

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL FESTIVAL DE LA VENDIMIA EN ICA, 2025



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Marzo 2025

Ficha metodológica



OBJETIVO

Conocer el flujo de visitantes durante el Festival Internacional de la Vendimia en Ica, características del viaje (gasto turístico, motivo del viaje, permanencia, lugar de alojamiento, tipo de transporte utilizado, etc.) y el impacto económico.



UNIVERSO

Hombres y mujeres de 15 años o más edad que visitaron la región Ica durante las fechas de la celebración del Festival Internacional de la Vendimia.



MUESTRA

Encuestas a turistas nacionales y extranjeros: 492
Registro sistemático de participantes de eventos y visita de principales atractivos: 626



TIPO DE ESTUDIO

Encuestas presenciales



ÁMBITO

Realizado en los principales puntos de salida de la ciudad (Terminal terrestre y lugares en donde se realizaron los eventos)



TRABAJO DE CAMPO

Se llevó a cabo del 13 al 16 de marzo de 2025

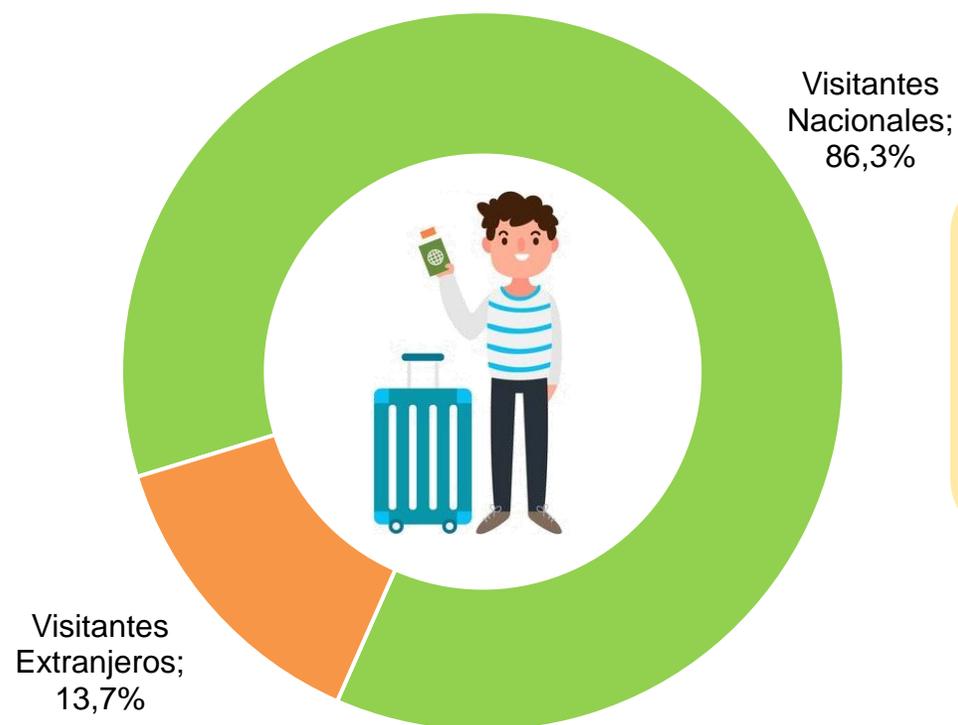


Flujo en Impacto Económico

Flujo de visitantes durante el Festival de la Vendimia

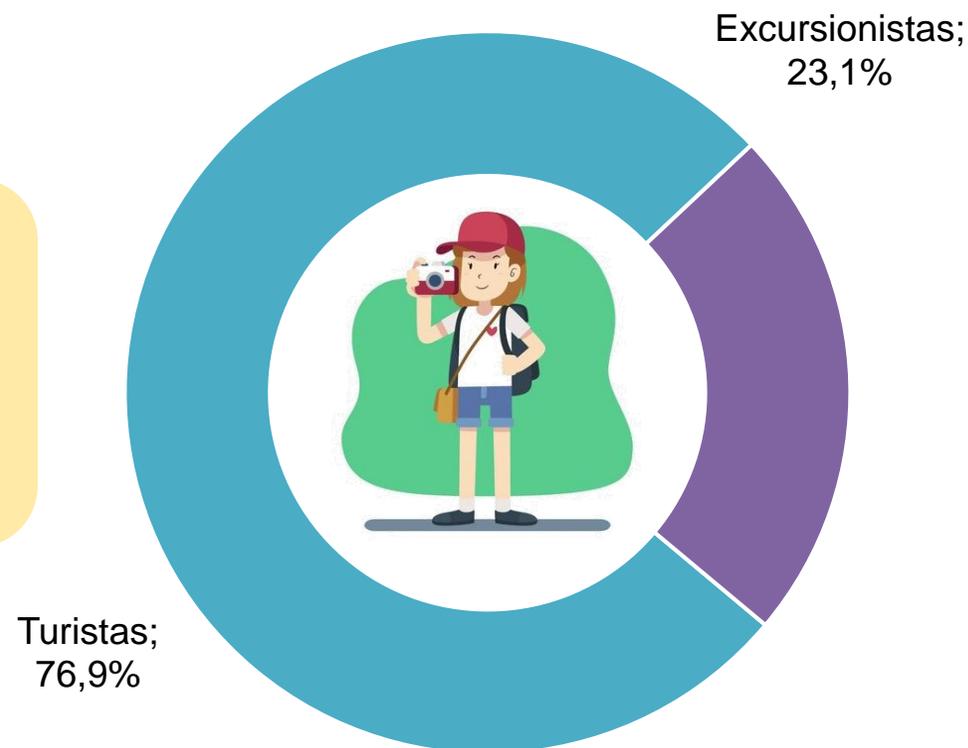
Durante el Festival de la Vendimia de Ica, se registró un total de 53 950 visitantes. De este grupo, el 76,9% correspondió a turistas que pernoctaron al menos una noche, mientras que el 23,1% fueron excursionistas que realizaron visitas sin pernoctar. Asimismo, el 86,3% de los asistentes fueron de nacionalidad peruana, mientras que el 13,7% provenía del extranjero.

Llegada de visitantes, según tipo de residencia



Festival Internacional de la Vendimia
53 950
visitantes

Llegada de visitantes, según permanencia



Impacto económico durante el Festival de la Vendimia

El impacto económico directo generado por los visitantes durante la celebración del Festival de la Vendimia en Ica fue de 21,1 millones de soles.



**Impacto Económico
Festival de la Vendimia**

21,1

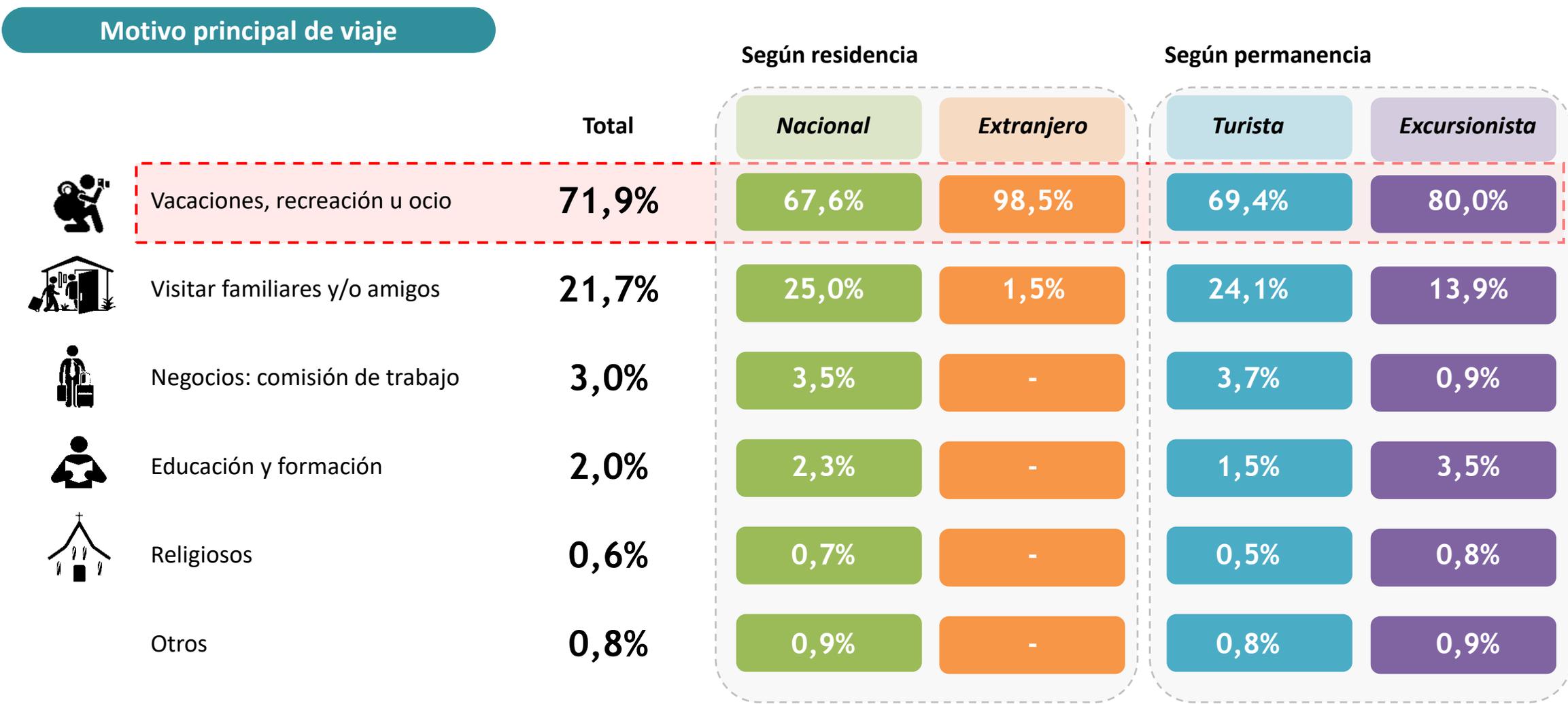
Millones de soles

A group of people wearing red life jackets are on a boat, looking towards another red boat in the distance. The scene is set in a coastal area with large, dark, layered rock formations and a clear blue sky. The water is a vibrant blue-green. The boat in the foreground has a white cap with a logo. The boat in the distance is filled with people and has the word 'COSTERO' visible on its side. The overall atmosphere is one of a scenic maritime excursion.

Características del viaje

Características del viaje

El 71,9% de los visitantes entrevistados en la región Ica durante la Vendimia tuvo como motivo principal la recreación y vacaciones; mientras que el 21,7% lo hizo para visitar a sus familiares o amigos.

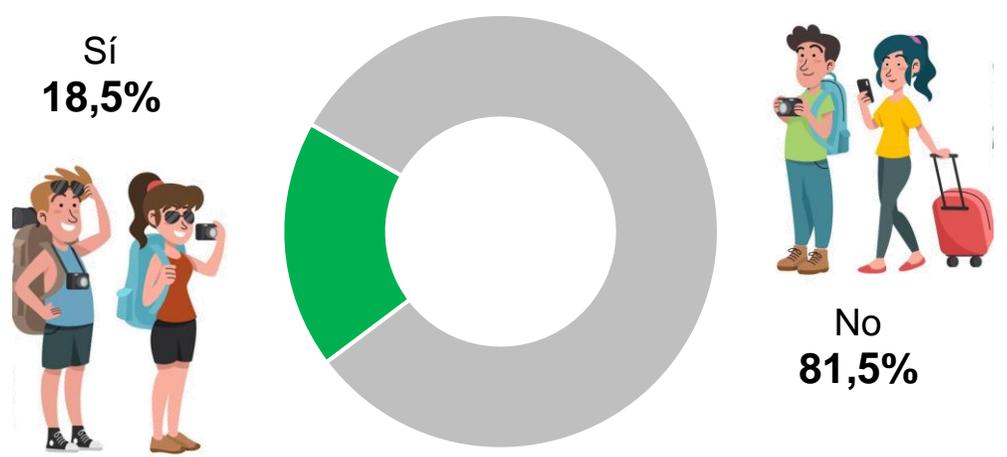


Total: 100%
 Base: Visitantes de la región Ica durante la celebración de la Vendimia
 Fuente: Estudio del Impacto Económico del Festival de la Vendimia en Ica, 2025
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

Solo el 18,5% de los visitantes viajó a Ica motivado por la festividad (20,3% nacionales y 7,4% extranjeros). Además, el 59,2% de los visitantes nacionales ya había visitado anteriormente; mientras que para el 91,2% de los visitantes extranjeros era su primera vez.

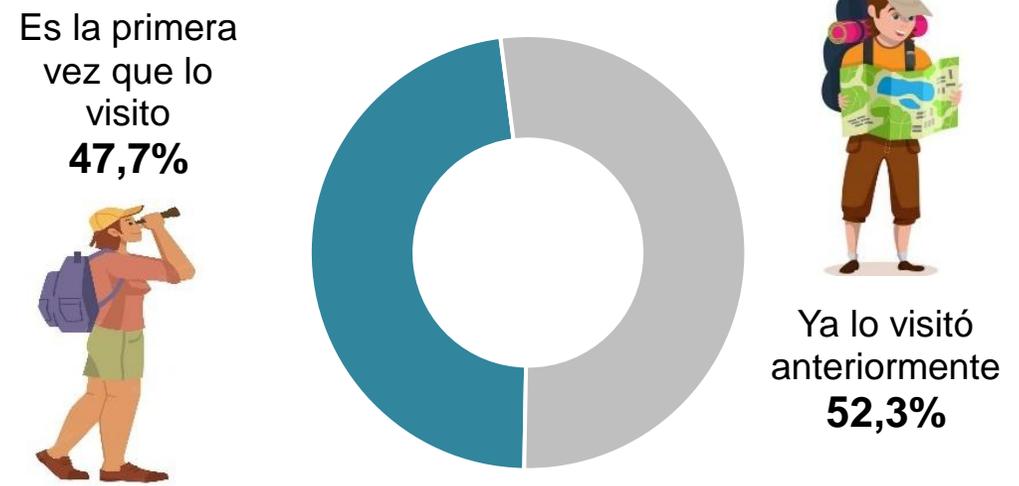
¿Visitó Ica motivado por la festividad?



Nacional	20,3%	79,7%
Extranjero	7,4%	92,6%

■ Sí ■ No

Frecuencia de visita



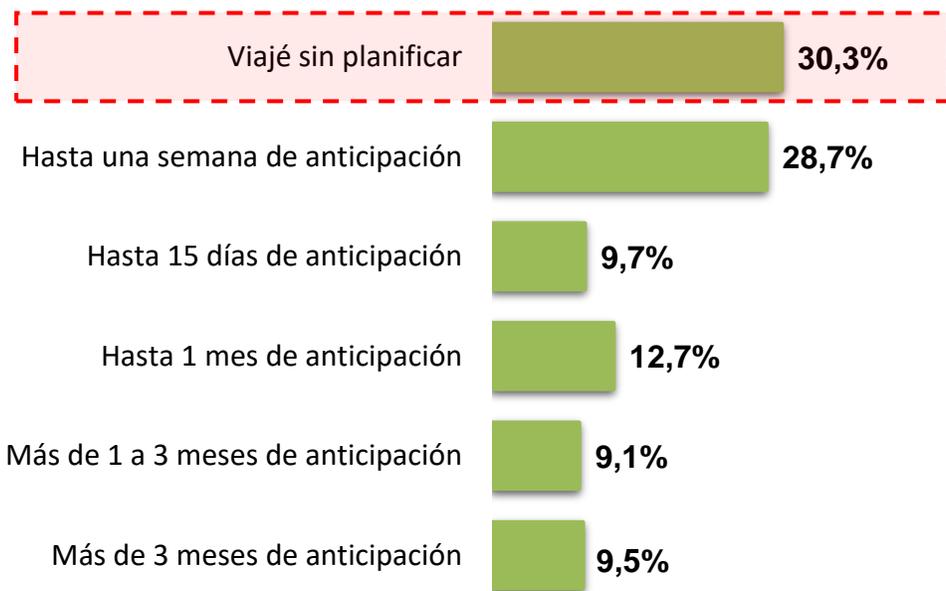
Nacional	40,8%	59,2%
Extranjero	91,2%	8,8%

■ Primera vez ■ Visitó anteriormente

Características del viaje

El 30,3% de los visitantes viajó sin planificar y el 28,7% lo planificó con una semana de anticipación. Por otro lado, según residencia, el 65,3% de visitantes nacionales no buscó información previo a su viaje; mientras que el 85,3% de los visitantes extranjeros sí lo hizo.

Tiempo de planificación del viaje



	Sin planificar	Hasta una semana	Hasta 15 días	Hasta un mes	De 1 a 3 meses	Más de 3 meses
Nacional	34,5%	31,5%	10,2%	11,7%	6,3%	5,8%
Extranjero	4,4%	11,8%	5,9%	19,1%	26,5%	32,3%

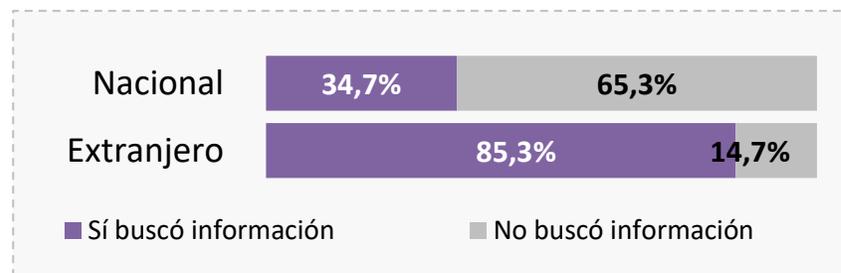
Total Horizontal 100%

Búsqueda de información

Sí buscó información
41,6%



No buscó información
58,4%



Características del viaje

El 29,2% de los visitantes señaló que visitó la ciudad de Ica por su buen clima y por su gastronomía (27,0%). Otras razones fueron sus playas (25,2%), la variedad de atractivos (24,7%) y la cercanía (23,5%). El 18,5% de los visitantes manifestó que su principal razón de visita fue la celebración de la vendimia

Principales razones de la visita

	Total
 Por su buen clima	29,2%
 Por su gastronomía	27,0%
 Por sus playas	25,2%
 Por su variedad de atractivos	24,7%
 Porque es un destino cercano	23,5%
 Por la festividad de la vendimia	18,5%
 Porque me recomendaron	12,7%
 Porque ya lo conozco y quería regresar	10,1%
 Porque es económico	8,2%
 Porque es fácil de llegar	5,6%
 Visitar familiares o amigos	4,2%

Según residencia

	Nacional	Extranjero
	28,4%	33,8%
	28,0%	20,6%
	18,6%	66,2%
	23,8%	30,9%
	26,3%	5,9%
	20,5%	6,4%
	12,1%	16,2%
	11,4%	1,5%
	9,3%	1,5%
	6,5%	-
	4,7%	1,5%

Según permanencia

	Turista	Excursionista
	26,4%	38,3%
	28,0%	23,5%
	25,4%	24,3%
	24,6%	25,2%
	24,9%	19,1%
	23,5%	1,8%
	13,6%	9,6%
	10,7%	7,8%
	9,4%	4,3%
	5,8%	5,2%
	5,0%	1,7%

Características del viaje

El 20,9% de los turistas reservó su alojamiento con anticipación y el 10,9% hizo la reserva de su transporte previo a su viaje. Por otro lado, el 82,7% viajó por cuenta propia y el 10,5% contrató una agencia de viaje en su lugar de residencia.

Reserva o compra



20,9%
Alojamiento



10,9%
Transporte

Nacional	21,4%	9,8%
Extranjero	17,6%	17,6%

Modalidad de viaje



Totalmente por cuenta propia	82,7%
Contraté una agencia en mi lugar de residencia	10,5%
Compré un tour al llegar a Ica	6,8%

Características del viaje

El 34,7% de los visitantes visitó la región solo, seguido del 27,2% que lo hizo con su pareja y el 18,0% en compañía de su grupo familiar directo. Cabe resaltar, que en el caso de los visitantes extranjeros se destaca que el 58,8% viajó sin compañía y el 20,6% realizó el viaje con su pareja.

