

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE EN LA FRONTERA DE TUMBES, 2024 (CEBAF Tumbes)



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Marzo 2025

Ficha metodológica



OBJETIVO

Conocer las características de viaje de los visitantes que transitan por la frontera de Tumbes, así como sus preferencias de visita de atractivos, uso de servicios, nivel de satisfacción y gasto durante su visita.



TIPO DE ESTUDIO

Encuestas presenciales



UNIVERSO

Visitantes extranjeros de 15 años o más, que visitaron el Perú y cuyos puntos de salida fueron las fronteras de Tumbes.



ÁMBITO

Oficina de control migratorio de Tumbes
- CEBAF Tumbes



MUESTRA

Se realizaron 425 encuestas.



TRABAJO DE CAMPO

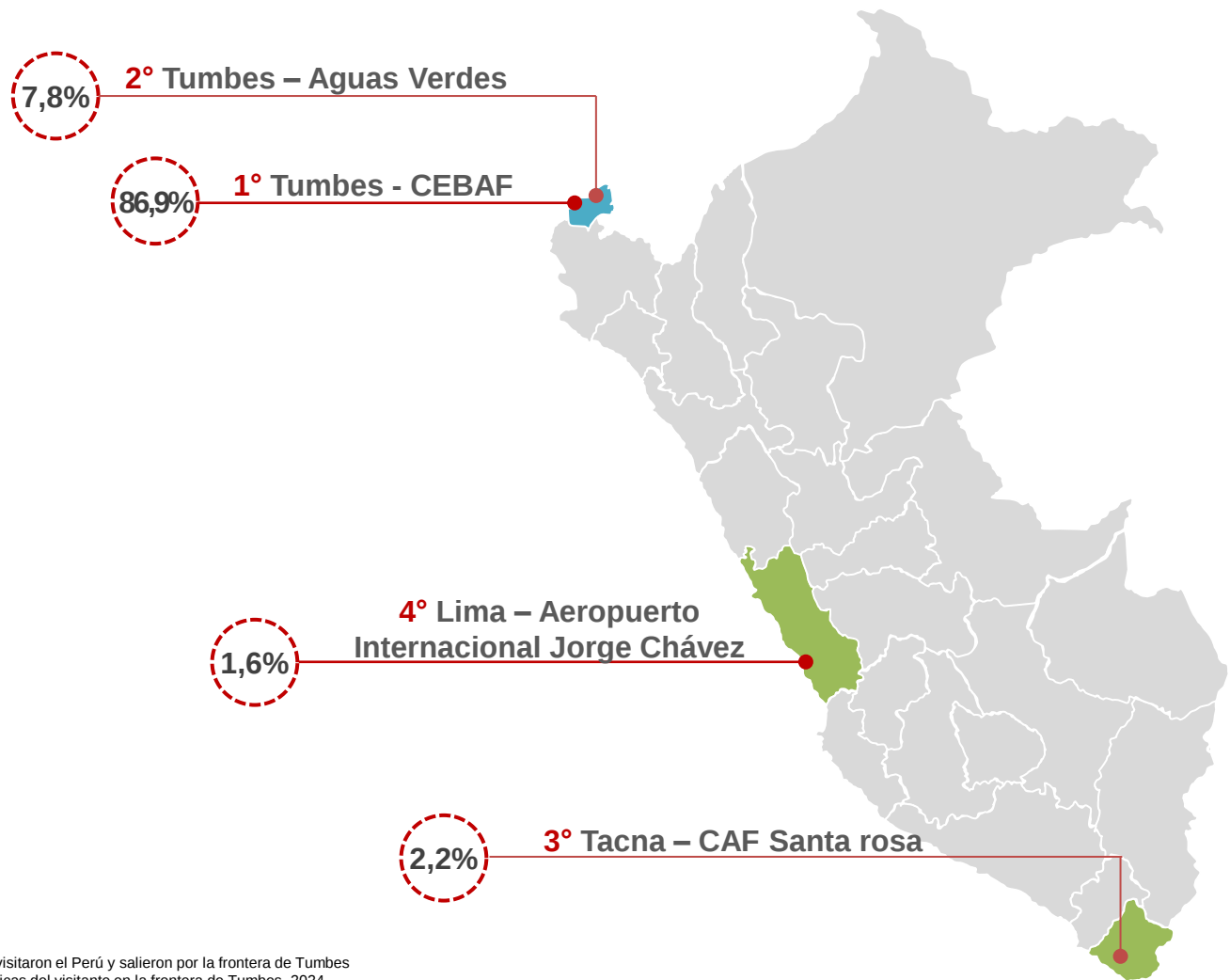
Se llevó a cabo del 14 al 28 de
septiembre de 2024.



Características del viaje

Lugar de ingreso al Perú

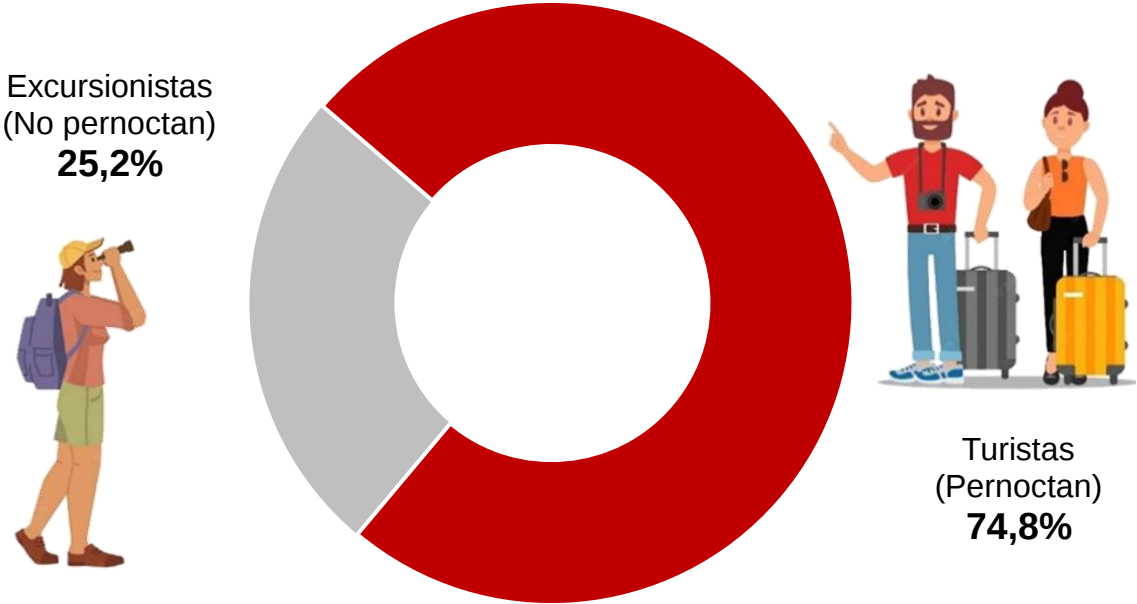
Los visitantes extranjeros entrevistados en las frontera de Tumbes tuvieron como principales puntos de ingreso el CEBAF / Aguas Verdes Tumbes (94,7%), seguido del CAF Santa Rosa en Tacna (2,2%) y el aeropuerto internacional Jorge Chávez en Lima (1,6%).



Características de viaje al Perú

El 74,8% de los entrevistados son turistas ya que sí pernoctaron durante su visita al Perú; mientras que el 25,2% fueron excursionistas que transitaron por el CEBAF / Aguas Verdes Tumbes, es decir, no se quedaron a pernoctar en el Perú.

Tipo de visitante



Características de viaje al Perú

El 68,6% de los turistas entrevistados que salieron por la frontera de Tumbes visitaron el Perú por vacaciones, recreación u ocio; mientras que, el 32,7% de los excursionistas visitó Tumbes para realizar compras personales.

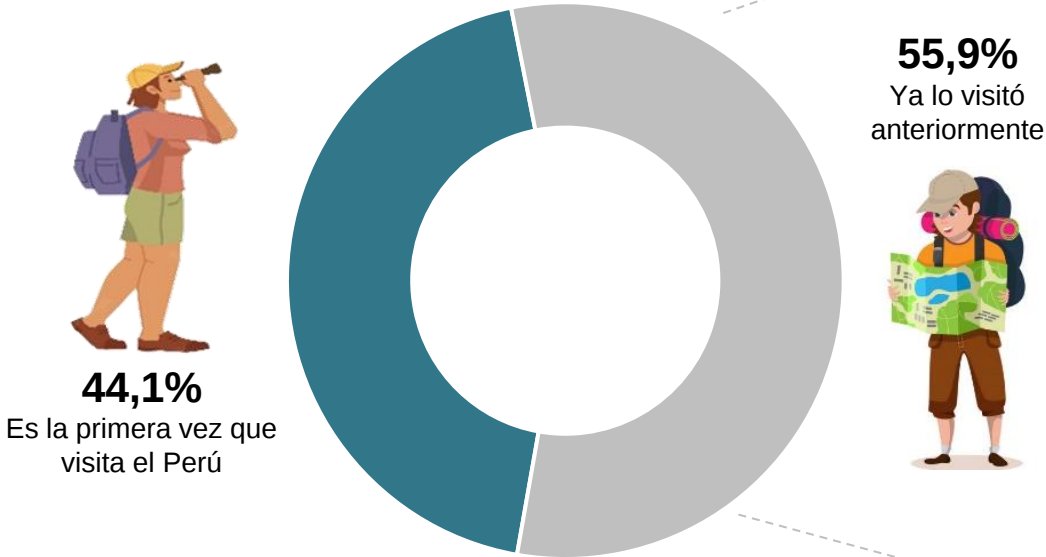
Motivo principal de viaje

		Total	Turista	Excursionista
Motivos personales	 Vacaciones, recreación u ocio	61,8%	68,6%	30,8%
	 Visitar a familiares o amigos	15,9%	15,5%	17,8%
	 Compras personales	9,5%	4,5%	32,7%
	 Educación y formación	4,6%	5,0%	2,8%
	 Salud y atención médica / religión o peregrinación	4,1%	3,8%	5,6%
Motivos profesionales	 Visitar a clientes y/o proveedores, supervisión coordinación de trabajo	2,0%	1,2%	5,6%
	 Asistir a convenciones, conferencias o congresos y/o ferias comerciales y/o exposiciones de negocio	0,9%	0,9%	0,9%
	 Asistir a reuniones corporativas / de negocios	0,7%	0,3%	2,8%
	 Tramites	0,5%	0,2%	1,0%

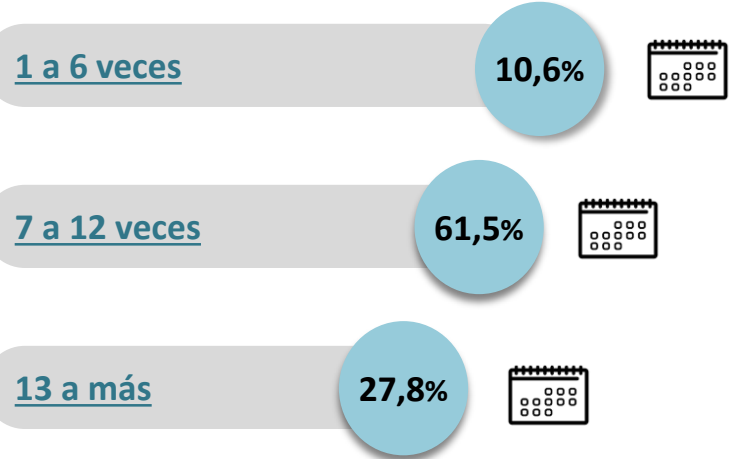
Características de viaje al Perú

El 44,1% de los visitantes manifestó haber visitado el Perú por primera vez. Además, el 55,9% ya lo visitó anteriormente, de los cuales el 61,5% visitó el Perú de 7 a 12 veces.

Frecuencia de visita



Número de visitas, en rangos



Total 100%

Turista	46,8%	31,8%
Excursionista	53,2%	68,2%
	Primera vez	Ha venido anteriormente

Características de viaje al Perú

El 92,5% de los visitantes extranjeros viajó solo a Perú, mientras que el 7,5% visitó también otros países de la región, siendo Ecuador (71,5%), Chile (32,1%) y Colombia (23,1%) los más visitados.

Países visitados

92,5%
Solo en Perú



7,5%
El Perú y otros países



Total 100%



71,5%
Ecuador



32,1%
Chile



23,1%
Colombia



13,8%
Brasil



11,5%
Bolivia



5,8%
Argentina

Total Múltiple

Características de viaje al Perú

Los departamentos más visitados por los entrevistados que salieron por la frontera de Tumbes fueron Piura (25,9%), Lima (10,1%) y Lambayeque (5,0%), seguidos por Cusco y La Libertad con el 2,9% y el 2,1%, respectivamente.

Departamentos visitados del Perú



5,0%

3° Lambayeque

2,1%

5° La Libertad



10,1%

2° Lima



1° Piura

25,9%



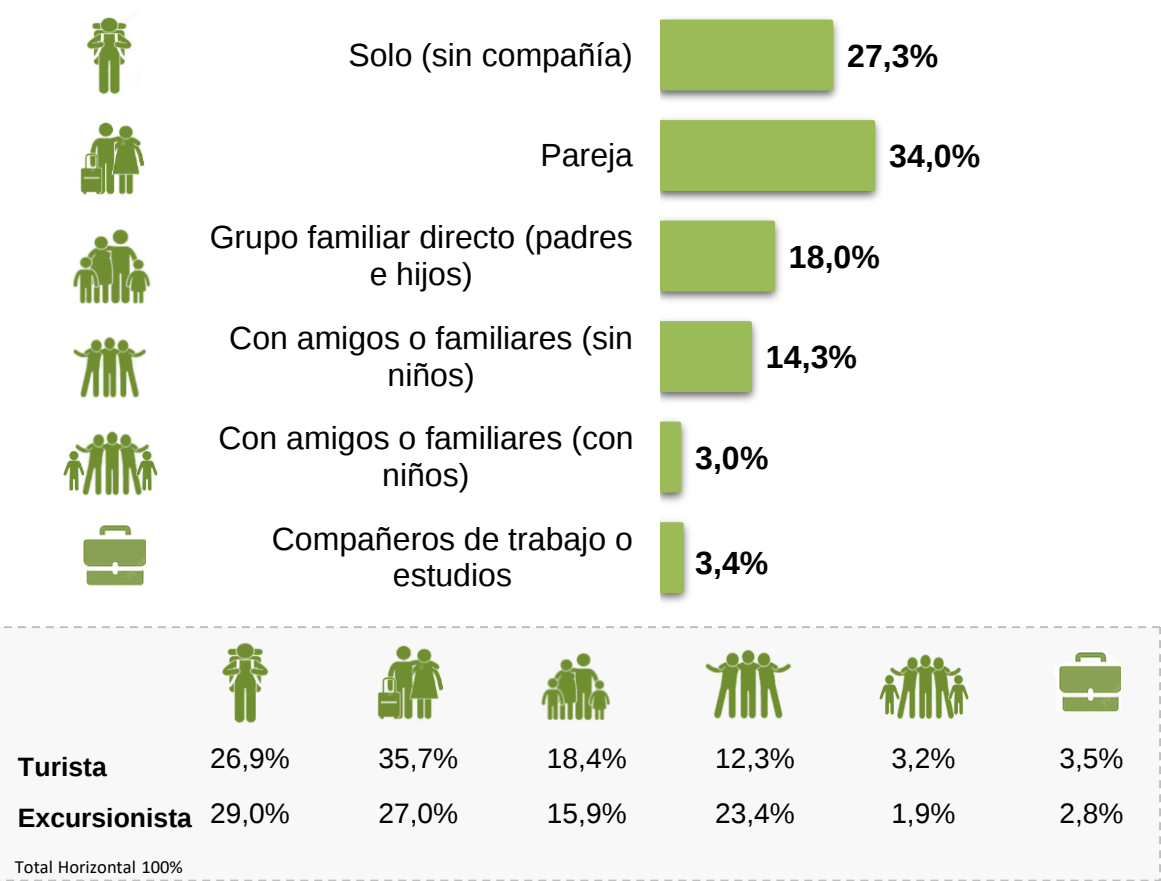
4° Cusco

2,9%

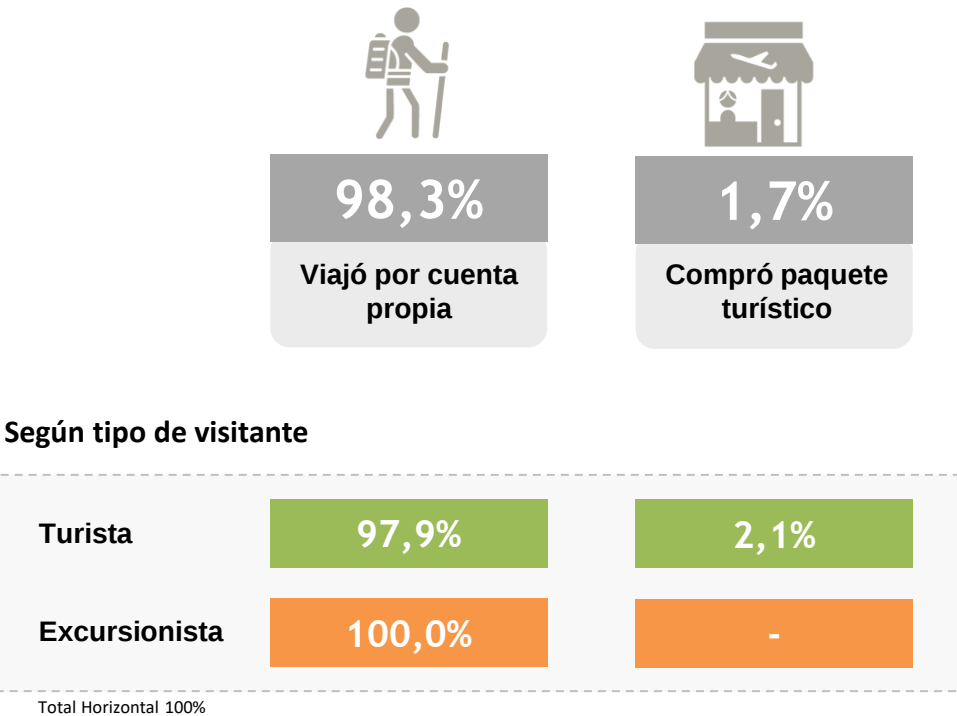
Características de viaje al Perú

El 35,7% de los turistas entrevistados realizó el viaje en pareja, el 26,9% viajó solo y el 18,4% viajó con su grupo familiar directo (padres e hijos). Por otro lado, el 29,0% de los excursionistas viajaron solos (sin compañía) y el 27,0% en pareja. Además, el 98,3% de los entrevistados organizó su viaje por cuenta propia.

Tiempo de planificación del viaje



Búsqueda de información



Características de viaje al Perú

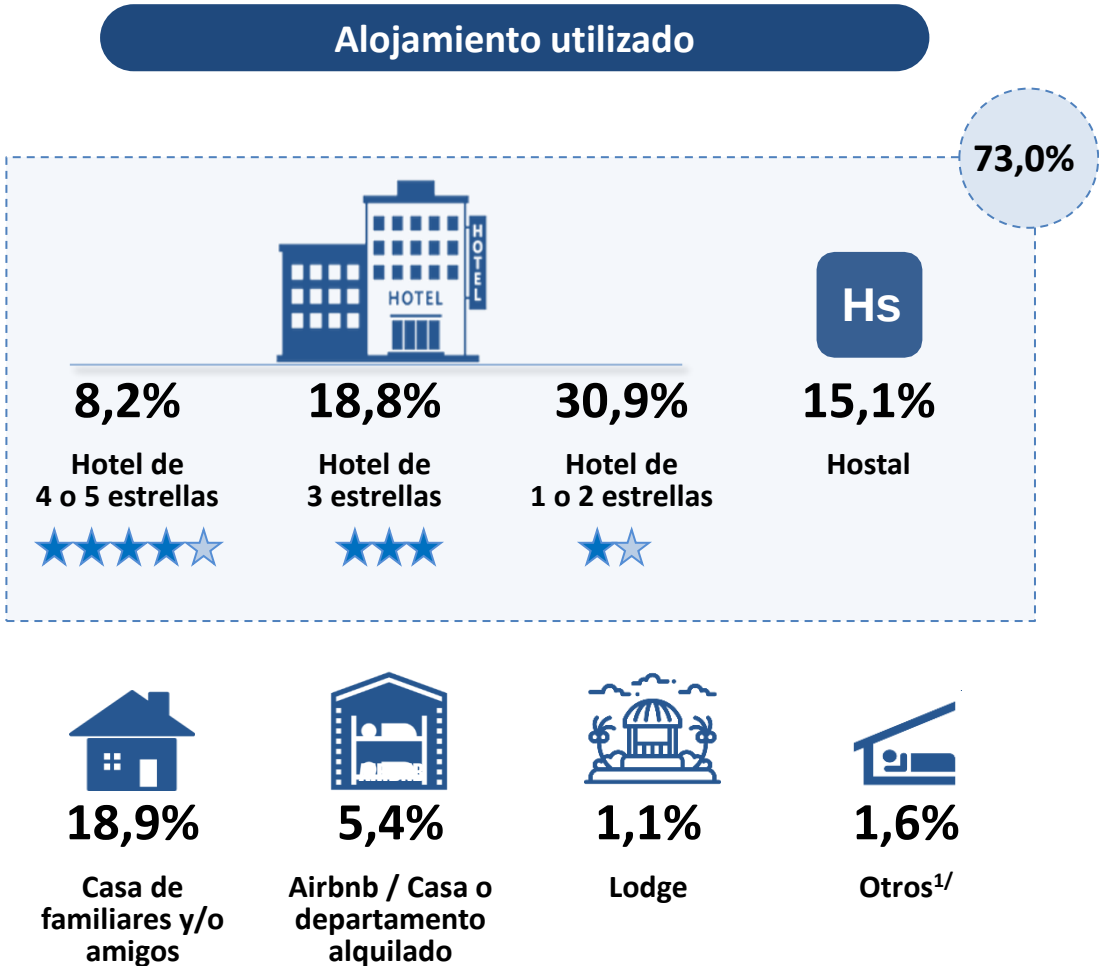
El principal medio de transporte utilizado para ingresar al Perú fue el vehículo propio o particular (49,6%), seguido por el transporte terrestre internacional (33,6%) y taxi o colectivo (10,9%). El 61,7% de los excursionistas utilizó vehículo propio o particular (de un familiar o amigo).

Medio de transporte utilizado		Total	Turista	Excursionista
	Vehículo propio / Vehículo particular (de un familiar / amigo)	49,6%	47,0%	61,7%
	Transporte terrestre internacional	33,6%	36,2%	21,5%
	Taxi / colectivo	10,9%	11,2%	9,3%
	Moto lineal	2,0%	0,8%	7,5%
	Avión	1,6%	1,9%	0,0%
	Otro ^{1/}	2,3%	2,9%	0,0%

Total 100%
1/ incluye vehículo alquilado y movilidad de la agencia de viaje, etc
Base: Visitantes extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Tumbes
Fuente: Estudio de las características del visitante en la frontera de Tumbes, 2024
Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

Características de viaje al Perú

El 30,9% de los turistas que visitaron el Perú se alojaron en hoteles de 1 o 2 estrellas, mientras que el 18,8%, en hoteles de 3 estrellas, además el 18,9% se alojó en casa de un familiar y/o amigo. En promedio, los visitantes pernoctaron 3 noches en el país y 2 noches en la región Tumbes.

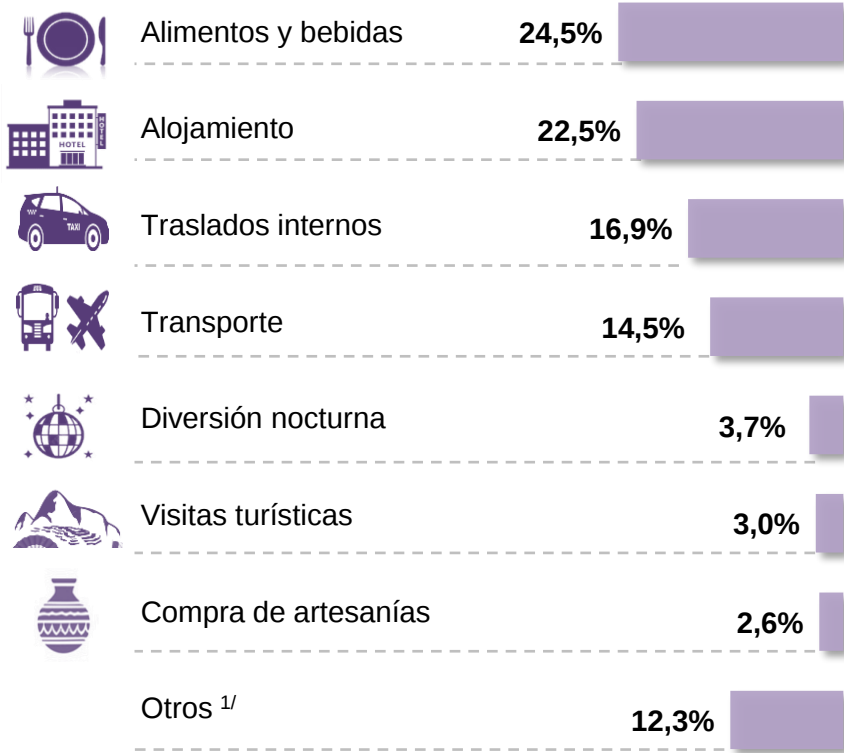
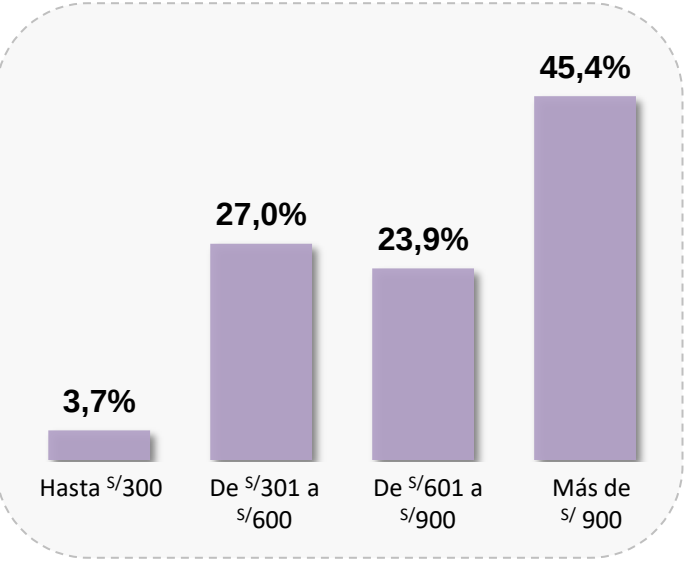


Total 100%
 1/ incluye camping, etc
 Base: Turistas extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Tumbes
 Fuente: Estudio de las características del visitante en la frontera de Tumbes, 2024
 Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

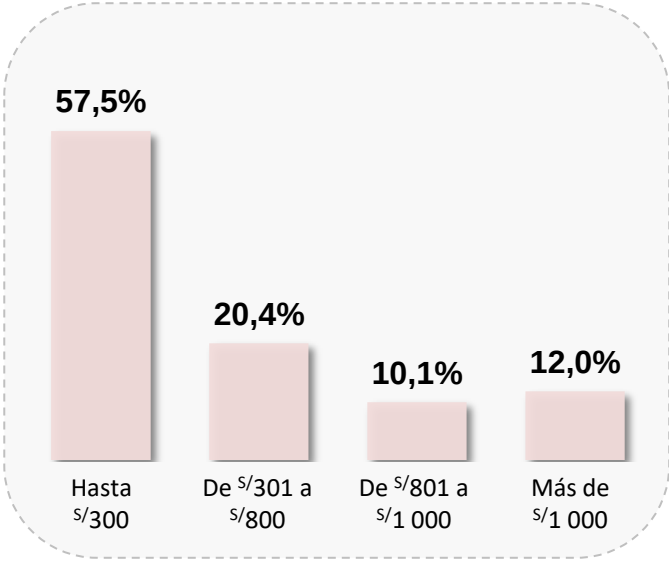
Gasto realizado

Durante su visita al Perú, el gasto promedio del turista fue de S/ 1 177 destinado principalmente a alimentos y bebidas (24,5%), alojamiento (22,5%) y traslados internos (16,9%). Además, el gasto promedio en Tumbes fue de S/ 641.

Gasto en el Perú



Gasto en Tumbes



Total 100%
Base: Turistas extranjeros que visitaron el Perú y salieron por la frontera de Tumbes
Nota: La información de la estructura del gasto corresponde al gasto por cuenta propia.
1/ Comprende ropa, medicamentos, etc.
Fuente: Estudio de las características del visitante en la frontera de Tumbes, 2024
Elaboración: MINCETUR - VMT - DGIETA - DEPTA

Características de viaje a Tumbes

La principal razón de los turistas para visitar el departamento de Tumbes es por sus playas (64,6%), seguido porque es económico (29,8%). Respecto a los excursionistas, su principal razón fue porque es económico (45,3%) y por su buena gastronomía (28,4%).

Principales razones

	Total	Turista	Excursionista
 Por sus playas	55,8%	64,6%	25,3%
 Porque es económico	33,3%	29,8%	45,3%
 Por su buena gastronomía	27,0%	26,6%	28,4%
 Porque es fácil de llegar / fácil acceso	15,5%	16,4%	12,6%
 Por su comercio / lugares de compra	12,4%	8,4%	26,3%
 Por su buen clima	10,9%	11,9%	7,4%
 Por sus paisajes / su naturaleza	8,1%	8,3%	7,4%
 Porque ya lo conozco y quería regresar	7,3%	7,9%	5,3%
 Porque me lo recomendaron	4,7%	4,0%	7,4%

Características de viaje a Tumbes

Los principales lugares visitados de la ciudad de Tumbes fueron la Plaza de Armas de Tumbes (43,8%), la Playa Zorritos (39,1%), Playa Punta Sal (24,2%) y Aguas Verdes (19,9%).

Principales lugares visitados



1

Plaza de Armas de Tumbes

43,8%



2

Playa Zorritos

39,1%



3

Playa Punta Sal

24,2%



4

Aguas Verdes

15,0%



5

Puerto Pizarro

4,7%



6

Balneario La Cruz

3,6%



7

Playa Hermosa

2,6%



8

Los Manglares de Tumbes

1,4%



Nivel de
satisfacción

Indicador de Satisfacción

Los restaurantes fueron utilizados por el 98,0% de los visitantes y obtuvo una calificación alta de 86,8 puntos, seguido los alojamientos pagados, utilizado por el 67,0% con una calificación de 88,5 puntos. Por otro lado, la información brindada durante el servicio migratorio obtuvo la calificación más alta con 89,5 puntos.

Satisfacción respecto a los servicios turísticos

		Nivel de uso (%)	Total
	Alojamiento	67,0%	88,5
	Restaurante	98,0%	86,8
	Lugares de diversión nocturna	22,7%	85,7
	Empresa de transporte interprovincial	41,5%	82,6
	Lugares de compra de artesanía	35,8%	81,9

Satisfacción respecto a los servicios migratorios

	Total
	La información brindada 89,5
	La organización / orden del control migratorio 89,4
	Aduanas 89,0
	Migraciones 88,8
	Seguridad 88,1
	Los tiempos de atención 87,7
	Policía del Perú 84,9

- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción respecto a los servicios turísticos

En relación al precio, los servicios turísticos más utilizados como los restaurantes y los servicios de alojamiento fueron percibidos como “Adecuados”. Además el 15,9% de los visitantes que accedieron a lugares de compra de artesanía, lo calificaron como “económico”.

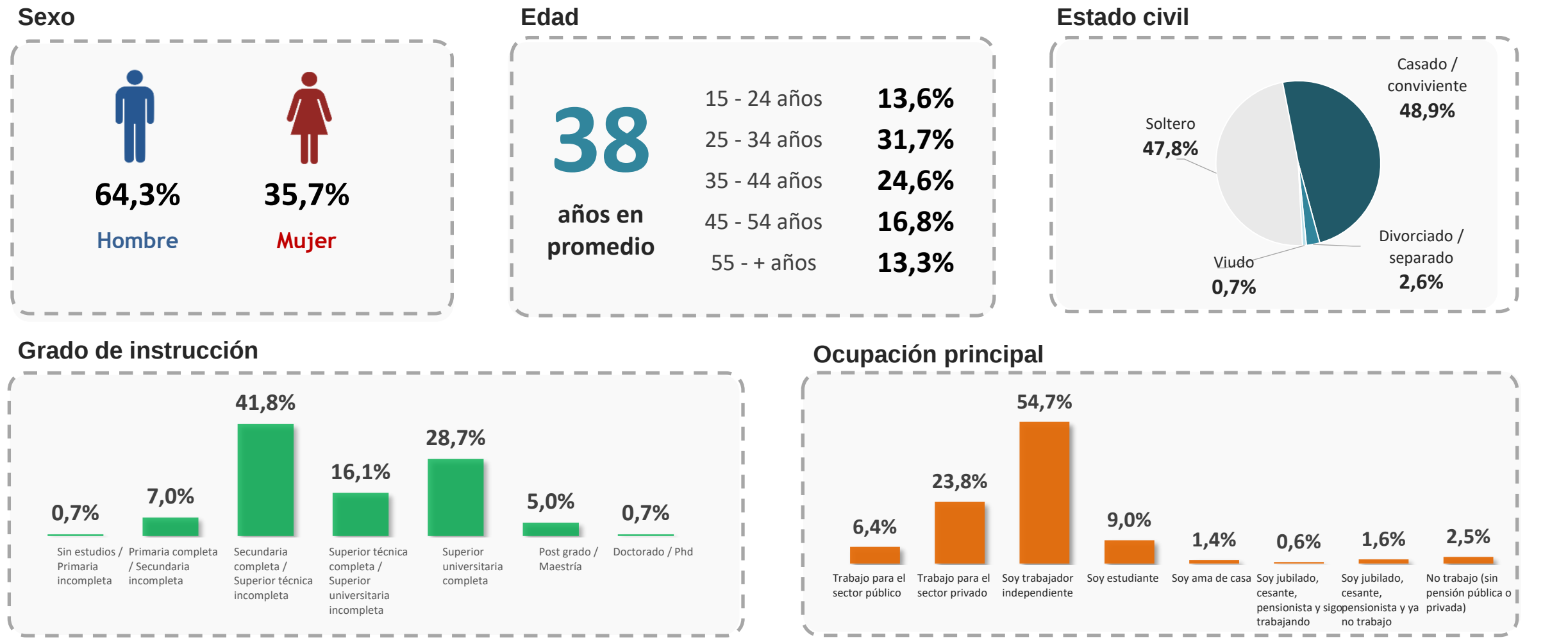




Nivel de
satisfacción

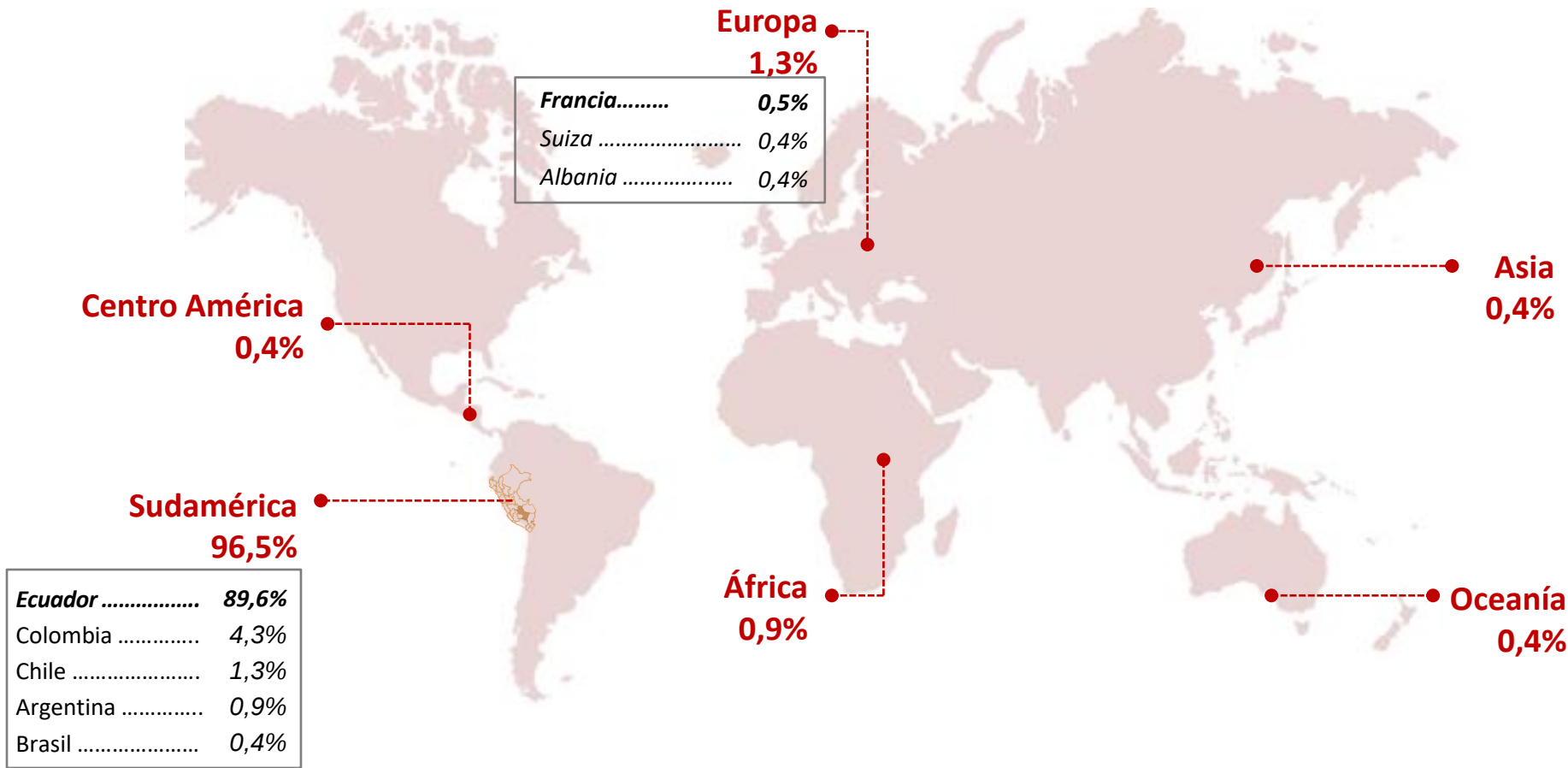
Características sociodemográficas

El 64,3% de los visitantes fueron hombres y el 35,7%, mujeres. Asimismo, la edad promedio del visitante fue 38 años. Por otro lado, el 48,9% son casados o convivientes, el 41,8% cuenta con secundaria completa o superior técnica incompleta y el 54,7% es trabajador independiente.



País de residencia - Turista extranjero

Los entrevistados manifestaron residir principalmente en Sudamérica, en países como Ecuador (89,6%), seguido de Colombia (4,3%), Chile (1,3%) y Argentina (0,9%).





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Turismo

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

**Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la
DGIETA:**

[https://www.mincetur.gob.pe/centro de Informacion/datos turismo.htm](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe