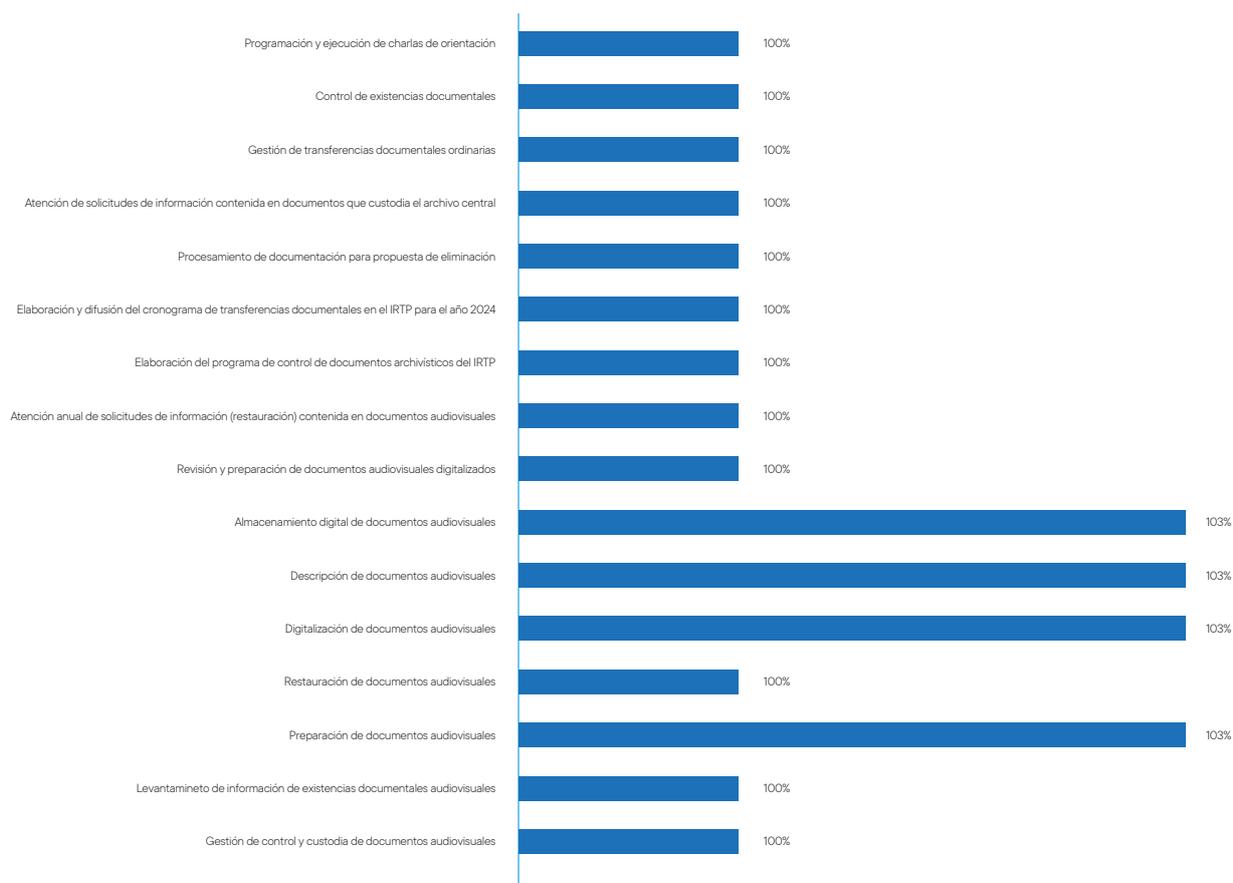
Asimismo, en el IRTP hemos recibido un total de 20 672 visitas. Los visitantes han participado en reuniones y programas protocolares organizados en nuestras distintas sedes, distribuyéndose de la siguiente manera: sede central (11 507), sede del edificio administrativo (1712), sede de Radio Nacional (7427) y sede del almacén central (26).



Archivo central y archivo histórico audiovisual

Durante el 2024, hemos atendido un total de 199 servicios archivísticos de documentos físicos, lo que nos permitió generar 41 452 imágenes digitalizadas para optimizar la gestión documental. Las unidades que más requerimientos realizaron fueron el Área de Logística (137), el Área de Contabilidad (13) y el Área de Administración de Personal (20). Además, brindamos 122 servicios archivísticos en soporte audiovisual, destacando las solicitudes de acceso a la información pública realizadas por ciudadanos (51) y los requerimientos de la Gerencia de Televisión (44).

Nos enorgullece afirmar que hemos cumplido al 100 % el Plan Anual de Trabajo Archivístico del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú para el 2024, e incluso superamos algunas metas, alcanzando un 103 % en la ejecución de ciertas actividades programadas. Esto refleja nuestro compromiso con una gestión documental eficiente y accesible.



Recibimos un total de ocho (8) transferencias documentales en el Archivo Central, tanto en soporte papel como audiovisual. Estas equivalen a 28.53 metros lineales y 66 cajas de archivo en soporte papel, así como aproximadamente 16.08 metros lineales y 809 documentos en soporte audiovisual. Las unidades orgánicas que concretaron sus transferencias fueron la Oficina de Filiales (3.33 metros lineales), el Área de Administración de Personal (8.40 metros lineales), la Gerencia General (6.30 metros lineales), la Presidencia Ejecutiva (1.26 metros lineales), el Consejo Directivo (2.52 metros lineales), el Órgano de Control Institucional (5.46 metros lineales) y la Oficina de Asesoría Jurídica (1.26 metros lineales).

Después de diez años, llevamos a cabo la preparación de 17 metros lineales de documentos en soporte papel para su eliminación, siguiendo las disposiciones establecidas por el Archivo General de la Nación (AGN). Estos documentos corresponden a las series documentales “Correspondencia” y “Control de ingresos y salidas de equipos” del Área de Seguridad de la Oficina de Administración.

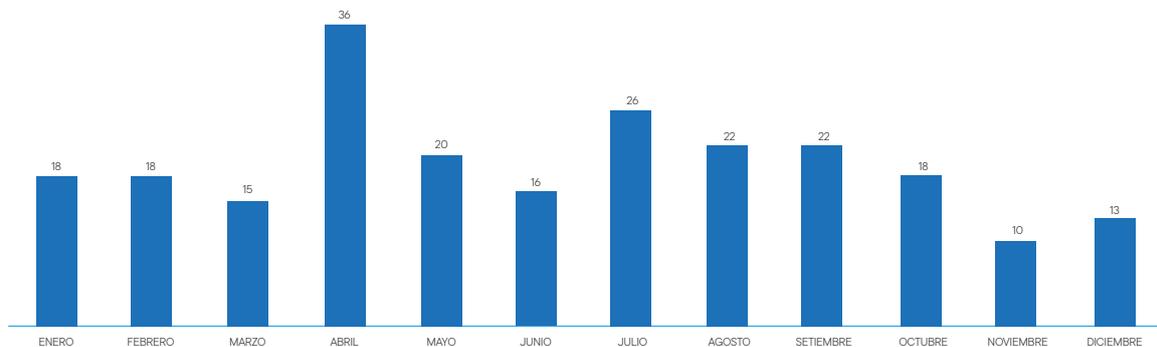


Elaboramos el Programa de Control de Documentos Archivísticos del IRTP, concluyendo en diciembre con la revisión, validación y suscripción de ciento sesenta y un (161) fichas técnicas de series documentales. Estas fichas permitirán identificar, entre otros aspectos, los años de custodia de los documentos en los archivos de gestión, archivos periféricos y el Archivo Central.

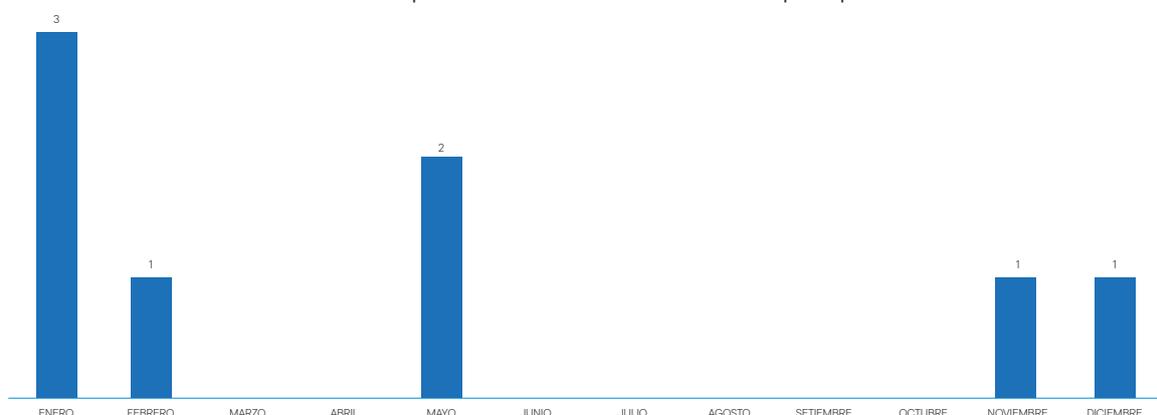
En el marco de nuestras acciones para la conservación del patrimonio histórico audiovisual del IRTP, hemos llevado a cabo la digitalización, descripción y almacenamiento de 11 115 documentos en formato audiovisual, sumando un total de 14 342 horas. De estos, 538 corresponden a soportes de audio, como carrete abierto y casete, mientras que 10 577 pertenecen a distintos formatos de vídeo, incluyendo VHS-SVHS, Betacam, DVCAM, MiniDV, film, U-matic y DVD.

Acceso a la información pública y reclamos

Durante el año 2024, se recibieron un total de doscientas treinta y cuatro (234) solicitudes de acceso a la información, las cuales fueron presentadas de forma digital mediante la Plataforma Integral de Solicitudes Digitales del Estado Peruano – Facilita (174), así como a través de la Mesa de Partes virtual y física del IRTP (60), siendo posteriormente registradas en Sistema de Gestión Documental (SGD) y atendidas en su totalidad, en el marco de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.



De igual manera, se atendieron ocho (8) reclamos registrados en el libro de reclamaciones, de los cuales seis (6) fueron presentados digitalmente a través de la plataforma del Libro de Reclamaciones Digital, y dos (2) de manera física en las diversas sedes de la entidad. Todos fueron gestionados y resueltos en su totalidad, en cumplimiento de lo establecido en el Decreto Supremo N° 007-2020-PCM, asegurando así el derecho de la ciudadanía a expresar su insatisfacción con la prestación de un servicio por parte del IRTP.



Como parte de estos esfuerzos, se fortaleció la difusión y sensibilización, tanto interna como externa, en materia de acceso a la información pública y gestión de reclamos. Esto incluyó comunicaciones internas dirigidas al personal de la entidad, asistencias técnicas especializadas, charlas de orientación y la instalación de señaléticas en las distintas sedes del IRTP, promoviendo así una mayor responsabilidad institucional en el cumplimiento de las normativas correspondientes.

La buena gestión nos une

Gestión de los recursos técnicos

En 2024, brindamos una cobertura técnica de 3025 horas en unidades móviles y 9014.5 horas en mini móviles.

En el IRTP, mantenemos nuestra Red Nacional de Televisión, compuesta por 302 estaciones de televisión VHF analógica (1 estación principal en Lima, 20 filiales y 281 retransmisoras) y 21 estaciones de Televisión Digital Terrestre UHF (1 estación principal en Lima y 20 estaciones en el resto del país), además de un reemisor en la localidad de Ventanilla. Asimismo, a esta red de TV se integran las estaciones del Programa de Apoyo Comunal del MTC, conformando así la red de televisión más grande del país, con una cobertura que alcanza gran parte del territorio nacional y lleva la señal de TVPerú a todos los peruanos.

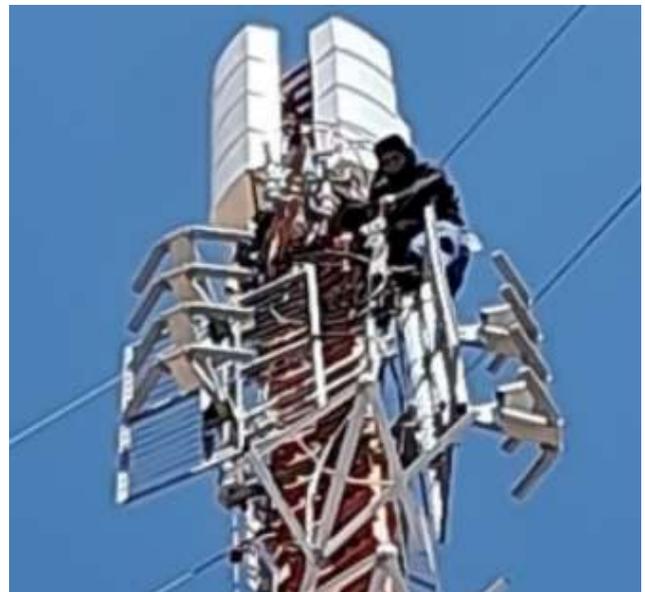
Contamos con 77 estaciones de radio: 5 en AM (Radio Nacional, La Crónica y filiales en Tumbes, Tacna e Iquitos) y 72 en FM, distribuidas en diversas ciudades y localidades del país.

Además, ejecutamos 884 mantenimientos correctivos y preventivos en nuestras estaciones de radio y televisión. Estos trabajos se centraron en la verificación de parámetros operativos, monitoreo de servidores de las plataformas de producción, reinicio de estaciones de los sistemas y revisión de los flujos de integración entre diferentes plataformas. Gracias a estos esfuerzos, **logramos alcanzar en 2024 un nivel de operatividad del 92.43 % en televisión y 92.82 % en radio.**



Estación TDT - Juliaca

Hemos incrementado el número de estaciones retransmisoras de Televisión Digital Terrestre (TDT) con la puesta en funcionamiento de la retransmisora de Juliaca, en Puno. Gracias a esta nueva infraestructura, más ciudadanos podrán acceder a una señal de televisión con mejor calidad de imagen y sonido. Con este avance, seguimos fortaleciendo la cobertura de la televisión pública en la región y reafirmamos nuestro compromiso de modernizar las telecomunicaciones en el país, garantizando el acceso a información, cultura y entretenimiento para más peruanos.



Estación radio – San Martín

En el IRTP, a través de nuestra señal de Radio Nacional, operamos una nueva estación FM (92.1 MHz) en el distrito de Papaplaya, que también cubre el distrito de Huimbayoc y los centros poblados de Navarro y Pelejo, en la región San Martín. Con esta expansión, alcanzamos un total de 72 estaciones a nivel nacional, marcando un hito importante en nuestra misión de llevar información y cultura a cada rincón del país.



Servicio satelital DTH (Direct to home)

Implementamos el servicio satelital DTH (Direct-To-Home), que nos permite cubrir el 100 % del territorio nacional, llevando la señal televisiva a los pobladores de las zonas más alejadas del país. Además, es compatible con diversos dispositivos, como televisores, celulares y tabletas.



Nueva unidad móvil del IRTP

Recibimos la primera unidad móvil, que forma parte de un proyecto de inversión destinado a ampliar nuestra capacidad de producción de programas televisivos. Esta unidad está equipada con un grupo electrógeno de 75 KVA, aire acondicionado, sistema de protección eléctrico y mobiliario que nos permite grabar y emitir contenidos desde cualquier punto del país.



Gestión de las comunicaciones

Material promocional

- Realizamos 1610 gráficas promocionales sobre la programación de TVPerú, incluyendo transmisiones especiales, fechas festivas y campañas del IRTP a lo largo del año.
- Produjimos 1799 spots promocionales sobre la programación de TVPerú, transmisiones especiales, fechas festivas y campañas del IRTP, durante el 2024.

Campañas institucionales

Diseñamos e implementamos tres campañas para fomentar los valores ciudadanos y apoyar las políticas públicas en favor de la niñez.

FORJANDO VALORES

HÉROES PURA CAMISETA

Forjando valores: el cambio esta en ti. Una campaña creada por el IRTP que se difundió de manera transversal en todas sus señales de radio, televisión y plataformas digitales. Además, gracias a la articulación con sectores públicos y privados, extendimos su alcance a otras plataformas abiertas a la ciudadanía, Potenciando su impacto en la comunidad.

La Solidaridad Nos une

La solidaridad nos une. En diciembre de 2024, desde el IRTP, impulsamos una gran convocatoria social para apoyar a la Casa Hogar San Pedro, logrando unir a la ciudadanía, así como a entidades públicas y privadas. Como medio de comunicación, asumimos el compromiso de visibilizar la problemática del abandono y promover la solidaridad y la unión en favor de quienes más lo necesitan.

Gestión de prensa

Mediante nuestra estrategia de difusión y gestión de prensa, logramos más de 1764 impactos en medios de comunicación a través de la publicación de 127 notas informativas. Este trabajo nos permitió fortalecer y consolidar la imagen del IRTP, destacando su rol como un referente en la comunicación pública y reafirmando su compromiso con la información veraz y de calidad.

Para cada infancia, **DERECHOS**

Iniciativa realizada en colaboración con Unicef, que buscó sensibilizar a la audiencia sobre el acceso de los niños, niñas y adolescentes a sus derechos y cómo esto afecta su trayectoria de vida, así como el desarrollo social y económico del país. Abarcó las plataformas informativas y todo el ecosistema digital del I RTP.

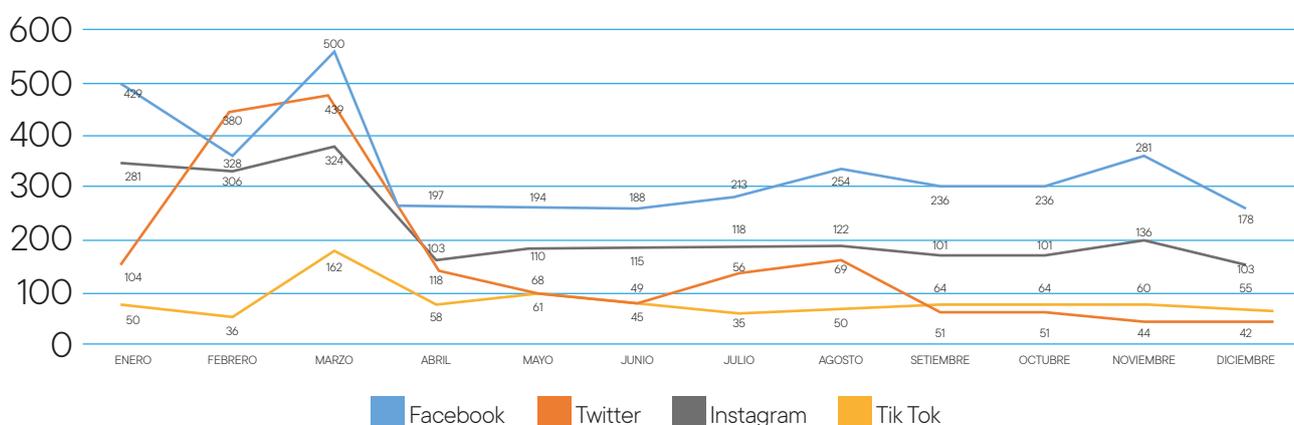


El IRTP abre sus puertas a la ciudadanía

Desde la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional, llevamos a cabo la atención guiada en 9 visitas académicas dirigidas a estudiantes y docentes de instituciones educativas de nivel superior, con el objetivo de acercarlos a nuestro trabajo en el IRTP y brindarles una experiencia enriquecedora. A través de estas visitas, les permitimos conocer de cerca el funcionamiento de los medios públicos, despertar su interés por la comunicación y fortalecer nuestra relación con la comunidad académica.

Plataformas digitales y redes sociales de TVPerú y el IRTP

Además, elaboramos 7366 contenidos multimedia para las redes sociales de TVPerú y el IRTP. Publicamos posts que anuncian previamente los programas, permitiendo que nuestra audiencia se conecte y fomentando una mayor interacción con nuestros contenidos.



ECOSISTEMA DIGITAL



El canal de todos los peruanos, conectando a la audiencia con educación, cultura y entretenimiento.



TVPeruOficial



tvperuoficial



tvperuoficial



@tvperu



@tvperupe

Las señales de radio y televisión que acompañaron la historia del Perú y el IRTP al servicio de la ciudadanía.



irtperu.oficial



irtpoficial/



@irtp.oficial



Instituto Nacional de
Radio y Televisión del
Perú - IRTP



Presencia de la marca IRTP

Identidad visual de piezas estáticas, digitales y en pantalla para el 64.º Concurso Nacional de Marinera 2024, la Festividad de la Candelaria 2024, el Inti Raymi 2024, el Rally Caminos del Inca 2024 y APEC Perú 2024.



Recibimos a alrededor de 1000 personas en nuestro stand temático en la feria APEC Ciudadano. A través de una exhibición histórica sobre la radio y la televisión peruanas y la experiencia interactiva “Conoce un set de televisión”, logramos acercarnos a la ciudadanía y compartir el legado del IRTP.



Este año, en el IRTP fuimos reconocidos con seis nominaciones a los premios TAL, que destacan lo mejor de las televisoras públicas y culturales de América Latina.

Premios TAL 2024

Se recibió una mención honrosa por la Festividad Virgen de la Candelaria 2024.



Categoría
Cobertura especiales / Cultural
 TVPerú



Programa
 Campaña **Forjando Valores**
 IRTP
Categoría
 Identidad de pantalla



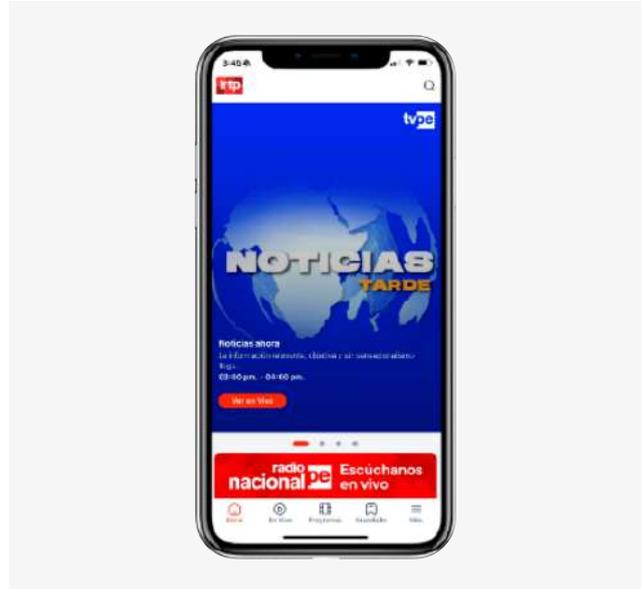
Programa
 Ecosistema digital **"El IRTP nos une"**
Categoría
 Estrategia de comunicación digital

Gestión de las tecnologías e información

Actualización de las aplicaciones móviles y lanzamiento de la plataforma IRTP Play

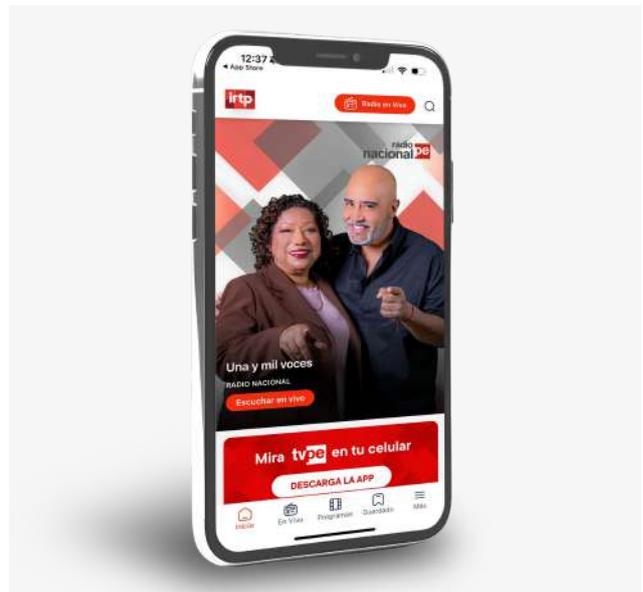
APP TVPerú

Con un nuevo diseño más dinámico y amigable, disponible en APP Store y Google Play. Todas las señales televisivas del IRTP en vivo al alcance de un dispositivo móvil.



APP Radio Nacional

La nueva versión de la aplicación móvil de Radio Nacional permite al público seguir escuchando su emisora favorita desde cualquier lugar, con una experiencia más accesible y mejorada. Con una interfaz renovada y funciones optimizadas, los oyentes podrán disfrutar de una transmisión estable y de calidad, fortaleciendo su conexión con la información, la cultura y la música nacional en todo momento.



IRTP Play es una plataforma de streaming de video en vivo y bajo demanda (VOD) que permitirá al público disfrutar de contenido audiovisual en línea, incluyendo la programación actual. En una segunda etapa, también ofrecerá acceso a su archivo histórico, fortaleciendo el acceso a la información y la memoria audiovisual del país.

Asimismo, se implementaron las siguientes acciones:

Nueva Plataforma Digital VOD: se implementó un servicio de video en demanda (VOD) para ampliar el acceso a contenidos audiovisuales en línea.

Refuerzo de seguridad en portales web: se fortaleció la seguridad perimetral de los portales institucionales del IRTP, garantizando mayor protección contra ciberataques.

Modernización de la infraestructura web: se optimizó la arquitectura de alojamiento de los portales institucionales para mejorar su rendimiento y estabilidad.

Aplicación móvil para compensaciones: se desarrolló una nueva app que facilita la gestión de compensaciones de manera eficiente y accesible.

Ampliación de capacidad de almacenamiento: se implementó un sistema de respaldo con mayor capacidad para garantizar la seguridad de la información.

Gestión eficiente de activos TI: se optimizó el uso de recursos tecnológicos mediante un inventario actualizado de hardware y software (corte a noviembre de 2024).

Mantenimiento de equipos: permite asegurar y prolongar la vida útil de los equipos de cómputo.

Protección avanzada contra amenazas digitales: se implementó una solución anti-malware y anti-ransomware que permite detectar y eliminar software malicioso o desactualizado en servidores y estaciones de trabajo.

Gestión de incidencias: se atendieron 9296 solicitudes registradas en la plataforma GLPI, asegurando una respuesta oportuna a los usuarios.

Administración de sistemas informáticos: se gestionaron 13 sistemas en producción, 2 en contingencia, 8 en QA y 11 en desarrollo, garantizando su operatividad.

Desarrollo de nuevos sistemas: se crearon 12 soluciones informáticas en respuesta a las necesidades de los usuarios.

Implementación del SGSI: con la aprobación del Comité de Gobierno Digital (Acta N.º 000002-2024-IRTP-CGD), se completaron las cuatro fases del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), reforzando la protección de datos institucionales.



Gestión comercial

A lo largo de 2024, fortalecimos alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas, lo que nos permitió generar ingresos superiores a 2.6 millones de soles a través de la comercialización de espacios publicitarios en nuestros medios de comunicación, tanto en televisión como en radio.

Entre los principales clientes se encuentran:



Asimismo, se realizaron las siguientes acciones:

Después de un largo período de negociaciones, logramos adquirir el estudio Nacional Urbano, que abarca Lima y 24 departamentos del Perú, para los informes de audiencia de julio y diciembre de 2024.

Nuestros ingresos en plataformas digitales aumentaron en un 230 % en comparación con 2023, impulsados principalmente por la monetización de nuestro canal de YouTube, que representa el 94 % del total, y por la compra programática, lo que nos ha permitido una mayor rotación de anunciantes como Equativ, LatinOn, Smart, Babel Media y Clever Gest.

Además, sumamos a nuestra cartera un nuevo grupo de anunciantes que no habían tenido relación comercial previa con el IRTP.

Finalmente, concretamos una oportunidad comercial innovadora con Unicef, alineando su campaña con los valores institucionales del IRTP.

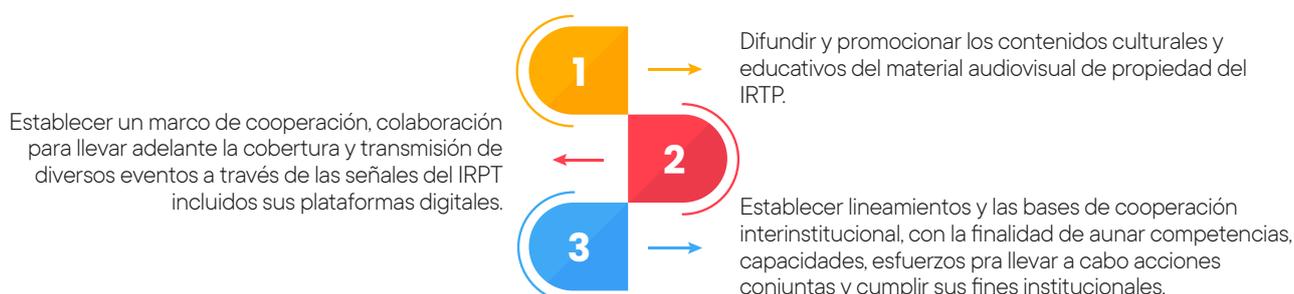
Gestión de los convenios interinstitucionales

Logramos la suscripción de 76 convenios interinstitucionales, entre los cuales destacan aquellos que fortalecen nuestra cooperación y desarrollo institucional. Estos acuerdos nos permiten optimizar recursos, fomentar el intercambio de conocimientos y mejorar la calidad de los servicios que ofrecemos, contribuyendo así al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Entre los principales se encuentran:

- Adenda N° 01 al Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Presidencia del Consejo de Ministros – PCM.
- Adenda N° 15 al Convenio de Cooperación Interinstitucional con el Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad – Conadis.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con el Ministerio de Relaciones Exteriores. (APEC 2024)
- Convenio de Cooperación Interinstitucional Pontificia Universidad Católica del Perú – PUCP.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Municipalidad Provincial de Puno (Festividad Virgen de la Candelaria 2024).
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Municipalidad Provincial de Andahuaylas (XVIII Carnaval Originario del Perú Pukllay 2024)
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Empresa Municipal de Festejo y Promoción Turística del Cusco - Emufec (Festividad del Inti Raymi 2024).
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con la empresa Emufec y Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas –ATEI (IV Certamen Audiovisual Iberoamericano de divulgación cultural y científica).
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con Canatur.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con Unicef.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con Circles Magic LLC.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con Ministerio de Cultura.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Federación Peruana de Voleibol.
- Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Federación Deportiva Nacional Peruana de Tiro Peruana.
- Memorando de Entendimiento con CMG – China.

Estos convenios tuvieron como objetivo:



Inversiones

La inversión pública es fundamental para nosotros, ya que nos permite modernizar nuestra infraestructura tecnológica, ampliar la cobertura de nuestra señal y mejorar la calidad de nuestros contenidos. Gracias a estos recursos, podemos garantizar que más peruanos accedan a información veraz, educación y cultura a través de nuestros medios. Además, nos facilita la digitalización y adaptación a nuevas tecnologías, fortaleciendo nuestro rol como un servicio público esencial para la democracia y la inclusión comunicacional en el país.

Proyectos de inversión

CUI N° 2311211 – Ampliación de la capacidad de producción de los programas televisivos del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

El proyecto busca mejorar la producción de programas y la cobertura de eventos en locaciones externas al IRTP. En 2023, se adjudicó el camión furgón Unidad Móvil con un plazo de ejecución de 120 días, siendo entregado en abril de 2024. Actualmente, la Gerencia Técnica y de Operaciones ha finalizado la segunda etapa para la adquisición de su equipamiento.

IOARRS

IOARR CUI N° 2553661 – Adquisición de plataforma de producción en el módulo de Palacio de Gobierno para el sistema de radiodifusión televisiva del IRTP, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.

La mayoría de los equipos del módulo de Palacio de Gobierno tenían entre 7 y 10 años de uso, superando su vida útil estimada de 7 años, por lo que se realizó una inversión en reposición debido a su antigüedad, desgaste y obsolescencia tecnológica. La renovación incluyó switcher de video, cámaras de estudio y exteriores (EFP), trípodes, consolas de audio, microfonía, equipos de monitoreo, iluminación, una isla de edición y sistemas microondas, que fueron sustituidos por enlaces de fibra óptica entre la sede y el módulo. Esta optimización mejora la calidad del servicio y reduce los tiempos de producción.

IOARR CUI N° 2634638 – Adquisición de antena parabólica y receptor satelital digital; en las estaciones de televisión digital terrestre en el sistema de radiodifusión televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.

Esta inversión se ejecutó con la finalidad de migrar la señal de Televisión Digital Terrestre de la banda “C” a la banda “Ku” en las 20 estaciones satelitales del IRTP, fortaleciendo así la calidad de transmisión, la eficiencia del espectro radioeléctrico y la accesibilidad a contenidos de alta definición. Esta modernización es clave para garantizar una cobertura más amplia, mejorar la experiencia de los televidentes y consolidar el acceso equitativo a la información y la cultura en todo el país.



En el siguiente cuadro se precisa el detalle de los proyectos de inversión e IOARR:

N°	PROYECTO	PIA	PIM	EJECUCIÓN	AVANCE %
1	CUI N° 2311211 - Ampliación de la capacidad de producción de los programas televisivos del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.	2,839,000	1,326,500	1,326,500	100 %
2	IOARR CUI N° 2553661 - Adquisición de plataforma de producción en el módulo de palacio de gobierno para el sistema de radiodifusión televisiva del IRTP, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.	0.00	97,600	97,600	100 %
3	IOARR CUI N°2634638: Adquisición de antena parabólica y receptor satelital digital; en las estaciones de televisión digital terrestre en el sistema de radiodifusión televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de lima, provincia lima, departamento lima.	0.00	227,365	205,976	90.6 %

CUI N° 2622332 - Adquisición de Dispositivo de Almacenamiento de Red NAS; en el Sistema de Radiodifusión Televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú distrito de Lima, Provincia Lima, Departamento Lima.

Para cumplir con los objetivos de la Gerencia Técnica y de Operaciones, se reemplazará el sistema de almacenamiento colaborativo NAS, cuya vida útil ha culminado. Esta actualización permitirá conservar y respaldar los contenidos audiovisuales utilizados en producción y postproducción. Además, el nuevo sistema contará con una arquitectura de expansión horizontal que garantizará un crecimiento sostenible, mejorando el servicio y la seguridad conforme a las necesidades institucionales.



Gestión institucional

A lo largo del 2024, hemos consolidado importantes avances que reafirman nuestra dedicación a la excelencia y la transparencia en la administración estatal. Estos logros reflejan el esfuerzo conjunto por brindar un servicio de calidad a nuestra comunidad, fortaleciendo la confianza y la cercanía con la ciudadanía.

Sistema de presupuesto público

- Modificaciones presupuestales en el Nivel Institucional y en el Nivel Funcional Programático (enero-diciembre).
- Elaboración del Acta Final de Conciliación del Marco Legal y Ejecución del Presupuesto, Año Fiscal 2023 y Conciliación del Marco Legal y Ejecución del Presupuesto 2024.
- Programación Multianual Presupuestaria y Formulación Presupuestaria 2025-2027.
- Elaboración de Previsiones Presupuestales del I, II, III y IV trimestre.
- Elaboración y consolidación de información complementaria para la Calificación de la Demanda Adicional de la APM 2025 del IRTP.
- Registro de la información para la Evaluación Presupuestaria Anual 2023.
- Aprobación del Presupuesto Institucional de Apertura – PIA 2025.

Sistema de planeamiento estratégico

- Formulación, modificación y evaluación de los Planes Institucionales: Informe de Evaluación Institucional correspondiente al año 2023 (mayo), POI Multianual 2025-2027 (mayo), POI 2024 Actualizado Versión 1 (julio), Informe de Evaluación Institucional, correspondiente al primer semestre del año 2024 (setiembre), POI 2024 Actualizado Versión 2, POI 2025 consistente con el PIA 2025 y Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2030 (diciembre).
- Elaboración de la Memoria Anual 2023 del IRTP (junio).



Sistema de modernización de la gestión pública

Elaboración o revisión de los siguientes principales documentos normativos:

- Directiva N° 001-2024-GG/IRTP V.1 - “Sistema Institucional de Archivos” (aprobada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000015-2024-IRTP-PE de fecha 21.02.2024).
- Directiva N° 002-2024-GG/IRTP V.1 - “Medidas que Promueven el uso de la Bicicleta como Medio de Transporte Sostenible en el IRTP” (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° 000013-2024-IRTP-GG de fecha 05.03.2024).
- Directiva N° 003-2024-OA/IRTP V.1 - “Desplazamiento de Personal en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP” (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° 000024-2023-IRTP-GG de fecha 23.04.2024).
- Directiva N° 004-2024-OA/IRTP V.1 - “Normas para la clasificación, provisión y castigo de las cuentas incobrables en el IRTP” (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° 000030-2024-IRTP-GG de fecha 10.05.2024).
- Directiva N° 005-2024-OA/IRTP V.1 - “Disposiciones y lineamientos para el Lactario institucional” (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° 000034-2024-IRTP-GG de fecha 03.06.2024).
- Directiva N° 006-2024-GG/IRTP V.1 - “Lineamientos para la Atención de Servicios Archivísticos en el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú” (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° 000080-2024-IRTP-GG de fecha 27.09.2024).
- Directiva N° 004-2024-OCII/IRTP V.1 - “Uso de la denominación, siglas, logotipo e instalaciones del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú” (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° 000093-2024-IRTP-GG de fecha 31.12.2024).
- Política Antisoborno del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP (aprobada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000084-2024-IRTP-PE de fecha 16.10.2024).
- Manual del Sistema de Gestión Antisoborno del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (aprobada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000066-2023-IRTP-PE de fecha 07.12.2024).
- Plan de Implementación del Teletrabajo - IRTP (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000047-2024-IRTP-GG de fecha 17.08.2024).
- Manual de Identidad Gráfica Institucional N° 001-2024-OCII/IRTP V.1
- Plan Anual de Trabajo Archivístico del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú para el año 2025 (aprobada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000096-2024-IRTP-PE de fecha 13.12.2024).



Gestión de procesos

- Aprobación de los Manuales de Procedimientos (Mapro) de los Procesos Estratégicos denominados E1: Planeamiento y Dirección Estratégica, E2: Modernización de la Gestión Institucional, E3: Articulación y relacionamiento interinstitucional y E4: Comunicación e Imagen Institucional, que contienen un total de treinta y siete (37) Procedimientos Nivel 2, agrupados en nueve (09) Procesos Nivel 1.
- Aprobación de los Manuales de Procedimientos (Mapro) de los Procesos de Soporte denominados S1: Gestión de Tecnologías de la Información, S2: Gestión de Mantenimiento, S3: Gestión de Abastecimiento, S4: Gestión Contable y Financiera, S5: Gestión del Talento Humano, S6: Asesoría Jurídico Legal, S7: Gestión Documental y Atención al Ciudadano, que contienen un total ciento setenta y cuatro (174) Procedimientos Nivel 2, agrupados en veintiséis (26) Procesos Nivel 1.

Acciones para la implementación del sistema de control interno

- Segundo Reporte de Seguimiento del Plan de Acción Anual con corte al 31.12.2023 (Constancia de Presentación de fecha 30.01.2024).
- Reporte de la Evaluación Anual 2024 de la implementación del Sistema de Control Interno (Constancia de Presentación de fecha 31.01.2024) – Obteniendo como resultado un Nivel de Madurez de 88.52 %.
- Plan de Acción Anual – Sección Medidas de Remediación correspondiente al periodo 2024 (Constancia de presentación de fecha 25.03.2023).
- Plan de Acción Anual – Sección Medidas de Control – (Constancia de Presentación de fecha 25.03.2024).
- Primer Reporte de Seguimiento Semestral del Plan de Acción Anual - Periodo de enero a junio 2024 (Constancia de Presentación fecha 22.07.2024).
- Evaluación Semestral de la Implementación del SCI – Periodo de enero a junio 2024 (Constancia de Presentación fecha 31.07.2024) - Obteniendo como resultado un Nivel de Madurez 88.33 %.

Sistema de abastecimiento

- Aprobación del Cuadro Multianual de Necesidades del 2024.
- Aprobación del Plan Anual de Contrataciones - PAC 2024, correspondiente al ejercicio presupuestal 2024.
- Ejecución del Plan Anual de Contrataciones-PAC 2024 (enero-diciembre).
- Compra y/o contratación oportuna de bienes y servicios: combustible, seguros, alquiler de inmuebles y diversos bienes, servicios de internet, telefonía móvil, de correo en la nube y herramientas de colaboración, entre otros servicios que coadyuvaron a mantener la operatividad continua de las diversas dependencias que conforman el IRTP.
- Mantenimiento preventivo y correctivo de los bienes muebles e inmuebles.
- Realización del procedimiento de inventario de bienes muebles patrimoniales.

Sistema de contabilidad

- Presentación digital de la Información Financiera y Presupuestaria del Cierre Anual 2024.
- Elaboración de los Estados Financieros y Presupuestarios del Año Fiscal-2024, del I, II, III, y IV trimestre del 2024.
- Elaboración del estudio de “Costos de Producción por Programa de Televisión de diciembre 2023”, se emitieron 77 programas a través de la plataforma televisiva, tanto en el sistema analógico SD (señales: 7.2, 7.3, 7.4) y el sistema digital HD (7.1).
- Elaboración del estudio de “Costos de Producción por Programas de Televisión de junio 2024”, se emitieron 82 programas a través de la plataforma televisiva, tanto en el sistema analógico SD y el sistema digital HD.
- Elaboración de arqueos inopinados y mensuales de los fondos y valores realizados a Tesorería.

Sistema de gestión de recursos humanos

En el IRTP sabemos que nuestro mayor activo es el talento humano. Por ello, apostamos por una gestión de recursos humanos que fortalezca las capacidades de nuestro equipo, promueva un ambiente de trabajo óptimo y fomente la innovación. A través de procesos de selección, capacitación y desarrollo profesional, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y la excelencia en el servicio público, los que incluyó:

- Elaboración e implementación del Plan de Desarrollo de las Personas (PDP) 2024 / Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) 2024 / Plan de Capacitación de SST.



Actividades en torno al bienestar social del trabajador:

En el marco del fortalecimiento de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) llevó a cabo diversas capacitaciones orientadas a la prevención y promoción del bienestar laboral. Entre los temas abordados se incluyeron la prevención de enfermedades de piel y ojos por exposición a la radiación solar, la prevención del dengue a cargo del médico ocupacional, la gestión del riesgo psicosocial asociado al estrés, la manipulación manual de cargas y la aplicación de técnicas de reanimación cardiopulmonar (RCP).



Asimismo, se desarrolló la campaña preventiva denominada “Semana de Seguridad y Salud en el Trabajo en el IRTP”, junto con sesiones especializadas sobre la Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (IPERC) y la prevención de enfermedades respiratorias. Estas acciones reafirmaron el compromiso institucional con la protección y el cuidado de la salud del personal.

Elaboración del Plan anual de vigilancia médico ocupacional y realización de la vigilancia de la salud de los trabajadores con riesgo a exposición, encargándose de la vigilancia, prevención y control de servidores, en el marco de la normativa vigente.

Gestión de la Capacitación – PDP:

Ejecutamos las acciones de capacitación, en el marco de Resolución de Gerencia General N° 000014-2024-IRTP-GG.

Realizamos capacitaciones a los servidores respecto a los siguientes temas: Sistema de Control Interno, Integridad y Ética en la función pública, Aplicación de las NIC-SP.



Proceso de inducción:

- Realizamos 4 eventos presenciales de inducción general y 1 evento virtual para el personal ingresante y/o reingresante al IRTP.

Procedimiento administrativo disciplinario:

- Presentamos el 0 % de casos prescritos en el ejercicio fiscal 2024, garantizando el cumplimiento óptimo de los plazos procedimentales administrativos.



Premios y reconocimientos

Reconocimiento otorgado por la Empresa Municipal de Festejos y Promoción Turística del Cusco (Emufec) en mérito al gran despliegue que realizaron para la transmisión especial de las “Fiestas del Cusco 2024”, efectuada el 23 y 24 de junio.



El programa "Sucedió en el Perú" fue reconocido una vez más con el Premio Luces en su edición 2023. Este galardón, otorgado por el diario El Comercio, reafirma su compromiso con la difusión de la historia y la cultura del país.

La Asociación de Intérpretes y Guías Intérpretes de Lengua de Señas del Perú (Asisep) otorgó un reconocimiento al IRTP por su valiosa contribución a la accesibilidad comunicativa de las personas con discapacidad auditiva, a través del servicio de interpretación en lengua de señas peruana que ofrecen.



Desde TVPerú Noticias alcanzaron un importante hito en su trayectoria digital al recibir la placa dorada de YouTube, en reconocimiento por haber superado el millón de suscriptores.

Radio Nacional fue galardonada con el prestigioso premio Cardenal Juan Landázuri Ricketts por el programa “Las últimas horas de Jesús”, un reconocimiento que destaca su contribución a la difusión de contenidos de alto valor cultural y religioso en el país.



Canal IPe superó los 100 000 suscriptores en su canal de YouTube, Chicos IPe, logrando así la placa de plata, un reconocimiento de YouTube por su impacto y compromiso con la creación de contenido educativo y cultural.

Alianzas estratégicas

IRTP fue aliado estratégico de la Semana de Líderes del Foro APEC 2024 (Convenio N 54 -OAJ-24-GTV)

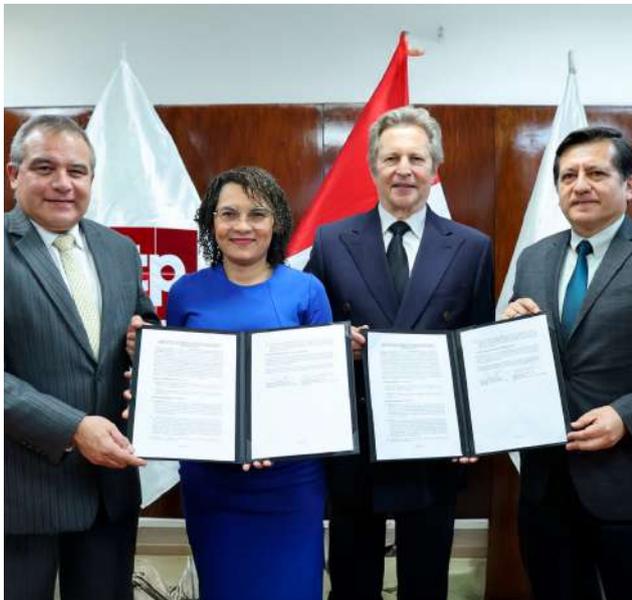
El Ministerio de Relaciones Exteriores, a través del Grupo de Trabajo de APEC, destacó al Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) como su aliado estratégico para garantizar una transmisión integral y de alta calidad de la Semana de Líderes Económicos del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) 2024, uno de los eventos más relevantes del calendario económico global, realizado en Lima del 10 al 16 de noviembre de 2024.



IRTP, Emufec y ATEI firman convenio para promover producción audiovisual en Iberoamérica (Convenio N 34-OAJ-24-OCII)

Con el propósito de impulsar la educación, la ciencia y la cultura en Iberoamérica, el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP), la Empresa Municipal de Festejos del Cusco (Emufec) y la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) suscribieron un convenio de cooperación interinstitucional en la ciudad de Cusco. Este acuerdo permitió al IRTP asegurar la cobertura y transmisión exclusiva del IV Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica (CRE@tei)."





IRTP y Canatur establecen alianza estratégica para fortalecer el sector turismo (Convenio N 54 -OAJ-24-GTV)

El Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) y la Cámara Nacional de Turismo del Perú (Canatur) firmaron un convenio marco, con el objetivo de fortalecer la alianza público-privado para impulsar el turismo en nuestro país. Como parte del acuerdo, el IRTP y Canatur producirán contenidos televisivos que destacarán las actividades del sector turístico de todas las regiones del Perú; los cuales se difundirán a través de las diversas plataformas del IRTP.

IRTP establece alianza con televisión China (China Media Group) para intercambio cultural a través de contenido audiovisual (Memorándum de entendimiento)

El Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) marcó un hito al establecer una alianza con TV and Film Dubbing Center de China Media Group. Más que un acuerdo institucional, esta colaboración se erige como un puente cultural que facilitará un mayor acercamiento entre ambas naciones a través del poder del contenido audiovisual.



5

Transparencia financiera



Marco presupuestal

Mediante la Ley N° 31953, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024, se nos asignó, como Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP, un importe de S/ 97,309,256 por toda fuente de financiamiento, de los cuales corresponden a la fuente de financiamiento "Recursos Ordinarios".

Asimismo, mediante la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 0000112-2023-B-IRTP/PE, de fecha 27 de diciembre de 2023, aprobamos el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2024, el cual asciende a S/ 97,309,256 por toda fuente de financiamiento. Este presupuesto se incrementó en S/ 5,806,056, por lo que el PIM 2024 final ascendió a S/ 103,115,312, lo que se detalla en el siguiente cuadro:

MARCO PRESUPUESTAL 2024 AL 31-12-2024

CONCEPTO DEL GASTO	PIA 2024	MODIFICACIÓN PRESUPUESTAL	PIM 2024
RECURSOS ORDINARIOS	114,275,310.00	11,040,458.00	103,115,312.00
21 Personal y Obligaciones Sociales	44,634,310.00	-3,327,679.00	41,306,631.00
23 Bienes y Servicios	44,843,219.00	7,922,589.00	52,765,808.00
24 Donaciones y Transferencias	-	182,504.00	182,504.00
25 Otros Gastos	1,027,426.00	2,133,802.00	3,161,228.00
26 Adquisición de Activos no Financieros	6,804,301.00	-1,105,160.00	5,699,141.00
TOTAL GENERAL S/	97,309,256.00	5,806,056.00	103,115,312.00

Fuente: Reporte SIAF



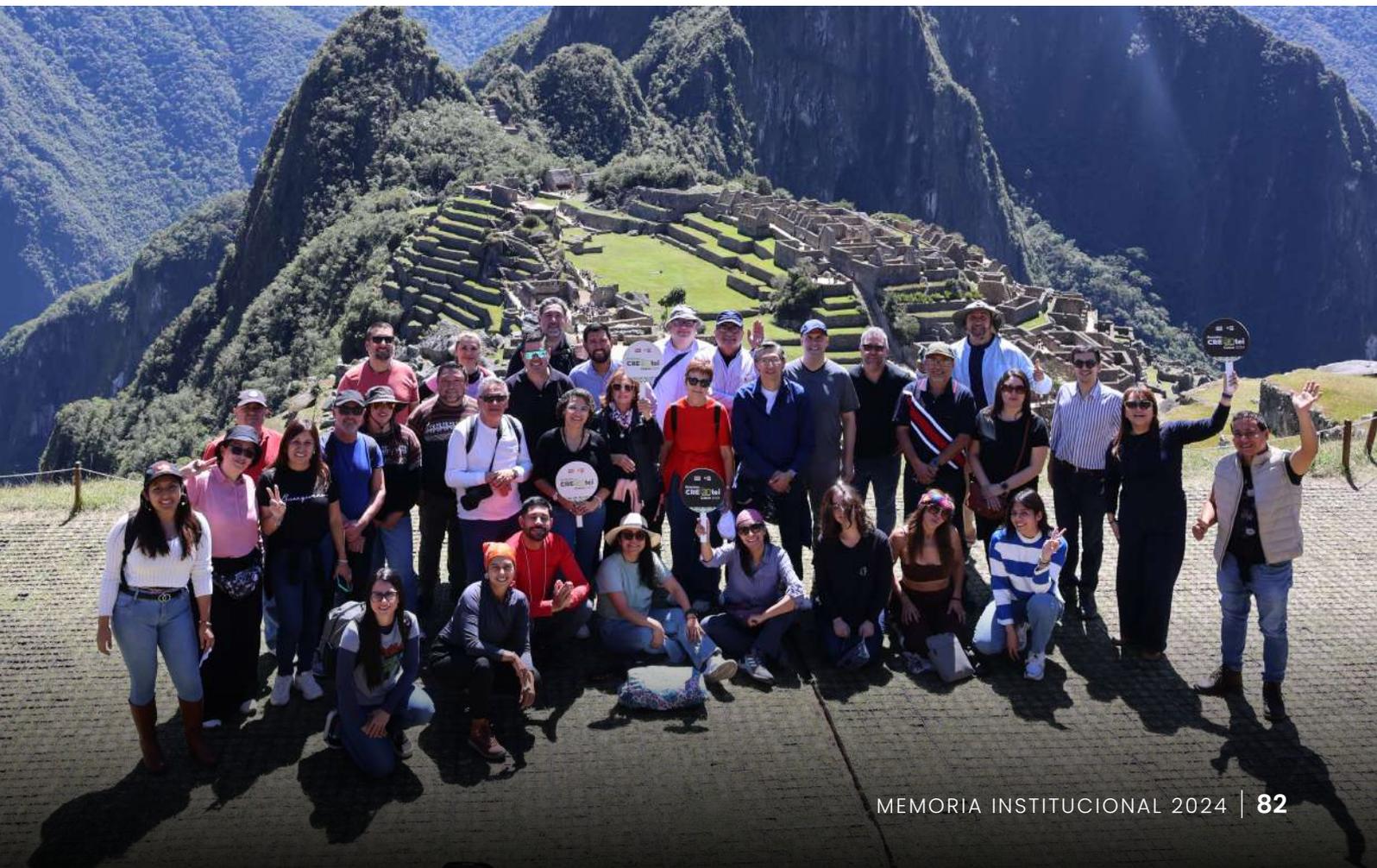
Ejecución presupuestal

La ejecución presupuestal del Pliego, al finalizar el año fiscal 2024, registró un nivel de 96.93% por toda fuente de financiamiento, este porcentaje deviene de la comparación de la ejecución a nivel de devengado (S/ 99 945 937.29) versus el Presupuesto Institucional Modificado PIM (S/ 103 115 312.00), siendo que el nivel de ejecución en Gastos Corrientes fue de 98.08% y en Gastos de Capital 77.27%, tal como se muestra en el cuadro siguiente:

DESAGREGADO DE LA EJECUCIÓN DE DEVENGADO AL 31-12-2024

CONCEPTO DEL GASTO	PIM 2024	DEVENGADO	% DE AVANCE
GASTOS CORRIENTES	97,416,171.00	95,542,430.08	98.08%
21 Personal y Obligaciones Sociales	41,306,631.00	40,446,835.53	97.92%
23 Bienes y Servicios	52,765,808.00	51,905,266.83	98.37%
24 Donaciones y Transferencias	182,504.00	182,504.00	100.00%
25 Otros Gastos	3,161,228.00	3,007,823.72	95.15%
GASTOS DE CAPITAL	5,699,141.00	4,403,507.21	77.27%
26 Adquisición de Activos no Financieros	5,699,141.00	4,403,507.21	77.27%
TOTAL GENERAL S/	103,115,312.00	99,945,937.29	96.93%

Fuente: Reporte SIAF



Los principales conceptos de gastos ejecutados al 31 de diciembre de 2024, a nivel de genéricas, lo presentamos a continuación:

En la genérica 2.1 de Personal y Obligaciones Sociales, alcanzamos una ejecución de devengados de S/ 40,446,835.53, lo que representa el 97.92 % respecto al PIM. Este importe nos permitió realizar el pago de la planilla de remuneraciones del personal nombrado y CAS, así como cubrir otros gastos como ESSALUD, Bonificación por Escolaridad, Depósito semestral de CTS y la Gratificación de julio-diciembre, entre otros.

En la genérica 2.3, correspondiente a Bienes y Servicios, alcanzamos una ejecución de devengados de S/ 51,905,266.83 lo que representa un 98.37 % de avance respecto al PIM programado. Estos recursos aseguraron la continuidad de la operatividad de nuestra entidad y financiaron la cobertura de actividades oficiales del Estado, así como diversos eventos especiales.

En la genérica de gasto 2.4, correspondiente a Donaciones y Transferencias, conseguimos una ejecución de devengados de S/ 182,504.00, lo que representa el 100.0 % respecto al PIM autorizado. Este monto corresponde a los recursos transferidos a la Contraloría General de la República para cubrir los gastos derivados de la contratación de las sociedades de auditoría, previa solicitud de dicha entidad, en el marco de la Ley N° 31358.

En la genérica 2.5, correspondiente a Otros Gastos, obtuvimos una ejecución de devengados de S/ 3,007,823.72, lo que representa el 95.15 % respecto al PIM autorizado. Este rubro estuvo orientado principalmente al pago de arbitrios municipales e impuestos, especialmente el pago de renta no domiciliada e IGV a empresas extranjeras, como Intelsat por el alquiler de la señal satelital, France Press como agencia internacional de noticias, entre otros. Además, cubrimos el pago de sentencias judiciales en calidad de cosa juzgada, en el marco de la Ley N° 30137.

En la genérica 2.6, correspondiente a Adquisición de Activos no Financieros, logramos una ejecución a nivel de devengados de S/ 4,403,507.21, lo que representa un 77.27 % de avance respecto al PIM autorizado. Este monto incluye la ejecución de varios proyectos, tales como:

- El proyecto con CUI 2311211 – Ampliación de la capacidad de producción de los programas televisivos del IRTP, por un monto de S/ 1,326,500.00.
- El IOAAR con CUI 2553661 – Adquisición de plataforma de producción en el módulo de Palacio de Gobierno para el sistema de radiodifusión, por S/ 97,600.00.
- El IOAAR con CUI 2634638 – Adquisición de antena parabólica y receptor satelital digital en las estaciones de televisión del IRTP, por un monto de S/ 205,975.61.
- La cobertura de adquisición de equipos no estratégicos, por un total de S/ 2,773,431.60, que incluye equipos como: TV y conversores de vídeo, discos duros, cámaras fotográficas, monitores, cámaras para el circuito cerrado de TV, tablero eléctrico, adquisición de drones, discos duros externos, amplificadores de alta potencia y encoder, pantallas de monitoreo, micrófonos para estudios, licencias de software, equipamiento para contenido audiovisual, laptops, entre otros.

Estados financieros

A continuación, presentamos los formatos EF-1, EF-2, EF-3 y EF-4 correspondientes al cierre 2024:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Al 31 de Diciembre del 2024 y 2023 (EN SOLES)

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública
Versión 240301

SECTOR : 03 CULTURA
ENTIDAD : 116 INSTITUTO NACIONAL DE RADIO, TELEVISIÓN DEL PERÚ

Fecha : 24/02/2025
Hora : 21:58:41
Página : 1 de 1

EF-1

	2024	2023
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	539,559.91	1,145,084.89
Inversiones Financieras	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar (Neto)	704,761.43	496,077.32
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)	1,629,678.22	2,046,771.12
Inventarios (Neto)	182,951.98	132,468.91
Servicios y Otros Pagados por Anticipado	2,785,665.62	1,021,151.38
Otras Cuentas del Activo	2,399,755.76	1,186,564.36
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	8,242,372.94	6,028,127.98
ACTIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	0.00	0.00
Otras Ctas. por Cobrar a Largo Plazo	0.00	0.00
Inversiones Financieras (Neto)	15,235.23	15,020.37
Propiedades de Inversión	0.00	89,212.14
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)	120,103,738.55	126,566,374.17
Otras Cuentas del Activo (Neto)	3,237,582.73	5,101,371.46
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	123,356,556.51	131,771,978.14
TOTAL ACTIVO	131,598,929.45	137,800,106.12
Cuentas de Orden	61,012,549.30	49,580,139.93
Nota 37		
Las Notas forman parte integrante de los Estados Financieros		
PASIVO Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Sobregiros Bancarios	0.00	0.00
Cuentas por Pagar a Proveedores	600,269.10	1,477,601.67
Impuestos, Contribuciones y Otros	36,426.94	1,851.10
Remuneraciones y Beneficios Sociales	3,508,125.50	3,684,907.15
Obligaciones Previsionales	0.00	0.00
Operaciones de Crédito	0.00	0.00
Parte Cie. Deudas a Largo Plazo	0.00	0.00
Otras Cuentas del Pasivo	12,257,815.00	10,366,130.28
Ingresos Diferidos	0.00	0.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	16,402,636.54	15,532,490.20
PASIVO NO CORRIENTE		
Deudas a Largo Plazo	0.00	0.00
Cuentas Por Pagar a Proveedores	0.00	0.00
Beneficios Sociales y Oblig. Prev.	4,239,043.24	4,239,043.24
Obligaciones Previsionales	0.00	0.00
Provisiones	6,022,566.02	5,220,661.91
Otras Cuentas del Pasivo	0.00	0.00
Ingresos Diferidos	181,637.03	153,144.70
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	10,443,246.29	9,612,849.95
TOTAL PASIVO	26,845,882.83	25,145,340.05
PATRIMONIO		
Hacienda Nacional	122,960,427.85	122,960,427.85
Hacienda Nacional Adicional	0.00	0.00
Resultados No Realizados	61,271,761.93	61,271,761.93
Reservas	0.00	0.00
Resultados Acumulados	(79,479,143.16)	(71,577,423.71)
TOTAL PATRIMONIO	104,753,046.62	112,654,766.07
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	131,598,929.45	137,800,106.12
Cuentas de Orden	61,012,549.30	49,580,139.93
Nota 37		



CONTADOR GENERAL

JULIO DAVID SOTO LAZO
DNI 06814640
MAT. N 9804
03/03/2025 08:39:05



DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

LUIS LIZANDRO SALAS ASTORGA
DNI 29547645
03/03/2025 09:05:28



Por el TITULAR DE LA ENTIDAD

JOSE ERNESTO VIDAL FERNANDEZ
DNI 07607123
03/03/2025 09:22:48

ESTADO DE GESTIÓN
Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2024 y 2023
 (EN SOLES)

SECTOR : 03 CULTURA
 ENTIDAD : 116 INSTITUTO NACIONAL DE RADIO, TELEVISIÓN DEL PERÚ

EF-2

	2024	2023
INGRESOS		
Ingresos Tributarios Netos	Nota 38 0.00	0.00
Ingresos No Tributarios	Nota 39 2,578,868.47	3,000,667.80
Aportes por Regulación	Nota 40 0.00	0.00
Trasposos y Remesas Recibidas	Nota 41 99,948,733.07	121,199,284.26
Donaciones y Transferencias Recibidas	Nota 42 0.00	39,978.40
Ingresos Financieros	Nota 43 59,448.48	28,227.67
Otros Ingresos	Nota 44 493,827.39	2,464,976.30
TOTAL INGRESOS	103,080,877.41	126,733,134.43
COSTOS Y GASTOS		
Costo de Ventas	Nota 45 0.00	0.00
Gastos en Bienes y Servicios	Nota 46 (50,142,592.13)	(44,453,547.50)
Gastos de Personal	Nota 47 (40,184,352.72)	(44,024,022.31)
Gastos por Pens.Prest.y Asistencia Social	Nota 48 0.00	0.00
Transferencias, Subsidios y Subvenciones Sociales Otorgadas	Nota 49 0.00	0.00
Donaciones y Transferencias Otorgadas	Nota 50 (73,000.00)	0.00
Trasposos y Remesas Otorgadas	Nota 51 (2,620,854.77)	(5,411,741.03)
Estimaciones y Provisiones del Ejercicio	Nota 52 (14,708,685.31)	(24,394,630.89)
Gastos Financieros	Nota 53 (33,450.95)	(7,522.82)
Otros Gastos	Nota 54 (1,456,082.26)	(2,645,696.33)
TOTAL COSTOS Y GASTOS	(109,219,018.14)	(120,937,160.88)
RESULTADO DEL EJERCICIO SUPERAVIT (DEFICIT)	(6,138,140.73)	5,795,973.55

Las Notas forman parte integrante de los Estados Financieros

 **CONTADOR GENERAL**

JULIO DAVID SOTO LAZO
 DNI 08814640
 MAT. N 9804
 03/03/2025 08:42:16

 **DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION**

LUIS LIZANDRO SALAS ASTORGA
 DNI 29547645
 03/03/2025 09:05:35

 **Por el TITULAR DE LA ENTIDAD**

JOSE ERNESTO VIDAL FERNANDEZ
 DNI 07607123
 03/03/2025 09:22:57

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
 Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2024 y 2023
 (EN SOLES)

SECTOR : 03 CULTURA
 ENTIDAD : 116 INSTITUTO NACIONAL DE RADIO, TELEVISIÓN DEL PERÚ

EF-3

CONCEPTOS	HACIENDA NACIONAL	HACIENDA NACIONAL ADICIONAL	RESULTADOS NO REALIZADOS	RESERVAS	RESULTADOS ACUMULADOS	TOTAL
SALDO INICIAL AL 01 DE ENERO DE 2023	122,960,427.85	0.00	61,271,761.93	0.00	(76,107,058.93)	108,125,130.85
Ajustes de Ejercicios Anteriores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasposos y Remesas del Tesoro Público	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasposos y Remesas de Otras Entidades	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasposos de Documentos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otras Operaciones Patrimoniales	0.00	0.00	0.00	0.00	(1,266,338.33)	(1,266,338.33)
Superavit (Déficit) del Ejercicio	0.00	0.00	0.00	0.00	5,795,973.55	5,795,973.55
Traslados entre Cuentas Patrimoniales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Traslado de Saldos por Fusión, Extinción, Adscripción	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	122,960,427.85	0.00	61,271,761.93	0.00	(71,577,423.71)	112,654,766.07
SALDO INICIAL AL 01 DE ENERO DE 2024	122,960,427.85	0.00	61,271,761.93	0.00	(71,577,423.71)	112,654,766.07
Ajustes de Ejercicios Anteriores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasposos y Remesas del Tesoro Público	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasposos y Remesas de Otras Entidades	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasposos de Documentos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otras Operaciones Patrimoniales (Nota)	0.00	0.00	0.00	0.00	(1,763,578.72)	(1,763,578.72)
Superavit (Déficit) del Ejercicio	0.00	0.00	0.00	0.00	(6,138,140.73)	(6,138,140.73)
Traslados entre Cuentas Patrimoniales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Traslado de Saldos por Fusión, Extinción, Adscripción	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	122,960,427.85	0.00	61,271,761.93	0.00	(79,479,143.16)	104,753,046.62

- Las Notas deben ser explicativas.



COMTADOR GENERAL

JULIO DAVID SOTO LAZO
 DNI 08814640
 MAT. N 9804
 03/03/2025 08:42:23



DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION

LUIS LIZANDRO SALAS ASTORGA
 DNI 29547645
 03/03/2025 09:05:43



Por el TITULAR DE LA ENTIDAD

JOSE ERNESTO VIDAL FERNANDEZ
 DNI 07607123
 03/03/2025 09:23:11

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2024 y 2023
 (EN SOLES)

SECTOR : 03 CULTURA
 ENTIDAD : 116 INSTITUTO NACIONAL DE RADIO, TELEVISIÓN DEL PERÚ

EF-4

CONCEPTOS	AÑO 2024	AÑO 2023
A.- ACTIVIDADES DE OPERACION		
Cobranza de Impuestos, Contribuciones y Derechos Administrativos (Nota)	92.30	0.00
Cobranza de Aportes por regulación	0.00	0.00
Cobranza de Venta de Bienes y Servicios y Renta de la Propiedad	2,425,025.04	4,002,668.46
Donaciones y Transferencias Recibidas (Nota)	0.00	0.00
Trasposos y Remesas Recibidas del Tesoro Público (Nota)	99,894,706.32	120,994,711.27
Otros (Nota)	561,631.35	754,568.01
MENOS		
Pago a Proveedores de Bienes y Servicios (Nota)	(57,852,969.76)	(47,664,385.46)
Pago de Remuneraciones y Obligaciones Sociales	(38,184,921.47)	(41,056,736.21)
Pago de Otras Retribuciones y Complementarias	0.00	0.00
Pago de Pensiones y Otros Beneficios	0.00	0.00
Pago por Prestaciones y Asistencia Social	0.00	0.00
Transferencias, Subsidios y Subvenciones Sociales Otorgadas	0.00	0.00
Donaciones y Transferencias Otorgadas (Nota)	(182,504.00)	(519,089.00)
Trasposos y Remesas Otorgadas al Tesoro Público (Nota)	(2,620,854.77)	(5,411,741.03)
Otros (Nota)	(112,103.13)	(1,837,143.49)
AUMENTO (DISMINUCION) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDAD DE OPERACION	3,928,101.88	29,262,852.55
B.- ACTIVIDADES DE INVERSION		
Cobranza por Venta de Vehiculos, Maquinarias y Otros	0.00	0.00
Cobranza por Venta de Edificios y Activos No Producidos (Nota)	0.00	0.00
Cobranza por Venta de Otras Cuentas del Activo (Nota)	0.00	0.00
Otros (Nota)	0.00	0.00
MENOS		
Pago por Compra de Vehiculos, Maquinarias y Otros	(4,532,037.51)	(29,842,997.60)
Pago por Compra de Edificios y Activos No Producidos (Nota)	0.00	0.00
Pago por Construcciones en Curso (Nota)	0.00	(207,142.42)
Pago por Compra de Otras Cuentas del Activo (Nota)	(26,900.41)	(373,888.19)
Otros (Nota)	0.00	0.00
AUMENTO (DISMINUCION) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDAD DE INVERSION	(4,558,937.92)	(30,424,028.21)
C.- ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Colocaciones de Valores y Otros Documentos (Nota)	0.00	0.00
Endeudamiento Interno y/o Externo (Nota)	0.00	0.00
Otros (Nota)	0.00	0.00
MENOS		
Amortización, Intereses, Comisiones y Otros Gastos de la Deuda (Nota)	0.00	0.00
Otros (Nota)	0.00	0.00
Traslado de Saldos por Fusión, Extinción, Adscripción	0.00	0.00
AUMENTO (DISMINUCION) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDAD DE FINANCIAMIENTO	0.00	0.00
D.- AUMENTO (DISMINUCION) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	(630,836.04)	(1,161,175.66)
E.- DIFERENCIA DE CAMBIO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	25,301.06	6,352.22
F.- SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	1,145,094.89	2,299,918.33
G.- SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO AL FINALIZAR EL EJERCICIO	539,559.91	1,145,094.89

Las Notas deben ser explicativas

 **CONTADOR GENERAL**
 JULIO DAVID SOTO LAZO
 DNI 08814640
 MAT. N 9804
 03/03/2025 08:42:29

 **DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION**
 LUIS LIZANDRO SALAS ASTORGA
 DNI 29547645
 03/03/2025 09:05:50

 **Por el TITULAR DE LA ENTIDAD**
 JOSE ERNESTO VIDAL FERNANDEZ
 DNI 07607123
 03/03/2025 09:23:20



Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

Av. José Gálvez 1040, urb. Santa Beatriz, Lima
Central telefónica: (511) 619 07 07
www.gob.pe/irtp

