

ESTUDIO DEL POTENCIAL DEL TURISMO DE SURF EN PERÚ, 2024



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Diciembre 2024

Ficha Metodológica



OBJETIVO

Analizar las tendencias y el potencial del Turismo de Surf e investigar la demanda turística actual en el Perú.



TIPO DE ENCUESTA

Encuestas presenciales



UNIVERSO

Visitantes nacionales o extranjeros (no residentes de la zona) de 15 años o más de edad, que hayan visitado la zona motivados por la práctica del surf.



ALCANCE

A nivel de regiones

- Norte: Piura, Tumbes, Lambayeque, La Libertad
- Lima



MUESTRA

Se realizaron 436 encuestas.



TRABAJO DE CAMPO

Se llevó a cabo del 12 de octubre al 04 de noviembre de 2024.

A photograph of two surfers walking on a wide, sandy beach. They are both wearing dark wetsuits and carrying white surfboards. The surfer on the right is pointing towards the ocean. In the background, there are large, rugged mountains under a clear blue sky. The ocean waves are visible in the distance. A red banner is overlaid on the left side of the image, containing text.

VISITANTE EXTRANJERO

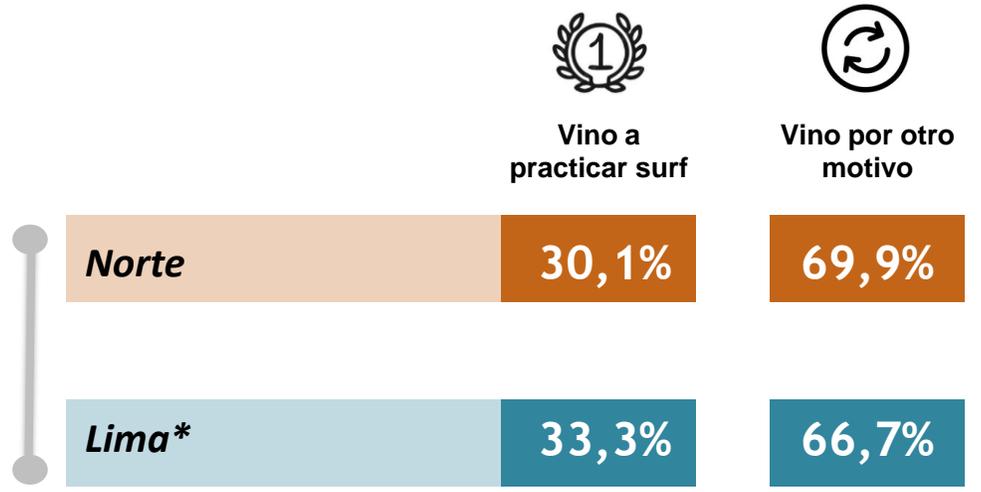
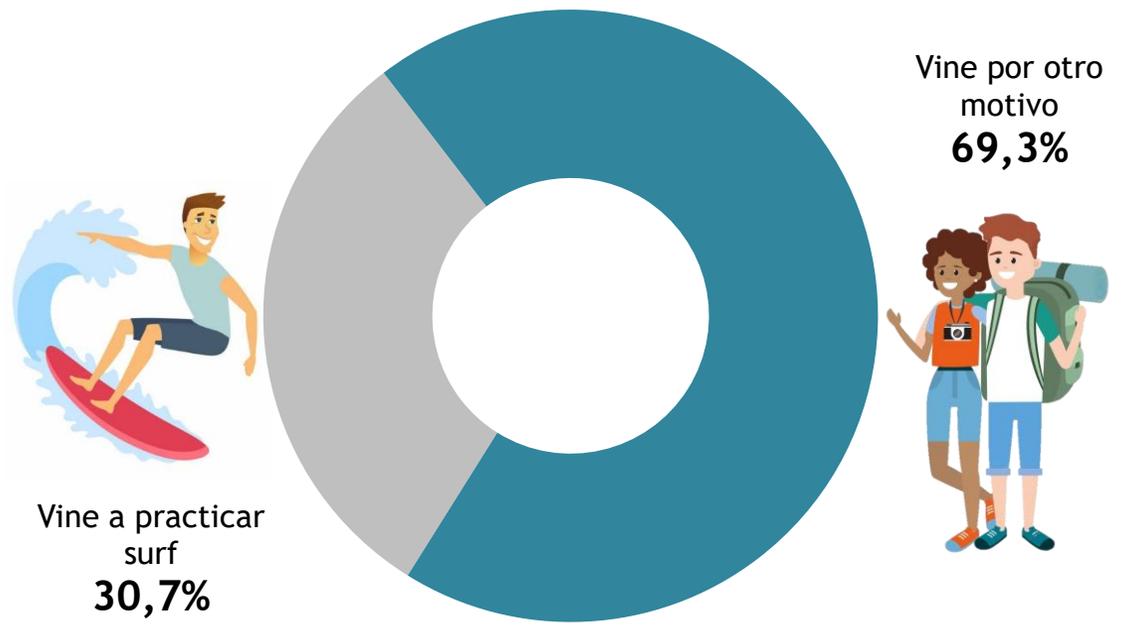
Características
del viaje

Características del viaje

Visitante Extranjero

El 30,7% de los visitantes extranjeros visitan las playas para practicar surf, el 30,1% de los entrevistados del norte va a las playas para practicar surf, y en las playas de Lima el 33,3% .

Motivo de Viaje al Perú



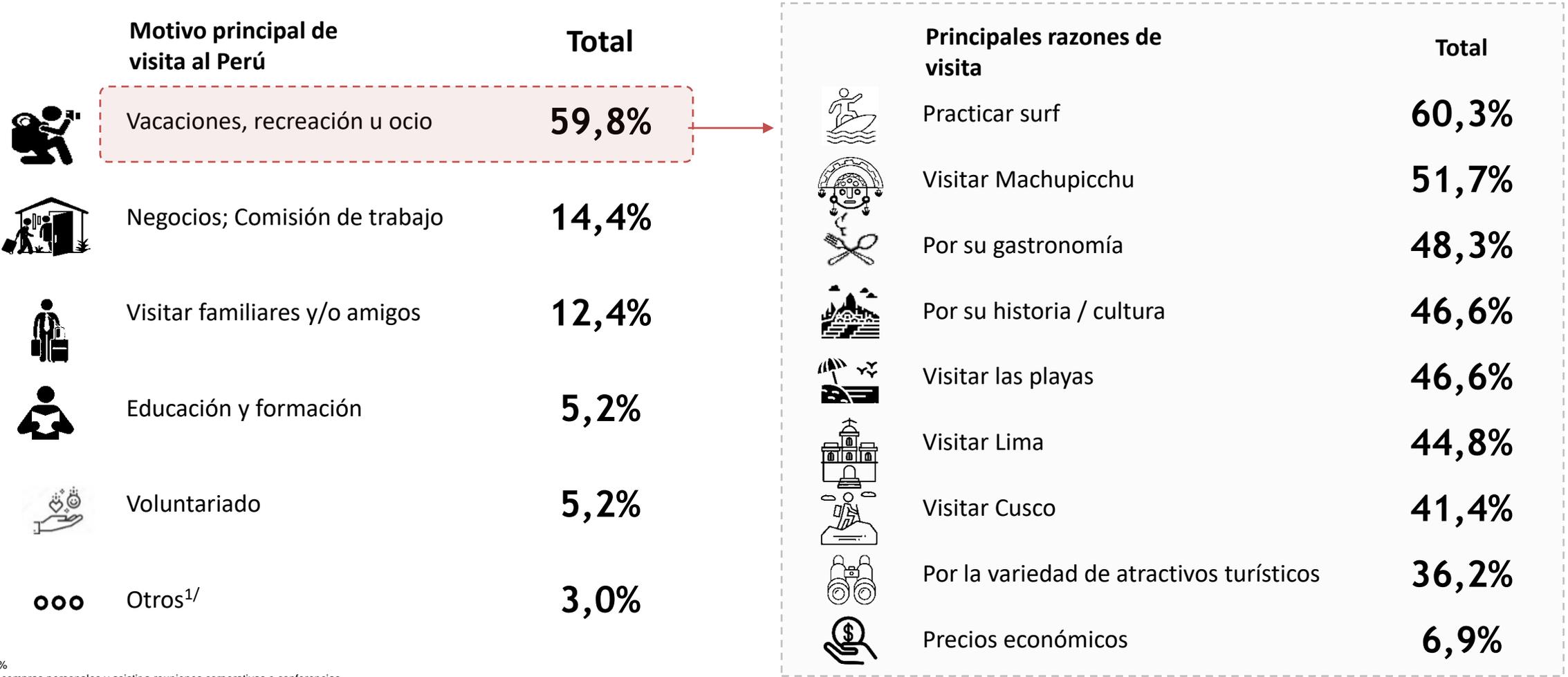
Total Horizontal: 100%

Total 100%
 (*) Base referencial
 Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
 Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Visitante Extranjero

Vacaciones, recreación u ocio (59,8%) fue el principal motivo por el cual los visitantes extranjeros viajaron al Perú, seguido por negocios; comisión de trabajo con 14,4% a nivel nacional; entre las principales razones fueron practicar surf (60,3%), visitar Machupicchu (51,7%) y su gastronomía (48,3%).



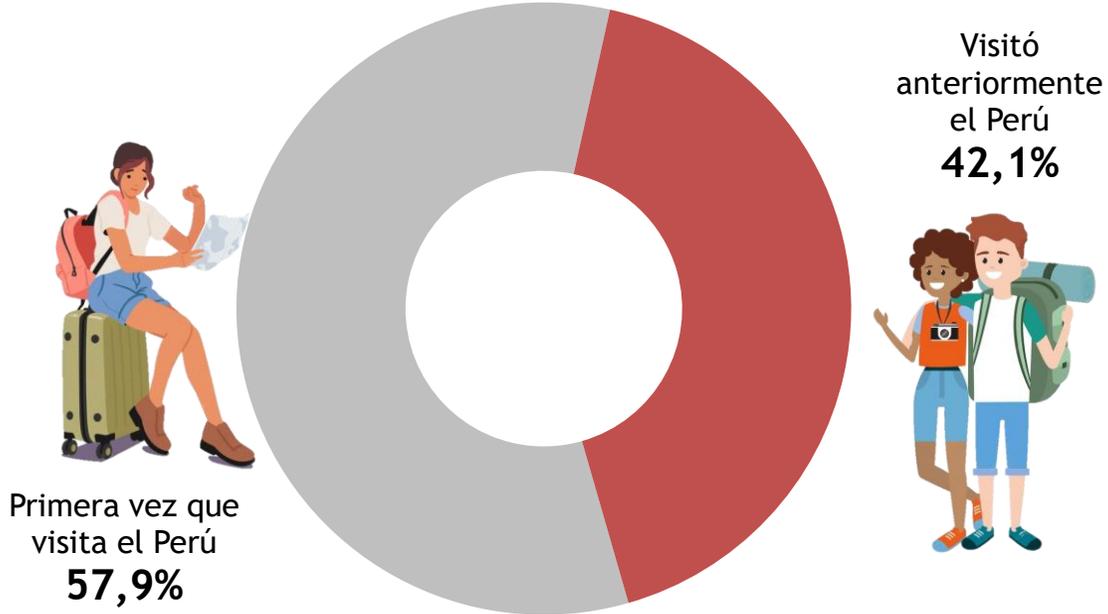
Total 100%
 1/ incluye compras personales y asistir a reuniones corporativas o conferencias
 Base: Turistas y excursionistas extranjeros que visitaron las playas del Perú por motivos diferentes a la práctica de Surf.
 Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

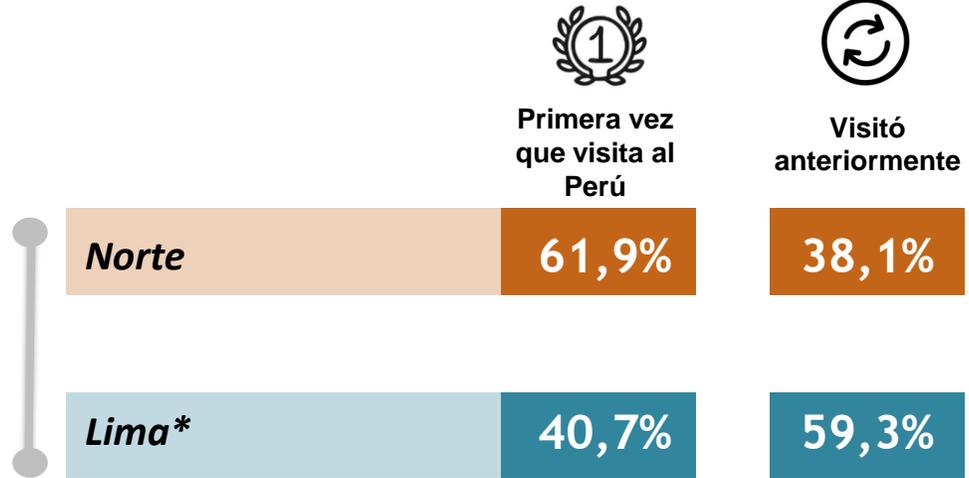
Visitante Extranjero

El 57,9% de los visitantes extranjeros manifestó que era su primera visita a Perú y el 42,1% ya había visitado anteriormente, el 61,9% de los entrevistados en el norte declaró que es la primera vez que visita el Perú y en la región Lima el 59,3% comentó que había visitado anteriormente el Perú.

Frecuencia de visita



Frecuencia de visita por región



Total Horizontal: 100%

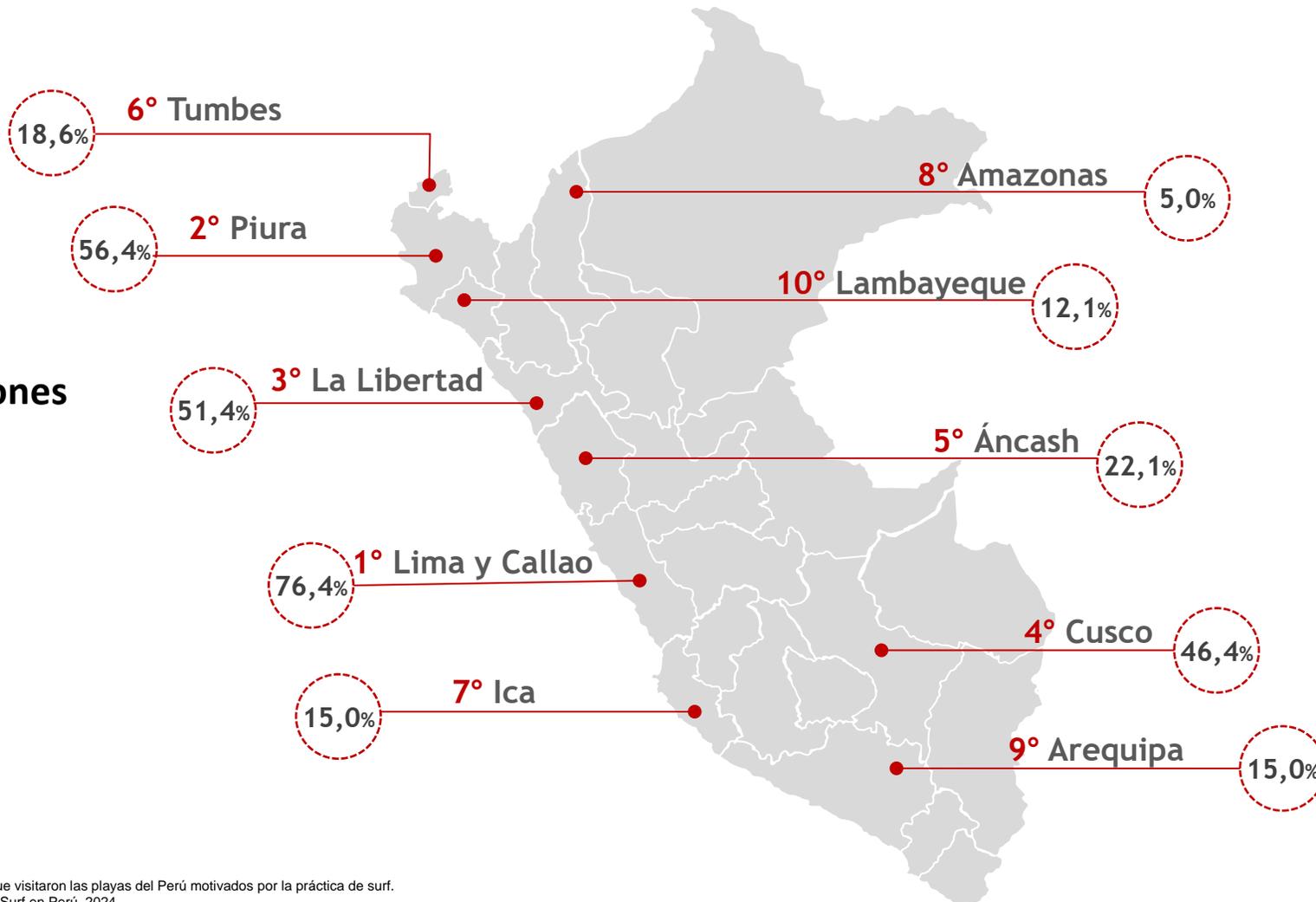
Total 100%
(*) Base referencial
Base: Turistas y excursionistas extranjeros que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Visitante Extranjero

Lima es la principal región visitada (76,4%) por los turistas extranjeros, seguido de Piura (56,4%), La Libertad (51,4%) y Cusco (46,4%).

Principales regiones visitadas



A scenic view of a beach with a large cliff in the background and a building on the left. The cliff is a massive, layered rock formation, likely made of adobe or mud-brick, showing signs of erosion. At the base of the cliff, there is a long, low building with a white facade and a series of arches. The building has several windows and a satellite dish on its roof. The beach is sandy and stretches along the coast. The ocean is a deep blue-green color, with gentle waves washing onto the shore. The sky is clear and blue. A red semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing the text "Características del viaje".

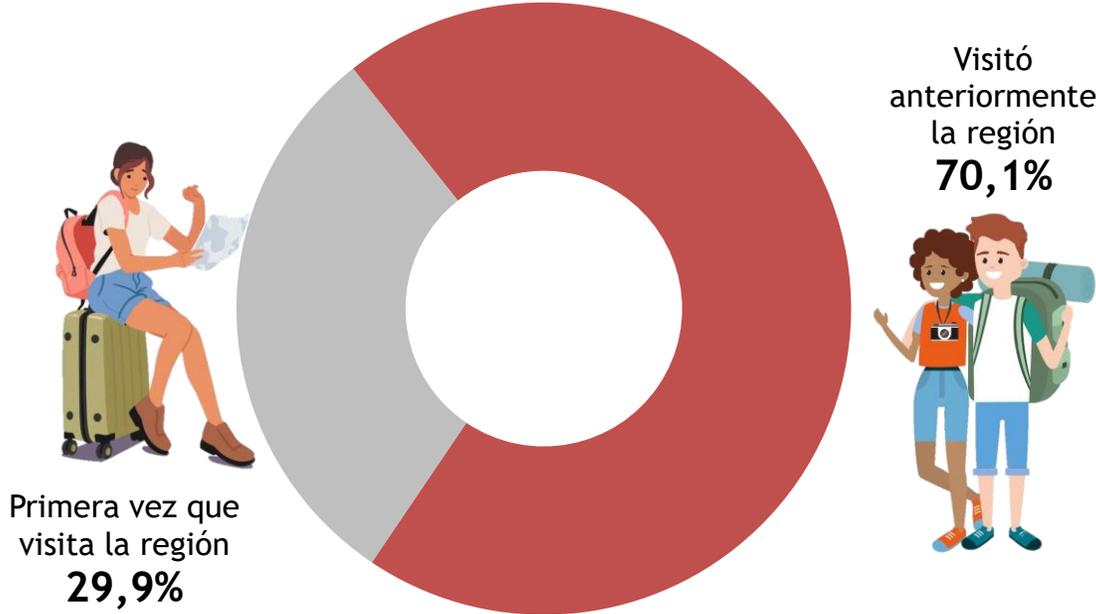
Características del viaje

Características del viaje

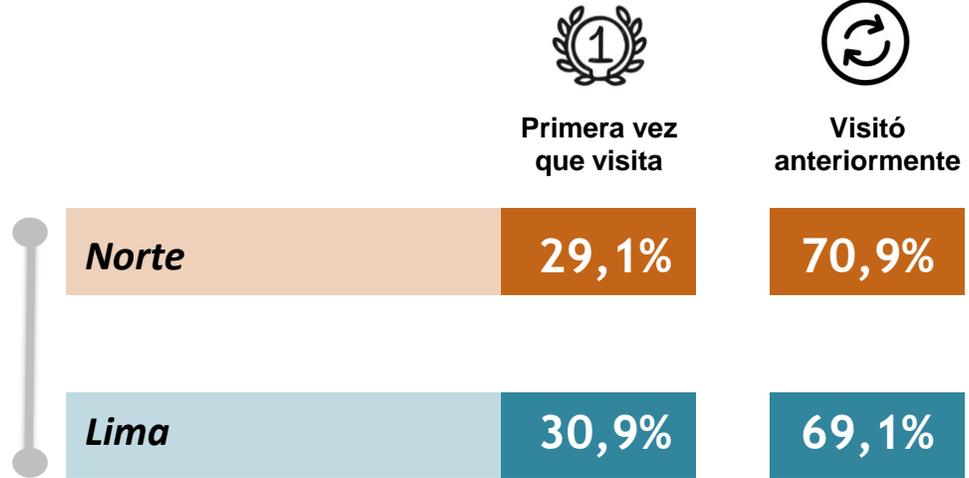
Visitante Nacional

El 70,1% de los visitantes nacionales declaro haber visitado con anterioridad la región, el 70,9% de los entrevistados del norte informo que había visitado con anterioridad la región, así como el 69,1% de los entrevistados en Lima.

Frecuencia de visita



Frecuencia de visita por región



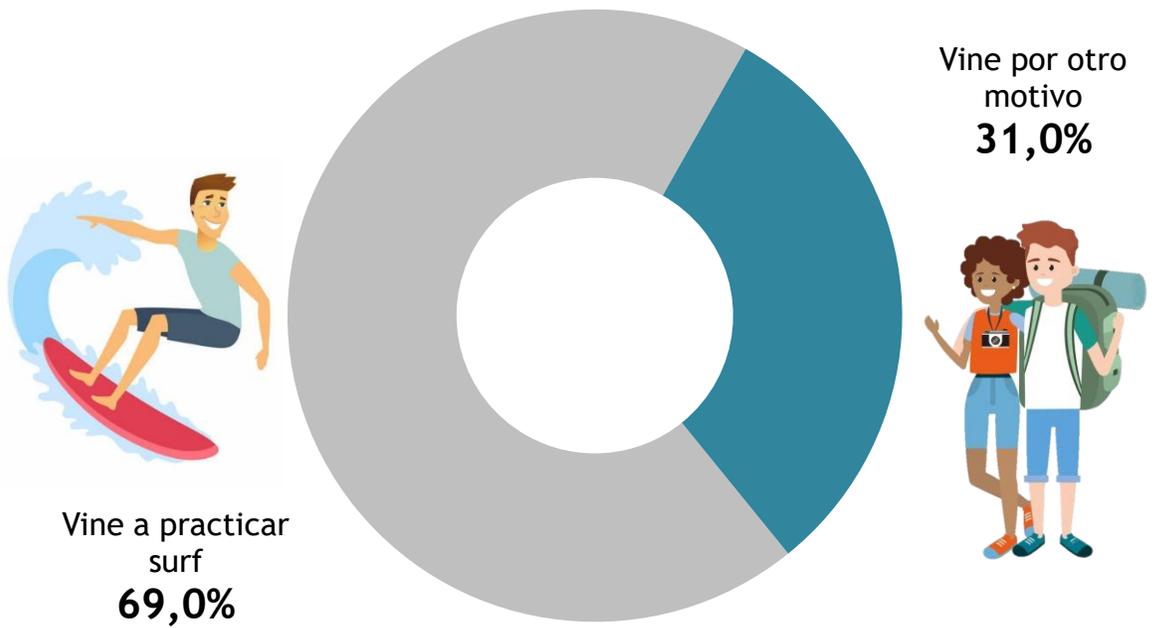
Total Horizontal: 100%

Total 100%
Base: Turistas y excursionistas extranjeros que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

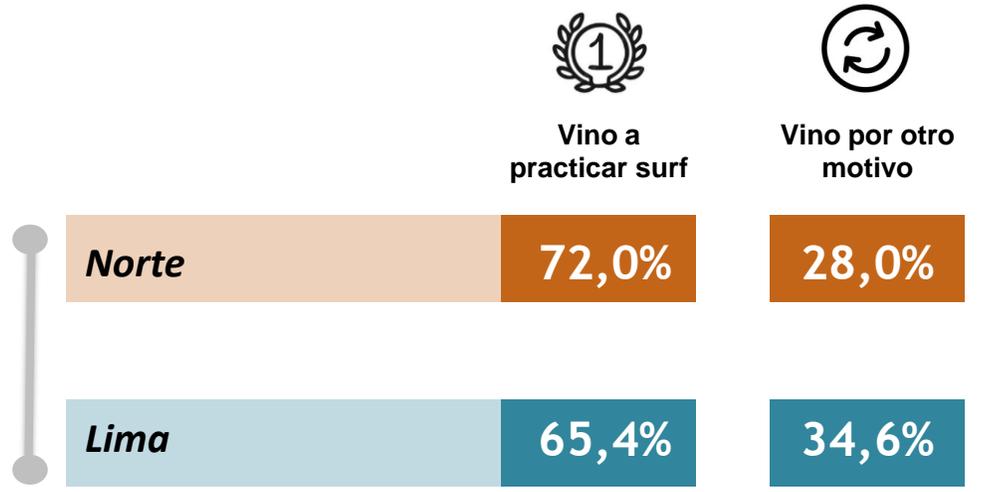
Características del viaje

Visitante Nacional

El 69,0% de los visitantes nacionales visitan las playas para practicar surf, el 72,0% de los entrevistados del norte va a las playas para practicar surf, y en las playas de Lima el 65,4% .



Motivo de Viaje a la región



Total Horizontal: 100%

Total 100%
Base: Turistas y excursionistas extranjeros que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Visitante Nacional

Vacaciones, recreación u ocio (31,5%) fue el principal motivo por el cual los visitantes nacionales visitaron las regiones del Perú, seguido por la visita a familiares y/o amigos (32,6%). Según regiones, Lima y las regiones del Sur son las que superan el promedio nacional de visitas a familiares o amigos.

	Total	Norte	Lima
 Motivo principal de visita			
 Vacaciones, recreación u ocio	31,5%	38,6%	24,4%
 Visitar familiares y/o amigos	32,6%	29,5%	35,6%
 Negocios; Comisión de trabajo	13,5%	11,4%	15,6%
 Compras personales	9,0%	4,5%	13,3%
 Asistir a reuniones corporativas / convenciones / conferencias	5,6%	4,5%	6,7%
 Educación y formación	3,4%	2,3%	4,4%
 Otros ^{1/}	4,4%	9,2%	-

Total 100%

^{1/} incluye salud o atención médica y comprar o vender productos para negocio

Base: Turistas y excursionistas nacionales que visitaron las playas del Perú por motivos diferentes a la práctica de Surf.

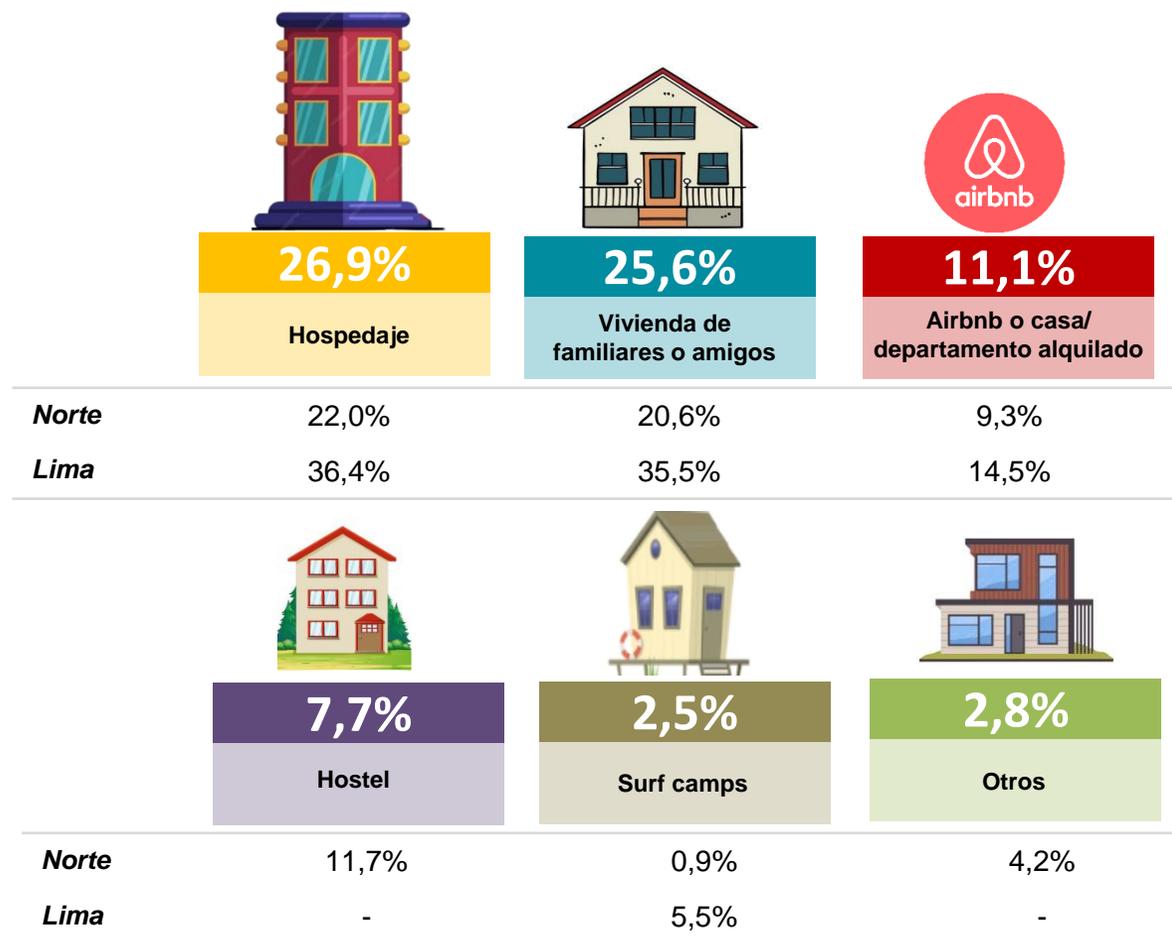
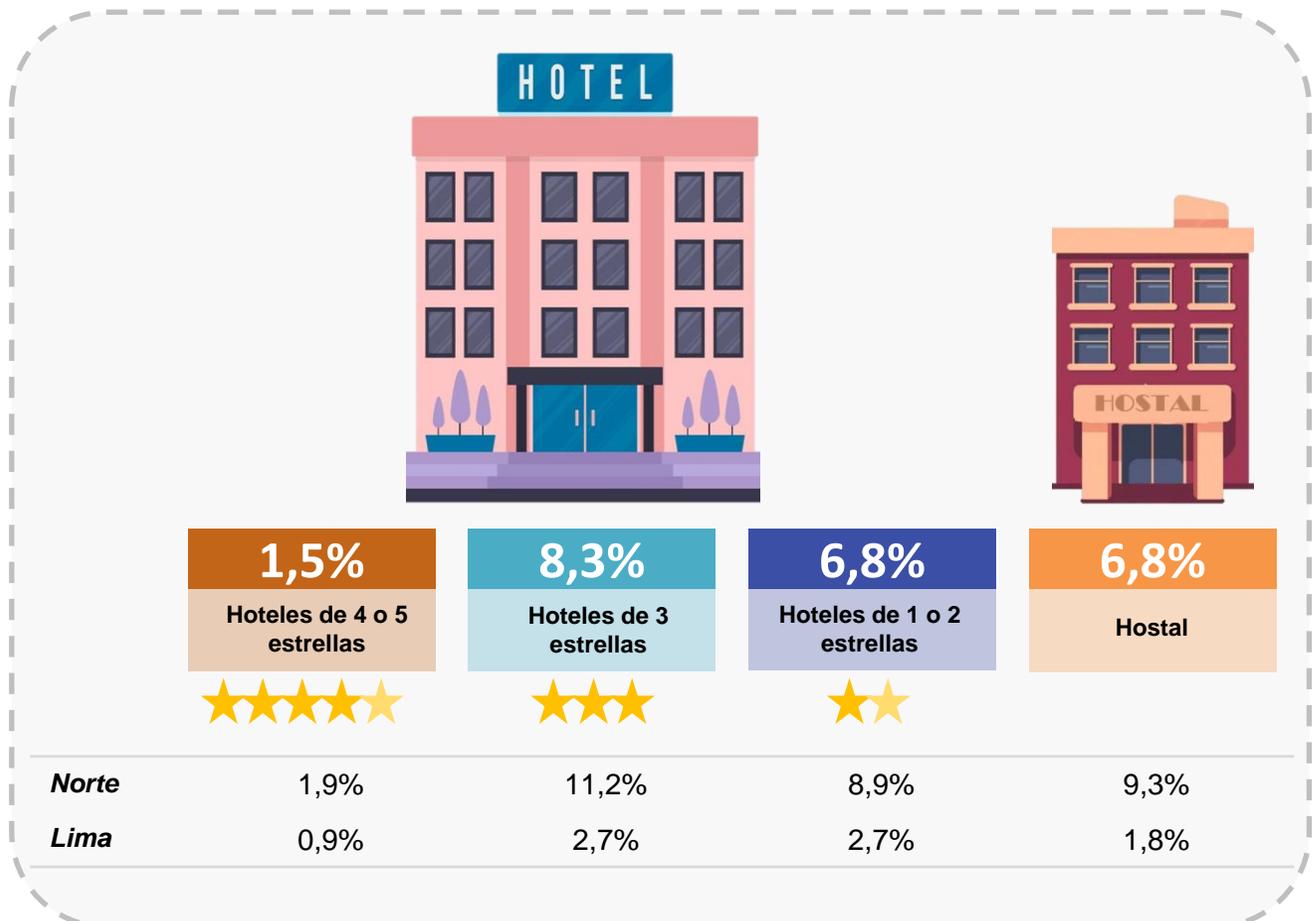
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Según región visitada

El 23,4% de los turistas se hospedaron en alojamientos clasificados, seguido del 26,9% que contrató un hospedaje y 25,6% que pernoctaron en la vivienda de familiares o amigos.



Total 100%
 1/ incluye vivienda propia, lodges, hospedaje de voluntariado
 Base: Turistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
 Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

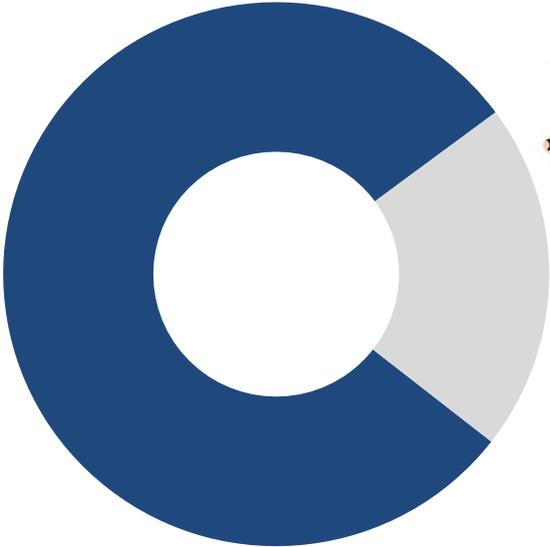
Indicador de Satisfacción: Alojamiento

El 79,3% de los encuestados a nivel nacional indicaron que su alojamiento está cerca a la playa. El 85,5% y un 76,2% de los visitantes a las playas del sur y playas del norte se hospedaron en un establecimiento cerca a la playa

Ubicación del alojamiento



Alojamiento
cerca a la playa
79,3%



No está cerca
a la playa
20,7%

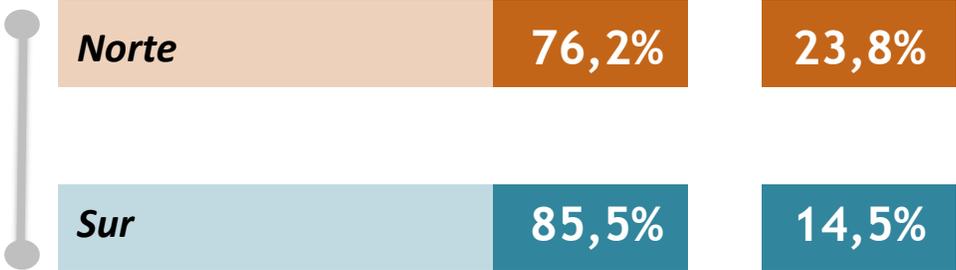
Según región visitada



Cerca a la
playa



No se alojó
cerca a la playa



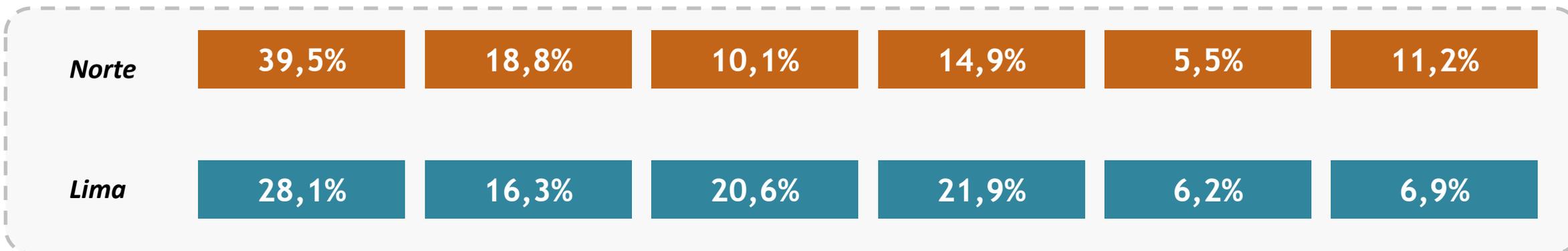
Total 100%
Base: Turistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Por grupo de viaje, destacaron los que viajaron solos con un 35,3%, seguido de un 17,9% que viajó con su pareja y el 17,4% que viajó con amigos o familiares sin niños.

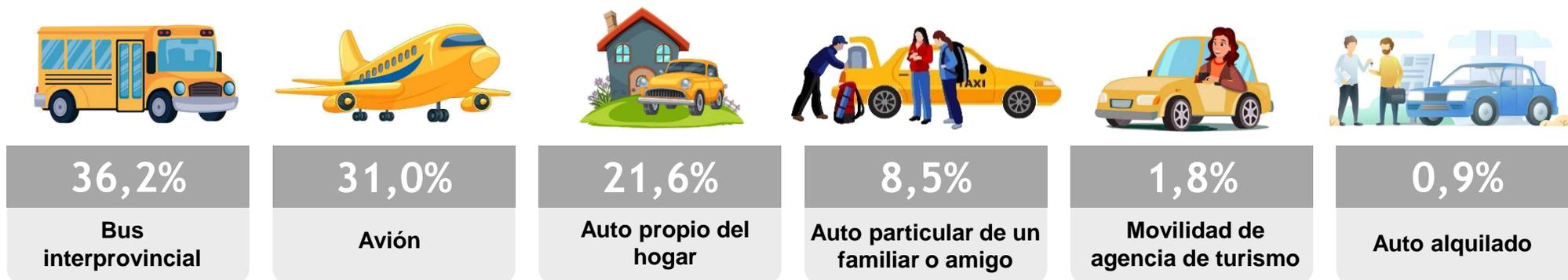


Según región visitada

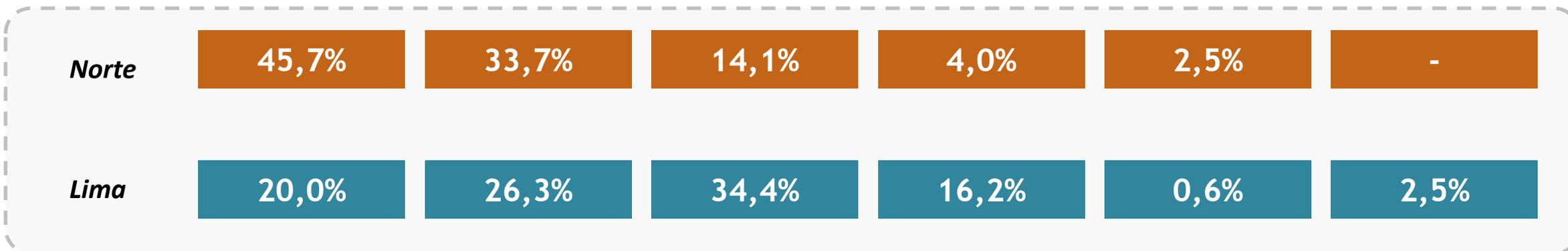


Características del viaje

El 36,2% de los visitantes utilizó el bus interprovincial como principal medio de transporte; mientras que el 31,0% lo hizo en avión y el 21,6% lo hizo en auto propio. Según región visitada, al Norte llegaron principalmente en bus interprovincial (45,7%); a Lima en auto propio (34,4%).



Según región visitada



Total Horizontal 100%

1/ incluye bicicleta, motocicleta, movilidad de agencia de turismo, entre otros

Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.

Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 85,3% indicó que viajó por cuenta propia, sin utilizar ningún servicio de una agencia de turismo; mientras que el 6,2% compró un paquete turístico, el 91,7% y 74,4% de visitantes del norte y de Lima viajó por cuenta propia

Organización del viaje		Total	Norte	Lima
	Viajó por cuenta propia	85,3%	91,7%	74,4%
	Compró paquete turístico a una agencia de viajes	6,2%	2,9%	11,9%
	Viaje en un grupo organizado por una escuela de Surf	3,5%	2,9%	4,4%
	Compró solo tours a una agencia de turismo al llegar a la ciudad	2,5%	1,4%	4,3%
	Viaje en un grupo organizado por comunidades de Surf	2,5%	1,1%	5,0%

Total 100%

Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.

Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 56,2% de los entrevistados manifestó que no buscó información antes de realizar el viaje; mientras que, el 43,8% sí lo hizo. Los costos de alojamiento (61,8%), los lugares turísticos para visitar (53,9%) y la escuela de surf (40,3%) fueron la información más buscada.

Búsqueda de información



No realizó la búsqueda
56,2%



Sí realizó la búsqueda
43,8%



	Costos de alojamiento y sus características	61,8%
	Lugares turísticos para visitar	53,9%
	Escuela de surf	40,3%
	Pronóstico de oleaje y clima	33,5%
	Restaurantes donde acudir	32,5%
	Tiendas de alquiler o venta de equipos de Surf	30,9%
	Distancia y rutas de acceso	29,3%
	Costo del transporte al lugar visitado	28,8%
	Condiciones de seguridad de la playa	18,3%
	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	18,3%
	Lugares de diversión nocturna	11,0%

Total Múltiple

Total 100%
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

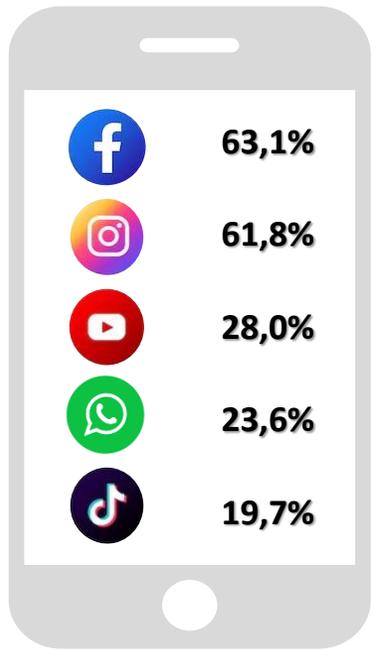
El 82,2% uso las redes sociales como fuente de información siendo Facebook la red social preferida para este fin con el 63,1% del total, seguida de Instagram con 61,8%. Además, el 47,6% hizo uso de otras plataformas como Booking.com (40,7%) y TripAdvisor (40,7%).

¿Dónde buscó la información para su viaje?

INTERNET

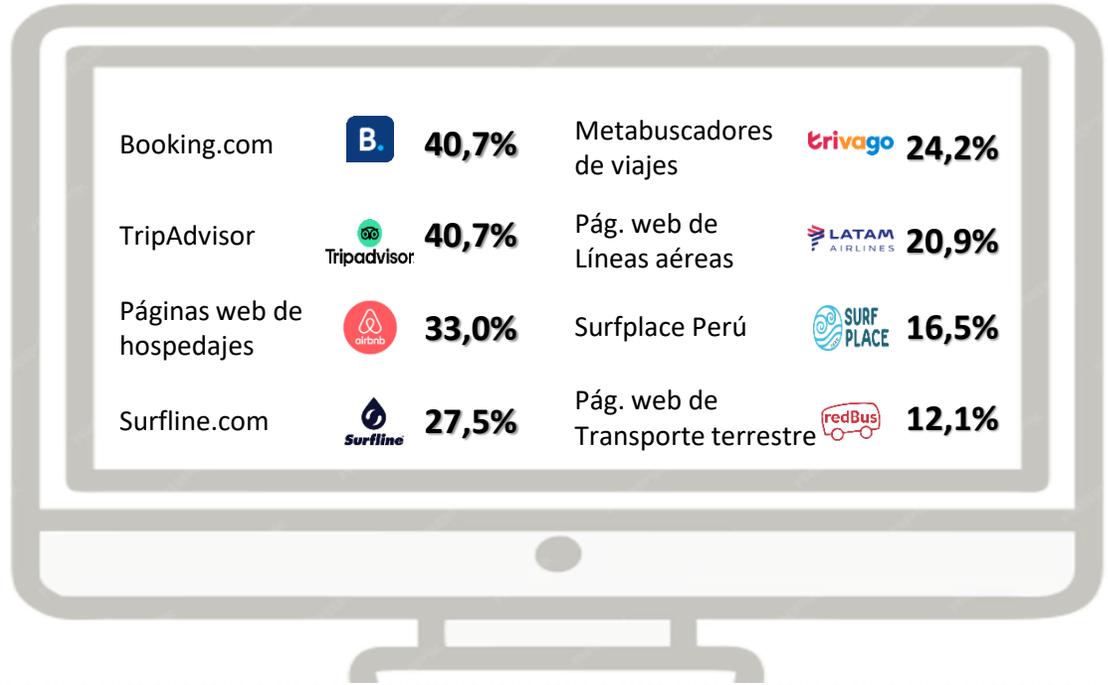
82,2%

Redes sociales



47,6%

Otras plataformas



22,0%

Familiares / amigos



18,3%

Agencias de viaje



4,7%

Folletos turísticos



3,1%

Of. de información turística

Total Múltiple
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Gasto y permanencia

El gasto promedio de los turistas que se vieron motivados por la práctica de surf ascendió a S/ 1 891; este promedio aumenta para los que visitaron las playas del Norte a S/ 2 417. Además, la permanencia promedio del turista fue de 8 noches.

S/ 1 891

Gasto promedio

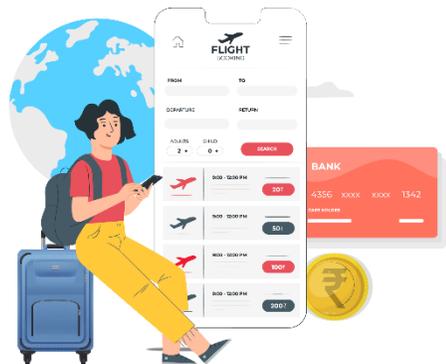
Gasto por región visitada

Permanencia por región visitada



8 noches

Permanencia promedio



Nota: Información corresponden a los visitantes que viajaron por cuenta propia
 Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
 Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

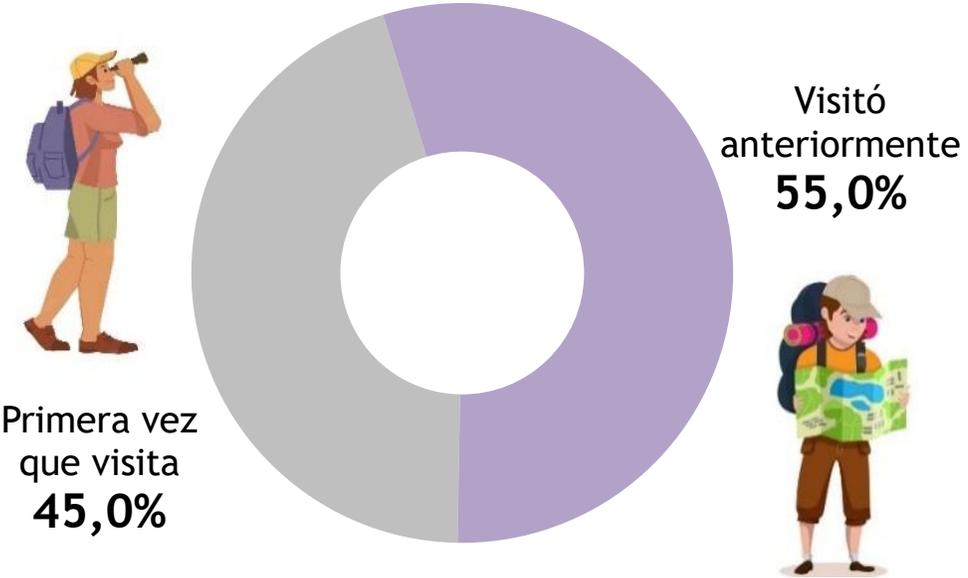


Características de la visita a la playa

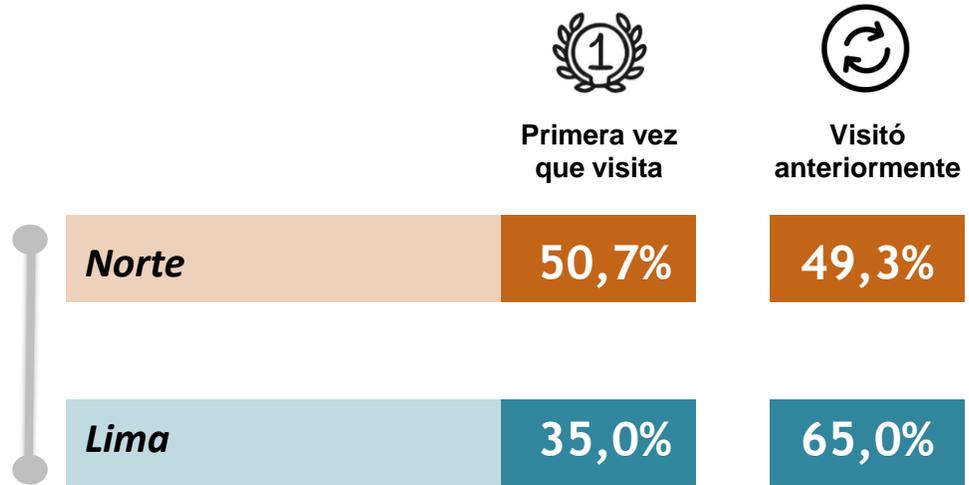
Características de la visita a la playa

El 55,0% de los encuestados manifestó que ya había visitado anteriormente las playas del Perú. Sin embargo, para el 50,7% era la primera vez que visitaban las playas del Norte y para el 65,0% ya había visitado las playas de Lima.

Frecuencia de visita



Frecuencia de visita por región



Total Horizontal: 100%

Total:100%
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características de la visita a la playa

Los entrevistados visitaron las playas del Perú por recomendación (45,6%), por olas grandes o mayor duración (43,1%) o por ser el lugar que mas frecuenta(31,7%). Por las olas grandes y mayor duración destacado en la visita a las playas de Lima (45,0%).

Razones para visitar las playas del Perú		Total	Norte	Lima
	Me lo recomendaron	45,6%	52,9%	33,1%
	Porque tiene olas grandes / de mayor duración	43,1%	42,0%	45,0%
	Siempre vengo acá	31,7%	32,2%	30,6%
	Por las rompientes	27,5%	23,9%	33,8%
	Me gusta su paisaje	16,7%	22,1%	7,5%
	Porque no hay mucha gente	16,5%	23,2%	5,0%
	Porque es cercana	11,0%	9,8%	13,1%
	Ofrece diversidad de actividades	10,8%	10,1%	11,9%
	Porque tiene buena seguridad	7,1%	8,0%	5,6%
	Práctica o competencia de surf	4,6%	4,7%	4,4%
	Porque está cerca a mi hotel	3,4%	2,9%	4,4%

Total Múltiple

Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.

Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Actividades de sol y playa realizadas

Los encuestados que visitaron las playas del Perú realizaron actividades como nadar en la playa (60,8%), tomar el sol (53,9%), y caminar en la playa (26,6%). La actividad destaca en las playas de Lima y norte es nadar en la playa con 44,4% y 70,3% respectivamente.

Nadar en la playa **60,8%**



Según región visitada

Norte	70,3%
Lima	44,4%

Tomar el Sol **53,9%**



Según región visitada

Norte	62,0%
Lima	40,0%

Caminar por la playa **26,6%**



Según región visitada

Norte	23,6%
Lima	31,9%

Pasear en botes o lanchas **24,8%**



Según región visitada

Norte	32,6%
Lima	11,3%

Total Múltiple
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Actividades de sol y playa realizadas

Otras actividades fueron kitesurf (11,7%), hacer yoga, meditar (11,0%), observar las ballenas (10,6%) y windsurf (8,3%).

Kitesurf 11,7%



Según región visitada

Norte	8,3%
Lima	17,5%

Hacer yoga, meditar 11,0%



Según región visitada

Norte	12,0%
Lima	9,4%

Observar ballenas 10,6%



Según región visitada

Norte	14,1%
Lima	4,4%

Windsurf 8,3%



Según región visitada

Norte	2,2%
Lima	18,8%

Otras actividades realizadas

Las actividades urbanas (44,0%) y turismo gastronómico (31,4%), fueron otras actividades turísticas realizadas por los encuestados durante su viaje seguido de las de actividades de naturaleza (26,4%) y las actividades de culturales (23,2%).



Total Múltiple
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA



Hábitos y preferencias en el Surf

Hábitos y preferencias en el Surf

El 52,5% practica el surf más de 3 años, el 18,3% de 1 a 3 años, y un 10,6% lo realiza menos de 6 meses. Por otro lado, el tipo de surf que mas realizan es de tabla corta (Shortboard) con el 53,0% seguido de Longboard un 33,0%

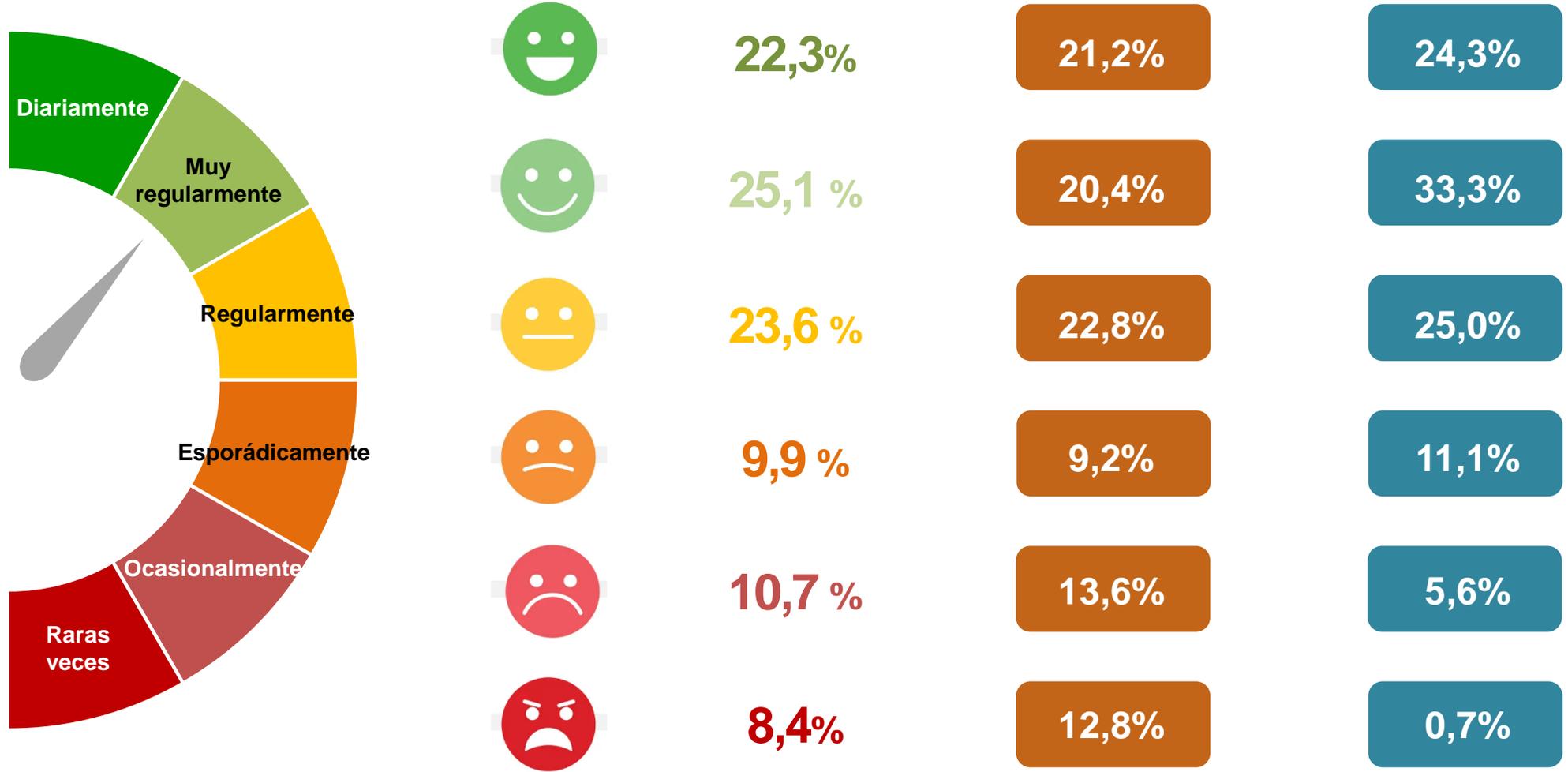
Tiempo de práctica del Surf	Total	Norte	Lima
Esta es la primera vez	9,6%	9,4%	10,0%
Menos de 06 meses	10,6%	9,8%	11,8%
De 06 meses a 01 año	8,9%	8,3%	10,0%
De 01 a 03 años	18,4%	17,8%	19,4%
Más de 03 años	52,5%	54,7%	48,8%

Tipo de Surf realizado	Total	Norte	Lima
 Tabla corta (Shortboard)	53,0%	45,6%	66,0%
 Longboard	33,0%	40,8%	19,4%
 Paddle surf (SUP)	4,1%	1,2%	9,0%
 Windsurf	0,5%	-	1,4%
 Kitesurf	4,1%	6,0%	0,7%
 Bodyboard	5,1%	6,0%	3,5%
 Mid length	0,2%	0,4%	-

Hábitos y preferencias en el Surf

El 25,1% de los visitantes que practican el surf y lo realiza una vez por semana, y un 23,6% de forma regular es decir varias veces por mes y 22,3% lo practica diariamente.

Frecuencia de práctica de Surf



Total 100%
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Hábitos y preferencias en el Surf

El 43,9% de los encuestados se consideran de un nivel intermedio quiere decir que tiene algo de experiencia, pueden surfear olas pequeñas/medianas y el 31,7% como avanzando es decir manejan olas grandes y desafiantes.

Nivel de experiencia en el Surf

Norte

Lima



5,6%

Profesional

(altamente experimentado, participo en competiciones o me dedico al surf)

6,0%

4,9%



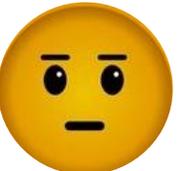
31,7%

Avanzado

(experimentado, puedo manejar olas grandes y desafiantes)

29,6%

35,4%



43,9%

Intermedio

(algo de experiencia, puedo surfear olas pequeñas/medianas)

43,6%

44,4%



18,8%

Principiante

(aprendiendo a surfear)

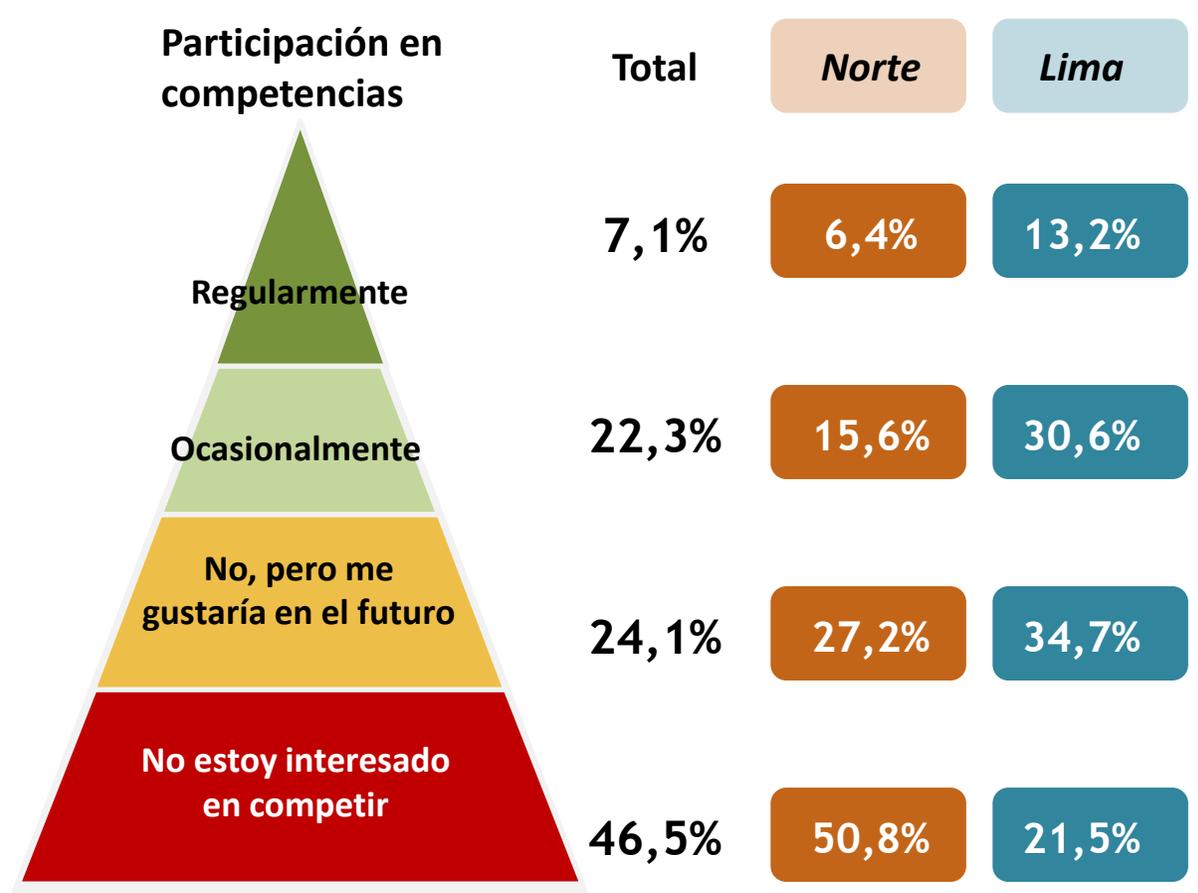
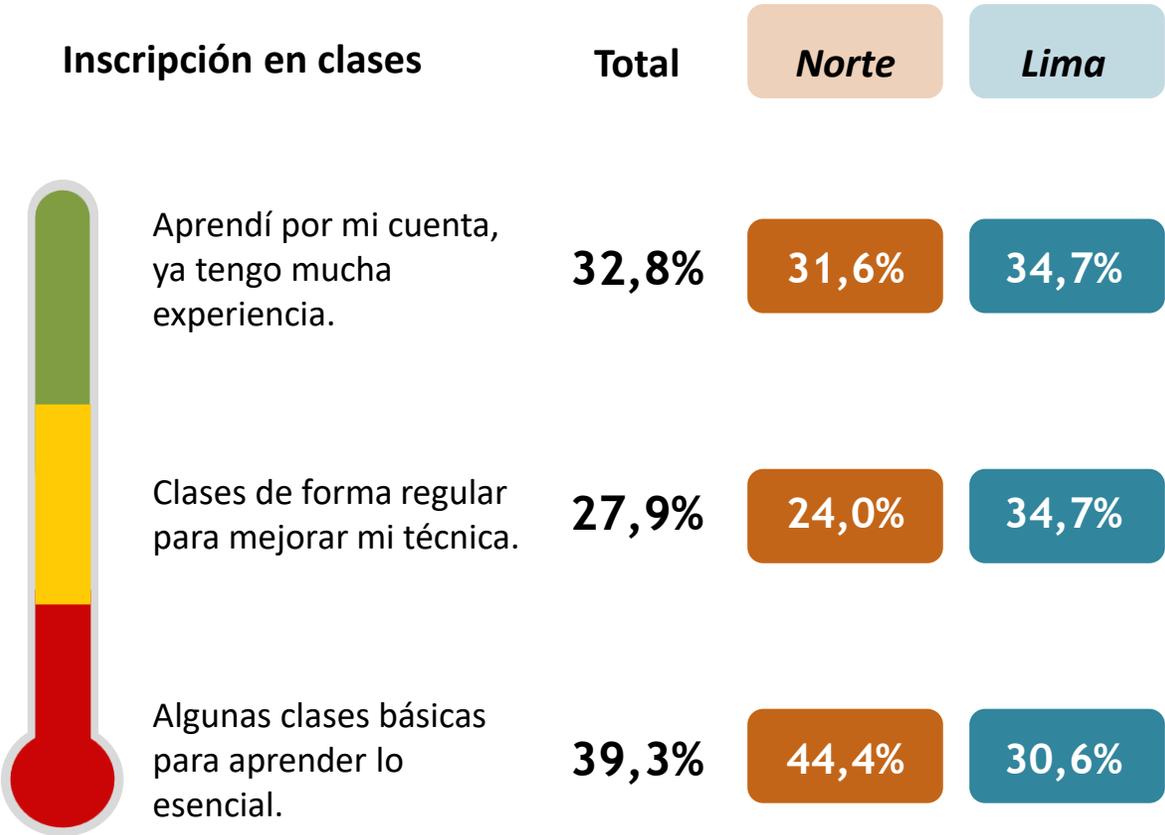
20,8%

15,3%

Total 100%
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Hábitos y preferencias en el Surf

El 39,3% de los encuestados indicaron haber llevado algunas clases básicas para aprender lo esencial, y un 32,7% aprendió por su cuenta, obteniendo mucha experiencia. Por otra parte, el 46,5% no se encuentra interesado en competir, un 24,1% le gustaría competir en un futuro

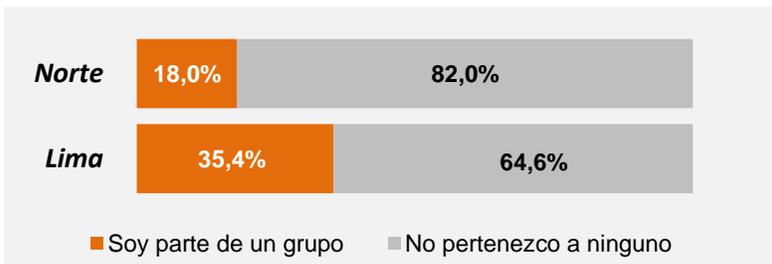
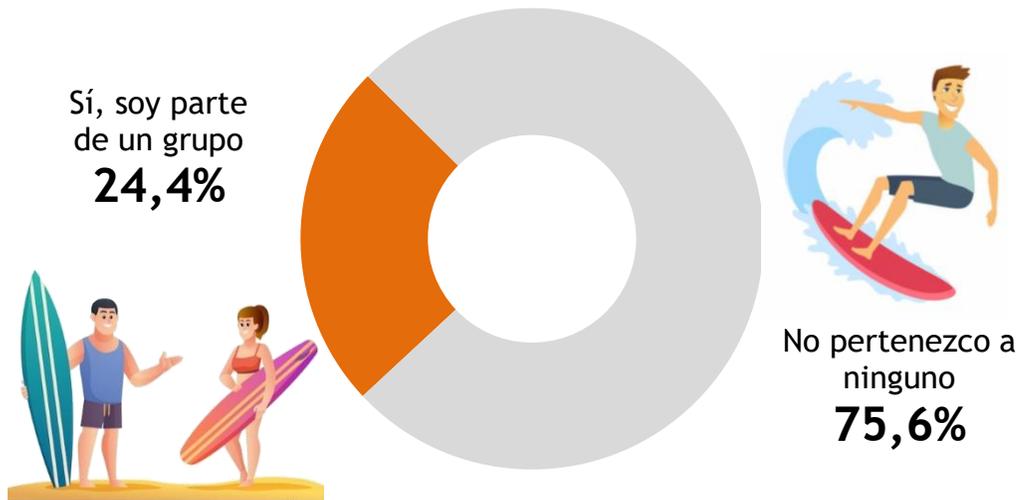


Total 100%
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Hábitos y preferencias en el Surf

El 75,6% de los entrevistados no pertenece a ningún grupo, y el 37,1% practican el surf en playas locales cerca de su residencia. Además, el 30,7% viaja a playas de otras regiones. Por su parte, los entrevistados de Lima prefieren viajar a playas de otras regiones (38,9%) y los entrevistados de las playas del norte cerca a su residencia (46,8%).

Inscripción en asociación de Surf



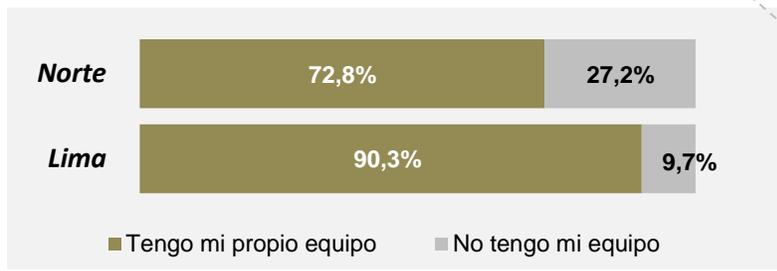
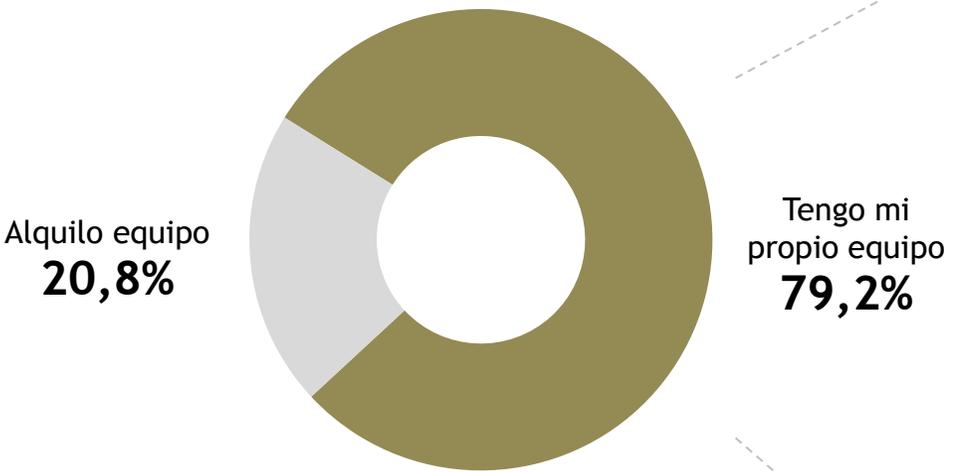
Lugares de práctica de surf

	Total	Norte	Lima
En playas locales cerca de mi residencia	37,1%	46,8%	20,1%
En playas locales no tan cercanas, pero dentro de mi región	23,9%	18,0%	34,0%
Viajo a playas dentro de mi país (otras regiones)	30,7%	26,0%	38,9%
Viajo a playas del extranjero	8,4%	9,2%	6,9%

Hábitos y preferencias en el Surf

El 79,2% tienen su propio equipo de surf, de los cuales 52,2% siempre lleva su propio equipo, el 28,8% lo lleva y otras veces lo alquila en el destino y el 18,9% prefiere alquilar el equipo en el lugar de destino.

Tenencia de equipo de Surf



	Total	Norte	Lima
Siempre llevo mi propio equipo (tabla, wetsuit, etc.)	52,2%	56,0%	46,9%
Prefiero alquilar el equipo en el destino	18,9%	28,6%	5,4%
A veces lo llevo, otras lo alquilo en el destino	28,9%	15,4%	47,7%

Total 100%
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Hábitos y preferencias en el Surf

Entre las principales playas visitadas esta Máncora (54,9%) y Lobitos (42,7%) ubicados en Piura. En la región La Libertad, la playa de Huanchaco es la más visitada (46,2%) seguida de Chicama (39,9%). Finalmente, en Lima, la playa Punta Hermosa es la más visitada (25,0%) seguido de Punta Rocas (19,8%). Cabe resaltar que los entrevistados manifestaron que, en promedio, realizaron 3 viajes a las playas del Perú por el mismo motivo.

Viajes realizados a otras playas del Perú



Promedio de viajes realizados

Piura

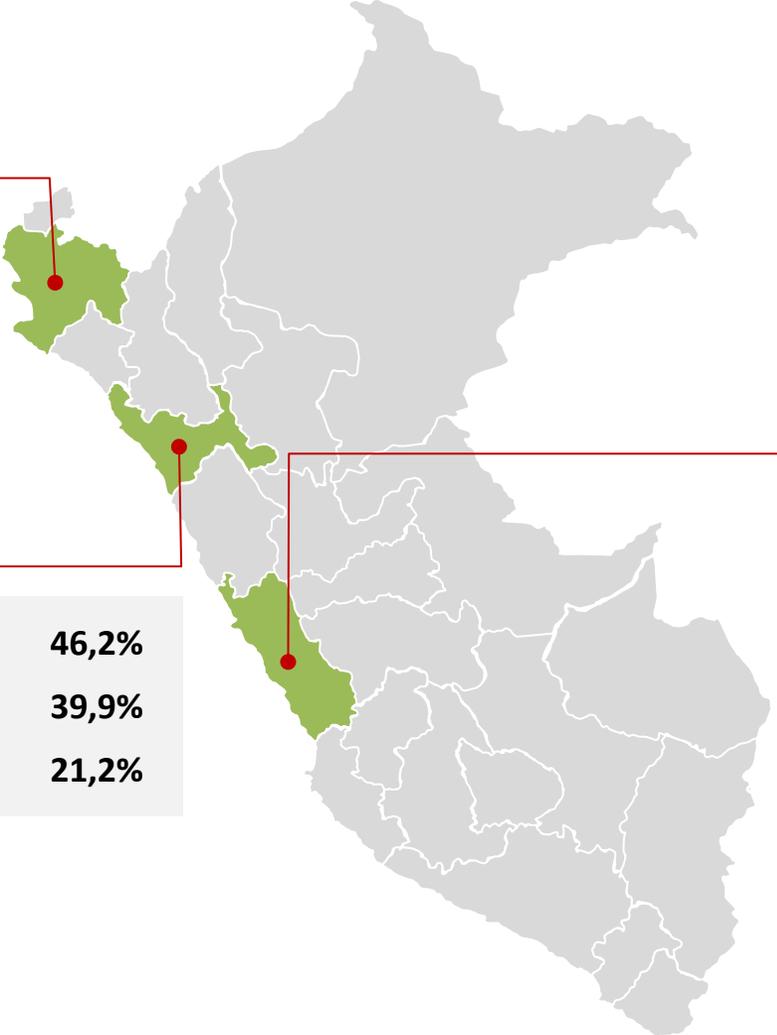
▪ Máncora	54,9%
▪ Lobitos	42,7%
▪ Los Órganos	29,5%
▪ Cabo Blanco	10,8%

La Libertad

▪ Huanchaco	46,2%
▪ Chicama	39,9%
▪ Pacasmayo	21,2%

Lima

▪ Punta Hermosa	25,0%
▪ Punta Rocas	19,8%
▪ Cerro Azul	19,8%
▪ Costa Verde	19,4%
▪ San Bartolo	10,4%



Total Múltiple
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Hábitos y preferencias en el Surf

Entre los principales países visitados Brasil (36,7%), Portugal (27,3%) y Estados Unidos (23,0%). Cabe resaltar que los entrevistados manifestaron que, en promedio, realizaron 2 viajes a diferentes países en busca de playas para surfear.

Viajes realizados a playas otros países

2
viajes

Promedio de viajes realizados a otros países

Norteamérica

- Estados Unidos **23,0%**
- México **18,7%**

Centroamérica

- Costa Rica **21,6%**
- El Salvador **18,0%**

Sudamérica

- Brasil **36,7%**
- Chile **17,3%**
- Argentina **9,4%**

Europa

- Portugal **27,3%**
- España **21,6%**
- Francia **13,7%**
- Marruecos **13,7%**

Asia

- Indonesia **12,2%**

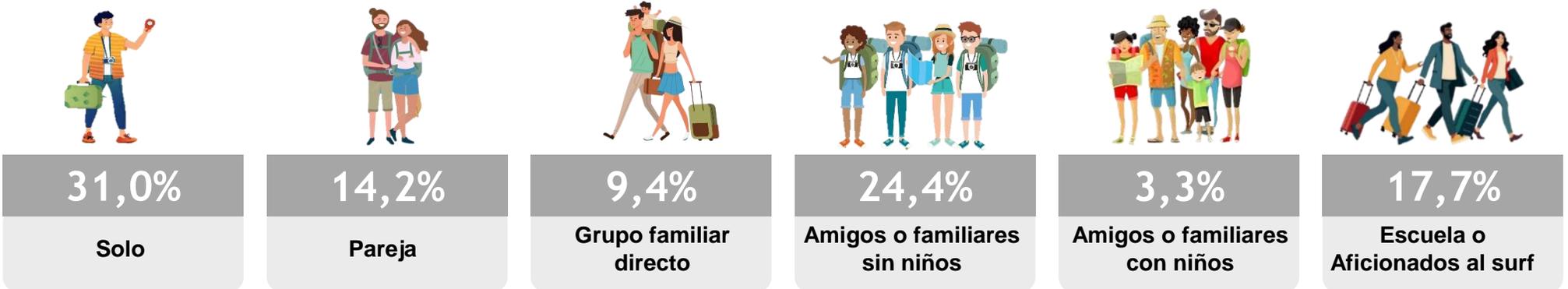
Oceanía

- Australia **12,2%**

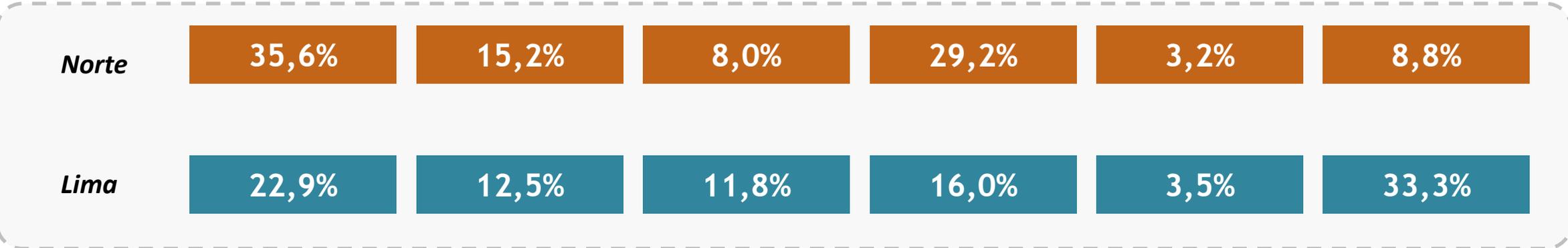
Hábitos y preferencias en el Surf

Por grupo de viaje que practica surf, destacaron los que viajaron solos con un 31,0%, seguido de un 24,4% que viajó con amigos o familiares sin niños, el 17,8% viajo con escuela o aficionados al surf y el 14,2% con pareja.

Grupo de viaje para practicar surf



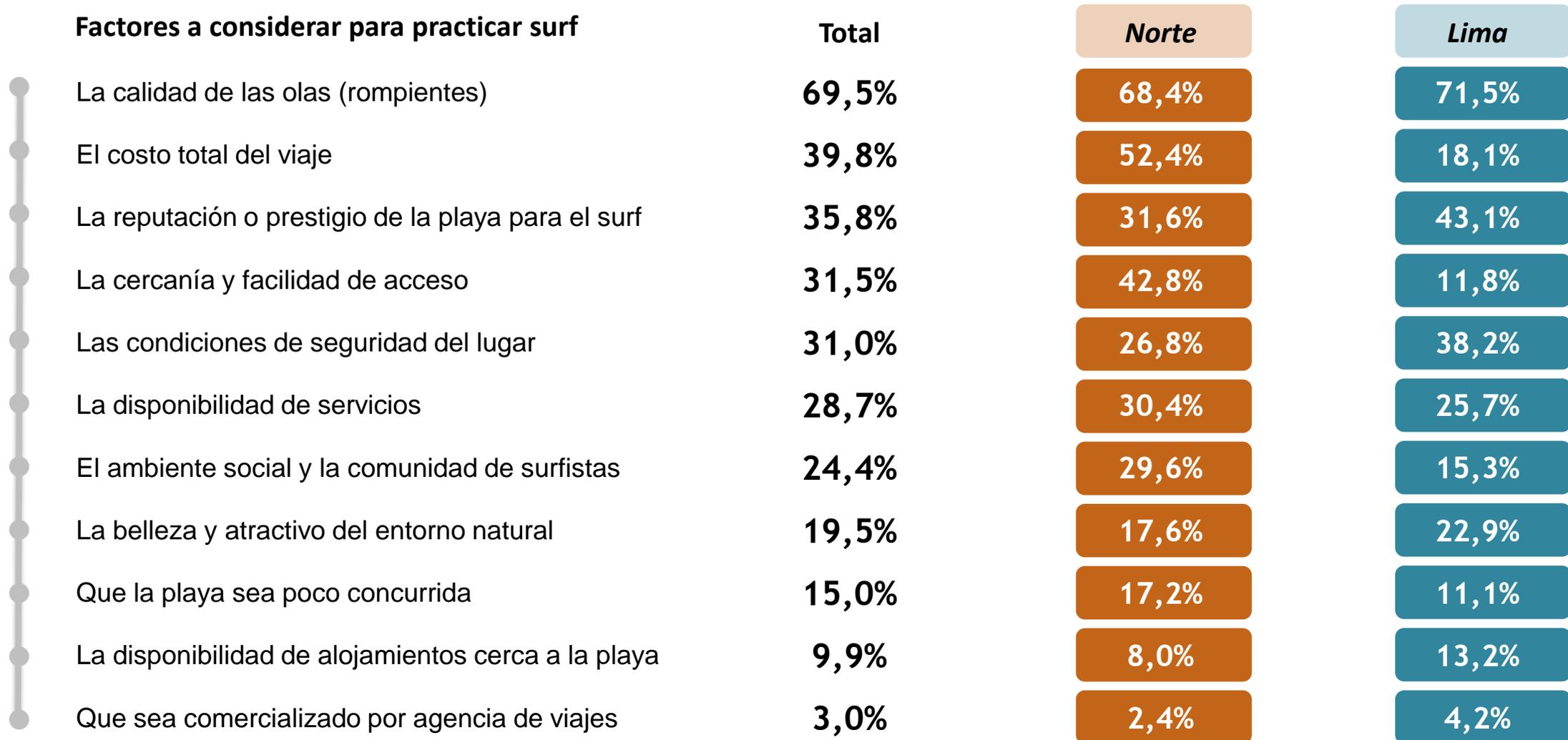
Según región visitada



Total Horizontal 100%
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Hábitos y preferencias en el Surf

Los entrevistados consideran para practicar surf principalmente consideran la calidad de las olas (69,5%), el costo de viaje (39,8%) la reputación o prestigio de la playa para el surf (35,8%) y la cercanía y facilidad de acceso (31,5%).



Total Múltiple
 Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
 Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Hábitos y preferencias en el Surf

Los entrevistados utilizan en mayor proporción el servicio de alojamiento/hospedaje (82,7%), restaurante/alimentación (82,2%), Escuelas de Surf / Asesor u orientador de Surf (34,8%) y tiendas de surf (26,6%).

Servicios utilizados para practicar surf		Total	Norte	Lima
	Alojamiento / hospedaje	82,7%	86,8%	75,7%
	Restaurantes / alimentación	82,2%	85,6%	76,4%
	Escuelas de Surf / Asesor u orientador de Surf	34,8%	32,8%	38,2%
	Tiendas de Surf	26,6%	34,0%	12,5%
	Servicio de transporte a zonas de Surf	22,3%	23,2%	20,8%
	Fotógrafos / camarógrafo	16,2%	12,0%	23,6%
	Operador turístico especializado	14,5%	14,4%	14,6%
	Ninguno	0,3%	1,2%	-

Total Múltiple

Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.

Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

A wide-angle photograph of a tropical beach. The sky is a clear, vibrant blue. The ocean is a deep turquoise color, with white foam from waves washing onto the shore. The beach is composed of fine, white sand. In the foreground, several pieces of weathered, grey driftwood are scattered on the sand. To the right, a traditional thatched-roof hut stands on the beach. The overall scene is bright and sunny.

Satisfacción y recomendación

Indicador de Satisfacción

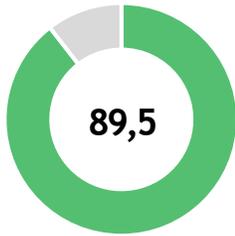
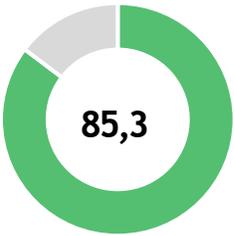
La satisfacción general con respecto a la visita a las playas del Perú con motivo de surf fue de 86,8 puntos. Con respecto a los servicios brindados, la belleza del entorno natural tuvo un nivel de satisfacción de 87,9 puntos, seguido de la reputación de la playa en el surf con 87,6 puntos. Las playas de Lima obtuvieron calificaciones altas en todos sus atributos; mientras que las playas del Norte obtuvieron una calificación baja (57,6 puntos) en señalización de la zona.

Satisfacción de la visita a la playa



Norte

Lima



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

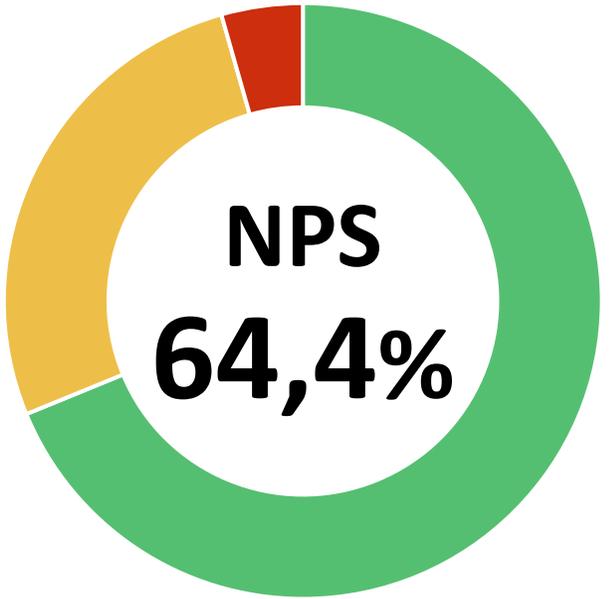
Satisfacción del servicio brindado en la playa

	Total	Norte	Lima
La belleza y atractivo del entorno natural	87,9	84,0	94,6
La reputación o prestigio de la playa para el surf	87,6	83,7	94,3
La calidad de las olas (rompientes)	87,0	83,2	93,7
Ambiente social y la comunidad de surfistas	85,4	82,1	91,1
La cercanía y facilidad de acceso	83,8	80,8	88,8
El costo total de viaje	82,6	79,4	88,3
Disponibilidad de servicios (escuela de surf, alquiler de equipo, tiendas)	80,8	76,1	88,8
Condiciones de seguridad del lugar	80,1	73,7	91,0
La señalización en la zona	69,3	57,6	89,6

Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
 Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de recomendación

Según el Indicador NPS Score, el nivel de recomendación de las playas del Perú en el surf alcanza el 64,4%; sin embargo, las playas de Lima superan el promedio con un nivel de recomendación del 77,5%

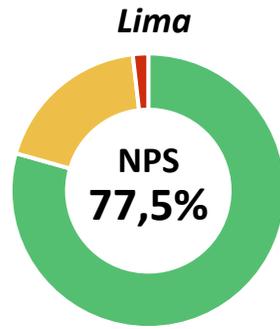
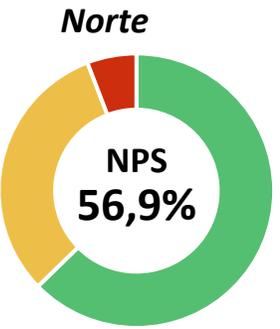


NPS = % Promotores - % Detractores



Promotores	Neutrales	Detractores
68,8%	26,8%	4,4%

Según región visitada



	Norte	Lima
Promotores	62,7%	79,4%
Neutrales	31,5%	18,8%
Detractores	5,8%	1,8%

Nota:
El NPS (Net Promoter Score) es un indicador utilizado para medir la lealtad y el nivel de recomendación. Se pide a los encuestados que evalúen su nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10, donde 10 es el mejor puntaje. Aquellos que puntúan del 0 al 6 se consideran "detractores", del 7 al 8 "neutrales", y del 9 al 10 "promotores". El NPS se calcula restando el porcentaje de detractores del porcentaje de promotores.

Razones de agrado y desagrado

El 44,3% de los encuestados indicaron que lo que más les agradó de su visita fueron las olas del mar, seguido de un 12,4% que resaltó el clima agradable. Por otro lado, el 32,8% manifestó que le desagradó la falta de limpieza y el 31,7% mencionó que nada le desagradó.



Principales razones de agrado

	Total
Por sus olas	44,3%
Clima agradable	12,4%
Playa tranquila	12,1%
Buen trato de las personas	10,6%
Actividades recreativas	8,0%
El paisaje agradable	3,7%
Por su cercanía	3,2%
Por la seguridad de la playa	1,6%
Gastronomía	1,4%
Otros	2,7%



Principales razones de desagrado

	Total
Falta de limpieza, orden y organización	32,8%
Características del mar y clima	6,9%
Infraestructura (estacionamientos, zonas de recreación, etc.)	5,3%
Seguridad y control / salvavidas	4,8%
Deficiente oferta turística	3,2%
Señalización y orientación	1,6%
Accesibilidad y transporte	1,4%
Falta de servicios higiénicos	1,1%
Nada me desagradó	31,7%
Otros	11,2%

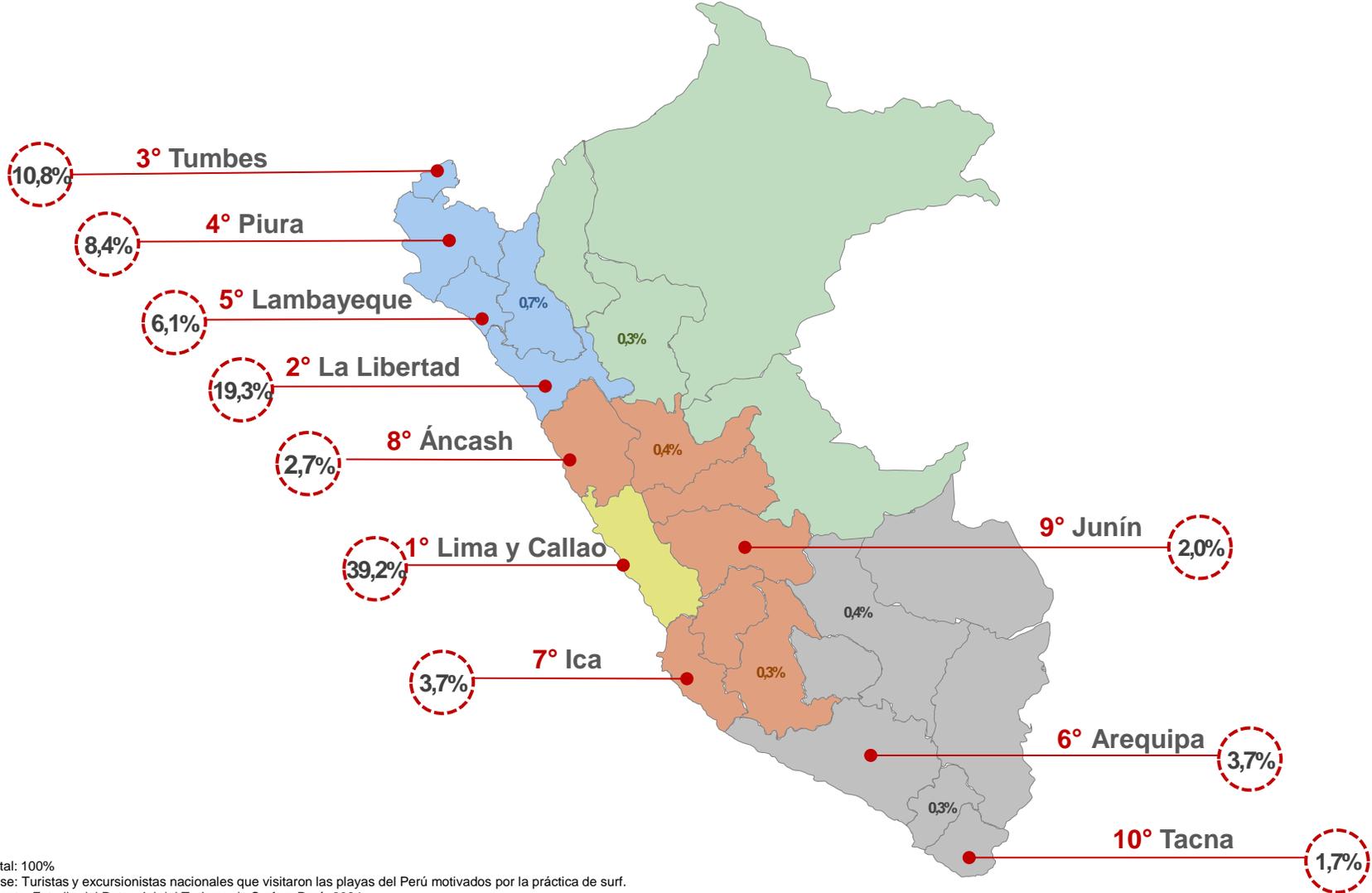
Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
 Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

A photograph of a person in a wetsuit standing in the ocean near a rocky shore. The person is holding a surfboard and looking towards the camera. The water is blue and has white foam from waves. The rocks in the foreground are covered in green seaweed. The sky is clear and blue.

Características demográficas

Departamento de Residencia - Visitante Nacional

Con respecto a los visitantes nacionales, el 39,2% son de Lima y Callao seguido por el 19,3% que residen en La Libertad. Cabe resaltar que en la región Norte residen el mayor porcentaje de los visitantes nacionales (45,3%).

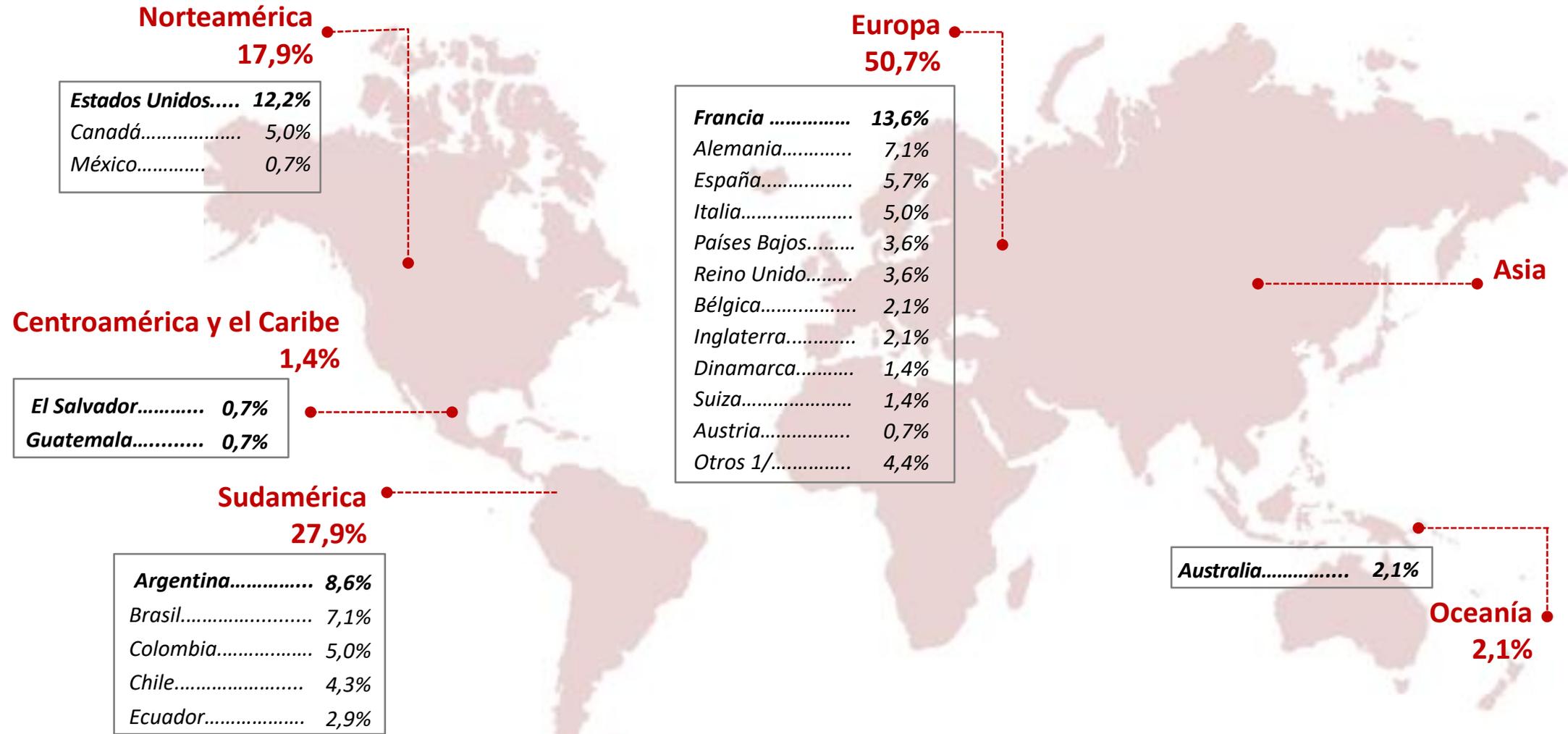


REGIÓN	%
Norte	45,3%
Lima	39,2%
Centro	9,1%
Sur	6,1%
Oriente	0,3%
TOTAL	100,0%

Total: 100%
Base: Turistas y excursionistas nacionales que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

País de residencia - Visitante extranjero

El 50,7% de visitantes extranjeros residen en países de Europa destacando Francia (13,6%) y Alemania (7,1%). Asimismo, el 12,2% eran visitantes residentes en Estados Unidos y el 8,6% residía en Argentina.

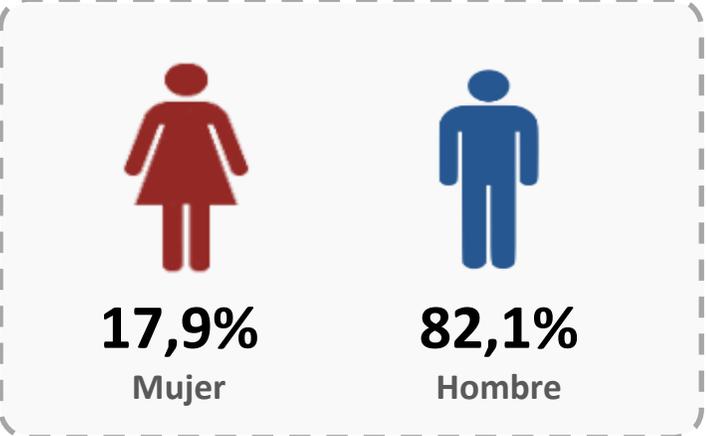


Total: 100%
Base: Turistas y excursionistas extranjeros que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características sociodemográficas

El 82,1% de los visitantes fueron hombres y el 17,9% mujeres. Asimismo, la edad promedio del visitante fue 31 años. Por otro lado, el 26,4% son casados, 58,9% cuenta con educación superior universitaria y el 35,3% trabaja para el sector privado.

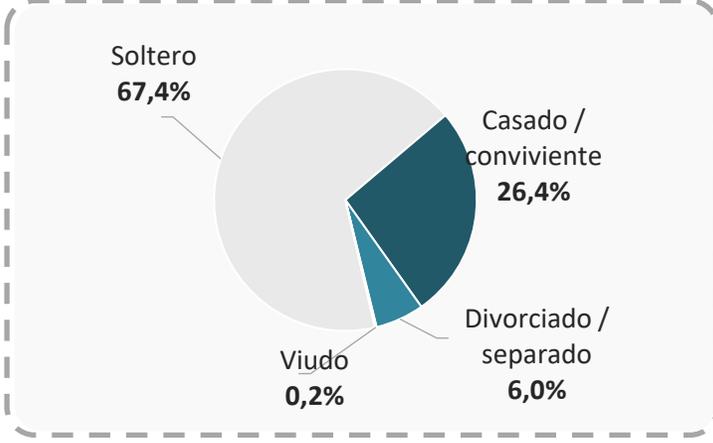
Sexo



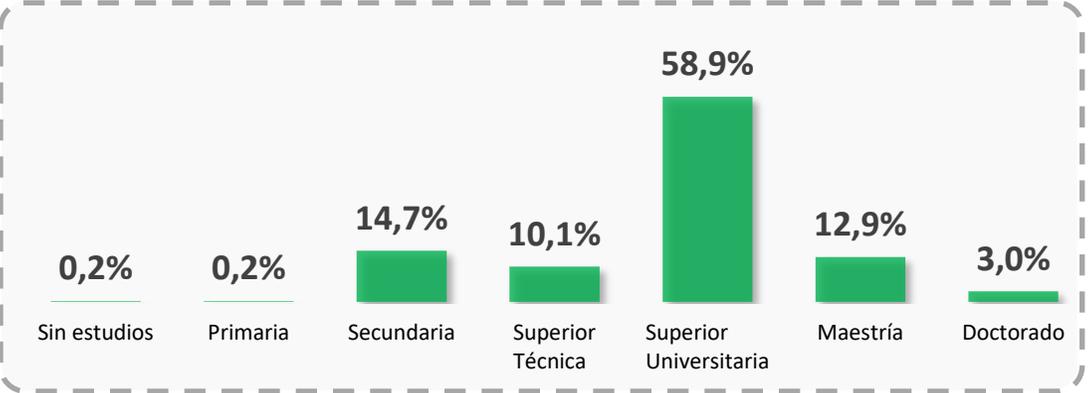
Edad



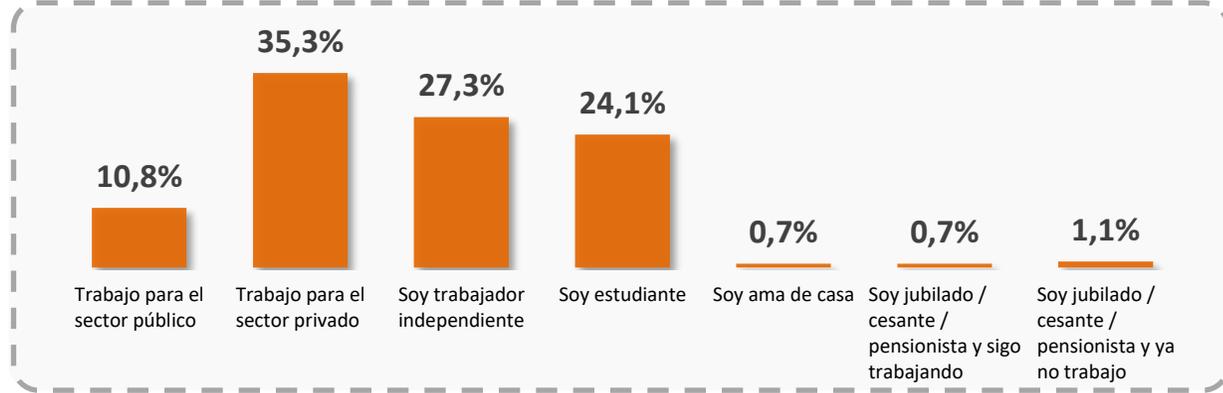
Estado civil



Grado de instrucción



Ocupación



Total: 100%
 Base: Turistas y excursionistas que visitaron las playas del Perú motivados por la práctica de surf.
 Fuente: Estudio del Potencial del Turismo de Surf en Perú, 2024
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la DGIETA:

https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_informacion/datos_turismo.htm

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe