

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE EN LAS FRONTERAS DE PUNO, 2024

(PCF Kasani, PCF / CEBAF Desaguadero)



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Marzo 2025

Ficha metodológica



OBJETIVO

Conocer las características de viaje de los visitantes que transitan por las fronteras de Kasani y Desaguadero, así como sus preferencias de visita de atractivos, uso de servicios, nivel de satisfacción y gasto durante su visita.



TIPO DE ESTUDIO

Encuestas presenciales



UNIVERSO

Visitantes extranjeros de 15 años o más, que visitaron el Perú y cuyos puntos de salida fueron la frontera de Puno.



ÁMBITO

Puestos de control fronterizo (PCF)
- PCF: Kasani
- CPF / CEBAF: Desaguadero



MUESTRA

Se realizaron 201 encuestas.



TRABAJO DE CAMPO

Se llevó a cabo del 14 al 28 de
septiembre de 2024

A scenic landscape photograph featuring a stone archway in the foreground, constructed from large, stacked stones. The archway frames a view of a vast, deep blue body of water, likely a lake or bay, extending to the horizon. The sky is a clear, bright blue with a few wispy clouds. In the distance, low mountains or hills are visible. The foreground is a dry, grassy hillside with some green shrubs. A red rectangular overlay is positioned on the left side of the image, containing white text.

Características del viaje

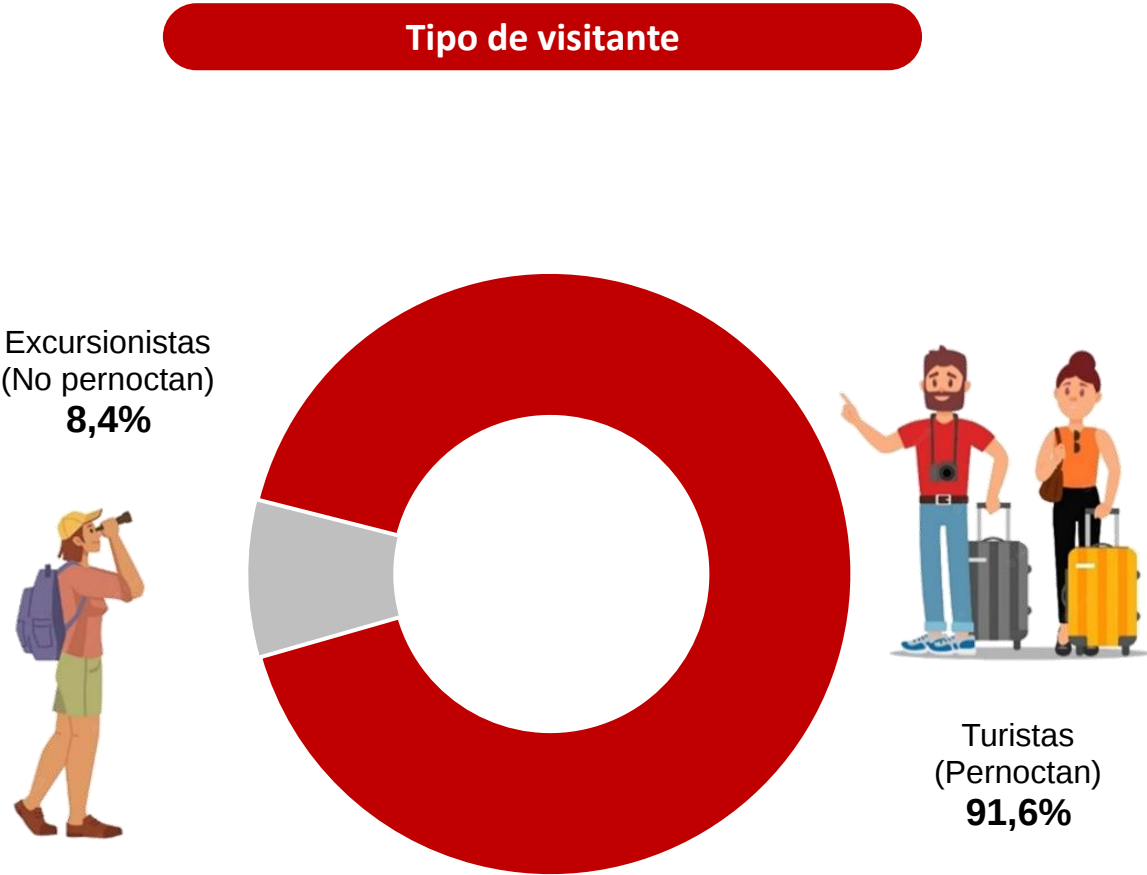
Lugar de ingreso al Perú

Los visitantes extranjeros entrevistados en la fronteras de Puno tuvieron como principales puntos de ingreso el PCF / CEBAF Desaguadero (66,8%), seguido del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (20,8%) y PCF Kasani (3,9%).



Características de viaje al Perú

El 91,6% de los entrevistados son turistas ya que sí pernoctaron durante su visita al Perú; mientras que el 8,4% fueron excursionistas que transitaban por el PCF Kasani y el PCF/CEBAF Desaguadero, es decir, no se quedaron a pernoctar en el Perú.



Características de viaje al Perú

El 52,6% de los entrevistados que salieron por la frontera de Puno visitaron el Perú por vacaciones, recreación u ocio; mientras que, el 27,3% lo hicieron para visitar a familiares y/o amigos. Además el 52,2% de turistas y el 56,2% de excursionistas viajaron por vacaciones recreación u ocio.

Motivo principal de viaje

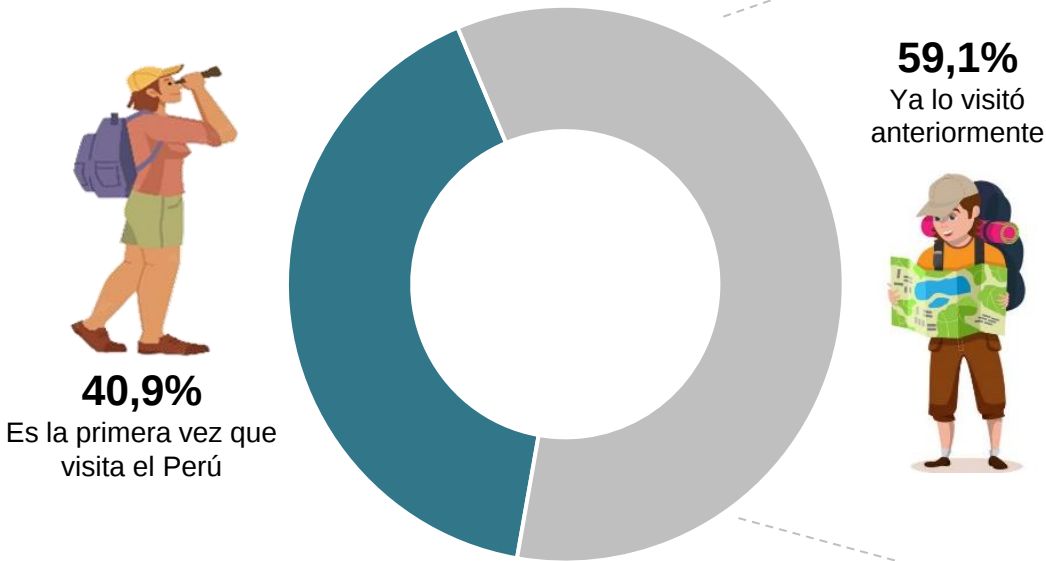
		Total	Turista	Excursionista
Motivos personales	 Vacaciones, recreación u ocio	52,6%	52,2%	56,2%
	 Visitar a familiares o amigos	27,3%	28,8%	10,2%
	 Educación y formación	2,8%	3,0%	0,4%
	 Tránsito	2,5%	2,3%	4,9%
	 Compras personales	1,8%	0,7%	12,0%
	 Voluntariado, religión o peregrinación	0,5%	0,6%	0,5%
Motivos profesionales	 Asistir a reuniones corporativas, de negocios, convenciones o congresos	1,5%	1,5%	0,9%
	 Visitar a clientes y/o proveedores y/o incentivos de empresa	1,0%	0,9%	5,2%
	Otro ^{1/}	10,0%	10,0%	9,7%

Total: 100%
Base: Visitantes extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Puno
1/ Incluye ferias comerciales y religión / peregrinación
Fuente: Estudio de las características del visitante en las fronteras de Puno, 2024
Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

Características de viaje al Perú

El 40,9% de los visitantes manifestó haber visitado el Perú por primera vez. Además, el 59,1% ya lo visitó anteriormente, de los cuales el 67,4% visitó el Perú de 1 a 5 veces

Frecuencia de visita



Número de visitas, en rangos

1 a 5 veces

67,4%



6 a 10 veces

18,7%



11 a más

14,0%



Total 100%

Características de viaje al Perú

El 68,9% de los visitantes extranjeros viajó solo a Perú, mientras que el 31,1% visitó también otros países de la región, siendo Bolivia (71,7%), Chile (32,1%) y Argentina (14,6%) los más visitados.

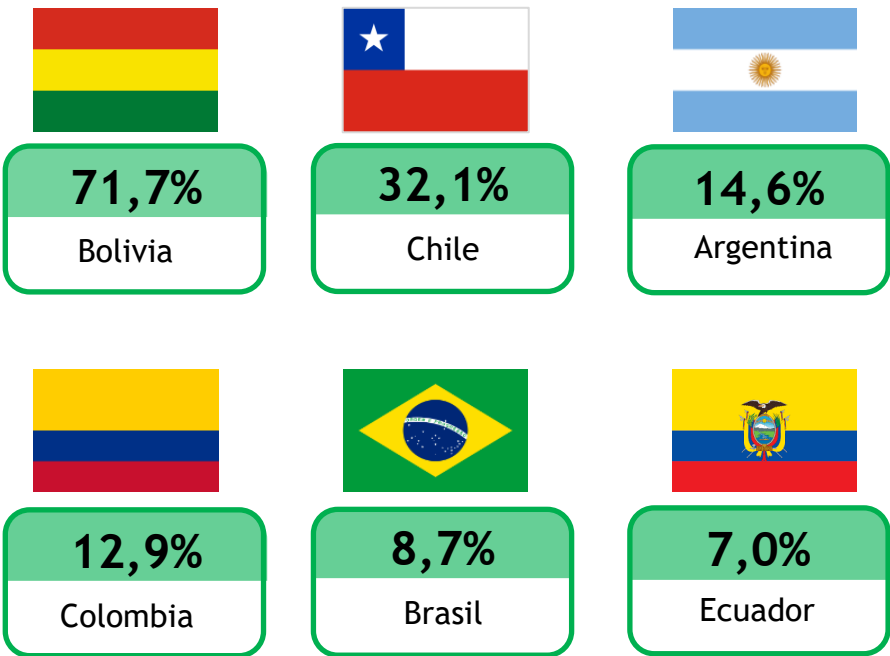
Países visitados

68,9%
Solo en Perú



Total 100%

31,1%
El Perú y otros países^{1/}

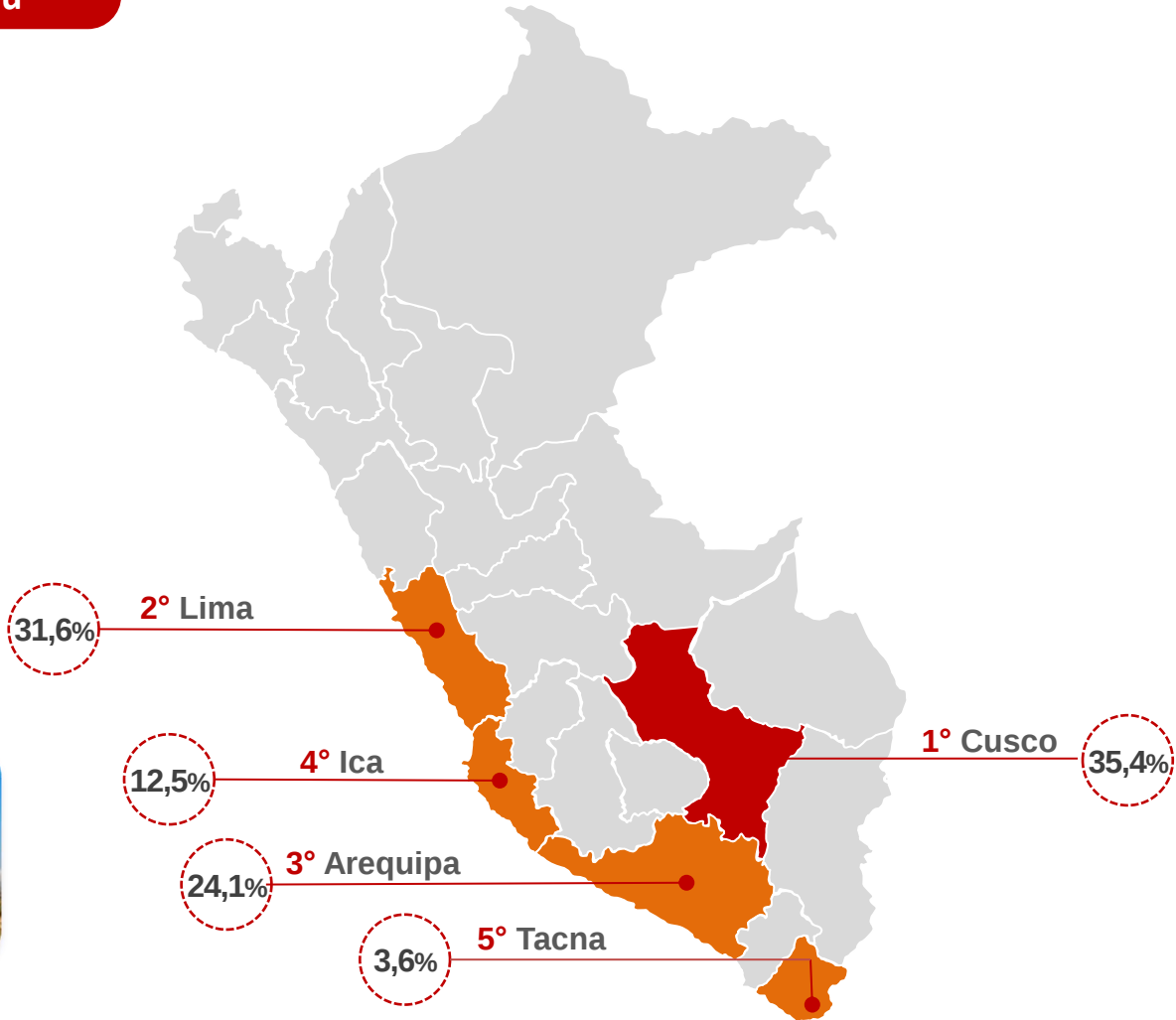


Total Múltiple

Características de viaje al Perú

Los departamentos más visitados por los entrevistados que salieron por la frontera de Puno fueron Cusco (35,4%), Lima (31,6%) y Arequipa (24,1%), seguidos por Ica y Tacna con el 12,5% y el 3,6%, respectivamente.

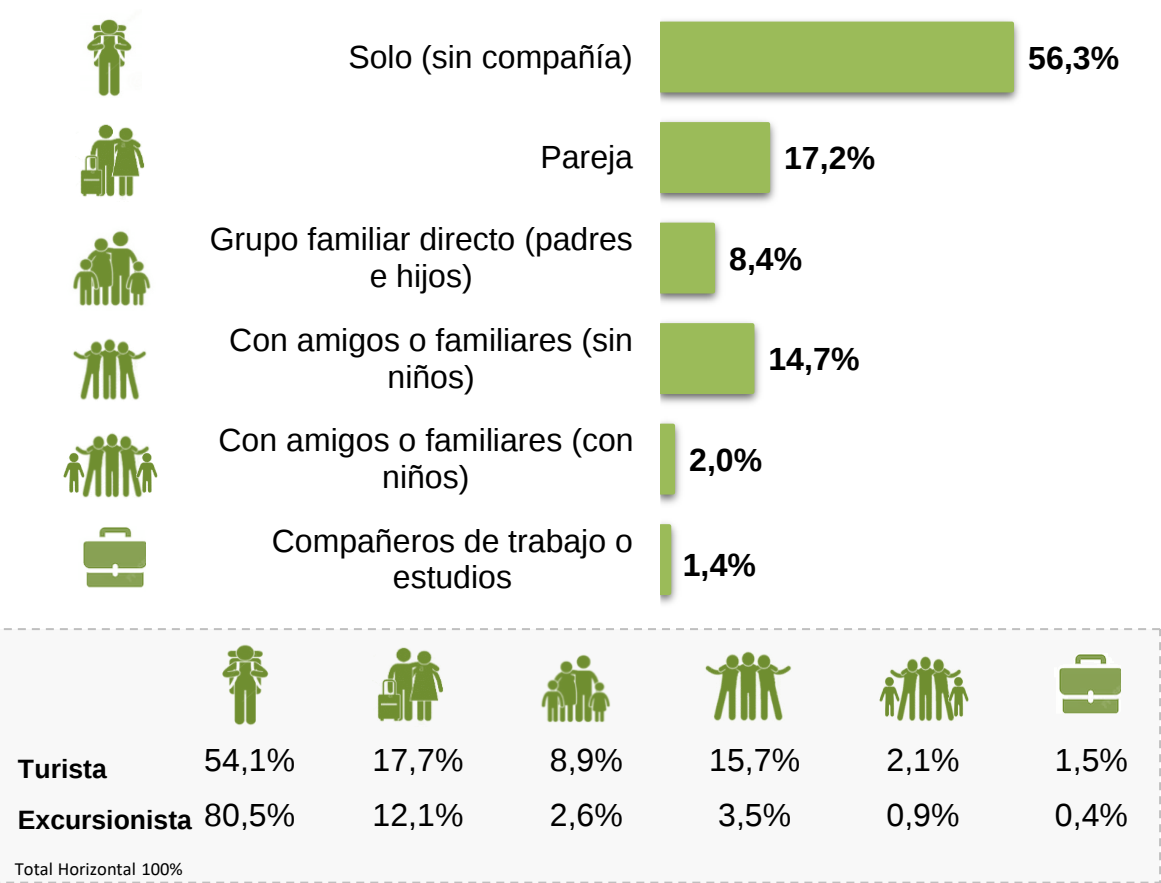
Departamentos visitados del Perú



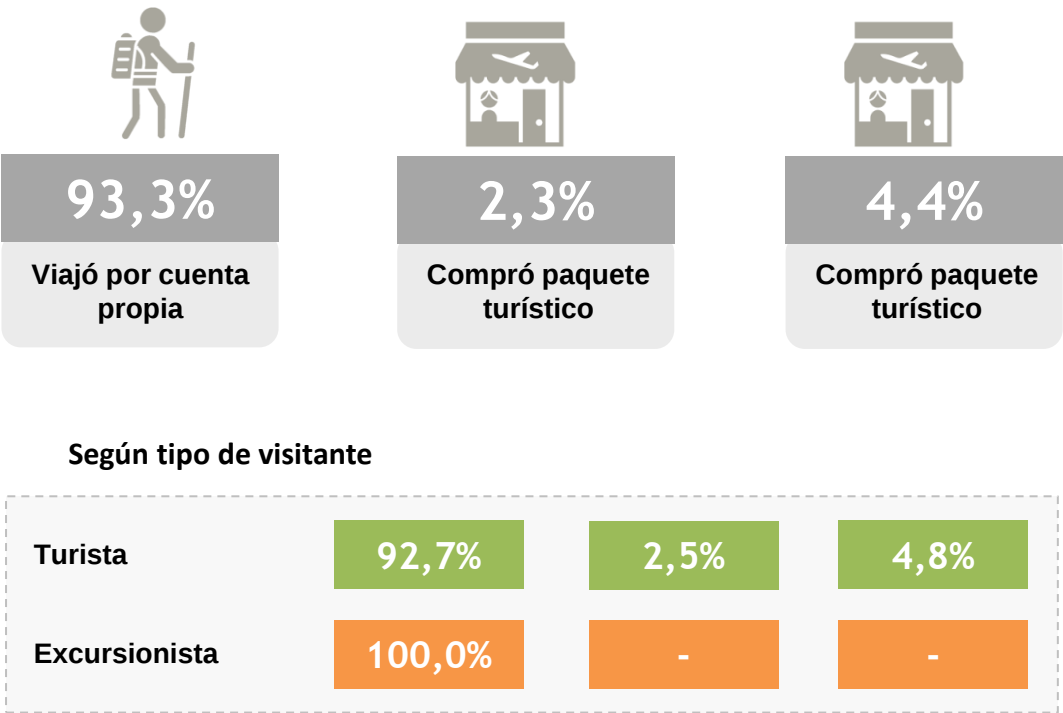
Características de viaje al Perú

El 54,1% de los turistas entrevistados realizó el viaje solo (sin compañía), el 17,7% viajó en pareja. Por otro lado, el 80,5% de los excursionistas viajaron solos (sin compañía) y el 12,1% en pareja. Además, el 93,3% de los entrevistados organizó su viaje por cuenta propia.

Tiempo de planificación del viaje



Búsqueda de información



Características de viaje al Perú

El principal medio de transporte utilizado para ingresar al Perú fue el transporte terrestre internacional (52,1%), seguido por avión (22,1%) y taxi / colectivo (6,7%).

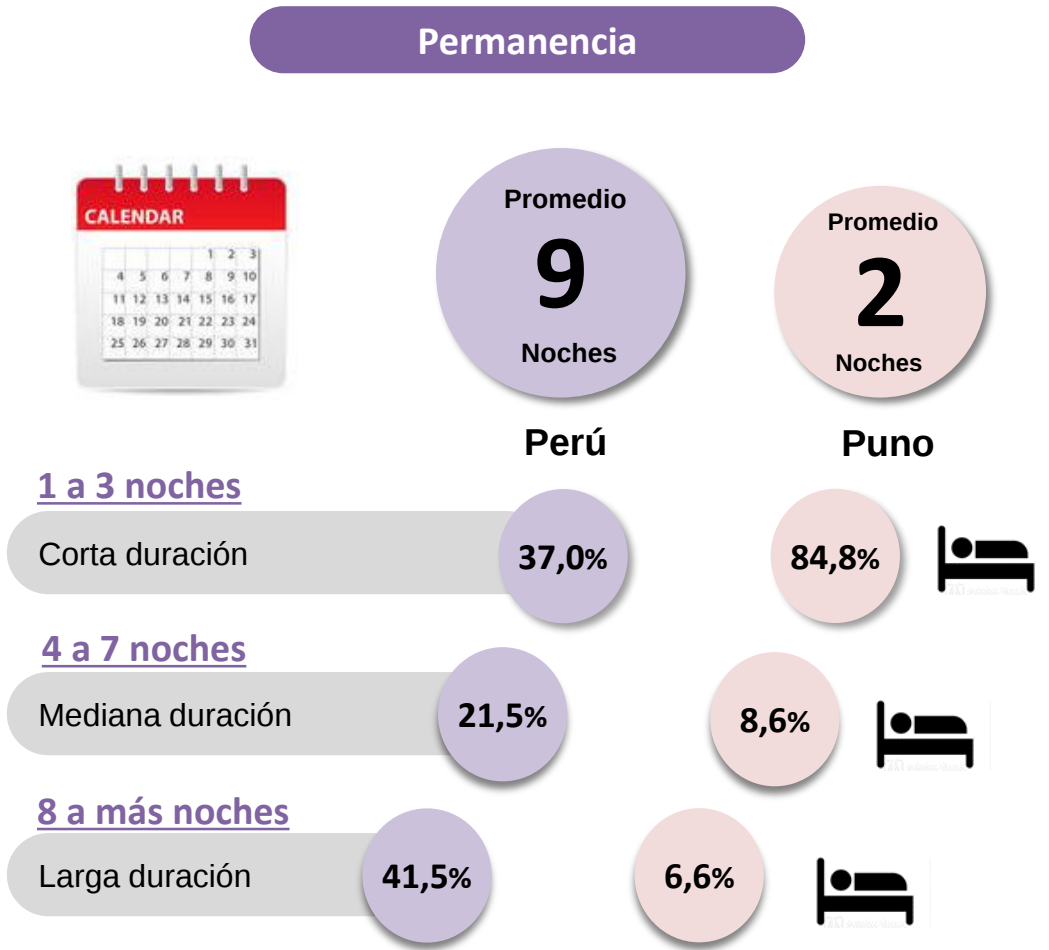
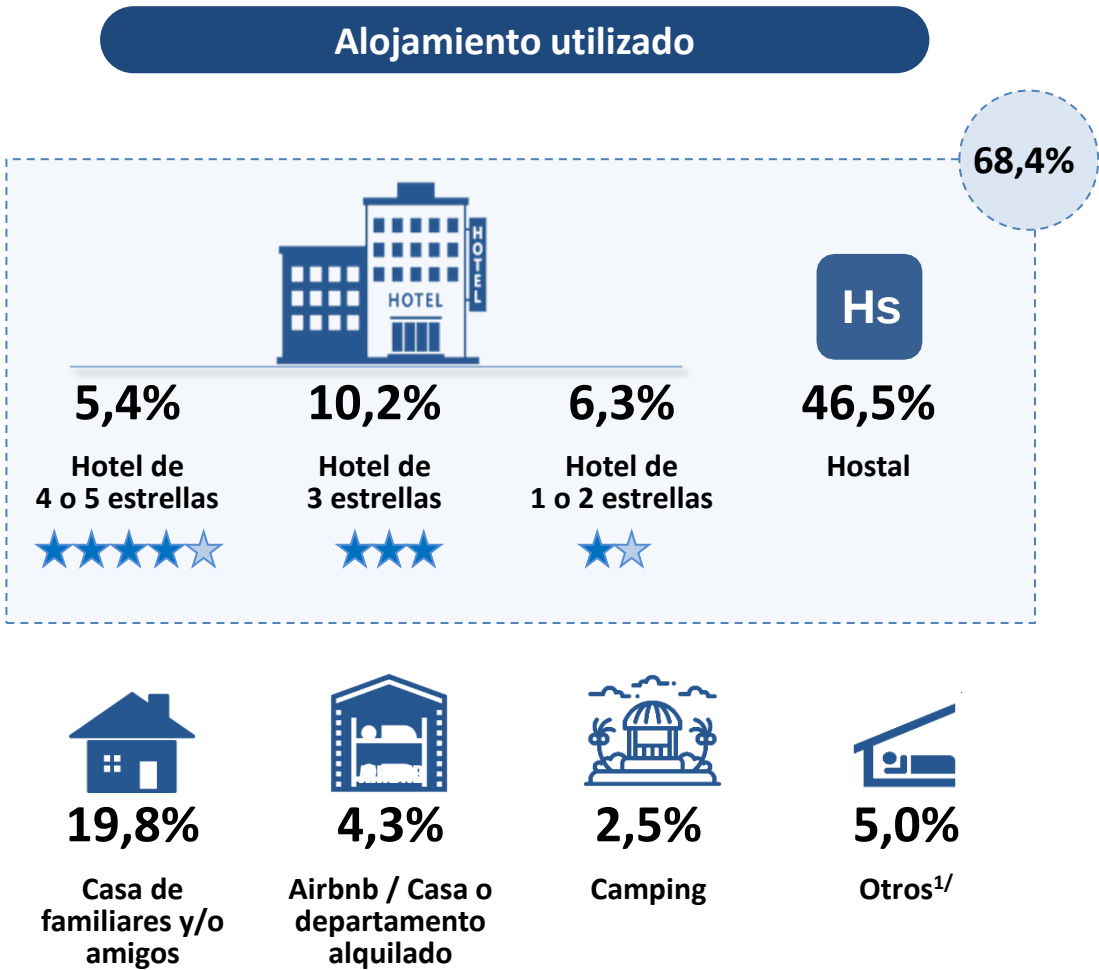
Medio de transporte utilizado

		Total	Turista	Excursionista
	Transporte terrestre internacional	52,1%	54,3%	28,6%
	Avión	22,1%	24,0%	0,9%
	Taxi / colectivo	6,7%	5,2%	22,5%
	Vehículo propio o particular (de un familiar o amigo)	5,7%	6,0%	2,2%
	Transporte fluvial / lacustre	1,6%	1,7%	0,0%
	Vehículo alquilado	1,3%	1,5%	0,0%
	Otro ^{1/}	10,5%	7,3%	45,9%

Total 100%
Base: Visitantes extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Puno
1/ Incluye moto lineal, caminando, bicicleta, etc.
Fuente: Estudio de las características del visitante en las fronteras de Puno, 2024
Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

Características de viaje al Perú

El 10,2% de los turistas que visitaron el Perú se alojaron en hotel de 3 estrellas; mientras que el 46,5% utilizó hostales. Además, en promedio, pernoctaron 9 noches en el Perú y 2 noches en Puno.

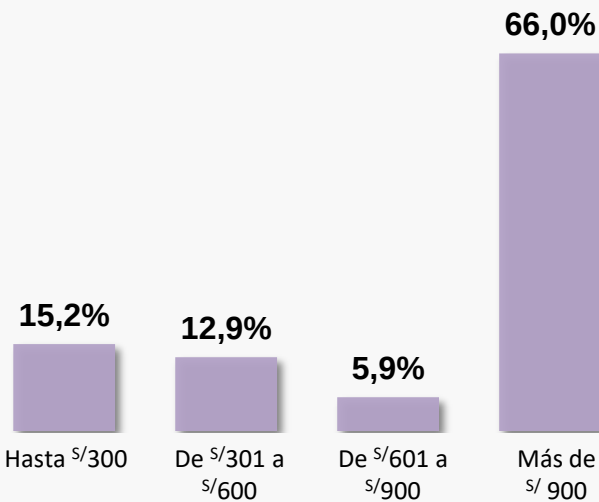
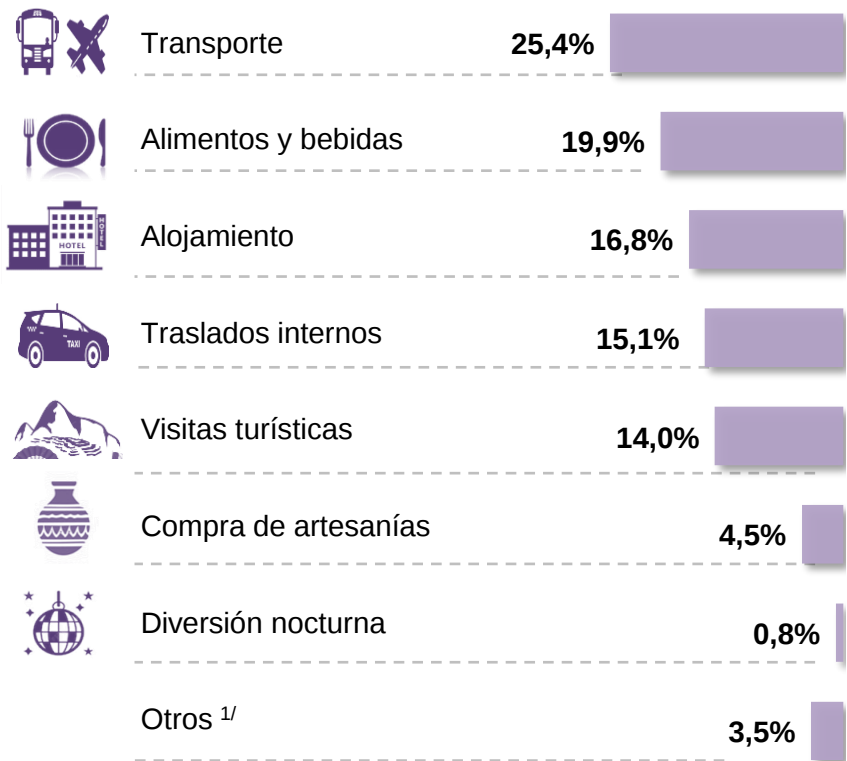
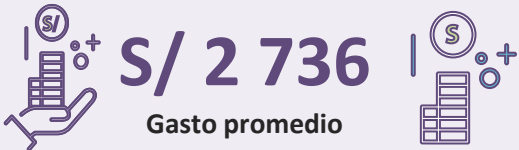


Total 100%
1/ incluye albergue, hostel, lodge, cabañas, entre otros.
Base: Turistas extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Puno
Fuente: Estudio de las características del visitante en las fronteras de Puno, 2024
Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

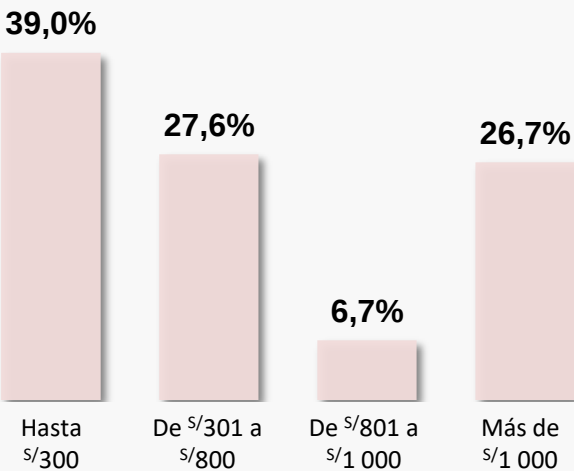
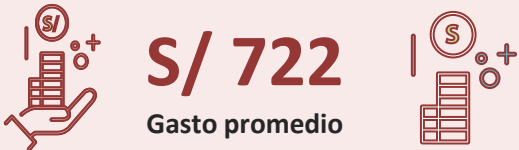
Gasto realizado

Durante su visita al Perú, el gasto promedio del turista fue de S/ 2 736 destinado principalmente al transporte (25,4%), alimentos y bebidas (19,9%) y alojamiento (16,8%). Además, el gasto promedio en Puno fue de S/ 722.

Gasto en el Perú



Gasto en Puno



Total 100%
Base: Turistas extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Puno
Nota: La información de la estructura del gasto corresponde al gasto por cuenta propia.
^{1/} Comprende ropa, medicamentos, etc.
Fuente: Estudio de las características del visitante en las fronteras de Puno, 2024
Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

Características de viaje a Puno

La principal razón de los turistas para visitar el departamento de Puno es por ser un lugar transitado (25,6%); seguido por los paisajes y/o naturaleza (24,9%) y por sus atractivos turísticos (14,5%).

Principales razones



Por ser un lugar de tránsito

Total

25,6%

Turista

23,7%

Excursionista

39,2%



Por sus paisajes / su naturaleza

24,9%

27,3%

7,1%



Por sus atractivos turísticos / variedad de atractivos

14,5%

15,7%

6,2%



Por su historia / cultura

12,4%

13,9%

1,0%



Por visitar a familiares o amigos

12,0%

12,8%

6,4%



Por su comercio / lugares de compra

3,9%

2,5%

14,6%



Porque me lo recomendaron

3,3%

3,8%

0,0%



Porque es fácil de llegar / fácil acceso

2,5%

1,3%

11,1%



Porque debía hacer trámites/ transacciones

2,4%

1,8%

6,8%

Total Múltiple
Base: Visitantes extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Puno
Fuente: Estudio de las características del visitante en las fronteras de Puno, 2024
Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

Características de viaje a Puno

Los principales lugares visitados de la ciudad de Puno fueron: el Lago Titicaca (41,2%), la Plaza de Armas (40,9%), la Isla Flotante de los Uros (24,3%) y la Catedral de Puno (19,9%).

Principales lugares visitados

1



Lago Titicaca

41,2%

2



Plaza de Armas

24,3%

3



Isla flotante Los Uros

19,9%

4



Catedral de Puno

19,6%

5



Isla de Taquille

8,2%

6



Isla de Amantaní

5,1%

7



Complejo Arqueológico de Sillustani

1,7%

8



Chucuito

1,3%



Nivel de satisfacción

Indicador de Satisfacción

Los restaurantes fueron utilizados por el 98,9% de los visitantes y obtuvo una calificación media de 78,4 puntos. Por otro lado, la migración brindada durante el servicio migratorio obtuvo la calificación más alta con 84,3 puntos.

Satisfacción respecto a los servicios turísticos

		Nivel de uso (%)		Total
	Lugares de compra de artesanía	33,4%	➤	82,7
	Guía turístico	14,8%	➤	79,7
	Restaurantes	98,9%	➤	78,4
	Línea aérea	23,5%	➤	73,3
	Empresa de transporte terrestre	77,1%	➤	73,0
	Alojamiento	66,7%	➤	72,6
	Lugares de diversión nocturna	7,9%	➤	72,4
	Agencia de viajes / turismo	6,8%	➤	(*)

Satisfacción respecto a los servicios migratorios

		Total	Turista	Excursionista
	Migraciones	84,3	83,7	95,6
	Policía del Perú	80,6	80,4	88,2
	La información brindada	80,5	80,0	89,9
	La organización / orden del control migratorio	80,0	79,3	92,3
	Seguridad	79,9	79,7	84,8
	Los tiempos de atención	79,5	79,1	86,3
	Aduanas	79,0	78,8	87,0

✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.

✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.

✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción respecto a los servicios turísticos

En relación al precio, los servicios turísticos más utilizados como los restaurantes, las empresas de transporte y los servicios de alojamiento fueron percibidos mayoritariamente como “Adecuados”. Además el 34,6% de los visitantes que accedieron a un alojamiento pagado, lo calificaron como “económico”.



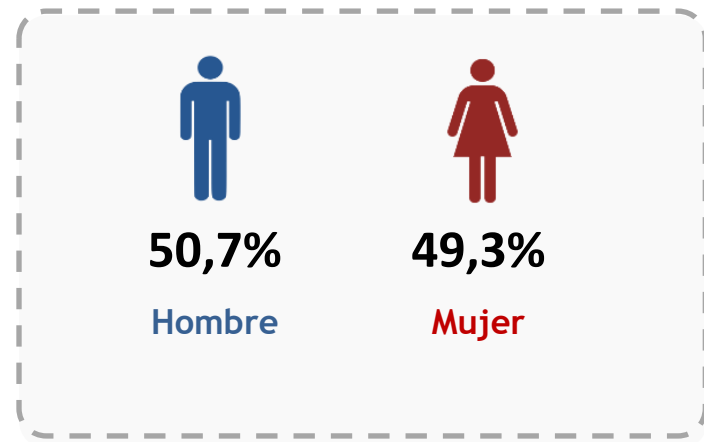


Nivel de
satisfacción

Características sociodemográficas

El 50,7% de los visitantes fueron hombres y el 49,3%, mujeres. Asimismo, la edad promedio del visitante fue 34 años. Por otro lado, el 62,5% son solteros, el 38,6% cuenta con educación superior universitaria completa y el 46,5% es trabajador independiente.

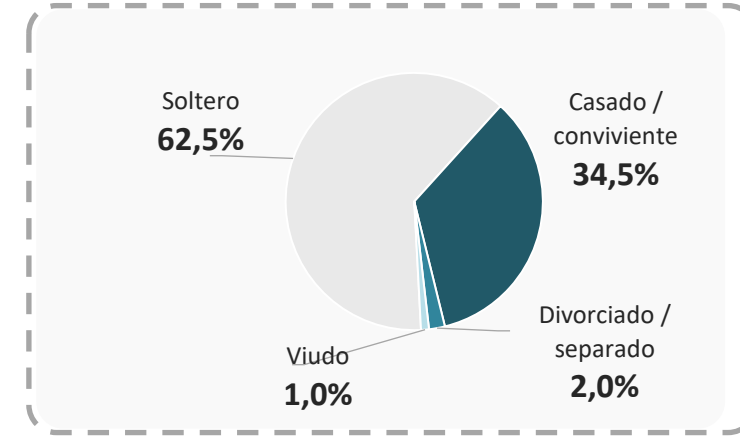
Sexo



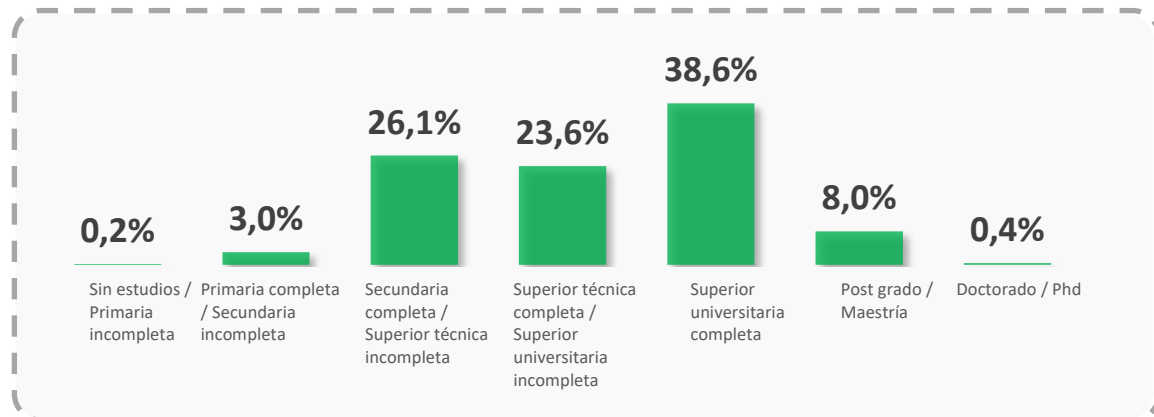
Edad



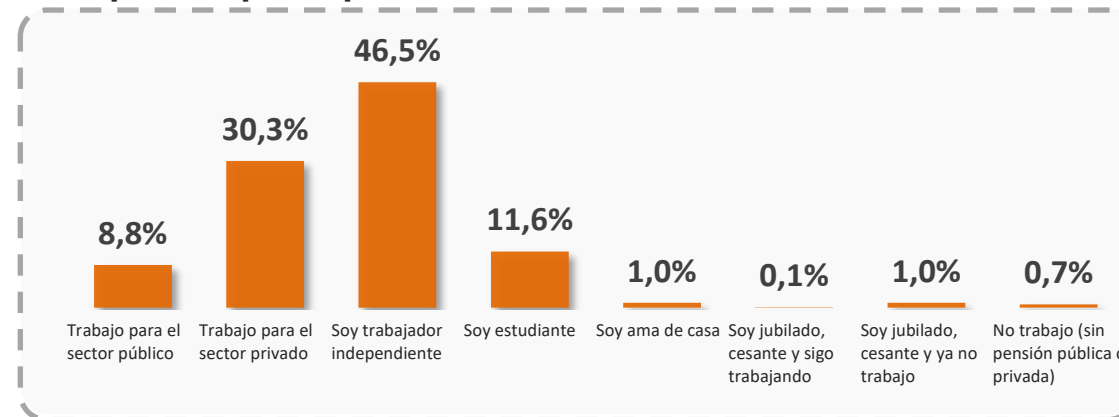
Estado civil



Grado de instrucción

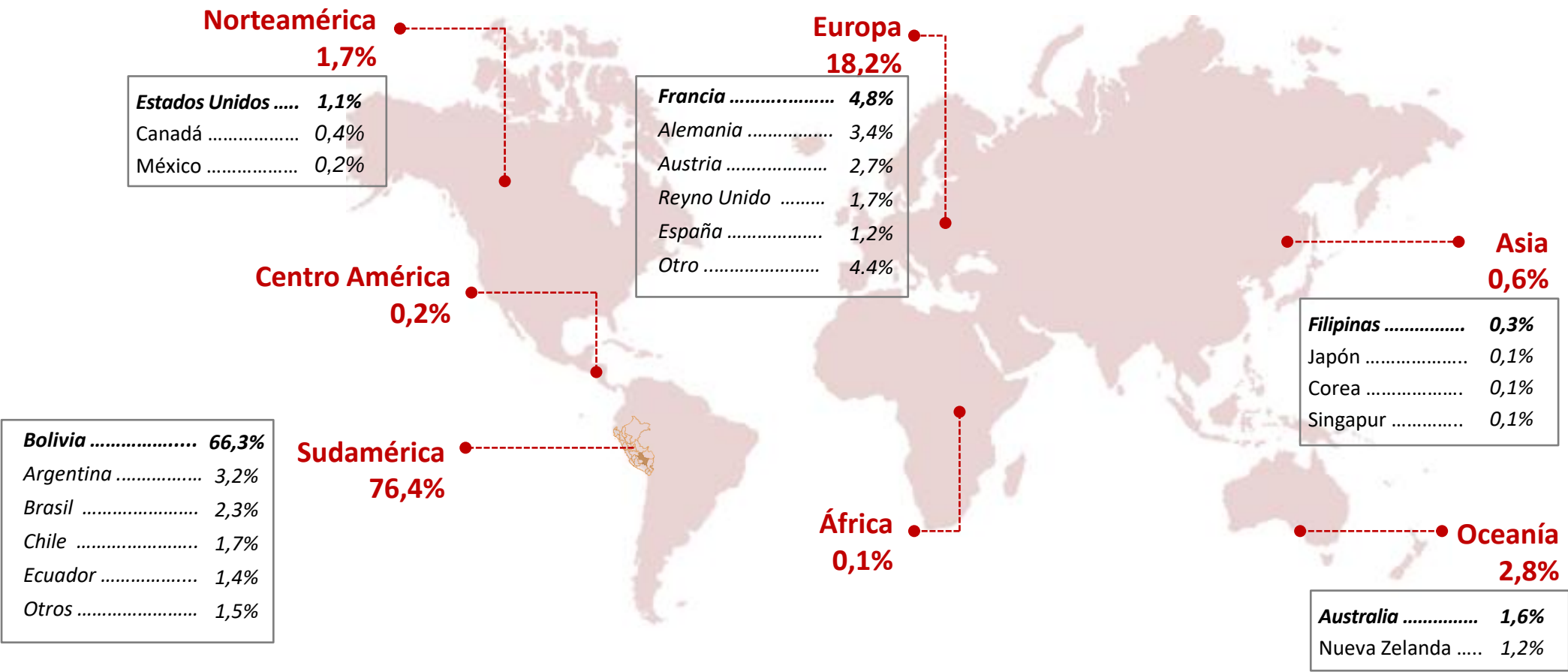


Ocupación principal



País de residencia - Visitante extranjero

Los entrevistados manifestaron residir principalmente en Sudamérica como Bolivia (66,3%), seguido de Argentina (3,2%), Brasil (2,3%) y Chile (1,7%). Además, de Francia (4,8%) y Alemania (3,4%).





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Turismo

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

**Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la
DGIETA:**

[https://www.mincetur.gob.pe/centro de Informacion/datos turismo.htm](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe