

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE EN LA FRONTERA DE TACNA, 2024 (Complejo Fronterizo Santa Rosa)



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Marzo 2025

Ficha metodológica



OBJETIVO

Conocer las características de viaje de los visitantes que transitan por la frontera de Tacna, así como sus preferencias de visita de atractivos, uso de servicios, nivel de satisfacción y gasto durante su visita.



TIPO DE ESTUDIO

Encuestas presenciales



UNIVERSO

Visitantes extranjeros de 15 años o más, que visitaron el Perú y cuyos puntos de salida fueron las fronteras de Tacna.



ÁMBITO

Complejo fronterizo Santa Rosa
Complejo Fronterizo Chacalluta



MUESTRA

Se realizaron 412 encuestas.



TRABAJO DE CAMPO

Se llevó a cabo del 14 al 28 de
septiembre de 2024

An aerial photograph of a city square. In the center is a large, light-colored stone archway. To the left, behind the arch, is a church with two prominent domes and bell towers. Several palm trees are scattered throughout the square. In the background, there are rolling hills under a clear blue sky. The foreground shows a paved plaza with some people walking and a few cars parked. A red rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Características del viaje

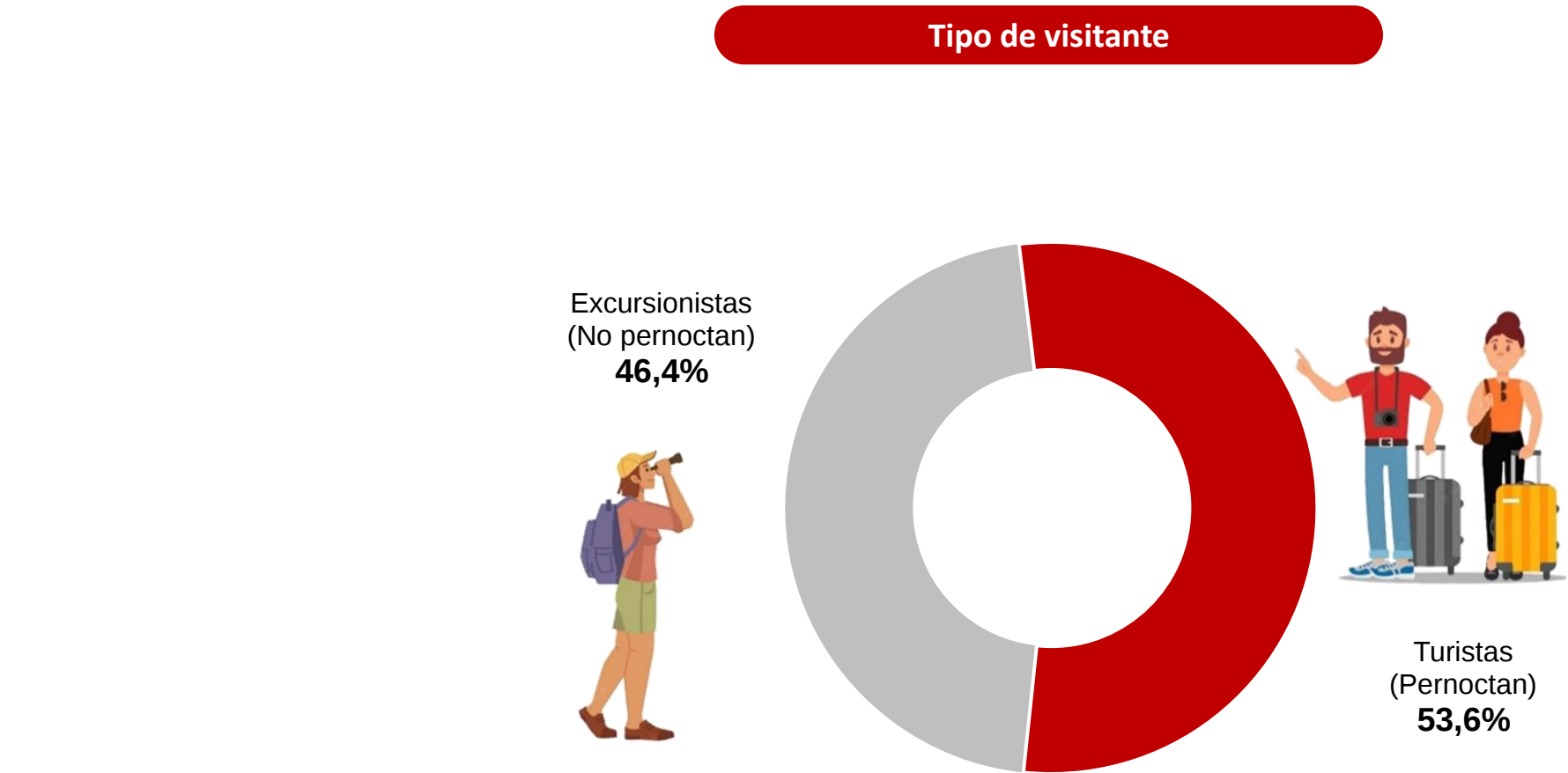
Lugar de ingreso al Perú

Los visitantes extranjeros entrevistados en la frontera de Tacna tuvieron como principales puntos de ingreso el CAF Santa Rosa en Tacna (96,5%), seguido del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez en Lima (1,4%) y Aguas Verdes / CEBAF en Tumbes (1,4%).



Características de viaje al Perú

El 53,6% de los entrevistados son turistas ya que sí pernoctaron durante su visita al Perú, mientras que el 46,4% fueron excursionistas que transitaron por el CAF Santa Rosa / Chacalluta, es decir, no se quedaron a pernoctar en el Perú.



Características de viaje al Perú

El 62,4% de los turistas entrevistados que salieron por la frontera de Tacna visitaron el Perú por vacaciones, recreación u ocio; mientras que, el 39,8% de los excursionistas visitó Tacna por salud y atención médica / religión o peregrinación.

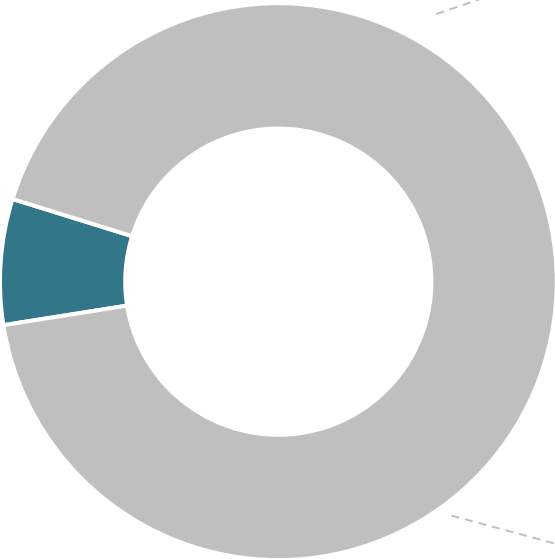
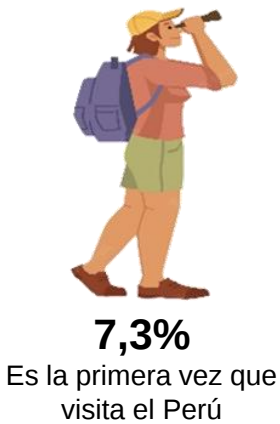
Motivo principal de viaje

		Total	Turista	Excursionista
Motivos personales	 Vacaciones, recreación u ocio	43,5%	62,4%	29,9%
	 Salud y atención médica / religión o peregrinación	30,9%	18,5%	39,8%
	 Compras personales	14,6%	3,9%	22,4%
	 Visitar a familiares o amigos	6,8%	10,7%	4,0%
	 Educación y formación (realizar estudios, investigaciones, etc.)	1,4%	1,3%	1,5%
	 Tránsito	0,9%	1,4%	0,5%
Motivos profesionales	 Viaje de incentivos de empresa	0,6%	0,0%	1,0%
	 Asistir a ferias comerciales / reuniones corporativas/ convenciones o congresos	0,7%	0,9%	0,5%
	Otros	0,6%	0,9%	0,4%

Características de viaje al Perú

El 7,3% de los visitantes manifestó haber visitado el Perú por primera vez. Además, el 92,7% ya lo visitó anteriormente, de los cuales el 70,7% visitó el Perú más de 13 veces.

Frecuencia de visita



92,7%
Ya lo visitó anteriormente



Número de visitas, en rangos

1 a 6 veces

5,1%



7 a 12 veces

24,2%

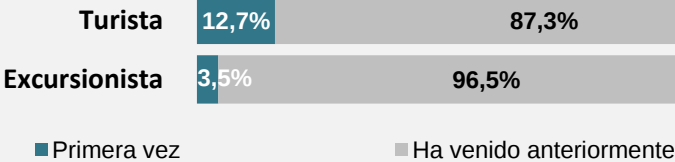


13 a más

70,7%



Total 100%



Características de viaje al Perú

El 97,5% de los visitantes extranjeros viajó solo a Perú; mientras que el 2,5% visitó también otros países. Por otro lado, los otros países que también fueron visitados fueron Chile (61,3%) Bolivia (14,7%) Ecuador (12,3%) y Colombia (11,7%).

Países visitados

97,5%

Solo en Perú



2,5%

El Perú y otros países^{1/}



Total 100%



61,3%

Chile



14,7%

Bolivia



12,3%

Ecuador



11,7%

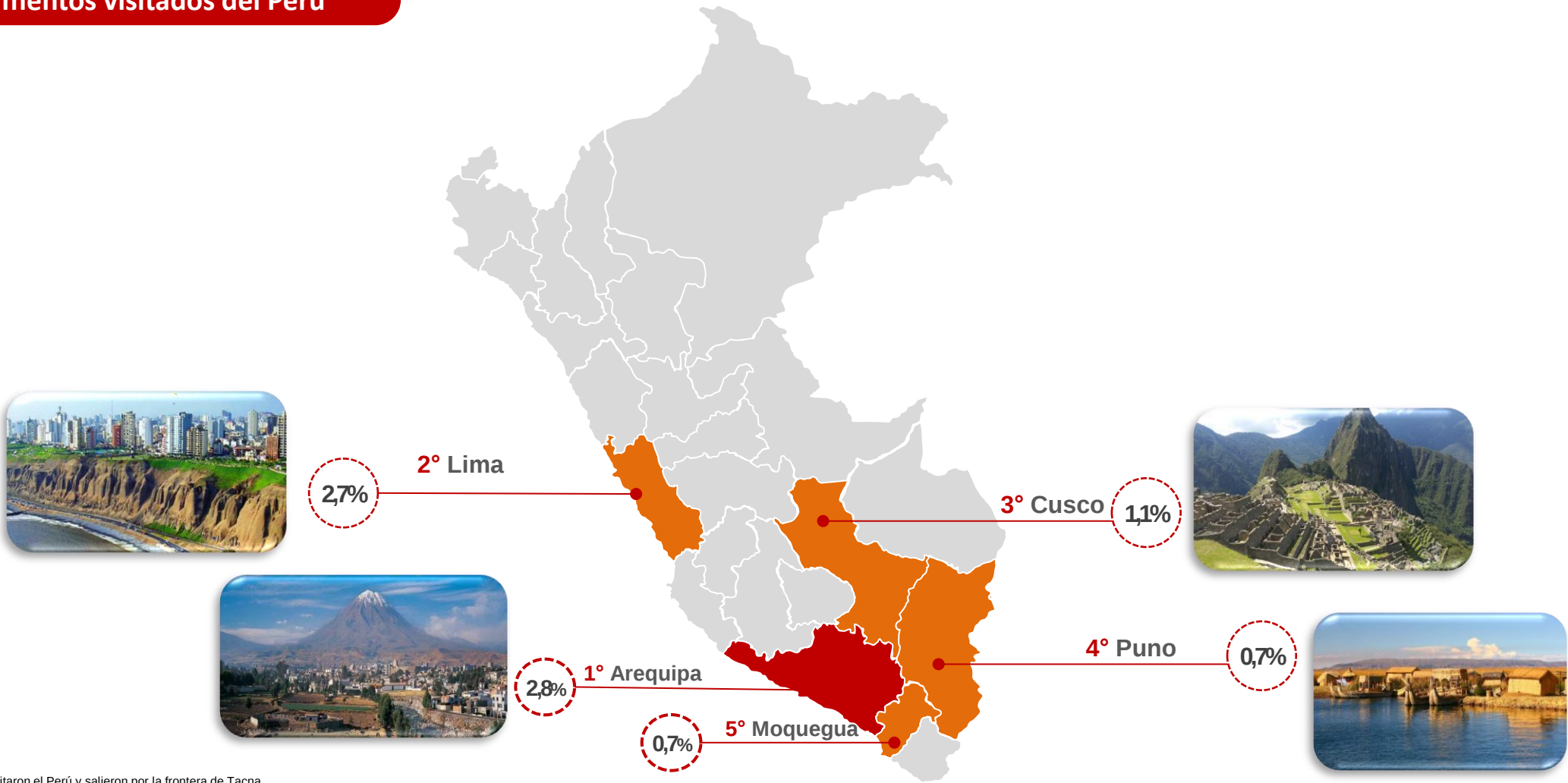
Colombia

Total Múltiple

Características de viaje al Perú

Los departamentos más visitados por los entrevistados que salieron por la frontera de Tacna fueron Arequipa (2,8%), Lima (2,7%) y Cusco (1,1%).

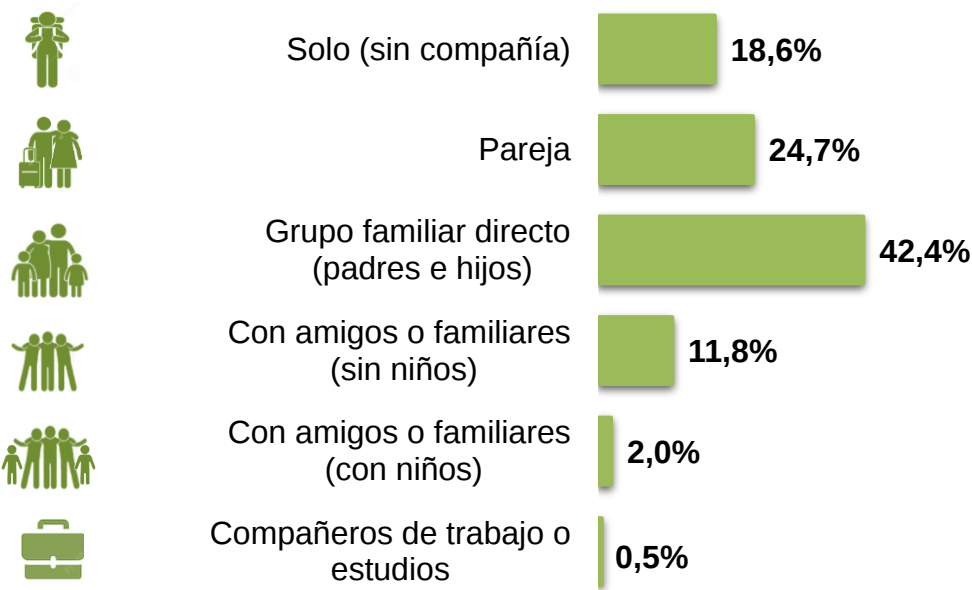
Departamentos visitados del Perú



Características de viaje al Perú

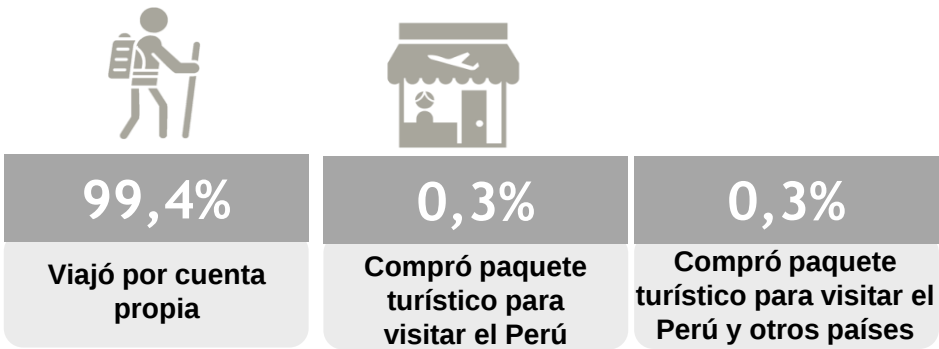
El 42,4% de los turistas entrevistados realizó el viaje con su grupo familiar directo (padres e hijos), el 24,7% viajó con su pareja y el 18,6% lo hizo solo. Por otro lado, el 99,4% viaja por cuenta propia,

Grupo de viaje

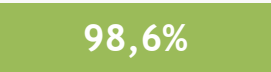


						
Turista	20,3%	31,4%	35,6%	9,7%	2,6%	0,4%
Excursionista	17,4%	19,9%	47,2%	13,5%	1,5%	0,5%
Total Horizontal 100%						

Búsqueda de información

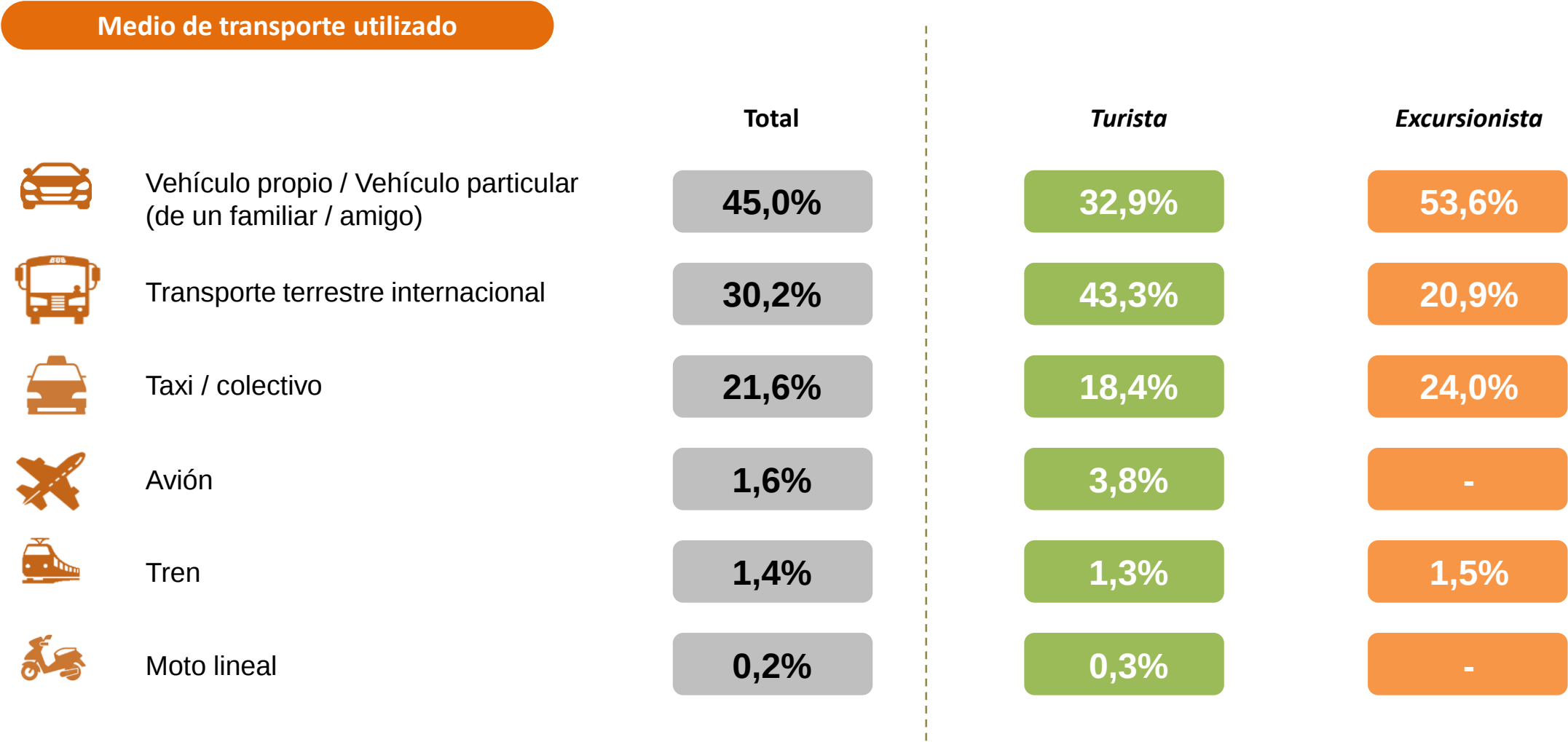


Según tipo de visitante

			
Turista	98,6%	0,7%	0,7%
Excursionista	100,0%	-	-
Total Horizontal 100%			

Características de viaje al Perú

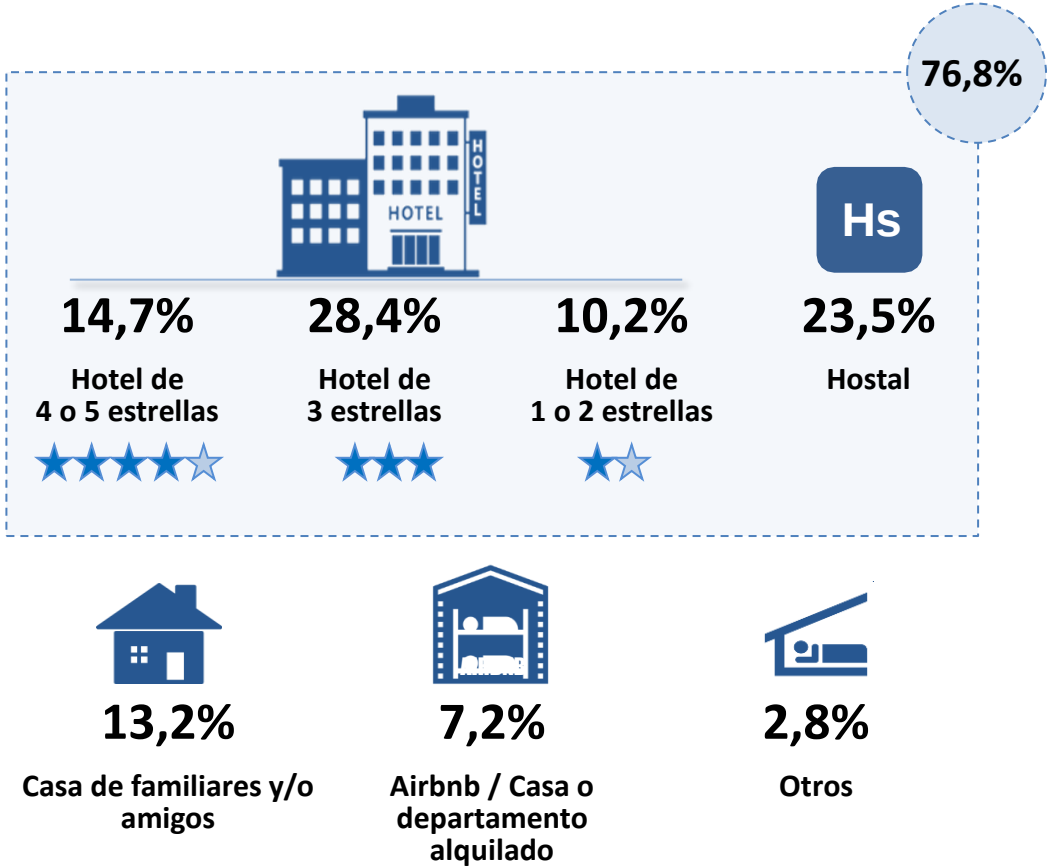
El principal medio de transporte utilizado para ingresar al Perú fue el vehículo propio o particular (45,0%), seguido por el transporte terrestre internacional (30,2%) y taxi o colectivo (21,6%). El 53,6% de los excursionistas utilizó vehículo propio o particular (de un familiar o amigo).



Características de viaje al Perú

El 28,4% de los turistas que visitaron el Perú se alojaron en hoteles de 3 estrellas, mientras que el 14,7%, en hoteles de 4 o 5 estrellas, además el 13,2% se alojó en casa de un familiar y/o amigo. En promedio, los visitantes pernoctaron 3 noches en el país y 2 noches en la región Tacna.

Alojamiento utilizado



Permanencia

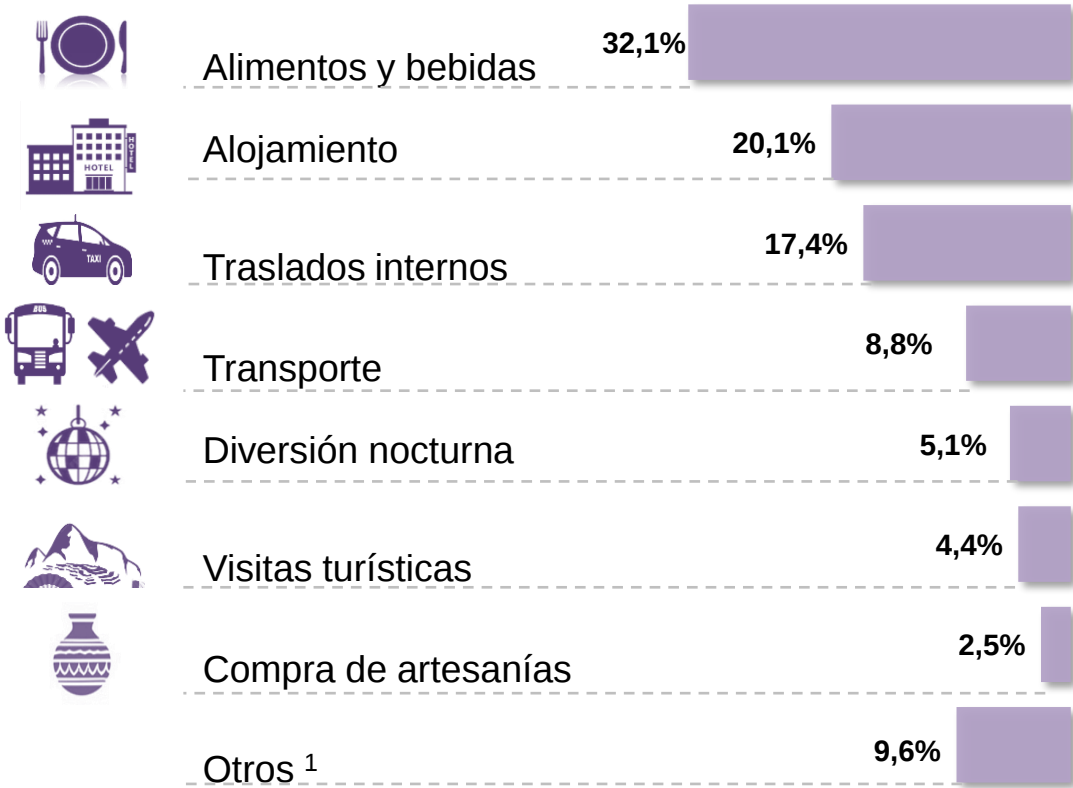
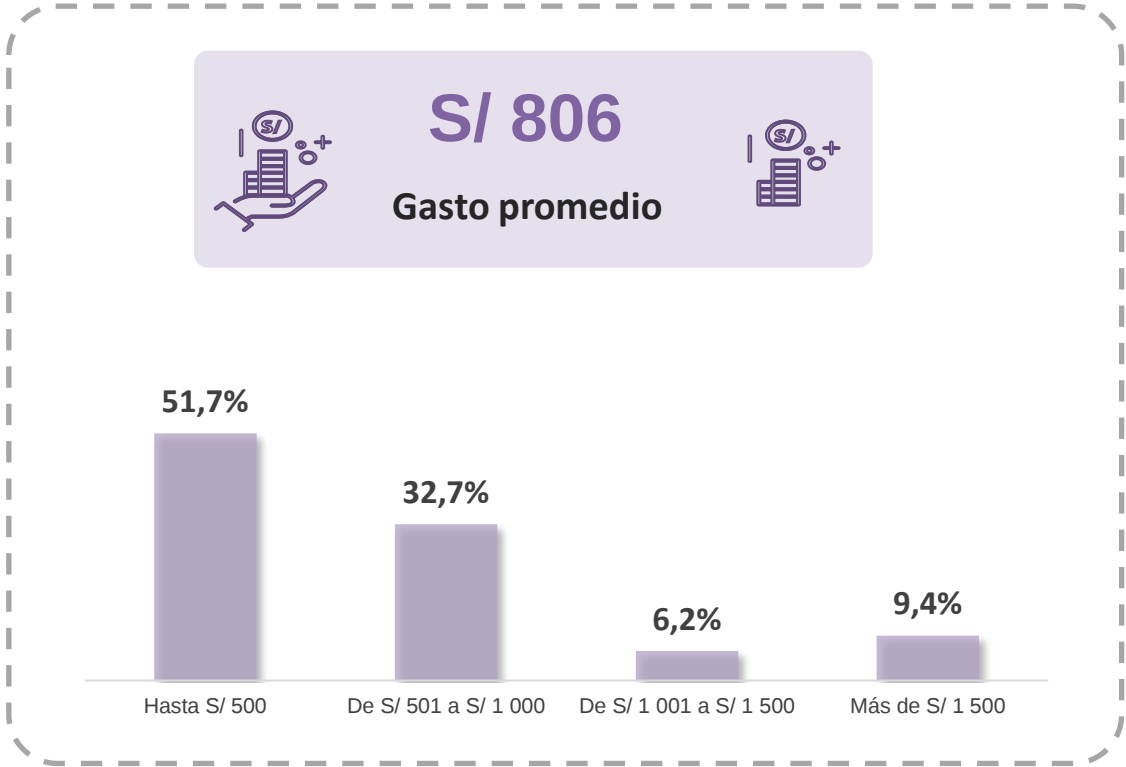


Total 100%
Base: Turistas extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Tacna
Fuente: Estudio de las características del visitante en la frontera de Tacna, 2024
Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

Características de viaje al Perú

Durante su visita al Perú, el gasto promedio del turista fue de S/ 806 destinado principalmente a alimentos y bebidas (32,1%), alojamiento (20,1%) y traslados internos (17,4%).

Gasto en el Perú



Total 100%
Base: Turistas extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Tacna
Nota: La información de la estructura del gasto corresponde al gasto por cuenta propia.
1/ Comprende ropa, medicamentos, etc.
Fuente: Estudio de las características del visitante en la frontera de Tacna, 2024
Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

Características de viaje a Tacna

La principal razón de los viajeros para visitar el departamento de Tacna fue su gastronomía (35,4%), seguida del factor económico (20,9%). En el caso de los turistas, el 36,2% visitó Tacna por la misma razón, al igual que el 34,8% de los excursionistas.

Principales razones

	Total	Turista	Excursionista
 Por su buena gastronomía	35,4%	36,2%	34,8%
 Porque es económico	20,9%	18,0%	22,9%
 Por sus lugares de atención médica	18,7%	12,4%	22,9%
 Por su comercio / lugares de compra	12,6%	9,8%	14,4%
 Porque es fácil de llegar / fácil acceso	11,4%	14,4%	9,4%
 Por sus atractivos turísticos	10,8%	11,2%	10,5%
 Porque ya lo conozco y quería regresar/ por visitar a familiares y amigos	5,9%	8,0%	4,5%
 Por sus paisajes / su naturaleza	4,4%	5,7%	3,5%
 Por sus fiestas/ festividades locales	3,9%	3,7%	4,0%

Total Múltiple
Base: Visitantes extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Tacna.
Fuente: Estudio de las características del visitante en la frontera de Tacna, 2024
Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

Características de viaje a Tacna

Los principales lugares visitados de la ciudad de Tacna fueron la Plaza de Armas de Tacna (43,5%), la Catedral (40,0%), Baños Termales de Calientes Pachía (2,6%) y Paseo de las Aguas (2,2%).

Principales lugares visitados



1

Plaza de Armas de Tacna

43,5%



2

La Catedral

40,0%



3

Baños Termales de Calientes- Pachía

2,6%



4

Paseo de las aguas

2,2%



5

Museo Ferroviario

2,2%



6

Complejo Arqueológico de Miculla

1,3%



7

Valle Viejo

0,4%



8

Camino Inca en Tarata

0,4%



Nivel de
satisfacción

Indicador de Satisfacción

Los restaurantes fueron utilizados por el 97,7% de los visitantes y obtuvo una calificación alta de 84,5 puntos, seguido por los alojamientos pagados, utilizados por el 46,5% con una calificación de 81,4 puntos. Por otro lado, la seguridad brindada durante el servicio migratorio obtuvo la calificación más alta con 83,4 puntos..

Satisfacción respecto a los servicios turísticos

		Nivel de uso (%)	Total
	Restaurantes	97,7%	84,5
	Alojamiento	36,9%	81,4
	Lugares de compra de artesanía	20,4%	79,2
	Lugares de diversión nocturna	11,4%	77,3
	Empresa de transporte interprovincial	46,5%	77,0
	Línea aérea	1,6%	-
	Guía turístico	1,5%	-
	Agencia de viajes / turismo	0,6%	-

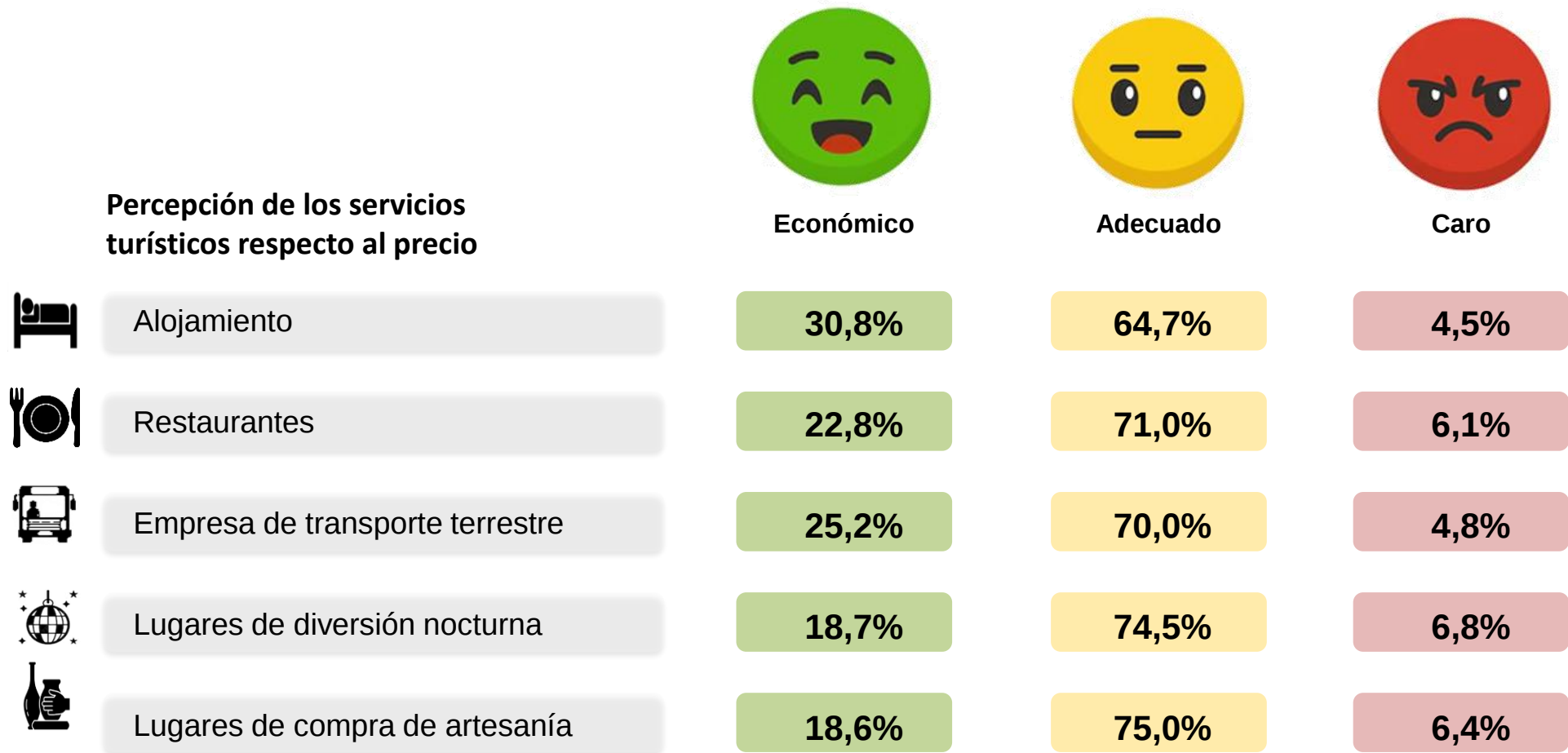
Satisfacción respecto a los servicios migratorios

		Total	Turista	Excursionista
	Seguridad	83,4	84,1	82,9
	Aduanas	78,9	81,5	77,1
	Migraciones	78,4	82,7	75,4
	Policía Nacional del Perú	77,9	80,1	76,2
	La información brindada	75,7	79,1	73,2
	La organización / orden del control migratorio	73,4	80,0	68,7
	Los tiempos de atención	70,8	77,1	66,3

- ✓Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción respecto a los servicios turísticos

En relación al precio, los servicios turísticos más utilizados como los restaurantes y los servicios de alojamiento fueron percibidos como “Adecuados”. Además el 30,8% de los visitantes calificaron los alojamientos como “económico”.



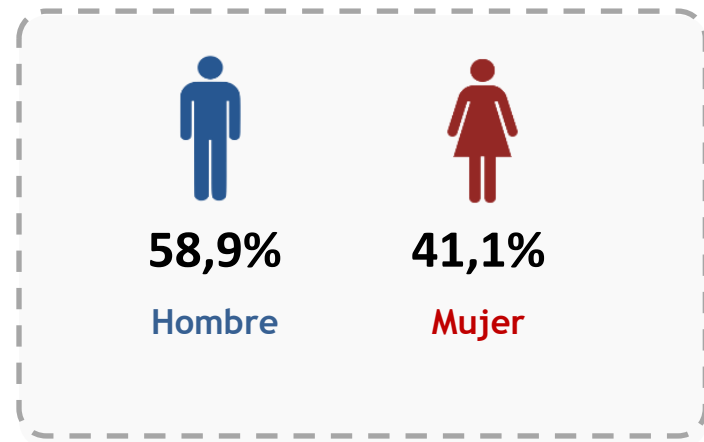


Características sociodemográficas

Características sociodemográficas

El 58,9% de los visitantes fueron hombres y el 41,1%, mujeres. Asimismo, la edad promedio del visitante fue 44 años. Por otro lado, el 45,2% son solteros, el 44,2% cuenta con educación universitaria completa y el 33,5% trabaja para el sector privado..

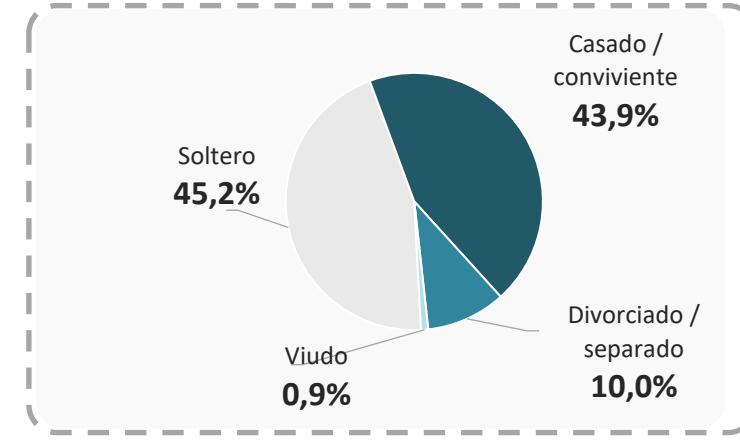
Sexo



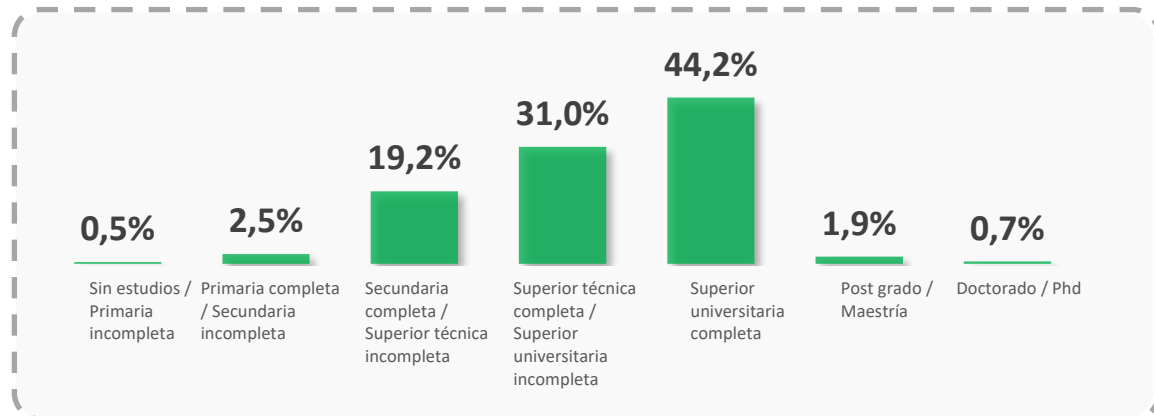
Edad



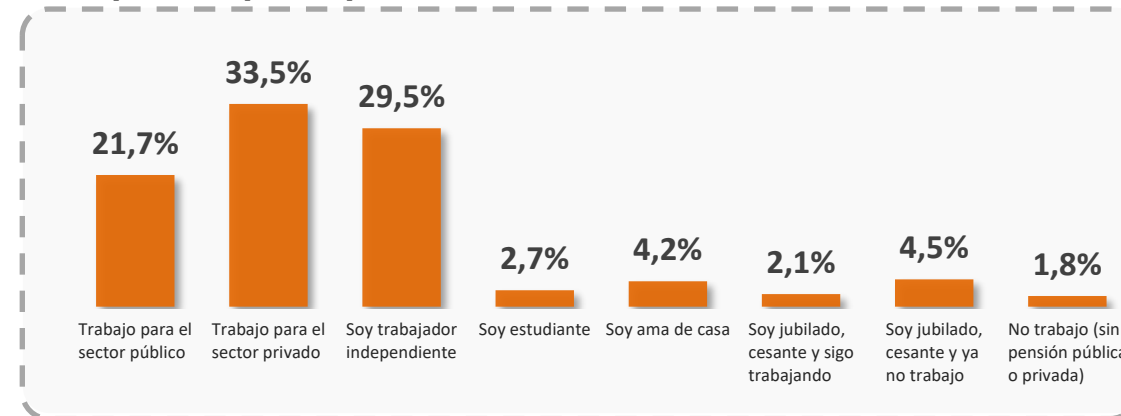
Estado civil



Grado de instrucción

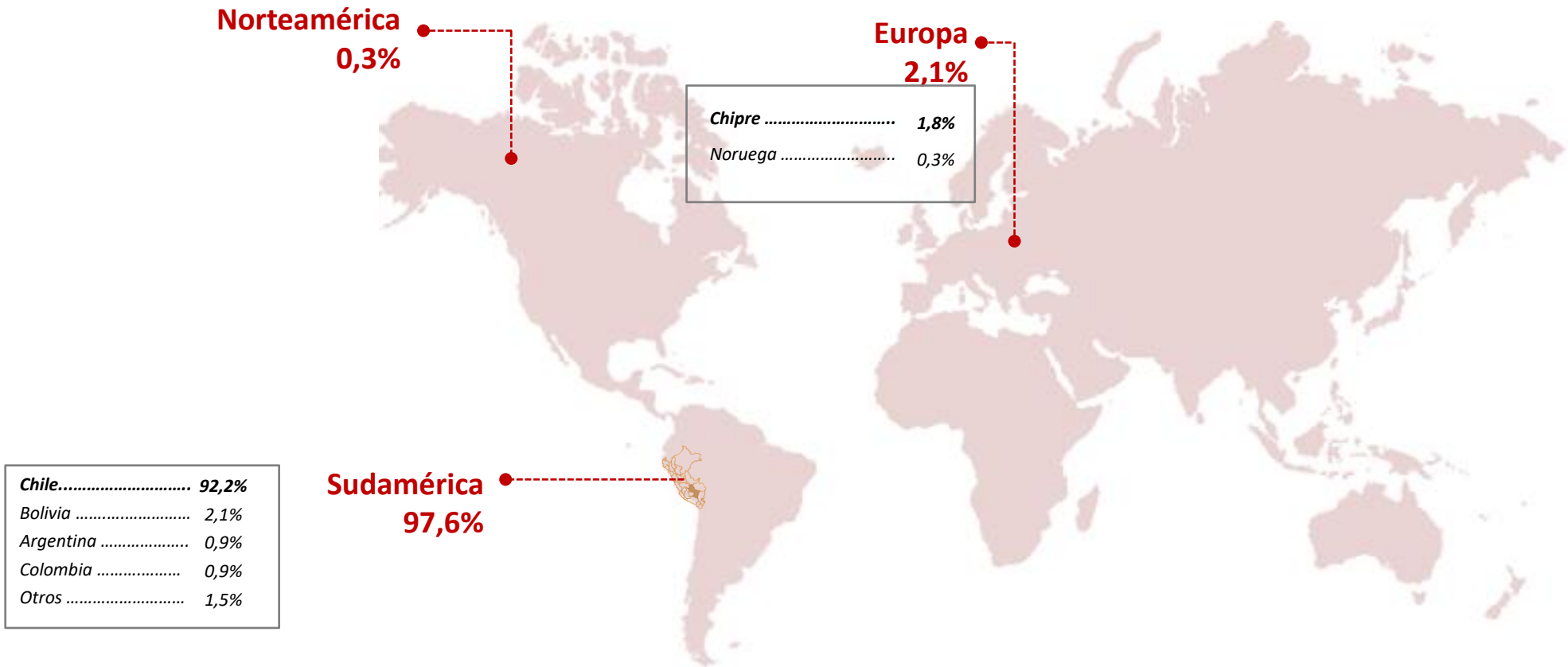


Ocupación principal



País de residencia - Visitante extranjero

Los entrevistados manifestaron residir principalmente en Sudamérica, en países como Chile (92,2%), seguido de Bolivia (2,1%) y Argentina (0,9%).





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Turismo

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

**Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la
DGIETA:**

[https://www.mincetur.gob.pe/centro de Informacion/datos turismo.htm](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe