

# ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE EN LA FRONTERA DE MADRE DE DIOS, 2024 (PCF IÑAPARI)



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Marzo 2025

# Ficha metodológica



## OBJETIVO

Conocer las características de viaje de los visitantes que transitan por la frontera de Iñapari, así como sus preferencias de visita de atractivos, uso de servicios, nivel de satisfacción y gasto durante su visita.



## TIPO DE ESTUDIO

Encuestas presenciales



## UNIVERSO

Visitantes extranjeros de 15 años o más, que visitaron el Perú y cuyos puntos de salida fueron las fronteras de Madre de Dios.



## ÁMBITO

Puesto de Control Fronterizo (PCF) Iñapari



## MUESTRA

Se realizaron 203 encuestas.



## TRABAJO DE CAMPO

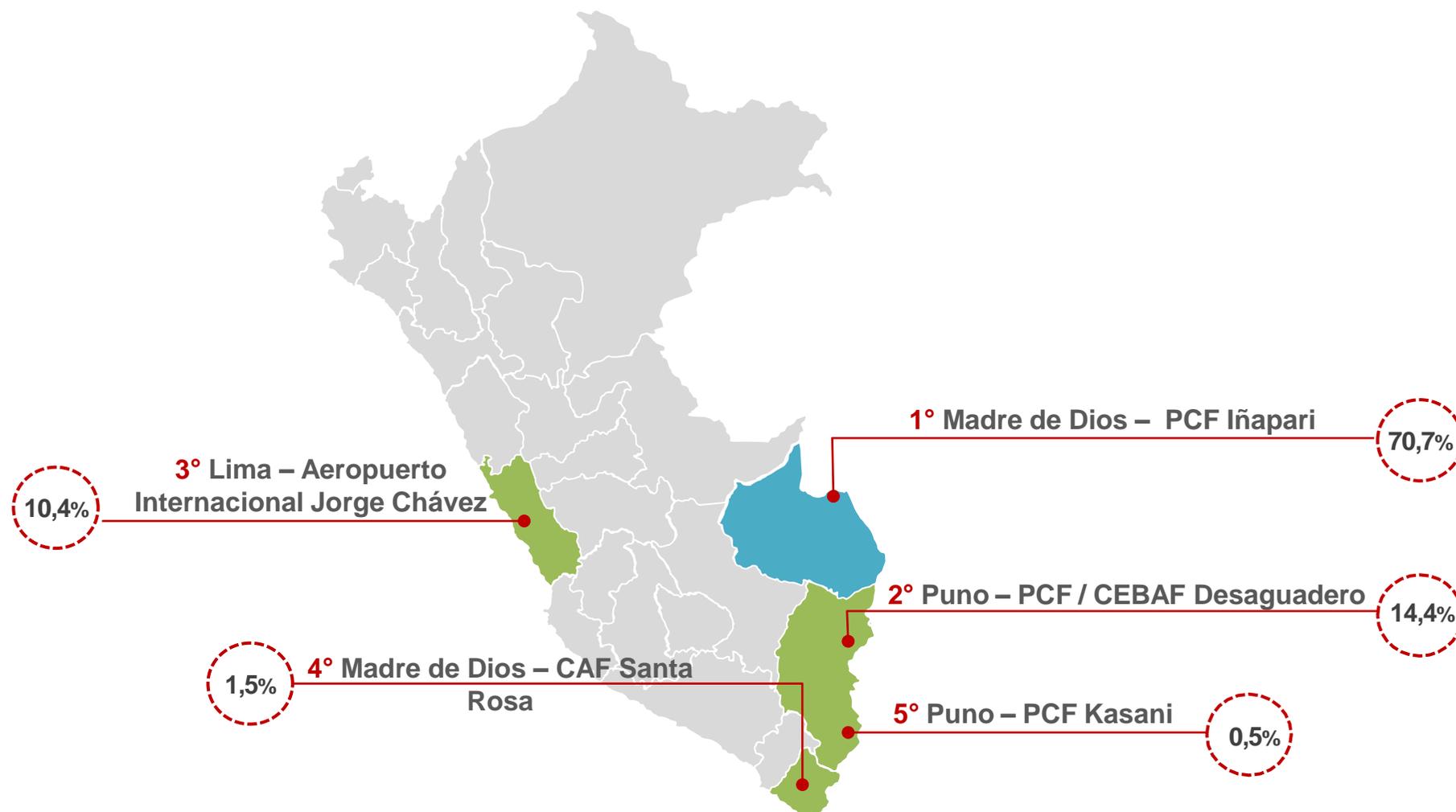
Se llevó a cabo del 14 al 28 de setiembre de 2024



# Características del viaje

# Lugar de ingreso al Perú

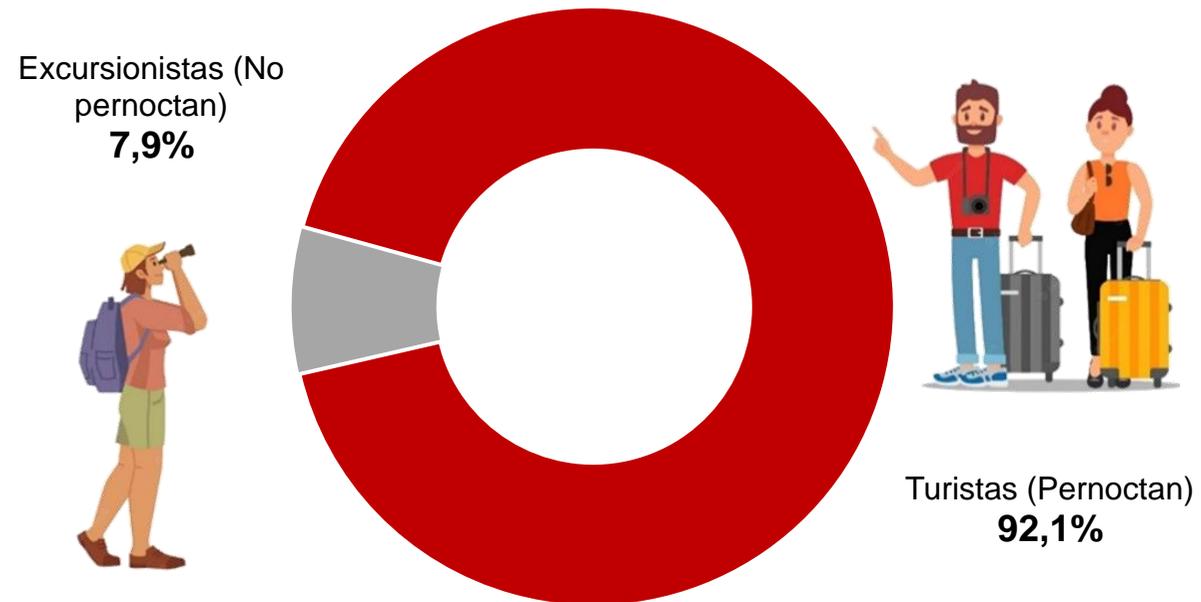
Los visitantes extranjeros entrevistados en la frontera de Madre de Dios tuvieron como principales puntos de ingreso el PCF Iñapari (70,7%), seguido del PCF / CEBAF Desaguadero (14,4%) y el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (10,4%).



# Características de viaje al Perú

El 92,1% de los entrevistados son turistas ya que pernoctaron durante su visita al Perú; mientras que el 7,9% fueron excursionistas que transitaron por el PCF Iñapari, es decir, no se quedaron a pernoctar en el Perú.

## Tipo de Visitante



Total 100%

Base: Visitantes extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Madre de Dios

Fuente: Estudio de las características del visitante en la frontera de Madre de Dios, 2024

Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

# Características de viaje al Perú

El 42,7% de los entrevistados que salieron por la frontera de Madre de Dios visitaron el Perú por vacaciones, recreación u ocio; mientras que, el 19,4% lo hicieron para visitar a clientes y/o proveedores.

## Motivo principal de viaje



Total 100%

Base: Visitantes extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Madre de Dios

Fuente: Estudio de las características del visitante en la frontera de Madre de Dios, 2024

Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

# Características de viaje al Perú

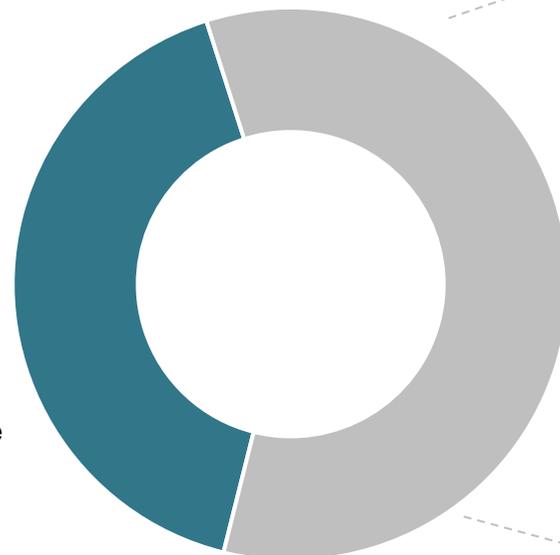
El 41,2% de los visitantes manifestó haber visitado el Perú por primera vez. Además, el 58,8% ya lo visitó anteriormente, de los cuales el 49,6% visitó el Perú más de 11 veces.

## Frecuencia de visita



**41,2%**

Es la primera vez que visita el Perú



**58,8%**  
Ya lo visitó anteriormente



### Número de visitas, en rangos

1 a 5 veces

**22,6%**



6 a 10 veces

**27,8%**



11 a más

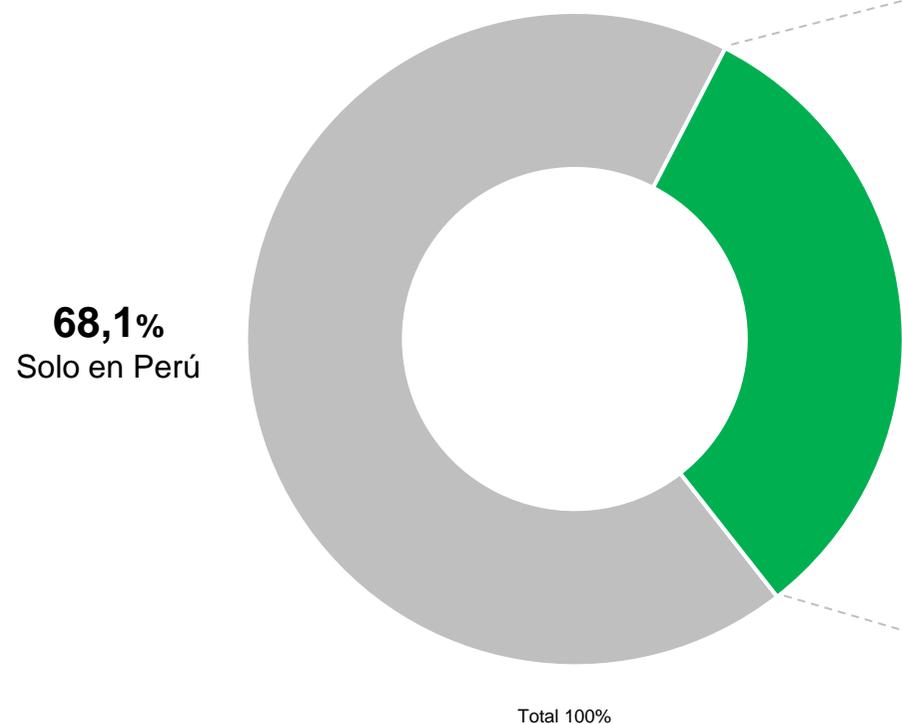
**49,6%**



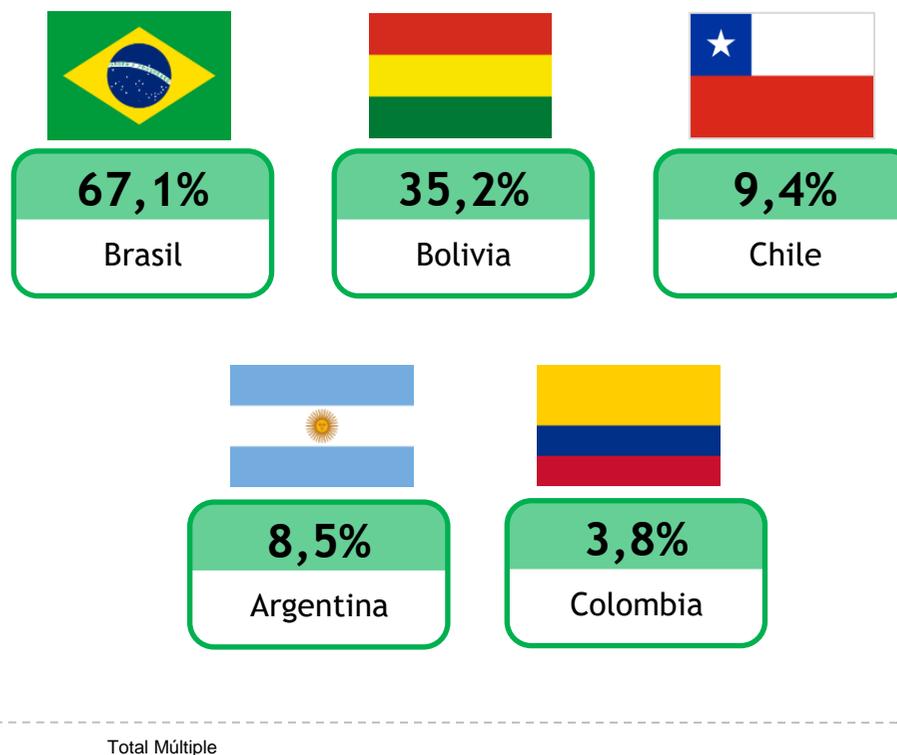
# Características de viaje al Perú

El 68,1% de los visitantes extranjeros viajó solo a Perú, mientras que el 31,9% visitó también otros países de la región, siendo Brasil (67,1%) y Bolivia (35,2%), los más visitados.

## Países visitados



**31,9%**  
El Perú y otros países<sup>1/</sup>



<sup>1/</sup> Comprende Estados Unidos, Ecuador, Uruguay, entre otros  
Base: Visitantes extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Madre de Dios  
Fuente: Estudio de las características del visitante en la frontera de Madre de Dios, 2024  
Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

# Características de viaje al Perú

El 24,9% de los visitantes a Madre de Dios provienen de Cusco, mientras que 21,6% proviene de Puno, por otro lado, el 14,8% proviene de Lima/Callao.

## Departamentos visitados del Perú



# Características de viaje al Perú

En relación al grupo de viaje, el 57,3% viajó solo, sin compañía, el 17,1% realizó el viaje en pareja. Además, el 98,5% organizó su viaje totalmente por cuenta propia y respecto al medio de transporte utilizado, el 64,6% utilizó un vehículo propio o particular (de un familiar o amigo) y el 12,1% usó avión.

## Grupo de viaje



57,3%

Solo  
(sin compañía)



17,1%

Pareja



16,0%

Grupo familiar directo  
(pared e hijos)



5,8%

Con amigos o  
familiares (sin niños)



0,5%

Con amigos o  
familiares (con niños)



3,3%

Compañeros de  
trabajo o estudios

## Organización del viaje



98,5%

Totalmente por  
cuenta propia



1,5%

Paquete turístico solo  
para visitar el Perú

## Medio de transporte utilizado



64,6%

Vehículo propio  
y/o particular



16,8%

Taxi colectivo



12,1%

Avión



4,2%

Moto lineal



2,3%

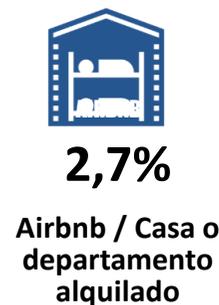
Transporte  
terrestre  
internacional

# Características de viaje al Perú

El 41,6% de los turistas que visitaron el Perú se alojaron en hoteles de 3 estrellas, mientras que el 14,0%, en hostales, además, el 11,3% se alojó en casa de un familiar o amigo. En promedio, los visitantes pernoctaron 5 noches en el país y 2 noches en el departamento de Madre de Dios.

## Alojamiento utilizado

75,4%



## Permanencia



Promedio  
**5**  
Noches

Perú

1 a 3 noches

Corta duración

**59,6%**

4 a 7 noches

Mediana duración

**18,9%**

8 a más noches

Larga duración

**21,5%**

Promedio  
**2**  
Noches

Madre de Dios

**92,2%**

**7,4%**

**0,4%**

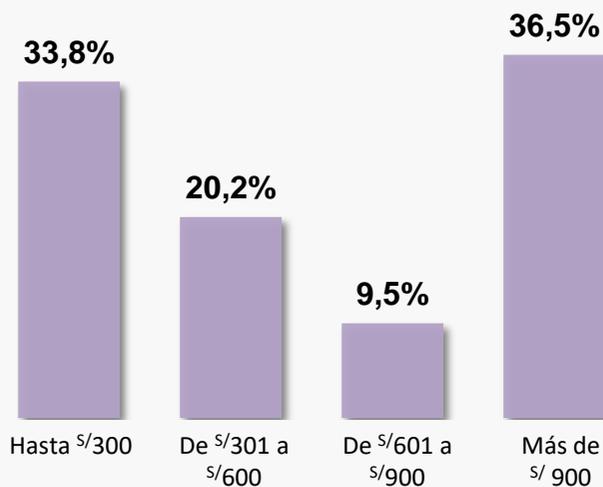
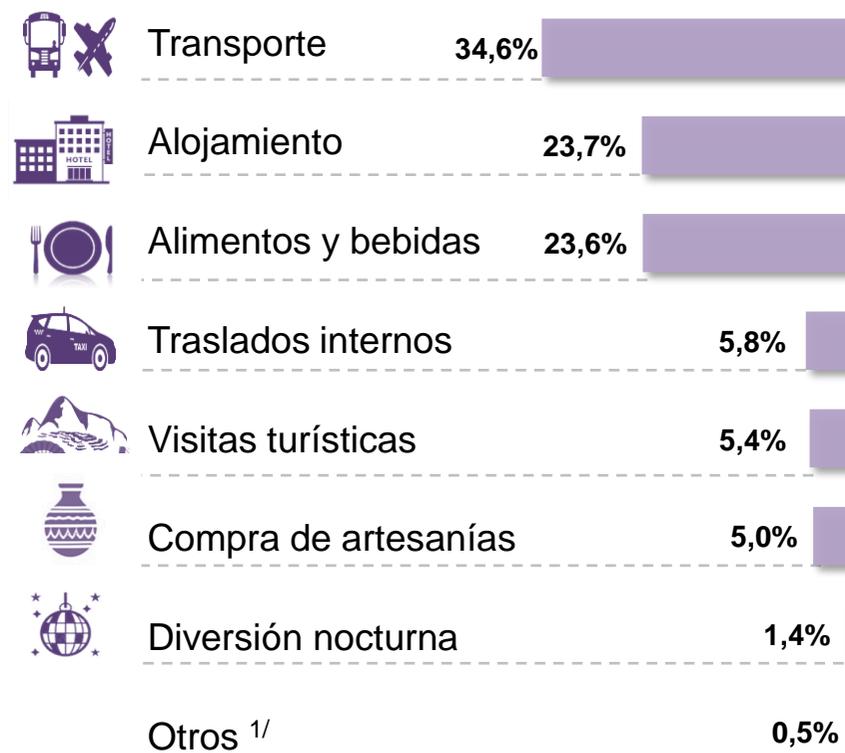


# Gasto realizado

Durante su visita al Perú, el gasto promedio del turista fue de S/ 1 105 destinado principalmente al transporte (34,6%), alojamiento (23,7%) y alimentos y bebidas (23,6%). Además, el gasto promedio en Madre de Dios fue de S/ 641.

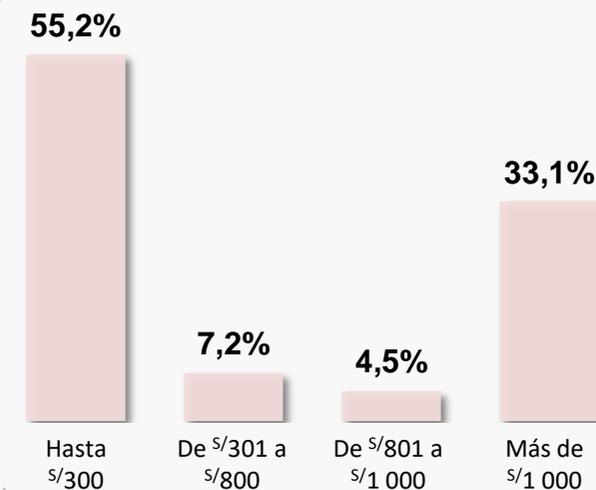
## Gasto en el Perú

**S/ 1 105**  
Gasto promedio



## Gasto en Madre de Dios

**S/ 341**  
Gasto promedio



Total 100%

Base: Turistas extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Madre de Dios

Nota: La información de la estructura del gasto corresponde al gasto por cuenta propia.

1/ Comprende ropa, medicamentos, etc.

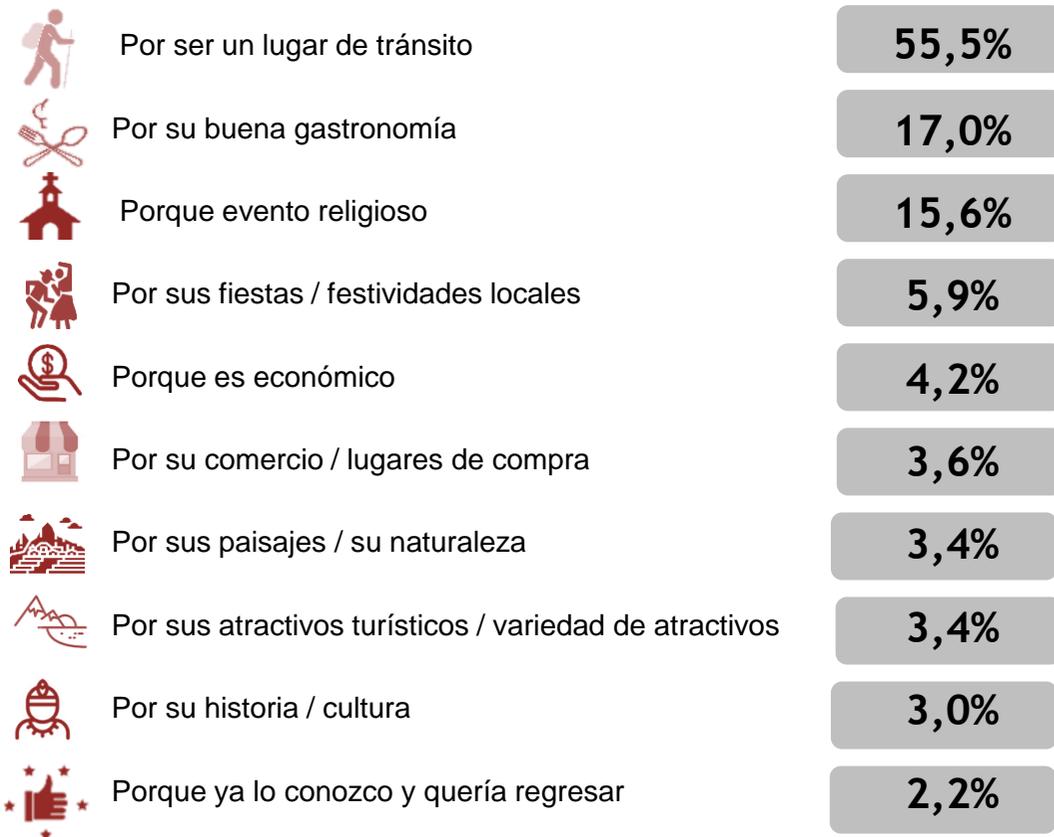
Fuente: Estudio de las Características del visitante en las fronteras de Madre de Dios, 2024

Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

# Características de viaje a Madre de Dios

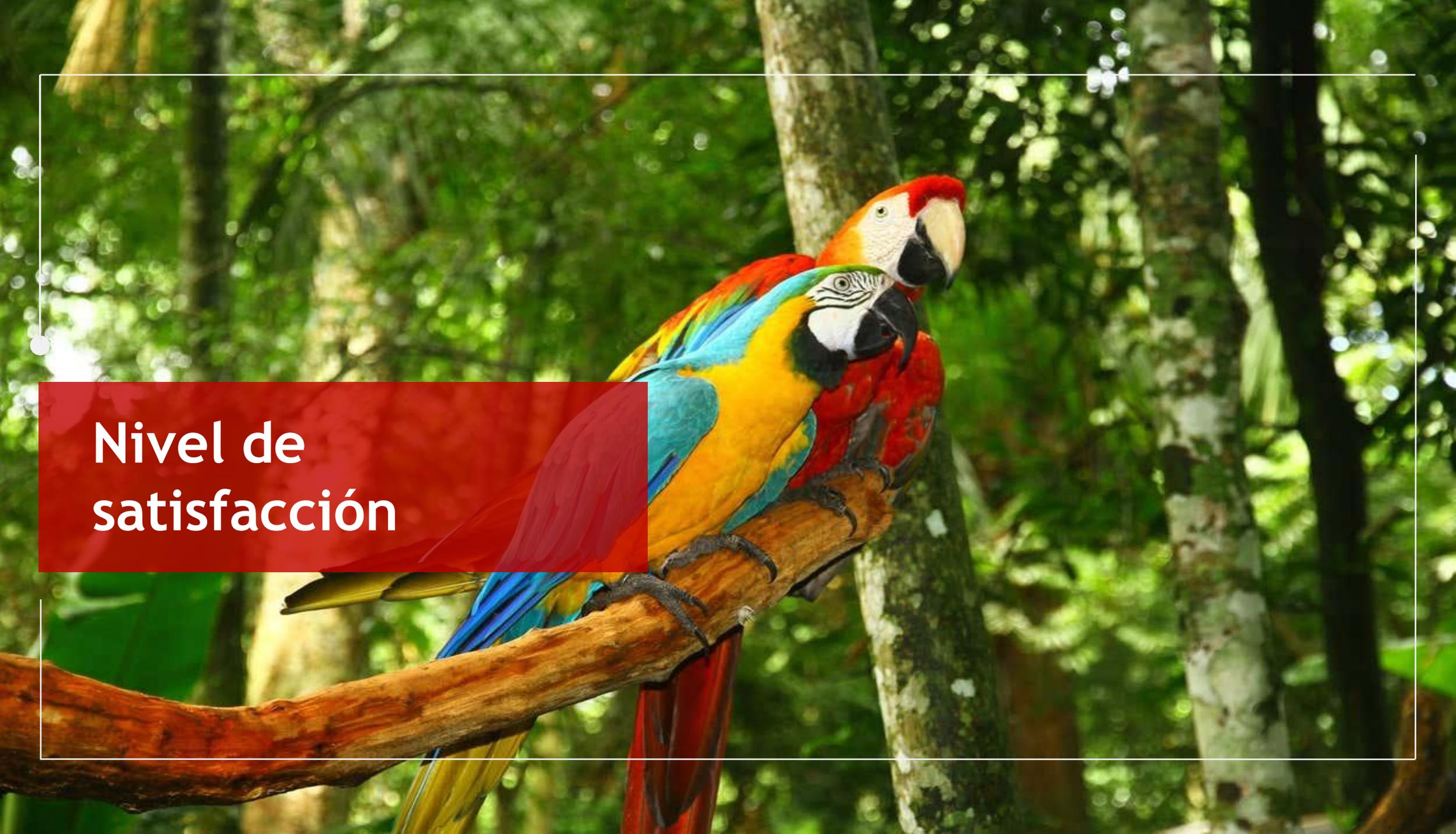
La principal razón de los viajeros para visitar el departamento de Madre de Dios es por ser un lugar de tránsito (55,5%), seguido por su buena gastronomía (17,0%) y por eventos religiosos (15,6%). Por otro lado, los principales lugares visitados fueron la Plaza de Armas (28,2%), el Mirador de la Biodiversidad (9,4%), el Mariposario Tambopata (5,9%), Parque Nacional del Manú (3,9%) y el Albergue Zoológico el Jaguar (1,0%).

## Principales razones



## Principales lugares visitados



A photograph of three macaws perched on a thick, brown tree branch in a dense, green forest. The macaws are vibrant, with red, blue, and yellow feathers. One macaw is in the foreground, facing right, with its head turned slightly towards the camera. Behind it, two other macaws are perched, one slightly higher and further back. The background is filled with out-of-focus green foliage and tree trunks, creating a sense of a deep, natural habitat. A semi-transparent red rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

**Nivel de  
satisfacción**

# Indicador de Satisfacción

Los lugares de compra de artesanía fueron visitados por el 51,0% de los visitantes y obtuvo una calificación alta de 97,2 puntos, seguido por los restaurantes, utilizado con una calificación de 91,3 puntos. Por otro lado, la información brindada durante el servicio migratorio obtuvo la calificación más alta con 98,2 puntos.

## Satisfacción respecto a los servicios turísticos

	Nivel de uso (%)	Total
 Lugares de compra de artesanía	51,0%	97,2
 Restaurantes	100,0%	91,3
 Alojamiento	64,3%	89,3
 Lugares de diversión nocturna	14,3%	-
 Empresa de transporte terrestre	13,6%	-

## Satisfacción respecto a los servicios migratorios

	Total
 La información brindada	98,2
 La organización / orden del control migratorio	97,3
 Los tiempos de atención	96,9
 Seguridad	96,3
 Migraciones	95,1
 Policía Nacional del Perú	93,5
 Aduanas	88,4

- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

# Satisfacción respecto a los servicios turísticos

En relación al precio, los servicios turísticos más utilizados como los restaurantes y los servicios de alojamiento fueron percibidos mayoritariamente como “Adecuados”. Además el 41,6% de los visitantes calificaron los lugares de compra de artesanía como “económico”.



Total 100%

Base: Visitantes extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Madre de Dios

Fuente: Estudio de las características del visitante en la frontera de Madre de Dios, 2024

Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

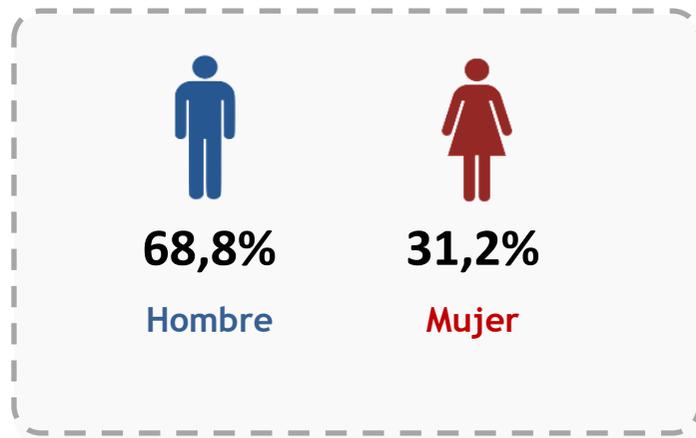


# Características sociodemográficas

# Características sociodemográficas

El 68,8% de los visitantes fueron hombres y el 31,2%, mujeres. Asimismo, la edad promedio del visitante fue 40 años. Por otro lado, el 52,5% son solteros, el 39,2% cuenta con secundaria completa o superior técnica incompleta y el 52,8% es trabajador del sector privado.

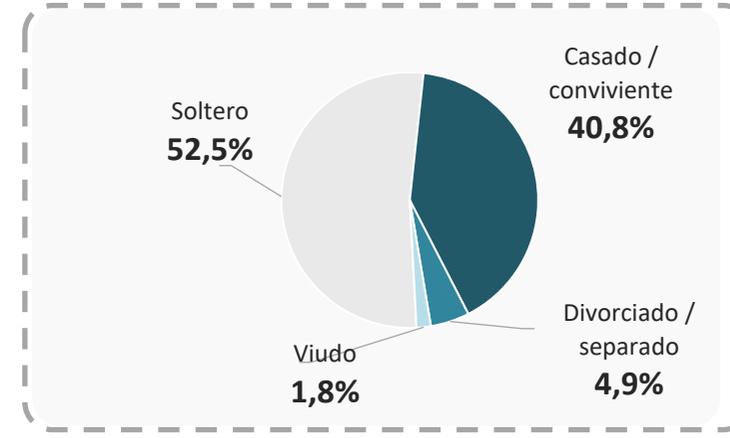
## Sexo



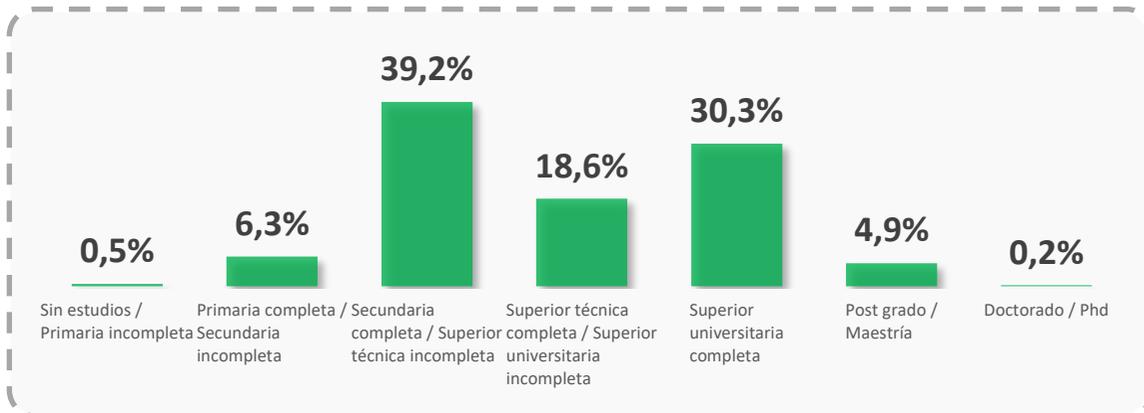
## Edad



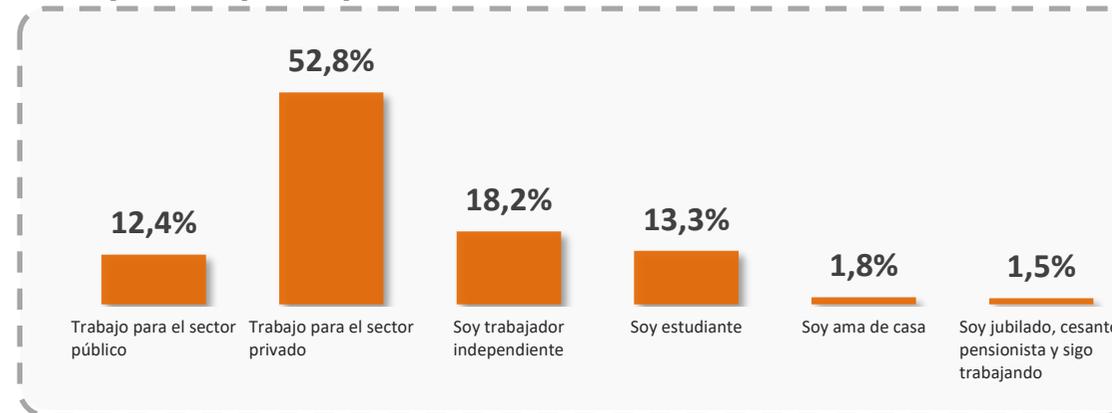
## Estado civil



## Grado de instrucción

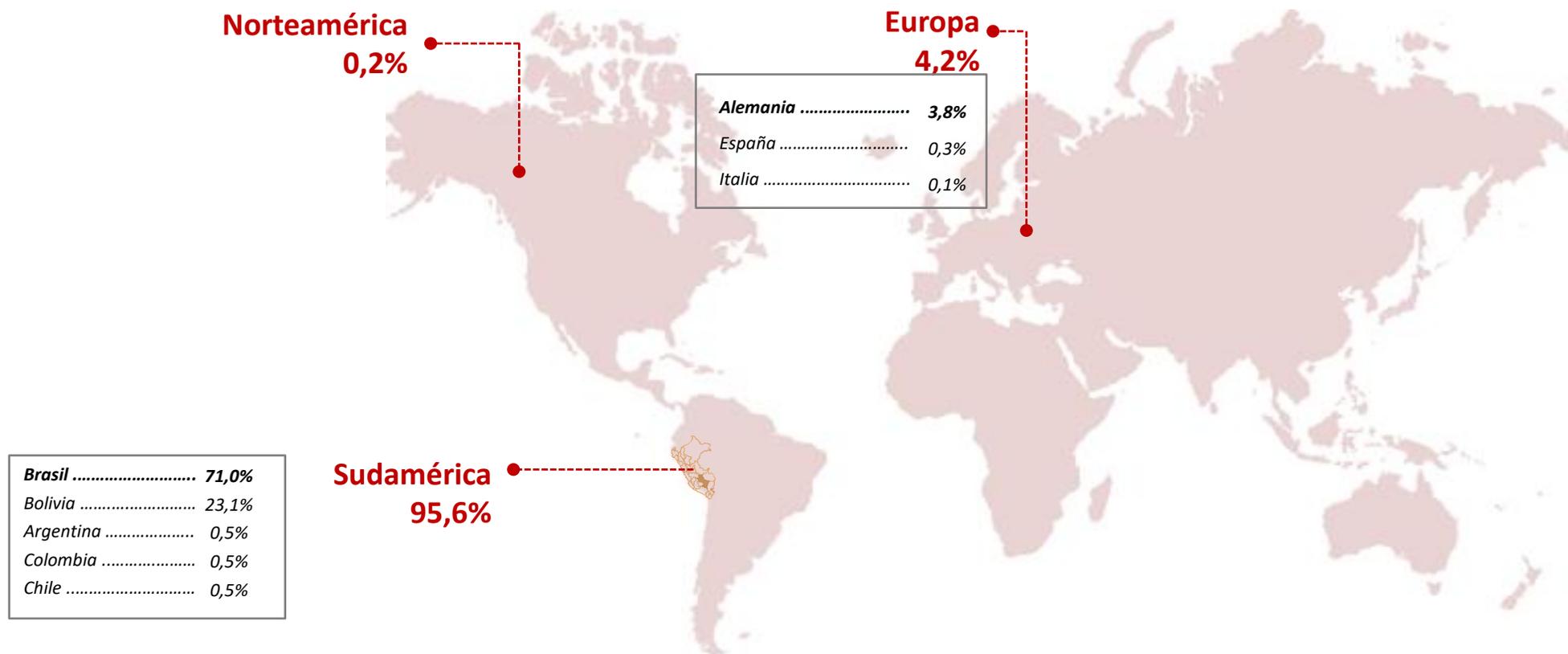


## Ocupación principal



# País de residencia - Visitante extranjero

Los entrevistados manifestaron residir principalmente en Sudamérica como Brasil (71,0%), seguido de Bolivia (23,1%), Argentina (0,5%), Colombia (0,5%) y Chile (0,5%).





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Turismo

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Turismo y Artesanía

## Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

**Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la  
DGIETA:**

[https://www.mincetur.gob.pe/centro de Informacion/datos turismo.htm](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm)

**Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur**

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)