

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA EN PUNO, 2025



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Febrero 2025

Ficha metodológica



OBJETIVO

Conocer flujo de visitantes durante la Festividad de la Virgen de la Candelaria, características del viaje (gasto turístico, motivo del viaje, permanencia, lugar de alojamiento, tipo de transporte utilizado, etc.) e impacto económico



UNIVERSO

Hombres y mujeres de 15 años o más edad que visitaron la ciudad de Puno durante las fechas de la Festividad



MUESTRA

Encuestas en los puntos de salida de la ciudad: 600 encuestas
Encuestas durante la realización de los eventos de la Festividad: 690 encuestas



TIPO DE ESTUDIO

Encuestas presenciales



ÁMBITO

Realizado en los principales puntos de salida de la ciudad (aeropuerto, terminal terrestre, y lugares donde se realizaron los eventos)



TRABAJO DE CAMPO

Se llevó a cabo del 07 al 12 de febrero de 2025



Flujo e Impacto Económico

Espectadores y participantes durante la festividad

Durante la Festividad de la Virgen de la Candelaria 2025 se registró la asistencia de alrededor 145 mil personas, entre residentes locales, turistas nacionales y extranjeros, esta cifra se incrementaría a 311 mil incluyendo a los danzantes y músicos.



Nota:

1. Fuente: Conteo de asistentes a la festividad

2. Fuente: Proyecciones en base a información de la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno

Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Flujo de turistas durante la festividad

Del total de espectadores asistentes a la Festividad el 59,5% fueron turistas, entre nacionales y extranjeros, lo que representa un total de 86 130 turistas.

Llegada de visitantes, según tipo de residencia



Turistas Nacionales	80 475
Turistas Extranjeros	5 655
Total Turistas	86 130

Total: 100%
Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Impacto económico

El impacto económico generado por los turistas durante la Festividad de la Virgen de la Candelaria fue de S/ 111,6 millones de soles.



Turistas Nacionales

S/105,5 millones

Turistas Extranjeros

S/6,1 millones

Total Turistas

S/111,6 millones

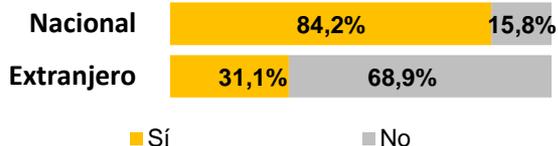


Características del viaje

Características del viaje

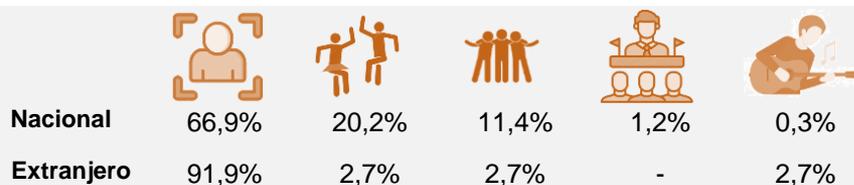
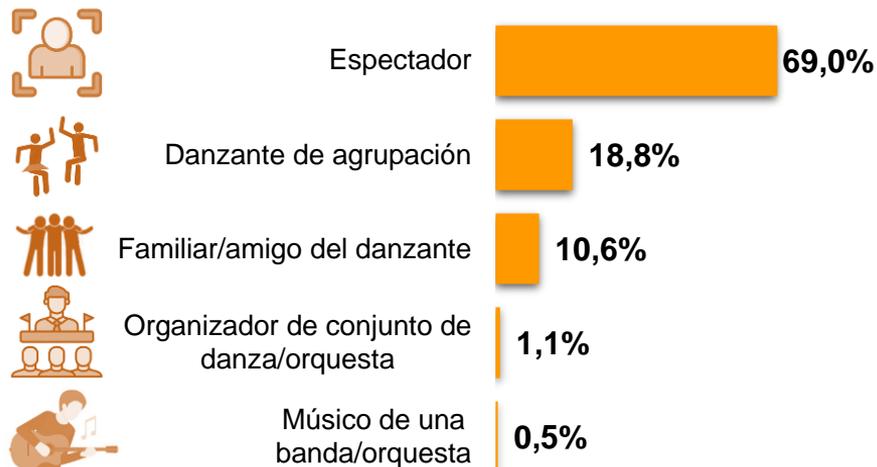
El 84,2% de los turistas nacionales viajó a Puno motivado por la festividad; mientras que solo el 31,1% de los turistas extranjeros fue por el mismo motivo. Además, el 69,0% de los turistas fue espectador y el 18,8% participó como danzante de alguna agrupación.

¿Vino motivado por la festividad?



Total 100%
 Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Modalidad de Participación

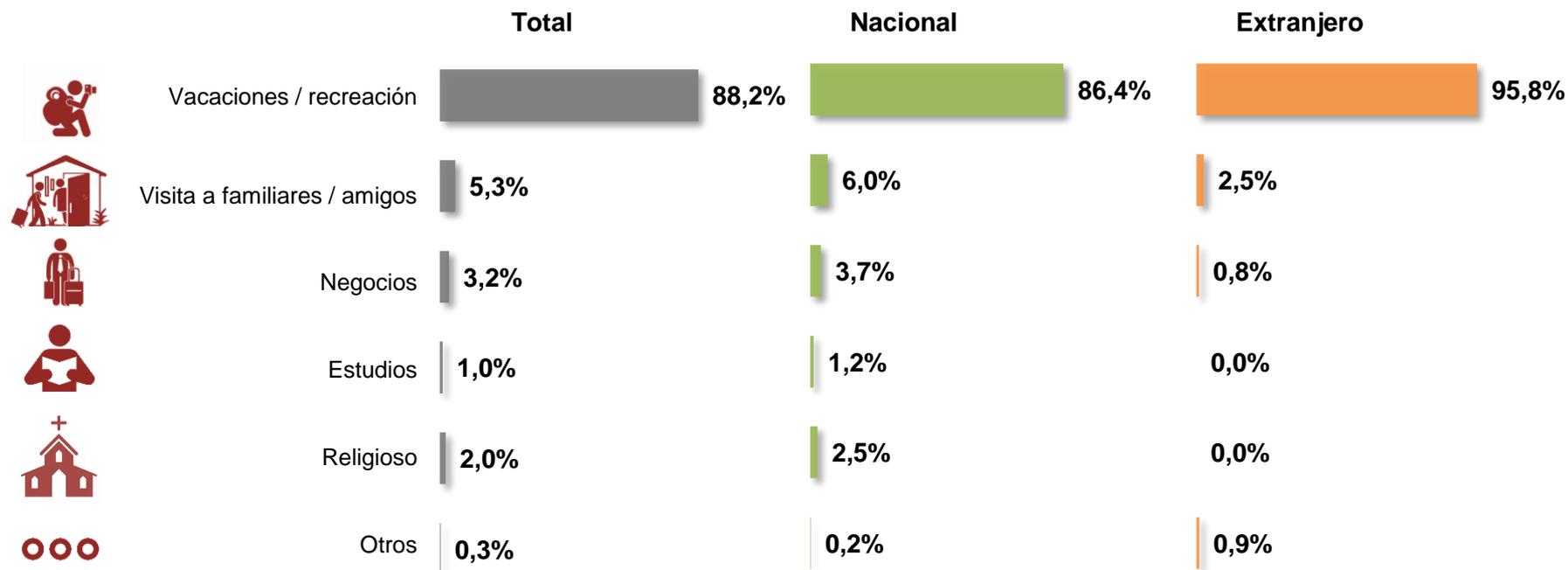


Total Horizontal 100%

Características del viaje

El 88,2% de los turistas visitó Puno por vacaciones y/o recreación. Otros motivos de viaje fueron la visita a familiares / amigos (5,3%) y por negocios (3,2%).

Motivo de viaje



Total 100%

Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

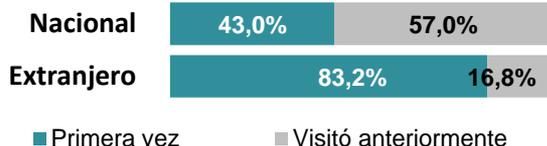
El 51,0% de turistas indicó que era la primera vez que visitaba la región; mientras que el 49,0% ya había visitado anteriormente. También, resalta que el 27,4% planificó su viaje desde 1 a 3 meses de anticipación.

Frecuencia de visita

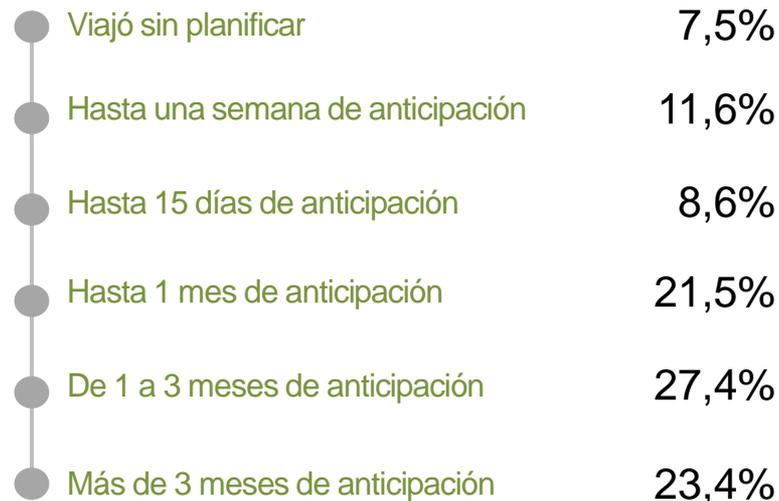
Es la primera vez que visita
51,0%



Ya lo visitó anteriormente
49,0%



Modalidad de Viaje



Total 100%

Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 55,4% de los entrevistados buscó información previo a su viaje. Por otro lado, el 25,8% visitó la región Puno sin compañía; mientras que el 24,3% lo hizo en compañía de sus amigos o familiares, sin niños.

Búsqueda de información

Sí buscó información
55,4%



No buscó información
44,6%



Total 100%
Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Grupo de viaje



Solo (sin compañía) **25,8%**



Con mi pareja **23,0%**



En grupo familiar directo (padres e hijos) **21,8%**



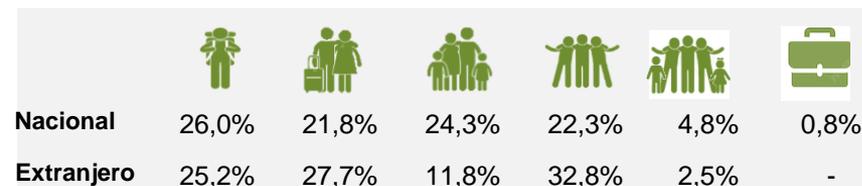
Con amigos o familiares, sin niños **24,3%**



Con amigos o familiares, con niños **4,3%**



Compañeros de trabajo **0,8%**

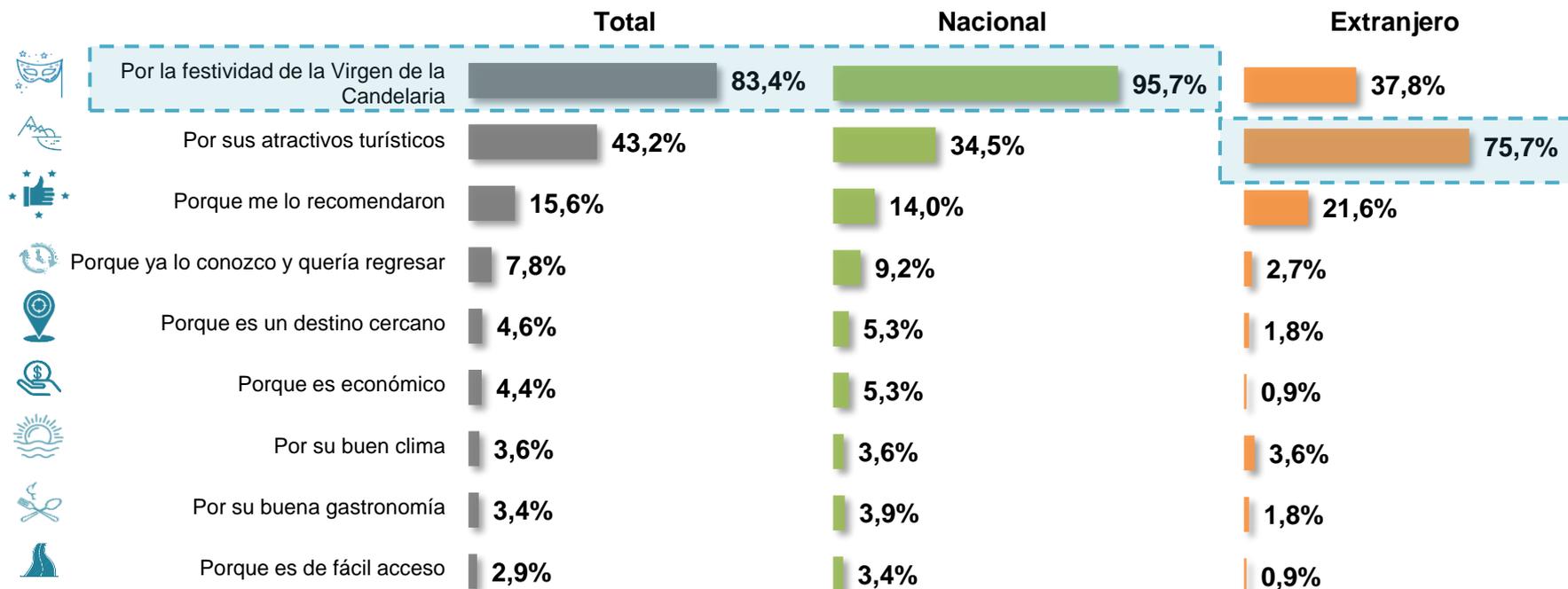


Total Horizontal 100%

Características del viaje

El 95,7% de los turistas nacionales visitó la región por la festividad de la Virgen de la Candelaria; mientras que el 75,7% de los turistas extranjeros señaló que fue por los atractivos turísticos.

Principales razones de visita



Total Múltiple

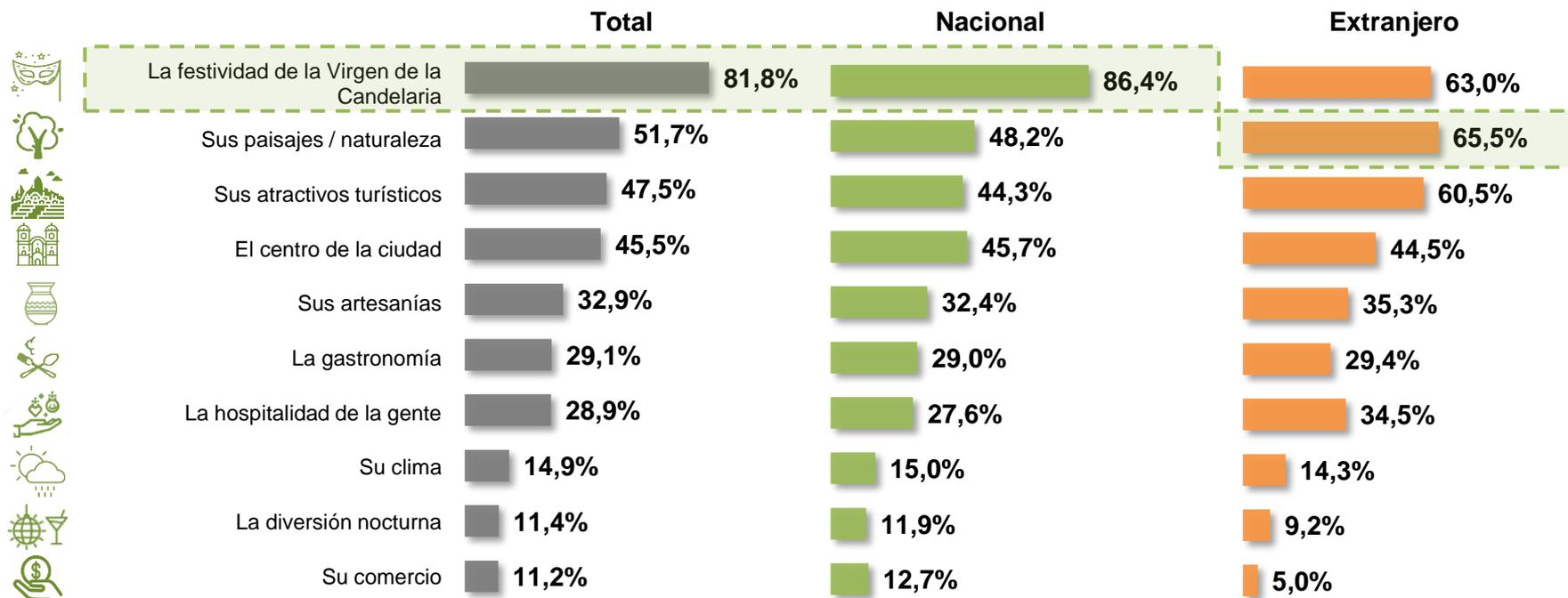
Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 86,4% de los turistas nacionales manifestó que lo que más le agradó fue la celebración de la festividad de la Virgen de la Candelaria. Por otro lado, el 65,5% de los turistas extranjeros señaló que fue atraído por los paisajes y la naturaleza de la región.

Principales razones de agrado



Total Múltiple

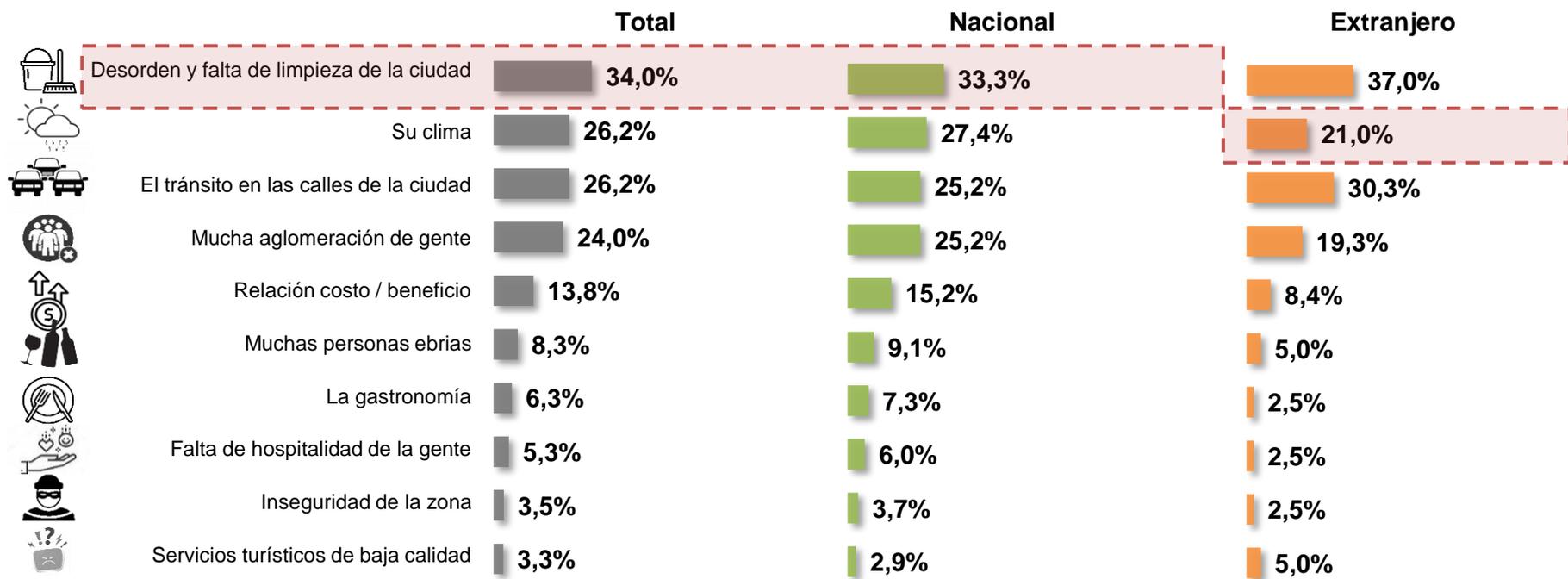
Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 34,0% de los turistas entrevistados manifestó que el desorden y la falta de limpieza en la ciudad fue lo que más desagradó, seguido del clima y el tránsito en las calles de la ciudad (26,2%, respectivamente).

Principales razones de desagrado



Total Múltiple
 Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 60,5% de los entrevistados manifestó que realizó la reserva de su alojamiento previo a su viaje. Además, el 83,0% viajó por cuenta propia (91,5% nacionales; 48,7% extranjeros) y el 8,2% compró un paquete turístico (2,7% nacionales; 30,3% extranjeros).

Reserva o compra



60,5%

Alojamiento



59,7%

Transporte



29,2%

Tours

Nacional

56,3%

57,4%

19,8%

Extranjero

77,3%

68,9%

67,2%

Modalidad de viaje



83,0%

Por cuenta propia



8,2%

Con paquete turístico



8,0%

Compré solo tours a una agencia de turismo



0,8%

Compré pasajes a una agencia de turismo

Nacional

91,5%

2,7%

5,4%

0,4%

Extranjero

48,7%

30,3%

18,5%

2,5%

Total Horizontal 100%

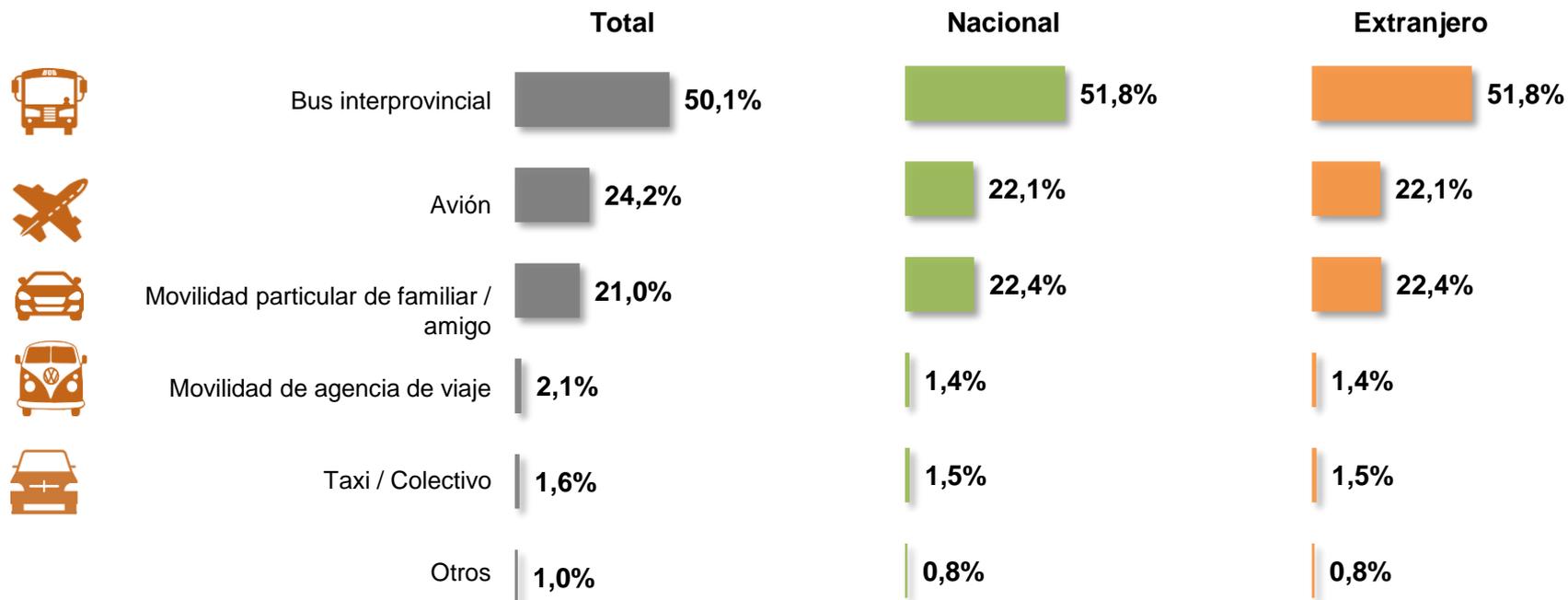
Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 50,1% de turistas entrevistados arribó a la región en bus interprovincial, el 24,2% llegó en avión y el 21,0% se trasladó en movilidad particular de un amigo o familiar.

Medio de transporte



Total 100%

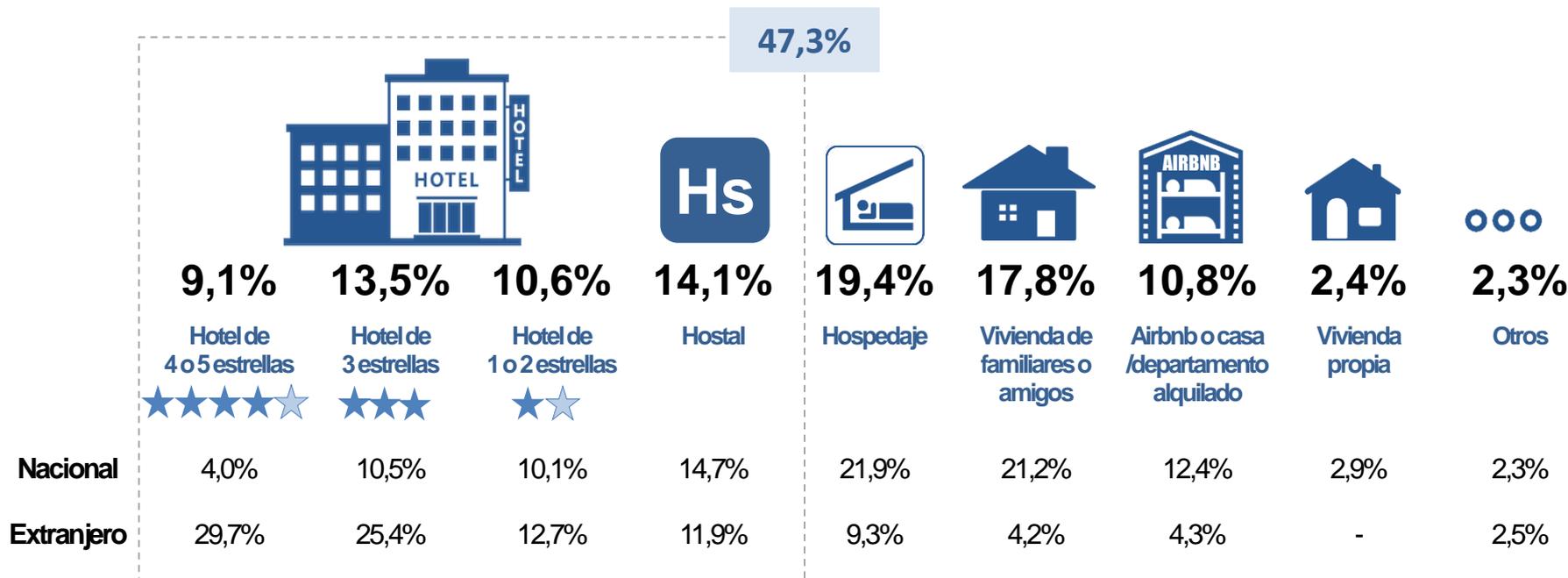
Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

El 47,3% de los turistas entrevistados en la región Puno durante la festividad de la Virgen de la Candelaria se hospedó en alojamientos categorizados (13,5% en hoteles de 3 estrellas). El 19,4% optó por hospedajes y el 17,8% en vivienda de familiares o amigos.

Alojamiento



Total Horizontal 100%

Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características del viaje

La plaza de armas de Puno fue el lugar más visitado (91,2%), seguido de la Catedral (89,0), el Lago Titicaca (68,5%) y la Isla Los Uros (58,0%). Otros lugares visitados fueron la Isla Taquile, Complejo Arqueológico Sillustani y Chucuito.

Lugares visitados



1

Plaza de Armas

91,2%



2

Catedral de Puno

89,0%



3

Lago Titicaca

68,5%



4

Islas Los Uros

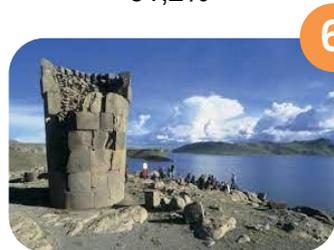
58,0%



5

Isla Taquile

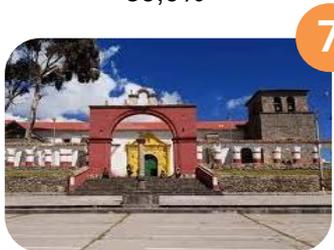
22,2%



6

Sillustani

13,7%



7

Chucuito

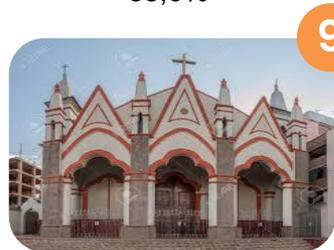
12,3%



8

Templo Inca Uyo

10,3%



9

Templo de San Juan

9,5%



10

Islas Amantani

6,2%

Actividades realizadas durante la visita

Las actividades culturales (60,3%), urbanas (43,8%) y de naturaleza (40,0%), fueron las preferidas de los visitantes. En menor proporción fueron las actividades de diversión y entretenimiento (33,7%) y de Aventura (7,5%).



Total múltiple

Nota:

Actividades culturales comprende: Visitar sitios arqueológicos, museos, ferias culturales, inmuebles históricos, entre otros.

Actividades urbanas comprende: Pasear por parques y plazas, Visitar iglesias y conventos, visitar mercados locales, realizar city tour guiado y monumentos; entre otras

Actividades de naturaleza comprende: Pasear al campo / por zonas naturales, observación de flora o fauna en su ambiente natural y entre otras.

Diversión y entretenimiento comprende: Ir a discotecas / pubs, ir a cines y teatros, ir a peñas y shows folklóricos y entre otros.

Actividades de aventura comprende: Buceo, snorkel, canopy, zipline, entre otros.

Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Gastronomía

La trucha frita fue el plato preferido por los turistas (40,0%), seguido del canchacho (10,3%), chairo (8,8%) y el chupe de quinua (4,7%).

Platos preferidos



Trucha frita

40,0%



Canchacho

10,3%



Chairo

8,8%



Chupe de quinua

4,7%



Timpu de trucha

4,1%



Chicharrón de cerdo

3,9%



Chicharrón de alpaca

3,9%



Caldo de cabeza / cordero

3,7%

Gasto y permanencia

El gasto promedio del turista nacional ascendió a S/ 1 312 con una permanencia de 5 noches. Por otro lado, la estadía del turista extranjero fue de 3 noches y tuvo un gasto promedio de S/ 1 071 durante su visita.

Gasto del Turista Nacional



Permanencia



Gasto del Turista Extranjero



Permanencia





Satisfacción y
recomendación

Satisfacción y recomendación

En general, la visita a Puno obtuvo una calificación alta de 85,7 puntos. Además, analizando el indicador NPS se destaca por un nivel de recomendación del 62,8%.

Satisfacción general respecto a la visita a Puno



Nacional

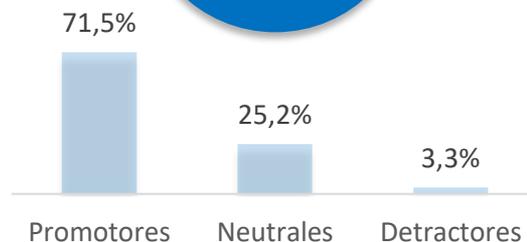
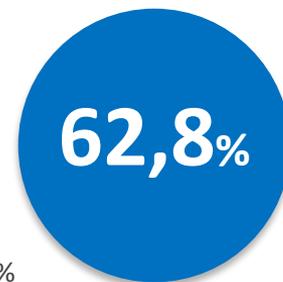


Extranjero



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Indicador de recomendación (NPS) de la región Puno



NPS (Net Promoter Score): Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

NPS = % Promotores - % Detractores

Indicador de Satisfacción de los servicios del aeropuerto

El aeropuerto de Puno obtuvo una calificación de 92,1 puntos. La limpieza e higiene y el trato del personal (95,3 puntos, cada uno) fueron los aspectos más valorados. Por otro lado, el servicio de Wifi fue el aspecto con menor puntaje alcanzando solo 44,3 puntos.

Satisfacción de los servicios del aeropuerto



Nacional

92,6

Extranjero

89,8

- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción respecto al servicio del aeropuerto, según atributo

	Total	Nacional	Extranjero
La limpieza e higiene del aeropuerto	95,3	95,9	92,8
El trato del personal del aeropuerto	95,3	95,5	94,6
La seguridad en el aeropuerto	94,7	94,9	93,8
Los servicios higiénicos	93,7	95,8	84,2
La comodidad en las instalaciones	92,1	92,0	92,4
La infraestructura del aeropuerto	91,0	91,5	88,8
El servicio de WiFi	44,3	(*)	(*)

(*) Base no significativa para generar indicadores

Base: Turistas nacionales y extranjeros que utilizaron las instalaciones del aeropuerto de Puno

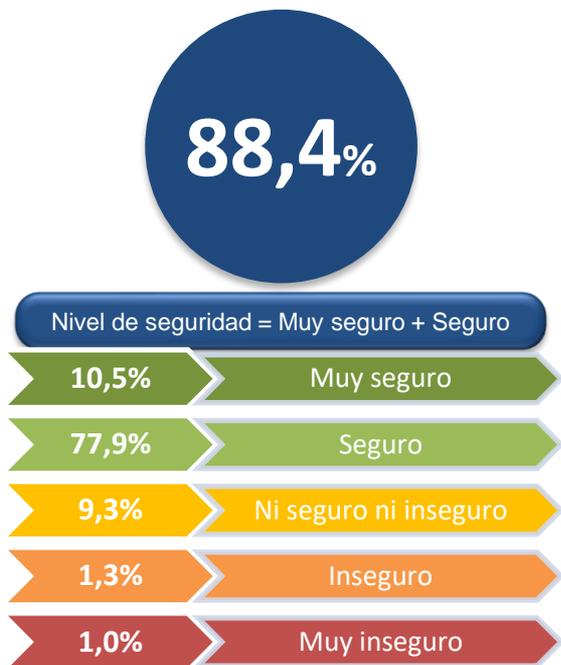
Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Satisfacción y recomendación

El 88,4% de los entrevistados consideró que la región Puno es seguro de visitar. Por otro lado, el 76,0% de visitantes a la región Puno manifestó que su visita cumplió con sus expectativas; mientras el 21,3% considera que estuvo por encima de sus expectativas.

Indicador de seguridad del destino visitado



Total: 100%
 Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Cumplimiento de expectativas

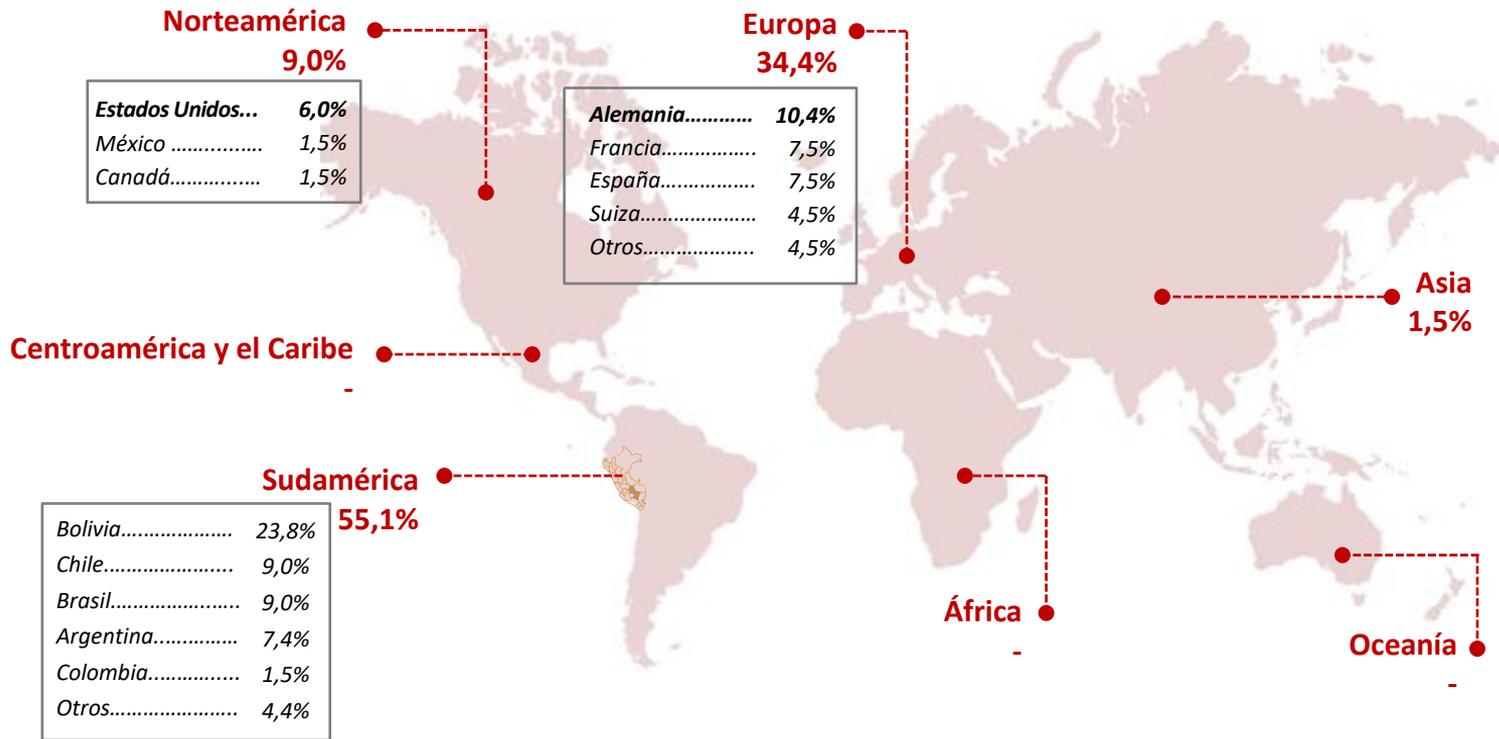




Características sociodemográficas

País de residencia - Turista extranjero

Los entrevistados manifestaron ser principalmente de Sudamérica (55,1%), Europa (34,4%) y Norteamérica (9,0%), en la cual destacaron los países de Bolivia (23,8%), Alemania (14,0%) y Chile (9,0%).



Total: 100%

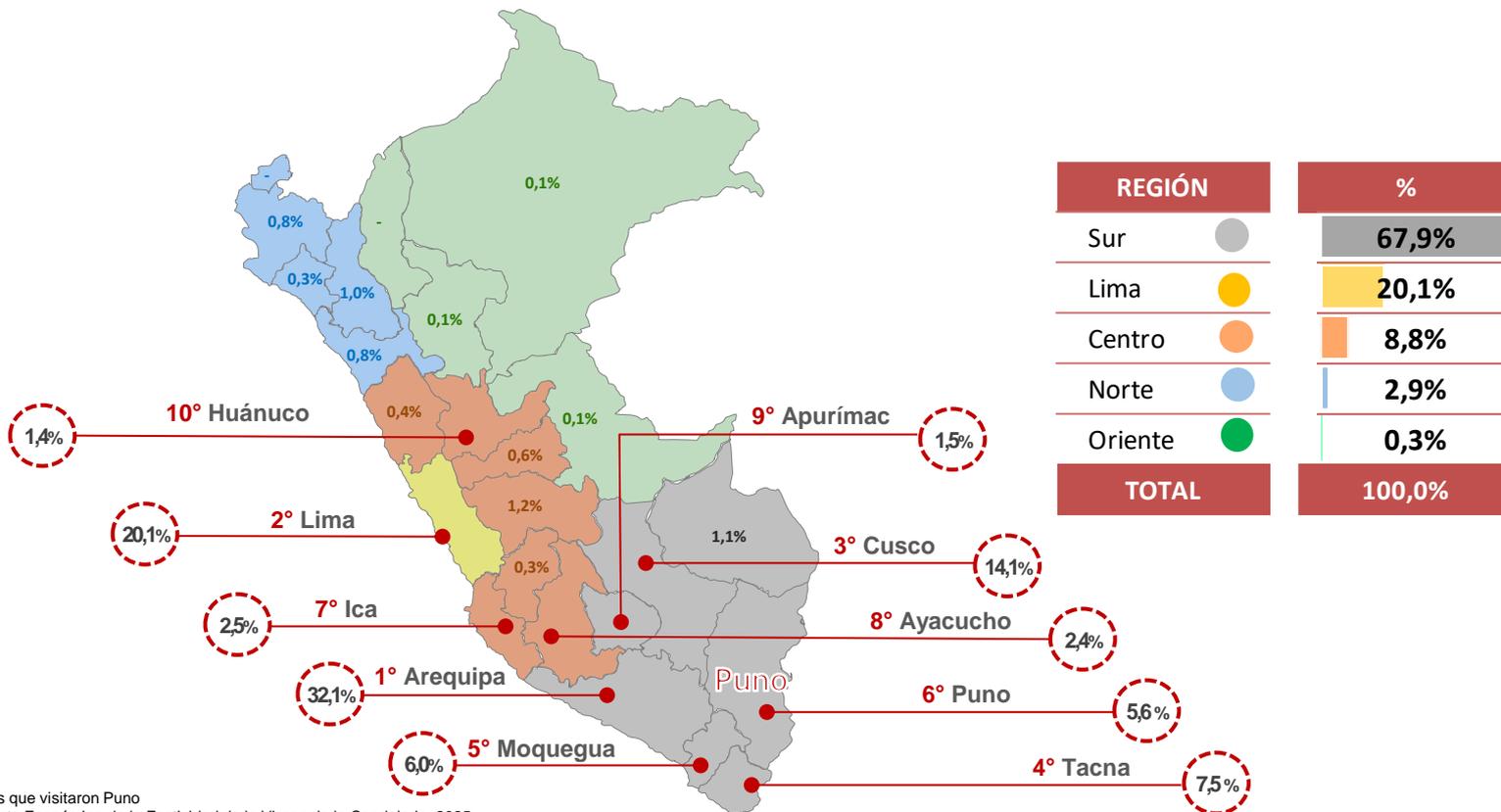
Base: Turistas extranjeros que visitaron Puno

Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Virgen de la Candelaria, 2025

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Departamento de residencia - Turista nacional

Los turistas nacionales que visitaron Puno residen principalmente en la macrorregión Sur (67,9%), seguido de Lima (20,1%) y el Centro (8,8%). El 32,1% de los entrevistados residían en Arequipa y el 14,1% en Cusco.

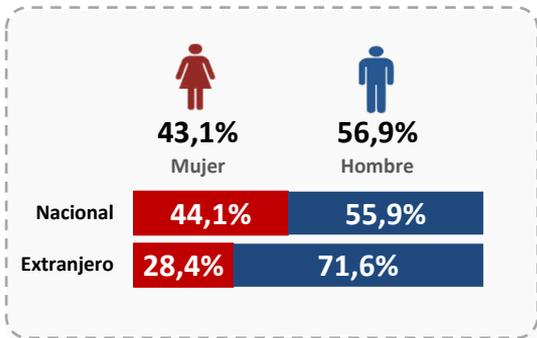


Total: 100%
 Base: Turistas nacionales que visitaron Puno
 Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Festividad de la Virgen de la Candelaria, 2025
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características sociodemográficas

El 56,9% de los visitantes fueron hombres y el 43,1% mujeres. Asimismo, la edad promedio del visitante fue 41 años. Por otro lado, el 45,3% son casados o convivientes, 66,3% cuenta con educación superior universitaria y el 39,2% trabaja para el sector privado.

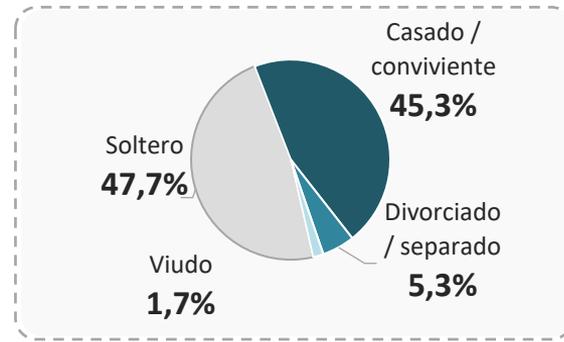
Sexo



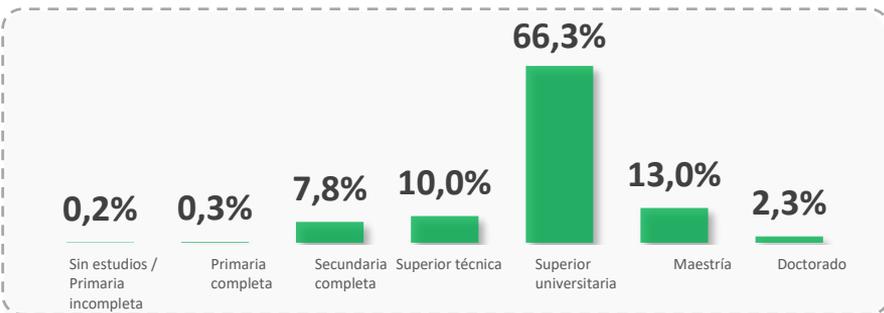
Edad



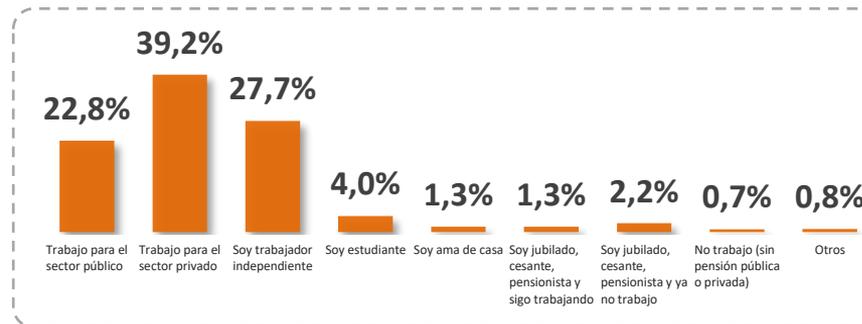
Estado civil



Grado de instrucción



Ocupación principal



Total: 100%
 Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Puno
 Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Fiestad de la Virgen de la Candelaria, 2025
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Turismo

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

**Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la
DGIETA:**

https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe