

| Plan de trabajo Estrategia Nacional Mujer Emprendedora - 2025                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                       |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                       |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |                               |       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------------------|-------------------------------|-------|--|
| Objetivo general                                                                                                                                                         | Establecer y fortalecer acciones para la implementación de la Estrategia Nacional Mujer Emprendedora durante el periodo 2025, fortaleciendo la autonomía económica de las mujeres emprendedoras o microempresarias mediante el incremento de sus oportunidades de acceso a servicios, intervenciones o iniciativas acordes a sus necesidades diferenciadas. |                                                                       |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                       |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |                               |       |  |
| Objetivos específicos del Plan de Trabajo                                                                                                                                | Actividad operativa (Propuesta)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Sector/Programa Nacional                                              | Responsable (unidad orgánica responsable de la actividad)                                      | Meta                                                                                                                                                                                                             | Indicador                                                                                                                                        | Alcance                                                                                                                                               | May | Jun | Jul | Ago | Set | Oct | Nov | Dic | Objetivo (DS 012-2022-MIMP) | Componente (DS 012-2022-MIMP) |       |  |
| O.E. 1 Fortalecer y/o desarrollar capacidades de las mujeres emprendedoras o microempresarias, para el escalamiento, la sostenibilidad y competitividad de sus negocios. | Capacitación a mujeres emprendedoras o microempresarias que son usuarias de los sectores en temas de autonomía económica                                                                                                                                                                                                                                    | MIMP                                                                  | Dirección General de Promoción y Desarrollo de la Autonomía Económica de las Mujeres (DGPDAEM) | 500 mujeres emprendedoras capacitadas en temas de autonomía económica                                                                                                                                            | N° de mujeres emprendedoras capacitadas                                                                                                          | Nacional                                                                                                                                              | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | 4.1 y 4.4                   | 2 y 4                         |       |  |
|                                                                                                                                                                          | Implementación del programa de capacitación virtual y presencial "Jueves de Emprendoras" con la participación de los sectores que integran la ENME de acuerdo a su competencia                                                                                                                                                                              | MIMP                                                                  | Dirección General de Promoción y Desarrollo de la Autonomía Económica de las Mujeres (DGPDAEM) | 1 programa de capacitación virtual "Jueves de emprendedoras"                                                                                                                                                     | N° de programas de capacitación                                                                                                                  | Nacional                                                                                                                                              | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   |     | 4.1 y 4.4                   | 2 y 4                         |       |  |
|                                                                                                                                                                          | Capacitación a mujeres emprendedoras en transferencia tecnológica para la producción a través de los CITE a nivel nacional                                                                                                                                                                                                                                  | PRODUCE<br>Instituto Tecnológico de la Producción                     | Dirección de Estrategia, Desarrollo y Fortalecimiento de los CITE                              | 6 servicios tecnologicos de capacitación a unidades productivas (empresas formales, personas naturales con negocio y asociaciones y cooperativas) lideradas por una mujer a través de los CITE a nivel nacional. | N° de capacitaciones                                                                                                                             | Nacional                                                                                                                                              |     | X   |     | X   |     | X   |     |     | 4.1 y 4.4                   | 2 y 4                         |       |  |
|                                                                                                                                                                          | Capacitación a mujeres agentes de la pesca artesanal a través de los Centros de Entrenamiento Pesquero-CEP Paita (Piura), Pucusana (Lima) e Ilo (Moquegua) a nivel nacional                                                                                                                                                                                 | PRODUCE<br>FONDEPES                                                   | Dirección General de Capacitación y Desarrollo Técnico en Pesca artesanal ( DIGECADEPA)        | 500 (quinientas) mujeres agentes de la pesca artesanal capacitadas en materias técnico - productivos.                                                                                                            | Número de mujeres agentes de la pesca artesanal capacitadas                                                                                      | Nacional                                                                                                                                              | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | 4.1 y 4.4                   | 2 y 4                         |       |  |
|                                                                                                                                                                          | Capacitación a mujeres emprendedoras en situación de pobreza o pobreza extrema en gestión y operación del emprendimiento (costos, precios, contabilidad básica, organización, planeamiento de la producción)                                                                                                                                                | MIDIS<br>Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social- FONCODES     | Unidad de Gestión de Proyectos Productivos-Proyecto Mi Emprendimiento Mujer 2025               | 200 mujeres emprendedoras capacitadas en Autonomia Económica y Derechos Económicos de las Mujeres (25 mujeres emprendedoras en 8 Núcleos Ejecutores).                                                            | N° de mujeres emprendedoras capacitadas                                                                                                          | Lima Metropolitana: San Juan de Lurigancho, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Independencia, Carabayllo, Ate, Lurigancho y Callao-Ventanilla |     |     |     |     |     |     | X   | X   | 4.1 y 4.4                   | 2 y 4                         |       |  |
|                                                                                                                                                                          | Capacitación a mujeres emprendedoras en articulación con entidades en temas de habilidades blandas y/o gestión empresarial y/o productivas, entre otros.                                                                                                                                                                                                    | MIDIS<br>Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres - JUNTOS | Mi Independencia Económica                                                                     | 500 mujeres capacitadas en temas de habilidades blandas y/o gestión empresarial y/o productivas, entre otros.                                                                                                    | N° de mujeres emprendedoras capacitadas                                                                                                          | Nacional                                                                                                                                              |     |     |     |     |     |     |     |     | X                           | 4.1 y 4.4                     | 2 y 4 |  |
|                                                                                                                                                                          | Capacitación en emprendimientos productivos dirigida a mujeres emprendedoras que son socias y/o usuarias de los Comedores y Ollas Comunes                                                                                                                                                                                                                   | MIDIS<br>Dirección de Prestaciones Sociales Complementarias           | Programa de Complementación Alimentaria (PCA)                                                  | 30 mujeres socias y / o usuarios de comedores y ollas comunes capacitadas en emprendimientos productivos.                                                                                                        | N° de mujeres emprendedoras capacitadas en emprendimientos productivos                                                                           | Lima Metropolitana                                                                                                                                    |     |     |     |     |     |     |     | X   | X                           | 4.1                           | 2     |  |
|                                                                                                                                                                          | Capacitación a mujeres emprendedoras y microempresarias en manejo de TIC: comercio electrónico, ventas en línea, prevención de fraudes digitales y seguridad digital.                                                                                                                                                                                       | PCM<br>Secretaría de Gobierno y Transformación Digital                | Política Nacional de Transformación Digital                                                    | 500 mujeres emprendedoras capacitadas en manejo de las TIC.                                                                                                                                                      | N° de mujeres emprendedoras capacitadas                                                                                                          | Nacional                                                                                                                                              |     | X   | X   |     | X   | X   |     |     |                             | 4.1 y 4.4                     | 2 y 4 |  |
|                                                                                                                                                                          | Asesoría presencial para el proceso de formalización de emprendimientos liderados por mujeres, a traves de los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE) del PNTE                                                                                                                                                                                             | PRODUCE<br>Programa Nacional Tu Empresa (PNTE)                        | Unidad de Gestión de Operaciones (UGO) PNTE                                                    | 500 asesorías a mujeres                                                                                                                                                                                          | N° de asesorías en formalización                                                                                                                 | Nacional                                                                                                                                              | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X                           | 4.1 y 4.4                     | 2 y 4 |  |
|                                                                                                                                                                          | Implementación de servicios para el fortalecimiento productivo relacionados a capacitaciones y/o talleres y/o asistencias técnicas                                                                                                                                                                                                                          | PRODUCE                                                               | Dirección General de Desarrollo Empresarial (DGDE)<br>Dirección de Desarrollo Productivo (DDP) | 210 mujeres empresarias tendrán acceso a fortalecimiento de capacidades en materias técnico productivo y gestión de la calidad .                                                                                 | Número de mujeres capacitadas                                                                                                                    | Nacional                                                                                                                                              | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X                           | 4.3                           | 1 y 2 |  |
|                                                                                                                                                                          | Asistencia Técnica en materia aduanera y tributaria dirigido a mujeres emprendedoras MYPES con potencial exportador.                                                                                                                                                                                                                                        | MEF<br>SUNAT                                                          | Programa Emprender Exportando de la Intendencia Nacional de Desarrollo e Innovación Aduanera   | 3 eventos para mujeres emprendedoras con potencial exportador                                                                                                                                                    | Cantidad de eventos                                                                                                                              | Nacional                                                                                                                                              |     |     | X   |     |     |     |     | X   |                             | 4.1 y 4.4                     | 2 y 4 |  |
|                                                                                                                                                                          | Promoción de fortalecimiento de capacidades para inclusión de mujeres emprendedoras en lacontratación pública.<br>Conferencia en línea: Oportunidades de negocio para mujeres proveedoras del Estado.                                                                                                                                                       | MEF<br>OSCE                                                           | Subdirección de Desarrollo de Capacidades en Contrataciones del Estado (SDCC)                  | Cuatro (04) conferencias en línea para promover el fortalecimiento de capacidade de mujeres emprededoras para su inclusión en la contratación pública.                                                           | N° de conferencias en línea para promover el fortalecimiento de capacidade de mujeres emprededoras para su inclusión en la contratación pública. | Nacional                                                                                                                                              |     |     | X   |     | X   | X   | X   |     | 4.1 y 4.4                   | 2 y 4                         |       |  |
|                                                                                                                                                                          | Implementar talleres de capacitación dirigidos a mujeres emprendedoras, enfocados en gestión financiera y acceso a financiamiento, con el objetivo de fortalecer su autonomía económica y potenciar sus conocimientos para el crecimiento de sus negocios.                                                                                                  | MEF<br>Banco de la Nación                                             | Programa Especial de Apoyo Financiero a la Micro y Pequeña Empresa (Promype)                   | 8 talleres de capacitación                                                                                                                                                                                       | N° de talleres de capacitación                                                                                                                   | Nacional                                                                                                                                              |     |     |     |     |     |     |     |     | X                           | 4.1 y 4.4                     | 2 y 4 |  |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                       | Programa Especial de Apoyo Financiero a la Micro y Pequeña Empresa (Promype)                   | 200 mujeres capacitadas                                                                                                                                                                                          | N° de mujeres capacitadas                                                                                                                        | Nacional                                                                                                                                              |     |     |     |     |     |     |     |     | X                           | 4.1 y 4.4                     | 2 y 4 |  |
|                                                                                                                                                                          | Capacitación a mujeres emprendedoras o microempresarias que lideran bionegocios en la Amazonía, para su acceso a financiamiento.                                                                                                                                                                                                                            | MINAM<br>Programa para Bionegocios                                    | Dirección General de Economía y Financiamiento Ambiental(DGEFA)                                | 02 reportes con el número de mujeres emprendedoras o empresarias capacitadas a través del Programa para Bionegocios                                                                                              | N° de reportes                                                                                                                                   | Amazonía peruana                                                                                                                                      |     |     |     |     | X   |     |     |     | X                           | 4.1 y 4.4                     | 2 y 4 |  |
|                                                                                                                                                                          | Capacitación y asistencia técnica para el autoempleo productivo, según actividad económica, enfocado a un autoempleo productivo y formal con condición de trabajo decente.                                                                                                                                                                                  | MTPE<br>Programa Nacional de Empleo "Jóvenes Productivos"             | Unidad Técnica Operativa de los Servicios para la Empleabilidad – UTO.                         | Capacitación y asistencia técnica para el autoempleo productivo a 150 mujeres, con negocio en marcha.                                                                                                            | 150 mujeres capacitadas y con asistencia técnica para el autoempleo productivo.                                                                  | Nacional                                                                                                                                              |     | X   | X   |     |     |     |     |     |                             | 4.1 , 4.2 y 4.4               | 1 y 2 |  |
| O.E. 2. Fortalecer la articulación entre los sectores para mejorar la adecuación e implementación de servicios dirigidos a mujeres emprendedoras y                       | Talleres informativos dirigidos a emprendedoras o empresarias sobre el Catálogo de Eco y Bionegocios, con enfoque en promover su postulación.                                                                                                                                                                                                               | MINAM                                                                 | Dirección General de Economía y Financiamiento Ambiental(DGEFA)                                | 02 reportes con el número de mujeres emprendedoras o empresarias capacitadas con el fin de promover su postulación al Catálogo de Eco y Bionegocios                                                              | N° de reportes                                                                                                                                   | Nacional                                                                                                                                              |     |     |     |     | X   |     |     |     | X                           | 4.4                           | 1     |  |
|                                                                                                                                                                          | Talleres informativos dirigidos a emprendedoras o microempresarias sobre el Programa de Turismo Emprende y Turismo Comunitario                                                                                                                                                                                                                              | MINCETUR<br>Turismo Emprende y Turismo Comunitario                    | Dirección General de Estrategia Turística (DGET)                                               | 100 mujeres emprendedoras o microempresarias que participan en talleres informativos del Programa de Turismo Emprende y Turismo Comunitario                                                                      | N°mujeres emprendedoras o microempresarias que participan en talleres informativos                                                               | Nacional                                                                                                                                              | X   |     |     |     |     |     |     |     |                             | 4.4                           | 1     |  |
|                                                                                                                                                                          | Talleres informativos dirigidos a emprendedoras o microempresarias sobre las estrategias de MINCETUR en materia de artesanía para promover la actividad artesanal a mujeres artesanas.                                                                                                                                                                      | MINCETUR<br>Plan Estratégico Nacional de Artesanías (PENDAR)          | Dirección General de Artesanía (DGA)                                                           | 120 mujeres emprendedoras artesanas                                                                                                                                                                              | N°mujeres emprendedoras artesanas reciben información y alcances de las intervenciones de MINCETUR                                               | MML (Talleres presenciales)<br>Nacional (Virtuales)                                                                                                   |     |     |     |     |     |     |     | X   |                             | 4.4                           | 1     |  |
|                                                                                                                                                                          | Capacitaciones virtuales y/o presenciales en habilidades blandas y gestión empresarial , en el marco de la línea prioritaria mujer Produce                                                                                                                                                                                                                  | PRODUCE<br>Programa Nacional Tu Empresa (PNTE)                        | Unidad de Gestión de Servicios Empresariales (UGSE) - PNTE                                     | 500 mujeres capacitadas en habilidades blandas y gestión empresarial                                                                                                                                             | Número de mujeres capacitadas                                                                                                                    | Nacional                                                                                                                                              | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   |                             | 4.1, 4.2 y 4.4                | 1     |  |

|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                |                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|-------|
| microempresarias. Esto incluye facilitar el acceso a información sobre programas e iniciativas disponibles, así como incidir en la promoción de la autonomía económica de las mujeres.                      | Talleres informativos dirigidos a emprendedoras y/o microempresarias sobre el Servicio de Orientación para el emprendimiento, en modalidad virtual y presencial                                                                                                      | MTPE<br>Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Lima Metropolitana | Dirección de Promoción del Empleo y Capacitación Laboral                                                  | 4 talleres informativos                                                                                                                                                                                                                              | N° de talleres informativas                                                                                                                                    | Lima Metropolitana                            | X |   | X |   | X |   | X |   |   | 4.4            | 1     |
|                                                                                                                                                                                                             | Identificación de servicios que promuevan asistencias técnicas en gestión empresarial, habilidades blandas, educación financiera, comercio exterior, marketing empresarial, gestión financiera, entre otros.                                                         | MIMP                                                                               | Dirección General de Promoción y Desarrollo de la Autonomía Económica de las Mujeres (DGPDAEM)            | 1 centro de acompañamiento personalizado a emprendedoras o microempresarias                                                                                                                                                                          | N° de centro de asesoría personalizada a emprendedoras o microempresarias                                                                                      | Lima Metropolitana                            | X |   |   |   |   |   |   |   |   | 4.4            | 1     |
|                                                                                                                                                                                                             | Capacitación y asistencia técnica a servidores públicos para la incidencia en la promoción de la autonomía económica de las mujeres y corresponsabilidad de los cuidados                                                                                             | MIMP                                                                               | Dirección General de Promoción y Desarrollo de la Autonomía Económica de las Mujeres (DGPDAEM)            | Reporte de capacitación a servidores públicos capacitados                                                                                                                                                                                            | N° de Reporte de capacitación a servidores públicos capacitados                                                                                                | Nacional                                      |   |   |   |   |   |   |   | X |   | 4.1, 4.2 y 4.4 | 1     |
|                                                                                                                                                                                                             | Implementación de la Mesa Ejecutiva Multisectorial para el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres emprendedoras o microempresarias                                                                                                                 | MIMP                                                                               | Dirección General de Promoción y Desarrollo de la Autonomía Económica de las Mujeres (DGPDAEM)            | 2 sesiones ordinarias de la Mesa Ejecutiva Multisectorial                                                                                                                                                                                            | N° de sesiones ordinarias de la Mesa Ejecutiva Multisectorial                                                                                                  | Nacional                                      |   | X |   |   |   |   |   | X |   | 4.1, 4.2 y 4.4 | 1     |
| O.E. 3.Implementar acciones que faciliten el acceso de ofertas de productos financieros y productivos a las mujeres emprendedoras o microempresarias para impulsar su autonomía económica y sostenibilidad. | Diseñar y aprobar una medida que promueva la inclusión financiera de mujeres emprendedoras                                                                                                                                                                           | MEF<br>Política Nacional de Inclusión Financiera                                   | Dirección General de Mercados Financieros y Previsional Privado                                           | 1 medida aprobada para promover la inclusión financiera de mujeres emprendedoras                                                                                                                                                                     | N° de medidas aprobadas                                                                                                                                        | Nacional                                      |   | X |   |   |   |   |   |   |   | 4.4            | 3     |
|                                                                                                                                                                                                             | Acceso a fondos de financiamiento para emprendimientos del sector turismo                                                                                                                                                                                            | MINCETUR<br>Estrategia Nacional de Turismo Comunitario                             | Dirección General de Estrategia Turística (DGET)<br>Programa Turismo Emprende                             | 20 mujeres que acceden al financiamiento del Programa Turismo Emprende                                                                                                                                                                               | N° de mujeres que acceden a financiamiento                                                                                                                     | Nacional                                      |   |   |   |   |   |   | X |   |   | 4.4            | 3     |
|                                                                                                                                                                                                             | Acceso a financiamiento a mujeres artesanas emprendedoras y microempresarias.                                                                                                                                                                                        | MINCETUR                                                                           | Dirección General de Artesanía (DGA)<br>Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana                 | 700 mujeres emprendedoras artesanas acceden a financiamiento por parte de la estrategia "Somos Artesanía"                                                                                                                                            | N° de mujeres emprendedoras artesanas acceden a financiamiento por parte de la estrategia "Somos Artesanía"                                                    | Nacional                                      |   |   |   |   |   |   | X |   |   | 4.4            | 3     |
|                                                                                                                                                                                                             | Acceso a financiamiento a mujeres emprendedoras y microempresarias que lideran bionegocios en la Amazonia peruana.                                                                                                                                                   | MINAM<br>Programa para Bionegocios                                                 | Dirección General de Economía y Financiamiento Ambiental(DGEFA)                                           | 02 reporte con el número de mujeres emprendedoras o empresarias que han accedido a financiamiento a través del Programa para Bionegocios                                                                                                             | N° de reportes                                                                                                                                                 | Amazonia peruana                              |   |   |   |   |   |   | X |   | X | 4.4            | 3     |
|                                                                                                                                                                                                             | Acceso a fondos no reembolsables para promover y fortalecer emprendimientos liderados por mujeres asociados a áreas naturales protegidas                                                                                                                             | MINAM<br>Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)   | Unidad Funcional de Manejo de Recursos Naturales de la Dirección de Gestión de Áreas Naturales Protegidas | EL 20% de los proyectos ganadores del concurso de fondo no reembolsable Emprendedores por Naturaleza, son liderados por mujeres                                                                                                                      | % de proyectos ganadores del concurso de fondo no reembolsable Emprendedores por Naturaleza liderados por mujeres                                              | Nacional                                      |   |   |   |   |   | X |   |   |   | 4.4            | 3     |
|                                                                                                                                                                                                             | Evento con entidades financieras que ofrezcan productos financieros diseñados para mujeres emprendedoras y microempresarias                                                                                                                                          | MIMP                                                                               | Dirección General de Promoción y Desarrollo de la Autonomía Económica de las Mujeres (DGPDAEM)            | 1 feria informativa con entidades financieras que ofrezcan productos financieros diseñados para mujeres emprendedoras y microempresarias                                                                                                             | N° de ferias informativas con entidades financieras                                                                                                            | Lima Metropoliatana                           |   |   |   |   |   |   |   | X |   | 4.4            | 3     |
| O.E. 4. Promover la asociatividad empresarial y acceso a mercados a nivel local, regional, nacional e internacional a las mujeres emprendedoras o microempresarias.                                         | Ferias comerciales para mujeres emprendedoras o microempresarias de regiones: Lima Metropolitana, Callao y Lima provincias.                                                                                                                                          | MIMP                                                                               | Dirección General de Promoción y Desarrollo de la Autonomía Económica de las Mujeres (DGPDAEM)            | 2 ferias comerciales para mujeres emprendedoras o microempresarias                                                                                                                                                                                   | N° de ferias comerciales para mujeres emprendedoras o microempresarias                                                                                         | Nacional                                      |   |   |   |   |   |   |   | X |   | 4.1 y 4.4      | 2 y 3 |
|                                                                                                                                                                                                             | Articulación comercial en beneficio de emprendimientos asociados a áreas naturales protegidas y liderados por mujeres                                                                                                                                                | MINAM<br>Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)   | Unidad Funcional de Gestión Ambiental de la Dirección de Gestión de las Áreas Naturales Protegidas        | 30% de emprendimientos asociados a áreas naturales protegidas liderados por mujeres participan en los espacios de comercialización promovidas por el Sernanp                                                                                         | % de emprendimientos asociados a áreas naturales protegidas liderados por mujeres que participan en los espacios de comercialización promovidas por el Sernanp | Nacional                                      |   |   |   |   | X |   |   |   | X | 4.1 y 4.4      | 2 y 3 |
|                                                                                                                                                                                                             | Diferenciación en el mercado a través de ecomarcas como el sello "Aliado por la Conservación" que distingue productos asociados a áreas naturales protegidas de emprendimientos liderados por mujeres                                                                | MINAM<br>Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)   | Unidad Funcional de Gestión Ambiental de la Dirección de Gestión de las Áreas Naturales Protegidas        | 4 licenciatarios "Aliado por la Conservación" liderados por mujeres                                                                                                                                                                                  | N° de licenciatarios "Aliado por la Conservación" liderados por mujeres                                                                                        | Nacional                                      |   |   |   |   | X |   |   |   | X | 4.1 y 4.4      | 2 y 3 |
|                                                                                                                                                                                                             | Organización de ferias para mujeres emprendedoras                                                                                                                                                                                                                    | MIDIS<br>Dirección de Prestaciones Sociales Complementarias                        | Programa de Complementación Alimentaria (PCA)                                                             | 45 mujeres socias y / o usuarios de comedores y ollas comunes participan en ferias articuladas por la Dirección de Prestaciones Sociales Complementarias                                                                                             | N° de mujeres emprendedoras participantes en ferias                                                                                                            | Lima Metropolitana                            |   |   |   | X |   |   |   |   | X | 4.4            | 2 y 3 |
|                                                                                                                                                                                                             | Facilitar la participación de mujeres emprendedoras del Programa Juntos en espacios de intercambio comercial (ferias), en articulación con entidades que organizan estos espacios.                                                                                   | MIDIS<br>Programa Nacional de Apoyo Directo a los mas Pobre - JUNTOS               | Mi Independencia Económica                                                                                | 300 mujeres que participan de espacios de intercambio comercial (ferias)                                                                                                                                                                             | N° de mujeres emprendedoras que participan de ferias                                                                                                           | Nacional                                      |   |   |   |   |   |   |   |   | X | 4.1 y 4.4      | 1     |
|                                                                                                                                                                                                             | Diseñar e integrar una funcionalidad dentro del aplicativo Beneficios BN que permita a mujeres emprendedoras publicar y comercializar sus productos, generando así un canal digital de venta directa desde la plataforma.                                            | MEF<br>Banco de la Nación                                                          | Programa Especial de Apoyo Financiero a la Micro y Pequeña Empresa (Promype)                              | 25 registros de MYPE de mujeres emprendedoras en la plataforma APP Beneficios                                                                                                                                                                        | N° de registros de mypes.                                                                                                                                      | Nacional                                      |   |   |   |   |   |   |   |   | X | 4.1 y 4.4      | 2 y 3 |
|                                                                                                                                                                                                             | Orientación, sensibilización y/o asesoría en modelos de asociatividad, cooperativismo y redes de colaboración para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los negocios liderados por mujeres.                                                                 | PRODUCE                                                                            | Dirección General de Desarrollo Empresarial (DGDE)<br>Dirección de Cooperativas e Institucionalidad (DCI) | Orientar, sensibilizar y/o asesorar a 240 mujeres en modelos asociativos empresariales                                                                                                                                                               | Número de mujeres orientadas, sensibilizadas y/o asesoradas en modelos asociativos empresariales.                                                              | Nacional                                      | X | X | X | X | X | X | X |   |   | 4.1            | 3     |
|                                                                                                                                                                                                             | Realización de eventos y/o actividades en materia de articulación comercial                                                                                                                                                                                          | PRODUCE                                                                            | Dirección General de Desarrollo Empresarial (DGDE)<br>Dirección de Articulación de Mercados (DAM)         | Participación de 60 mypes lideradas por mujeres en actividades de articulación comercial                                                                                                                                                             | Número de mypes lideradas por mujeres                                                                                                                          | Nacional                                      | X |   |   |   | X |   |   | X |   | 4.1            | 1 y 2 |
| O.E. 5.Generar y difundir evidencia desagregada sobre la situación de las emprendedoras o microempresaria                                                                                                   | Generación de data desagregada de mujeres emprendedoras y empresarias que acceden a los servicios del Ministerio del Ambiente que contribuyen a su desarrollo empresarial (Catálogo de Eco y Bionegocios).                                                           | MINAM                                                                              | Dirección General de Economía y Financiamiento Ambiental(DGEFA)                                           | 02 matrices con el directorio de empresas y emprendimientos (con énfasis en aquellas lideradas por mujeres) que forman parte del Catálogo de Eco y Bionegocios                                                                                       | N° de matrices                                                                                                                                                 | Nacional                                      |   |   |   |   |   | X |   |   | X | 4.3            | 1     |
|                                                                                                                                                                                                             | Generación de data desagregada por sexo del acceso de mujeres microempresarias a servicios que contribuyen a su desarrollo empresarial                                                                                                                               | MINCETUR<br>Turismo Emprende y Turismo Comunitario                                 | Dirección General de Estrategia Turística (DGET)                                                          | 1 base de datos de las mujeres que participan de los servicios de la DGET                                                                                                                                                                            | N° de base de datos                                                                                                                                            | Nacional                                      |   |   |   |   |   |   |   |   | X | 4.3            | 1 y 2 |
|                                                                                                                                                                                                             | Generación de data desagregada del Número de unidades productivas (empresas formales, personas naturales con negocio y asociaciones y cooperativas) lideradas por una mujer atendidas por servicios tecnologicos del ITP que contribuyen a su desarrollo empresarial | ITP<br>Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE)         | Dirección de Estrategia, Desarrollo y Fortalecimiento de los CITE                                         | 1 informe sobre el Número de unidades productivas (empresas formales, personas naturales con negocio y asociaciones y cooperativas) lideradas por una mujer atendidas por servicios tecnologicos del ITP que contribuyen a su desarrollo empresarial | N° de informes                                                                                                                                                 | Nacional                                      |   |   |   |   |   |   |   |   | X | 4.3            | 1 y 2 |
|                                                                                                                                                                                                             | Generación y sistematización de evidencia sobre las barreras que limitan el acceso a la propiedad y control de la tierra de las mujeres rurales                                                                                                                      | MIDAGRI                                                                            | Dirección de Promoción de la Mujer Productora Agraria (DPMPA)                                             | 01 Informe de sistematización                                                                                                                                                                                                                        | N° de Informe elaborado                                                                                                                                        | Junín, Cajamarca, Puno, Apurímac y San Martín |   |   |   | X | X | X | X |   |   | 4.3            | 1 y 3 |