Grupo de viaje



34,7%

Solo



27,2%

Pareja



18,0%

Grupo familiar directo



16,5%

Amigos o familiares sin niños



2,6%

Amigos o familiares con niños



1,0%

Otros

Según residencia

Nacional	30,8%	28,3%	19,8%	17,1%	2,8%	1,2%
Extranjero	58,8%	20,6%	5,9%	13,2%	1,5%	-

Según permanencia

Turista	31,2%	29,9%	18,7%	17,3%	2,6%	0,3%
Excursionista	46,1%	18,3%	15,6%	13,9%	2,6%	3,5%

Características del viaje

El 71,4% de los visitantes se trasladó a la región en bus interprovincial, seguido del 13,5% que lo hizo en vehículo particular y el 8,0% en colectivos. La movilidad de agencia de viajes fue usada por el 16,1% de visitantes extranjeros y el 3,5% de nacionales.

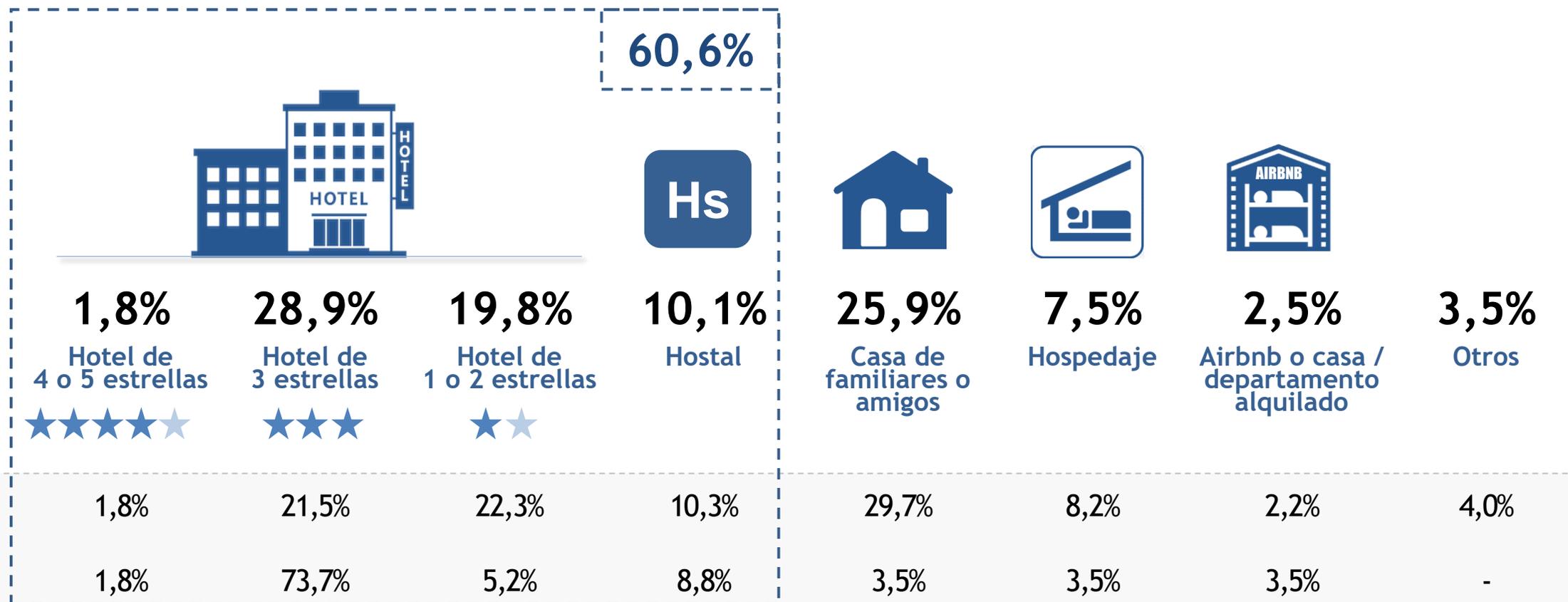
Medio de transporte utilizado

	Total	Según residencia		Según permanencia	
		Nacional	Extranjero	Turista	Excursionista
 Bus interprovincial	71,4%	70,5%	77,5%	74,4%	61,7%
 Vehículo propio / particular	13,5%	15,2%	1,6%	14,1%	11,3%
 Colectivos	8,0%	8,9%	1,6%	7,8%	8,7%
 Movilidad de agencia de turismo	5,1%	3,5%	16,1%	2,1%	14,8%
 Vehículo alquilado	1,2%	1,2%	1,6%	0,5%	3,5%
Otros	0,8%	0,7%	1,6%	1,1%	-

Características del viaje

El 60,6% se alojó en hoteles u hostales categorizados y el 25,9% lo hizo en la vivienda de familiares o amigos. Según tipo de residencia, el 22,3% de turistas nacionales usó hoteles de 2 estrellas; mientras que, el 73,7% de turistas extranjeros se hospedó en hoteles de 3 estrellas.

Alojamiento



Total 100%
 Base: Turistas de la región Ica durante la celebración de la Vendimia
 Fuente: Estudio del Impacto Económico del Festival de la Vendimia en Ica, 2025
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El lugar más visitado fue la Plaza Mayor (49,5%), seguido de la Laguna de Huacachina (47,1%), Islas Ballestas (37,2%) y la Playa la Mina (20,6%).

Principales lugares visitados



49,5%

Plaza Mayor de Ica



47,1%

Laguna Huacachina



37,2%

Islas Ballestas



20,6%

Playa La Mina



19,4%

Reserva de Paracas

Nacional	55,5%	47,8%	28,8%	15,0%	16,4%
Extranjero	11,8%	42,6%	89,7%	55,9%	38,2%



14,9%

Hacienda San José



8,5%

Parque Brujas de Cachiche



7,1%

Líneas de Nazca



6,9%

Bodega Tacama



4,8%

Melchorita

Nacional	16,9%	9,4%	4,7%	6,88%	5,6%
Extranjero	2,9%	2,9%	22,1%	7,4%	-

Características del viaje

El 54,4% de los visitantes realizó actividades de diversión y entretenimiento, seguido de las actividades de naturaleza (38,0%), las actividades de aventura (36,8%) y actividades culturales (31,9%).

1

Diversión y entretenimiento



54,4%

Nacional 53,0%
Extranjero 63,2%

2

Actividades de naturaleza



38,0%

Nacional 37,5%
Extranjero 41,2%

3

Actividades de aventura



36,8%

Nacional 37,3%
Extranjero 33,8%

4

Actividades culturales



31,9%

Nacional 31,4%
Extranjero 35,3%

5

Actividades urbanas



22,5%

Nacional 22,8%
Extranjero 20,6%

6

Sol y Playa



22,3%

Nacional 17,0%
Extranjero 55,9%

Respuesta múltiple

Nota:

Diversión y entretenimiento comprende: Ir a discotecas / pubs, ir a cines y teatros, ir a peñas y shows folklóricos y entre otros.

Actividades de naturaleza comprende: Pasear al campo / por zonas naturales, observación de flora o fauna en su ambiente natural y entre otras.

Actividades de aventura comprende: Buceo, snorkel, canopy, zipline, sandboard, entre otros.

Actividades de culturales comprende: Visitar museos arqueológicos, museos, comunidades campesinas, entre otros.

Actividades urbanas comprende: Pasear por parques y plazas, Visitar iglesias y conventos, visitar mercados locales, realizar city tour guiado y monumentos; entre otras

Actividades de Sol y Playa comprende: Ir a la playa a pasar el día y acampar en la playa.

Fuente: Estudio del Impacto Económico del Festival de la Vendimia en Ica, 2025

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El plato favorito por los visitantes fue la carapulcra (27,6%), principalmente por los nacionales (31,0%); mientras que para los visitantes extranjeros lo fue el cebiche de pescado (45,6%) seguido del lomo saltado (11,8%).

Platos preferidos



27,6% **Carapulcra** **22,9%** **Cebiche de pescado** **15,3%** **Sopa Seca** **4,6%** **Lomo Saltado** **3,4%** **Arroz con pollo**

Nacional	31,0%	19,3%	17,2%	3,5%	3,0%
Extranjero	5,9%	45,6%	2,9%	11,8%	5,9%

Respuesta Múltiple
 Base: Visitantes de la región Ica durante la celebración de la Vendimia
 Fuente: Estudio del Impacto Económico del Festival de la Vendimia en Ica, 2025
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Gasto y permanencia

Durante la visita a Ica, el gasto promedio del turista nacional ascendió a S/ 423 y del turista extranjero fue S/ 1 083. Por otro lado, la permanencia promedio de los turistas nacionales y extranjeros fue de 2 noches. Mientras que, el excursionista nacional gastó S/220 y el extranjero S/ 319.

Turista Nacional

S/ 423

Gasto promedio



2 noches

Permanencia promedio



Excursionista Nacional

S/ 220

Gasto promedio



Turista Extranjero

S/ 1 083

Gasto promedio



2 noches

Permanencia promedio



Excursionista Extranjero

S/ 319

Gasto promedio





Satisfacción y Recomendación

Indicador de satisfacción

La visita a la región Ica alcanzó 86,1 puntos en satisfacción general. Los visitantes extranjeros otorgaron una calificación mayor al promedio de 95,4 puntos; mientras que los nacionales puntuaron en 84,6.

Satisfacción general respecto a la visita a Ica

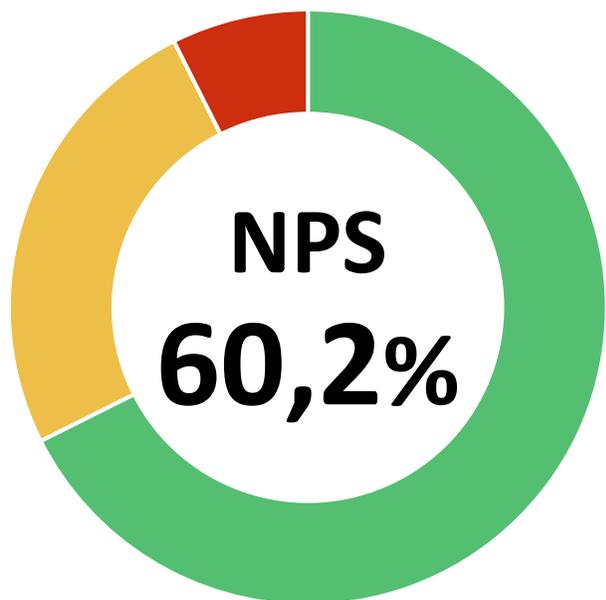


- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

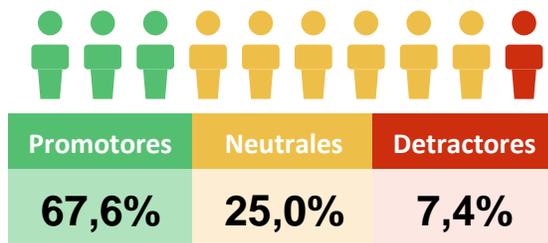


Indicador de recomendación

Analizando el indicador Net Promoter Score, la región Ica destaca con un nivel de recomendación del 60,2%. Además, el puntaje otorgado por los visitantes extranjeros supera este promedio con 83,9%.



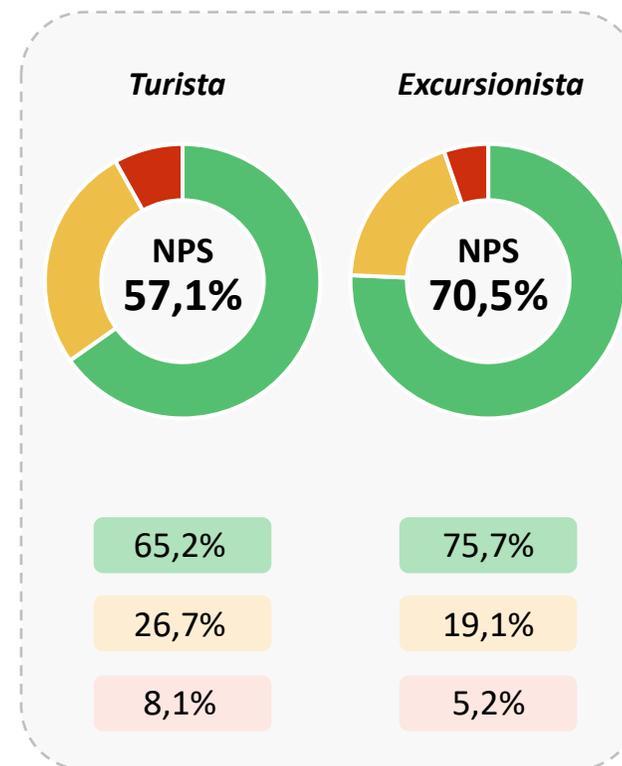
NPS = % Promotores - % Detractores



Según tipo de visitante



Según playa visitada

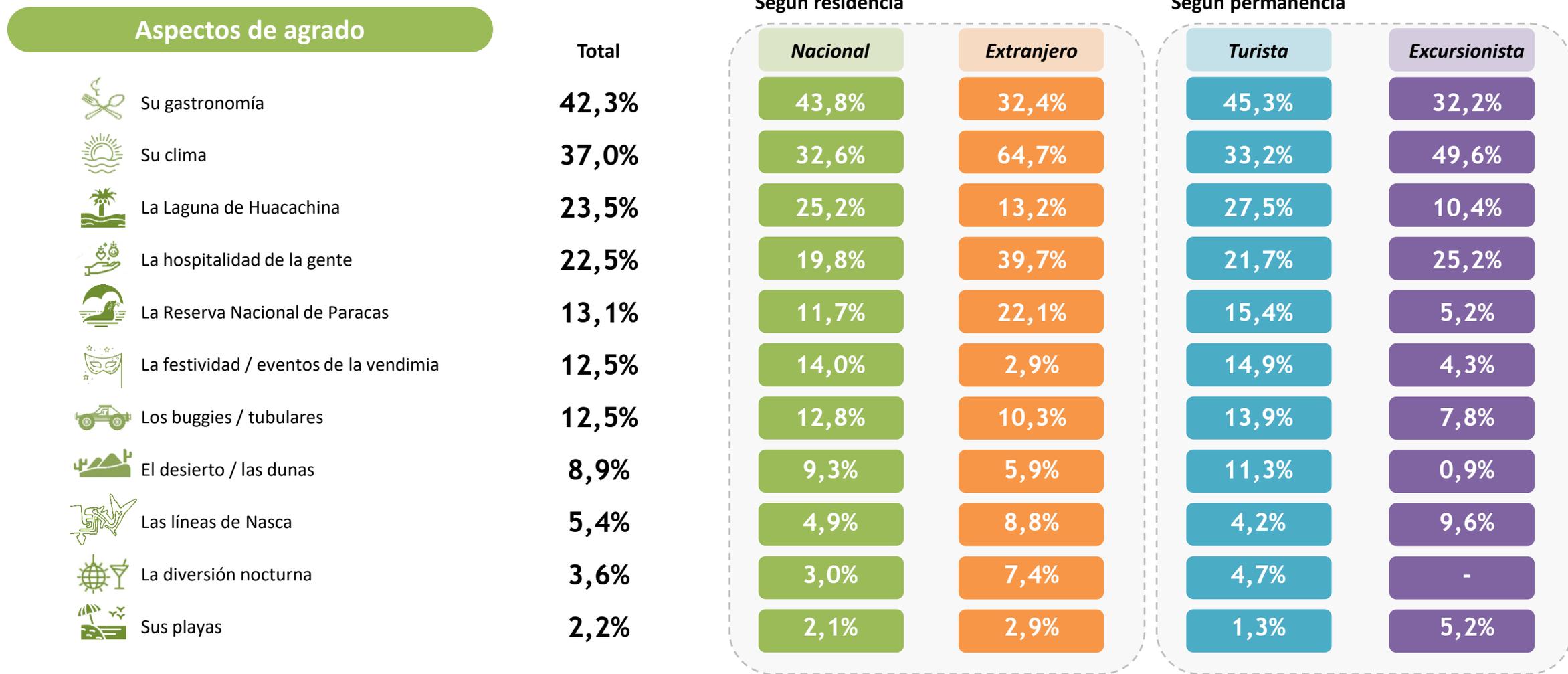


Nota:

El NPS (Net Promoter Score) es un indicador utilizado para medir la lealtad y el nivel de recomendación. Se pide a los encuestados que evalúen su nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10, donde 10 es el mejor puntaje. Aquellos que puntúan del 0 al 6 se consideran "detractores", del 7 al 8 "neutrales", y del 9 al 10 "promotores". El NPS se calcula restando el porcentaje de detractores del porcentaje de promotores.

Aspectos de mayor agrado durante la visita

El 42,3% de los visitantes señaló que lo que más le agradó de su visita fue la gastronomía, seguido de su clima (37,0%), la Laguna de Huacachina (23,5%) y la hospitalidad de la gente (22,5%).



Total Múltiple
 Base: Visitantes de la región Ica durante la celebración de la Vendimia
 Fuente: Estudio del Impacto Económico del Festival de la Vendimia en Ica, 2025
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Aspectos de menor agrado durante la visita

El 28,8% de los visitantes señaló que lo que más le desagradó de su visita a la región Ica fue el tránsito en las calles de la ciudad y, en segundo lugar, con 14,3%, el desorden y la falta de limpieza de la ciudad.

Aspectos de desagrado

Aspecto	Total
Tránsito en calles de la ciudad	28,8%
Desorden y falta de limpieza de la ciudad	14,3%
Su clima	11,1%
La inseguridad de la zona	8,7%
Mucha aglomeración de gente	7,4%
Su gastronomía	7,0%
Falta de hospitalidad de la gente	3,8%
La relación costo / beneficio	3,2%
Servicios turísticos de baja calidad	1,4%
Nada me disgusta	31,4%

	Según residencia		Según permanencia	
	Nacional	Extranjero	Turista	Excursionista
Tránsito en calles de la ciudad	29,1%	26,5%	30,1%	24,3%
Desorden y falta de limpieza de la ciudad	14,0%	16,2%	16,5%	7,0%
Su clima	12,1%	4,4%	12,3%	7,0%
La inseguridad de la zona	9,6%	2,9%	10,2%	3,5%
Mucha aglomeración de gente	7,2%	8,8%	8,9%	2,6%
Su gastronomía	7,7%	2,9%	8,4%	2,6%
Falta de hospitalidad de la gente	2,8%	10,3%	3,4%	5,2%
La relación costo / beneficio	3,7%	-	4,2%	-
Servicios turísticos de baja calidad	1,6%	-	1,0%	2,6%
Nada me disgusta	30,5%	36,8%	25,9%	49,6%

Total Múltiple
 Base: Visitantes de la región Ica durante la celebración de la Vendimia
 Fuente: Estudio del Impacto Económico del Festival de la Vendimia en Ica, 2025
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Satisfacción y recomendación

Respecto al nivel de seguridad, el 87,1% de los visitantes percibe la región como “segura” o “muy segura”. Además, el 89,7% de los visitantes a la región Ica manifestaron que su visita cumplió con sus expectativas; mientras que, el 6,0% señaló que estuvo por encima de sus expectativas.

Indicador de seguridad del destino visitado



Cumplimiento de expectativas



6,1%

Estuvo por encima de mis expectativas



89,7%

Cumplió con mis expectativas



4,2%

Estuvo por debajo de mis expectativas

	Estuvo por encima de mis expectativas	Cumplió con mis expectativas	Estuvo por debajo de mis expectativas
<i>Nacional</i>	5,1%	90,0%	4,9%
<i>Extranjero</i>	11,8%	88,2%	-

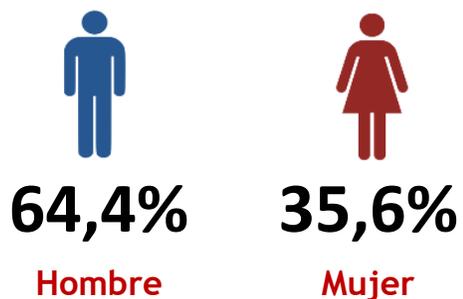


Características socio - demográficas

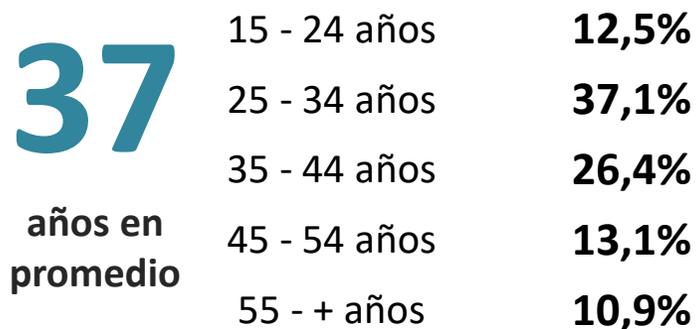
Características sociodemográficas

El 64,4% de los visitantes fueron hombres y el 35,6% mujeres con una edad promedio de 37 años. Además, el 55,3% eran solteros, 43,7% con educación superior universitaria completa y el 43,7% trabaja en el sector privado.

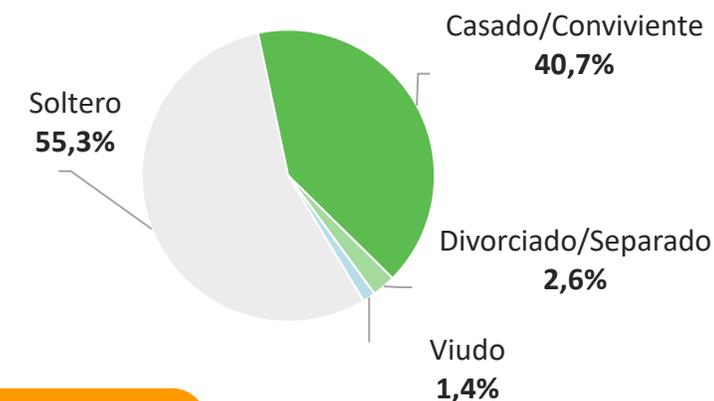
Sexo



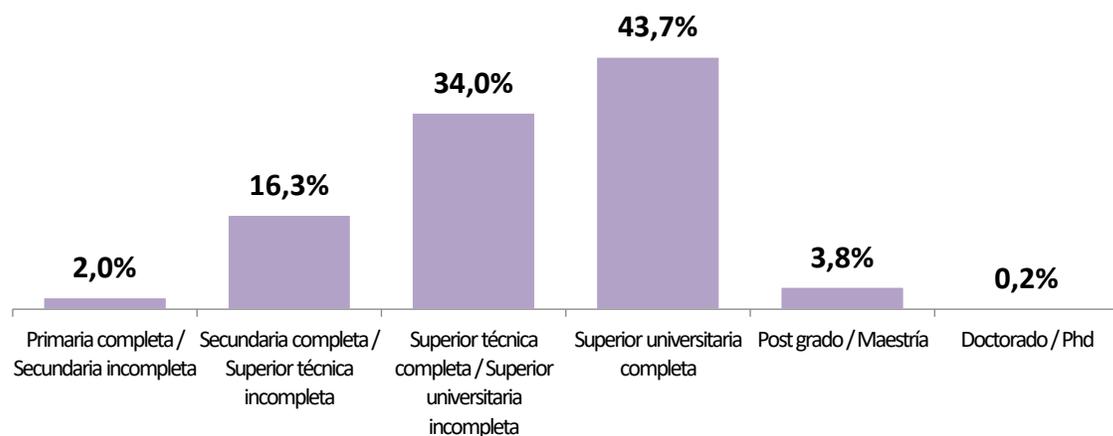
Edad



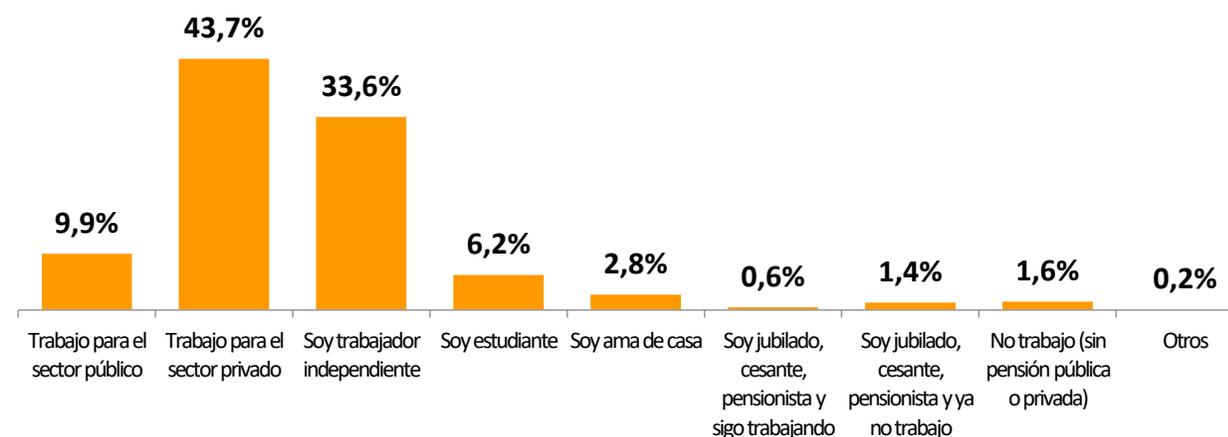
Estado Civil



Grado de Instrucción

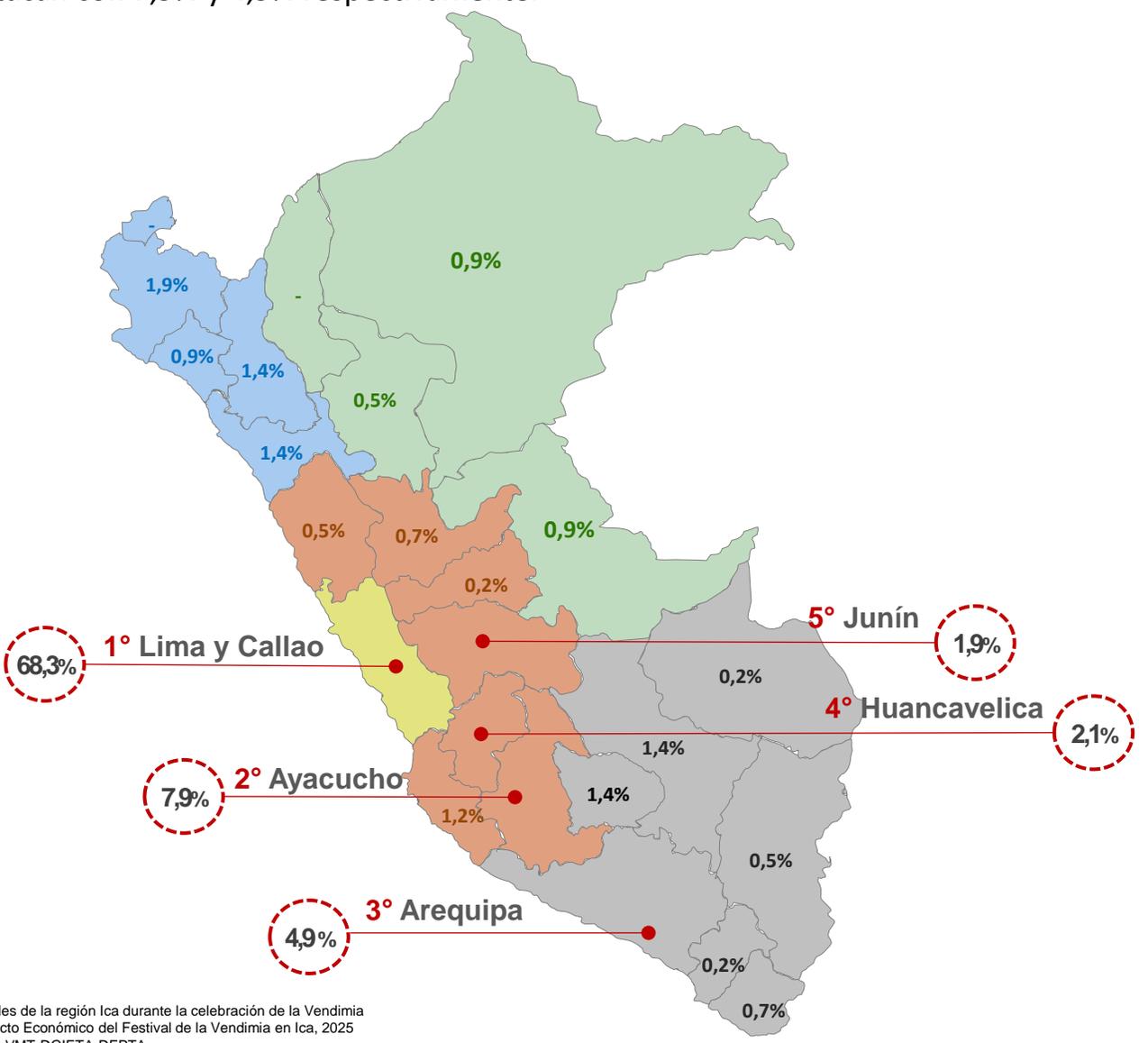


Ocupación



Departamento de residencia - Visitante Nacional

El 68,3% de los visitantes nacionales fueron de Lima y Callao y el 14,0% de la Macrorregión Centro, seguido del 9,3% que residían en el Sur. Las regiones Ayacucho y Arequipa destacan con 7,9% y 4,9% respectivamente.

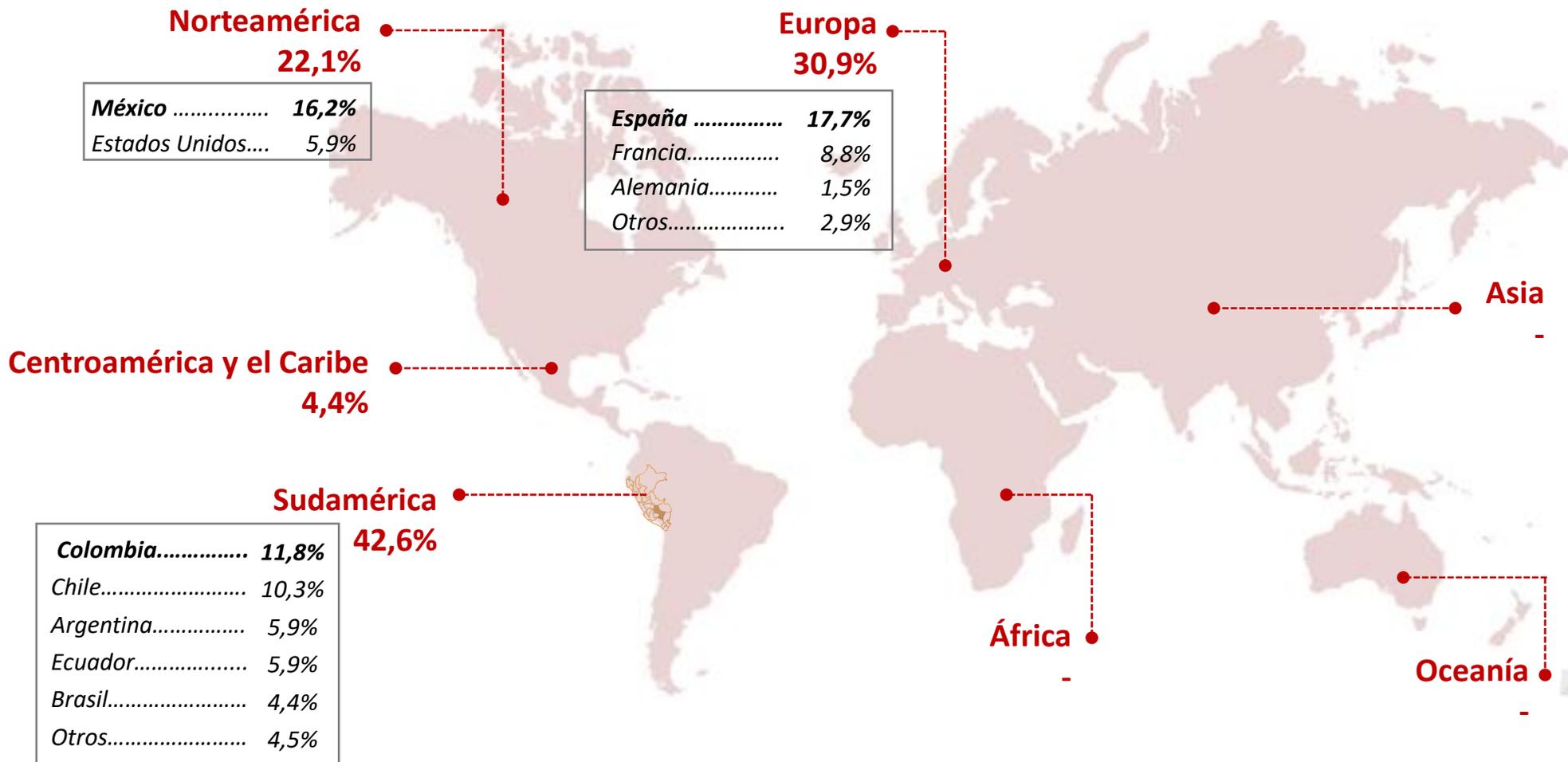


REGIÓN	%
Lima	68,3%
Centro	14,5%
Sur	9,3%
Norte	5,6%
Oriente	2,3%
TOTAL	100,0%

Total 100%
Base: Visitantes nacionales que visitaron Ica

País de residencia - Visitante extranjero

El 42,6% de visitantes extranjeros residen en países de Sudamérica destacando Colombia (11,8%) y Chile (10,3%). Asimismo, el 30,9% eran visitantes europeos, principalmente España (17,7%) y Francia (8,8%).





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Turismo

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la DGIETA:
<https://www.mincetur.gob.pe/centro de Informacion/datos turismo.htm>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe