

ESTUDIO DEL POTENCIAL DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN PERÚ, 2024



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Diciembre 2024

Ficha Metodológica



OBJETIVO

Analizar las tendencias y el potencial del Turismo de Sol y Playa e investigar la demanda turística actual en el Perú.



TIPO DE ENCUESTA

Encuestas presenciales



UNIVERSO

Visitantes nacionales o extranjeros (no residentes de la zona) de 15 años o más de edad, que se encuentren realizando o hayan realizado cualquier actividad de esparcimiento en la playa.



ALCANCE

A nivel nacional



MUESTRA

Se realizaron 1 777 encuestas.

- Norte: 1 156 encuestas
- Lima: 105 encuestas
- Sur: 516 encuestas



TRABAJO DE CAMPO

Se llevó a cabo del 12 de octubre al 04 de noviembre de 2024

A wide-angle photograph of two surfers walking away from the camera on a sandy beach. They are both wearing black wetsuits and carrying white surfboards. The surfer on the right is pointing towards the ocean. In the background, there are large sand dunes, a rocky coastline, and a prominent mountain under a clear blue sky. A red semi-transparent banner is overlaid on the left side of the image, containing white text.

VISITANTE EXTRANJERO

Características
del viaje

Características del viaje

Visitante Extranjero

Vacaciones, recreación u ocio (73,0%) fue el principal motivo por el cual los visitantes extranjeros viajaron al Perú, seguido por la visita a familiares y/o amigos con 19,9% a nivel nacional; sin embargo, este ultimo es mayor en Lima con 47,1% de los visitantes.

Motivo principal de visita al Perú		Total	Norte	Lima*	Sur*
	Vacaciones, recreación u ocio	61,8%	59,8%	92,9%	54,2%
	Visitar familiares y/o amigos	53,3%	50,4%	64,3%	62,5%
	Negocios; Comisión de trabajo	23,6%	26,0%	14,3%	16,7%
	Salud o atención médica	21,8%	22,0%	28,6%	16,7%
	Educación y formación	20,0%	21,3%	28,6%	8,3%
	Otros ^{1/}	17,0%	14,2%	50,0%	12,5%

Total 100%
1/Comprende compras personales, voluntariado.
Base: Turistas y excursionistas extranjeros que visitaron las playas del Perú.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Sol y Playa en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Visitante Extranjero

Los vacacionistas extranjeros manifestaron que la principal razón para visitar el Perú son las playas (61,8%), seguido de la gastronomía (53,3%) y conocer la historia y cultura del país (23,6%).

Principales razones de visita		Total	Norte	Lima*	Sur*
	Visitar las playas	61,8%	59,8%	92,9%	54,2%
	Por su gastronomía	53,3%	50,4%	64,3%	62,5%
	Por su historia / cultura	23,6%	26,0%	14,3%	16,7%
	Visitar Machupicchu	21,8%	22,0%	28,6%	16,7%
	Por la variedad de atractivos turísticos	20,0%	21,3%	28,6%	8,3%
	Visitar Lima	17,0%	14,2%	50,0%	12,5%
	Porque es un destino cercano	13,3%	14,2%	-	16,7%
	Precios económicos	10,9%	7,9%	-	33,3%
	Practicar surf	10,9%	10,2%	35,7%	-

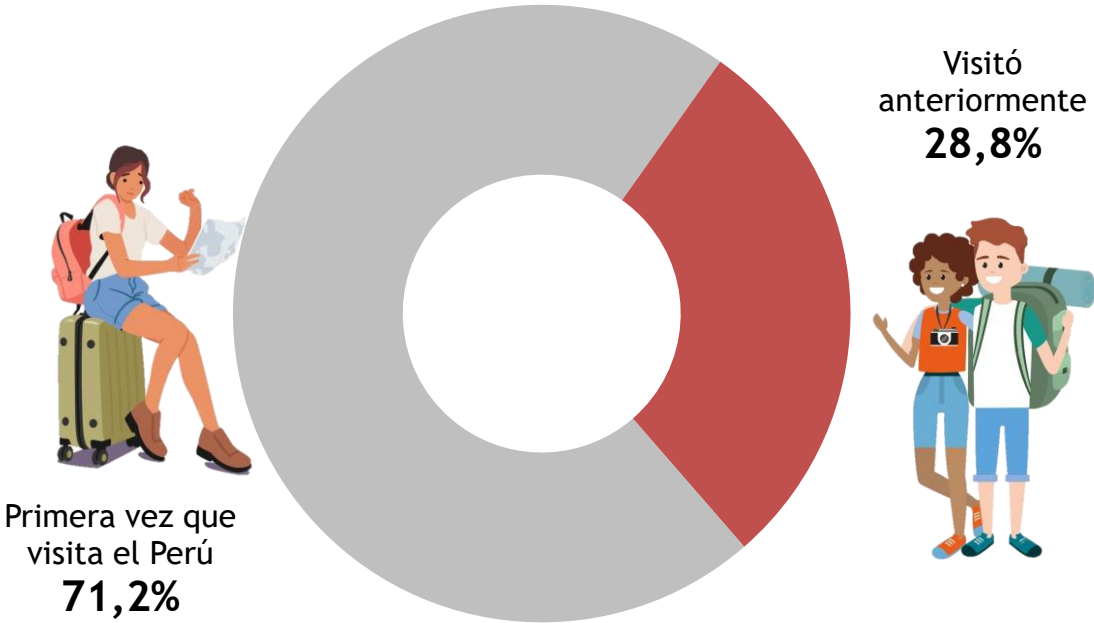
Total Múltiple
(*) Base referencial
Base: Vacacionistas extranjeros que visitaron las playas del Perú.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Sol y Playa en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

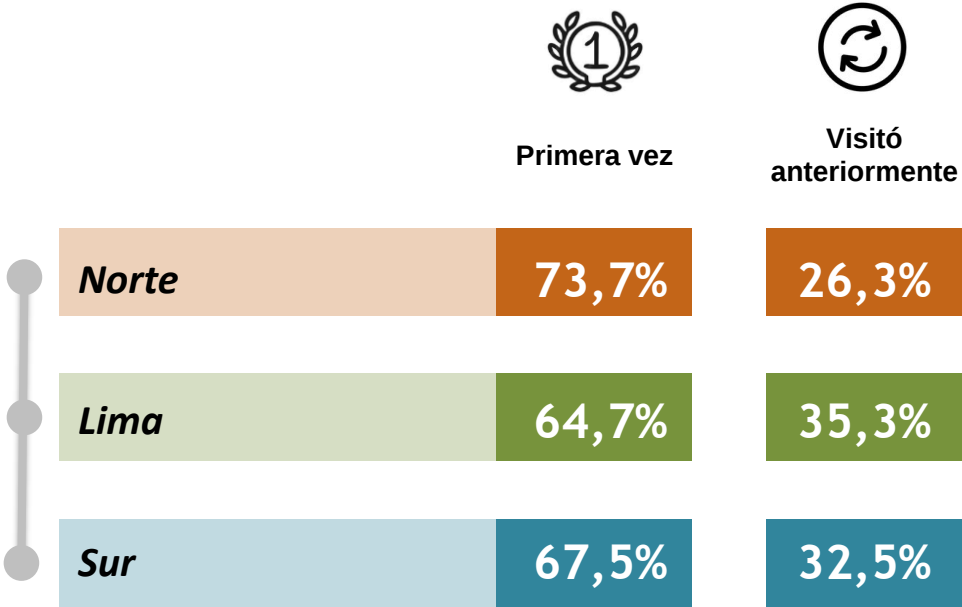
Visitante Extranjero

El 71,2% de los visitantes extranjeros manifestó que era su primera visita a Perú y el 28,8% ya había visitado anteriormente.

Frecuencia de visita



Frecuencia de visita por región



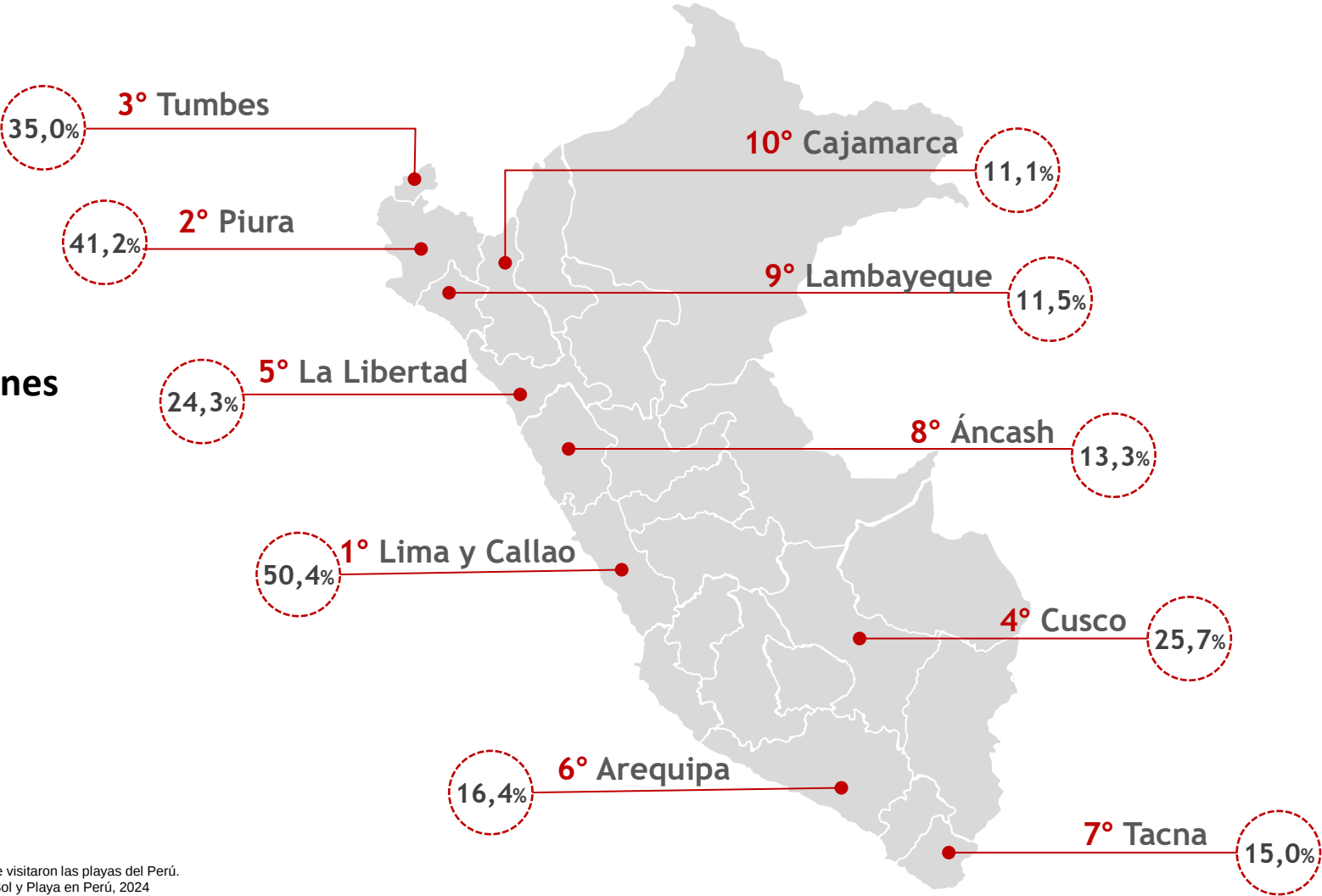
Total Horizontal: 100%

Características del viaje

Visitante Extranjero

Lima es la principal región visitada (50,4%) por los turistas extranjeros, seguido de Piura (41,2%), Tumbes (35,0%) y Cusco (25,7%). Además, La Libertad, Arequipa y Tacna son otras de las regiones visitadas con mayor frecuencia.

Principales regiones visitadas



Total Múltiple
Base: Turistas y excursionistas extranjeros que visitaron las playas del Perú.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Sol y Playa en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA



Características del viaje

Características del viaje

Visitante Nacional

Vacaciones, recreación u ocio (71,4%) fue el principal motivo por el cual los visitantes nacionales visitaron las regiones del Perú, seguido por la visita a familiares y/o amigos (16,7%). Según regiones, Lima y las regiones del Sur son las que superan el promedio nacional de visitas a familiares o amigos.

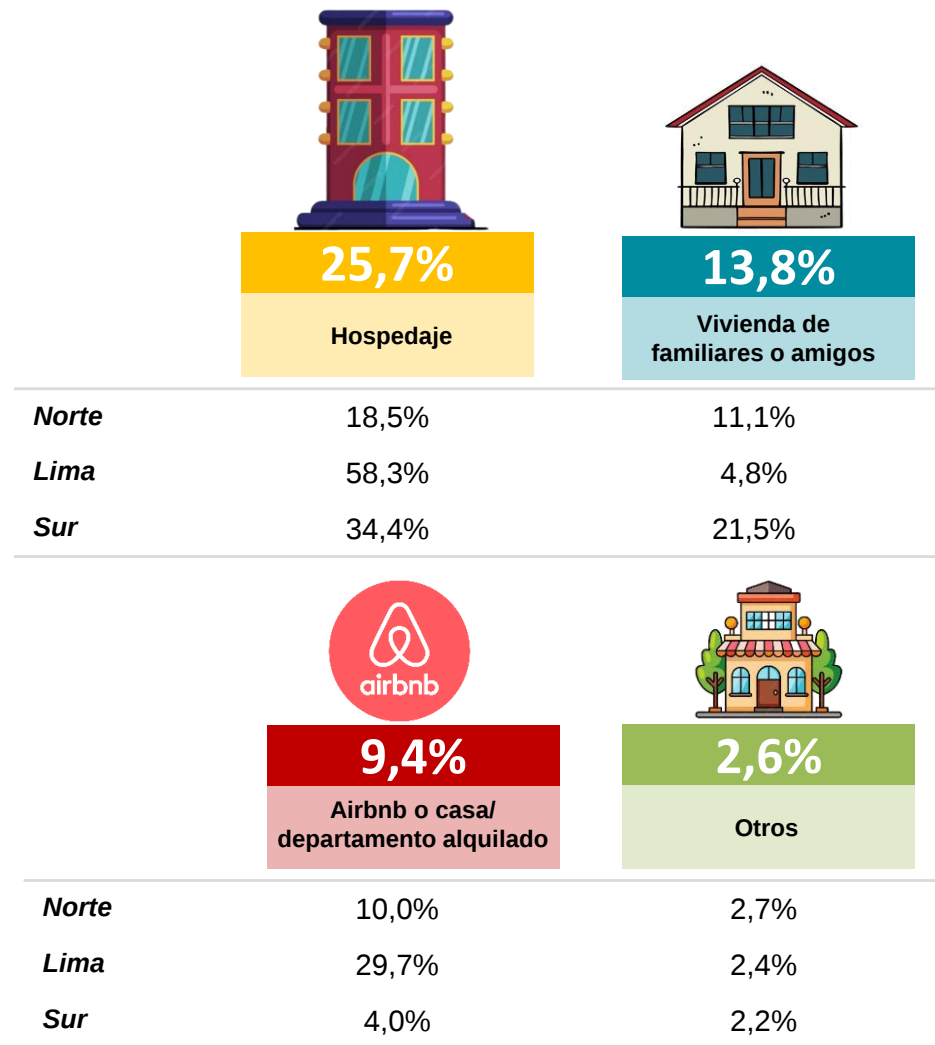
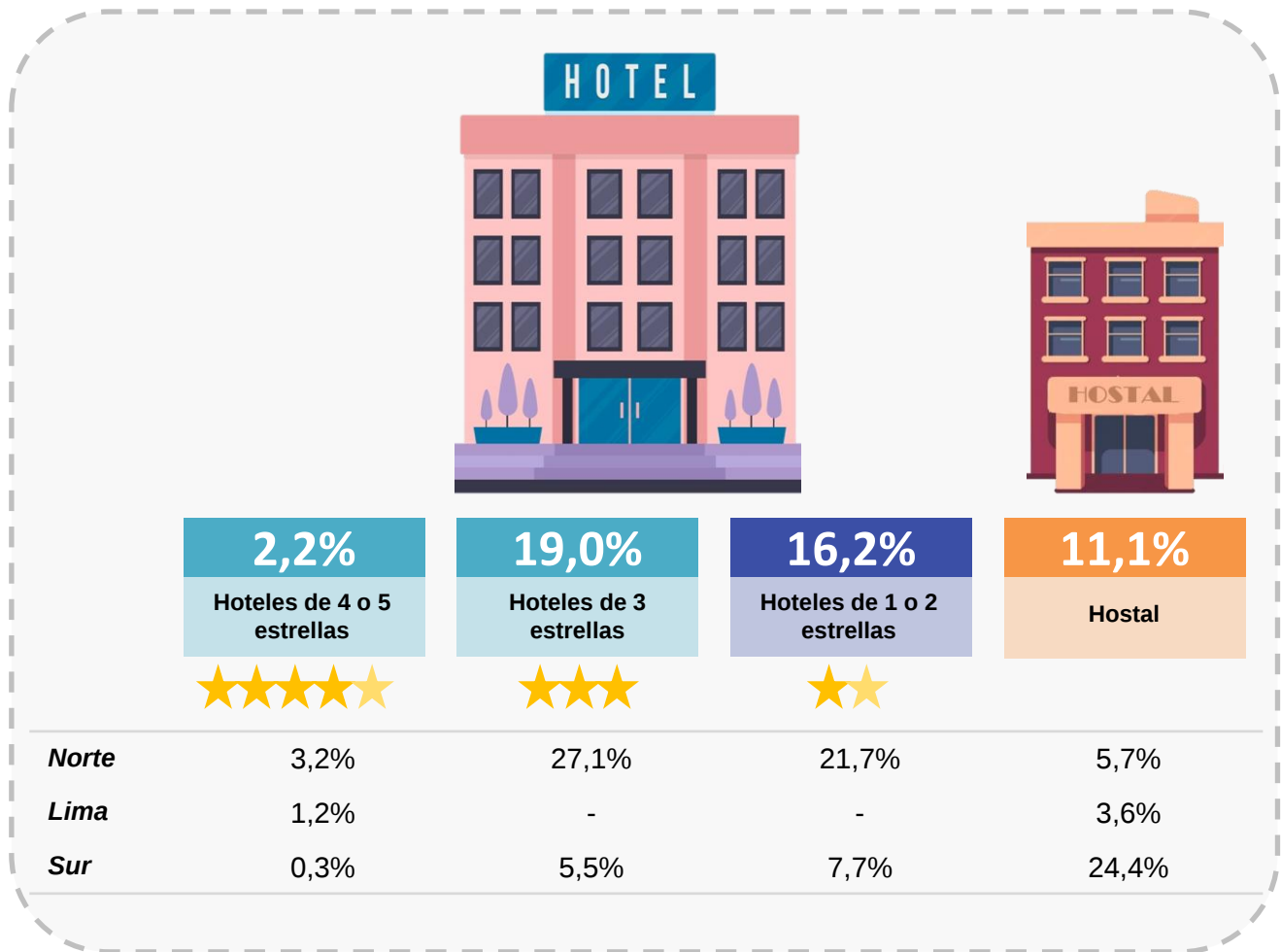
Motivo principal de visita al Perú		Total	Norte	Lima	Sur
	Vacaciones, recreación u ocio	71,4%	81,4%	67,6%	51,1%
	Visitar familiares y/o amigos	16,7%	10,4%	21,1%	29,2%
	Negocios; Comisión de trabajo	4,3%	2,9%	8,5%	6,5%
	Educación y formación	2,8%	1,5%	-	5,9%
	Salud o atención médica	1,7%	2,3%	-	0,8%
	Otros ^{1/}	3,1%	1,5%	2,8%	6,5%

Total 100%
1/ incluye compras personales, comprar/vender productos para negocio, diligencias personales
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Sol y Playa en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Según región visitada

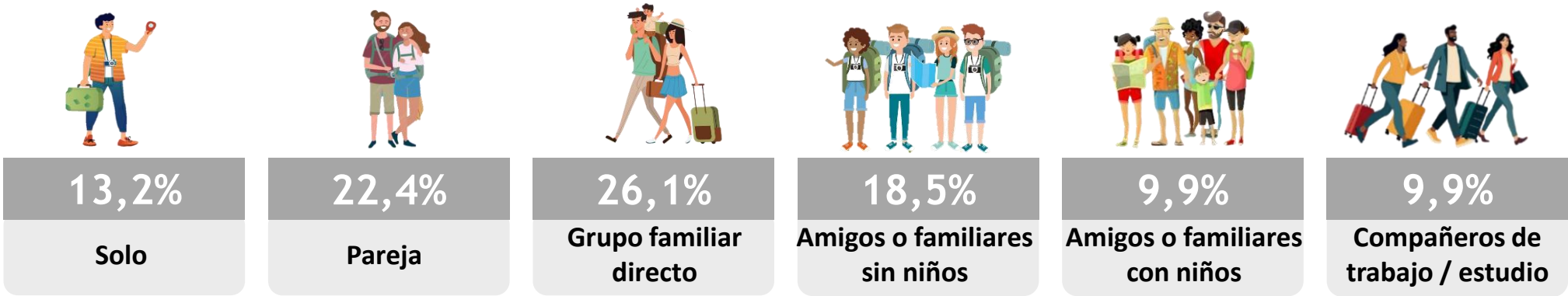
El 48,5% de los turistas se hospedaron en alojamientos clasificados, seguido del 25,7% que contrató un hospedaje y 13,8% que pernoctaron en la vivienda de familiares o amigos.



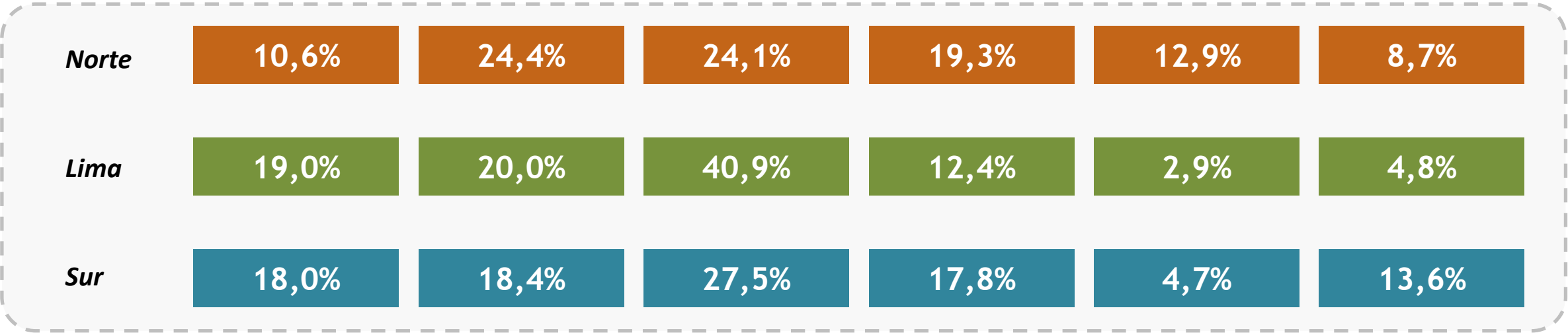
Total 100%
Base: Turistas que visitaron las playas del Perú.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Sol y Playa en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Por grupo de viaje, destacaron los que viajaron en grupo familiar directo (padres e hijos) con un 26,1%, seguido de un 22,4% que viajó con su pareja y el 18,5% que viajó con amigos o familiares sin niños.

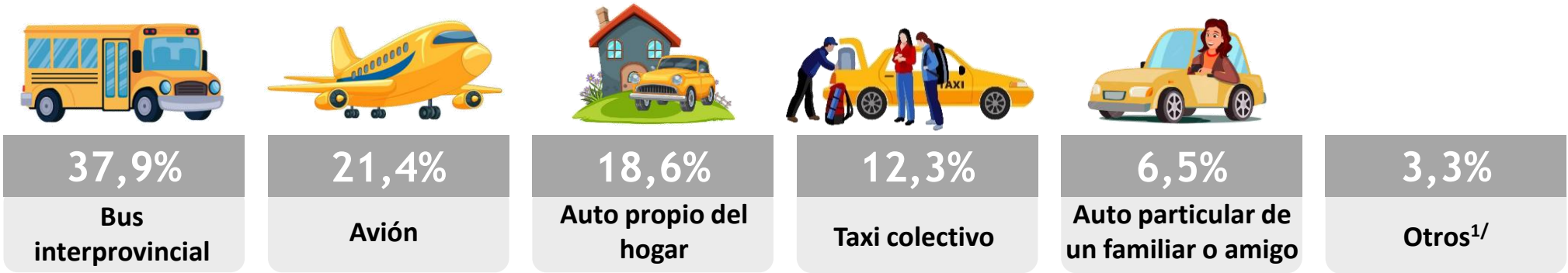


Según región visitada

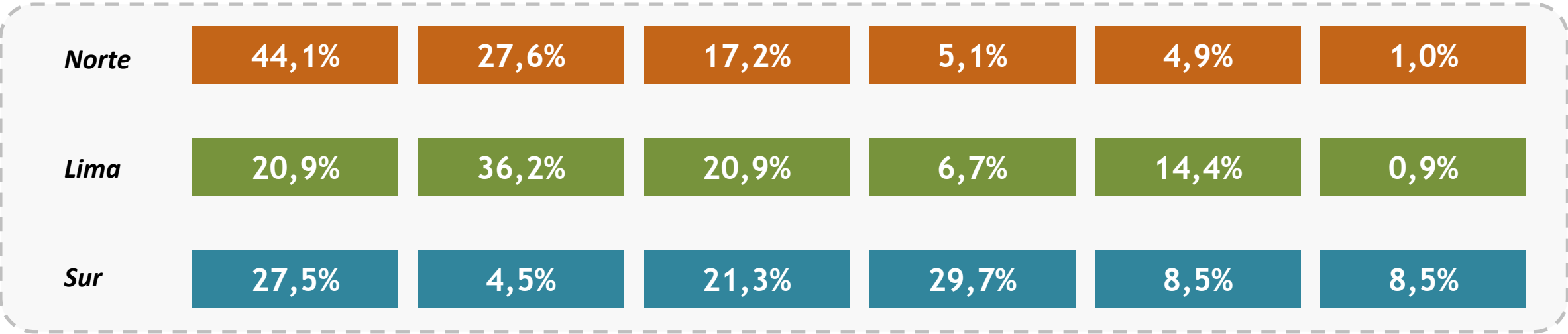


Características del viaje

El 37,9% de los visitantes utilizó el bus interprovincial como principal medio de transporte; mientras que el 21,4% lo hizo en avión y el 18,6% lo hizo en auto propio. Según región visitada, al Norte llegaron principalmente en bus interprovincial (44,1%); a Lima en avión (36,2%) y al Sur en taxi colectivo (29,7%).



Según región visitada



Total Horizontal 100%
1/ incluye bicicleta, motocicleta, movilidad de agencia de turismo, entre otros
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Sol y Playa en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 61,5% de los entrevistados manifestó que no buscó información antes de realizar el viaje; mientras que, el 38,5% sí lo hizo. Los lugares turísticos para visitar y el costo y características del alojamiento fueron la información más buscada (75,9% y 73,6%, respectivamente).

Búsqueda de información



No realizó la búsqueda
61,5%



Sí realizó la búsqueda
38,5%



Lugares turísticos para visitar

75,9%



Costos de alojamiento y sus características

73,6%



Restaurantes donde acudir

43,1%



Costo del transporte al lugar visitado

27,6%



Distancia y rutas de acceso

22,8%



Costos de paquetes turísticos y sus servicios

21,9%



Lugares de diversión nocturna

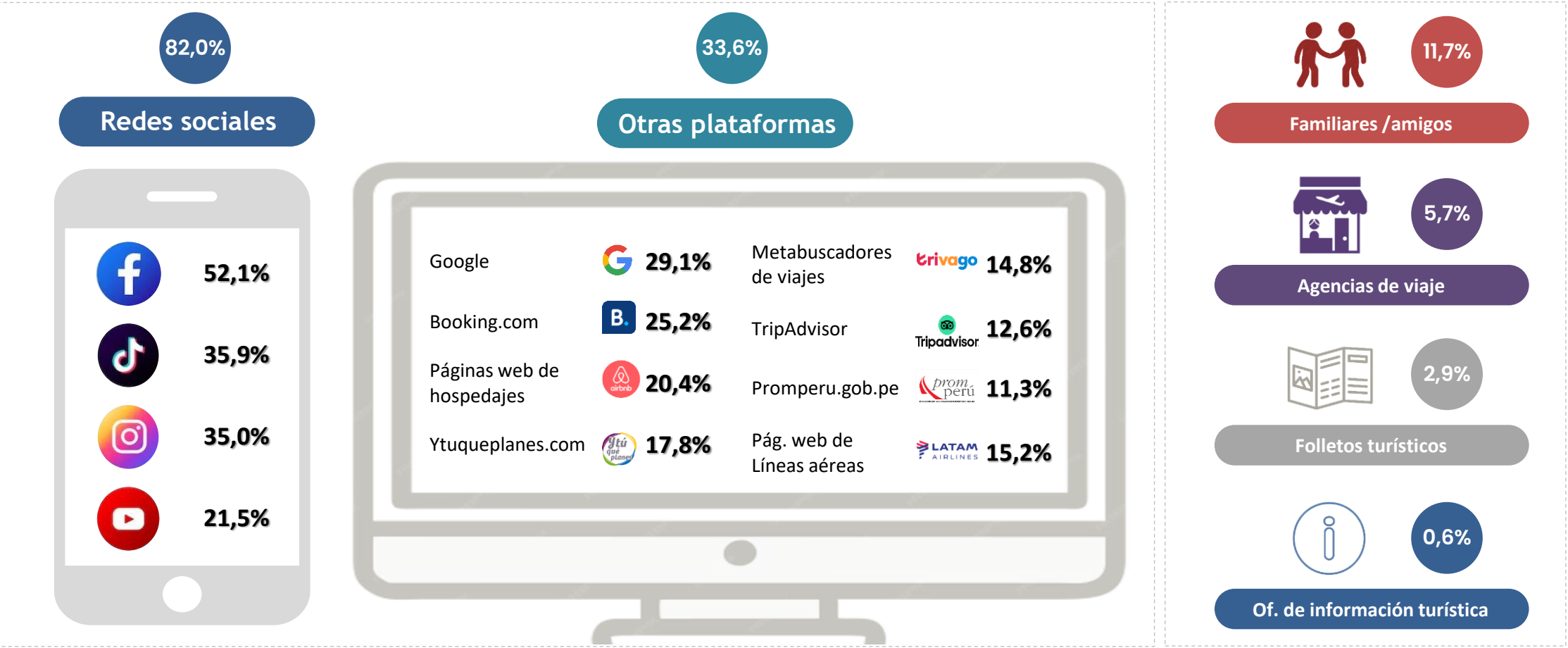
8,0%

Características del viaje

El 82,0% uso las redes sociales como fuente de información siendo Facebook la red social preferida para este fin con el 52,1% del total, seguida de Tiktok con 35,9%. Además, el 33,6% hizo uso de otras plataformas como Booking.com (25,2%) o páginas web de alojamiento como Airbnb (20,4%).

¿Dónde buscó la información para su viaje?

INTERNET



Características del viaje

El 89,4% indicó que viajó por cuenta propia, sin utilizar ningún servicio de una agencia de turismo; mientras que el 8,0% compró un paquete turístico siendo los visitantes de Lima quienes optaron más por esta organización de viaje (15,2%).

Organización del viaje		Total	Norte	Lima	Sur
	Viajó por cuenta propia	89,4%	88,7%	82,9%	92,2%
	Compró paquete turístico a una agencia de viajes	8,0%	8,3%	15,2%	6,0%
	Compró solo tours a una agencia de turismo al llegar a la ciudad	2,0%	2,3%	1,9%	1,2%
Otros ^{1/}		0,6%	0,7%	-	0,6%

Total 100%
1/ viaje organizado por la empresa, voluntariado
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Sol y Playa en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Gasto y permanencia

El gasto promedio del turista que visitó las playas en el Perú es alrededor de S/ 759 siendo la región Norte donde existe un mayor nivel de gasto que supera el promedio alcanzando S/ 848. Por otro lado, la permanencia promedio en las regiones visitadas es de 3 noches; a excepción de Lima donde los turistas pernoctan alrededor de 5 noches.

S/ 759

Gasto promedio



Gasto por
región visitada

Permanencia por
región visitada

Norte	S/ 848	3 noches
Lima	S/ 834	5 noches
Sur	S/ 492	3 noches

3 noches

Permanencia promedio



Nota: Información en base a los que viajaron por cuenta propia.
Base: Turistas que visitaron las playas del Perú.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Sol y Playa en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA



Características de la visita a la playa

Características de la visita a la playa

La búsqueda de descanso (78,3%), clima cálido (63,4%) fueron los principales aspectos que motivaron a visitar las playas del Perú seguido del deseo de contemplar el mar (31,9%) y realizar actividades acuáticas (19,5%).

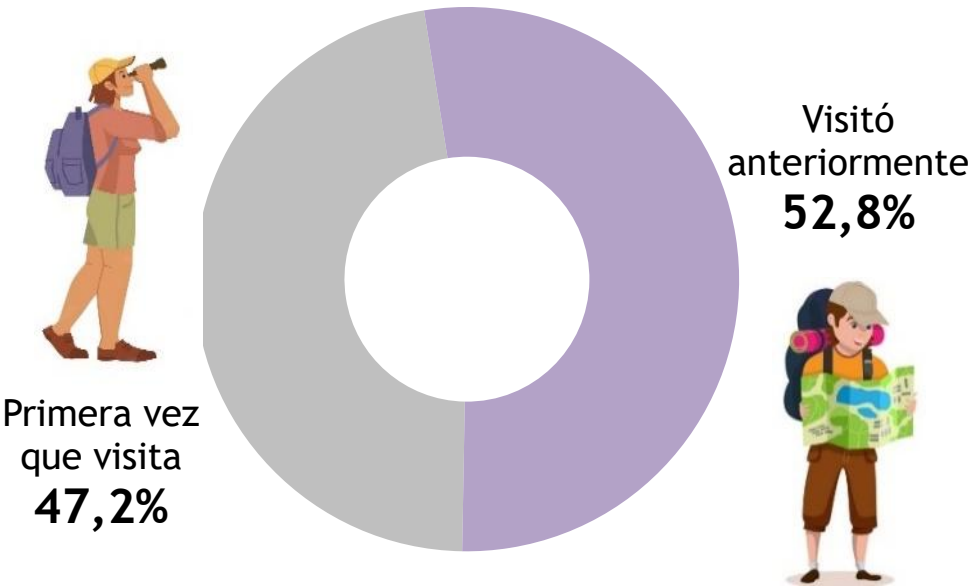
Aspectos que lo motivaron a viajar a una playa

	Total	Norte	Lima	Sur
 Búsqueda de descanso	78,3%	77,9%	70,5%	80,6%
 Búsqueda de clima cálido	63,4%	66,7%	71,4%	54,3%
 Contemplar el mar	31,9%	33,2%	50,5%	25,0%
 Realizar actividades acuáticas	19,5%	21,9%	44,8%	9,1%
 Observar fauna marina	9,1%	8,6%	28,6%	6,2%
 Contacto con la arena y el mar	7,6%	5,3%	-	14,3%
 Por vida nocturna y entretenimiento	7,5%	5,1%	11,4%	12,0%

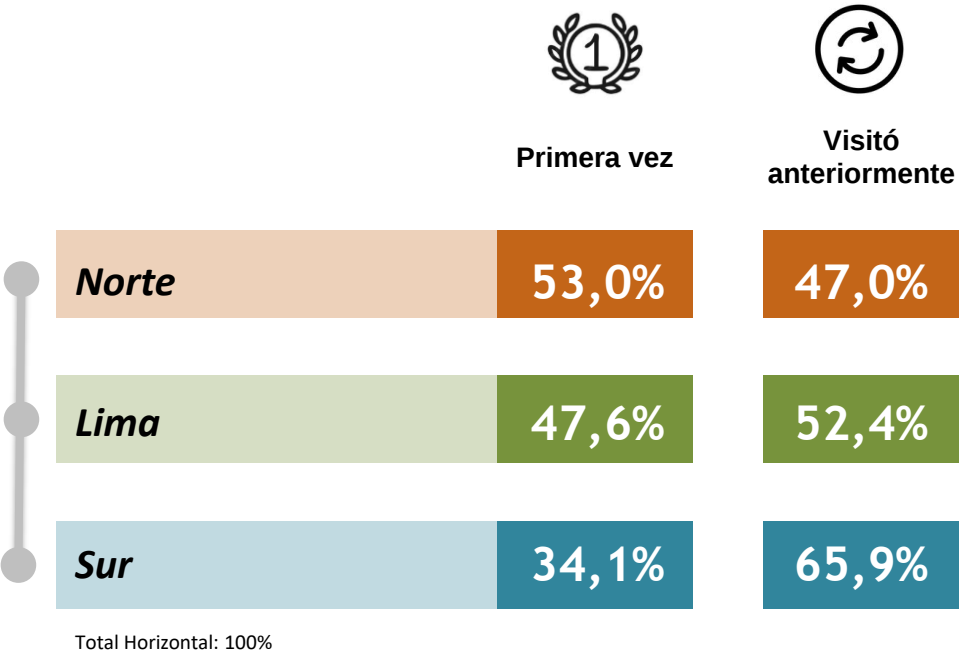
Características de la visita a la playa

El 52,8% de los encuestados manifestó que ya había visitado anteriormente las playas del Perú. Sin embargo, para el 53,0% era la primera vez que visitaban las playas del Norte y para el 65,9% ya había visitado las playas del Sur.

Frecuencia de visita



Frecuencia de visita por región



Características de la visita a la playa

Los entrevistados visitaron las playas del Perú principalmente por recomendación (49,5%), por deseo de regresar (32,8%) o debido al mar calmado (24,7%). En el caso de las playas de Lima, sobresalen las visitas motivadas por recomendaciones (45,7%) y por la apreciación del paisaje (33,3%).

Razones para visitar las playas del Perú		Total	Norte	Lima	Sur
	Me lo recomendaron	49,5%	51,6%	45,7%	45,5%
	Siempre vengo acá	32,8%	29,4%	31,4%	40,7%
	Mar calmado	24,7%	27,5%	28,6%	17,6%
	Me gusta su paisaje	21,9%	23,6%	33,3%	15,9%
	No hay mucha gente	15,6%	19,3%	16,2%	7,2%
	Porque es cercana	8,0%	5,0%	23,8%	11,6%
	Ofrece diversidad de actividades	7,4%	7,5%	13,3%	5,8%
	Ubicación cerca al alojamiento	1,9%	1,7%	4,8%	1,7%

Actividades de sol y playa realizadas

Los encuestados que visitaron las playas del Perú realizaron actividades como tomar sol (85,1%), nadar en la playa (64,8%), caminar por la playa (51,8%) y observar tortugas marinas (17,2%). Esta última actividad destaca en las playas del Norte con 24,2%.

Tomar el Sol 85,1%



Según región visitada

Norte	87,5%
Lima	64,8%
Sur	83,9%

Nadar en la playa 64,8%



Según región visitada

Norte	67,0%
Lima	63,8%
Sur	60,1%

Caminar por la playa 51,8%



Según región visitada

Norte	50,8%
Lima	35,2%
Sur	57,6%

Observar tortugas marinas 17,2%



Según región visitada

Norte	24,2%
Lima	11,4%
Sur	2,5%

Actividades de sol y playa realizadas

Otras actividades fueron pasear en cuatrimotos (13,0%), observar ballenas (12,5%), observar aves marinas (7,3%) y pasear a caballo (6,2%).

Paseos en cuatrimotos **13,0%**



Según región visitada

Norte	16,9%
Lima	7,6%
Sur	5,4%

Observar ballenas **12,5%**



Según región visitada

Norte	17,1%
Lima	10,5%
Sur	2,5%

Observar aves marinas **7,3%**



Según región visitada

Norte	3,8%
Lima	18,1%
Sur	13,0%

Pasear a caballo **6,2%**



Según región visitada

Norte	7,7%
Lima	7,6%
Sur	2,7%

Otras actividades realizadas

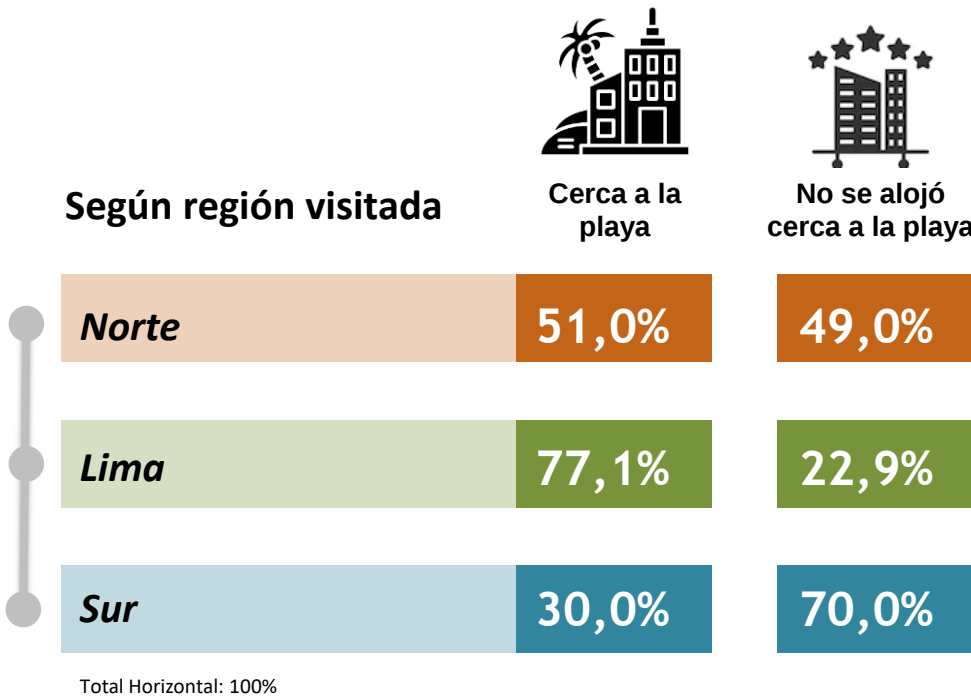
Las actividades urbanas (41,6%) y actividades de aventura (32,9%), fueron otras actividades turísticas realizadas por los encuestados durante su viaje seguido de las de turismo gastronómico (18,8%) y las actividades de naturaleza (17,6%).



Indicador de Satisfacción: Alojamiento

El 46,4% de los encuestados a nivel nacional indicaron que su alojamiento está cerca a la playa. El 77,1% de los visitantes a las playas de Lima se hospedaron en un establecimiento cerca a la playa; sin embargo, el 70,0% de los visitantes a las playas del sur se alojaron lejos del mar.

Ubicación del alojamiento



Indicador de Satisfacción: Alojamiento

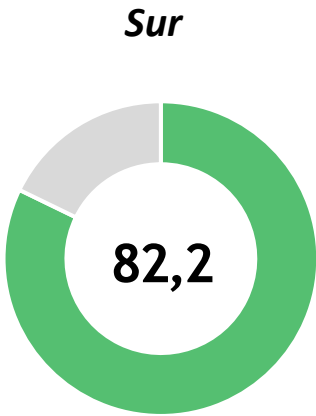
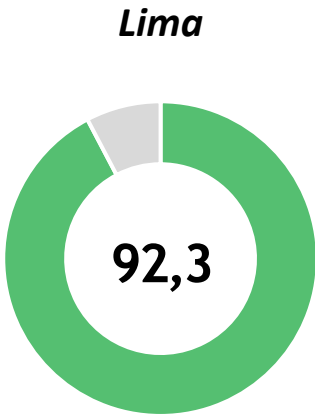
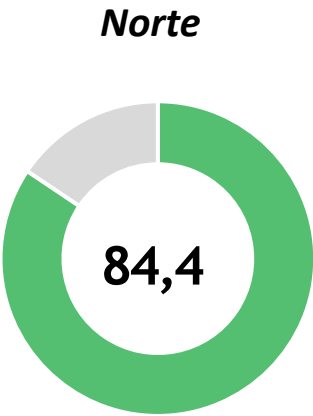
Los turistas que se hospedaron cerca a las playas otorgaron una calificación de 84,8 puntos siendo los turistas en Lima quienes calificaron a sus establecimientos superior al promedio con 92,3 puntos.

Satisfacción del servicio de alojamiento
cerca a la playa



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

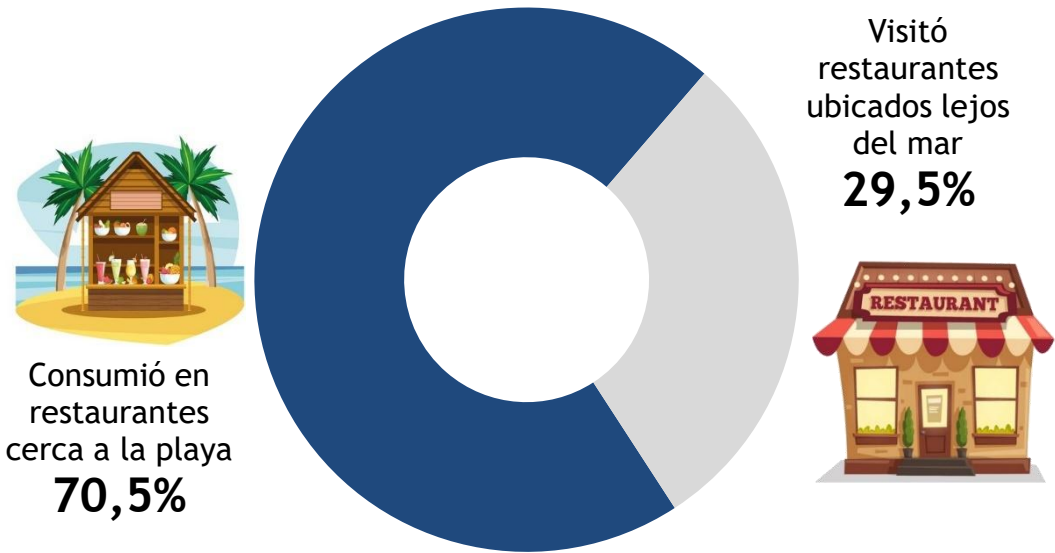
Según región visitada



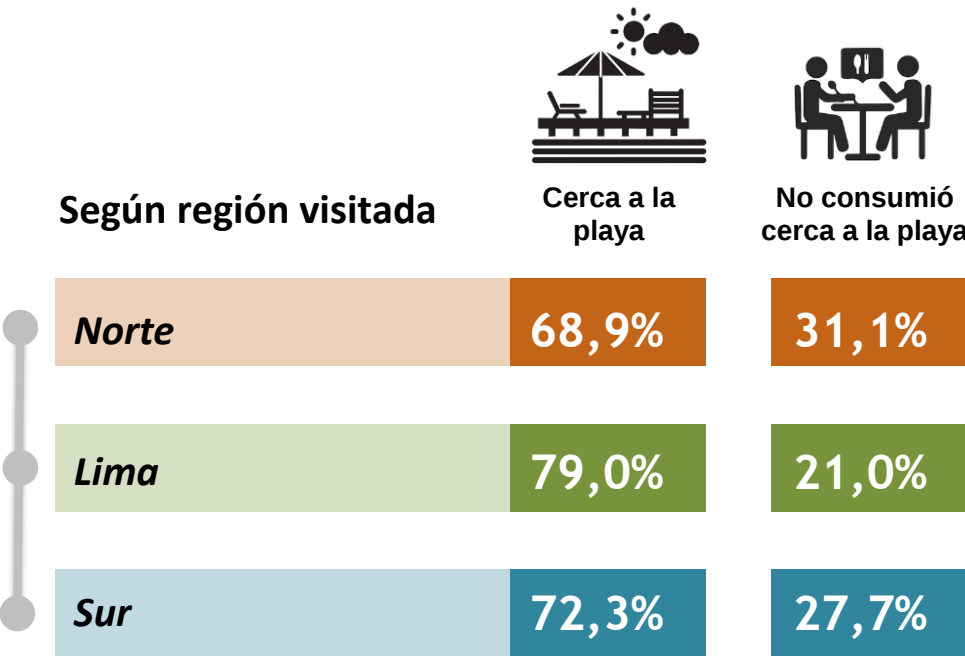
Indicador de Satisfacción: Restaurantes

El 70,5% de los encuestados indicaron que sí consumió en un restaurante o servicios de alimentación cerca a la playa.

Ubicación del restaurante



Según región visitada

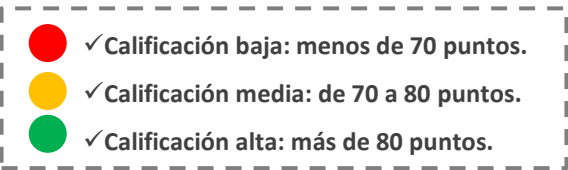


Total Horizontal: 100%

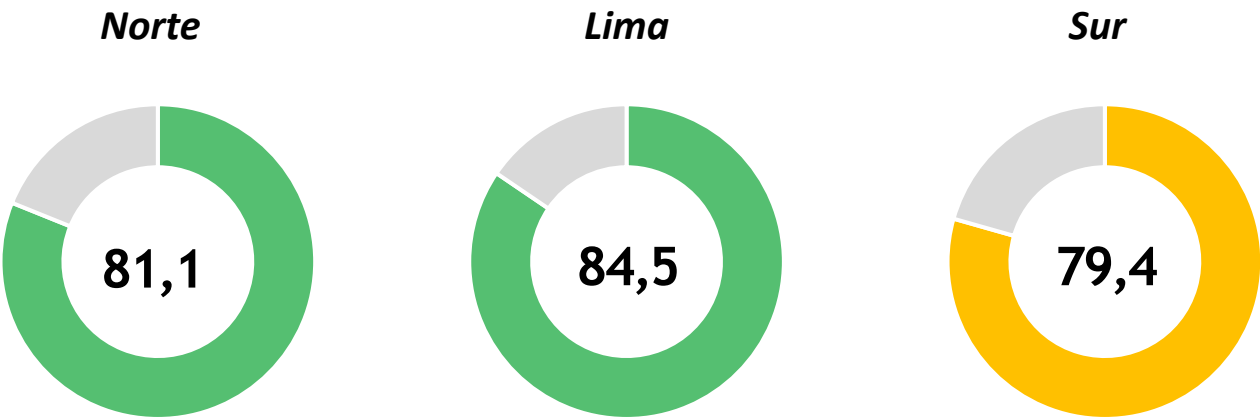
Indicador de Satisfacción: Restaurantes

Los turistas que se consumieron en un restaurante ubicado cerca a las playas otorgaron una calificación de 80,8 puntos siendo los turistas en Lima quienes calificaron a sus establecimientos superior al promedio con 84,5 puntos y los que visitaron el Sur lo puntuaron con calificación media alcanzando 79,4 puntos.

Satisfacción del servicio de restaurantes
cerca a la playa



Según región visitada



Características del viaje

El 62,0% de los encuestados indicaron que la relajación y bienestar (descansar, tomar el sol, meditar, disfrutar de spas) fue su interés principal a la hora de visitar la playa, seguido de un 22,1% que indicó que fue disfrutar en familia (actividades para niños, playas seguras y cómodas para toda la familia).

Opciones de interés al visitar la playa		Total	Norte	Lima	Sur
	Relajación y bienestar (descansar, tomar el sol, meditar, etc.)	62,0%	66,0%	21,0%	61,4%
	Disfrutar en familia (actividades para niños, playas seguras y cómodas para toda la familia)	22,1%	22,5%	34,2%	18,6%
	Socialización y entretenimiento (eventos, vida nocturna, etc.)	8,4%	4,8%	21,0%	13,8%
	Aventura (actividades o deportes acuáticos)	7,5%	6,7%	23,8%	6,2%

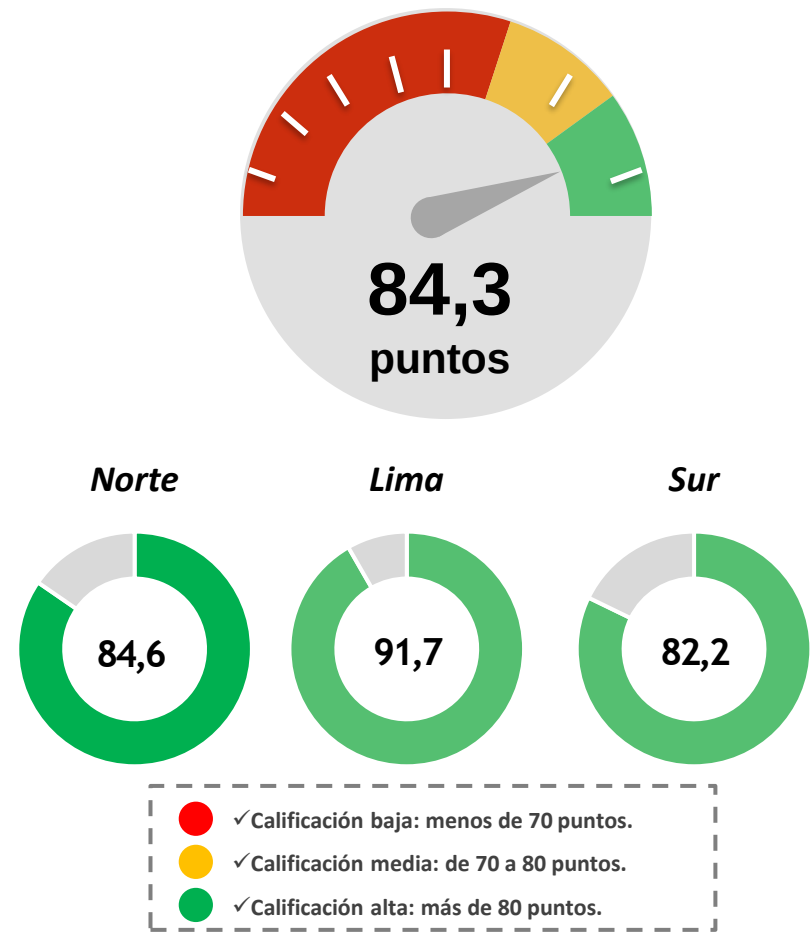
A wide-angle photograph of a tropical beach. The ocean is a vibrant turquoise color, with white foam from gentle waves washing onto the shore. The sand is a bright, clean white. In the foreground, several large, weathered pieces of driftwood are scattered across the sand. To the right, a traditional thatched-roof hut stands on the beach. The sky is a clear, deep blue. A red rectangular overlay is positioned on the left side of the image, containing white text.

Satisfacción y recomendación

Indicador de Satisfacción

La satisfacción general con respecto a la visita a las playas del Perú fue de 84,3 puntos. Con respecto a los servicios brindados, la limpieza de las aguas del mar tuvo un nivel de satisfacción de 81,7 puntos, seguido de la limpieza de la arena (zona seca) con 76,3 puntos. Las playas de Lima obtuvieron una calificación más alta al promedio con 91,7 puntos y destacando en la mayoría de sus atributos.

Satisfacción de la visita a la playa

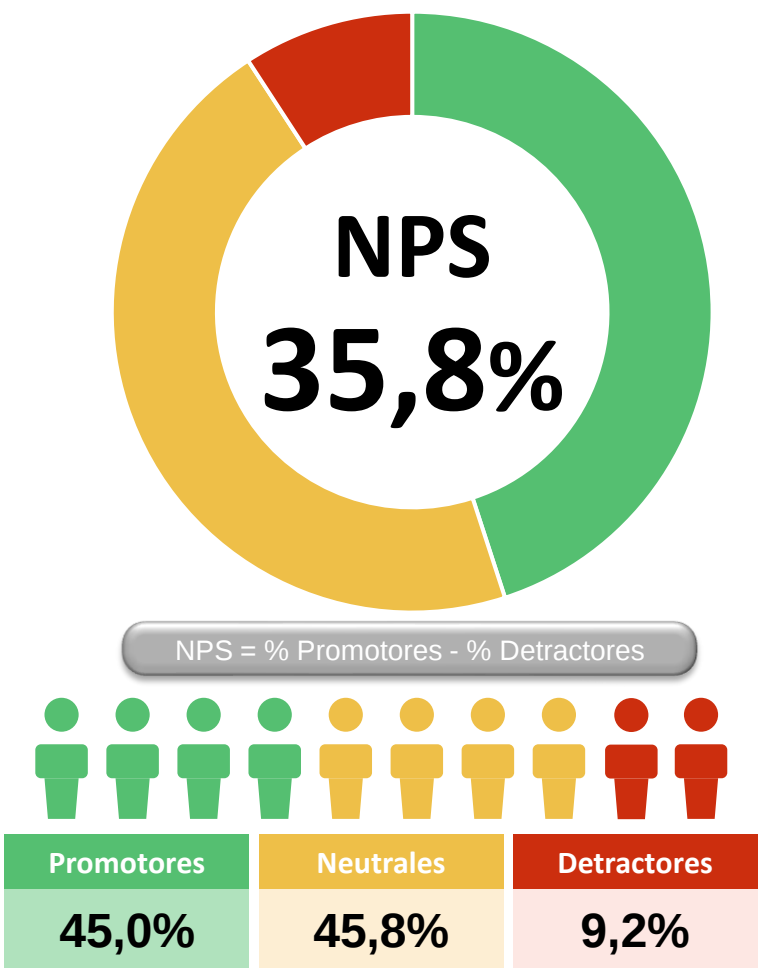


Satisfacción del servicio brindado en la playa

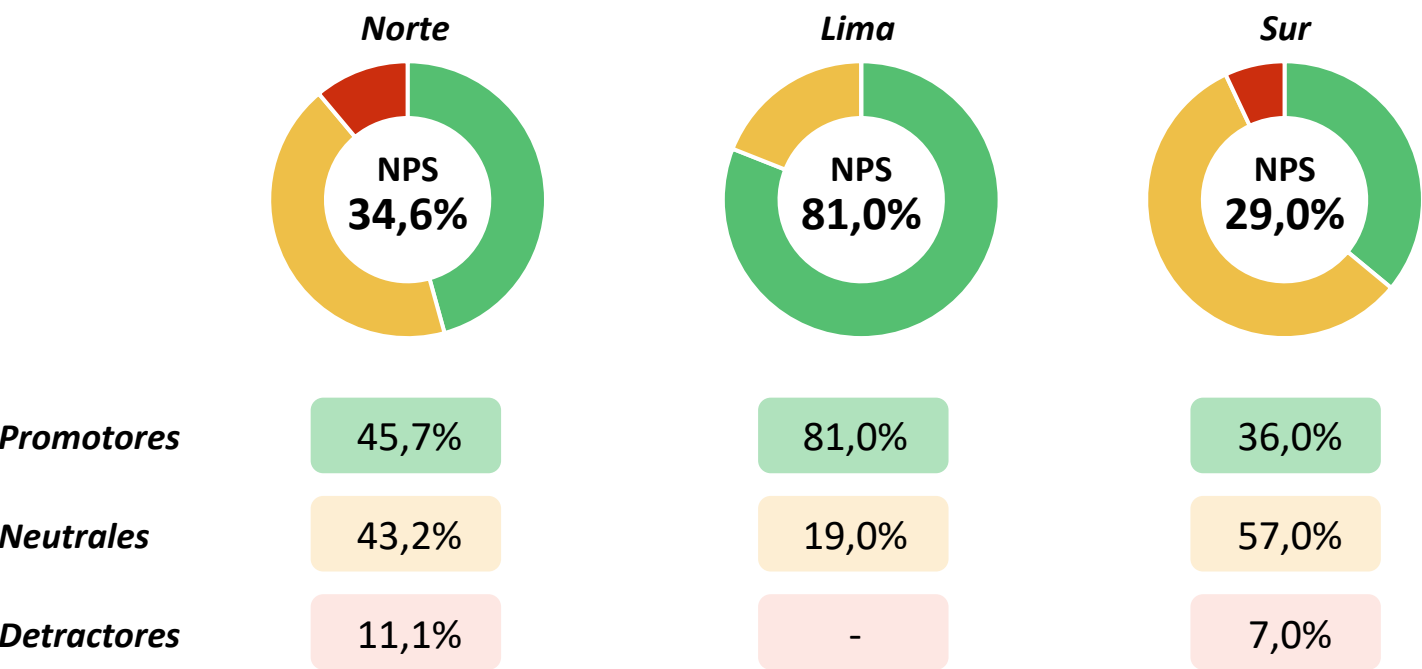
		Total	Norte	Lima	Sur
	Limpieza de las aguas del mar	81,7	81,0	89,7	81,8
	Limpieza de la arena (zona seca)	76,3	74,7	88,9	77,4
	Actividades recreativas	64,8	63,7	87,7	62,7
	Estado de las vías a la playa	64,6	60,8	88,5	68,4
	Servicios higiénicos	51,7	46,7	74,2	58,4
	La señalización en la zona	51,6	41,8	90,1	65,8
	Vigilancia policial	47,7	36,9	94,1	62,5
	Seguridad brindada por salvavidas	41,7	34,8	76,4	50,3

Indicador de recomendación

Según el Indicador NPS Score, el nivel de recomendación de las playas del Perú alcanza el 35,8%; sin embargo, las playas de Lima superan el promedio con un nivel de recomendación del 81,0%



Según región visitada



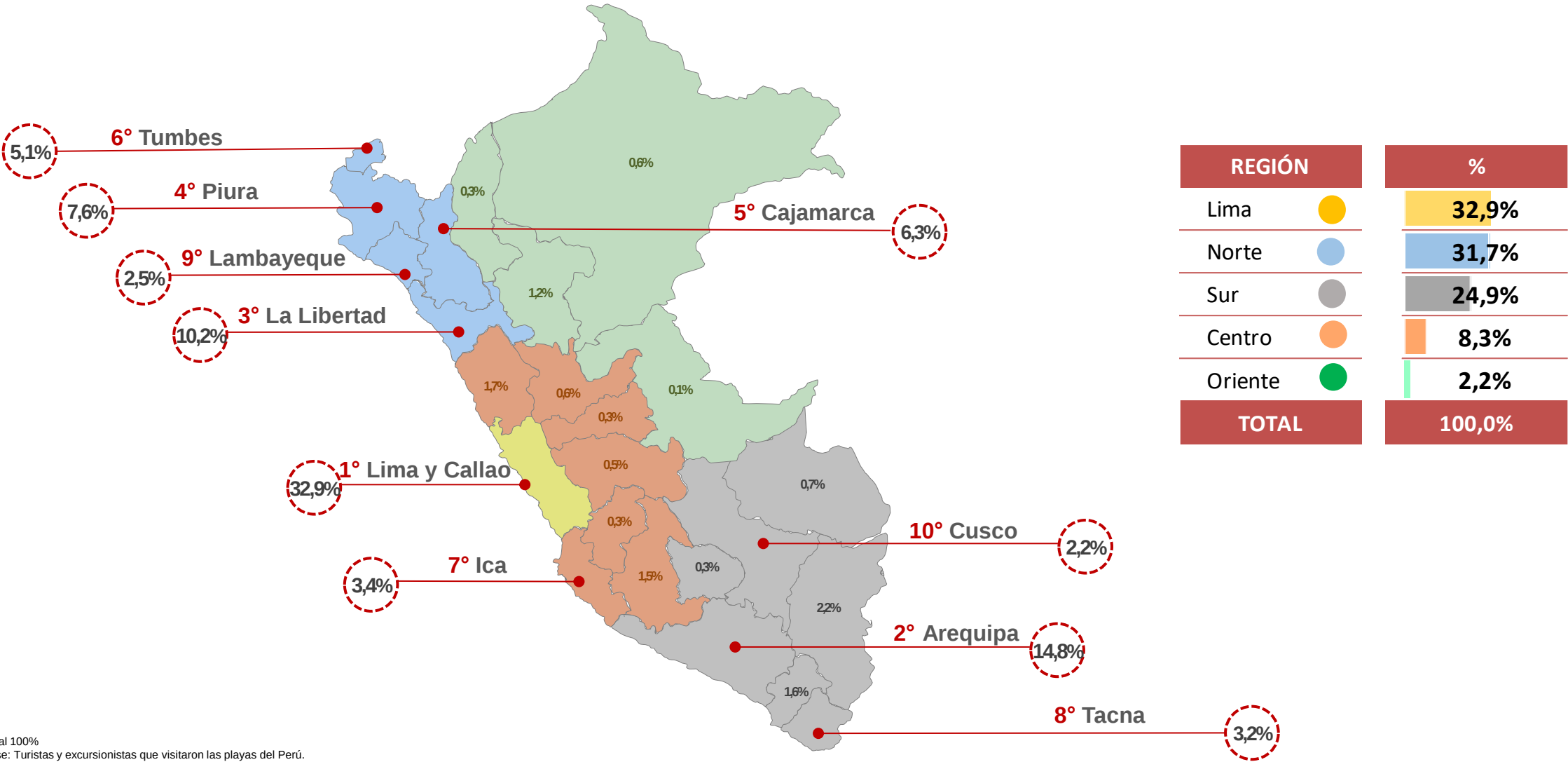
Nota:
El NPS (Net Promoter Score) es un indicador utilizado para medir la lealtad y el nivel de recomendación. Se pide a los encuestados que evalúen su nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10, donde 10 es el mejor puntaje. Aquellos que puntúan del 0 al 6 se consideran "detractores", del 7 al 8 "neutrales", y del 9 al 10 "promotores". El NPS se calcula restando el porcentaje de detractores del porcentaje de promotores.



Características sociodemográficas

Departamento de Residencia - Visitante Nacional

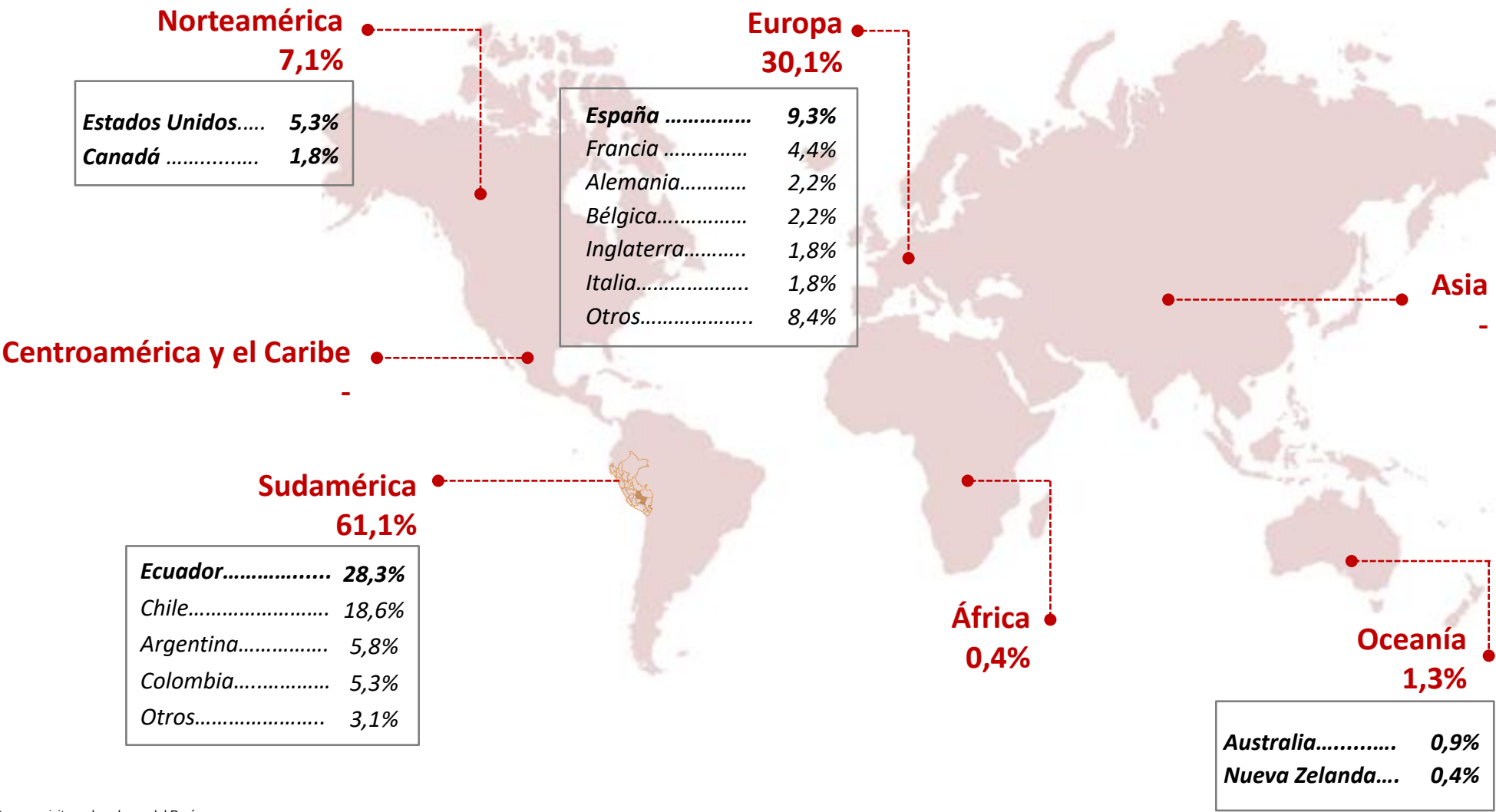
Con respecto a los visitantes nacionales, el 32,9% son de Lima y Callao, seguido por Arequipa (14,8%) y La Libertad (10,2%). Cabe resaltar que en la región Norte residen el mayor porcentaje de los visitantes nacionales (30,0%).



Total 100%
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Sol y Playa en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

País de residencia - Visitante extranjero

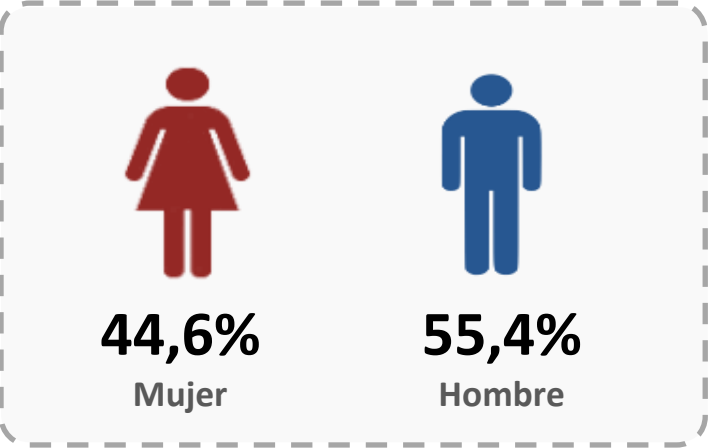
El 61,1% de visitantes extranjeros residen en países de Sudamérica destacando Ecuador (28,3%) y Chile (18,5%). Asimismo, el 30,1% eran visitantes europeos, principalmente España (9,3%) y Francia (4,4%).



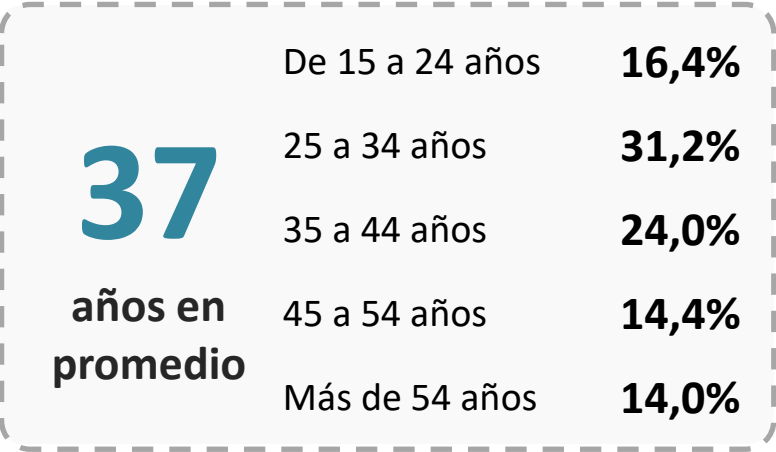
Características sociodemográficas

El 55,4% de los visitantes fueron hombres y el 44,6% mujeres. Asimismo, la edad promedio del visitante fue 37 años. Por otro lado, el 48,0% son casados, 51,1% cuenta con educación superior universitaria y el 33,0% trabaja para el sector privado.

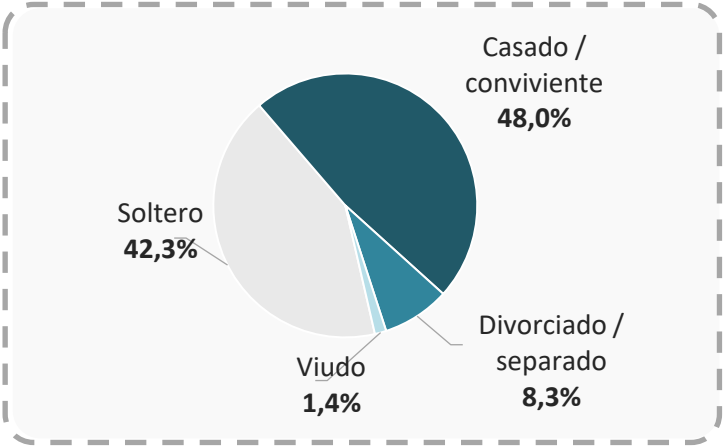
Sexo



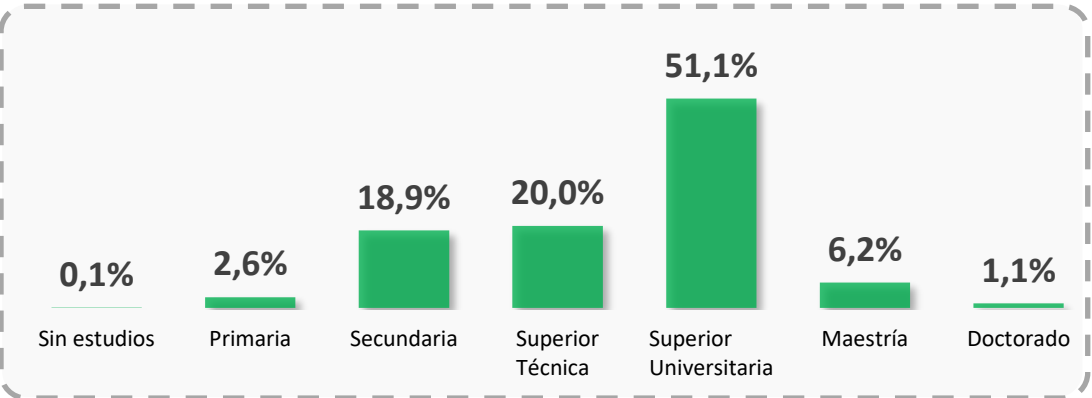
Edad



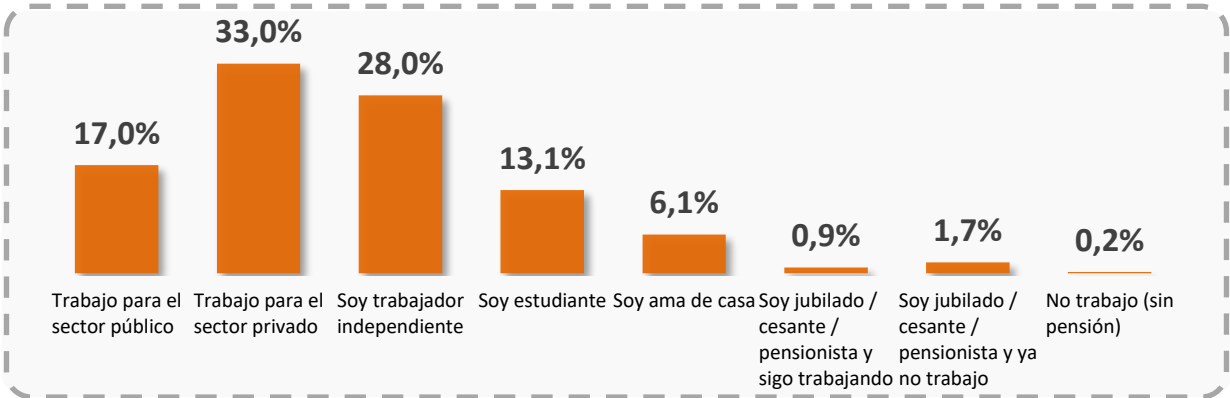
Estado civil



Grado de instrucción



Ocupación





Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la DGIETA:

[https://www.mincetur.gob.pe/centro de Informacion/datos turismo.htm](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_informacion/datos_turismo.htm)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe