

# ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE EN LAS FRONTERAS DE PIURA, 2024 (PCF La Tina y PCF El Alamor)



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Marzo 2025

# Ficha metodológica



## OBJETIVO

Conocer las características de viaje de los visitantes que transitan por las fronteras de La Tina y el Elamo, así como sus preferencias de visita de atractivos, uso de servicios, nivel de satisfacción y gasto durante su visita.



## UNIVERSO

Visitantes extranjeros de 15 años o más, que visitaron el Perú y cuyos puntos de salida fueron la frontera de Piura.



## MUESTRA

Se realizaron 201 encuestas.



## TIPO DE ESTUDIO

Encuestas presenciales



## ÁMBITO

Puestos de control fronterizo (PCF)  
- PCF La Tina (CEBAF Ecuador – Macará)  
- CPF El Alamor



## TRABAJO DE CAMPO

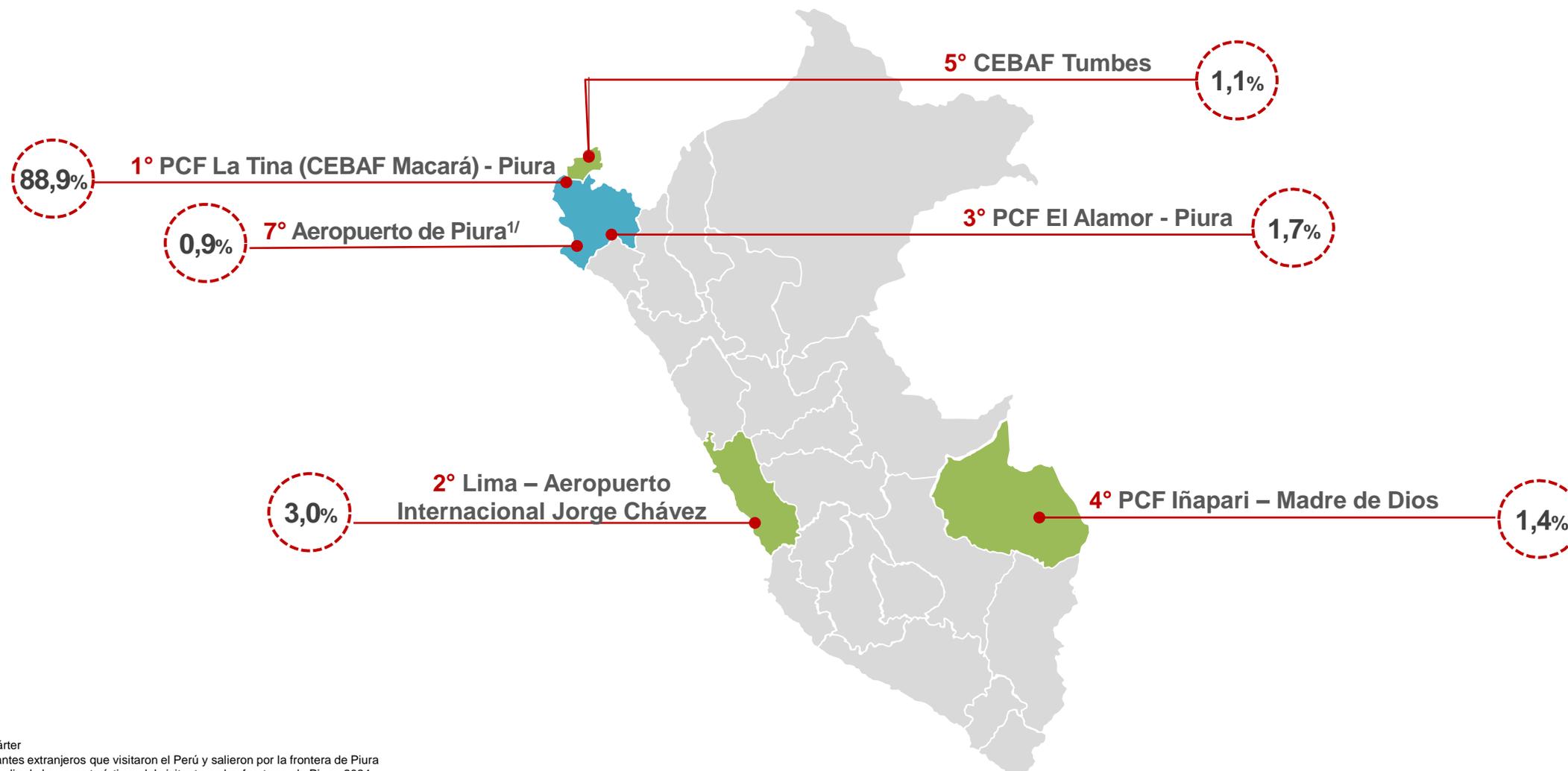
Se llevó a cabo del 14 al 28 de setiembre de 2024.

A sunset scene over the ocean with several birds in flight. The sun is a bright yellow circle on the horizon, and the sky is a mix of orange and yellow. The water is dark with small waves. A red rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text. A white line with a dot at the end is in the top left corner, and another white line is in the bottom left corner.

# Características del viaje al Perú

# Lugar de ingreso al Perú

Los visitantes extranjeros entrevistados en la frontera de Piura tuvieron como principales puntos de ingreso el PCF La Tina (88,9%) y el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (3,0%), seguido del PCF El Alamor en Piura (1,7%).

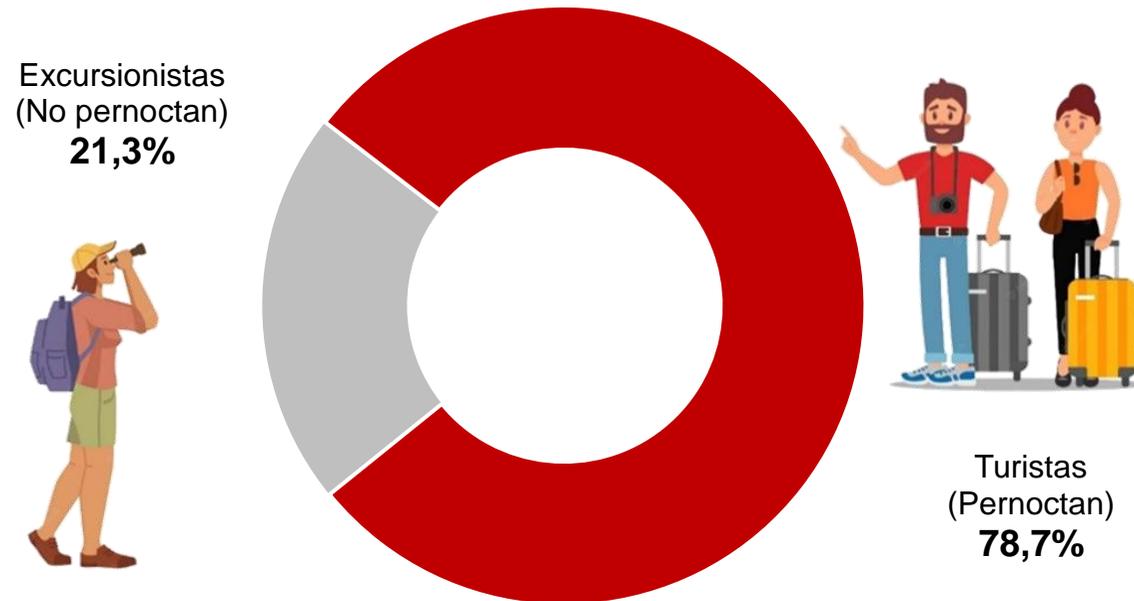


<sup>1/</sup> vuelo chárter  
Base: Visitantes extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Piura  
Fuente: Estudio de las características del visitante en las fronteras de Piura, 2024  
Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

# Características de viaje al Perú

El 78,7% de los entrevistados son turistas ya que pernoctaron durante su visita al Perú; mientras que el 21,3% fueron excursionistas que transitaron por el PCF La Tina y el PCF El Alamor, es decir, no se quedaron a pernoctar en el Perú.

## Tipo de visitante



# Características de viaje al Perú

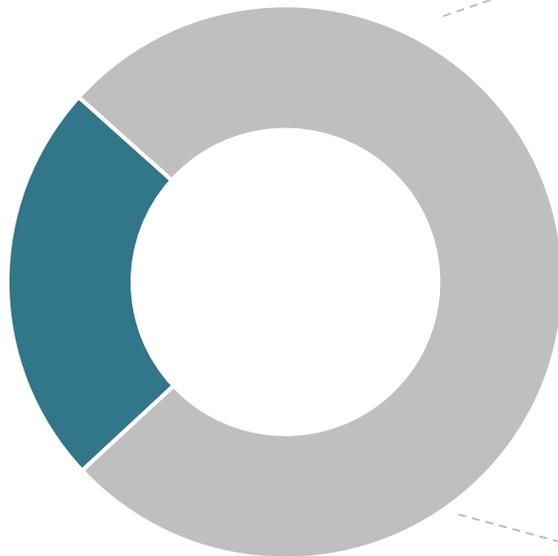
El 54,3% de los turistas entrevistados que salieron por la frontera de Piura visitaron el Perú por vacaciones, recreación u ocio; mientras que, el 37,6% de los excursionistas visitó Piura por el mismo motivo.

Motivo principal de viaje		Total	Turista	Excursionista
Motivos personales	 Vacaciones, recreación u ocio	50,7%	54,3%	37,6%
	 Visitar a familiares o amigos	18,8%	17,7%	22,8%
	 Salud y atención médica / religión o peregrinación	9,6%	7,7%	16,5%
	 Transito	9,4%	8,4%	13,2%
	 Compras personales	6,0%	6,3%	5,0%
	 Educación y formación	1,7%	2,1%	-
Motivos profesionales	 Visitar a clientes y/o proveedores, supervisión coordinación de trabajo	2,0%	2,1%	1,6%
	 Asistir a convenciones, conferencias o congresos y/o ferias comerciales y/o exposiciones de negocio	0,6%	0,7%	-
	Otros	1,2%	0,7%	3,3%

# Características de viaje al Perú

El 23,6% de los visitantes manifestó haber visitado el Perú por primera vez. Además, el 76,4% ya lo visitó anteriormente, de los cuales el 39,7% visitó el Perú entre 1 a 5 veces

## Frecuencia de visita



**76,4%**  
Ya lo visitó anteriormente



## Número de visitas, en rangos

1 a 5 veces

**39,7%**



6 a 10 veces

**31,9%**



11 a más

**28,4%**

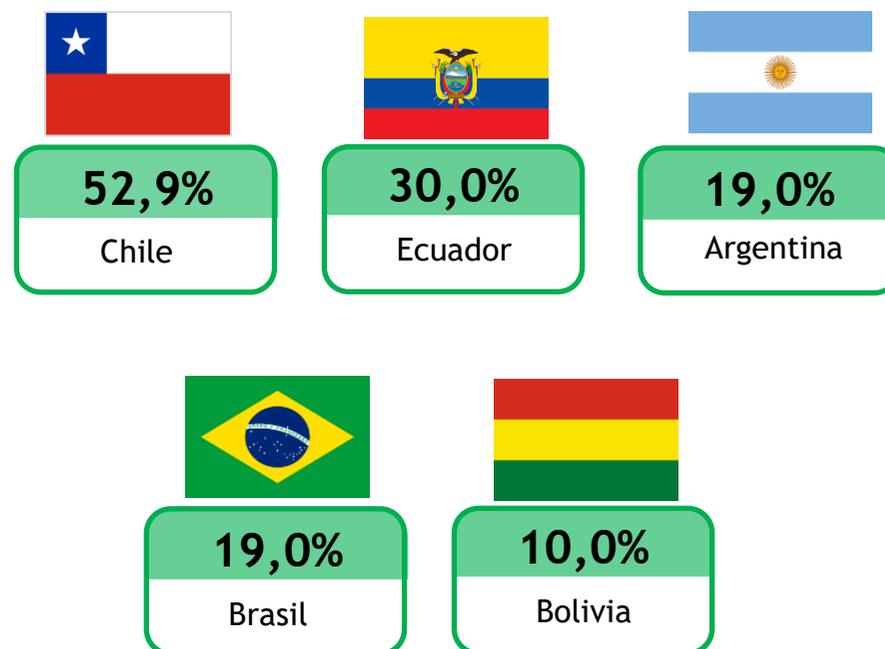
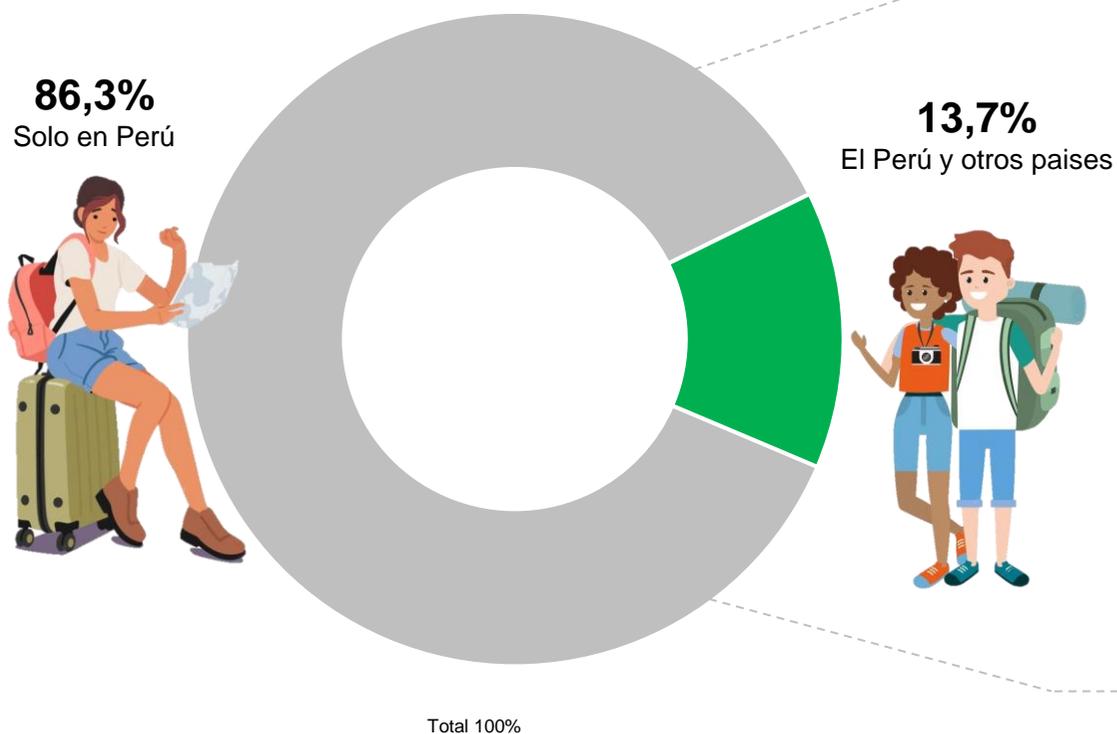


Categoría	Primera vez	Ha venido anteriormente
Turista	24,7%	75,3%
Excursionista	19,8%	80,2%

# Características de viaje al Perú

El 86,3% de los visitantes extranjeros viajó solo a Perú, mientras que el 13,7% visitó también otros países de la región, siendo Chile (52,9%) y Ecuador (30,0%), los más visitados.

## Países visitados



# Características de viaje al Perú

Los departamentos más visitados por los entrevistados que salieron por la frontera de Piura fueron Lima (16,3%), Cusco (6,3%) y Lambayeque (5,7%), seguidos por La Libertad con el 3,3% y Tumbes con 2,3%.

## Departamentos visitados del Perú



2,3%

5° Tumbes

3,3%

4° La Libertad

16,3%

1° Lima

3° Lambayeque

5,7%



2° Cusco

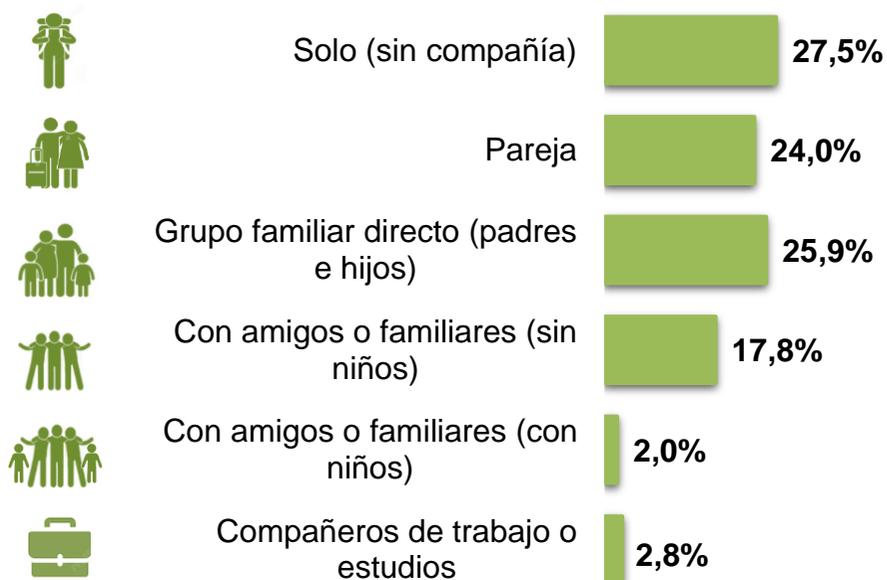
6,3%



# Características de viaje al Perú

El 26,3% de los turistas entrevistados realizó el viaje con su grupo familiar directo, el 25,2% viajó solo y el 23,8% lo hizo con su pareja. Por otro lado, el 36,0% de los excursionistas viajaron solos y el 24,7% con su pareja. Además, el 99,4% de los entrevistados organizó su viaje por cuenta propia.

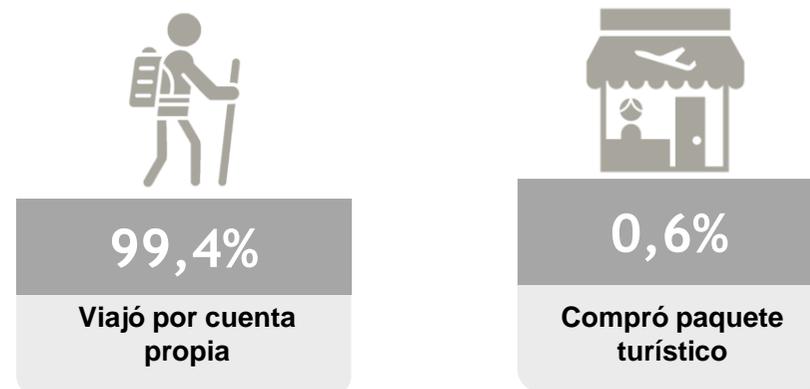
## Tiempo de planificación del viaje



<b>Turista</b>	25,2%	23,8%	26,3%	19,1%	2,1%	3,5%
<b>Excursionista</b>	36,0%	24,7%	24,5%	13,2%	1,6%	-

Total Horizontal 100%

## Organización del viaje



Total Horizontal 100%

Total 100%

Base: Visitantes extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Piura

Fuente: Estudio de las características del visitante en las fronteras de Piura, 2024

Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

# Características de viaje al Perú

El principal medio de transporte utilizado para ingresar al Perú fue el vehículo propio o particular (52,7%), seguido por el transporte terrestre internacional (32,0%) y taxi o colectivo (6,2%). El 67,5% de los excursionistas utilizó vehículo propio o particular (de un familiar o amigo).

## Medio de transporte utilizado

	Total	Turista	Excursionista
 Vehículo propio / Vehículo particular (de un familiar / amigo)	52,7%	48,7%	67,5%
 Transporte terrestre internacional	32,0%	35,0%	21,2%
 Taxi / colectivo	6,2%	5,6%	8,2%
 Avión	3,8%	4,0%	3,1%
 Moto lineal	3,6%	4,6%	-
 Vehículo alquilado	1,7%	2,1%	-

Total 100%

Base: Visitantes extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Piura

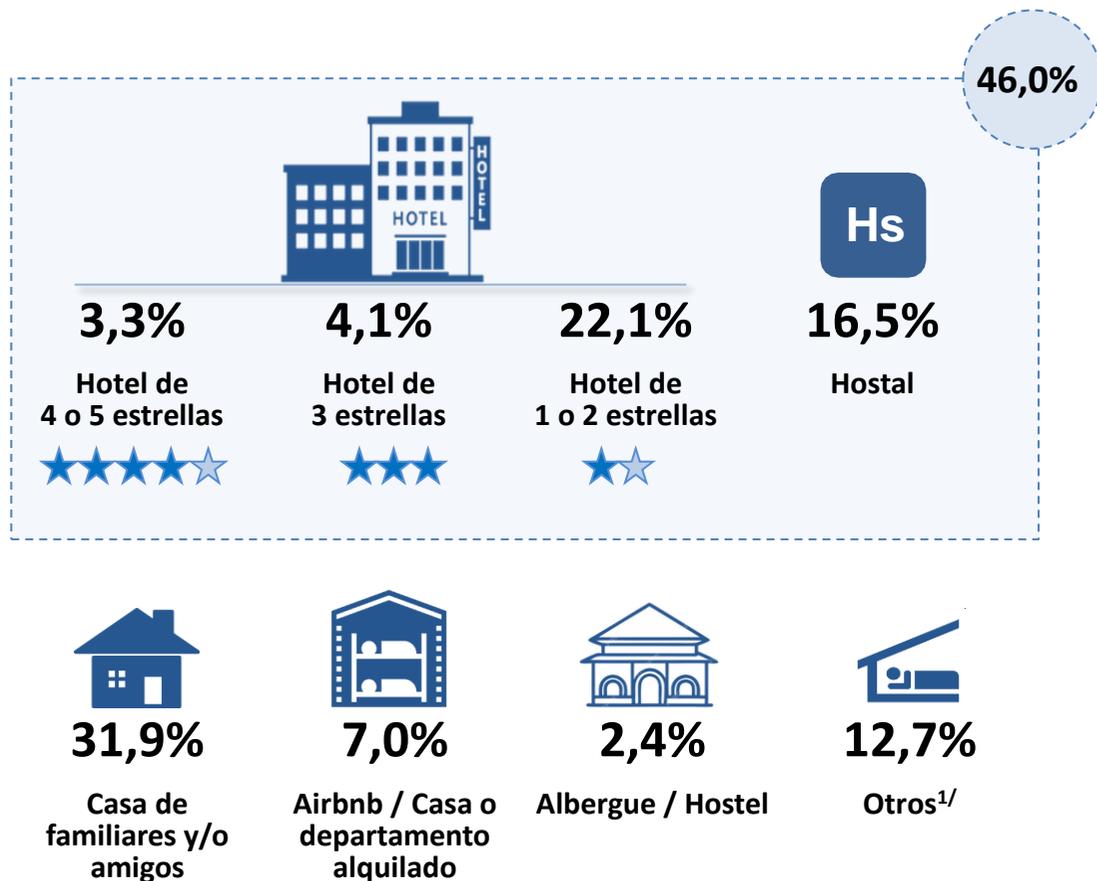
Fuente: Estudio de las características del visitante en las fronteras de Piura, 2024

Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

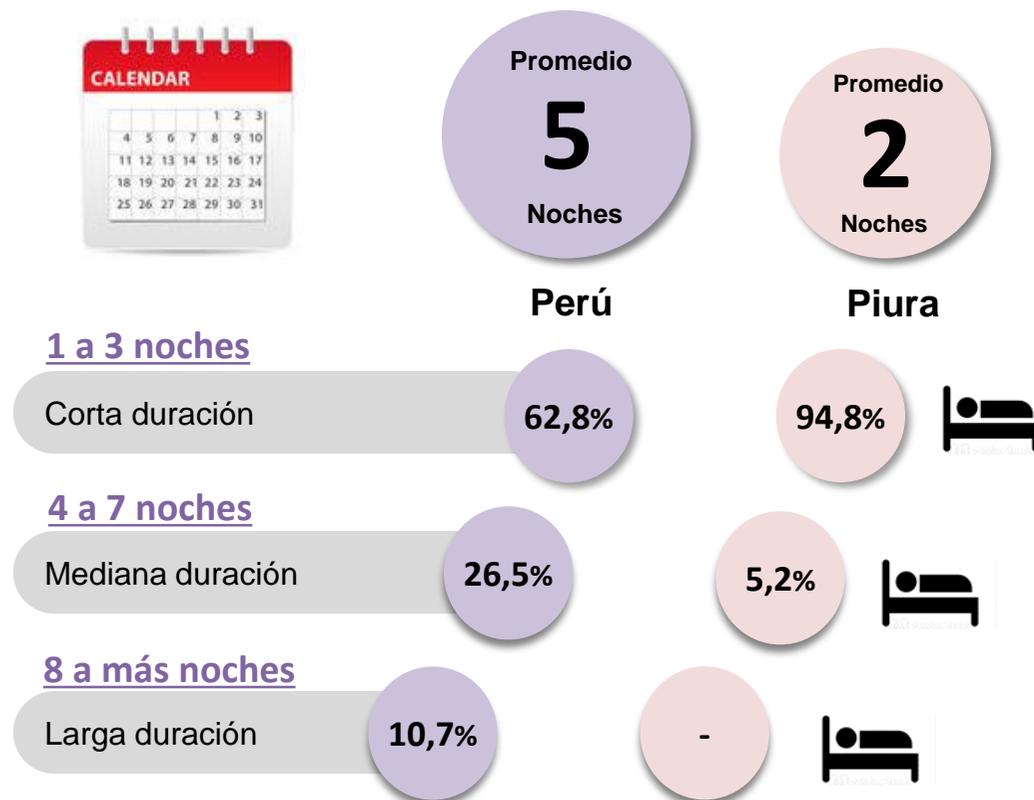
# Características de viaje al Perú

El 31,9% de los turistas que visitaron el Perú se alojaron en casa de familiares o amigos; mientras que el 24,1% utilizó un hotel de 1 o 2 estrellas. Además, en promedio pernoctaron 5 noches en el Perú y 2 noches en Piura.

## Alojamiento utilizado



## Permanencia



Total 100%

1/ Comprende lodge, casa rodante, etc

Base: Turistas extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Piura

Fuente: Estudio de las características del visitante en las fronteras de Piura, 2024

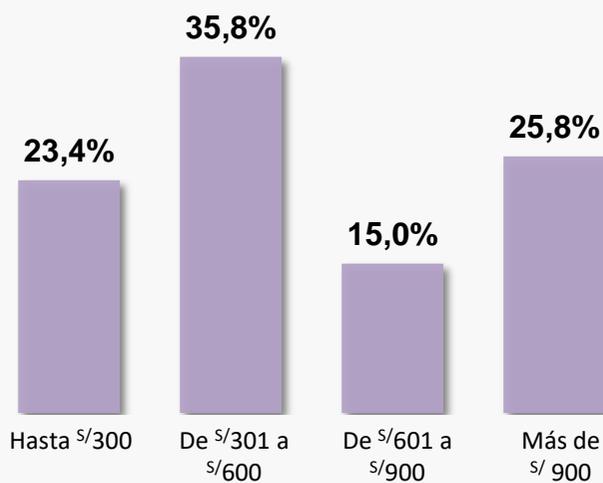
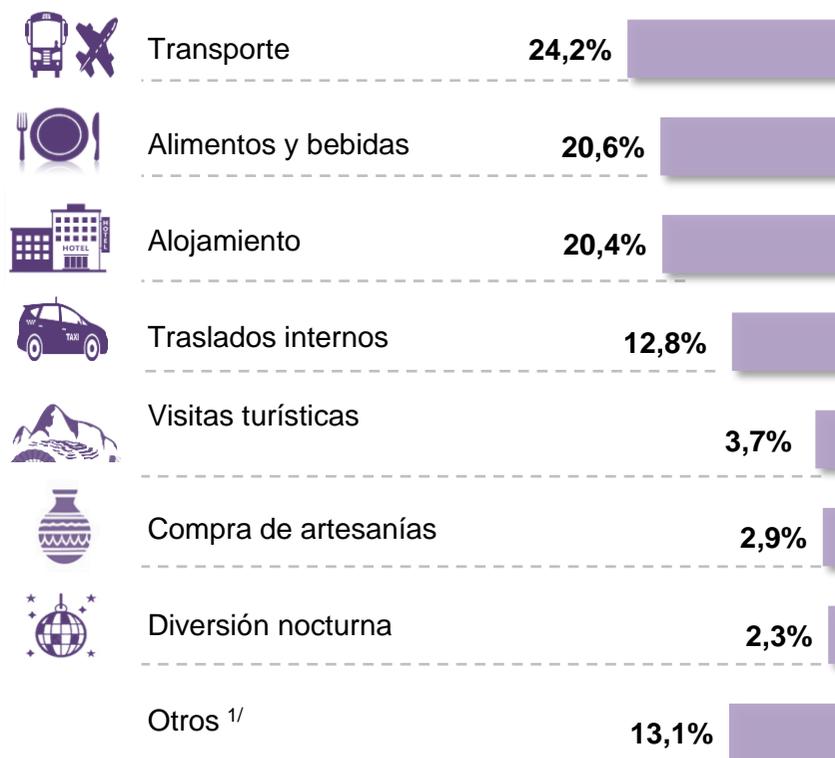
Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

# Gasto realizado

Durante su visita al Perú, el gasto promedio del turista fue de S/ 1 233 destinado principalmente a transporte (24,2%), alimentos y bebidas (20,6%) y alojamiento (20,4%). Además, el gasto promedio en Piura fue de S/ 560.

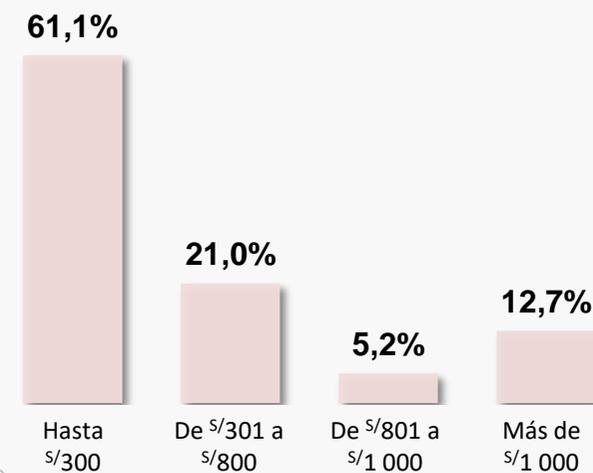
## Gasto en el Perú

**S/ 1 233**  
Gasto promedio



## Gasto en Piura

**S/ 560**  
Gasto promedio



Total 100%

Base: Turistas extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Piura

Nota: La información de la estructura del gasto corresponde al gasto por cuenta propia.

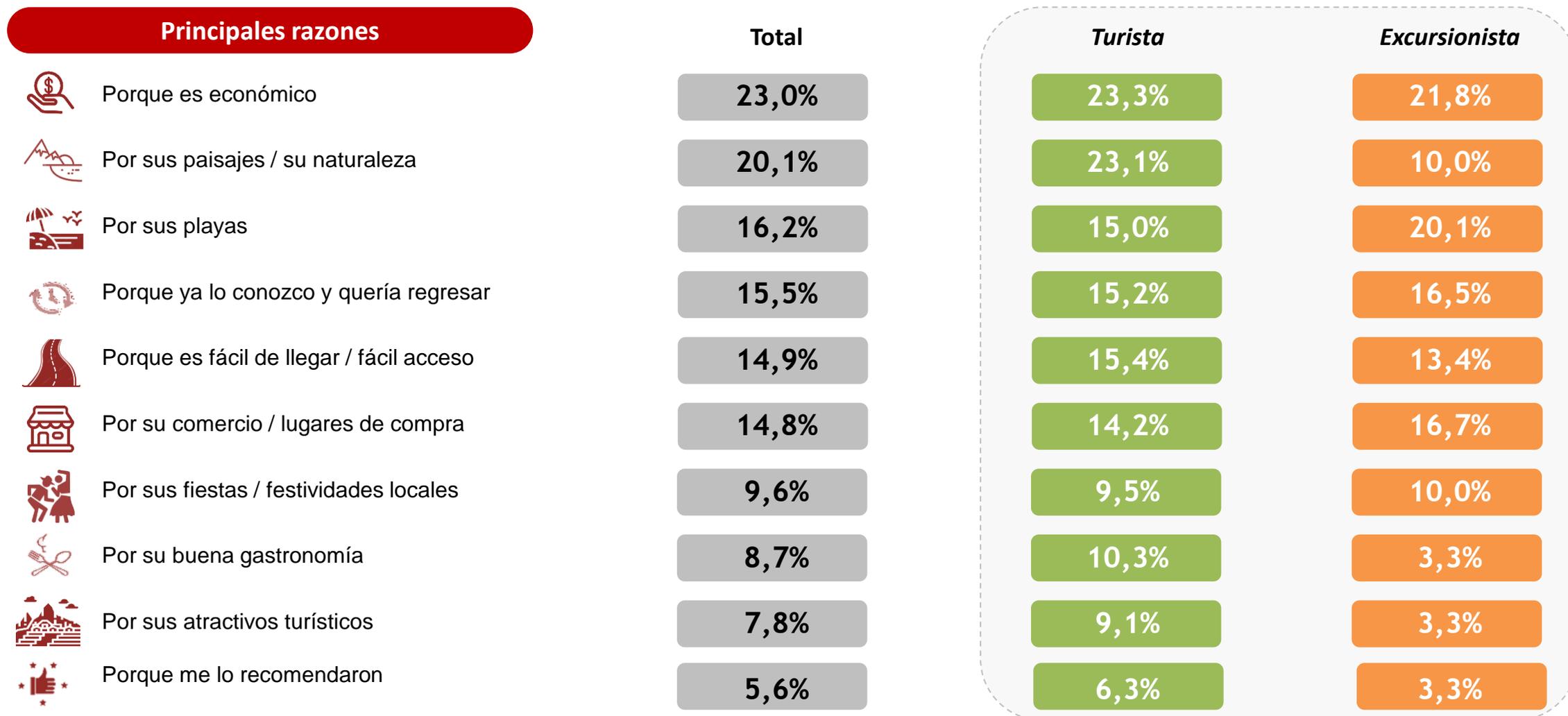
1/ Comprende ropa, medicamentos, etc.

Fuente: Estudio de las características del visitante en las fronteras de Piura, 2024

Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

# Características de viaje a Piura

La principal razón de los turistas para visitar el departamento de Piura es el factor económico (23,3%); de igual modo, para los excursionistas, su principal razón de visita es por su accesibilidad económica (21,8%).



# Características de viaje a Piura

Los principales lugares visitados del departamento de Piura fueron la Plaza de Armas (62,6%), Catacaos (12,9%) y las Playas Colán y Máncora (12,6% y 7,8%, respectivamente).

## Principales lugares visitados



A wide-angle photograph of a beach at sunset. The sun is low on the horizon, casting a golden glow across the sky and reflecting on the wet sand. The sky is filled with soft, wispy clouds. In the foreground, the ocean waves gently wash onto the shore. A red semi-transparent rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text. A thin white line with a small white circle at its end is positioned in the top left corner of the image.

**Nivel de  
satisfacción**

# Indicador de Satisfacción

Los restaurantes fueron utilizados por el 100,0% de los visitantes y obtuvo una calificación alta de 85,3 puntos. Por otro lado, la información brindada durante el servicio migratorio obtuvo la calificación más alta con 89,2 puntos.

## Satisfacción respecto a los servicios turísticos

	Nivel de uso (%)	Total
 Restaurantes	100,0%	85,3
 Lugares de compra de artesanía	46,5%	84,4
 Empresa de transporte interprovincial	39,1%	83,1
 Lugares de diversión nocturna	18,9%	82,5
 Hotel, hostel o cualquier alojamiento pagado	47,8%	81,6
 Línea aérea	7,8%	-
 Guía turístico	1,1%	-
 Agencia de viajes / turismo (paquetes o tours)	0,6%	-

## Satisfacción respecto a los servicios migratorios

	Total	Turista	Excursionista
 La información brindada	89,2	89,2	89,0
 Seguridad	88,8	89,1	87,6
 Policía del Perú	88,2	88,2	88,0
 Aduanas	87,5	87,3	88,3
 La organización / orden del control migratorio	86,9	87,5	84,6
 Migraciones	86,7	86,9	86,0
 Los tiempos de atención	86,0	87,2	81,5

- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

# Satisfacción respecto a los servicios turísticos

En relación al precio, los servicios turísticos más utilizados como los restaurantes y alojamientos fueron percibidos mayoritariamente como “Adecuados”. Además el 24,8% de los visitantes que accedieron a los restaurantes, lo calificaron como “económico”.



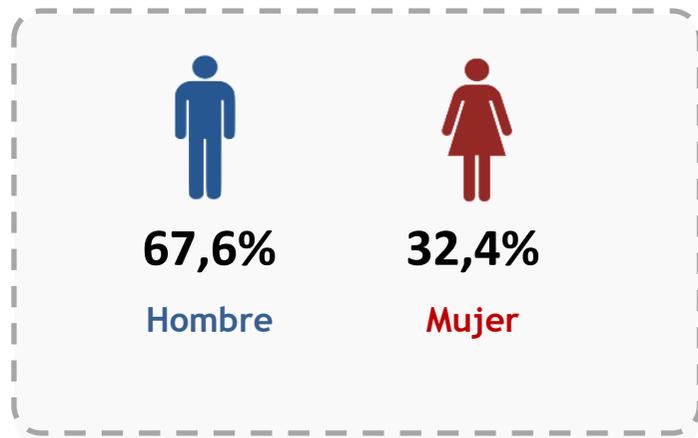
A woman with blonde hair, wearing a wide-brimmed straw hat, a dark blue floral tank top, and light purple shorts, is smiling and looking at a display of hats in a shop. She has a purple bag slung over her shoulder. The shop is filled with various styles of hats, including wide-brimmed straw hats, colorful fabric hats, and woven hats. There are also colorful beaded necklaces and other accessories hanging in the background. A red semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing the text "Nivel de satisfacción".

**Nivel de  
satisfacción**

# Características sociodemográficas

El 32,4% de los visitantes fueron mujeres y el 67,6% fueron hombres. Asimismo, la edad promedio del visitante fue 43 años. Por otro lado, el 56,8% son casados o convivientes, el 31,7% cuenta con educación secundaria completa o superior técnica incompleta y el 50,3% trabaja de forma independiente.

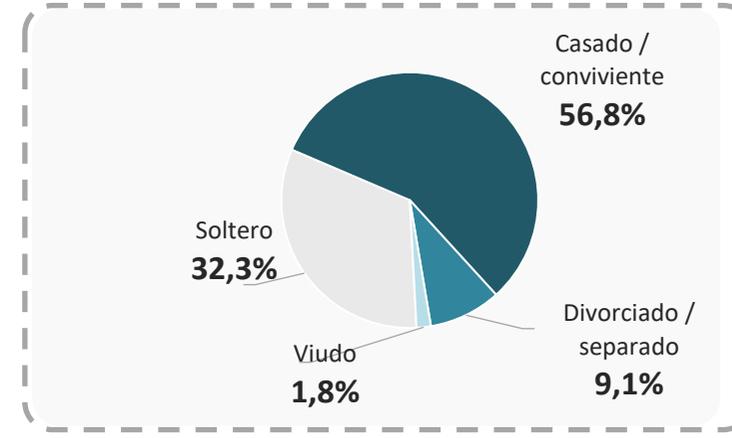
## Sexo



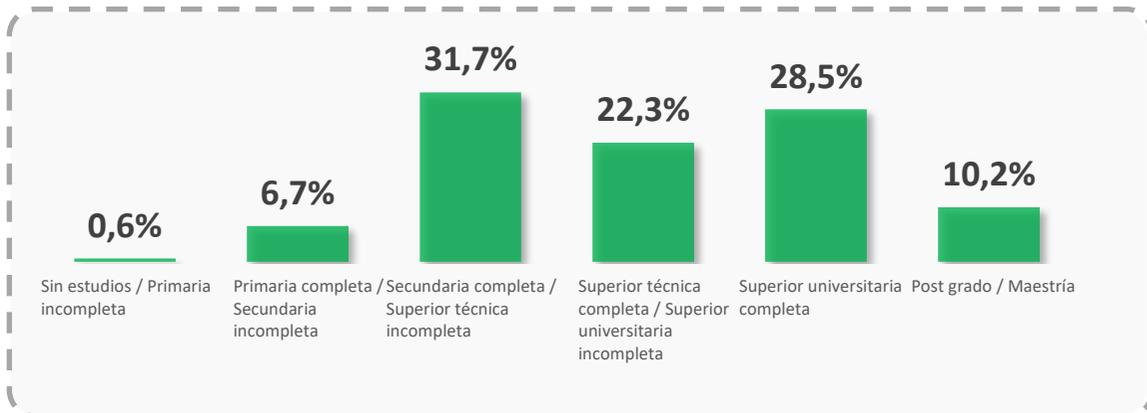
## Edad



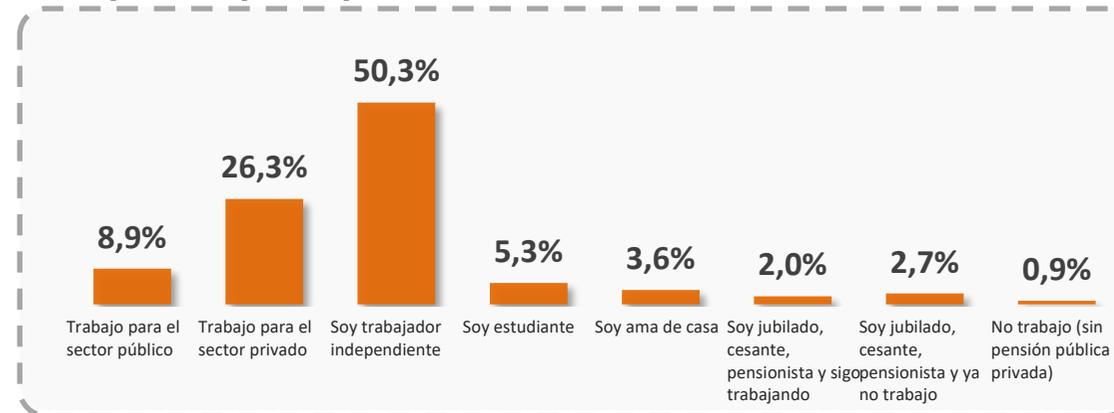
## Estado civil



## Grado de instrucción

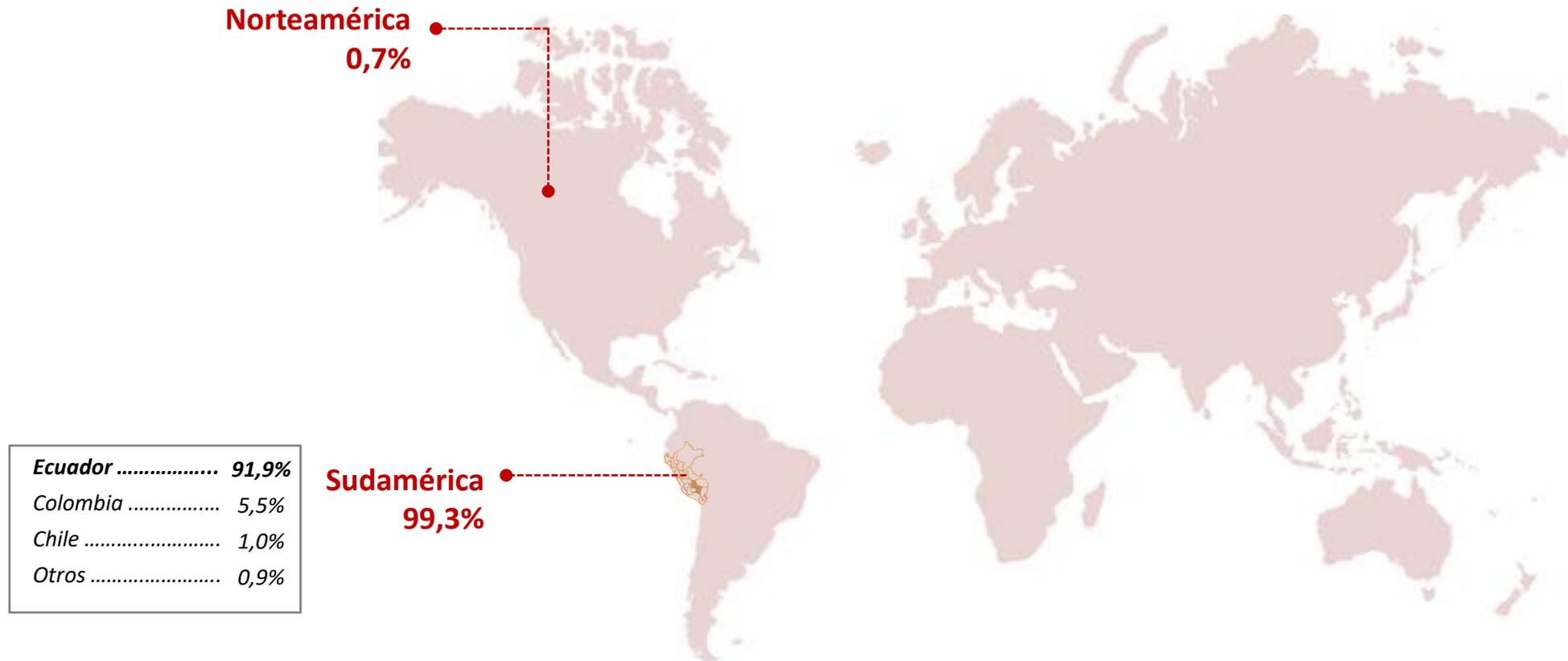


## Ocupación principal



# País de residencia - Visitante extranjero

Los entrevistados manifestaron residir principalmente en Sudamérica, en países como Ecuador (91,9%), seguido de Colombia (5,5%) y Chile (1,0%).





## Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la  
**DGIETA:**

[https://www.mincetur.gob.pe/centro de Informacion/datos turismo.htm](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm)

**Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur**

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)